# 公司晚会活动策划案(模板15篇)

来源：网络 作者：梦里花开 更新时间：2024-08-16

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。公司晚会活动策划案篇一放松心情、全员参与，过...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**公司晚会活动策划案篇一**

放松心情、全员参与，过一个祥和、快乐的.春节

活动分两大版块

（一）公司聚餐

（二）内勤联欢会

舞台（宽：；长：，面积）

所需物品：

背景红布（内容：钟式图标、晚会名称）

装饰灯光（旋转舞灯，闪光灯及其它装饰灯）

汽球、彩带、荧光棒

高性能组合家庭影院一套

高频度麦克风两支、无线话筒两支

茶水供应/啤酒、饮料

特色水果、糖果、花生、瓜子等

抽奖礼品

各种游戏道具（祥见具体游戏规则）

1、开场热舞表演者：

2、持人上台宣布晚会开始并致开场白

**公司晚会活动策划案篇二**

总结表彰庆祝元旦迎接新年答谢联谊

××年x月x日下午

开元名都大酒店竞潮厅

总人数：人

街道领导人

外协单位人

特信公司人

×村委人

本公司参会人员根据人力资源部月日提供的`名单如下：

集团公司人

×公司人

×公司人(含演员王晓丽、获奖通讯员罗洪林)

金华××人

年度优秀管理干部、优秀员工名单由人力资源部提交;

年度优秀通讯员名单：

控股(集团)通讯组陈世伟

×公司通讯组孙恩龙

×公司通讯组罗洪林

主持人：陈洁、汤家扬

节目安排：

(1)弦乐四重奏(′)

《春节序曲》、《喜洋洋》、《步步高》等

演奏：陈阿灵、陈勃、唐演、杨忠玉

(2)舞蹈(4′)

《开门红》

演员：王小飞、冉冉、田小华、林芳芳等7人

(3)男声独唱(8′)

《举杯吧，朋友》

演唱：黄智奇

(4)小提琴独奏(8′)

《新疆之春》、《花好月圆》

演奏：汤笑容

(5)女声独唱(6′)

《但愿人长久》

演唱：钢××公司王晓丽

(6)杂技(10′)

特邀节目

(7)男声独唱(6′)

《神奇的九寨》

演唱：钢××公司阿仁前扎西

(8)歌曲(8′)

《好运来》、《好日子》

演唱：施红燕

(9)歌曲(8′)

《向天再借五百年》、《中国功夫》

演唱者：夏晓明

(10)男声独唱(′)

《请让你爱我》

演唱：××公司彭志亮

(11)女声独唱(5′)

《掌声响起来》

演唱：××公司徐益红

(12)歌伴舞(5′)

《吉祥颂》

(13)弦乐四重奏(5′)

《蓝色多瑙河》

《多瑙河之波》

《春之声圆舞曲》等

优秀管理干部x名，奖金xx元/人，证书x本

优秀员工x名，奖金xx元/人，证书x本

优秀通讯员x名，奖金xx元/人，证书x本

由集团办公室负责9日上午9点前准备完毕。

共桌

酒水安排：

五粮春(白酒)瓶桌

伯爵(红酒)瓶桌

绿雨(啤酒)瓶桌

大雪碧瓶桌

大可口可乐瓶桌

中华香烟包桌

由集团办公室根据公司领导意见发送请柬，邀请政府官员及协作单位参加本次活动。

由集团办公室月日上午点之前准备完毕。

**公司晚会活动策划案篇三**

一、晚会目的：

1、增强公司员工的内部凝聚力，加深员工对企业的感情，增进员工之间的沟通，交流和团队协作意识，丰富企业文化工作，提升公司的综合竞争优势。

2、对20\_\_年公司的发展成绩进行总结，并制定20\_\_年公司的总体规划，明确20\_\_年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，争取新年度所有员工在工作中都能有出色表现。

二、晚会主题：

团结奋进、继往开来

三、晚会时间：

20\_\_年x月x日晚上19点

四、晚会地点：

辉煌酒店1楼

五、参加人员：

公司全体员工、领导、供应商、重要客户。

六、晚会组织：

由公司行政部统一组织、执行。各人员统一按行政部负责各事项。

七、晚会流程

1、进场摆放宣传短片(19点之前)

2、主持人开场白，介绍到会领导、嘉宾及晚会流程。

3、总经理致辞，20\_\_年公司总结结和20\_\_年公司发展目标。

4、副总经理讲话，宣布20\_\_年晚会正式开始

5、优秀员工表彰

6、宴席开始(19点30分)

7、节目表演、互动抽奖

8、晚会结束。

**公司晚会活动策划案篇四**

佳宇物流发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。佳宇依托其优秀的`人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现佳宇员工间的互动，增进员工对佳宇的归属感与认同感，巩固和宣传佳宇强烈的企业文化氛围，在佳宇即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日--中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让佳宇人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造佳宇新的神话。

我行我秀(待选)

亲情佳宇人--与你同行的明天

1.、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到佳宇的发展和进步。同时包装佳宇，促进其外部形象和内部文化的形成。

4.、通过佳宇生活秀使佳宇人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

佳宇总部及上海佳宇员工

xx年、月、日、晚

上海佳宇总部食堂

1、、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;上海公司不少于3个节目

2、、本周四11点前完成节目申报工作

3、、本周五进行排练

4、、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

主干时间分配

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请、先生给佳宇员工致辞，并邀请大家共同举杯

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4、佳宇生活秀

说明：此项活动旨在让佳宇人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个佳宇的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场佳宇人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd、小家电，日常用品、可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

你是我的眼睛

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节佳宇内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对佳宇员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《佳宇天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《佳宇天地》和佳宇主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述\"中秋您想看什么，意外惊喜等着您\"设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1.联络上海分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1.在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和佳宇的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4.舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5.主要效果图

食堂晚会布置图

工作程序及分工

工作程序

1.前期的准备工作

xx年、月、日、至、月、日

1)、活动方案的申报办理

2)、活动请柬的设计寄发

3)、活动场所的设计落实布置

4)、活动节目的征集和申报

5)有关新闻资料和新闻报道的编写

6)物资采购

2.活动现场工作

xx年、月、日

1).活动全过程的接待

2).活动全过程的监控和具体事物协调

3).现场摄像摄影及现场制度

4).现场各节目人员的落实

5).物资调配礼品和奖励的发放

6).现场的清理和保管

3.善后处理

时间xx年、月、日、至、月、日

1)、活动全部文字和图片的整理

2)、活动新闻报道的搜集整理

3)、工作总结和效果评估

以上工作中，工作有主办单位落实，其于有、单位落实

活动经费及预算

1)场地布置费用\*元

2)餐饮招待费用\*元

3)各种活动用品的购置费用\*元

4)劳务费\*元

5)礼品费用\*元

6)奖金费用\*元

7)机动费用\*元

8)宣传广告费用\*元

9)演出费用\*元

活动评估标准

1)活动实际参加人数\*不少于500人

3)活动信息覆盖率\*总部全体员工的1/2

4)活动现场执行情况\*不发生任何明显失误

5)活动经费的使用情况\*严格控制在预算之内

6)公司知名度提升\*5%

7)公司美誉度提升\*5%

有关事项说明

1、策划书系就拟举办xx佳宇中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2、类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。而现距活动的举办时间仅有一个星期的时间，应属相当紧张。期望主办单位尽快审核确定活动的整体方案，及早投入前期工作。

3、本策划小组组成不久，但是本着专业，创新，认真的态度，具有相当的设计策划能力，力求规范的操作，达到优质的效果。如蒙委托，当竭尽全力，不负厚望。

**公司晚会活动策划案篇五**

一、晚会主题：

继往开来，再谱新章

二、晚会地点：

三楼多功能厅

三、晚会时间安排：

(1)晚会策划及准备期(\_\_月4日至\_\_月20日)：本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

(2)晚会协调及进展期(\_\_月21日至\_\_月18日)：本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、舞台背景墙确定、物品购买。

(3)晚会倒计时期(\_\_月19日至\_\_月29日)：本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、彩排、末期宣传、领导邀请等。

(4)晚会正式演出时间：20\_\_年\_\_月31日晚19时至23时

四、晚会节目报名方式：

1、及时通报名、电话报名、现场报名(节目单见附件1)

2、联系人：

3、联系方式：

五、晚会节目要求：

1、歌曲类：

(1)喜庆、祥和、热烈的歌曲;

(2)青春、阳光、健康、向上，能够反映祖国发展，

(3)与以上主题相关的原创歌曲。

2、舞蹈类：

(1)积极向上、寓意深刻的艺术性舞蹈;

(2)具有高科技时代气息的创意性舞蹈。

(3)喜闻乐见的街舞、现代舞、健美操、武术等;

(4)相关歌曲的伴舞。

3、曲艺类：

(1)喜庆、热闹反映生活的的相声、小品;

(2)经典的传统曲艺类节目(戏曲、话剧、评书等);

(3)其它类型的曲艺节目(乐器类)。

4、每个部门所报节目不限，届时将进行海选;

5、提倡跨部门组合报名;

六、奖项设置：

本次晚会设一、二、三等奖及最佳人气奖，最佳风尚奖，最佳创意奖;同时穿插“幸运大抽奖”活动。

**公司晚会活动策划案篇六**

海上升明月，天涯共此时。中秋佳节即将来临，故人情，游子意。此时，我们心中是否萦绕着一份思乡的情怀？那就让我们用鲜花、月光来寄托我们对亲人的思念，让欢歌和劲舞来沸腾青春的血液，让睿智、幽默来碰撞思想的火花。“相聚大伟，欢乐中秋”联欢晚会将隆重举行。现向全体员工征集文艺节目，具体事项如下：

预定为年9月17日19：00（正式演出时间另行通知）

1、员工歌舞等节目表演

2、游戏活动

3、灯谜iq题竞猜原创：

1、本次晚会力求多姿多彩，全厂员工均可报名参加。节目类型分为：独唱、合唱、舞蹈、小品、相声、诗歌朗诵、乐器演奏、武术表演等均可。

2、所有愿意参加晚会节目表演的员工须在年9月12日前在本部门文员报名，报名时须注明参赛的节目类型和节目名，各部门文员统计好节目后，于年9月12日统一上交至行政部文员余裕荣处。

3、为确保参赛节目质量，行政部将在9月14日前对所有参赛节目进行预演，预演通过的.节目才有资格参加联欢晚会。

4、根据各部门预演结果，行政部将制定《晚会节目单》，通过预演后节目参赛者每天抽时间对节目进行排练。

5、为激励员工的参与热情，凡参与中秋晚会节目表演的员工均将获晚会礼品一份。并合影留念。

**公司晚会活动策划案篇七**

一，活动主题：happy20xx――圣诞游园活动及礼物“对对碰”

二，活动目的：通过happy20xx活动一方面丰富西溪校园的学生生活，提高学生的生活质量;同时也通过这次游园活动增强西溪学生对校园的感情，促进爱校之情.

三，具体活动策划方案

(一)圣诞礼物派送――“对对碰”

活动时间：12.22―23(报名)

12.23晚派送贺卡

12.24下午，生科院操场“对对碰”(晚派送礼物).

活动规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，23日晚把卡片送到参加该活动报名的寝室里，让其选取一张卡片，让其于之写者对对方的祝福，并保管好卡片，24日下午特定时间都到生科院操场集中.如果能寻找到对方，如：抽取“黄蓉”的寝室成员能寻找到抽取“郭靖”的寝室成员，则把两张卡片一起带到服务台去登记，服务人员将把礼物送到双方的寝室(或者现场领取).

附：该项活动最好是15个男生寝室与15个女生寝室进行，亦不排除个人参加.

宣传时应注明：名额有限，采取先到先得的方式决定.

(二)圣诞游园活动

时间12.24(周五)下午

地点室外生科院操场

内容：7个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡.

1.名称：知识问答活动(问题有关浙大以及西溪校区公管会等等)

道具：问题

参加人员安排：集体

游戏规则：抽取题目号码，回答相应的问题.(问题另附)

答对问题的给予卡片上一个过关标签，如未答对在相关部分划×.

2.名称：吹气球

道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写“表演节目，获得奖品等)

参加人员：5人一组，多次

游戏规则：参加人员按5人一组比赛(气球自行选取)，依气球被吹爆速度取前

3名，对球内的奖品予以变现.即主持人根据”字条“的内容给该同学对奖.比如：字条里写着”跳绳一百，奖励桔子两颗“，那么该同学只有得按”字条\"的内容去做，主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×.

3.名称：抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签，如未过关则在相关部分划×.

4.名称：心心相印，我来比你来猜

道具：游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)

参加人员：两人一组，可多组参加

游戏规则：游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划，一人为猜测者)，然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上，让表演动作者做给猜测者看，当表演者表演完，猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时，就算过关.(注意：动作者可以用语言来解释，但不能说出动作中的字).

第一阶段：以趣味游戏为主的联欢活动;

地点：教室;

时间：7：00――8：30

活动内容：

5―6个简单、有趣、观众参与较强的竞技性趣味游戏(如击鼓传气球、模拟动作、托球跑、挑战100秒等)，其中穿插3―4个火爆的小节目(如霹雳舞、吉他弹唱、歌曲等)，活动进行中每隔半小时相应抽出一等、二等、三等奖。每一位参与游戏的同学根据其竞技结果奖励相应的奖品。

场景布置：

1、为了提高游戏的参与性和竞争性，现场将根据桌椅摆放的位置分成六组。

2、晚会进行当中，有服务人员拿着托盘为大家添加水果、饮料和点心。

第二阶段：自由联欢活动;

地点：教室;

时间：8：30――10：00

活动内容：

4、在教室的墙上挂满各种颜色的气球，每个气球里面装一个谜语，进行猜谜活动，如猜出正确答案到现场工作人员处领取奖品。

游戏规则细节

一等奖为相册、二等奖为笔记本、三等奖为牙膏、纪念奖为笔

游戏项目

击鼓传气球。进行6次，具体次数由主持人依照当时到场的人数和气氛定夺。现场以激昂的鼓点音乐开始(可以考虑使用现场背景舞台鼓乐)，在观众中手拍传递气球，音乐突然停止，气球传到谁手中或者气球被谁拍爆了，谁就必须上台表演一个小节目。如果过程进行当中出现气球落入场中，形成死球时，则最后一个接触气球的人也需要表演节目(此处主持人一定要高度注意，否则可能会说不清楚)。最后由这6人单独表演节目。

如果个人不愿意表演节目，主持人可以事先准备一叠纸条，每个纸条上写一个节目名称，成语肢体表演(如抓耳挠腮、鸡飞狗跳等)，唱一首流行歌曲，声情并茂的朗诵一首诗，大声说出自己亲身经历过的最丢人的一件事等等，让其抽出一张纸条根据纸条上的节目名称进行表演。其中成语肢体表演必须由他(她)用肢体语言表演出来，不得用语言或是其他的暗示提示观众，最后由他所属的组来猜，直到猜出来为止。

道具：鼓乐、气球6个，节目纸条

奖品预算：表演节目的人都获得奖品，奖品笔，总数为6支。

每组上来两名队员，6人围成一圈，主持人拿一个书包，在6个人之间轮流传递，事先告诉大家，可以对这个书包做出任何动作，打它、摔它、踢它、骂它、背它、亲它、抚摸它、把它坐在屁股下等等，但不准雷同等一切动作做完了，主持人再宣布让大家把刚才对书包做出的动作对其右边的人重做一遍。

道具：书包

奖品预算：只要是最后按照规则表演的，给奖品笔;不肯表演或者表演不到位者，给予三等奖牙膏。

对歌赛：以组为单位，进行六次，每次由不同的小组起头一首歌，下一个小组必须以上一个小组唱的歌的最后一个字为头开始一首歌(唱出一句即可，接歌顺序是123456，)234561，34561245612561234612345，组内任何人都可以接，看两分钟之内哪组接的歌最多，最多者获胜。

每个小组对歌的时间不得超过15-20秒钟，否则直接以失败算，剩余三组继续比赛，继续按照刚才最后那首歌的最后一个字对，时间以刚才剩余的时间计算，如果都接不上来，则比赛可以立刻结束。

四次比赛结束以后，获胜场次最多的那个组得到奖品。如果出现两组并列，可以在这两组之间加试一次决定胜负。如果每个组的获胜和失败次数一样多，则没有奖惩措施，六个组都没有奖品。

**公司晚会活动策划案篇八**

七彩乐园·欢庆元旦

元旦来临之际，一（11）班为了丰富学生的校园生活，特根据小学生的年龄特点，精心准备了一系列精彩的游艺活动。本次活动要求人人参与，让每一个学生在精彩的活动中快快乐乐迎接新年，并力争使学生在游艺活动中获取一定的知识和能力，使学生健康、和谐地发展。

1、活动时间：20xx—12—27晚

2、活动地点：一（11）班教室

3、参加活动对象：一（11）全体学生

一、集体跳开场舞——《铃儿响丁当》

二、原地转圈+脑筋急转弯

游戏规则：

1、在观众中选取三位小选手参加游戏。三位选手被要求在原地转上5圈，率先完成的第一、二位选手就有机会参与脑筋急转弯答题，第三名选手则淘汰。

2、获得参与脑筋急转弯答题的选手到任意选取一个问题回答（气球背后），如果选手回答不上来则可有一次机会向观众求救。但观众回答不上来主持人就有机会任意选一名观众答题，回答正确就有奖。

三、才艺展示

规则：参加才艺展示的同学自选才艺，表演完毕后后根据同学们的欢呼声来决定是否精彩，如果喝彩声很高就代表该同学通过，便可获得圣诞礼物。

四、游戏：快乐夹球

游戏规则：选出5人一组，拿筷子夹乒乓球，中途掉了就必须回去重新回到原位重新夹，一分钟内看谁夹的球最多可以得到圣诞礼物。

老师送给孩子礼物——变魔术

师生共同表演：在室内共跳“兔子舞”在最后的连环之中结束圣诞节。

五、活动组织：

主持人：邓博仁、李子怡

评委：正副班主任

圣诞礼物派发员：黄露

摄像：家长委员会成员

**公司晚会活动策划案篇九**

佳宇物流发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。佳宇依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现佳宇员工间的互动，增进员工对佳宇的归属感与认同感，巩固和宣传佳宇强烈的企业文化氛围，在佳宇即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日--中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让佳宇人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造佳宇新的神话。

我行我秀(待选)

亲情佳宇人--与你同行的明天

1、让员工充分的\'展现自己，在活动的过程中认知自己及企业大家庭的氛围。

2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到佳宇的发展和进步。同时包装佳宇，促进其外部形象和内部文化的形成。

4、通过佳宇生活秀使佳宇人认知及发现自己，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

佳宇总部及上海佳宇员工

xx年、月、日、晚

上海佳宇总部食堂

一.节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;上海公司不少于3个节目

2、本周四11点前完成节目申报工作

3、本周五进行排练

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.年中秋晚会现场

主干时间分配

1、民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2、领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请、先生给佳宇员工致辞，并邀请大家共同举杯

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4、佳宇生活秀

说明：此项活动旨在让佳宇人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个佳宇的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场佳宇人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd、小家电，日常用品、可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

你是我的眼睛

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6、抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节佳宇内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对佳宇员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《佳宇天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《佳宇天地》和佳宇主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述\"中秋您想看什么，意外惊喜等着您\"设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1.联络上海分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1.在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和佳宇的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4.舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

5.主要效果图

略

**公司晚会活动策划案篇十**

策划书是每个公司都会做的文案，要写好策划书也是需要一定技巧的，本站将为您奉献很多策划书的范文，包括活动策划书汇总精选、2024策划书格式大全汇总。以下提供的策划书是2024公司庆元旦晚会活动策划。

一、活动安排：

1、活动名称：待定

3、活动时间: xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定(可考虑公司厂区搭建大舞台)

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作，dj，后勤等。

活动内容：

一、节目类型：

1.卡拉ok大pk:以团队形式参与卡拉ok比赛(或知识竞赛大pk)。

2.群英荟萃大pk：本着创新思维，展望未来，努力进取的`原则，可表现项目推进这几个月的变化等。节目类型不限，人员不限，以节目为单位pk。

二、评委：副总以上及客户组为评委;

三、感恩顾问组环节：

1、组织排练小品，以项目推行这几个月的故事或进步为背景，体现改进后的士气和精神。

2、向全体员工安排感恩卡，现场抽取几位代表朗读，并送出全体员工感恩卡。

3、提前安排客户组礼物，现场由开达人代表送出。

三、节目结束，安排全体员工与客户组合影留念。

四、活动结束，安排晚宴。

五、第二日做物料善后工作，照片制作回放跟踪，制作完成后4r墙展示并发送客户组留念。

活动所需物料：

二、舞台背景墙及条幅：品牌部制作;

三、桌椅：培训室桌椅;

四、感恩卡：品牌部安排制作;

五、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算;

**公司晚会活动策划案篇十一**

1、为了塑造良好的酒店氛围，丰富员工生活。

2、让员工过上一个愉快的中秋，鼓舞员工士气；

3、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

中秋节前一天（9月11日晚暂定）

地点腾图国际大酒店3楼宴会厅，参加人员为公司全体员工

1、19：00活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始；

2、19：30第一项由公司总经理致中秋贺词。

（餐饮前厅部、出品部、客务前厅部、客房部、营业部、腾图礼仪中心、腾图渔港、财务部、总经办）等部门各出一个节目，节目尽量不以唱歌为主。

4、游戏环节和抽奖活动：

（需准备小礼品和抽奖礼品，此活动可穿插于节目表演当中）；

7、21：30活动圆满结束。

4、9月11日上午主持人安排好具体活动程序及时间；

5、9月11日下午两点开始布置会场，悬挂横幅，餐桌上摆上各种水果点心饮料等。

1、总负责：总经办

2、物品准备：财务部

3、会场安排：总经办

4、活动摄影：礼仪中心

5、主持人：待定

1、奖品：xx

2、食品：xx

3、礼品：xx

共计xx元

**公司晚会活动策划案篇十二**

一年的辛苦和付出给我们带来了丰硕的成果。借元旦之际让我们抛开一切事务来放松一下心情，洗去一身的疲惫！让我们紧握阳光、青春、与活力的手。永保曙光幼儿园教师的.风采。

为丰富全校教职工课余文化生活，展示教职工的精神风貌，以崭新的姿态迎接新的一年。同时为答谢全体教职工这一年来对学校所做的贡献，学校决定在20xx年元旦前夕举行教职工“庆元旦，迎新年”系列活动。本次活动以“快乐”为主线，以放松心情，增进感情，鼓舞士气，营造团结和谐的精神氛围为宗旨。从而丰富教师的课余文化生活，激励教师间团结、奋进、求实、创新，以更饱满的激情投入到新一年的教育工作中去，为我校的教育教学开创更加灿烂、辉煌的明天！具体活动方案如下：

20xx年12月29日晚5：30~8：30

小一班教室

全体教师与阿姨

主持：朱丽娜

游戏竞赛等

气球、各种小礼物

1、领导讲话。

2、活动安排：

活动一：倒着说

规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。

活动二：官兵捉贼

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人

方法：将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到“捉”字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是“贼”字，猜错的要罚，有猜到“官”字的人决定如何惩罚，由抽到“兵”字的人执行。

活动三：游戏、拍三令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1—99报数，但有人数到含有“3”的数字或“3”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则被惩罚。

活动四：踩气球游戏

用具：气球

人数；不限

方法：把气球拴在脚上，去踩别人的气球保护自己的。限制时间，谁最后自己的气球没有被踩破就是胜利。

结束活动：大合唱《难忘今宵》

**公司晚会活动策划案篇十三**

20xx年元旦即将到来，为了展现公司丰硕成果，丰富职工生活，打造公司企业文化品牌，加强团队建设，以更好的精神风貌迎接20xx年，公司决定于2024年12月20日(时间初步预定)举办元旦晚会。

喜迎新年 再创辉煌

1、 打造企业文化品牌，增加凝聚力；

2、 加强各部门同事之间的联系与沟通；

3、 增强公司员工的集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体员工。

活动时间：2024年12月20日20点(时间初步预定)

活动地点：公司几楼会议室

1、公司元旦聚餐

2、公司领导致词

3、文艺演出

(一)晚会策划及准备时间(时间节点)，成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1、通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。(报名截止时间)

2、所报节目参加人员确定

3、晚会节目主持人确定

(二)晚会协调进展期(时间节点)，本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

(三)晚会倒计时(时间节点)，本阶段主要完成晚会全过程(包括节目单)确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

(四)晚会正式演出期间(时间节点)

1、安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作

2、现场领导的接待工作、观众进出会场秩序

3、晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作

4、晚会后的收尾工作

(所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖劵，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖)

1、主持人开幕

2、请领导致词

3、由领导宣布元旦晚会正式开始

4、节目表演开始

5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏1：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖 。

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

**公司晚会活动策划案篇十四**

策划又称“策略方案”和“战术计划”是指人们为了达成某种特定的目标，借助一定的科学方法和艺术，为决策、计划而构思、设计、制作策划方案的过程。本站策划书栏目小编为您整理了《公司春节晚会活动策划书》，本站时刻更新，您可以收藏备用!

如果你们公司所在城市周围有比较近的景点，如温泉或者农家乐之乐的，可以考虑出游，根据实际情况安排一两项竞技活动，然后聚餐+篝火晚会(或者正规点的表演穿插游戏+年终表彰大会)，每人大概两三百的样子吧。

如果人比较多觉得开销大就直接找个有舞台的宴会厅，很多酒店都有小型的宴会厅，容纳几十人到一百人的那种，下午2：00左右开始表演+年终表彰，完了直接在那吃饭(自助或围桌都可以，但是年终嘛，建议还是围桌比较有氛围，而且表演的时候他们也可以直接在餐位上坐着，提供点小点心，应该还不错。)费用是根据你们挑选的菜谱来决定的。

一、联欢会目的：为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活;表达企业对员工节日的关怀与问候，同时给新员工们一个展示自己才华的舞台，让领导员工齐聚一堂开心快乐是总结过去展望未来，共同度过2024年春节。

二、联欢会主题：“金鼠闹新春，xx迎新年”联欢晚会

“金牛迎春”牛年吉祥，众人参与，游戏竞赛和文艺表演的热闹场面。

“xx迎新”晚会主题思想：以团队竞赛游戏为主，提高晚会的互动性和参与性，真正起到全员联欢的效果，有助于同事关系、干群关系的进一步融洽和团队意识、集体荣誉感的培养。同时穿插表演轻松活泼的文艺节目，展现员工的才艺和精神风貌。

三、联欢会时间：x月x日(待定)

四、联欢会参与：全体员工及各级领导

五、联欢会特色

联欢会的出彩点是——热闹。

**公司晚会活动策划案篇十五**

一、活动目的：

因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

二、活动时间：

20xx年12月24日

三、报名地点：

xx

四、参与对象：

xx全校师生

五、承办单位：

xx

六、人员调配：

体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

七、活动内容：

（1）进行海报、广播宣传

（2）进行报名活动其间同时进行道具购买、场地布置、人员安排、工作分配等。

（3）赛事安排：

地点：室外大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

八、奖励安排：本子、笔杯子、圣诞帽、小围巾等。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn