# 2024年大学文化艺术节策划案例 大学生文化艺术节策划书(优质10篇)

来源：网络 作者：风华正茂 更新时间：2024-07-27

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。大学文...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**大学文化艺术节策划案例篇一**

展现当代大学生的参与意识、竞争意识、协作意识(团队精神)、规则意识、拼搏意识等等。这是一个焕发蓬勃朝气，展示个人风采的舞台。个人的体能表现，个人的特长爱好，团队的和谐合作，都将在这一连串的活动串烧中一一展现，这是脑力和体力的完美结合。

夺宝奇兵

1、参赛者以寝室为单位，取一队名，四人一组进行比赛

3、完成活动所用时间最少的队获胜;

2、所需物资的准备(详见经费)

1、参赛队在22号楼前由工作人员发放游园卡后出发，一次四组进行游园。

2、活动一“横行天下”：每参赛队的四名成员的脚绑在一起呈横排型，把12个气球放在直径为7.5米的草坪上，参赛队要在最短的时间内把气球踩破并踩完。

3、活动二“昂首阔步”每队的四名参赛者头顶小盆，要在盆不掉下来的前提下，拣起直径为15米范围内的24个羽毛球放在头顶的小盆里。

4、活动三“乒乓接力”：每位参赛队员手持一个羽毛球拍，球拍上放一个乒乓球，从起点跑到终点交接到队友的球拍上，依次类推直至第四位参赛者带球跑回起点瞬间工作人员按下秒表。

5、活动四“投壶冶心”：参赛队员到达目的地后按1—4号排列(顺序自定)将三根筷子投进距离一米远的.啤酒瓶中(每人有三根筷子)，若整队中无人投进则由工作人员画圈以表通过，若有一根投进则盖一个章将在最后所用时间中减去5秒，若有两根投进则盖两个章，依次类推;由工作人员盖章进入下一活动。

6、活动五“探墨得金”将弹珠放在装有墨水的脸盆里，参赛组员一起用筷子将30颗弹珠夹出，夹完为止，游戏结束。

7、活动六“勇往直前”参赛队的四名参赛者中两名女生站在起点两名男生站在终点，在20米距离的跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，参赛员在起点用一根木棍拨动球(篮球或排球)，将\"球\"赶向第二位同学，依次进行赶球直到第四位同学把“球”赶回起点时按下秒表。

8、根据最后每队所用时间评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。

一等奖：价值100元的奖品

二等奖：价值50元的奖品

三等奖：价值30元的奖品

参与奖若干：笔1支/人

**大学文化艺术节策划案例篇二**

1、3平面设计类：平面广告、招贴、海报、标志设计等均可；

2、网页设计类：网页设计作品、flash设计作品；

3、绘画类：中国画、油画等其他画种（水粉画、水彩画、素描、漫画）均可；

4、书法类：毛笔书法，硬笔书法；

5、影片类：数码，传统，创作即可；

类：各团体活动dv作品。

7、中国画和毛笔书法作品装裱可用仿绫纸或卡纸进行简易装裱（考虑到作品的最终效果和能给你的`作品增添姿色，最好进行专业装裱），油画、水粉画、水彩画、素描、漫画和硬笔书法可用黑卡装裱（黑卡装裱要在作品的边缘留出4厘米的边缘），亦可用镜框装裱。装裱的确有困难的请和组委会张文斌联系（联系方式见作品提交方法），稿件一律不退。

8、照片类作品：传统照片洗7寸并装裱（另附底片），数码类（见作品提交方法）

9、所有网页设计类可自由组队（人数不超过2人：评说员一名、操作人员一名）或单独参加。

xx大学所有在校学生。

2、参赛作品所有电子文档有两种交稿方式：

（1）将作品存入软盘、u盘或光盘形式联系组委会负责人员，作品联系张文斌：3934396。宋开杰：

（2）e—mail形式（推荐）：作品以附件或形式发送到xx邮箱，（在主题中标明“第三届视觉作品展”字样，ncu为参赛者的参赛编号，正文里写清楚姓名、专业、班级和联系电话）

2、特别优秀的作品将由学生会工美部推荐，参加省内和全国的艺术展或艺术设计大赛。

1、作品截稿日期：20xx年11月5日

**大学文化艺术节策划案例篇三**

“用声音传递力量，用语言播撒文明。”为弘扬社会主义先进文化，传播正能量，打造校园精品文化工程，加强大学生语言艺术修养，发掘语言艺术人才，提高有声语言教学水平，继第三届“声动河北”大学生语言文化艺术节之后，我们特举办第四届“声动河北”大学生语言文化艺术节。

一、活动组织

主办：河北大学、河北省新闻传播教育学会

承办：河北大学新闻传播学院

二、活动主题

弘扬燕赵文化，共谱华夏新篇

三、活动地点

河北省保定市，河北大学新校区

四、活动时间

五、活动流程

第四届“声动河北”大学生语言文化艺术节共分为三个单元：名家讲坛、交流研讨及竞赛单元。

(一)名家讲坛(暂定)

1.央视著名主持人郭志坚

2.著名朗诵艺术家徐涛

3.著名朗诵艺术家李慧敏

(二)交流研讨

即兴口语传播教学建设与改革研讨会

(三)竞赛单元

第四届“声动河北”大学生朗诵大赛

1、赛程安排

本次比赛共分报名、初赛、复赛及决赛四个部分

(1)报名及作品征集(20\_\_年9月10日前)

a、选手要求

参赛选手须为各高校正式注册的全日制在校学生(包括专科生、本科生、全日制研究生等);每位选手参赛作品不得多于两个，且组合形式不能相同(组合形式：合诵、独诵);每部作品的参赛人数不得超过六人。

报名采用实名制，凭有效身份证明及学籍证明报名参赛，并填写真实有效的联系方式;

b、作品要求

参赛作品需要符合本届大赛“声动河北”主题，鼓励以“燕赵文化”为主要内容的作品，要求具有正确的世界观、人生观、价值观，体现当代大学生的良好精神风貌。

参赛作品不得含有任何有悖社会主流价值观的因素，不得与中华人民共和国法律相抵触;在参赛期间原则上不得更换作品(如遇不可抗因素需调整作品，由组委会裁定做出最终安排)，每个参赛作品时长不得超过7分钟。

(2)初赛(9月20日前)

此次比赛初赛共分为6个赛区。分别为保定(含石家庄)、衡水(含廊坊、沧州)、邯郸(含邢台)、唐山(含秦皇岛)、承德(含张家口)、网络赛区，各高校组织选手报名后到指定赛区参加初赛(网络赛区邮寄视频至组委会)。每个赛区选出4部参赛作品参加复赛。参加复赛作品需提交音视频资料及台本。

(3)复赛(10月13日)

初赛晋级的24部作品集中参加复赛。复赛地点为河北大学，参赛顺序抽签决定，选手可以使用多种辅助手段，比如配乐、视频等，同时允许使用小型的辅助道具，所有道具由选手自备，主办方不提供道具。作品限时七分钟，计时以人声(包括音频、视频中的人声)开始计算，结束时间以最后人声(包括音频、视频中的人声)结束时间为算，超时每30秒扣0.5分(不够30秒按30秒计算)，每部作品都将会完整呈现。复赛结束后，所有评委将进行集体合议，现场公布14部作品进入决赛。

(4)决赛及颁奖礼(10月15日)

复赛晋级作品参加决赛，决赛地点为河北大学，参赛顺序抽签决定。参赛要求参照复赛，评委现场打分，所有作品表演结束后根据得分情况确定奖项归属。

2、奖项设置

(1)初赛阶段

初赛各赛区根据实际报名及比赛情况自行设置奖项，由赛区组织单位评选颁奖。

(2)决赛阶段

决赛设选手奖及伯乐奖。其中选手奖共设五个奖项：“声动河北”大奖1个，一等奖1个，二等奖4个，三等奖8个，优秀奖10个。伯乐奖奖励在组织指导工作中成绩突出的指导教师或院校，共10个。所有奖项均颁发证书。

3、评委及比赛监督

(1)初赛

各赛区根据实际报名情况自行邀请比赛评委，预赛评委不少于三人，预赛需全程录像，不在另设比赛监督。

(2)复赛

复赛评委由活动组委会统一邀请，不少于7人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与复赛、评委评分及合议过程，同时对相关过程全程录像。

(3)决赛

决赛评委由活动组委会统一邀请，不少于9人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与决赛、评委评分及工作人员统计过程，同时对相关过程全程录像。决赛环节邀请公正处相关人员现场公正。

六、活动宣传

活动期间对优秀参赛作品进行展播。活动还将在新微博、微博建立官方账号，实时公布活动信息并对决赛进行现场直播。活动组委会将统一制作宣传视频及宣传海报用于预赛各赛区以及复赛决赛期间的线下宣传。

活动结束后，组委会将统一制作此次活动的纪念册(含决赛阶段视频)用于赛事宣传。

七、其他

其他未尽事宜及比赛具体要求由组委会另行通知，最终解释权归活动组委会所有。

**大学文化艺术节策划案例篇四**

为了配合学校完成“校园文化”规划，努力推进和谐校园建设，营造良好学习环境，丰富广大师生文化生活，提高学生的阅读兴趣，感受诗歌之美，启发创作灵感，激发学习工作热情。

青春之美祖国之美抒发最真的情感

求实高一语文组

1、20xx年9月9日下午第四节初赛各班选拔4人

2、20xx年9月20日下午第四节复赛32强进16强

3、20xx年9月22日下午第四节决赛16强

1、初赛5楼化学实验室

2、复赛5楼化学实验室

3、决赛办公楼前广场

1、参赛对象为求实高中高一全体学生。

2、高一语文组宣传组织报名，每班语文老师指导学生参加比赛，初赛每班推选4名学生。

3、参赛诗歌体裁包括新诗和旧体诗，题材不限，要求内容健康，格调不俗。

4、鼓励原创。

5、比赛选手可使用背景音乐或背景动画。

6、可以个人朗诵，也可两人或团体组合朗诵。

7、参赛作品应统一由选手交到5楼高一语文办公室。

8、参赛作品后面需附选手姓名、所在班级、配乐名称。

1、各班学生报给本班学习委员，以班为单位统一报到5楼语文办公室，各参赛选手将参赛作品和音乐或背景动画上传给赵老师，抽签排序。

2、报名截止时间：20xx年9月8日

1、诗歌体裁不限。

2、时间一分钟以上，五分钟以内。

3、语言规范。

设特、

一、二等奖。特等奖3名，一等奖5名，二等奖8名。

端庄大方，精神饱满，姿态、动作、手势、表情、眼神能准确、鲜明、自然、形象、直观、灵活地表达演讲内容和思想感情，渲染气氛，增强表达效果，不矫揉造作，夸张别扭。

普通话标准，吐字清楚、准确，语言清亮、圆润，语言生动、形象，语气、语调、声音、节奏富于变化，轻重缓急，抑扬顿挫切合演讲内容，舒心悦耳，听众产生强烈的\'情感共鸣。

诗歌内容积极健康向上。

1、主持人开场导语，介绍7位评委老师，2位计分老师。

2、宣布比赛规则

3、比赛开始

5、宣布比赛结果，颁奖

6、领导讲话

7、结束语

1、比赛评委7人，评委入座前赵伟拓老师负责把评分表发给七位老师。

2、主持人4人，每班选出2人，然后从16人中选出4人，两位女生、两位男生。选手抽签确定顺序后，主持人开始按着作品顺序写串词。主持人的串词、走尝服装由朱丽霞老师负责。

3、进入决赛的选手于9月21日把音乐拷给赵洁老师。

4、9月21日下午第三节，所有进入决赛的选手和主持人到广场，进行第一次走场，高一语文组老师必须到场，赵伟拓老师负责找学生办板报、朱丽霞老师负责选手进场顺序、柳丽老师负责点评、赵洁老师负责给每位选手放配乐。

5、9月22日下午第三节，所有进入决赛的选手和主持人到广场进行第二次走场，主持人换好服装，男生校服，女生裙子且化淡妆。

6、9月22日下午第四节比赛正式开始，赵伟拓老师负责准备证书，统筹全常朱丽霞老师负责选手进场，柳丽老师负责拍照，赵洁老师负责音乐。

7、经费预算：元。

**大学文化艺术节策划案例篇五**

“用声音传递力量，用语言播撒文明。”为弘扬社会主义先进文化，传播正能量，打造校园精品文化工程，加强大学生语言艺术修养，发掘语言艺术人才，提高有声语言教学水平，继第三届“声动河北”大学生语言文化艺术节之后，我们特举办第四届“声动河北”大学生语言文化艺术节。

主办：河北大学、河北省新闻传播教育学会

承办：河北大学新闻传播学院

二、活动主题

弘扬燕赵文化，共谱华夏新篇

三、活动地点

河北省保定市，河北大学新校区

第四届“声动河北”大学生语言文化艺术节共分为三个单元：名家讲坛、交流研讨及竞赛单元。

（一）名家讲坛（暂定）

1 . 央视著名主持人 郭志坚

2 .著名朗诵艺术家 徐涛

3. 著名朗诵艺术家 李慧敏

（二）交流研讨

即兴口语传播教学建设与改革研讨会

（三）竞赛单元

第四届“声动河北”大学生朗诵大赛

1、赛程安排

本次比赛共分报名、初赛、复赛及决赛四个部分

（1）报名及作品征集（20xx年9月10日前）

a、选手要求

参赛选手须为各高校正式注册的全日制在校学生(包括专科生、本科生、全日制研究生等)；每位选手参赛作品不得多于两个，且组合形式不能相同（组合形式：合诵、独诵）；每部作品的参赛人数不得超过六人。

报名采用实名制，凭有效身份证明及学籍证明报名参赛，并填写真实有效的联系方式；

b、作品要求

参赛作品需要符合本届大赛“声动河北”主题，鼓励以“燕赵文化”为主要内容的作品，要求具有正确的世界观、人生观、价值观，体现当代大学生的良好精神风貌。

参赛作品不得含有任何有悖社会主流价值观的因素，不得与中华人民共和国法律相抵触；在参赛期间原则上不得更换作品（如遇不可抗因素需调整作品，由组委会裁定做出最终安排），每个参赛作品时长不得超过7分钟。

（2）初赛（9月20日前）

此次比赛初赛共分为6个赛区。分别为保定（含石家庄）、衡水（含廊坊、沧州）、邯郸（含邢台）、唐山（含秦皇岛）、承德（含张家口）、网络赛区，各高校组织选手报名后到指定赛区参加初赛（网络赛区邮寄视频至组委会）。每个赛区选出4部参赛作品参加复赛。参加复赛作品需提交音视频资料及台本。

（3）复赛（10月13日）

初赛晋级的24部作品集中参加复赛。复赛地点为河北大学，参赛顺序抽签决定，选手可以使用多种辅助手段，比如配乐、视频等，同时允许使用小型的辅助道具，所有道具由选手自备，主办方不提供道具。作品限时七分钟，计时以人声（包括音频、视频中的人声）开始计算，结束时间以最后人声（包括音频、视频中的人声）结束时间为算，超时每30秒扣0.5分（不够30秒按30秒计算），每部作品都将会完整呈现。复赛结束后，所有评委将进行集体合议，现场公布14部作品进入决赛。

（4）决赛及颁奖礼（10月15日）

复赛晋级作品参加决赛，决赛地点为河北大学，参赛顺序抽签决定。参赛要求参照复赛，评委现场打分，所有作品表演结束后根据得分情况确定奖项归属。

2、奖项设置

（1）初赛阶段

初赛各赛区根据实际报名及比赛情况自行设置奖项，由赛区组织单位评选颁奖。

（2）决赛阶段

决赛设选手奖及伯乐奖。其中选手奖共设五个奖项：“声动河北”大奖1个，一等奖1个，二等奖4个，三等奖8个，优秀奖10个。伯乐奖奖励在组织指导工作中成绩突出的指导教师或院校，共10个。所有奖项均颁发证书。

3、评委及比赛监督

（1）初赛

各赛区根据实际报名情况自行邀请比赛评委，预赛评委不少于三人，预赛需全程录像，不在另设比赛监督。

（2）复赛

复赛评委由活动组委会统一邀请，不少于7人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与复赛、评委评分及合议过程，同时对相关过程全程录像。

（3）决赛

决赛评委由活动组委会统一邀请，不少于9人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与决赛、评委评分及工作人员统计过程，同时对相关过程全程录像。决赛环节邀请公正处相关人员现场公正。

活动期间对优秀参赛作品进行展播。活动还将在新微博、微博建立官方账号，实时公布活动信息并对决赛进行现场直播。活动组委会将统一制作宣传视频及宣传海报用于预赛各赛区以及复赛决赛期间的线下宣传。

活动结束后，组委会将统一制作此次活动的纪念册（含决赛阶段视频）用于赛事宣传。

其他未尽事宜及比赛具体要求由组委会另行通知，最终解释权归活动组委会所有。

**大学文化艺术节策划案例篇六**

主办：xx大学、xx省新闻传播教育学会

承办：xx大学新闻传播学院

二、活动主题

弘扬燕赵文化，共谱华夏新篇

三、活动地点

xx省保定市，xx大学新校区

第四届“声动xx”大学生语言文化艺术节共分为三个单元：名家讲坛、交流研讨及竞赛单元。

（一）名家讲坛（暂定）

1.央视著名主持人郭志坚

2.著名朗诵艺术家徐涛

3.著名朗诵艺术家李慧敏

（二）交流研讨

即兴口语传播教学建设与改革研讨会

（三）竞赛单元

第四届“声动xx”大学生朗诵大赛

1、赛程安排

本次比赛共分报名、初赛、复赛及决赛四个部分

（1）报名及作品征集（20xx年9月10日前）

a、选手要求

参赛选手须为各高校正式注册的全日制在校学生(包括专科生、本科生、全日制研究生等)；每位选手参赛作品不得多于两个，且组合形式不能相同（组合形式：合诵、独诵）；每部作品的参赛人数不得超过六人。

报名采用实名制，凭有效身份证明及学籍证明报名参赛，并填写真实有效的联系方式；

b、作品要求

参赛作品需要符合本届大赛“声动xx”主题，鼓励以“燕赵文化”为主要内容的作品，要求具有正确的世界观、人生观、价值观，体现当代大学生的良好精神风貌。

参赛作品不得含有任何有悖社会主流价值观的因素，不得与中华人民共和国法律相抵触；在参赛期间原则上不得更换作品（如遇不可抗因素需调整作品，由组委会裁定做出最终安排），每个参赛作品时长不得超过7分钟。

（2）初赛（9月20日前）

此次比赛初赛共分为6个赛区。分别为保定（含石家庄）、衡水（含廊坊、沧州）、邯郸（含邢台）、唐山（含秦皇岛）、承德（含张家口）、网络赛区，各高校组织选手报名后到指定赛区参加初赛（网络赛区邮寄视频至组委会）。每个赛区选出4部参赛作品参加复赛。参加复赛作品需提交音视频资料及台本。

（3）复赛（10月13日）

初赛晋级的`24部作品集中参加复赛。复赛地点为xx大学，参赛顺序抽签决定，选手可以使用多种辅助手段，比如配乐、视频等，同时允许使用小型的辅助道具，所有道具由选手自备，主办方不提供道具。作品限时七分钟，计时以人声（包括音频、视频中的人声）开始计算，结束时间以最后人声（包括音频、视频中的人声）结束时间为算，超时每30秒扣0.5分（不够30秒按30秒计算），每部作品都将会完整呈现。复赛结束后，所有评委将进行集体合议，现场公布14部作品进入决赛。

（4）决赛及颁奖礼（10月15日）

复赛晋级作品参加决赛，决赛地点为xx大学，参赛顺序抽签决定。参赛要求参照复赛，评委现场打分，所有作品表演结束后根据得分情况确定奖项归属。

2、奖项设置

（1）初赛阶段

初赛各赛区根据实际报名及比赛情况自行设置奖项，由赛区组织单位评选颁奖。

（2）决赛阶段

决赛设选手奖及伯乐奖。其中选手奖共设五个奖项：“声动xx”大奖1个，一等奖1个，二等奖4个，三等奖8个，优秀奖10个。伯乐奖奖励在组织指导工作中成绩突出的指导教师或院校，共10个。所有奖项均颁发证书。

3、评委及比赛监督

（1）初赛

各赛区根据实际报名情况自行邀请比赛评委，预赛评委不少于三人，预赛需全程录像，不在另设比赛监督。

（2）复赛

复赛评委由活动组委会统一邀请，不少于7人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与复赛、评委评分及合议过程，同时对相关过程全程录像。

（3）决赛

决赛评委由活动组委会统一邀请，不少于9人，比赛监督由各赛区推荐，每赛区1人共6人，比赛监督全程参与决赛、评委评分及工作人员统计过程，同时对相关过程全程录像。决赛环节邀请公正处相关人员现场公正。

活动期间对优秀参赛作品进行展播。活动还将在新微博、微博建立官方账号，实时公布活动信息并对决赛进行现场直播。活动组委会将统一制作宣传视频及宣传海报用于预赛各赛区以及复赛决赛期间的线下宣传。

活动结束后，组委会将统一制作此次活动的纪念册（含决赛阶段视频）用于赛事宣传。

其他未尽事宜及比赛具体要求由组委会另行通知，最终解释权归活动组委会所有。

**大学文化艺术节策划案例篇七**

弘扬时代主旋律，丰富青年学生校园文化生活，倡导高尚、健康的文化艺术生活，培养和提高青年学生的文化品味和艺术修养，全面拓展广大青年学生素质，展示我院青年学生的良好精神风貌，引领青年学生做先进文化的倡导者和实践者，我院决定在今年12月至1月举办校园文化艺术节。

青春、自然、和谐

xx学院

xx学院团委、学生会

20xx年xx月x号—x月初

xx学院全体师生

坚持贴近时代、贴近生活、贴近学生的原则，注重思想性，实现校园文化与思想教育相结合；注重内容新颖健康、格调文明高雅、形式丰富多彩，实现文化娱乐与学生成才相结合；注重文化含量，实现校园文化与教学活动相结合。

略

1、高度重视，加强领导：

校园文化月活动作为高校校园文化内涵的一种外在表现形式，是展示我校师生良好精神风貌的重要窗口，对于进一步激发广大师生工作学习的积极性和主动性，对于创造和谐、求知、进步的育人环境，具有十分重要的意义。各班级和各部门要高度重视，精心组织，周密安排，要按照学校的统一部署制定具体的活动方案和工作措施，确保各项活动顺利进行。不得冲击教学，装备工作利用课外活动、周六、周日进行，不得利用上课、自习时间。

2、搞好宣传发动工作：

社团联合会各部门要发挥骨干作用，强化措施，组织得力、注重实效。在开展活动时要注意调动学生的积极性、创造性，增强活动的实效性，扩大学生的参与面，争取使每位同学都参加一项活动，把本次文化月办成学生参与面广、活动开咱质量高的一届盛会，让学生真正在活动中施其所长，发展个性，使青年学生在活动中得到教育和熏陶，不断扩大校园主流文化的影响力。

3、突出主题、多出精品：

各项活动要围绕“美好青春，和谐校园”的主题，抓住有利契机，围绕学生成长、成才精心设计，认真组织落实，力求精品。所参赛选手的参赛内容应适合当代大学生的基本特征，体现当代青春风采。参赛所需用品，如服饰、磁带、绘画工具等自备。

4、做好活动总结表彰工作：

学工办，社团联合会要积极发现在此次文化月活动中涌现出的各方面人才和为本次文化月做出突出贡献的集体、个人，做好活动总结和汇报，学校将对先进集体和个人给予表彰奖励。

1、宣传费用：

条幅3条xxx元

做宣传海报xxx元

2、交通费用：xxx元

3、饮用水：xxx元

4、活动道具：xxxx元

5、会场布置：xxx元

6、证书：xxx元

7、奖状：xxx元

8、奖品：xxx元

合计：xxxx元

阳光普照，清风吹拂，在这个充满朝气的大学里，青春在这里唱响，我们在这里尽情挥洒激情。大学活动是反映学生精神境界和校风校貌的重要体现。校园文化体现同学的个人修养，更体现同学之间的团结精神。为了营造良好的文化氛围，提高我院大学生的文化素质，体现我院大学生的团结精神，我院举行大学生校园文化艺术节，旨在为校园创建一个体现团结、和谐、文明的平台。

**大学文化艺术节策划案例篇八**

和谐文化，艺术校园

用艺术点缀我们的生活，让文化丰富我们的心灵。

迈向精彩艺术人生，绽放校园文化魅力。

xxxx年xx月xx日—xxxx年xx月xx日

xxxx

四川建筑专业技术学院

承办：院团委宣传部

1、第八届大学生海报文化艺术节开幕式

时间：xxxx年xx月xx号

地点：建院四教广场

形式：事先做好动员工作，分班级和社团两方面进行，将通知转达给每位辅导员和社长，尽可能让学生知道海报文化艺术节开幕式的时间、地点和相关事宜。事先布置好场地。

(负责部门：宣传部)

由各班级系别按秩序入场，每个班由3人的团队组成，入场时携带象征各系的标志或旗帜，形式可新颖点。。

邀请学校领导宣布四川建筑职业技术学院第八届海报文化艺术节开幕并讲话。院团委宣传部承办此次海报文化艺术节开幕式晚会。要求：展示我校大学生风采，时间不超过200分钟。

开幕式表演由院团委活动部承担

表演完毕之后为各系各班代表现场创作，包括(海报、国画、硬笔书法、pop字体)

工作人员维持好现场次序。

要重视本次文化节各项活动的开展。要按照本方案整体规划，做好大学生海报文化节的宣传和组织工作。要充分利用校内外各种有效资源，对活动进行广泛的宣传报道，吸引学生关注，形成校园热点。(宣传方案见附录)

要利用本次大学生社团文化节举办的契机，进一步加强对大学生社团工作的探索与研究。各社团要加强自身建设，听取广大会员的心声，扎实有效的搞好各项工作。

学生社团要按照活动的时间、地点，做好各类活动的策划和设计。要充分调动学生社团成员及大一新生的参与热情，确保活动的顺利进行。

时间：待定

地点：学院

附一宣传方案

活动前期宣传

时间xx年xx月xx日——xxxx年xx月xx日

地点:学院东西校区

横幅：预祝四川建筑职业技术学院第八届大学生海报文化艺术节圆满成功(宣传部)

各系各班均出海报，在指定位置粘贴海报及板报宣传：内容包括艺术节持续时间、活动一览表等，营造热烈氛围(宣传部)

时间：社团文化艺术节期间

1)大型集体海报展。在每个活动版块展开前，开展活动的社团集中进行海报宣传，要求海报形式新颖，不拘一格。每个社团的海报在张贴前由宣传部统一审核。

2)各项活动安排以通知的形式发放到辅导员处，传达至各个班级

本次大学生海报文化艺术节分为4个阶段

院团委宣传部和活动部联办唱歌比赛，以个人名义参加

二.开幕式

表演及现场创作

化妆舞会

暨颁奖典礼以及参赛作品精品展示

**大学文化艺术节策划案例篇九**

建筑工程学院第n届“文化艺术节”

20xx年x月xx日——20xx年x月xx日

新疆大学建筑工程学院全体学生

南校区e区和f区前空地

建筑工程学院

建工院分团委宣传部和建筑系

南校区联想校园专卖店、学生都市网

南校区动漫社

一、活动目的：

二、活动背景：

伴随着20xx年亚欧博览会在疆的成功举办，弘扬中华的优良传统，丰富中国文化内涵。

三、活动形式：

1、向全院师生征集书法，绘画(如素描，水粉，国画，油画等)，摄影，手工制作，建筑模型，专业结构设计，漫画等与艺术文化相关的各种作品(详见文化艺术节参赛须知)

2、邀请本院领导老师及各学院代表到场观看

3、活动开幕式进行文艺表演(街舞社或动漫社助演准备中)

4、相关专业学生的书画作品展览为主题

5、在南校区e区和f区前面空地进行展出

6、对征集的作品进行群众评比、设意见簿等，凡参观者均有机会投票抽奖

7、颁奖典礼(待定)

四、展览板块

会场分三个大的\'板块布置。即展览区、评比投票区、宣传助演区。

展览区：包括书画手工制作展和专业构图模型展，主要展览学院老师及同学提供的高水平艺术作品，包括书法、漫画、绘画、模型、摄影作品，手工制作，专业构图等。

评比区:主要用于观众对展出作品投票及留言，同时设立专区供学院领导、老师、学生以及兄弟学院代表投票，并设抽奖箱。

宣传助演区:主要为赞助单位和助演嘉宾提供场地。

五、现场板块

1、展览地点布置：在场区放置若干画架，利用地理位置的优势，在画架和树中间用尼龙绳连接，挂上白色幕布为背景，除建筑模型和手工制作的作品以外剩余作品全部依附在幕布上展出，然后漫画书画专业制图作品展出三天，建筑模型和手工制作优秀作品展出一星期后将作品搬回e区。

2、由街舞社或动漫社成员进行开场助阵，而后由宣传部部员和动漫社成员，引导大家对各展区进行参观，并由建筑系同学对各建筑模型进行讲解。

4、现场设立参观留言簿、投票箱和抽奖箱，便于观众留言提建议以及投票选出自己认为优秀的作品。

5、每日活动结束后，派工作人员负责收集安放作品及现场卫生。

六、宣传及准备工作

1、拟定初步策划方案x月x日之前完成，并获得院校领导的同意与支持。

2、向学校申请场地(南校区e区和f区前面空地)，x月x日之前完成。

3、通过各班团支书在院内征集作品，x月x日前征集完。

5、通过院团委对各个系、班级进行动员工作，传达文化艺术节的宗旨。

6、向学校所有学院发活动请柬，邀请兄弟学院前来参加(待定)。

七、活动总结及表彰

1、对南区活动现场获得的观众选票进行统计选出部分优秀作品，再将这些作品邀请学院相关专业老师对作品进行专业评比出优秀作品。

2、在评比结果出来后开艺术节表彰大会，邀请学院领导、学办负责老师以及分团委副书记到场颁奖(待定，时间地点待定)

3、我部秘书及主要负责人撰写活动总结并出简报、团学动态、更新博客微博及时报道宣传。

**大学文化艺术节策划案例篇十**

随着大学生艺术节的临近，我社团为了响应艺术节活动，体现我社团的活力，为了更好的了解我社团，我社团拟定在四月份下旬举办墨苑书画展，活动地点拟定在小桥附近，届时会有展板展示我们社员的`书画作品，希望大家能积极的参与。

1、整理作品，制作展板，活动当天由专人负责布置展厅

2、展板应安置妥当，由专门人员看管

3、展览结束后，社员来整理和打扫会场卫生

钢笔书法，毛笔书法，国画，漫画，素描，板报，展板，剪纸艺术

1、主题要求内容健康、积极向上，能体现出当代大学生的精神风貌和对于改革开放的赞颂。

2、书法作品形式：毛笔书法。要求不能出现单字作品。

3、国画作品形式

4、作品均不能出现折叠破损。

为领略书画艺术、丰富文化艺术理念，推动学校全面发展；通过书画展，加强同学们对文化艺术的了解，培养同学们爱校园爱文化艺术的感情，对增强学校的凝聚力、向心力和感召力，推进学校文化艺术的持续发展。

弘扬中华民族传统文化，纪念改革开放，培养当代大学生的爱国热情。

文档为doc格式

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn