# 最新社团迎新晚会策划书 迎新晚会策划(汇总12篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-08-04

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。社团迎新晚会策划书篇一本站发布迎新晚会...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**社团迎新晚会策划书篇一**

本站发布迎新晚会策划范文，更多迎新晚会策划范文相关信息请访问本站策划频道。

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

主办单位：厦门城市职业学院团委

承办单位：厦门城市职业学院学生会

赞助单位：\*\*\*\*\*\*

时间：20××-9-8

一、晚会目的：欢迎大一新生、融合师生情谊、展示学院特色。

二、活动主题：\*\*\*\*\*\*

三、主办单位：厦门城市职业学院学生处、团委。

四、承办单位：厦门城市职业学院学生会。

五、赞助单位：\*\*\*\*\*\*

六、参加对象：厦门城市职业学院全体在校生。

七、晚会时间：20××年10月15日。

八、活动地点：城市职业院足球场。

九、活动意义：

(一)对于学生：

不经意间，我们轻轻地来了。

迎着新学年的晨曦，我们聚在一起。站在新学年的源头，为进一步推进学校文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化，活跃学习氛围，给新同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台，以激发同学们的青春活力与集体精神，为崭新的大学生生活描下绚丽的一笔。

本次晚会是在全面推进素质教育以及发扬十七大“创新精神”的大环境下举办的，也是在鼓励各种人才不断涌现的愿望下促成的文艺盛会。通过这次晚会将贯彻执行代表先进文化的发展方向，是将德育和智育有机结合的一次有益尝试，这不仅增强了大学生对工作的积极性和主动性，还锻炼了一种热情、积极向上的良好精神风貌。相信通过这样的形式，能进一步加深同学们之间的交流与沟通，让生长在同一个美丽的校园的我们不再彼此陌生。

(二)对于商家：

厦门城市职业学院是由厦门市政府举办，在厦门市广播电视大学、厦门教育学院和厦门职工大学三校合并的基础上建立的一所新型高校。学院位于厦门岛内东海岸的前埔南路，占地306.64亩，南邻风光旖旎的环岛路，北接宽阔的莲前大道，东与小金门岛隔海相望，东北面是厦门国际会展中心，校园依山傍海，环境幽雅，景色宜人。同时，厦门建筑职业学校也与我们学习生活在同一个美丽的校园。学院目前有教职工234人，专任教师165人，其中正高职称教师2人，副高职称教师48人，硕士研究生46人。学院现有高职专科在校生2212人，成人教育本专科在校生4192人，开放教育本专科在册生7900人。前接前埔中学，后有特殊教育学院，旁有厦门医学高等专科学校，形成了一个新的文化学习裙带，总计人数超过一万人。

社会在进步，科技在发展，校园生活也随着社会的发展而变化，现在校园生活和活动越来越多与公司企业交往密切起来。当代大学生是“活动广告”的宣传载体，同时也是消费群体中的主力军和消费潮流的。现代企业不光要管好产品生产与质量，更要做好产品销售宣传，为企业和商家树立良好的社会形象和商品品牌，扩大企业和商家的知名度。通过与学校的合作，可以让商家更真实准确地了解市场，同时也能展现商家热心教育事业，关心教育发展的良好公众形象。

十、宣传和扩大影响力：

1.由宣传部负责出11张海报(学校总共有11个海报张贴处)，4条横幅(或另加商家提供的海报)。其中海报于演出前三天贴于教学楼、食堂和学生公寓等人流量较多的地方;四条横幅分别悬挂与校门，教学楼四区前，梯型教室通道，足球场主席台。文艺部干事必须定时地检查海报有否被损毁，若有损毁应及时补贴。在新生手册中将会有专页介绍本次活动。由院报《城帆》记者团负责提前写稿，以便登于校园报刊中，并负责晚会现场的摄影工作。并运用校园广播在休息时段进行全校性的广播宣传。

十一、晚会前期筹备:

(一)舞台设置：

1)确定舞台，结合晚会的主题，节目的风格，赞助商的要求，设计出舞台，联系制作公司。

2)对晚会当天所需要的服装道具，进行准备，确保不出现差错。

3)确定物品对晚会所需的道具和奖品进行确认，并联系实践部和生劳部~进行物品购买或赞助商提供。

(二)主持人的筛选：

将在“主持人挑战大赛”中择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。主持人数量在4个左右，组成风格和组成方式不限。

并对主持人进行专业的培训。

(三)晚会各个节目的筛选：

1.9月初在各个学部、社团下达征集节目文件。

2.9月中旬将进行对节目的筛选。筛选将在城市学院舞蹈室进行。由专业老师与学生会内部审核。入选的节目得到老师的点评之后，在9月下旬继续排练使节目更加完善。文娱部成员将对晚会节目的准备情况进行监督，指导，尽量让节目突出主题、富有新意。保证节目的高质量。

(四)晚会抽奖券的发放准备：

1.在晚会的前一周，制作好票据和节目单，票根共：800份(份数以自律会调查新生人数的结果为依据);节目单500份(份数以所邀请的嘉宾人数为依据)。部分票据由办公室派发到各学院学生会，节目单派发给到场嘉宾。

2.晚会开始当天在由文娱部在食堂门口分发票根与节目单。

(五)各兄弟院校与领导老师的邀请：

在发送请柬给各兄弟院校学生会与领导老师的同时，以团委学生会名义附一张邀请函(详见附录)。

(六)晚会工作人员的初步安排：

1)训练礼仪小姐18名。礼仪小姐安排在会场入口前和晚会现场各4名，入口4名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席;现场4名礼仪小姐负责节目单和饮料的分发。10名礼仪小姐负责颁奖适宜。：院学生会女生部。

2)节目选拔、编排工作：院学生会文娱部。

3)舞台总监、背景音乐制作：院学生会文娱部。

4)晚会宣传及工作证制作：院学生会宣传部，办公室。

5)安全督导：院学生会体育部、自律会。

6)会场布置：实践部。其他各部门协作做好晚会的后勤保障工作。会场布置人员须参加一切有关晚会的服务性工作。

7)领导嘉宾邀请接待：主席团。

8)主持人、演员化妆：院学生会文娱部、院女生部。

9)晚会拍照摄影：院相关部门支持。

10)主席团负责整场晚会现场人员的安排各项事宜的分工，协调各部门的工作，解决突发事件。

(七)晚会彩排注意事项：

1.搬运学生会器材

2.借用所需工具工作

3.舞台及灯光安装调试工作

4.音箱设备调试工作

5.测试晚会所需伴奏带

6.维持秩序工作人员到位

7.舞台道具服务人员到位

8.照相及dv工作人员到位

9.预演节目准备工作

十二、晚会后期工作：

1)晚会结束后，各学生干部将为赞助商继续宣传以感谢赞助商为本次活动的支持。

2)晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

1、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场;

2、如不能及时归还的物品，先运回院学生会办公室或相关责任并在以后的一天内由原定负责人送达。

十三、晚会程序：

1.开场舞。(如劲舞等，以提高晚会气氛。)

2.主持人入场,介绍出席晚会的领导及嘉宾。

3.请学校领导上台讲话。

4.请赞助商代表致辞。

5.主持人颂词,晚会开始。

6.3个节目。(如民族舞、民歌演唱等体现民族文化的节目。)

7.抽奖。(抽取幸运观众获得幸运奖)

8.2个节目。(如乐队演唱、话剧等较为大型节目。)

9.小游戏。(如智力竞赛等较为有有趣的游戏。参与者将会获得纪念奖在游戏中获胜的幸运观众拿取优胜奖。)

10.3个节目。(如街舞，相声等能将晚会气氛再次提高的节目。)

11.表彰优秀学员。

12.2个节目。(如邀请节目，合唱等。)

13.抽奖。(抽取幸运观众获得幸运奖)

14.评出优秀节目并颁奖。(评出3个优秀节目奖)

15.晚会结束。

十四、经费预算：(合计约12730元)

(一)舞台布置

舞台搭建+灯光+音响+特效5000元

喷绘背景布1000元

舞美布置(气球、彩带、花等)1000元

(二)宣传费用

横幅8元/字×16字×4条=512元

海报8元×8张×2期=168元

传单0.1元/张×2024张=200元

(三)演员费用

服装、化妆等约2024元

(四)奖项费用

奖品，证书优胜奖150元×1=300元

幸运奖100元×4=400元

纪念奖50元×8=400元

优秀节目奖150元×3=450元

证书20×10=200元

(五)其他费用

工作人员及演员用水约200元

荧光棒等500元

其他不可预算的开支400元

合计：12730元

附录：(邀请涵，票根，节目单，邀请涵的样板，嘉宾与老师的名单。)

**社团迎新晚会策划书篇二**

一年过去，我们\*\*系送走第一届毕业生，进入社会工作或者继续深造。我们系学生会打算通过举办一次毕业晚会，师生共聚一堂，表达对毕业生的美好祝福，给他们的毕业生活留一个美好的尾声。同时，促进新老生交流，老生通过轻松的交谈给新生提供学习、生活、工作、等经验和忠告。 这台文艺晚会的主题是“似水流年－关于大学”。这次晚会突出一个“爱”字，主要对象是即将毕业离校的学生，借这个晚会把大家对毕业生的美好祝愿予以表达，也借此让毕业生再次感受学校大家庭的温暖以及4年的美好回忆，同时也把大家对低年级同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快地无悔地度过大学的学习和生活。

晚会的主要形式是文艺晚会。演出节目由本系学生报名参加，形式不限，内容尽量贴近大学生活贴近主题。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。 晚会主要是文艺节目，可以使用各种活跃气氛的道具或横幅。晚会中可以拍照记录这一时刻，晚会结束后，有关文艺内容可以编辑成册，在系刊上发表。

真情交流 相聚是缘，在大学的箐箐校园，大家已经或者将要一起学习生活二，三年。此时此刻他们一定有许多话要讲，也许是要向曾经在入校迷茫时给过他们帮助照顾的同学或老师表示感谢，也许是对我们系还有什么要求，也许是对我们校园还有一份深深的感情需要表达，也许是在大学的生活时发生过的很多感人故事需要讲述。因此我们在节目中插入这个小活动，提供一个情感宣泄的舞台，让大家（特别是要毕业的学长）上台讲述大学生活开始时发生的情感故事。 具体形式：可以上台演说，也可以写在纸上。先由毕业生自己上台表演，自愿上台表演完了以后，再由工作人员把纸张分发给每个人，大家把心里想说的话写在纸上，并注上自己的名字，然后投入盒子里面。同时，高年级的同学也可以把心里话写给新同学。收集完所有的纸条后，工作人员开箱逐一把纸条念出来。晚会后，我们会把这些纸条编成一册由系保存。

宣传条幅 邀请书 场地布置 道具 小礼品 矿泉水水果瓜子等 共 计

**社团迎新晚会策划书篇三**

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到法学院这个团结友爱的.大家庭中。他们在军训中充分发扬了\"特别能吃苦、特别能战斗\"的精神和团结互助、吃苦耐劳的优良作风，最后为法学院争得了宣传先进连队的荣誉称号。此后，新同学又积极参加到学院的各项建设活动中，为学院注入了活力与生机。在新生足球比赛中他们展现了精湛的球技、辩论赛上他们唇枪舌战。

法学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，欢庆新年的到来，同时特别表达对xxx级新同学的关心与期望。今天，迎新晚会上也必将展现出他们的积极向上的风貌。

xxxxx年12月6日晚七点

xxxxx大学五一所大礼堂

三、晚会组织单位

主办单位：xxxxx大学法学院

承办单位：xxxxx大学法学院团委学生会

xxxxx大学法学院艺术团

歌舞晚会

组长：尹晓东书记张新民院长

副组长：叶云凯副书记赵云芬副院长王轶老师

成员：杨茂刘芮雪赵兴洪

详见法学院12、6晚会团委学生会分工方案

各工作小组根据《12、6晚会团委学生会各小组工作内容分工方案》完善工作内容，实施具体筹备工作。对未明确或未涉及的内容由主席团会议商议明确。

(一)、本次晚会以法学院学生为主、面向全校学生。

(二)、邀请学校、学生处、教务处和校团委领导、我院全体老师、各学院党政领导及各学院团委学生会负责人。

编号：xxx用途：xxx预算：xxx(元)

1场地租用xxx

**社团迎新晚会策划书篇四**

xx年物理与化学学院迎来了新一届的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到物理与化学学院这个团结友爱的大家庭。我们院团委学生会打算通过策划举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎他们的到来，表达对新同学的关心与期望，让他们能更多地了解我们学院的传统和文化，使他们能尽快地在大学生活当中找到自己的位置以进入角色。同时，我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借它丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

舞动西华文艺晚会

集体舞、民族舞、诗歌朗诵、小品、相声、歌曲独唱、流行歌曲串烧、乐器表演等。

11月底或12月初

朋友三楼（学生活动中心）

1、设点宣传：赞助商可以在活动前期或活动期间在学校进行实地设点的宣传，亦可以在宣传中进行具有商家特色的各种活动。

2、网络、媒体宣传：主要是在活动前期利用学校网络（西华青年网、学院网站、学校论坛、、微博、微信、qq群等）进行大规模的宣传。也可利用西华广播young radio、西华电视台等媒体进行宣传。

3、晚会现场：在晚会现场可以由主持人对商家的商品进行推荐和宣传，亦可在晚会节目中穿插具有商家特色的广告词等。在观众互动的环节中我们也可以用赞助商的商品作为奖品。如果赞助商愿意，我们亦可提供2-3分钟的时间给赞助商代表发言。同时我们也可以在活动现场发放印有商家宣传信息的小礼品或宣传册（由赞助商提供）。

4、现场微博：在晚会的现场我们可以提供一个大屏幕作为微博宣传之用。微博直接上传至互联网，可以扩大宣传的范围，使宣传得到最好的效果。

5、张贴海报喷绘：可将带有贵公司广告语或标志性图片的海报张贴于学校人流量较大的张贴栏（赞助商提供）。贵公司的标志及特色的图片亦可设计到我们晚会现场的大型背景喷绘上。

7、宣传单：主要在活动前期进行宣传单的发放，内含商家宣传内容。（赞助商提供）

8、展板横幅宣传：手绘和喷绘展板部分版面作为赞助商宣传。横幅可悬挂于学校人流量较大的地方。

9、如果是餐饮及娱乐性质的商家，我们可酌情考虑定点消费细则（如发放优惠券及打折卡促进消费以及我们活动完毕后的庆祝定点消费等），给商家带来直接的经济收益。

（具体宣传方式按商家赞助情况及其意愿酌情而定）

1、多样性：在宣传方式上我们除常见的发传单做展板拉横幅以外，更提供了一些新颖的宣传方式，例如网络宣传及现场微博的宣传等，能使宣传得到更好的效果。

2、活动规模大：本次活动面向全校，以往都有过成功举办的经历。通过我们的宣传可以对全校新老学生及学校周边地区产生一定的影响，为贵公司打开广阔的销售市场，扩大贵公司的影响力，提高贵公司的知名度，树立良好的品牌，扩宽潜在的商机。

1、直接效果：提高同学们的购买欲，直接扩大商家的销售量

知名度、美誉度。

2、让同学们最早、最快、最好的感受到贵公司给予的社会关怀，并在心中树立起贵公司及其相关业务的良好形象。

3、宣传时间长。本次活动可以让赞助企业有充足的时间对其产品服务及品牌进行推广和宣传，在西华师生的心中产生良好效应。

4、投资费用少。相比一次巨额的电视广告投入，本次晚会的赞助投资仅为的其很小的一部分，同时又能起到立竿见影的回报。

5、赞助公司也可以在西华校园内进行一定的产品促销活动和宣传活动，如派发传单赠送样品等，扩大贵公司的知名度。

6、后续合作发展。学校领导班子对于培养学生的社会实践能力及专业能力尤其重要，届时如果贵公司有兴趣，双方有需要亦可以对此晚会合作起点，进行长时间较大范围更深入的合作，既大大提高对贵公司的品牌宣传，又将加深贵公司在我校广大师生心目中的形象，后续影响深远。

1、主办单位应遵守合作企业享有的权利。

2、合作企业要尊重主办单位对此活动的主办权。

3、合作单位提供本次活动的经费赞助和实物赞助。

4、主办单位和合作企业保持联系，随时通知进展情况。

晚会场地及现场布置：1200元

演员服装道具：800元

演员化妆发型：500元

邀请函节目单：200元

现场气氛道具：400元

活动用水：200元

机动经费：200元

总计：3500元

以下方式可供选择：

户外宣传/西华广播/西华电视台/学院网站/院刊等。

**社团迎新晚会策划书篇五**

20xx年11月30日

宝鸡文理学院新校区音乐厅

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动都有着极高的兴趣，希望通过本次活动的开展，可以丰富我系同学们的校园文化生活,提高其文化品位，进一步美化我校文化氛围。同时也让同学们在活动中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学院氛围的目的，亦可以激发大家的创新意识，提高同学们的综合能力。

1、本次活动得到学院团委和相关部门的大力支持，参与者众多，能吸引到众多同学的关注且由于学生会的高度重视在院内会为赞助商赢得良好的口碑，从而使本次活动赞助商的利益得到了最根本的保证。

2、组织者有相当的热情和经验，具有组织大型活动的能力和专业知识。

3、同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

4、学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。

作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在一年一度的迎新生这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。高效廉价的宣传在以往的校内活动中，我们积累了不少的宣传经验，在学校建有强大的宣传网，可以在短时间内达到很好的宣传效果，而且有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

1、横幅：在活动前期至结束后的一段时间内，为赞助商在校内悬挂横幅，从而达到宣传效果。（注：横幅由赞助单位提供）

2、海报：在学校指定位置张贴一些宣传本次活动及赞助单位的海报。

3、宣传页：在活动期间及活动结束后可为赞助商发放宣传页、传单等。

4、特邀嘉宾：赞助商可担任本次晚会的特邀嘉宾，并与演员合影留念。

5、晚会宣传：主持人将在晚会开始、结束及中场时间为赞助单位进行活动宣传。

6、冠名：可为赞助单位提供本次晚会的冠名权。

7、展板：赞助商可在音乐厅门口、场内等地方竖立宣传板。

8、背景幕布：在本次晚会的背景幕布上会出现赞助单位的名称。

9、小礼品：本次活动礼品可由赞助单位提供或刻印有其标志性图案。

10、由双方协商其他宣传方式。

略

**社团迎新晚会策划书篇六**

1、晚会主题：xx年就业创业协迎新晚会

2、晚会目标：欢迎新社员、融合社员情谊。

3、时间：xx年12月2日18：30—21：00

4、地点：多媒体教室

5、主办单位：就业办

承办单位：就业创业协会

协办单位：摄影协会

6、晚会形式：舞蹈、歌曲、小品、朗诵等，为活跃晚会氛围，特设有奖问答的互动游戏。

7、面向对象：就业创业协会成员及其他同学

8、工作人员

顾问：丁金端、吴超纤

总策划：郭幼明王文

9、项目组：

第一项目组：节目组

组长：丁金端徐兰芳

组员：会长及主要事干

任务：

a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b、主持人的选择、形象设计及台词审核；

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具及互动游戏；

第二项目组：宣传组

组长：王文

组员：宣传部任务：

a、利用海报、横幅、看板、等方式开展宣传

b、现场摄影

c、装饰晚会现场。

第四项目组：礼仪组

组长：徐兰芳

组员：秘书处

任务：

a、确定晚会邀请的嘉宾

b、确定礼仪人数；礼仪小姐安排在礼堂入口前和晚会现场各6名，入口6名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席；现场4名礼仪小姐负责节目单和食品的分发。

c、物品购买及社卡的发放。

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯等

第五项目组：舞台组

组长：郭幼明

组员：活动策划组

任务：

a、协助做好舞台的布置，监督并确装饰质量；

b、晚会期间音响的控制；

第六项目组：活动组

组长：翟冰冰

组员：市场拓展部

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

第七项目组：卫生组

组长：丁金端

组员：全体社员

任务：负责晚会前会场卫生清理及晚会后处理善后事务。

第九项目组：机动组

组长：陈林

组员：财务部

任务：a、购买桶装水、水杯、气球等相关物品

b、帮助宣传组进行海报和看板宣传

c、晚会现场负责应急事务及协助布置会场。

10、晚会前三个阶段：

晚会策划及准备期（11月24日到11月27日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定全部到位。

1、节目收集：由节目组负责。采取会员提供及邀请节目两个渠道。节目基本完全到位，并进行初步彩排。主持人2个，由大家推荐，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。。

3、前期宣传：由宣传组负责。海报、看板、等宣传物品全部到位。

晚会协调及进展期（11月28日－11月30日）：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

1、节目筛选及排练：由节目组负责，并选优及进行排练。

3、会场确定：多媒体教室。

晚会倒计时期（12月1日－12月2日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、场地布置。

1、晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次正式彩排。

11、晚会后期工作：

为演员分发小礼品

费用处理

晚会总结

照片处理

12、本次晚会共16个节目（暂定）：

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注（资金预算及用途）

用途金额（单位：元）备注

水果60元

花生30元

糖果30元

气球30元

杯子及桶装水：25元

其它未知费用100元

13、总预算：275元人民币。

14、资金来源：本协会社费

以上当否，敬请领导批示。

**社团迎新晚会策划书篇七**

1、晚会主题：xxxx年教育科学与技术系迎新晚会

2、晚会目标：欢迎新同学、融合师生情谊、展示教科系特色、树立教科系品牌、推广教科系理念、扩大教科系影响力。

3、时间：xxxx年10月13日19：00—22：00

4、地点：音乐系排练厅

5、主办单位：潍坊学院学生处、团委

承办单位：教育科学与技术系团总支、学生会

协办单位：绝色摄影、七彩炫ktv······

6、晚会形式：舞蹈、歌曲、小品、武术、话剧等，为活跃晚会氛围，特设有奖问答的互动游戏。

7、面向对象：教育科学与技术系全体同学

7、工作人员

顾问：教科系团总支书记：###

总策划：张景锋

8、项目组：

(1)第一项目组：节目组

组长：###、###

组员：文艺部、女生部成员

任务：a、完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作

b、主持人的选择、形象设计及台词审核;

c、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d、准备好晚会所需的一切服装道具及互动游戏;

e、主持人及演员服装、化妆，部分由赞助商提供。

(2)第二项目组：宣传组

组长：###、###

组员：宣传部、心理部全体成员

任务：a、利用海报、横幅、看板、传单等方式开展宣传

b、现场摄影及dv摄像(摄影店赞助)

c、装饰晚会现场。

(3)第三项目组：外联组

组长：###、###

组员：外联部

任务：a、负责联系商家以及完成承诺给予赞助商的服务工作。

b、晚会当天接待赞助商。

(4)第四项目组：礼仪组

组长：###、###

组员：秘书处

任务：a、确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

b、确定礼仪人数;礼仪小姐安排在礼堂入口前和晚会现场各4名，入口4名礼仪小姐负责迎接嘉宾老师，并带领他们入席;现场4名礼仪小姐负责节目单和饮料的分发。

c、物品购买及工作证发放：包括晚会小礼品及请柬等;

d、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

(5)第五项目组：舞台组

组长：###、###

组员：自律部成员

任务：a、协助音乐系排练厅工作人员做好舞台的布置，监督并确保舞台的搭建和质量;

b、晚会期间舞台灯光设备、音箱设备的安装;

(6)第六项目组：活动组

组长：###、###

组员：体育部、外联部全体成员

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况

(7)第七项目组：卫生组

组长：###、###

组员：卫生部、宿管部、社团部全体成员

任务：负责晚会前会场卫生清理及晚会后处理善后事务。

(8)第八项目组：赞助商接待组

组长：###、###

组员：勤工部、学习部成员

任务：a、接待赞助商到指定地点观看晚会，并提供茶水等相关服务

b、满足赞助商对在我校及现场宣传的要求，比如悬挂条幅、分发宣传单、提供桌椅等，必须尽最大努力满足其要求。此段为重中之重，不可掉以轻心。

c、如有其他问题及时联系张景锋。

(9)第九项目组：机动组

组长：###、###

组员：生活部全体成员

任务：a、购买矿泉水、水杯、荧光棒等相关物品

b、帮助宣传组进行海报和看板宣传

c、晚会现场负责应急事务及协助布置会场。

9、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期(9月10日到10月4日)：

本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定，外联工作全部到位。

1、节目收集：由节目组负责。采取系学生提供节目和从其他社团或者院系邀请节目两个渠道。节目基本完全到位，并进行初步彩排。主持人四个(原则上有我系人员主持)由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生，组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。。

2、赞助商确定：由外联组负责。联系商家，并配合商家作好宣传工作。

3、前期宣传：由宣传组负责。海报、看板、横幅等宣传物品全部到位。

(2)晚会协调及进展期(10月5日-10月9日)：

本阶段主要完成节目筛选及排练、中期宣传、礼仪小姐确定、舞台灯光音响确定、物品购买。

1、节目筛选及排练：由节目组负责，到各学院选取优秀节目，并进行排练。

2、中期宣传：由宣传组负责。该阶段展开海报宣传、传单宣传、看板宣传、条幅宣传等。

3、会场确定：由张景锋负责。联系音乐系排练厅及物业管理中心。

4、物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪组负责。物品需要情况征求各部。

(3)晚会倒计时期(10月10日-10月12日)

本阶段主要完成晚会全过程确定(包括节目单确定)、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地布置。

1、晚会全过程确定及彩排：由节目组负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次正式彩排。

2、末期宣传：宣传组负责。宣传单(抽奖券和节目单)设计和发放及晚会当日抽奖券的收集。

10、晚会后期工作：

(1)为演员分发小礼品

(2)费用处理

(3)书面总结

(4)vcd制作及院报宣传

11、本次晚会共16个节目(暂定)：

节目次序节目名称类型节目长度演员姓名演员联系方式备注(资金预算及用途)

用途金额(单位：元)备注

场地租用300元

舞台设计布置100元

海报20元包括宣传材料的购置

宣传展板30元

宣传横幅(晚会现场横幅)50元

服装费(包括礼仪服装)100元

演员奖品100元

节目排练的影碟50元

节目单30元

抽奖问答奖品费用50元

荧光棒，爆竹，气球100元

邀请帖50元

道具100元

摄影及vcd制作100元

演员化妆100元

演员小礼品100元

矿泉水150元

其它未知费用200元

12、总预算：1670元人民币。

13、资金来源：系里拨款和赞助商提供

13、赞助商家：###、###、###、###

1、广播方面：广播台新闻播报

2、报纸方面—潍坊学院报报道(其它社会媒体视情况而定)

3、网络方面—潍坊学院网站新闻报道

未尽事宜待定。

**社团迎新晚会策划书篇八**

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到化学与生命科学学院这个团结友爱的大家庭中。他们在军训中充分发扬了特别能吃苦、特别能战斗的精神和团结互助、吃苦耐劳的优良作风。

化生学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，增进彼此感情，同时特别表达对新同学的关心与期望。也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。

二、晚会主题及意义

欢迎大一新生、融合师生情谊、展示学院特色，同时锻炼同学的组织应变能力。开展本次迎新晚会，为的就是让新生能够真切的感受到化生学院的活力与和谐，从而激发新生对学校和学院的自豪感。且通过这次活动，让同学们认识更多的朋友，加快适应大学生活的速度。

三、晚会形式及内容

节目不限、形式不限，以歌舞为主，内容尽量贴近主题。

四、晚会面向对象

（一）、本次晚会以化生学院学生为主、面向全校学生。

五、晚会时间

六、晚会地点

七、晚会流程

（一）晚会前期准备

1、由宣传部负责出2张海报，1条条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方；1条条幅悬挂于教学楼前。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。

2、在晚会的前一周，制作好节目单。节目单派发给到场嘉宾。

3、选派人员负责晚会现场的摄影工作。

4、选择主持人：主持人数量在6个左右。由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

5、筛选晚会节目：包括歌舞类，短剧类，才艺展示类，pop、dv作品，走秀等。另有领导、嘉宾的节目展示。准备游戏环节的游戏，例如接歌，抢凳子，击鼓传花等。

6、晚会当天场地负责：包括节目负责人，场地布置负责人，晚会幻灯片负责人，灯光负责人，音响负责人，晚会结束后清理场地负责人等。

（二）晚会当天流程

1、晚会在《幸福拍手歌》中开始。

2、主持人致开场词并介绍到场的领导、嘉宾。

3、领导致辞并宣布晚会开始。

4、大型歌舞节目开场。

5、播放新生报道及军训期间的pop。

6、军旅歌曲串烧。

7、短剧小品类节目。

8、现代舞。

9、游戏环节：请台下同学及领导嘉宾参与其中。优胜者获得奖品。

10、流行歌曲及经典老歌串烧。

11、走秀等个人才艺展示。

12、师生同乐节目。

13、歌声中，主持人宣布晚会圆满结束。

八、迎新晚会预期效果及展望

我院希望能沟通过这次晚会的举办，来增进同学们之间的合作，树立我院同学们踏实奋进的学习精神，展现我院的风采，促进各个专业的交流与相互了解。

九、晚会后期工作

1、书面总结。

2、pop、照片等存档。

**社团迎新晚会策划书篇九**

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到化学与生命科学学院这个团结友爱的大家庭中。他们在军训中充分发扬了“特别能吃苦、特别能战斗”的精神和团结互助、吃苦耐劳的优良作风。

化生学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，增进彼此感情，同时特别表达对新同学的关心与期望。也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。

欢迎大一新生、融合师生情谊、展示学院特色，同时锻炼同学的组织应变能力。开展本次迎新晚会，为的就是让新生能够真切的感受到化生学院的活力与和谐，从而激发新生对学校和学院的自豪感。且通过这次活动，让同学们认识更多的朋友，加快适应大学生活的速度。

节目不限、形式不限，以歌舞为主，内容尽量贴近主题。

(一)、本次晚会以化生学院学生为主、面向全校学生。

(一)晚会前期准备

1.由宣传部负责出2张海报，1条条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;1条条幅悬挂于教学楼前。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。

2.在晚会的前一周，制作好节目单，(份数以所邀请的嘉宾人数为依据)。节目单派发给到场嘉宾。

3.选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。

4.选择主持人：主持人数量在6个左右(包括歌舞和游戏主持)。由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

5.筛选晚会节目：包括歌舞类，短剧类，才艺展示类，pop、dv作品，走秀等。另有领导、嘉宾的节目展示。准备游戏环节的游戏，例如接歌，抢凳子，击鼓传花等。

6.晚会当天场地负责：包括节目负责人，场地布置负责人，晚会幻灯片负责人，灯光负责人，音响负责人，晚会结束后清理场地负责人等。

(二)晚会当天流程

1.晚会在《幸福拍手歌》中开始。

2.主持人致开场词并介绍到场的领导、嘉宾。

3.领导致辞并宣布晚会开始。

4.大型歌舞节目开场。

5.播放新生报道及军训期间的pop。

6.军旅歌曲串烧。

7.短剧小品类节目。

8.现代舞。

9.游戏环节：请台下同学及领导嘉宾参与其中。优胜者获得奖品。

10.流行歌曲及经典老歌串烧。

11.走秀等个人才艺展示(乐器、快板、朗诵等)。

12.师生同乐节目。

13.歌声中，主持人宣布晚会圆满结束。

我院希望能沟通过这次晚会的举办，来增进同学们之间的合作，树立我院同学们踏实奋进的学习精神，展现我院的风采，促进各个专业的交流与相互了解。

书面总结，pop、照片等存档。

**社团迎新晚会策划书篇十**

“我的青春我作主”。

（1）为了体现当代大学生风华正茂的精神风貌，明确人生目标。

（2）进一步加深班级同学之间的了解，增进班级同学之间的的\'友谊。

（3）丰富班级同学业余生活，提供一个展现班级成员个人风采的舞台，激发班级成员的潜力，增进班级的凝聚力和团队协作精神。

3月25日。

唱人生目标，增班级友谊，展个人风采。

主要以文艺表演（歌唱、话剧、舞蹈）和互动环节等形式联欢。

a) 总负责人：统筹工作。

b) 主持组：负责人：写好主持台词

c) 节目组：负责人：收集节目，安排节目流程和节目彩排工作。

d) 物品组：负责人：购买和借用活动所需物品。

e) 布置组：负责人：装扮好活动地点。

f) 卫生组：负责人：打扫好活动前后，活动地点卫生。

（注：活动结束后立即开展清理活动地点卫生。）

（1）嘉宾到场。

（2）主持人宣布活动开始。

（3）负责人发表讲话。

（4）根据节目组安排进行演出：

a：歌曲串烧。

b：小品、相声。

c互动环节。

（注：可交叉进行.）

（6）合唱班歌

（7）主持人宣布活动结束。

零食（瓜子、桔子、花生、水、糖果）合计：130元

装饰物（气球、彩带、彩纸等）合计：50元

设备（音响、电脑等）借用。

（资金总合计：180元）

20xx年02月02日

**社团迎新晚会策划书篇十一**

广州策划公司总支学生会

广州大型晚会策划公司，广州礼仪公司、广州公关公司

美的集团

1、喜迎新春，营造一个温馨的氛围

2、丰富文化娱乐生活

3、为演出公司提供锻炼、挑战自我的舞台，秀出风采，秀出水平。

4、广州公关公司负责公关，拉到更多的赞助赢利。

相聚xx，激情14!

xx年10月15日

广州天河体育中心

市民，演出团队，市相关领导

1、前期：晚会的.拟定、广州礼仪公司的礼仪工作人员进行工作分配

2、中期：拉赞助、节目编排，活动宣传

3、中后期：节目筛选，人员具体安排

4、后期：一切筹划完毕，节目彩排，全体工作人员各就各位，晚会如期进行。

1、每位工作人员都要做好自己的工作，，工作中相互分工合作!

2、广州礼仪公司的人员负责现场礼宾与安保服务，遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解原则，友好协商解决。

3、活动中各环节责任分清，晚会筹备组相在人员须带上工作证。

4、广州年会策划公司会派工作人员对晚会活动协助，请及时找负责人。

5、提醒大一新生注意当晚会场卫生。

**社团迎新晚会策划书篇十二**

2·晚会目的：(1)让同学们感受到专业就像家一样的温馨，让同学看到自己专业的风采，以自己专业而自豪。(2)让同学们相互之间充分的交流更多的了解身边的人。(3)使同学的特长得到更好的锻炼。(4)喜迎新年的\'到来，激励同学们做好充分的考前准备。

3·晚会时间：xx年12月30号

4·晚会地点：

5·晚会人数：本专业捏的所有同学任课老师和辅导员。

6·宣传定位：散发活力,迸发激情，体现友情,增强凝聚力。

7·工作人员：药检专业全体同学及全体演出同学。

8·工作原则：以大局出发，认真负责，把个自的任务做好。

9·工作组(预期人数：19人)：a·负责组任务：负责节目安排工作及节目中出现的问题，一节目演出时保证后面至少是哪个节目准备完毕，为主持人提供节目单。b·礼仪组：确定晚会的邀请嘉宾，负责礼仪事宜，如到校嘉宾上的礼仪，全场服务物品，如水杯，倒水等。晚会结束时负责颁奖。c·纪检组任务：负责全场纪律，近期负责晚会物品的购买，礼品的购买。d·主持人：节目中的主持人串词。

10·节目类型：歌曲、相声、小品、舞蹈、武术、魔术等

11·流程：暂分四个阶段，

一、晚会策划准备阶段：

1)节目筛选全体同学共同决定，但不公布人员情况，并对节目保密，禁止任何人以任何方式泄露。

二、购买物品:

计划购买物品有纪检组购买，征求各部进行预算，礼仪组长确定礼仪人员。

三、晚会安排三次彩排。

晚会开始阶段：1)提前三天或五天像老师发现胡邀请。2)提前两天使一切准备到位(音响设备、服装、道具)。3)提前一天对音响进行调试。4)提前三小时一切工作人员到场开始准备。6)提前半小时观众到场，由后勤组负责引导和维持纪律。

四、结束阶段：

1)礼仪小组引导嘉宾老师退常2)由后勤组负责退场后检查桌椅是否损坏及卫生打扫。3)由音响组负责音响设备、服装的退还。4)礼仪小组发放奖品。5)负责组结算资金。 12·应急处理：若演出人员发生争执，由节目组负责调节。若观众席又热争执破坏气氛又后勤组负责协调。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn