# 2024年电梯广告位租赁合同 电梯广告租赁合同(大全12篇)

来源：网络 作者：轻吟低唱 更新时间：2024-07-24

*随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!电梯广告位租赁合同篇一甲方：乙方：本着互利互惠的原则，就乙方在甲方管理...*

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

**电梯广告位租赁合同篇一**

甲方：

乙方：

本着互利互惠的原则，就乙方在甲方管理的住宅小区电梯内设立广告位事宜双方达成如下合作协议：

1、楼盘名称： ，楼盘地址： ;

2、广告位位置：电梯内;

住宅区\_\_\_\_\_\_台电梯三面内壁广告位，合计\_\_\_\_\_台电梯\_\_\_\_\_个广告位。

1、 合作原则：

1) 乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

2) 乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

3) 无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、 实施细则：

2) 甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

3) 乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

4) 乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

5) 乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、 为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用透明有机玻璃制作广告牌，粘合安装。

4、 广告牌尺寸：宽\_\_\_\_\_cm，高\_\_\_\_cm。

\_\_\_\_\_台电梯广告位年费\_\_\_\_\_\_元/台，使用12个月，总合计金额：\_\_\_\_\_\_\_元。

付款方式：一次付清全年的全部费用，先付后用。

1)本合作协议期限拾贰个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2)本合作期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断;

5)在同等条件下，甲乙双方均享有优先续约权。

乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

1、甲方权利：

1)甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

3)在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

4)甲方有权要求乙方按时足额劳务费。

2、甲方的责任和义务

1)甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;

4)甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作;

3、乙方权利

2)乙方有权要求甲方安装广告牌提供协助;

3)为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等。

4、乙方的.责任和义务

5)乙方需按时足额支付甲方的费用。

如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

如乙方违约，应按合约总金额的5%支付甲方违约金。

双方提供营业执照复印件

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字生效。

甲方(签字/盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字/盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇二**

甲方：

乙方：

本着互利互惠的原则，就乙方在甲方管理的住宅小区电梯内设立广告位事宜双方达成如下合作协议：

1、楼盘名称：，楼盘地址：;

2、广告位位置：电梯内;

住宅区\_\_\_\_\_\_台电梯三面内壁广告位，合计\_\_\_\_\_台电梯\_\_\_\_\_个广告位。

1、合作原则：

1)乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

2)乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

3)无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则：

2)甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

3)乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

4)乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

5)乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用透明有机玻璃制作广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：宽\_\_\_\_\_cm，高\_\_\_\_cm。

\_\_\_\_\_台电梯广告位年费\_\_\_\_\_\_元/台，使用12个月，总合计金额：\_\_\_\_\_\_\_元。

付款方式：一次付清全年的全部费用，先付后用。

1)本合作协议期限拾贰个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2)本合作期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断;

5)在同等条件下，甲乙双方均享有优先续约权。

乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

1、甲方权利：

1)甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

3)在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

4)甲方有权要求乙方按时足额劳务费。

2、甲方的责任和义务

1)甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;

4)甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作;

3、乙方权利

2)乙方有权要求甲方安装广告牌提供协助;

3)为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的.更换、维护、实景拍照存档等。

4、乙方的责任和义务

5)乙方需按时足额支付甲方的费用。

如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

如乙方违约，应按合约总金额的5%支付甲方违约金。

双方提供营业执照复印件

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字生效。

甲方(签字/盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签字/盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇三**

电梯广告是将广告宣传物品放置于电梯中已达到宣传的效果。那么电梯广告位

租赁合同

怎样写呢?以下是本站小编整理的电梯广告位租赁合同，欢迎参考阅读。

甲方：张家界市信富物业管理服务有限公司公司

乙方：张家界品上装饰工程有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的维港十字街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二.租赁期限为一年( 年 月 日至 年 月 日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯肆佰元整(400元)，共计租金 元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。 如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

甲方(出租方)：\*房地产开发有限责任公司

乙方(承租方)：文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：。

二、租赁期限：20xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方：

年 月 日

共

2

页，当前第

1

页

1

2

**电梯广告位租赁合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_商厦有限公司是梨城的商业巨擘。为了进一步扩大其影响，充分利用自身优越的地理位置，经甲方对乙方广告经营资格及经营能力的认证。

一、甲乙双方达成如下协议：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、广告租赁数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_共五个广告位，

2、广告租赁地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_购物中心户外立面广告

3、甲方同意将\_\_商厦楼层以外由东侧至西面，约437平方米的广告位置租赁给乙方做广告宣传使用。

4、乙方自行负责对媒体的广告招商、管理、制作及维修、维护。

5、广告承租费为每年每块元;期限20\_\_年7月1日至20\_\_年\_\_月31日为止：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_承租费的交纳应从协议签定之日起，由乙方每年提前二十天一次性付给甲方。

7、广告租赁费总金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币\_\_\_\_\_元整。\_\_\_\_\_元整。

8、协议生效之日起，涉及到的一切与广告有关的社会因素，均由乙方协调：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_本合同所签订的租赁期限为五年零六个月。

9、甲方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的内容和表现形式，甲方有权利让乙方更正广告内容。

10、广告样稿如需审批，由甲方在当地有关部门办理审批，乙方协助提供审批所需的相关文件。

二、甲乙双方的义务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、乙方应按本合同的约定向甲方支付广告发布费。

2、广告承租从协议签字之日起执行;不允许梨树县商场行业，在甲方外立面广告上出现。

3、在乙方承租过程中，无论有无商户甲方不得擅自将其广告位置转让或租赁给其它单位或个人，如有违约;甲方应按广告应出的费用全额支付给乙方。同样，乙方不得以任何理由空位或不规则的告体出现。

4、乙方有义务保障广告载体安装期间和安装后的\'安全性，乙方应严格把握施工质量，甲方有权对乙方的施工、发布、给予制约。

5、乙方应对其通过订立和履行本合同而知悉的甲方的商业秘密承担保密义务;甲方有义务对乙方的合理工作给予配合;乙方转租时需\_\_商厦审核后，审核无异议方可加盖公章，乙方应给予配合。

6、乙方有义务对可能发生的影响，合同顺利履行的事由和情节书面告知甲方;在承租使用过程中，因乙方原因造成甲方楼体或亮化等设施的损坏，由乙方承担一切责任。

7、乙方有义务对甲方的合理工作给予配合;因乙方原因，从楼体掉下的所有物体;给行人身体、物品造成的损坏，由乙方承担一切责任。

三、不可抗力

1、在合同期间，如遇不可抗拒的意外因素，造成的广告载体的损毁，由甲方按损毁期间顺延期限。

2、此协议甲乙双方签字公证后生效。

3、未尽事宜，另行商定。

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着互利互惠的原则，就乙方在甲方管理的住宅小区电梯内设立广告位事宜双方达成如下合作协议：

2、广告位位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电梯内;

住宅区\_\_\_\_\_\_台电梯三面内壁广告位，合计\_\_\_\_\_台电梯\_\_\_\_\_个广告位。

1、合作原则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)乙方负责电梯内广告发布的具体实施，承担前期投入成本及日常运作所需的费用;

2)乙方负责广告发布的自主经营，自负盈亏，项目经商的商业风险与甲方无关;

3)无论乙方运营盈亏情况如何，应向甲方支付约定的费用。

2、实施细则：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2)甲方负责任何与广告牌、画面有关的意外情况发生及时通知乙方;

3)乙方负责广告牌的制作、安装、维护、更新;

4)乙方负责广告内信息画面的甄选、制作、更换、调整;

5)乙方必须保证广告位的完整、清洁、当无商业广告发布时，应及时发布公益广告，广告位不能空白。

3、为保证装饰材料对人体健康的安全性，对周围环境的无毒害、无污染性，乙方指定广告牌安装采用透明有机玻璃制作广告牌，粘合安装。

4、广告牌尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_宽\_\_\_\_\_cm，高\_\_\_\_cm。

\_\_\_\_\_台电梯广告位年费\_\_\_\_\_\_元/台，使用12个月，总合计金额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

付款方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_一次付清全年的全部费用，先付后用。

1)本合作协议期限拾贰个月，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

2)本合作期限一经开始，除非双方一致认可，否则不得终止、中断;

5)在同等条件下，甲乙双方均享有优先续约权。

乙方应选择发布健康向上的，与民众生活相关的合法商业广告，每次发布前将样稿交甲方审核并办理进场发布手续。进场发布、维护人员均需经甲方核发胸牌方可进场。

1、甲方权利：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)甲方有权利对乙方的安装过程进行监督，如发现乙方违反安装规定由可能影响物业设施的安全，甲方有权利要求乙方立即停止安装并限期整改;乙方应在合理期限内予以改正。

3)在乙方广告发布空缺时期，广告位用于发布公益广告;

4)甲方有权要求乙方按时足额劳务费。

2、甲方的责任和义务

1)甲方应协助乙方做好安装前的协调、准备工作，确保安装的顺利进行;

4)甲方需及时、如实向乙方反馈业主对广告内容的意见和建议，协助乙方改进工作;

3、乙方权利

2)乙方有权要求甲方安装广告牌提供协助;

3)为达到合作目的，乙方有权派员定期或不定期进入物业进行信息画面的更换、维护、实景拍照存档等。

4、乙方的责任和义务

5)乙方需按时足额支付甲方的费用。

如甲方违约，造成乙方不能如期、如数地发布商业广告，则应承担违约责任，赔偿乙方由此而带来的经济损失。

如乙方违约，应按合约总金额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%支付甲方违约金。

本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，双方签字生效。

**电梯广告位租赁合同篇六**

甲方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《民法典》和《广告法》以及其它相关规定,甲、乙双方本着友好协商、互惠互利的原则,就关于租赁广告位一事达成一致意见,并自愿签订本合同。

1、位置：\_\_\_\_乙方租赁广告位于;

2、面积与租金：\_\_\_\_

上述广告位分的规格为：\_\_\_\_;本广告位在合同期内租金为人民币\_\_\_元整(元)(以上价格不含税)

3、租期：\_\_\_\_租赁期为个月,自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日止。

4、付款方式：\_\_\_\_乙方需在合同签订时一次性支付款项给甲方。

1、负责该广告位的提供,甲方不得擅自更改约定广告位的位置、面积的大小、朝向等,应当向乙方保证约定广告位的质量。

2、甲方有监督、管理广告位的权利,并负责与此相关的.审核、调整等相关工作。

3、租赁期内该广告的安装、维护费用由甲方负责。

1、乙方需在合同签订天内向甲方提交有关广告宣传背景资料或样板,自行拟订的图文内容需经过甲方有关部门的审核。

2、乙方履行正常合法的租赁手续之后,于本合同约定期限内享有此广告位使用权,但不享有此广告位所有权,不得以任何形式将此广告位转让、转租或赠送给其他单位或个人。

3、租赁期内该广告的制作费用由乙方负责。

4、甲方广告内容应当合法和合乎国家有关商业广告的相关规定,不得用于政治目的,不得发布违法信息。

5、乙方不得擅自挪动广告位位置、朝向或更改广告位面积的大小。

6、乙方广告图文内容必须遵守《广告法》的相关规定,如有内容违反《广告法》或给予其他载体造成不良影响,其责任由乙方承担。

1、如因地震、火灾等不可抗力造成广告位严重损毁不可使用的,甲、乙双方均不承担违约责任,本合同自然终止。

2、租赁期满,若甲方需要续租上述广告位,在同等条件下,甲方享有此广告位的优先租赁权,须另行签订书面广告合同。

3、本合同一式贰份,具有同等法律效力。本合同经双方签字之日起生效。

甲方：\_\_\_\_(盖章)乙方：\_\_\_\_(盖章)

代表：\_\_\_\_代表：\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇七**

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方就乙方租赁甲方电梯轿厢设置看板媒体(以下简称\"看板\")、刊发广告一事进行友好协商，达成以下条款，双方共同执行：

第一条租赁地点

甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市区花园(大厦/小区)共部电梯租赁给乙方设置看板，刊发广告。

第二条设置方式和范围

2、采用进口美国3m技术贴敷在电梯厅门上;

3、电梯轿厢(面向电梯门及出梯门时目光所能触及的轿厢壁)。

第三条设置内容

3、每期左、右两块展板商业广告与公益广告所占版面的比例为4(商业广告)3(公益广告)。

第四条租赁时间

合同期为\_\_\_\_\_\_\_\_年。即从\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条租赁费用

第六条付款方式

2、自本合同签订之日，乙方向甲方支付租赁费。租赁费按年支付，一次性付清。

第七条双方权责

1、甲方责任：

(2)在合同期内，甲方与第三者产生纠纷不影响该合同的执行;

(3)有义务向乙方提供相关的资料，以便乙方办理广告审批手续时使用;

(4)有义务配合乙方的看板正常刊出，如发现看板有人为破坏或损坏，应及时通知乙方;

(5)甲方无权自行撤换乙方所刊发的广告画面及展板，否则按违约赔偿。

2、乙方责任：

(1)负责看板刊发的广告内容报有关主管部门批准，并对所刊发广告内容的合法性负责;

(2)负责看板广告的设计、制作、安装、发布，按时向甲方支付租赁费;

(3)乙方根据市场发展情况，将推出适应市场需求的高新科技产品替代更新(具体事宜，届时由双方协商解决)。

第八条其他事项

4、甲方如有新建、新增电梯时，在同等条件下，乙方有优先承租权。

第九条不可抗力

如遇不可抗力(如战争、火灾、政府行为或政府明文禁止)而无法履行合同时此合同自然终止。

第十条违约责任

2、租赁合同签订当期，甲方违约造成乙方与第三方签订的广告刊发合同不能履行而造成的损失，包括：乙方为发布第三方广告投入的设计费。制作费及乙方向第三方承担的违约金，甲方应全部予以赔偿。

3、如有一方违约，违约方应承担守约方的解决双方争议所支付的诉讼费、律师代理费。

第十一条生效时间

此合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自签字、盖章之日起生效。

第十二条未尽事宜

此合同如有未尽事宜，甲、乙双方可通过友好协商、签订补充附件解决，补充附件与合同具同等法律效力。无法取得共识和谅解的，提交合同签注地司法机关解决。

第十三条补充条款(本条款填写不超过壹行，未填写时无此条款，请划斜线)

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**电梯广告位租赁合同篇八**

甲方：

乙方：

1、乙方在路灯杆上安装广告不能造成灯杆损坏，如因广告造成灯杆脱漆、生锈等损坏，乙方必须修复灯杆或按修复造价赔偿。

2、合同期内，租赁物广告经营权和使用权归乙方所有，因租赁物所获收益及广告牌安全责任由乙方全部承担，与甲方无关。

3、合同期内，禁止乙方随意更换约定的广告业务范围，禁止使用权转租，否则甲方有权解除合同。

4、租用期间，甲方不提供电源。

5、国庆、春节等节庆期间，政府有安排需悬挂灯笼或对灯杆进行装饰，乙方须服从、配合，如需拆除广告牌，乙方须在限定的时间内拆除。对此，租赁期间不作延长、租赁费用不予补偿。

6、租用期间，如甲方因管理需要更换灯杆，更换后新灯杆在合同期内由乙方继续使用，因租赁物所获收益仍归乙方所有。

7、在合同期满后，同等条件下，乙方有优先租赁权。

8、其他：本合同一式份，具有同等法律效力，甲乙双方各方执份;未尽事宜甲乙双方协商解决，或按相关法律规定办理。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)

签约代表：签约代表：

签约日期：签约日期：

**电梯广告位租赁合同篇九**

广甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲/乙双方就甲方所管辖的\_\_\_\_\_\_\_\_街电梯广告租赁事宜，经友好协商达成如下协议：

一.甲方给乙方提供的广告位置： 电梯内框架。

二.租赁期限为一年( 年 月 日至 年 月 日)

三.租金数额及缴纳方式：

1.租金按年计算，每台电梯\_\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_元)，共计租金 元。

2.合同签订当日付清第一年租金，以后乙方须在每年的月 日前缴清，合同期满后提前一个月续签。

四.第一年甲方向乙方提供一个月的免租期，以方便乙方安装广告。

五.广告位的设计、制作、安装等均有乙方负责，乙方承担所有施工和安装费用。乙方设计制作的内容应符合市政管理部门的要求，否则由乙方负责整改，费用由乙方承担。

六.乙方在安装广告牌的过程中不得损坏甲方电梯的现有设施。合同结束后由乙方负责拆除所有广告。

七.甲方负责与业主委员会的协调，保证乙方广告的正常发布。 如甲方在合同期内退出上述小区物业管理，本协议自行终止。租金按实际天数计算，多退少补。

八.广告内容由乙方负责审查、制作、安装、发布，甲方有监督的权利，广告内容须符合国家法律规定。

九.如遇甲方改造、扩建，甲方应在改建、扩建完后将因此导致广告无法发布的，按实际耽误的时间顺延。

十.本协议自签字之日正式生效，合同期满后，在同等条件下，乙方享有优先租赁权。

十一.甲、乙双方须严格遵守本协议的规定，如有一方违约，违约方须向对方支付违约金伍仟元。

十二.本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，通过甲方所在地的人民法院诉讼解决。

十三.本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

年 月 日 年 月 日

**电梯广告位租赁合同篇十**

甲方：\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国民法典》及国家相关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等自愿、资源共享、互惠互利、公平诚信的基础上，经友好协商，就乙方在甲方所管理的全部楼宇电梯资源进行开发利用，安装广告机和框架广告，用于环境装饰及刊登播放商业广告等事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、使用范围、安装位置、用途及数量：\_\_\_\_

1、具体使用范围：\_\_\_\_乙方可以使用内全部楼宇电梯的内外部分区域(包括电梯口、轿厢、门)，安装液晶广告机、框架广告及电梯门贴膜。

2、设备安装位置：\_\_\_\_

a、电梯口一侧安装液晶广告机，用于视频播放;

b、电梯轿厢内三面安装框架广告用于刊登平面写真;

c、电梯门外面粘贴贴膜，用于创意广告及保护电梯。

3、使用安装数量：\_\_\_\_每部电梯口安装液晶广告机1台，轿厢内安装框架广告3块，共使用部电梯。

二、广告机、框架规格及操作要求：\_\_\_\_

1、广告机规格：\_\_\_\_采用22/19寸高清液晶显示屏;

3、操作要求：\_\_\_\_广告机播放时音量及光线应控制在国家环保部门规定的范围之内，框架内刊登内容应健康、清晰。

三、使用费用及支付方式

1、甲、乙双方确定使用费用为：\_\_\_\_每部电梯元/年，共部电梯，全部电梯每年乙方须向甲方支付使用费人民币共计。该使用费用乙方应在每\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前以现金或转账形式支付给甲方。

2、广告机设备在使用中产生的电费由甲方承担。

3、自合同签定起一个月为免费开发期，甲方无偿提供给乙方作广告招商宣传。

四、合作期限及要求：\_\_\_\_

1、甲乙双方合作期限为年，自\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，甲、乙双方如需继续合作，则应另行签订协议。

3、本合同到期，甲、乙双方的合作终止后，乙方不得继续使用电梯区域相关资源，并应将所安装广告设备自行撤除。

五、甲方的权利和义务

(一)甲方权利

1、乙方安装广告设备时，甲方有权要求乙方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。

2、在乙方安装过程中，甲方有权对乙方安装进行监督，如发现乙方安装方式违反本合同的，甲方有权要求乙方修改安装方案。

(二)甲方义务

1、在本合同有效期内，甲方承诺不与任何与乙方有竞争性的第三方在物业内进行相同或类似的合作，甲方授权乙方享有电梯口及轿厢独家广告发布权。

2、甲方在与乙方合作期间，如遇电梯改建、维修，长时间不能正常使用时，应提前通知乙方，由双方共同协商解决方案。

3、在本合同有效期内，甲方有义务看护乙方所安装的广告设备，避免人为故意破坏，如遇到设备被损坏时，应及时通知乙方处理。

六、乙方的权利和义务

(一)乙方权利

1、乙方负责广告机和框架的安装制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装使用，安装设备的`产权归乙方所有。

2、本合同有效期内，乙方对电梯相关区域内有独家视频和平面广告发布权，对广告机和框架内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证广告机的播放质量和框架的装饰效果，乙方将定期派员工进入电梯区域更换画面内容，以及对框架和视频设备进行维护与保养，甲方应对乙方人员出入提供便利。

4、本合同期满后，乙方如继续展此项合作，在同等条件下，乙方有优先权。

(二)乙方义务

1、乙方应确保广告机和框架安装方式具备安全性，不对乘客或电梯轿厢本身构成不当损坏，否则，一切损失由乙方承担。

2、乙方刊登播出的广告内容必须符合有关广告的法律法规。乙方在广告机和框架内刊登播放的广告如有任何侵犯他人知识产权或其它合法权益的行为，由乙方承担全部经济、法律责任。

3、乙方保证广告设备没有刊登商业广告时，乙方应做公益宣传，以美化环境。

4、乙方应按时支付本合同第三条规定之款项。

七、违约责任

1、乙方如不能按时向甲方交纳本合同约定之款项，拖欠超过六十天，即视为乙方严重违约，甲方有权单方解除合同。

2、除本合同约定的条款外，任何一方提出解除本合同，应提前一个月书面通知对方，并向对方赔偿因此而造成的损失。

八、争议解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同各方应通过友好协商解决;如果协商不能解决，任何一方均有权向管辖地人民法院提起诉讼。

九、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

十、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字盖章之日起生效。

甲方：\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_

(盖章)(盖章)

法定代表人或其法定代表人或其

授权委托人(签字)：\_\_\_\_授权委托人(签字)：\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

**电梯广告位租赁合同篇十一**

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律规定，本着友好合作、协商一致的原则，就乙方向甲方提供电梯广告位事宜达成如下合同条款：

一、合同期限：

本合同暂定期限为半年(20xx年8月8日—20xx年2月)。甲、乙双方如需继续合同，合同期满后应续签合同，并乙方需优先与甲方合作。

二、合同价款：

一部电梯的广告价为半年xx元(大写xx元)共计：共xx部电梯

三、甲、乙双方权利及义务：

1、甲方有权决定广告发布内容，但必须保证其真实性、合法性。

2、乙方需在合同期内维护广告位正常使用，如在乙方小区内发现广告没能正常使用。乙方需向甲方及时提醒修复。

3、租凭期内、乙方不能无故终止合同

4、合同期间，电梯内不得出现其他家具经销商的广告

四、其他

1、本合同未尽事宜由双方共同协商解决。

2、本合同一式二分甲乙双方各执一份，均具同等法律效力。甲乙双方签字生效。

甲方签字：乙方签字：

二零一x年xx月xx日

**电梯广告位租赁合同篇十二**

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

地址：

法定代表人：

甲方与乙方经友好协商，就电梯广告位租赁及双方合作事宜，秉着公平、诚实守信的原则，达成如下协议：

1、本协议租赁期内，乙方为甲方辖区内的电梯广告位租赁商，乙方人员必须遵守小区所有的管理规定。

2、小区一期共有座楼宇，台电梯，每台电梯设个广告位，共个广告位，每广告位安装一个广告牌;甲方负责指定广告位及广告牌的安装位置。水晶板广告牌由乙方制作，广告牌内容必须美观大方，符合小区生活情趣和甲方要求。广告牌的具体规是：。

3、乙方工作人员进入小区必须遵守小区管理规定，如乙方拒不执行甲方的管理规定，每次每项乙方应支付甲方元;情节严重的，甲方有权终止协议，乙方所交纳的当月管理费不予退还。

4、甲方负责乙方广告牌的日常清洁，对丢失和损坏的广告牌甲方不负责任，由乙方负责更换和修缮。

5、本协议租赁期限内甲方不得将广告位出租或出借给第三方。本协议期限满，在同等条件下乙方有优先续约权;如乙方需续约必须在租赁期限届满前一个月内提交书面申请。

6、本协议签订之日乙方入场时须向甲方交纳租赁保证金元、月管理费元。管理费收取标准按每月每电梯元计算收取。

乙方必须保证在每月日前向甲方交纳当月的管理费，逾期一周未交纳，甲方视同乙方放弃广告位的使用权，甲方有权另行安排，乙方交纳保证金不予退还。

7、广告位的招商工作由乙方负责，乙方必须保证广告的表现形式、内容符合《中华人民共和国广告法》的相关法律法规的规定，否则因此引起的法律责任由乙方承担，与甲方无关，甲方有权视情节的轻重即时解除本协议。

8、甲方应积极配合乙方工作，区域内所有顾客有关广告位的订单、询价，甲方应将其转交给乙方处理。乙方每期广告内容需书面通知甲方，必须在经甲方审核、同意后方可上广告，否则视为乙方违约，甲方有权终止协议。

9、本协议期满如乙方无违反本协议相关内容或小区管理规定，甲方将于期满之日起一月之内将乙方保证金无息退还。

10、甲方无需支付乙方任何违约金及补偿费用，双方按实结算后退还保证金。

11、双方另行协商签订的书面备忘录或者补充协议，可作为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。

12、协议有效期年月日至年月日止，协议自双方签章并且乙方交纳保证金之日起生效。

13、本协议期满或协议终止时，乙方需在当日将广告牌拆卸完毕，乙方在拆卸的过程中，对甲方的电梯轿箱造成损坏的，需照价赔偿，否则甲方有权不予退还保证金。

14、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

15、本协议未尽事宜，由双方协商解决。协商不成时，则向租赁物所在地人民法院提起诉讼。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人：

联系人：联系人：

电话：电话：

签订日期：年月日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn