# 2024年中秋节晚会活动方案策划(汇总12篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-08-06

*当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。中秋节晚会活动方案策划篇...*

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**中秋节晚会活动方案策划篇一**

《花好月圆迎佳节国泰民安庆华诞》

二：【晚会时间】

20\_\_年9月25日晚8：30分

三：【晚会地点】

官方大厅新热点音乐街区2时空音乐

四：【晚会宗旨】

金秋送爽，万里河山披锦绣;丹桂飘香,一轮明月寄深情。在我国的两大传统节日即将来临之际，以迎中秋、庆国庆为契机，通过丰富多彩的节目形式，回馈乐友对时空音乐一如既往的关爱和支持，全方位展示房间管理及乐友的风采，突出时空音乐与广大乐友的情谊，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到时空大家庭的温馨情怀，共度佳节。

五：【晚会基调】

积极向上、和谐雅致、温馨喜庆

六：【晚会形式】

以欢快、祥和、热烈，大气的抒情音乐为主旋律，适当穿插轻松的歌曲、戏曲、朗诵等多种形式的节目。要求参加演出的演员播放曲子要配以精美的画面，虚拟视频或挂图均可。

(七)：【晚会特色】

以《花好月圆迎佳节国泰民安庆华诞》为主题，通过春潮、江魂、花信、月色、夜情五个乐章，感受并拓展春、江、花、月、夜的奇妙艺术境界，醉赏花好月圆的良辰美景，共享听弦音而知雅韵、观日月而得灵气，高山空谷听知音，涧溪流水洗心尘的至尊快乐。整台晚会配以精美的图片，淡雅的诗词文字，力求音、诗、画完美地融为一体，让朋友们在时空度过一个温馨浪漫的夜晚。

本台晚会特邀《音画之友》论坛协办，晚会宣传图片及五个乐章主图片由论坛坛主小布朗先生、芷菁女士友情提供。

(八)：【晚会曲目】

第一乐章：春潮激情篇

以新中国成立以来民富国强，万象更新的音乐为主，表达盛世明月华光，万家团圆共庆的欢乐之情。

第二乐章：江魂豪情篇

以国庆60华诞，为祖国自豪和骄傲的音乐为主，表达四海笙歌，普天同庆，盛世和谐的豪迈之情。

第三乐章：花信温情篇

以表达友情的音乐为主，营造一种全球华人共度佳节的温馨气氛。

第四乐章：月圆柔情篇

以赞美亲情的音乐为主，表达赏月、思乡、思亲之情，规划方案《中秋节晚会活动方案》。

第五乐章：夜情深情篇

爱情是人类亘古永恒的主题，谨以此章祝福大家爱情甜蜜，合家团圆，温馨永伴。

(九)：【总的要求】

1、要新。曲子要新，给大家耳目一新的享受。创意要新，要有自己的特色。

2、要高。曲子品质要高，mp3的曲子位速不低于320，ape，码率不低于700k。(其他格式参照上述格式位速，使用独立声卡播放的允许采用mp3192，ape600位速)

3、要雅。选出的曲子要高雅，力避低俗。

4、本次晚会的赏析资料以诗词与对联为主。

5、报曲目模板

雨微《祝福祖国》小提琴

格式：ape，码率：747k

麦时：4：40

专辑名称《祝你生日快乐》

报第二乐章，江魂，豪情篇

联系人：思雨【时空音乐】

(十)：【其它事项】

1、做好文案

2、根据文案，做好相关用图

3、确定相关节目内容

4、选定参演人员

5、公告

6、完成相关文本

7、进程中的要求

(1)、统一主题贴图

(2)、统一贴发文字大小及字体

音乐会预计时长150分钟。每麦帖放一曲音乐，看情况备一曲。不尽事宜，后补续。

晚会工作人员

【总监制】：风雅

【总导演】：箫剑

【总策划】：花解语

【审核】：山水

【执行导演】：海洋

【监督】：绿云

【联络】：箫剑

【主持】：紫忆

【撰稿】：晚会策划组集体创作

【字幕】：天韵，秋韵

【广播】：兰兰，小布朗(特邀)，芷箐(特邀)

【片花】：海魂

【递麦】：小小

【护麦】：海航，蝶衣，乡下

【协调】:飞天淡泊

【秩序】:剑凌风风尘

【督察】:天翼乐虫

【宣传】：时空音乐全体管理

晚会审曲小组：风雅，山水，花解语，海洋，萧剑，绿云，兰兰,蝶衣

【工作人员的职责】

【总监制】

案顺利进行;

【总导演】

负责节目制作的编辑，晚会现场指挥协调，为各栏目的正常制作和晚会的正常进行服务。同时，对栏目创意、质量等一系列问题负责。

【副导演】

【总策划】

【监督】

【联络】

【主持】

负责根据晚会节目串词的各个节目的报幕，并在报幕的解说中调动和渲染晚会氛围

【片花】

负责制作和配合播放每个演员所放曲子相符的视频画面。

【广播】

按节目单发布演出曲目广播及演员介绍的赏析资料

【字幕】：

负责晚会公屏文字的发布,包括会场提示、会场纪律、来宾临时贺词及其它有关的文字。

【协调】

负责演员的到位情况，及时让演员排麦等候;万一有没到的演员及时与主持和递麦联系确保晚会顺利进行.

【督察】

维持房间秩序，晚会开始关闭公聊，系统卡的时候关闭系统献花

【递麦】

负责对参加演出人员报到麦序，承担主麦有关工作，如：片花、音乐的播放。保证麦序有序进行。

【护麦】

负责保证麦序的合理秩序，防止未安排节目的朋友上麦

【秩序】

(没有承担节目和其它任务的管理)负责房间演出秩序的维护，对于有碍房间正常演出的聊友及时给予禁言、必要时踢出。

【迎宾】

(没有承担节目和其它任务的管理)编辑好迎宾词(编词可两个或三个，颜色用红色)为来的聊友递杯茶或咖啡。

(非迎宾的别点迎宾)

(晚会前半小时管理应进入房间并主动换马甲，对号入座，谢谢配合)

**中秋节晚会活动方案策划篇二**

2024年9月21日（中秋节假前）18：00—21：00

某某大酒店宴会厅

同一个中秋，同一个家！

主题释义：该主题将公司与中秋有机结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入公司就是回到了家。

1、为员工与公司之间搭建近距离沟通的平台，增强凝聚力和员工归宿感

2、树立企业形象，进一步对公司进行宣传。

3、通过宣传，深度挖掘潜在消费群体。

全公司员工及领导。（邀请员工家属参加，整场晚会更有家的味道。感谢员工的辛勤付出，更感谢员工家属的全力支持，正是因为有了你们的支持，有了这座坚强的后盾，我们的员工可以全身心的投入到工作之中。）

主办单位：某某公司

承办单位：某某公司（负责晚会现场布置、文艺演出及整场策划）

1、联系好各部门，协调好工作。

2、做一些宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

3、以会议公告、短信通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容。

4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

7、道具、物品提前与北京飞月演出公司沟通好，以便准备。

8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

9、现场布置，音响、灯光调试。

10、设置晚会各类奖项及奖品。

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“同一个中秋，同一个家！”这一主题，渲染出一种进入公司就是家的温馨氛围。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快。

中秋晚会节目单流程

1、暖场节目（活力电提琴、小丑气球等）。

2、乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到。

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾。

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕。

5、开始表演文艺节目。

6、颁奖、抽奖活动。

晚会结束、领导及全体员工合影留念。

**中秋节晚会活动方案策划篇三**

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

组织者：××学院×班班委会

参与者：××学院××班全体同学

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席

预计参加人数：××人

人员分工：主持人两名 表演者××名

2024年9月24日（中秋节）18：00—21：30

××学院××班教室

我在××有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对价的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1.使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；

2.增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；

3.锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；

4.增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

1.借用学院的设备；

2.统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；

3.班委统一采购月饼等食物；

4.布置晚会现场；

5.让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

18：00钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

1.邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；

2.活动强调“人人参与，我也是组织者”；

3.活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力；

4.活动有组织。

1.月饼 2.苹果 3.零食

**中秋节晚会活动方案策划篇四**

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使名城的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

9月22日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点

\_名城中心广场

三、活动主题

\_望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入\_就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗?“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、活动方案及创意构思

l活动前的推广措施：

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干;

3、制作“\_名城”样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型);

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

l中秋晚会

为达到更佳的宣传效果和更广泛的认知，本次活动拟将晚会分为两部分：晚会部分和酒会部分，并通过一些活动和环节将两部分有机地结合起来。

晚会内容：

晚会以突出家的氛围和格调为主，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，触发所有与会者的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入到本次晚会当中，使所有与会者真正体会到家的温馨情怀。

晚会进行当中由\_集团相关领导为\_地产第1000位业主授予\_荣誉员工称号(注：具体数可根据开发商具体情况定，既可以是整数位，也可以是第815位、第918位等与中秋有关联的数位)。

现场互动环节：

1、现场制作月饼

由聘请的厨师现场演示月饼的制作工艺和流程，由互动业主现场实地操作，并将制作好的月饼送与他最想送的人品尝。

该环节主要突出家庭的一种温馨氛围，尤其是那些整日奔波劳碌的业主，他们很难帮助家里做什么，以这种方式表达他们的歉意，可以更深刻的让他们体会到操持一个家的不易。

2、现场征集有关中秋的诗词歌赋

由主持人向现场观众征集有关中秋的各种形式作品(例如：歌曲、诗词等)送与他们想送的人，赠送形式既可以是现场献歌，也可以当场挥毫泼墨，也可以吟诵给他们的亲人听(看)。

该环节主要考虑在各种形式的有关中秋的作品中大多以中秋寄情来抒发一种对家和亲人的思念之情，其目的是可以更加强化家的感觉和氛围，体现以诗咏情、以词吟情、以歌颂情的一种格调。

3、月饼的味道家的味道

由主持人邀请现场观众上台品尝月饼，月饼分为酸、甜、苦及特殊月饼几种。吃到酸的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件让他(她)感到心酸的事;吃到甜的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件感到最为甜蜜的事;吃到苦的观众需现场说出他(她)在家庭生活中一件(段)感到最为痛苦的事(历程);吃到特殊月饼的观众可当场获得开发商现金或物质的奖励。

本环节主要是让参与者能够和与会者去分享他们生活当中的各种滋味，进而达到共鸣!

4、词语置换

由主持人邀请现场观众上台朗读一篇文章，将文章中的“中秋”置换成“\_”，将“\_”置换成“中秋”。无错误的参与者将得到开发商的现金或物质奖励，读错者将受到一定的惩罚。

本环节以娱乐为主，同时起到宣传公司品牌形象的目的。

l“\_望月”酒会

酒会以推广和宣传为主，播放一些轻柔的背景音乐，同时设置部分“望月”茶座，会场设置业务洽谈区、品茗区、月饼制作演示区、餐饮区等。其中休闲娱乐区拟邀请木偶戏团、小型民乐演奏等现场助兴作为酒会的一个亮点推出。

**中秋节晚会活动方案策划篇五**

中秋节是古老而又有影响力的中华传统节日，在这一天华夏子孙都希望能够欢聚一堂登高赏月。但对于远离家乡在异地求学的莘莘学子，中秋探亲往往成为一种奢望。同时社会经济的发展和人们观念的改变使得80，90一代对中华传统文化知之甚少家庭观念也相对淡薄。于是在校园举办中秋节文化庆祝活动就显得尤为重要。

众所周知，大学校园不仅是传授知识的课堂更是汇人育人的大家庭。正值青春年华的学子们聚集在这里将理想变为现实，化陌路为至交。青青校园承载了太多的希望与深情，匆匆岁月留下了太多的铭记与不舍。因此我们想在20xx年中秋节来临之际举办一场千人爱心储蓄活动，此活动不仅是为了传扬中华传统文化，增强校园感情更是为了那些远离家乡生活困难的学生。届时募集的所有捐款我们将全部用于资助在校贫困学生，让他们充分感受到校园的温暖。

千人爱心储蓄活动流程。

考虑到中秋节作为法定假日和学生课时及学校其他庆祝活动因素，将活动定于20xx年x月x日，因此在xx日左右就要进行活动宣传。形式包括张贴海报，广播站广播，各年级导员飞信通知，力争在全校产生影响，但在宣传中只涉及活动名称时间和宗旨，对内容要严格保密，因为只有这样才会保持新鲜和神秘以达到惊喜的目的。活动当天张贴画板和条幅形成展台，基调温馨活泼。

适时联系媒体，并与其保持通话，在无极特殊情况下邀请媒体到场采访，扩大声势。

20xx年x月x日当天早上摆出展台堆放写好省名包装好的盒子，摆好宣传板挂好条幅，组织人员迎接过往师生。

由组织人员向师生介绍活动规则（先在登记簿上注明学号·姓名·联系方式和家乡（省市），然后到捐款箱捐献一元多者不限领取信纸和小礼物，随后在信纸上自愿填写内容最好是中秋寄语，最后找到标有相应地区的盒子并将信纸放入）和活动承诺（我们承诺参与者储存的信件会被保存下来并在特定时间交还本人而且本次活动的所有捐款将用于资助本校贫困生，专款专用！）。

组织人员分批执勤，保证活动正常进行。全校师生自愿参加，愿者多捐。

在活动结束后认真保存所有信件以备日后回馈。统计捐款，一部分为贫困生补贴生活，另一部分为他们筹划一个温馨的中秋节。

同时欢迎有需要的同学在登记簿中寻找同乡，在赠予贫困生款目时考虑到学生自尊心及其他因素不公开学生姓名和个人资料，但要学校财务部为此活动鉴证，并公开金额数目。

全程图文记载，归纳经验，陈述感想，感谢所有支持者和参与者，让这一活动具有生命力影响更多人，力创温情校园爱心社会。

**中秋节晚会活动方案策划篇六**

1、初步了解传统节日中秋节、重阳节、春节的来历及有关习俗，感受体验传统文化。

2、知道教师节、国庆节、国际劳动节等重要节日的名称日期，进一步了解这些节日的社会意义。

3、积极参与各种节日的筹备及庆祝活动。学会用恰当的方式与人交往、沟通、合作，共享集体活动的快乐。

4、培养幼儿爱祖国、爱家乡、爱劳动、爱亲人的健康情感，鼓励幼儿用各种方式表达自己的情感。

1、环境：教师和幼儿一起创设反映中秋节的环境，如：用泥土或橡皮泥制作月饼、水果;制作各种灯笼;张贴有关中秋节的故事挂图、画有观赏月亮的图片等。

2、游戏：“月饼加工厂”。教幼儿制作各种月饼，做好的月饼装在盒子里放在“超市”里卖，也可放在小吃店里供“客人”用餐。

3、教育活动。

(1)讲述有关中秋节的故事、传说，如：“嫦娥奔月”、“到月亮婆婆家做客”等，使幼儿了解中秋节的来历和有关习俗。

(2)引导幼儿根据故事，创编表演童话剧由幼儿自己分配角色，制作道具并进行表演。

4、观察活动：请幼儿在节前节后观察月亮的变化，并做月亮变化日记(从小月牙开始观察记录至八月十五)，要求幼儿自己观察并将结果画在自己的表格上。

5、家园共育。

(1)指导幼儿观察月亮的大小变化。

(2)给幼儿讲一个关于月亮的故事或教给幼儿一首有关月亮、中秋节的古诗。

(3)中秋节前夜，家长带幼儿来幼儿园进行“庆中秋晚会”。可做月亮变化日记展、表演节目(尽量让幼儿自己准备)，将从家中带来的食物与大家分享，用望远镜观察中秋节的月亮等。

活动自始至终都应让幼儿直接参与，使每位幼儿有机会表现自己并获得愉快、自信的内心体验，让幼儿亲自感受和体验中华民族文化的丰富和多样性。家长可通过赏月、家人团聚、欣赏精彩的传统节目，中秋之夜联欢晚会，给孤寡老人送月饼等形式对幼儿进行情感教育。

**中秋节晚会活动方案策划篇七**

3、8月19日下午17：00之前，参加主持人招募名单上报到行政部；

4、8月22日对已上报的节目进行删选；

5、8月23日对主持人进行删选；

6、9月7日中午到现场进行现场彩排；

7、9月6日之前，活动所需购买物品到位完毕并检查；

8、9月7日之前，活动所需各类器具到位完毕并检查；

9、9月8日上午后勤组相关人员开始对场地进行布置。

**中秋节晚会活动方案策划篇八**

活动背景

xx发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。佳宇依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现佳宇员工间的互动，增进员工对佳宇的归属感与认同感，巩固和宣传佳宇强烈的企业文化氛围，在佳宇即将步入庆的前夕，我国第二大传统节日--中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让佳宇人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造佳宇新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情佳宇人--与你同行的明天

活动目的

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节佳宇内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对佳宇员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、鉴于《佳宇天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《佳宇天地》和佳宇主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

广告媒介传播策略

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1.联络上海分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1.在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和佳宇的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

4.舞台类似t型，由细霓虹直接在地面连接成舞台的形象，配合花草和适当的装饰品，观众席在舞台的两侧。这样的设计便于台上下的互动关系，也配合节目的表演。

更多

**中秋节晚会活动方案策划篇九**

1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。

2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。

3、节目内容紧扣“同一个中秋，同一个家！”这一主题，渲染出一种进入公司就是家的温馨氛围。

4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快。

中秋晚会节目单流程

**中秋节晚会活动方案策划篇十**

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使名城的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

20xx年9月12日(中秋节)18：00—21：00

名城中心广场

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

“今晚回家吃饭吗?“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件)。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

**中秋节晚会活动方案策划篇十一**

中秋节是中国的传统佳节。根据史籍的记载，“中秋”一词最早出现在《周礼》一书中。到魏晋时，有“谕尚书镇牛淆，中秋夕与左右微服泛江”的记载。直到唐朝初年，中秋节才成为固定的节日。下面是本站小编为您精心整理的中秋节晚会活动

策划方案

范文。

一、活动背景

俗话说，月是故乡明。在中秋佳节这个传统的节日里，人们通常都会回到故乡与家人团圆，但在今年的中秋节里，学院不少同学因为路途遥远无法回家，不免感到失落与孤单。本次中秋晚会旨在营造中秋团圆的氛围，让同学们感受到家的温暖。

二、活动负责人

三、活动对象

xx级数计学院辅导员以及60余名同学

四、活动时间

xx年9月30日晚7:30——22:20

五、活动地点

学院草坪

六、活动流程

前期：

自我介绍

、才艺展示、集体唱歌

中期：真心话大冒险

后期：博饼、放孔明灯、辅导员总结

七、经费预算

水果50元+文具150元+糖果30元+台灯25元=255元(实际支出：水果52元+文具139.5元+糖果30元+台灯22元=244.5元，总经费300 元，结余55.5元)

八、应急措施

如果有同学身体出现不适，紧急送往校医院。

如果遇到暴雨、台风，各位负责人应帮助疏散人员。

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋!

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了

军训

的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。\'独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我们孤独的情绪!

三、晚会时间:xx年9月20日 18：30到20：30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划： 宣传组： 后勤组： 外联部： 纪保部： 文秘部 ： 学习部 ： 文艺部：

组织部 ： 社会实践部： 体育部： 广播部：

六、晚会流程

1.9月17日 由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2.9月18日 至9月19日彩排。

3.9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4.主持人介绍到场的领导。

5.晚会开始

注意事项：

(1).一共几个节目,每个节目之间的联系如何去安排。

(2).每个节目需要多长时间，应该如何安排，参加者的姓名和班级都要报清楚。

(3).节目中间需要搞一些花样，来烘托晚会的氛围。

(4).上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于无法按时演出，下一个节目及时跟进。

(5).任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下，由节目领导人迅速组织演员重演，若仍出问题，则立即退场。

(6).其他紧急情况发生时，由负责人灵机处理。

(7).纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6.最后对晚会作出评价。

7.由主持人宣布晚会结束。

8.请领导退场。

9.学生退场。

10.学生会各部门收拾会场。

七.资金预算

现场音响 舞台用的气球 宣传横幅 舞台背景 舞台灯光 现场用的矿泉水

活动礼花 水果 小礼品 月饼 等 其他杂费

八.工作安排

(1)外联部 社会实践部 ;负责晚会的流程。

(2) 文秘部 负责招待领导 、会场布置 音乐碟片的安排。

(3)文艺部：负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。

(4) 宣传部：负责晚会宣传，会场布置。

(5)体育部、组织部：负责使用音像，灯光 等一切舞台用品及会场布置。

(6)学习部:负责晚会的策划及会场布置。

(7)各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8)晚会结束后，可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

九、迎新春中秋晚会的预期效果：

希望你能够通过这次晚会的举办，让我们一零级的新生对我们学院有一个初步的了解，留下非常好的印象，让我们在这个中秋之夜感到不孤独，感到集体的温暖，增进同学间的合作和友谊，树立我院同学的踏实奋进的学习精神!

十、晚会后期工作：

1.为演员们分发小礼品和月饼。

2.书面总结。

一 : 中秋晚会活动策划方案

1、晚会时间：xx年9月29日晚7点到9点(星期六)。

2、晚会地点：生活区篮球场。

3、晚会策划人：高奖国。

4、参加人员：a)嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体xx员工。

b)主持人： 待定。

c)演出人员：各车间选派代表和报名表演者等。

5、晚会流程：a)朱总致辞。

b)节目表演(节目编排详见：xx年广东中秋晚

会节目表)。

c) 颁奖。

d)陈总总结。

6、责任细分(详见：xx年广东中秋晚会责任细分表)。

7、经费报销(详见：xx年广东中秋晚会活动经费表)。

8、经验积累(详见：xx年广东中秋晚会满意度反馈表)。

以上是此次晚会

活动方案

的全部内容，让我们全体筹备人员马上行动起来吧，为举办一场欢乐多，回忆多的晚会而共同努力!

**中秋节晚会活动方案策划篇十二**

浓情中秋，心系教育。

在校长和书记的关心下，开展“浓情中秋，心系教育”青年教师主题联谊活动，为我校青年教师搭建一个经验交流、思维碰撞、互相学习的舞台，丰富我校青年党团员教师的业余文化生活加强青年教师之间的情感交流，实现青年教师之间，领导和青年之间的互动，缓解日常工作中的压力，增进学校教师的凝聚力及向心力。

青年教师通过在政治学习上对于《xx》的理解，针对其中某一个指标体系，畅谈自己如何在工作中实践以及自己今后的努力方向，同时，可以针对自己近期在教育和教学工作中出现的疑惑互相交流分享自己的经验，以营造温馨如家的氛围，让青年教师更加明确自己的工作，能在柘林学校这个温暖、和谐的大家庭里幸福工作、认真学习、快乐生活，从而推动我校青年教师专业朝向“更好更高更快”发展，努力构建和谐校园，携手共创美好未来。

暂定。

xx。

xx。

1、请柬、活动通知。

2、青年教师准备简短发言稿。

3、留念礼品、会场布置和游戏道具等。

4、暖场音乐、活动中间配乐。

1、发言稿(xx分钟)自备。

2、领导的邀请：发邀请函。李刚负责：送出邀请函，上级领导邀请函发放，征求校党政领导意见。

3、会场布置，游戏准备。一年期教师负责：买彩带、气球等安排布置温馨的会场。

4、主持稿撰写。xx负责：主持本次活动、主持串联词的撰写。

5、聚餐地点。xx负责联系预定。

6、礼品购买。

(1)小礼品(人人有份)：小月饼、笔记本、u盘等。

(2)领导纪念品：暂计xx人。

(3)游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸;杯子、乒乓球、球拍、工艺品等曹老师负责。

7、活动现场ppt、暖场音乐。胡犇负责。

暖场音乐。

(一)学校党支部书记邹谨忠，致词。

(二)请个别教师代表从一下六个方面畅谈自己的想法。

(1)如何帮助学生提高学业成绩?通过何种措施缩小班级学生学业成绩的差异性?

(2)作为任课老师我们如何提升学生的学习自信心、学习动机?减轻学生的学习压力。

(3)高我们自身的师德修养。

(4)作为班主任我们从什么角度，如何提升学生、家长对学校的认同度?

(三)互动游戏。

(1)击鼓传花(抽问题回答或奖励);(2)夹乒乓球;(3)合力吹气球;(4)猜灯谜。

(四)聚餐。

(1)小礼品+小礼品(人人有份)：小月饼、笔记本、u盘等，xx元。

(2)领导纪念品：暂计xx人，xx元。

(3)游戏道具、奖品：气球、彩带、彩纸;杯子、小水晶、球拍、工艺品、小玩偶、小剪刀等，xx元。

(4)现场糕点(水、水果、零食等)xx元。

(5)聚餐：xx元。共计：xx元。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn