# 最新电梯广告位租赁合同交印花税吗(模板8篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-07-24

*在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。电梯广告位租赁合同交印花税吗篇一甲方：乙方：依据《中华...*

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇一**

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规规定。本着公平、自愿、合理的原则经双方协商后签定本合同\_\_共同信守。

第一条合作主要内容

1、甲方将\_\_小区一、二、三、四期内共20部电梯1面（位置按现场情况定）由乙方发布广告。每面电梯广告尺寸为(厘米x厘米).

2、乙方负责其广告版面按电梯广告实际尺寸及材料要求制作\_\_交甲方安装。

3、乙方月支付甲方20部电梯广告管理费用：\_\_\_元/月\_\_使用期共计费用为\_\_元。

4、使用期间从\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日。

5、乙方发布的广告内容：

第二条双方的义务和责任

1、甲、乙双方共同维护电梯广告。

2、乙方可根据实际需要更换广告内容广告内容必须符合国家相关法律法规和要求。

3、租期满后乙方如需续租广告位需提前5日告之甲方同条件下乙方拥有优先租用权。

第三条争议的解决

有关本协议的一切争议双方应寻求协商解决协商不成功时任何一方可向甲方双方所在地方法院提起诉讼。

第四条其他事项

1、双方应通过协商并以书面形式给予补充、修改。任何经双方确认的补协议或附件与本协议均构成完整的协议\_\_具有同等法律效力。

2、本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各持一份\_\_具同等法律效力。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将\_\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_花园共\_\_\_\_\_\_部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告

2、商业广告

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度\_\_\_\_\_\_元，电梯共\_\_\_\_\_\_部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

甲方委托代表人：\_\_\_\_\_\_乙方委托代表人：\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_签约时间：\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇三**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二.租赁期限为一年( 年 月 日至 年 月 日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯肆佰元整(400元)，共计租金 元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。 如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条租赁地点

甲方同意将市区花园共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

1、看板设置于电梯轿厢壁上，用粘贴或敷膜方式贴在轿厢壁上，共三面，

2、采用进口美国3技术贴敷在电梯厅门上

3、电梯轿厢。

第三条设置内容

1、公益广告

2、商业广告

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4∶3。

第四条租赁时间

合同期为年。即从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

每部电梯每年度元，电梯共部，每年度电梯租赁费共计元

第六条付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行

有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用

有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方

甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责

负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费

乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新。

第八条其他事项

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇五**

出租方：（以下简称甲方）

住所地：

电话：

承租方：（以下简称乙方）

住所地：

电话：

根据我国《民法典》的有关规定，甲、乙双方在平等自愿、诚实信用和公平互利的基础上，经协商一致，就乙方租赁甲方产品等事宜，订立本合同。

甲方根据乙方需求提供下列产品：

（以下简称产品）产品名称、规格及数量详见本合同的附件“产品简要说明及技术参数”。产品价值人民币元（大写）。

1、乙方租赁甲方产品用于年月日在，作为该次活动宣传使用。（活动时间：年月日——年月日）。

2、租赁期限自年月日至年月日止，乙方如需续租，应在本合同期满前日内，重新签订租赁合同。

1、租赁期限内，甲方拥有产品的所有权；

2、甲方拥有产品的技术解释权。

乙方应于本合同签订之日起日内，支付租金元。

2、乙方可在缴纳保证金及租金后日内办理提货手续；

3、租赁期满，乙方应当将产品交还甲方，甲方检查产品完好后日内将保证金退还乙方。如产品非因甲方原因遭到损坏的，甲方可从保证金中扣除包括但不限于产品重置费、维修费、保养费、赔偿金等一切相关费用。

2、乙方如需将产品运输至其他地点的，甲方可代办托运将产品运至甲方指定地点，运费由乙方承担。

1、产品自乙方到指定地点提货之日起，所发生的毁损灭失的风险由乙方承担；

3、产品在交还甲方之前发生毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

1、甲方负责产品的安装与测试，以保证产品的正常运行；

2、甲方负责提供产品播放使用的产品及技术支持、活动期间现场技术维护人员；

3、乙方提供播放内容、现场供电、安全的存放场地、活动场地、相关协调人员；

4、本合同期内，乙方应当妥善保管该产品，产品非因甲方原因造成毁损灭失的，乙方应当立即通知甲方，并赔偿甲方包括但不限于产品的重置费、复原或修理费等一切费用。

1、甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可要求甲方承担违约责任：

（4）甲方产品造成对任意第三方知识产权侵权的，因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由甲方承担，且甲方应向乙方支付违约金元。

2、甲方在本合同期内出现下列情形之一的，乙方可解除本合同，收回保证金：

（1）甲方未按合同约定交付产品，累计逾期超过日；

（2）因甲方交付的产品自身的质量问题（仅指甲方自制的显示屏及相关配件，不包括外购车辆）造成对第三人重大伤害的。

3、乙方在本合同期内出现下列情形之一的，须向甲方支付违约金元：

（1）未经甲方同意擅自在产品上添加设备和广告标识的；

（2）未经甲方同意擅自对租赁产品进行改装或增设他物的；

（3）未经甲方同意擅自覆盖、遮挡甲方产品标识的；

4、乙方在本合同期内出现下列情形之一的，甲方可解除本合同，收回产品、没收保证金：

（1）因乙方使用该产品进行违法、违规经营的；

（2）未经甲方同意擅自将本合同的权利义务转让他人的；

（3）未经甲方同意擅自将产品转租、转卖他人或对产品设定任何形式担保物权的；

（4）未经甲方同意，使用产品从事本合同第二条第一款约定以外的经营活动的，或在本合同第二条一款约定的区域外使用产品开展经营活动的。

5、乙方播放之内容造成对任意第三方知识产权侵权的，以及因该等侵权引发的任何刑事、行政处罚和民事赔偿均应由乙方自行承担。

1、甲乙双方对本合同及本合同履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非下列情况出现：

（1）有明显的证据证明该等信息属于公知信息；

（2）事先得到对方的书面授权；

（3）根据法律或任何相关法规规定，必须向甲乙双方各自专业顾问和政府或主管机关披露的。

2、该等保密义务在合同期限终止后仍然继续有效。任何一方因违反该义务，守约方有权解除本合同。如给守约方造成损失的，泄密方应当赔偿对方的相应损失。

因自然灾害或其他不可抗力导致本合同不能执行，双方均不视为违约，也无须为此承担赔偿责任。但任何一方应在不可抗力发生之日起日内书面通知对方，同时提供不可抗力存在及其程度的证据（即不可抗力事件发生地有关部门出具的证明），并采取一切必要措施终止或减轻不可抗力所造成的影响。由此产生的问题，双方协商共同解决。

本合同履行过程中如果发生任何纠纷，甲乙双方应友好协商解决，协商不成，任何一方均可向甲方住所地的人民法院提起诉讼。

1、本合同及有关附件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，这些文件包括：

（1）附件一

（2）附件二

（3）附件三

2、本合同未尽事宜由双方另行签订补充协议，补充合同与本合同具有同等效力。

3、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

地址：地址：

代表（签字）：

开户银行：

银行账号：代表（签字）：

联系电话：联系电话：

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇六**

性别:\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_

性别:\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲、乙双方平等协商后,自愿达成如下协议:

　一、乙方租赁甲方广告位所处位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、乙方租赁甲方广告位时间：\_年\_月\_日\_时起至\_年\_月\_日\_时止。

三、乙方租赁甲方广告位价款：

1、乙方租赁甲方广告位单价:每平方每月\_\_\_\_\_元人民币;

2、乙方租赁甲方广告位面积计：\_\_\_\_平方;

3、乙方租赁甲方广告位租金总金计:\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、广告位租金交付方式:

甲、乙双方一经签约,乙方付给甲方总租金的\_\_\_%,即\_\_\_\_\_\_元;余款分两期付清,第一期为\_年\_月\_日付余款的%,即\_元;第二期为\_年\_月\_日付清,即\_元。

五、甲、乙双方的权利、义务和责任

1、甲、乙双方应遵循“诚信为本、依法合作、互利双赢”的原则履约.

2、甲方提供给乙方的广告位所有权归属甲方,合同期内乙方所使用的甲方资产由乙方负责使用、保管、维护。

乙方不得对该广告位出售、转让、抵押、出租或其它任何侵犯甲方权利的行为。

3、本合同签订后，甲方应在本合同生效后及时将乙方租赁的广告位提供给乙方,否则由此对乙方造成的损失一律由甲方承担.

4、本合同签订后,涉及到乙方自身广告的.相关许可证(如:工商广告管理备案)、税务、知识产权、工事费、水、电、照明设施以及其它涉及到乙方自身广告位的一切费用均由乙方承担，甲方概不负责。

5、合同期内，对乙方的自身广告位设施因不可抗力因素造成的责任甲方概不负责(如:画面陈旧、脏污。)

6、甲方仅提供给乙方户外广告平台,即场地、架构。

六、违约责任和处理

(一)乙方有下列行为之一者，属乙方违约,应当负违约责任:

1、乙方单方擅自终止(或提前终止)合同;

2、不按合同规定时间交付租赁金及其它费用;

3、违反本合同条款约定.

违约责任处理:

乙方违约,甲方有权收回乙方广告位并有权作任何形式处理，同时乙方所欠租金必须如数付清，并由乙方支付违约金\_\_\_元给甲方，因乙方违约给甲方造成的损失由乙方负责赔偿.

(二)甲方有下列行为之一者，属甲方违约,应当负违约责任:

1、甲方单方无故终止(或提前终止)合同;

2、违规任意增加乙方应交租赁金;

3、违反本合同条款约定。

违约责任处理:

甲方违约，由此给乙方造成的直接经济损失由甲方承担,并由甲方支付违约金\_\_\_元给乙方,乙方有权选择继续履行合同或终止合同，合同终止后，其广告位由甲方收回。

　七、争议的解决

在本合同内发生合同纠纷,甲、乙双方根据民法典等法规协商解决。

如双方不能协商解决,可依法向人民法院提起诉讼。

在纠纷未处理之前，双方不得违反本合同。

不管何种原因，合同未依法终止前乙方必须按时向甲方交纳租赁金及其它应交费用.

八、备注

九、本合同一式两份，每式共叁页，甲、乙双方各执一份。

自甲、乙双方当事人签字之日起即具有法律效力。

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇七**

乙方：张家界品上装饰工程有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置：电梯内框架。

二.租赁期限为一年(年月日至年月日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯肆佰元整(400元)，共计租金元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方：乙方：

代表：代表：

年月日年月日

**电梯广告位租赁合同交印花税吗篇八**

甲方：

乙方：

根据《民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：年月日起至年月日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的`房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn