# 最新协会年度工作总结报告 协会年度工作总结(汇总14篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-08-17

*报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!协会年度工作总结报告篇一回首20xx年，是环保协会锐意改革、开拓创新的一年，是协会...*

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢!

**协会年度工作总结报告篇一**

回首20xx年，是环保协会锐意改革、开拓创新的一年，是协会健全组织、构建体系的一年，是协会冲破阻碍、走向自主的一年，是协会不断壮大、广扩网络的一年，协会在探索中成长，在活动中壮大，取得了可喜的成绩。同时，我们也深切感受到：协会工作所取得的每一点成绩，都离不开学校、学院各级领导的支持，离不开协会每个部门的辛勤工作，离不开广大会员的积极参与。每一个成就，每一个辉煌，有我们全体会员留下的汗水，有我们坚实的印记，有我们成功的喜悦，这都与全体组织机构成员的无私奉献密不可分。

在上学期里，协会重组了领导班子，修订了规章制度，创建了基础体系，扩大了联系网络。在班子重组进程中，协会增设了采编部、总干事和智囊团，并明确了会长团成员的分工，将协会的工作基础放到加强日常管理上来；在修订规章制度过程中，将各种制度交由对应部门修订，使之具有实用性；在此基础上，我们慎重提出了尝试建立协会九个基础体系的战略部署，将协会的整体目标具体化、统一化。在内部团结稳定的基础上，我们广结人缘，在更大范围内寻求互惠伙伴，由小及大，并创下了协会流动资金历史新高的辉煌业绩。

同时，值得庆幸的是，协会从无到有，从小到大，我们得到了不同院系同学的大力支持和配合，将协会的影响不断推向单一的院系以外。在活动方面，我们不断开拓活动形式，先后举办了“环保协会首届网上知识问答”，“环保协会迎接新会员晚会暨组织机构新老成员经验交流会”，“心系环保，服务校园”，“关爱家园，关注绿色”等活动，取得了一定的校园影响，充实了协会生活。

面对成绩，我们也清醒地看到，当前协会的工作还存在着许多不足，我们的工作离上级组织的要求和广大会员的期望还有一定的距离。如协会组织机构的规范化程度有待进一步完善，有些组织机构成员的自律意识还不是很强，工作效率不高﹑活动方式不够灵活等等，这些都需要我们在今后的工作中积极探索、不断创新、挑战难点、努力解决。

我们相信，在学校、学院各级领导的正确指导下，在新一届会长团成员的总体调控下，在协会全体干部的开拓进取下，在各小组的积极支持下，协会在不久的将来一定会建成以长期合作为主体的支持体系建设，以内部刊物和外部影响相结合的宣传体系建设，以奋发有为的04、05级同学为主的人力资源管理体系建设，以协会活动方案库为载体的项目开发体系建设，以勤俭节约为理念的财务管理体系建设，以小组文体活动为中心的组织文化建设体系，以老生带新生、新生促老生相补充的培训体系建设，以协会干部们的切实锻炼为目标的保障体系建设，以不断增长的活动经验为基础的突发事件应急体系建设。而这一切，将因我们新一届会长团的拼搏进取，全体干部同学的不断努力而最终实现，扎实工作，大胆创新，与时俱进，求真务实，相信环保协会这朵奇葩一定会绽放得更美！

此时此刻，我们深深感到，这一年来的工作，绝非一篇工作报告所能涵盖，在协会工作的全部历程中，有成功、也有失败、有自豪、也有失落，心情起起落落。

现在，我们怀着忐忑不安的心情，接受学校相关各级主管部门的检阅，接受大家的批评，接受时间的检验。

同时，我们也更加清楚：每一个对协会的明天有更好的憧憬或曾是这可爱集体中的一员，大家和我们一样，深深刻下活动时群情激昂、真挚感人的每一个美好回忆，虽然，在一次次的活动后总有些许的遗憾。但我们相信，有了这段共同的岁月，我们的生活不会再有更多的困惑和孤独，因为在这里，我们真正懂得了“用自己的火去点燃别人的心”，这就是我们全体组织机构成员的心声，也希望各级领导能够一如既往地支持我们以后的工作。

最后，诚挚希望协会本届组织机构成员能用再创辉煌的豪情，奋发有为的精神，求真务实的作风，扎实有效的措施，立足新起点，迎接新挑战，求得新发展，争得新突破，做出新贡献，共同谱写我们协会工作的新辉煌！

**协会年度工作总结报告篇二**

11月12月，瓯江学院商务系青协在学院领导、系指导老师的关心与帮助下，各项工作开展得都比较顺利，较好的完成了各项工作任务。在工作方面有了更进一步的提高，下面就将上半年工作总结汇报如下，敬请各位提出宝贵意见及建议。关于我们近两个月做的活动，我做了以下的活动简介：

低碳的生活，健康的生活

瓯江学院商务系“用公式让地球冷静下来”低碳环保活动

随着工业化进程的深入，大量温室气体，主要是二氧化碳的排出，导致全球气温升高、气候发生变化，低碳生活变得越来越重要。20xx年11月10日下午，温州大学瓯江学院商务系青年志愿者协会在b区大门口组织了“用公式让地球冷静下来”地毯环保活动。

燃烧的是香烟，消耗的是生命

记瓯江学院商务系“青春无烟更亮丽”禁烟活动

为了杜绝大学生吸烟的现象，创建一个文明、洁净、优美的校园环境。20xx年11月17日下午2点半，温州大学瓯江学院商务系青年志愿者协会在b区生活区举行了一场主题为“青春无烟更亮丽”的禁烟活动。

**协会年度工作总结报告篇三**

自20\_年10月13日我们在农业东路正光路法律人小镇会所召开了第一次协会筹备会以来，在党的精神指引下，在\_省工信厅和河南省电子商务协会等有关部门的关心和指导下，通过全体理事和会员单位的共同努力，紧紧围绕协会的章程和宗旨，以服务会员单位、引导行业健康发展、加强会员单位联络、促进行业诚信自律为为主线，求真务实，勇于承担，各项工作取得了一定的成效。下面，我就20\_年度的协会工作总结和20\_年工作计划向大家做报告，请与会代表审议。

一、抱团取暖，共同发展

20\_年10月13人、10月21日、10月24日，各会员单位一起召开了三次协会筹备会议，共同制定了成立协会的目标和愿景，之后又于10月28日召开了协会的第一次正式工作会议，最终确定了协会工作的三个方向：一、集体对外发声，互联网金融行业是新兴行业，不管是投资客户还是融资客户，都需要大量的市场培育和哺育，单个人或者公司的力量毕竟是有限的，我们需要团结一致，抱团群暖，及时向全社会普及健康、可持续的行业知识，引导大众消费者正确、理性的投资理财观念。

二、加强行业自律，维护行业形象，坚守社会利益

在20\_年10月28日的行业协会第一次正式工作会议上，我们还正式审议通过了《\_省互联网金融行业自律公约》和《\_省互联网金融行业入会条件》两个草案。自律公约要求会员单位严格遵守国家相关法律法规，不得损害国家、社会公众利益和行业形象，严格执行国家相关法律、利率政策，不得设立资金池、不得从事非法集资、防范洗钱，严格遵循国家《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》和《p2p十大监管原则》等相关条例。从此,我省互联网金融行业在经营活动中有了自己制定的行为准则和共同遵守的自律规范。对规范会员经营行为，协调会员关系，维护行业形象与公平、竞争的市场环境具有深远的意义。

三、努力发挥桥梁和纽带作用

20\_年，对互联网金融企业是个“冰火两重天”的年份。全国互联网金融p2p平台出现大批倒台、跑路现象，我省也有几家平台出现提现困难或停止营业的现象。

众所周知，互联网金融行业是集互联网和金融于一体，是国家经济战略部署中普惠金融工作的重要组成部分，互联网金融在普惠金融中的作用日益显现。但是，我省互联网金融行业至今仍存在“发展落后、管理落后、认知落后”的情形。为此，协会积极发挥桥梁和纽带作用，一方面热心听取各会员单位的意见和诉求;另一方面开展调研，以聚金资本为首牵头撰写并向有关部门报送了《\_省互联网金融行业发展白皮书》。希望通过反映诉求、建言献策，能依法完善行业管理，促进行业发展。同时，我们也要求从事互联网金融行业的会员单位规范经营，切实遵守法律法规和行业自律公约，共同履行社会责任，早日走出艰难、落后的生存现状。

同期，20\_年11月23日，协会承办了首届中原互联网金融高峰论坛暨河南省电子商务协会互联网金融分会成立大会，会议得到了省工信厅、省政府金融办、郑东新区金融服务局、中国人民银行郑州中心支行的各界领导的认可和支持，也得到了各界媒体的高度关注。本次大会正式拉开了我省互联网金融行业今后有组织、有纪律、健康、可持续发展的帷幕。

四、履行宗旨，服务企业，日常机构办实事

协会秘书处是协会常设的办事机构，服务企业是协会宗旨之一。20\_年，秘书处几位兼职的工作人员，克服办会经验不足的困难协同各会员单位坚持每个月举办一次线下干货分享沙龙。

20\_年12月13日在位于郑东新区绿地原盛国际的聚金资本公司召开了议题为“p2p行业如何集体突围”第一次沙龙。

20\_年12月19日在位于郑东新区商务外环的点融网召开了行业发展与战略研讨会。

20\_年1月17日在位于管城区升龙环球大厦的爱投网召开了议题为“网贷平台推广与转化方法分享”的第二次沙龙。

在每一次的沙龙或研讨会上，各会员单位均积极参加，踊跃发言，毫不避讳、各自都分享自己最真实、最有用的信息，真正达到了行业交流、干货分享、共同成长的目的。

同时，为扩大行业协会覆盖面，协会通过网络推广、会员转介绍以及通过日常工作接触等积极发展新会员。20\_年，共接到翼龙贷、融汇e贷、人人投、天使爱投资等多家公司或平台的意向入会申请。另外，根据相关约定，20\_年12月24日，各副会长以上单位到融汇e贷进行了实地考察和相关座谈会，经综合评估无异议后批准融汇e贷作为准会员单位，进入观察期，观察期结束后可正式成为会员单位。

五、20\_年工作计划

一、继续发挥好协会的桥梁和纽带作用

为相关政府监管部门进言献策，反应诉求，并辅助相关监管部门尽快出台详细的监管政策和指导发展意见，以促进行业的快速、健康发展。同时引进网贷之家、网贷天眼等第三方资讯或评估机构对我们会员单位进行座谈辅导。

二、服务会员企业，持之不懈

坚持每月一次干货分享沙龙，时间仍为每月第二周的周六下午，坚持各会员单位轮流承办的机制，各会员单位分享自己在日常经营发展过程中遇到的问题以及解决方案，坚持讲干货、说真话、说实事的方针和原则，真正达到抱团发展的目的。

三、发挥好协会的监管与督促职能

加强日常走访，逐步建立行业内风险预估机制，走进会员单位并发现各企业在实际经营过程中存在的问题与风险，进行综合评估后给出改进意见，对风险系数较大或容易出问题的环节进行及时的警戒或警告。

四、加强协会建设，提升协会形象

积极扩大行业协会的会员单位数量和覆盖规模，通过网络推广、线下推广、熟人推荐等机制不断引进新的会员单位，同时把控入会门槛，去除存在高风险的企业，同时引导会员单位健康、可持续的发展，提升行业协会的会员数量、公众形象、社会口碑等。

六、20\_年协会计划举办三场大型活动

三、承办第二届中原互联网金融高峰论坛

各位领导，各位理事、会员单位代表：由于协会工作的特殊性，20\_年度的协会工作方向，就是努力把会员单位关心的事情做好，引领好行业的发展，维护好行业形象和口碑。我们将根据主管单位和政府相关部门的工作要求，重视市场在资源配置的决定性作用，为会员单位提供更多的服务，团结和依靠广大会员企业共同努力，打造互联网金融行业真正成为我省的优势产业，为助力全省金融建设作出一份贡献。

**协会年度工作总结报告篇四**

今年，协会在主管部门指导下，在全体会员的努力下，本着对行业负责的精神，立足于为会员服务、协会在开展增值服务、行业培训、业务咨询、信息交流、行业自律、等方面做了大量工作，起到了政府部门和广大网吧业主之间桥梁与纽带的作用，并取得了一定成绩。

1、加强自律建设，树立行业形象

协会积极开展网吧行业自律建设，配合有关部门开展的聘请“五老”网吧义务监督员活动为全国首创，这一举措受到了李长春、刘云山等中央领导和省委、市领导的充分肯定。中央电视台、人民日报等10多家中央新闻媒体重点报道了xx聘请“五老”网吧义务监督员的经验和做法。人民日报称此举是“白发网吧行，丹心护童心”，系列报道不仅在江苏网吧行业，而且在全国网吧行业都产生了巨大的影响。

年初，下关办事处的会员自发集资，慰问了“五老”网吧义务监督员。

6月28日，市政府有关部门对全市210名网吧优秀“五老”义务监督员和xx网协玄武、建邺等办事处进行了表彰。

9月20日，协会组织《神韵金陵》专场演出慰问“五老”义务监督员。

9月29日，协会行风督察行动启动，全市网吧行业百位督察员，佩戴统一“行风督察”标志，根据《互联网上网服务营业场所管理条例》等法律法规，对xx网吧展开统一行风督察行动。

2、关注公益事业，扩大协会正面影响

1月7日，xx市网协向海啸灾区人民捐款人民币5000.00元，赈灾义演现场协会理事、会员同时也向受灾民众献出了爱心，累计捐款超过万元。

5月，出资赞助团市委青少年维权网建设。

与多家杂志社加强联系，收集信息、扩大影响。

这一些的公益捐助活动，提升了网吧行业的社会形象。加强了与相关部门、单位的联系与情况交流，及时化解了一些矛盾，避免了一些不该发生的纷争、举报非议和处罚。

3、拓展增值服务渠道，探讨网吧广告开发

1月28日，xx网协一届11次理事（扩大）会议隆重召开，江苏新论语文化传媒有限公司获得开发网吧广告授权。

9月8日，xx网协增值服务推介会－ “amd64 位网吧颠峰体验论坛”，在古南都饭店成功举办，200家大型网吧全程参与，活动受到了会员的极大欢迎，每位出席的会员均获得了amd公司、xx网协赠送的中秋礼品（精美咖啡壶、电热杯1套），会后会员们还参加了丰盛的自助晚宴。

4、网吧协会改革与发展成绩突出，获主管部门认可

20xx年4月21日，协会应邀出席市政府召开的全市行业协会改革发展专题会议，易志坚会长作为上台介绍经验的两个协会之一，向大会汇报了我会“贯彻执行市政府182号文件 加快网吧协会改革与发展”的情况，受到一致好评，市网协的工作获主管部门充分认可，其发言材料在《民间组织》上发表。

20xx年4月29日，特请省文化厅文化市场处领导视察协会工作,周文全副主任在充分听取汇报后，非常赞赏网协的工作。他指出，市网协成立以来做了大量的工作，提升了整个行业的形象；市网协开展的工作非常有新意、有特色，为全省其它城市网吧协会开展工作提供了路子，值得其它城市同行学习。下一步网协要进一步加强行业管理、做好会员的维权、自律工作，要把握机遇，乘势而上，积极拓展协会的增值服务，实现服务产业化。

5、开展网吧调查活动，听取会员意见

20xx年4月1日到4月31日，协会在xx网吧中开展了为期一月的调研活动。在区县办事处以及协会服务中心大力支持和积极配合下，此次调研活动共走访了全市760家互联网上网营业场所、连锁企业。此次调研活动，进一步了解了会员心声、场所状况、经营效益情况、业主困难，以及对协会的意见、建议等等，为协会的工作提供了丰富的信息资料，并为协会制定今后的发展方向提供了重要信息。

6、协调有关部门，为会员排忧解难

4月，江宁区部分网吧接到派出所通知，拟每百台每月缴服务费1500元人民币，并负责保安人员上班期间的工作，生活条件，增加了网吧成本支出，使网吧业主感到十分为难，协会、办事处、常务理事积极联络，努力协调，促使有关部门放弃了派保安，收取服务费的计划。

10月，xx网协与主管部门协调南光网吧开设审批事宜，获得主管部门支持。

7、组织会员活动、促进行业学习交流

今年，协会还派员参加了全省连锁网吧论坛，全国网吧协会职能定位等有关会议。

主义思想、国防观念、集体观念和组织纪律的教育，使会员代表掌握初步的国防知识、军事动作和军事技能，提高业主的政治思想觉悟，促进网吧行风建设。

8、开展培训、提高会员经营管理能力

5月31日，国内最大规模的网吧业主专业培训项目——“20xx’中国网吧培训万里行”xx站培训在xx白宫大酒店隆重举行。此次xx站培训，由xx市互联网上网服务业协会联合《网吧经营》杂志、xx翔天网联共同举办，近700家网吧业主、场所负责人、相关部门领导出席，现场人数达600多人，场面空前火爆。据悉，xx站培训是已经举办的“中国网吧培训万里行”城市站中规模最大的一场。

xx站培训活动组织了强大的培训阵容，法律专家、经济学家、行业领导等济济一堂。来自《网吧经营》杂志、武汉星网吧连锁公司、浪潮电子、上海兴宾网络技术服务有限公司、xx翔天网联等单位的专家们针对网吧经营的风险、采购成本控制、财务管理规范、员工薪资管理等困扰网吧经营者的问题，结合案例分析，进行了详细讲解，现场气氛隆重而热烈。网吧经营者针对经营管理、架构搭建、产品采购、加盟等经营中迫切关心的问题跟专家进行了互动交流。他们纷纷表示，本次培训内容全面、专业、实用，培训过程中专家们真正做到了答疑解惑，同时表示对今后的经营更加充满信心。培训现场还进行了抽奖活动，xx逍遥网吧、小眼睛网吧分别获得价值5000元的品牌交换机一台。

9、撰写《网吧经营管理之道》

市网协特聘名誉秘书长执笔编著了《网吧经营管理之道》，目前已经完成征求意见稿件。该书的撰写得到了常务理事会的赞成，许多业主热心提供经营管理方面的情况，《网吧经营管理之道》内容涉及网吧经营的政策、理念、技术等多方面，对网吧经营管理，对于了解政府如何管理网吧，帮助政府进一步了解网吧行业，都具有一定的参考作用。

10、积极为会员服务

在xx电信的支持下，协会会员20xx年继续享受电信优惠的宽带接入费用，全年降低会员经营成本壹千多万。

协会目前已就网吧广告、游戏点卡销售、服务器建设等多项问题积极和有关厂商进行接触，上半年，协会“配送中心”已经升格为“xx市网协服务中心”，服务项目涵盖饮料配送、电脑周边配件销售、游戏点卡销售、二手硬件交易等多个内容。

11、接待外地网吧行业客人，积极进行业务交流

协会积极与外地网吧行业进行交流，先后接待陕西、江苏、安徽等地网协参观考察，将外地网吧行业的先进经验引进xx网吧行业。认真借鉴各地网吧行业的先进经验，号召会员进一步解放思想，更新观念，开拓创新，加快xx网吧行业发展。

12、积极开展宣传，树立xx网吧形象

协会先后与《民间组织》、《网吧经营》、《天下网吧》等杂志媒体合作，积极宣传协会工作，发表文章5篇，与相关网站开展链接合作，协会目前在全国网吧行业中具有较大影响。

网吧行业已经形成了一种团结向上、锐意进取、朝气蓬勃的景象，同时也为协会的发展铺平了道路。

**协会年度工作总结报告篇五**

20xx年云南省婚姻家庭咨询师协会在省妇联的领导和支持下，顺利开展了\"一二一\"模式和协会各项工作，使本协会得到了巨大的进步和发展。现将本年度本协会各项工作总结如下：

1、协会自20xx年7月起，坚持每周三委派咨询师到云南省妇联维权大厅为每位需要帮助的市民免费提供咨询服务，主要涉及恋爱择偶、老年婚姻、夫妻关系、婚姻财产、亲子关系、妇女维权等，尽力去帮助他人解决婚姻家庭问题，得到了广大市民的欢迎。

2、严格按照云南省婚姻家庭咨询师协会入会流程及规定吸纳符合要求的会员，20xx年共吸纳会员146人次。

3、为提高大家的家庭幸福感，协会组织了4场针对会员和社会大众的公益课程。

4、帮助想要加入本协会并为婚姻家庭咨询师事业贡献自己一份力量的人事开展了2期国家四级婚姻家庭咨询师公益免费培训。

20xx年1月：面向社会开展第6期国家四级婚姻家庭咨询师公益课程。

20xx年3月：面向社会开展《有效亲子沟通》公益课程，帮助广大家长聆听孩子真实声音，走进孩子心灵世界，改善亲子关系。

20xx年5月：邀请上海赵俊茜老师面向社会开展《和孩子一起成长》公益沙龙，通过互动体验式的沙龙，让广大家长看清亲子关系的模式，帮家长找到更好的认识孩子和自己的方式。

20xx年7月：面向社会开展第7期国家四级婚姻家庭咨询师公益课程。

20xx年11月19日：举办第二届\"国际婚姻家庭论坛—幸福从心开始\"，特邀请南京大学社会学系社会心理学博士黄菡传授调节心理之道，探讨释放压力之术，提升全民幸福感，同时扩大了本协会和婚姻家庭咨询师行业的影响力。

20xx年11月26日：邀请台湾知名心理专家陈伯炜博士到昆开展《先懂孩子再懂教》公益课程，全方位探讨有关教养孩子的正确态度与方法。

20xx年12月：由云南省婚姻家庭咨询师协会刘轩睿会长面向社会开展《做轻松父母，育卓越子女》公益课程，讲授亲子情商问题。

经过20xx年的实践与努力，协会通过开展各项工作提高我省百姓婚姻家庭幸福力，为和谐社会、和谐家庭做出了有益的贡献，协会和职业的知名度和美誉度得到了提升。

在认真回顾20xx年工作成绩的.同时，我们也清楚地认识到，协会的工作及婚姻家庭知识宣传的广度和深度均有待推进。

在今后的工作中我们要不断克服困难，努力改进工作方法，逐步提高自身专业水平，积极探索婚姻家庭教育与咨询工作的新思路和新方法，使本协会的各项工作不断取得新成效，为把我省打造成全国幸福大省做出新的贡献!

**协会年度工作总结报告篇六**

1、本协会于20xx年10月在世纪广场面向全体学生进行摆摊招新宣传，本次活动宣传了本社团的有关信息，提高了社团知名度。

2、20xx年10月在世纪广场进行招新，招揽会员，壮大了社团，为今后社团活动提供提供人员基础。

3、同月举办动员大会，鼓动会员对网球的热情，提高活动参与度与积极性。

4、20xx年11月召开招干大会，招收干事，提高本社团的工作效率和活力。

5、20xx年12月面向全体学生于网球场举办网球积分赛（双打），本次活动调动热爱网球的学生的热情，增加了参赛选手比赛经验以及增强了各位选手的抗压心理，同时提高社团活动的专业性。

本学期共举办了以上5次活动，效果显著，提高了本社团的知名度，同时为本社团建设积累了经验。

二、成绩与缺点

成绩

1、每一次活动都会做出策划方案，为活动提供了基本框架，减少了一些麻烦。

2、每次活动都会召开会议商讨细节，并进行分工，为活动的顺利举办提供保障。

3、活动中各部门分工明确，具有团队意识。

缺点

1、活动之前的宣传稍有欠缺，宣传方式较为单一，应有改进

3、活动形式较为刻板，创新性不足，无法完全调动学生参与的积极性

4、活动往往和预期效果产生偏差，方案仍然做的\'不够全面

5、干事积极性不足，产生一些工作失误

三、经验和教训

本社团作为新创立的社团雏形渐具，取得一些成绩，为本校网球事业迈出一步。在一次又一次的活动策划举办中积累一定的经验，同时从中发现很多问题，找出了不足。在今后的活动中将会注意这些不足，避免发生这些问题。

四、今后发展

在接下来的工作中，我们仍保持这种激情以及积极的态度，吸取本学期的教训，做出更充分的方案和备用方案，加强社团各部门之间的配合，调动干事对社团的积极性，为社团进一步发展加强保障。相信社团的建设将会更好，举办出更多的精彩活动，增加社员对网球的喜爱程度，丰富学生的课余生活，促进本校网球发展，建设和谐美丽校园。

**协会年度工作总结报告篇七**

对商品和服务的社会监督，从公共服务和与消费者生活关系密切的服务行业为突破口，从维护消费者合法权益出发，承担消费者协会的社会责任，积极参与了有关行政执法部门组织对市场的监督检查。先后开展了对农资、食品等市场的监督检查，并突出抓好电信、保险、金融、供水、供电、供气、供暖、公共交通等服务行业的社会监督，引导经营者健全行规行约，督促企业自律，提高服务能力和水平。按照制度完备、手段有力、程序规范、标准明确、客观公正的要求，切实加强对商品和服务的社会监督，据统计，市县（区）参与行政执法部门监督检查27次。

按照《xx市工商局行政指导工作方案》的要求，市消协积极组织起草下发了消费者维权行政指导工作指南，在指导消费者合理、有效维权过程中，协调处理好消费者的合法权益，帮助消费者选择合适、有效的维权方式，创新完善消费维权的长效工作机制，以适应不断变化发展的消费维权要求。

**协会年度工作总结报告篇八**

在过去的一年中，我协会各项工作都取得了一定的成绩，现将本协会20xx-工作总结如下：

（2）九月二十日，由协会的合作商联通公司在校负责人对所招收的新会员进行培训

（3）十月一日，部分留校会员在东风市场参与销售手机优惠活动，并连同卖联通卡

（4）十月一日，部分留校会员为‘九阳豆浆机’厂家发放宣传单活动

（5）十月份----十二月份，协会与洛阳一商家合作在三门峡地区销售木糖醇

（7）十月十日----十一月三十日，给建业公司新时代广场销售部发放宣传单，推销房地产业务。

（8）十一月十八号，在千禧量贩为统一绿茶做促销

（9）十二月二十四日晚上，我协会在1204教室举行迎圣诞节联欢会

（10）自十月八号始，协会安排人员在校园内摆摊卖首饰等其他饰品

（11）十一月二十号，协会批发一批围巾、手套、皮带等，在校园销售

（1）二月份刚开学的第一周周五晚上7：00，集合协会会员在1184教室开例会

（2）开学前三天，协会部分会员提前来校在开学的三周之内在学校园卖联通卡

（3）三月份、四月份，安排协会成员利用课余时间和假期去学校周边郊区卖联通卡

（4）三月二十号---三月二十二号给三门峡置业公司发放宣传单

（5）四月十号---六月二号在市区范围内销售儿童坐姿矫正仪

（12）五月三十号，在服装秀现场为儿童预防近视矫正仪做广告

（13）三月十号开始，协会安排人员在校园摆摊卖日常用品

（14）六月二号，协会与一厂家合作，在学校销售夏季女式服饰

（1）六月份制定初步招新计划,我们遵照社团总会的指示及往年招新情况,拟招40人

（2）六月份，由协会负责人制定八、九月份在校销售联通卡策划方案

（3）在开学始，协会干部提前到校为协会联络工作

（4）八月份开学时，为联通公司在校园销售联通卡

（5）在九月份开学的第二周，在校园招收新会员

（6）开学后的第二周，在适当时间对协会会员进行培训

（8）十一月份，初步打算在全校范围内举办第一届“业务员大赛”

（9）其余的工作在开学以后逐渐展开

通过一年的发展，协会干部伴着协会的成长，能力得到了充足的锻炼，学到了许多知识。会员通过勤奋努力，实践锻炼，也学到了许多在课本上所不能够学到的知识，提前踏入社会，了解社会有关需求。对同学们的营销技能、社交方面等得到了极大地提升，锻炼了自己的同时，也挣得了一些额外的零花钱。我们相信三门峡职业技术学院随风协会在学联的带领下，在全体会员和干部的共同努力之下，在全院师生的全力配合和支持下会更加辉煌，相信协会的明天将会更好。

以上是我协会一年工作总结,综观一年来的活动事项,我协会的各项工作已经落实、并取得了极大的进展,除了例行举办活动外,我们积极联络外部厂家,与外界达成一种和谐的关系，为同学们联络更多的临时工作，真正让协会每位成员都融入社会，认真体验生活，切实为同学们提供一个展示自己的平台。前段时间协会一直忙于外部工作，在校园没能够及时参加学校举办的`各项活动，平时没有给学校做出什么太多的贡献，在这方面，我们深感内疚。不过，协会一直在不断完善，无论是制度还是活动方面都趋于成熟，稳步立接向下传承。尽管从某些活动中仍有少许不足，但是我们在一直弥补与创新。在以后的时日里，我们在忙于外部工作的同时，也一定会在学院方面多多扎实、努力地工作，更好的融入学联，积极参加学院举办的各项活动。希望在以后每一届协会干部及协会会员都能保有诚信、创新、实干精神，尽心尽力去完成每一项工，让自己得到充实的锻炼，为同学们进到应有的责任，同时真正融入到学联，为学院做出更大、更突出的贡献。

**协会年度工作总结报告篇九**

协会在20xx年下学年的各项工作活动中都取得了丰硕的成果，取得了长足的发展和进步，但在发展过程中也呈现了些许问题和不足，现将协会本学年的各项工作总结如下，并将下学年的主要工作和规划作相关部署。

1、内部建设成效显著

自本学年以来，协会就致力于协会的正规化和人文化的内部建设工作。随着各项工作的顺利开展，各项规章制度也日趋完善。协会在原有的规章制度的条件下，制定了新的干部干事管理方案和会员服务套餐，对协会会员以协会最好的服务使会员感到协会的温馨，从而加强了对协会干部干事成员的管理和对会员权益的保障与服务。

协会的机构设置也更加合理，协会拥有较为完善的机构设置，我们根据实际需要设立了办公室、棋牌部、文艺部、宣传部、外联部、文讯部、组织部以及会长团的相关人士。采用了会长、副会长对部门的分管负责制度，指导监、督和协调各部门开展相关工作。确立了协会活动的部门承办制，即协会内各项活动的开展举办由相应负责部门进行承办，其他部门进行协办，由对接主管会长作为承办活动的总组织、总协调。而且要求协会内的每个部门均拥有自己的特色活动，并能和其他部门合作穿插进行举办。从而推出了协会的部门责任制，协会内承办活动，需要各个部门的相互配合，哪些部门做的不好，可追究相应部门的责任和进行必要的鼓励支持，发现问题，解决问题。便于下次工作的顺利进行。对于社联或校级等大型活动则由协会会长作为总负责、总协调，进行活动的相关筹备和开展。

本协会将常规活动定为棋牌乐活动和舞蹈交流会活动，两者穿插举办，提高了协会会员对协会活动的积极性，从而保证了“周周有活动，月月有主题”重要发展思想。在各部门内部也同样要求有一些部门内部活动，这样使部及几个人的工作分工更加具体化，也能够极大的锻炼各部门及个人组织承办活动的能力，促使大家相互交流和沟通，从而使协会发展呈现出一片欣欣向荣的景象和局面。

在协会的正规化建设方面，我们注重并要求协会的每个工作活动程序均要按照相关规范的流程进行，包括协会的招新、招干、各种活动的举办、换届、评优评先以及协会各类文件(如通知、策划书、文讯稿等)等均有必要的流程规定，必须遵守和维护。如招干不仅要对待招人员进行面试选拔，还要经过干事的注册流程，同意并遵守协会的相关章程、制度和管理方案经个人签字，协会盖章后方可成为协会干事。这样能够保证协会干事对其本职工作的重视，对协会工作进行认真严肃的对待，保证协会各项工作的顺利开展和进行。

在协会的人文建设方面，协会各部长干事除了工作上的严肃认真，在生活学习方面都打成一片，进行必要的聚会活动和生活学习上的交流和沟通，增进协会成员间的感情，从而更加有利于协会各项工作的顺利进行和开展。协会建立有完善的网络沟通平台，如我们建立有“全校更新最快”的博客，方便大家查阅协会的相关动态和发展方向。同时建立有协会自己的邮箱和公共邮箱，方便大家对协会提出相关建议，发送、上传和下载查阅协会的相关资料。同时我们建立有协会的qq群，并确定和开通了协会的qq论坛，供大家共同讨论各种话题，从而达到增进协会成员感情的目的，增加大家对协会的热情和积极性，使大家积极组织参与协会的相关活动。

2、财务工作井然有序

协会的经费来源主要有学生自筹经费(会费)、有关部门拨款和外联赞助等。其中以会员缴纳会费为主，外联赞助为辅，协会严格按照规定收取会员会费，并及时将部分资金交予社联代管。

协会在经费管理方面，主要由协会办公室负责，协会所有会费、拨款、赞助费用皆为协会公共收入，任何人不得私自占用、挪用。协会设立了账册及财务清单，由协会办公室相关负责成员详细列载经费收支，并定期向协会负责人进行汇报，并接受协会全体成员的监督。协会在经费使用上，协会经费必须用于协会的相关工作和活动，经费使用以高效和节约为原则。每次活动前由承办部门详列预算，活动过后提交正规、清楚的收据或发票等凭据，做到财务收支协调合理，并及时妥善的到社联办公室进行报账。

3、文宣工作有声有色

在宣传工作方面，本协会采用多种宣传方式，如张贴海报、发放宣传单、挂条幅、放展板等。其中，日常活动以海报张贴和展板宣传为主，每次的宣传海报和展板我们都努力做到一下三点：

(1)使主要内容、活动时间、地点、举办单位等活动信息醒目清晰。

(2)版面设计别出心裁，采用趣味性的语句、标志性图案，来增强宣传海报的宣传效果，使广大同学能更深刻的了解协会的活动内容。

(3)注意每次海报张贴的规范性和展板摆放的及时性，并进行及时的保管和搬回，确保宣传效果和质量的同时维护好协会的良好形象。

在本学年中，我协会办展板近十余张，并在教师节的展板大赛中，在全校八十多个社团之中荣获第四名三等奖的好成绩，在海报、宣传页等宣传工作中也取得了较大的成果和进步。

在文讯工作方面，我协会对于本协会所举办的各类大小活动，均撰写有相关文讯稿，对小型活动则发至本协会博客和公共邮箱里，对较大或大型的活动则同时也发至运动休闲中心邮箱，并及时上挂校团委及社联网站，取得了对本协会的良好宣传作用。在本学年中，我协会撰写较大活动的文讯稿并发至社联邮箱的有十余篇，上挂校团委及社联网站的迄今有5篇，在全校社团的文讯工作中，取得了重要成就，并极大的鼓励了我xx协会在活动举办及文讯工作积极性，让更多的同学和老师了解了xx协会，了解了xx协会的发展。

4、活动开展成绩斐然

在过去的一学年里，xx协会共组织开展了大小二十余次活动形式多样的活动，再加上各部门的部门活动共五十余次。其中有锻炼智慧和修养境界的棋牌交流活动，有引人入胜、激情四射的大型舞会，有服务会员、增进友谊的茶话会活动等等不胜枚举。一直以来，协会坚持举办各种文化性、教育性、趣味性以及娱乐性的各种活动。

在各项工作和活动的开展中，我们始终把尊重会员的权利，保障会员利益放在首位，竭力为协会全体会员服务，并注重结合时代、学校和社会的需要，从而使协会受到各界的关注和好评。如：如协会所组织的茶话会活动，让全体协会会员齐聚一堂，共同沟通和交流，增进大家的友谊。协会所组织的宿舍走访活动，让初入校园的新生感到校园的温馨和融洽，让他们更加了解了郑州大学，了解郑州大学各种学生会、社团等为服务同学，繁荣校园文化的组织团体，使他们能更快适应大学生活。又如在教师节期间，协会积极组织协会成员为感恩教师节作出宣传和行动上的努力。

我协会还积极申请“第五届大学生公益活动的小额资助项目”的关于“环保绿化，低碳生活”为主题的活动，并在系团委老师和学生会的帮助下在校成功申请批准。我协会积极响应校团委的号召，积极协助各院系承办宿舍文化节中的棋艺大比拼活动，为诸多院系团委学生会生活部活动的承办起到了积极的作用。我协会仍然紧紧把握时代的主题，在光棍节中，为协会全体单生成员、会员提供舞蹈交流的机会，让大家在光棍节中感到舒心和快乐!不仅如此，我xx协会积极协助和参与社团联合会诸多活动的承办，例如在第五届阳光体育之运动嘉年华活动中，我协会协办踢毽子的活动项目，无论是在闯关区还是在积分区的活动都得到了众多同学们的喜爱和参与。我们也很感激和倍加珍惜社联为我们搭建的这些“舞台”，我们也将自己的工作状态、精品活动一一展现在了老师和同学们的面前。

5、资产档案妥善管理

协会成立近十年以来，协会的往届成员也为我们留下了众多的协会资产和文档资料。在协会的发展中，许多的协会资产、资料和档案等在借用借出、转入转出以及换届中都相应会有部分的损失或丢失，导致了协会资产遭受到无形的损失并不在恢复，因此在本学年中加强了协会各种资产档案的有效管理。

首先对于硬件资产如各种棋牌类、运动类、宣传类等物品资料进行明确的统计分类，其中有很多缺失不足、年久不能用的现象，则进行相应的购买备齐。在对协会物品的借用方面，也有比较严格的要求，借用单位必须填写《xx协会物品借用登记表》，防止物品的无故丢失，并做到物品归还按时到位。在协会资料档案管理方面，协会的所有活动策划书、活动表格、协会成员档案、文讯稿、总结、宣传资料、校团委社联资料等，做到办公室均要有相关硬件资料的.备份，并在本学年中建立有软资料的相关备份，将其存储到协会的邮箱、博客、网络硬盘里等。因此，协会的各种资产档案都做到软硬资料的备份储存，做到协会遗产不丢失。

6、会议召开合理高效

协会借鉴和吸取了以往发展中的各种经验和教训，重视会议的程序规范性和会议效果，听取了广大协会成员的意见，从而制定了比较合理的会议制度。

协会会议是协会会长部长等向协会与会成员直接传达协会工作活动的相关动态和安排通知的有效传达方式，并通过会议了解协会相关部门、成员的思想和动态。协会确定每个月的第一周末为协会全体成员参加的例会，在会议上，会长团及各部门对协会的前期工作活动等进行相关的总结及对后期的工作等进行部分规划。在本学年中，平均每月2～3个会议，主要是例会、总结会和工作活动动员会等，在开会前几天，主持及发言人员必须做好各项准备，对会议流程作出合理规划，保证了会议的合理性、高效性。

7、理论研究开展深入

在协会近十年的发展进程中，有过光荣辉煌的时刻，也同样有过低迷消沉的时候，甚至伴随有协会解体注销的危机，这使得我们意识到，要想保持协会的可持续发展，避免走不必要的弯路，必须要建立有符合自己协会发展情况的指导思想。任何一个团体、政党和组织没有一个正确持久的指导思想，协会是走不了多远的。因此，协会便决定把协会的相关制度、方针、方案、创新发展思路等统一起来，形成一套有理有据，逻辑清晰的理论思想，在各种工作活动的实践中，进行取舍、修改、创新和完善。

在本学年中，我协会为进行更好的发展，提出了很多新的创新发展思路和方针。例如，本年度协会的发展宗旨是加强协会内部建设，活动举办重质保量，协会的正规化和人文化建设，推出了新的关于干部干事的管理方案和会员服务套餐，会长分管部门制，各部门特色活动穿插举行，单部门活动承办及其他部门协办，干事会员对接制度，重视理论的学习和研究等众多理论成果。

为了防止这些众多的理论成果在协会后届的发展中丢失，便开始了协会的理论文档整理工作，同时不断的在协会的各种工作活动中，进行必要的取舍、修改和完善。为了更好的让协会成员参与到协会的发展和理论思想学习中来，便借鉴社联社团发展论坛的模式开展xx协会的第一届发展论坛，让大家更好地发现并解决协会发展中，存在的诸多问题，同时丰富和发展协会的指导思想和理论成果，从而使协会能够更好地走可持续发展之路而不因协会换了接班人导致协会成员又白手起家，走不必要弯路。

8、细节把握深刻到位

协会的长远稳定发展离不开长远的规划，也离不开细节的把握。“细节决定成败”，xx协会在本学年的发展中，虽遇到过各种的阻碍，但仍然取得了巨大的成果，这同时也与本协会在细节上的把握深刻到位是分不开的。

本协会的各项工作都十分注重细节，无论是协会对内部的建设管理方面，还是在协会活动的开展方面，都尽量将各个细节考虑到位，策划到位，因此便形成了xx协会专门独特的策划书并一直沿用改进至今，在网络平台的发展中我协会以“全校更新最快”的博客，积极上传协会的相关文档资料和照片等，为协会的网络宣传和资料备案等作出积极努力。在内部建设管理方面，协会在正规化建设的同时，同时注重培养协会的人文气息，关注协会的成员、会员，对协会成员、会员进行生日提醒和祝福，节日送礼等，让协会成员感到协会的温馨，让他们更加信任和留恋本协会，让大家更加团结向上，为协会各项工作的顺利开展打下坚实的基础。

1、指导力度不够

协会的各会长、副会长对各部门的各项工作的指导力度不够，很多部门的工作活动没有得到更好的实施，各部长、副部长也没有更好的对部门干事进行相应的指导和监督，造成协会所提出的许多方针战略没有得到应有的实施效果。例如，协会在很早就提出了的部门特色活动理念没有得到相应的实施仅有协会的棋牌部和文艺部能够独立的举办自己的特色活动，而其他部门都还没有提出本部门的特色活动，更没有得到相应的实施。其实各部门都能拿出自己的特色活动，例如组织部可以组织大家开展一些素质拓展类和体育竞技类活动，而文讯部可以开展如征文比赛和发展论坛类文化活动，宣传部可以开展一些海报大赛等活动均可，只要协会的各干事敢做敢闯，协会就会有相应的更好的发展方向，当然这些更需要我们会长和部长的指导，只有这样，大一的干事才敢放手去做，大胆去做。因此，加强协会各项工作活动的指导力度是协会有待加强和提高的重要方向。

2、干事的主人翁意识不够

协会的干事对自己的定位还不够清晰，对协会的发展方向和总体规划不是太清楚，将自己仅仅定位在听部长、会长的话，只知道做事而没有更好的思考为什么要这么做，怎么做得更好等，还过多的依赖于自己的部长，部长不通知做某些事，自己就没必要做，就不做，还没有一种以协会主人翁的态度和思想去做协会的各项工作。因此，更不能主动担当协会的各项大任，对协会所提出的各种战略方针没有进行过多的思考，考略问题还不够全面。这些都是制约协会更好发展的诸多因素。

3、沟通交流不够

协会中的各成员间的沟通交流不够，导致协会没有达到最好的凝聚力。其中主要包括会长、副会长与部长间的沟通交流不够，部长与部长间的沟通交流不够，协会成员和会员间的沟通交流不够等。加强协会各成员间的沟通交流有利于团结协会的众多成员和力量，能够极大的增强协会的凝聚力和战斗力，为协会各种工作活动的顺利开展打下坚实的基础。

4、信息传达不够到位

部长、干事对协会所下达的协的各种工作活动、任务、消息等没有进行更好有力的传达。例如，协会的会议中的与会人员并没有将会议内容全面有效地传达给其相应负责和所在部门的人员，造成开会没有得到应有的传达信息的效果。许多干事在会议中，没有作应有的笔记，还只是竖着耳朵“悬听”，没有在思想上引起高度重视。因此，各部门需加强各部门的制度建设并将其作为重点工作。

5、自我批评

我从来都不是个有才能的人，即使是协会的会长，却并没有做会长的料，无论是在竞选中还是其他方面，最后凭自己的责任心和努力才走到了这一步。我能做的，就是尽自己最大的努力，无论有多大的困难和阻碍，将协会的各项工作做好，因此对协会成员的要求也比较高，很多时候没有充分与其他成员商量就自下决定，没有对部长、干事给予应有的信任和尊重。在此我也向他们表示道歉，在以后的工作中少一些催促，多一份关心，平时多关心他们的生活和学习，不能见面就说协会的事，毕竟对他们而言，协会只是他们生活的一部分而已。

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”。协会经过本学年的快速发展，取得了丰硕的成果，以后协会发展的道路方向更是遥远的未知数。因此，为了防止协会的发展道路和方向走向恶化，迫切需要对协会以后的发展作出总体的规划，制定出今后一段时期内的活动计划和目标。协会通过集思广益，总结经验，根据自身世纪发展情况确定了一下发展思路和总体规划：

1、战略转移

协会的内部建设是协会发展的重点工作，但也不可能仅靠一两学期就能完成，这是一个长期的过程。协会也不能仅停留在内部建设方面，因为内部建设的最终目的是为了协会的更好的管理和运作，能够更好的将协会的活动和品牌打出去提供基础保障。因此，将协会发展出去，让更多的人知道和参与本学会的活动是协会发展的的根本目的。所以，协会需要将下学年的工作重心转变为继续加强协会的内部建设，同时坚持“走出去”的发展方针。协会只有“走出去”才能更好的发展自己，才能反过来促进协会的内部建设，从而使协会更好发展。

2、大胆创新，强化实践。创新是一个民族的灵魂，也同样是一个社团生命力的体现!在协会的发展历程中，也先后出现过各种各样的活动形式和内容，有的活动在发展中被继承下来，而有的则被无情的抛弃了，这些众多协会的活动也同样经历了人们的选择，为协会留下了比较经典的有“棋牌乐”活动和“舞蹈交流会”活动。但在郑州大学里，这两项活动均有相应专一的社团进行承办，对本协会的活动和名声都形成巨大的冲击，这也造成了协会的知名度小，很难发展出去。因此，寻找一项本协会所特有的活动项目便成了协会历届领导人共同努力和奋斗的方向和目标。然而，结果并不佳，我们并没有找到一项足够大而又有协会内涵特色的活动项目来。

然而，协会只要在发展在进步，我们也从没有放弃过对特色活动的探索和实践。既然，协会是全校唯一一个综合性社团，就需要体现和发挥它的综合性优势来，为什么要苦苦寻觅一项别人独一无二的活动项目来呢?我们的综合性就已经把我们独一无二的“特色”展现在了众人面前。所以，将弥补协会的劣势转变为合理利用劣势并逐步转化为协会的发展优势上来，才是我们协会发展的必由之路，利用和更好的发挥协会综合性的特点便成为了我们创新发展中的当务之急和重中之重。

根据协会的名称，确定了我们协会的活动项目主要包含在“文化”和“娱乐”两个方面，协会宗旨就是为最广大的同学提供服务，发挥和锻炼他们的能力，让大家在各种活动中娱乐身心，得到快乐，有所收获。因此，在文化方面我们可举办各种诸如棋王争霸赛、宣传海报大赛、协会发展论坛、演讲、朗诵、辩论等形式的活动，在娱乐等方面，除舞蹈外，可尽量多的举办些室外活动，如素质拓展、体育竞技、出游等活动，还有诸如为更多的人服务的看电影，送问候等等。

然而，这些活动举办起来，尤其是没有任何经验的我们，更是有难度，因为随时伴随着活动失败的危险及其带来的恶果。这些创新活动是某些社团所没有的，他们也是不可能具备多项活动项目的。因此下定决心举办这些活动的同时，便更需要我们大胆实践，大胆跨出第一步来，为协会以后的发展积累经验，总结得失。如果不大无畏的跨出第一步，永远等待下一届的同学来做，就永远没有要做的时候了。然而，即使做了这些小型的创新活动，仍然不会有太大的影响力。所以将这些活动聚在一起，由各部门分别承办并继承下来，形成部门的特色活动，以“xx协会文化活动月”的形式在一个月内集中承办协会各部门的精品活动，这样将会有更大的协会影响力。

所以，协会在走创新的发展道路中，还有更多值得深思的问题和方向需要我们去探索和解决，这也是一条充满荆棘，前人没有走过的道路，需要我们大无畏的、不抛弃、不放弃、用于克服一切困难的精神来完成协会的这些发展。

3、下学年总体工作规划

(1)强化部门建设。协会虽在本学年提出了总体的内部建设并取得了显著效果，但各部门内部的情况也不容乐观，特别是伴随着部门特色活动理念和部门责任制的提出，各部门已不能适应新的发展要求。因此，加强部门的建设已成为协会历史发展的趋势和发展要求。

(2)协会十周年庆典。xx协会将近整整走过十个年头，其中有过光荣辉煌的时刻，也有过低迷消沉的时候，在这十周年之际，我们需要将十周年的庆典活动办得更好，来展示我们协会的发展历史和艰难历程。

(3)文化活动月。文化活动月是协会新提出来的发展方向，这是将协会众多的精品活动聚集在一个月里来由各部门集中进行承办，从而对外展示我协会的强大实力和丰富多彩的活动形式和内容，同时也是对协会的一个重要考验，在一个月内举办如此众多的活动，需要消耗众多的人力、物力、财力和精力，在也是协会发展的一道难关，也希望从诸多方面得到援助。

(4)团支部申请。协会无论是从发展历史还是人力、物力等综合实力上都优于其他众多协会，因此我们协会也需要申请团支部，这样对于协会的发展和内部管理运作都有好处，能有利于协会的内部建设和管理。

(5)正规的换届。经过下学年的几个大活动后，协会干事也陆续熟悉适应协会工作的组织开展过程和方法，并能在一定程度上理解协会的发展战略和方针，能够在一定程度上领导协会工作。因此在下学年后期开始协会的换届工作，筛选出3至5位会长候选人，并让他们在后期独立领导协会的各项工作，使他们能够更好的做好以后的工作，进而达到协会的可持续发展。

**协会年度工作总结报告篇十**

五月初到放假

xxx(总负责人)xxx(活动前期负责人)

炎热的夏季，广大学子每天需要大量饮水，而二教并没有饮用水供应，同学们只能自己带水或者到小卖部买水。自己带水则增加了自己沉重的书包的负担，而且自己带的一瓶水可能不够喝;若买水喝将是一笔不小的开支。因此，我们提出了“一元钱水计划”，该计划通过向广大学生每人筹集1元钱，用这笔钱向供水商买水，再在二教设立免费饮水点，向大家供水;这样大家只需话一元钱就解决了整个夏季的饮水问题。活动流程(前期)：

20xx.05.08活动开始启动(xxx)20xx.05.09召集参与成员，进行活动介绍，任务安排(xxx)

20xx.05.11海报、喷绘完成并张贴(xxx)，横幅完成并悬挂(xxx)

20xx.05.12二教饮水点设立，开始供水(xx)20xx.05.13每栋公寓楼下宣传单张贴(xxx)，每栋公寓宣传单发放(xxx)，筹资活动场地申批(xx)

20xx.05.14公寓一栋前定点筹资(社团所有成员)活动前期小结：

解决思路：外联联系有意合作的商家，寻求资金支持;准备第二轮筹资;联系供水商，降低价格，或者寻求其他价格更低但能保证质量的水源;督促供水商及时送水等;注：

本次活动处于社团换届时期，考虑到对大一会员的锻炼，活动分为两部分：前期由大二社团骨干负责，启动并运行“水计划”(已完成);活动中后期由大一新一届骨干负责，作为新一届的开门活动，扩大滴水恩在校内外影响。

**协会年度工作总结报告篇十一**

xx年上半年，市消费者协会以党的十七届四中全会精神为指针，在市委、市政府和市工商局党组的领导下，以宣传“消费与服务”年主题为契机，全面贯彻落实《消法》和《区实施消法办法》，认真履行《消法》赋予的七项职能，紧密结合地区实际情况，加大工作力度，切实解决广大消费者关心的热点、焦点、难点、新点问题，进一步加强对农村牧区的消费维权工作，动员社会各界力量，不断推动我市消保维权工作的发展。

针对消费者维权难、举证难、索赔难等实际情况，今年，市消协把受理消费者投诉，及时化解消费纠纷作为维权工作的重中之重。秘书长亲自抓，分管秘书长具体抓。

一是实施一把手工程。对投诉比较集中、比较敏感、突出的问题，消协秘书长第一时间亲自过问、第一时间亲自督办、第一时间亲自到现场，确保消费纠纷得到及时有效的解决。4月30日，区十余户农民在村长的带领下来到市消费者协会投诉，称买到的600余袋的化肥因含水量大无法播洒。

市消费者协会秘书长认真查看了消费者与商家签订的购货合同，发现合同中商家承诺：出售的化肥含量达到国家标准，如有质量问题，商家赔偿由此而造成的经济损失。合同中还承诺为消费者提供相关的技术服务。对此，市消协向商家了解了有关情况。商家答复说，消费者反映的问题已派出技术人员到现场调查，如果是质量问题，商家会找生产厂家为消费者追赔损失的。同时也取样送到相关部门去检验，经检验，化肥含量达到国家标准，确实是因湿度大导致无法播洒。但考虑到农资产品的特殊性，看到满面愁容的十几位农民，再听到商家对消费者的合法权益漠不关心的态度，秘书长立即组织人员到商家进行调解。调解过程中指出，商家承担着保护消费者第一责任，对消费侵权的赔偿是谁销售谁负责，而不能将消费者推向厂方。提示商家如果等检验结果出来再讨论对消费者的赔偿问题，会错过农时，将会扩大损失，商家付出的赔偿将会更多。最终在工作人员的耐心调解下，商家同意向农户进行一部分补偿，并提出建议化肥可通过人工散肥的方式进行播洒，并当即签定了补偿协议使农民安心进行抢播。5月7日，十余户农民在消费者协会的监督下，将商家的5万元补偿款顺利拿到手中。

二是实行首问责任制。消协今年对受理消费者投诉工作实行首问责任制。即消费者到消协投诉（包括来电和电访）的第一接待人为第一责任人，要对消费的诉求进行耐心、认真地解答和受理，给消费者一个满意的结果。

三是实行督办反馈制度。即对消费者投诉要做到件件有答复、有结果。做到小案件当日（当时）解决，大案件原则上不超过七个工作日，如遇特殊情况需向领导请示延期。

由于消协将消费维权作为民心工程、和谐工程来抓，想消费者所想，急消费者之所急，将受到侵害消费者的损失降到最低，并争取使消费者在第一时间得到赔偿，赢得了社会各界的赞誉，现在消费者直接到市消协投诉的人越来越多。这是对消协工作的肯定和认可。如5月25日，区穆家营子镇古都河村、丁家地村、大西牛村的上百户村民陆续到有关部门反映种子出苗率低的情况，没有得到足够的重视，最后把希望寄托市消协，希望市消协能够直接出面解决，原因就是4月份的化肥投诉案件得到了及时有效的解决，这些村民是慕名而来。经市消协与市农牧业局主要领导进行了沟通和协商，并在新闻舆论的压力下，有关部门才介入并得到农牧业局主要领导的高度重视。

上半年，全市各级消费者协会共受理消费者投诉339件，解决338件，解决率为99.7%，为消费者挽回经济损失149万余元，支持消费者起诉3件，接待消费者咨询986人次。

今年市消费者协会在宣传教育工作上采取电视有影、广播有声、报纸有字、网络有图文、现场有活动的五维立体式宣传形式。上半年，市消费者协会共发表消费警示消费提示信息82篇，其中国家级1篇，自治区级2篇，市级79篇，在电视台录播节目690分钟，广播电台录播节目3360分钟，印制3?15专刊一期12版。今年，我市消协在原3?15消费维权网站的基础上，又开办了“年国际消费者权益日大型网络专题”网页，进一步在网络媒介上扩大声势。

（一）与主流媒体的协作长年不断。一是与电视台《直播生活》栏目的长期合作，如在3?15期间录制并播出了对消费领域潜规则的点评等专题节目。二是继续与广播电台协作，开展“天天3?15”40分钟直播栏目，在线解答消费维权问题，受理消费者投诉。三是继续与《日报》协作开办消费专版和“消费与服务”年主题宣传专栏。

（二）开展3?15国际消费者权益日大型宣传咨询服务系列活动。各新闻媒体也给予了大篇幅的宣传报道。

自年初开始，市消协就开始着手部署今年的3?15活动，力争用今年的3?15活动更加贴近百姓，贴近生活。自1月份，市消协就分别组织召开了市直属“两站”工作会议、诚信单位贯彻落实“消费与服务”年主题暨工作部署会议及行政部门参与的3?15座谈会。3月15日，由市工商行政管理局、市消费者协会、市工商行政管理局红山分局、红山区消费者协会4个单位联合主办、由中国石油天然气股份有限公司内蒙古销售分公司协办的年315国际消费者权益日纪念宣传咨询服务活动在红山区文化广场隆重举行。

今年的3?15活动充分体现了“服务”的主题，各行政部门以及消费者协会、新闻媒体和诚信单位的工作人员冒着严寒，克服大雪带来的诸多天气困难，为大会尽职尽责服务。大会在千羽信鸽盘旋起飞，万只彩球飘向高空，雄壮的鼓乐声中拉开帷幕。大会得到两级人大、政府、政协领导的支持，各派出主要领导莅临现场参加大会，市政府副市长麻树昌作了重要讲话；由市诚信企业和行政执法部门组成的12个方队1000多人列阵会场中央，44家诚信单位、9个行政执法部门在会场设置产品展示台或咨询服务台；学院10名大学生志愿者到会进行义务服务。在纪念大会上，诚信单位燕京啤酒公司的负责人代表诚信企业发表诚信经营倡议；消费者代表也向我市广大的消费者发出科学文明合理消费的倡议。纪念大会上，还对市消协的法律专家和3?15专家志愿者进行了表彰。

活动现场，市消协发放315维权专刊15000份，新闻媒体为消费者免费提供当日维权专刊1000份，诚信企业为消费者免费提供介绍商品知识的宣传资料5000余份。

活动现场还设立了假冒伪劣商品识别对比台。由工商部门、技术监督部门、食品药品监督部门和消防支队的工作人员当场为消费者讲解辨别知识，受到消费者的欢迎。展示结束后，20多个类别、450多个批次、价值45万余元的假冒伪劣商品、药品、农资运往南山垃圾场集中销毁。

现场开展消费者满意度调查活动。发放问卷200份，消费者对问卷的八个行业十个维权问题认真进行评价，为今后我市消费维权工作将有积极的推动作用。

现场还展出了由市消协制作的图文并茂的宣传图版12块，内容是市消费者协会组织法律专家对我市消费领域潜规则的点评和消协的维权建议。在会场的东侧，led滚动播放着消协维权建议和十个消费领域的潜规则，引起很多的市民的驻足观看。

今年的315活动，除市工商局12315消费者申诉举报中心现场受理消费者投诉和咨询外，市消费者协会与电台的行风热线联合设立消费者投诉热线。当日解答消费者咨询100余次，受理消费者投诉13件。

（三）开办了“年国际消费者权益日大型网络专题”。在今年的315期间，市消费者协会在新浪网站和315维权网站分别开办了“年国际消费者权益日大型网络专题”网页，广泛宣传消费者权益保护方面的法律法规，普及消费者权益保护知识，适时发布消费维权警示和消费提示，点评消费领域潜规则等内容，促使社会各界关心、参与消费维权事业，营造良好的消费维权环境；同时对工商部门和消协组织在维护良好市场经济秩序和消费维权所做的工作、取得的成绩进行及时报道。

年上半年，市消费者协会进行大胆尝试，更加深入地向消费领域潜规则发起挑战：一是通过各种媒体向社会各界发布我市消费领域存在的潜规则。315期间，市消费者协会将整理出的9个消费领域的12条潜规则邀请法律专家予以点评，并录制成电视节目在电视台的《直播生活》栏目播出。同时还将这些内容制作成图版和led在315现场进行展示。二是与行业协会进行进一步的协商，将消费领域的潜规则内容进行合理化修订。五月初开始，市消协首先与餐饮行业协会取得联系，经多次协商，已初步达成意向，即在会员单位首先停止“禁止自带酒水”，具体的内容还在进一步确定中。

此外，在评选诚信单位过程中，市消费者协会在企业自愿申请的基础上严格把关，组织相关科室部门对企业资格进行审核、讨论，315期间共评选出经营有规模、服务有标准、信誉有口碑的诚信单位、星级诚信单位39家，为倡导诚信经营，提振消费信心，促进我市市场经济秩序健康发展做出应有的贡献。

为推动我市消协基层组织建设全面发展，按国家总局提出的“四个统一，八个条件”规范建设的要求，针对“一会两站”发展不平衡，部分消协基层组织得不到领导重视的情况，市消费协会对直属“一会两站”进行走访调研，更加全面、真实了解消协基层组织的工作情况，认真听取消协基层组织对消保维权工作及消协组织提出的意见和建议，同时，市消协对“一会两站”提出了新的要求：

三是要加强上下沟通，和业务指导，“一会两站”要定期将咨询和投诉情况通过简报、信息等形式通过多种方式上报市消协，同时市消协也将通过简报、现场指导、培训等形式对“一会两站”进行业务指导。

通过调研，市直属“一会两站”呈现出制度健全、管理规范、服务到位的新面貌。

下半年，市消协还将继续深入开展宣传教育和社会监督等多项维权工作，克服困难、大胆创新，不断把我市的消保维权事业推上更高的水平。

**协会年度工作总结报告篇十二**

在气球，音乐和欢笑里，话剧协会成立晚会落下帷幕。本次晚会在学院领导的关心，指导老师的帮助和各部门鼎力支持下，取得圆满成功。此次晚会形式新颖，才艺秀、小游戏和集体游戏穿插进行；节目丰富，有婀娜多姿的舞蹈，有款款深情的朗诵，也有悠扬动人的乐器独奏，还有青春洋溢的歌曲，及特色节目，让观众们大饱眼福；互动性强，每个人都可以充分融入，一起歌唱一起游戏。观众总体反映良好，为成员提供了一个展示自我和结交朋友的舞台。

虽说整场晚会中没有出现什么意外，但毕竟由于我们经验不足，此次晚会暴露出了不少问题，其中既有主观因素也有客观因素。在此我做一总结，希望能从此次晚会中吸取教训、获得经验，使今后的文艺晚会举办得更出彩、更受好评。

一、没有重视后勤工作:以至于晚会结束后清理场地匆忙，没条理。

二、节目选取问题：报名的节目都上了，没有加以审核考量，忽略了部分成员经验不足的弱点，使得场上不时出现诸如怯场临场发挥不稳定等的问题，未能足够吸引观众眼球，以后应该先给大家打预防针，避免类似情况的发生。

三、主持词问题：因为预期晚会氛围是自由轻松的，所以主持人的串词并没有准备，但现场发挥不太理想，整体感觉不是很流畅，没有起到带动气氛的作用。四、管理秩序问题：因为部长和自己部门成员还不是很熟悉，出现了一些管理上的问题，比如游戏时间结束召集大家集中时有个别同学不合作，一些本该在岗位维持秩序的同学没有尽职，从而导致整场晚会连贯性欠佳，以后，我们会吸取教训，避免出现同类问题。

五、时间把握问题:各环节时间掌控的不够合理，大家自由玩小游戏的时间过长，表演才艺的时间仓促，晚会流程没有控制好，不紧凑连贯。六、音乐问题：伴奏及背景音乐切换不恰当，不连贯，没有起到烘托气氛的`作用。

组办晚会是一个不断学习、修正、提高的过程。此次晚会的确暴露出了不少问题，我们会吸取此次教训，继续为以后的晚会贡献智慧与力量，同时，更好地开展接下来的各项学生工作。但是，在整个晚会的筹备进行过程中，还是有许多同学表现出了认真执着、团结合作、牺牲奉献，他们对协会的支持深深触动了我的内心，他们的支持是我们不懈前进的力量！希望我们话剧协会能越来越好，在工作中学习，在学习中收获，在收获中成长，在成长中见证彼此的成熟，同行同歌，携手迈进，继往开来，其道大光！

**协会年度工作总结报告篇十三**

时光飞逝，新的学期又开始了，对于每个人来说，一切又从一个新的起点开始，同样，对于我们协会部来说，又要开始新的征途，面临新的挑战但同时，我们不能忘记过去，总的来说，我们协会部在过去一年时间里度过了一个不平凡的一年。

从去看的招新到审核，最终确定了13个人为协会部新的成员，加上两个部长，一起组成了一个大家庭。大家从互不相识，慢慢交流，沟通，最后形成一个团结的家庭。说到团结，这里不只是说说而已，它是得到实践检验的，终于在第一学期里，我们迎来了举办演讲比赛的机会。演讲比赛历来是本部最重要的一个活动，也是学校给予我们协会部的一个任务，于是，大家带着一份新新鲜感和信心开始行动起来，负责联系演讲选手的积极与他们进行沟通，讲解规则；负责后勤，购买相关用品与奖品的负责任地去做好；负责维持比赛现场秩序的认真地去维持着.......每个人都努力尽自己的一份力去做好自己的工作，终于，在大家的共同努力下，这次演讲比赛获得圆满成功，这份成功是我们所有人努力的成果，也足以验证了我们协会部是一个团结的家庭。

除了这个部内的活动之外，我们部还积极开展部外活动，这主要是参与学校的活动，开展与学生会其他部门的联谊活动，主要有：元旦的时候，我们协会部与学研部共同组成的“精武门”节目，为元旦晚会的观众们带来了精彩的武术表演；为了响应体育部的号召，又跟学研部组成了篮球队参加比赛，最后一路杀进决赛；还积极参加女生部举办的搏击操比赛.......这一系列的活动都给我们，尤其新来的大一学生带来了一次美好的体验，留下了美好回忆。

过去都将成为回忆，接下来，我们协会部在新的一年里有新的任务，又会出现新的面孔，我们协会部又从一个新的起点出发，期待它能更上一层楼。

**协会年度工作总结报告篇十四**

“3·15”纪念活动，大力开展“消费与发展”年主题为主要内容的各项宣传活动，向群众发放各种宣传材料28、7万份。引导消费者坚定消费信心，扩大消费，并结合当地实际，积极开展“讲诚信、扩消费、促发展”的诚信企业、放心商品展示活动，积极拉动当地消费，进一步加大消费维权监督力度，组织对消费者反映强烈的热点行业进行消费调查，消除消费陷阱，营造放心消费环境。

2、再次与邮政快递公司联系合作，主办并发行了1万份“消费与发展”、“3·15”特刊，积极引导和推动经营者自律，切实履行《消法》

规定

的经营者十项义务。

3、“3·15”活动，组织开展了知识竞赛，虚假商品识别现场，以食品安全、家电、农业生产资料为重点，集中开展消费维权知识宣传，并组织消协人员开展维权进“进校园、进课堂、进社区”多角度、多形式进行了消费维权知识法规传播，促进了消费维权社会化，提高了消费者依法保护自身权益的意识，与消费者共同度过了特别的“3·15”国际消费者权益日，活动得到了市、县（区）政府及有关领导的充分肯定，取得了明显的实效。

4、按照区工商局、消协安排，我市组织了7家诚信企业参加了在银川举办的“百家诚信企业放心商品大联展”活动，分别展出了具有地方特色的泾河牛肉、西吉马铃薯及淀粉等产品，活动取得了圆满成功，更好地宣传了当地名优产品。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn