# 2024年活动方案格式(实用14篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-07-23

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。活动方案格式篇一一、活动目的：举办此次大学...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动方案格式篇一**

一、活动目的：

举办此次大学生拔河比赛，为了丰富我校大学生的课余生活，提高大家的团队意识。在以后的学习工作中齐心协力，团结合作，展现当代大学生的团结精神。

二、比赛时间：

\_\_年10月20日上午8：30。

三、比赛地点：

标准篮球场。

四、参赛人员：

各栋代表队(一，二，三，八，十二栋各一队，四，五，六，七栋各二队，每队20人)教职工代表队。

五、邀请嘉宾：

管委会，保卫处，相关领导及老师。

六、报名方式：

每栋有学生到各层长处报名，再由各栋楼层长最终挑选出参赛选手，并由各栋组建自己的拉拉队，并写出自己的参赛口号。

七、宣传方式：

海报。

横幅。

楼层长宣传。

八、所需物品：

粗绳索一根，口哨两个，令旗一面，音箱，话筒，电线，水(三桶)，开水(三瓶)，纸杯5袋，5长桌子，桌布，椅子，画有关比赛进程的海报，茶叶，抽签及写海报所用的笔纸等。医药箱，代表牌，区域线，照相机，石灰粉，奖状。

九、活动流程：

主持人开场白，各栋代表队入场(由规定入口进入，经过主席台，并说出自己的口号，后到选手区等待)。

明书记致辞，领导讲话。

由裁判宣布比赛规则，各栋代表抽签后准备)。

比赛交叉进行，男女交叉比赛。

由冠军男队，女队各选10人组队和教师代表队进行表演赛。

由领导颁奖，合影。

十、奖励措施：

奖金+奖状。

冠军：100元+奖状。

亚军：80元+奖状。

季军：60元+奖状。

优秀奖：奖状。

十一、比赛过程图：

男队：

女队：

(批注：a，b，c三队实行循环比赛。)

十二、突发事件：

天气原因，延后比赛。

现场秩序，安全问题。

十三、奖金预算：

奖金480元。总计：600元左右。

**活动方案格式篇二**

前言（这俩字省略不写，首行缩进两个字符）：概述出于什么目的举办这次活动，比如说展现协会风采，加强协会交流，促进校园文化建设等；（正文部分用四号仿宋字，即前言至落款的所有内容。小标题要加粗，小标题后面不打冒号）

一、活动主题（宗旨）

三、

活动主办单位（写全称） 活动承办单位(写全称)

四、活动对象 根据活动的性质或者需要来安排

五、活动时间 要考虑时间的安排是否符合活动的要求，是否影响学生正常作息等；

十、注意事项

十一、活动负责人及联系方式

写明活动负责人及其联系方式即可

如：张xx:183xxxx8888

落 款 1.写全称，即百色学院大学生×××协会 2.日期拟用阿拉伯数字 3.加粗

策划书的基本格式

一、封面（包含策划书名称、策划人、策划时间、主承办单位）策划书名称尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央;正标题后可加副标题写在下面。

二、目录（大项、小项、）三、活动背景

六、活动开展（包括活动对象、时间、地点，工作安排等）作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，体现出阶段性；绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

七、资源需要

列出所需人力、物力、财力资源，包括使用的地方，如使用活动中心等详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

八、财政（经费）预算

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出（经费预算表、图表等）。

九、注意事项（活动中应注意的问题及细节）

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

十、活动负责人及主要参与者

注明组织者、参与者姓名，嘉宾、单位以及联系方式（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

十一、可附页（市场调查表等）

说明：

3.如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4.策划书需从纸张的长边装订；

5.一个大策划书，可以有若干子策划书。

**活动方案格式篇三**

首羡镇中心小学“乡村少年宫”美术室

活动方案

一、活动背景

在推进素质教育的今天，人们越来越认识到美术教育在提高和完

善人的素质方面具有重要作用，尤其是在培养学生的创新精神和创新意识方面，美术教育有着其他学科不可替代的独特优势。

儿童美术教育的首要任务是让学生形成对学习的兴趣，为他们的终身学习奠定基础。然而，当前的儿童美术教育还有许多方面不能适应素质教育要求，特别是还有许多阻碍学生创新精神和实践能力发展的因素存在，如：活动过于单一，审美视野狭窄，远离儿童的生活经验；学生体验活动不足，课堂教学方式单一；兴趣活动空间狭窄，作品创造性存在明显的局限等等。目前，美术教学还未能找到一种较能体现现代儿童美术学科特点，反映儿童审美心理发展且行之有效的教学方式。

作为生命特定时期的产物，儿童美术短暂而绚丽，失去真爱与引导就会自生自灭。儿童美术教育显得极为重要，它在引领孩子感悟美的同时也为他们开启了心智之门，在艺术创造过程中获得的审美体验、创造能力和表现能力可能影响孩子一生的思维方式和人格特征。关注儿童美术即是对人类自身生命过程和创造精神的理性关注，真正体现着人文主义精神与社会进步的程度。

二、活动目标

儿童画是儿童内心的自白，天真、浪漫，每一幅画都是一个故事 都是美丽的故事。在大人看似乱涂乱画，实则具有丰富的想象力。学习画儿童画可以培养孩子们的观察力、想象力、创造力和表达力。绘画过程中可以让他们的自由发挥，让他们展开想象的翅膀，将他们的认识和情感以绘画的形式表现出来，从而表现自我。

本学期我将带领学生，观察自然，感受生活。由简到难，循序渐进让他们在绘画中得到正确的引导，激发他们学画画的兴趣，在轻松的环境中学到一些基础知识和基本技能，在潜移默化当中使他们各方面的能力得到培养和提高。

三、活动对象

中年级学生。四、活动时间安排： 周二 周四 周六、节假日进行活动。

五、活动地点：

五（3）班美术室 六、儿童美术绘画活动内容 2024年2月

首届“温泉国际杯”少儿绘画比赛活动方案

一、活动目的：

1、为项目积极蓄客，同时为啤酒节活动人气奠定基础。 2、树立项目在商河的品牌知名度和美誉度。3、企业内部互动，形成全员软性项目推广方式。

二、基本活动信息

? 活动对象：以商河为主的活动范围，儿童组：4—7岁 ；少儿组：8—12岁。

具体征稿对象：

（1）已有客户的小孩（理想汇会员、“新八景“投票者）。

（2）特邀对象（县机关单位、事业单位、联通移动、银行等干部领导的小孩）。（3）阳光朗乡内部员工小孩。

三、活动内容框架

1.第一阶段：前期活动推广、作品征集（7月19-27日）2.第二阶段：作品展览、专家评审（7月28日-8月3日）3.第三阶段：项目现场颁奖活动（8月4日）

? 在商河县电视台播放大赛报名信息，征集参赛者。（活动文案）? 《新商河》报广或者通知新闻（活动文案）2、目标区域渠道 ? 销售人员通知已蓄客户和“新八景“投票客户。（电话说辞）

? 县机关单位、事业单位、联通移动、银行等干部领导派发邀请函（邀请函文字+设

计）? 内部通知阳光朗乡、城投集团员工、施工单位员工（活动文案）

? 在商河儿童培训班、商河县少年宫摆摊、繁华中心、广场、公园，设报名点。（桌

椅、背景板或易拉宝、报名表、太阳伞、横幅）

? 与居委会取得确认，在各大社区招贴活动宣传海报。（海报）3、作品征集

? 在活动推广时说明，由作者本人到温泉国际运营中心交至温泉国际活动组办方。作

品要注明姓名，所读学校，年龄。专门负责人按时间先后顺序，分少年组和儿童组整理保存。（作品存档箱）

? 截止时间：7月27日，过后不再征集新的作品。

第二阶段：作品展览、专家评审（7月28日-8月3日）

? 集中在运营中心二楼的一个展览区域，设置茶饮区，配备茶点饮料（茶点区服务仅

限集中参观前三天）（展览画的夹子、相框等相关物料，具体根据展览形式而定）考虑评委投票位置。

? 展览区，建议布置活泼生动，可做卡通立体氛围布置，儿童参观可拍照，以及活动

宣传背景板

? 专家评审参观的当天，邀约商河电视台、报纸记者现场报道。简单的召开媒体采访

品获选奖项。（如果作品较多，展览前，作品便经过评委粗略筛选。）? 销售动作：参观售楼处，项目介绍。入会及分发项目资料。? 分发啤酒节活动邀请券。

? 专家评选出的作品，活动负责人通知中奖客户颁奖活动相关信息。第三阶段：项目现场颁奖活动（8月4日）

活动执行要点——领导发言、儿童节目（舞蹈、乐器、歌唱、儿童剧）、颁奖

品确认）

? 工作人员穿着卡通人偶为活动热场，供应茶点。（卡通服装资源）? 邀请少儿台主持人主持（主持人资源）3． 奖品、奖项设置：

大班美术活动设计方案

帽子

一、设计背景：

一天晨间活动时，一个小朋友把一张色彩鲜艳的广告纸顶在头上，一边跑一边喊：“看我的帽子好漂亮，飞了、飞了?.”。当时我没有太注意她的举动，一会儿工夫，很多小朋友都把自己所谓的“帽子”顶在头上，有的将捡来的树叶当帽子，有的拿小人书当帽子，还有把自己的衣服顶在头上当帽子?? 还有很多各式各样的“帽子”。于是我就想，既然小朋友对帽子很感兴趣，那就设计一个与帽子有关的活动吧。现在已经是大班了，幼儿都会进行单一的绘画、吹画、剪贴、撕纸和折纸，而且都有一定的基础，但是他们没有尝试过用多种方法综合作画。幼儿的想象力非常丰富，我想借这个机会引导幼儿充分发挥自己的想象力和创造力，运用多种方法、多种工具和多种材料设计一个富有个性的帽子。《纲要》中艺术领域的内容要求“提供自由表现的机会，鼓励幼儿用不同的形式大胆表现自己的情感、理解和想象，尊重每个幼儿的想法和创造，肯定他们独特的审美感受和表现形式，分享他们创造的快乐。”在设计帽子的过程中，给幼儿提供了多种工具和丰富的活动材料，尽可能满足幼儿的创作需要；鼓励幼儿大胆想象出与别人不一样的方法来设计和装饰帽子。通过此活动，提高幼儿对美的鉴赏力和语言表达能力以及增强幼儿的自信心。

二、活动目标：

1、幼儿尝试用多种美术技法相结合来设计帽子，并用多种工具和材 料进行装饰。

2、通过设计和装饰帽子丰富幼儿的想象力和创造力，在交流中提高幼儿的表述能力，增强幼儿对创造性活动的兴趣。

3、鼓励幼儿积极主动参与创造性活动，激发幼儿表现美、创造美的 情趣。

三、重点和难点

1、重点引导幼儿大胆地用各种美术技法及不同材料来设计帽子和进行装饰、展示作品时能用流利的语言清楚地讲述自己创作时的想法和观看别人作品后的感受。

2、难点在于幼儿对帽子的设计和装饰时，很多小朋友很可能会考虑不到帽子的整体效果，会出现脏、乱的现象。

四、活动准备：

1、家长工作：请家长和幼儿一起收集各种各样的帽子和图片，并带到幼儿园来。

环境创设：将老师和幼儿收集的帽子和图片摆放在活动室里。

五、活动过程

(一)组织幼儿随着音乐进入教室。

1、老师提问：“小朋友们，看看地上有很多脚印，你们知道是谁 的吗？”这时故意留下悬念，让幼儿对活动充满想象。

2、“我们跟着脚印一起去看看吧！”教师直接用语言导入法将幼儿的注意力集中到老师身上来。

（二）观看课件，引入主题。

2、你制作过帽子吗？采用了什么方法、什么材料、什么形状、什么颜色??.利用经验法和回忆法加深幼儿对各种帽子的印象。

（三）幼儿操作

1、幼儿动手操作，教师巡回指导。

活动前教师准备了多种工具、丰富的活动材料，为幼儿的创作做好充分的准备。幼儿操作时，鼓励幼儿根据自己的生活经验充分发挥自己的想象力和创造力，遵循幼儿的自选性和自主性原则，让幼儿选择自己喜欢的工具、喜欢的技法和喜欢的活动材料来设计和装饰帽子。

2、幼儿作品展示。

六、活动延伸：举办《帽子舞会》

教师让幼儿把自己装饰好的帽子戴在头上，随着音乐进入到布置好的舞会中尽情的玩耍??

**活动方案格式篇四**

一举橙名·青橙家族摆拍漫画征集

二、活动时间

20xx年3月26日-20xx年3月31日

活动目的

通过本次有奖转发微博活动，提升公司品牌知名度，增加高质量活跃粉丝，吸引更多潜在客户加入青橙家族，增加更多网络营销业务。

四、活动形式

新浪微博有奖转发

四、活动内容

1、转发内容

(示例)#青橙家族摆拍漫画征集令#摆摆拍拍自己就是漫画家，3月26日-31日发布原创摆拍漫画微博并@青橙手机，就有机会获得我们送出的豪华大礼，让您一举橙名!关注@青橙手机，转发并评论此微博，您还有机会获得价值100元的手机充值卡哦!还不赶紧行动吧!

2、青橙家族摆拍漫画征集描述(图片+文字)

不是设计师?不会栩栩如生的角色刻画?

不是漫画家?不会曲折离奇的剧情描绘?

我们不是有相机、手机嘛!

找不到角色?

水果p上眼睛就是颗脑袋，

板砖画上嘴巴就能吐槽!

留意你身边的物品，

办公室的鼠标，水果盘里的橙子，床头的公仔......

摆一摆，再拍一拍，

一切物品都可以成为你漫画中的角色。

咔嚓一下定格，然后添上你精心设计的对白摆摆拍拍自己就是漫画家，

一举橙名!

五、参与方式

有奖转发

1、关注@青橙手机新浪官方微博

2、转发评论微博

青橙家族摆拍漫画征集

1、上传发布原创摆拍漫画微博

2、@或私信青橙手机原创微博

六、奖项设置

1、有奖转发

奖品：手机充值卡名额：x名

抽奖规则：转发最为活跃，评论富有新意，微博粉丝数量500人以上选出

2、青橙家族摆拍漫画征集

奖品：待定名额：x名

评选规则：青橙家族评审团综合漫画创意，以及转发量选出

七、操作流程

1、活动发布：

@青橙手机官方主页发布并将此微博置顶，截至活动结束。

2、红人转发，同时加大宣传力度

3、活动结束，进行抽奖

4、获奖名单在@青橙手机官方微博以及青橙官网上公布，并以私信方式发送至获奖用户通知填写收货信息。

5、奖品发放

**活动方案格式篇五**

一、明确目标和要求

(一)主要目标。到xx年，万元gdp能耗由1.067吨标准煤下降到0.853吨标准煤(按现价计算)，下降20%;化学需氧量排放量由1.26万吨下降到1.11万吨，下降11.6%;氨氮排放量控制在2541吨，削减18.1%，二氧化硫排放量控制在6800吨。

(二)总体要求。以科学

发展观为指导，坚持节约发展、清洁发展、安全发展和可持续发展，把节能减排作为调整经济结构、转变增长方式的突破口和重要抓手，作为宏观调控的重要目标，突出抓好重点行业节能减排技术改造，建立和完善节能减排监测体系、考核体系和责任体系，着力形成集约型的增长方式和节约型的消费模式，建立以政府为主导、企业为主体、法规和标准为规范，以监测中心等服务机构为依托、以统计和计量等为基础的节能减排协同推进机制，确保实现“xx”节能减排约束性指标，推动全市经济社会又好又快发展。

二、着力调整和优化产业结构

(三)制定结构调整实施方案。按照“管住增量、调整存量、上大压小、扶优汰劣”的思路，制定《亳州市工业领域产业结构调整意见》及淘汰落后产能的年度工作方案，将节能减排作为产业结构调整的刚性指标。

(四)淘汰和改造升级落后产能。在巩固关闭新老“五小”成果、防止反弹的基础上，加快对落后产能的淘汰和改造升级。，关停并转立窑水泥生产线1条(涡阳县龙山水泥厂)，淘汰落后产能7万吨，节能1.5万吨标准煤。“xx”期间，完成对3台热电机组的技术改造和升级换代。预计年节能2.2万吨标准煤，减少二氧化硫排放量1400吨，减少二氧化碳排放量4.8万吨。

(五)择优发展节能环保型产业。大力发展低能耗、轻污染的先进制造业和面向生产的服务业，积极发展生物质能包括秸秆气化等新能源和可再生能源。同时，建立高耗能高污染企业档案，取消对高耗能高污染行业及企业实行的优惠政策，实现我市产业结构向节约型、环保型转变。

(六)从源头控制高污染高耗能企业。严格控制新建高耗能项目，严把土地、信贷两个闸门，提高节能环保市场准入门槛，严格执行新建项目节能评估审查、环境影响评价制度和项目核准程序，建立相应的项目审批问责制。对未进行节能环保审查或未通过审查的项目，审批部门一律不得审批、核准或备案，土地管理部门不得通过土地预审，不得批准用地，银行不得提供贷款，规划、建设和安全监管等部门不得为其办理相关手续。

三、加快以节能减排为重点的技术进步

(七)实施十大重点节能工程。建立十大重点节能工程项目库，制定分年度实施计划。通过实施燃煤工业锅炉(窑炉)改造、区域热电联产、余热余压利用、节约和替代石油、电机系统节能、能量系统优化、建筑节能、绿色照明、政府机构节能以及节能监测和技术服务体系建设等节能工程，实现节能12万吨标准煤以上、节电近1亿千瓦时。组织实施8个重点节能示范项目，开展电机改造节能专项行动。

(八)实施污染治理重点工程。到xx年，累计建成4个城市污水处理项目，全市污水处理能力17万吨，预计削减化学需氧量1.1万吨;全市25个重点工业废水治理项目按计划建成投运，预计削减化学需氧量0.21万吨。

(九)大力开展技术创新活动。组织产学研联合，开展重点行业节能减排等攻关研究。在电力、化工、建材、纺织、造纸、建筑等重点行业，推广一批节能减排技术。加强节电、节油农业机械和农产品加工设备及农业节水、节肥、节药技术推广。

(十)多渠道扩大投入。建立以企业自筹、金融机构贷款、社会资金投入和财政资金引导为主的节能减排投入机制。从起，市财政设立节能专项资金，主要用于补助以节能降耗和提高资源综合利用等为主要目标的节能示范项目、技术与产品的推广等，并将根据财力增长情况逐步扩大资金规模;从市级排污费中安排专项资金，支持重点污染源在线监测装置建设。同时，积极争取中央、省财政节能减排专项资金，落实市内配套资金，并引导企业、金融机构及社会加大对节能减排的投入。县级财政也要加大对节能减排的投入。

(十一)加强国债项目监管。督促项目承担企业认真按照国家有关规定，严格执行项目法人责任制、招标投标制、工程监理制、合同管理制和工程质量领导责任制以及国债项目管理的有关规定，切实加强国债资金管理，确保项目顺利实施。继续做好新的国债项目争取工作。

四、抓好重点企业和领域的节能减排

(十二)抓好重点企业节能减排。对列入全国千家、全省百家和全市节能行动计划的14户企业开展能源审计，编制节能规划，实施对标改造，确保“xx”期间14户企业节能10万吨以上标准煤。对污染物超总量排放和超标排放的企业，实行强制性清洁生产审核。

(十三)引导商业节能。组织实施零售业节能行动第一范文，在全市大型商业场所推广使用节能设施，推行节能标签制度。督促和指导批发零售业实现万元营业额能耗降低5%的目标。

(十四)抓好农村节能。加快淘汰和更新高耗能落后农业机械，大力发展农村户用沼气和大中型畜禽养殖场沼气工程，推广省柴节煤灶。加快集约化畜禽养殖场污染治理。合理使用农药、肥料，减少农村面源污染。

(十五

)加强交通运输节能。强化营运车辆技术状况的监管，禁止油耗大、不符合运输条件的车辆、船舶进入运输市场。大力宣传和应用道路运输节能技术，鼓励运输企业淘汰老旧汽车。

(十六)推进建筑节能。大力发展节能省地型建筑，严格执行新建建筑节能50%的\'设计标准，达不到标准的不准开工建设和销售。新建筑设计要体现优先利用太阳能的原则。做好建筑节能专项示范工程和可再生能源在建筑中应用的试点。鼓励采用高效照明电器和变频节电技术，实施“绿色照明”工程。

(十七)推动政府机关节能。政府机关发挥表率作用，培养节能习惯。推进政府机构优先采购节能和环境标志产品。严格机关公务用车管理。研究制定机关办公用房用能设备运行标准，对达不到节能标准的办公用房分批进行改造。规范办公用品的采购、配备和使用，大力推动节能产品采购。市直机关率先使用节能灯，设定空调温度。

(十八)大力发展循环经济。开展循环经济试点，积极探索节能减排的新模式，并及时总结推广。全面培育可持续发展的经济增长体系。推进垃圾资源化利用，县级以上城市(含县城)要建立健全垃圾收集系统，全面推进城市生活垃圾分类体系建设。

(十九)推进资源综合利用。推进矿产资源综合开发利用和煤矸石、大宗工业废弃物、秸秆等农业废弃物综合利用。推动新型墙体材料和利废建材产业化示范。城市建设禁止使用实心粘土砖，确保从1月1日起亳州市城区和涡阳县城区实现“禁实”目标;1月1日起蒙城、利辛城区实现“禁实”目标。拓宽散装水泥发展的深度和广度，提高水泥散装量和预拌混凝土使用量。

五、加强节能减排监管能力建设

(二十)加强节能监测监察机构建设。加强市节能监测与技术服务中心建设，组建市节能监察机构，为节能工作提供技术支持。

(二十一)加强环境监测及环保执法能力建设。加强环境监测和应急管理机构建设。xx年，市、县级环境监测站达到国家常规监测和应急监测能力要求，市环境监察机构达到一级标准化建设要求，县达到三级以上建设要求。

(二十二)加强污染源在线监控系统建设。到底，国控、和省控重点污染源以及所有城市污水处理厂全部完成自动监测设备安装与联网任务，基本建成市级环境监控中心，初步实现网络上报污染物排放数据和调度减排措施。城市污水处理厂在线自动监控系统与建设部门联网。

六、加强监督检查执法工作

(二十三)加强节能监测、监察和重点污染源巡查。每年抽查2-3家用能在1000吨标准煤以上的耗能企业，对其设备耗能情况进行监测。同时，加强节能监察，对严重违法或突破能耗限额标准的企业实行处罚，并限期整改。对国控4家、省控9家重点污染源实施每月一次的巡查制度。

(二十四)严把节能审查和环境影响评价关。把节能、污染物排放总量指标作为环评审批的前置性条件。禁止新上不符合国家节能环保法律法规的建设项目。对不履行节能环保“三同时”的，责令停止生产;对节能及污染防治设施不同步运行或运行不正常的试生产企业，责令停止试生产并限期改正。严格执行环评审批向上级报告备案制度和向社会公示制度。落实各类开发区和工业园区的规划环评。推动市政府及其有关部门专项规划的环评工作。

(二十五)建立节能减排工作督查制度。市每年组织两次节能减排工作督查，重点对建设项目节能审查、环境影响评价及“三同时”执行情况、节能和环境违法案件、媒体曝光案件及重点信访案件的查处与落实情况等实施督查，重大问题及时向市政府专题报告。建立环境后督查制度和市直单位包干督查制度。扩大重点监控污染企业实行环境监督员制度的试点范围。

(二十六)实行区域环评限批制度。对没有完成污染物排放总量削减目标、重点治污工程未达到目标责任书要求和落后产能淘汰任务未完成，以及区域内出现2起以上严重违反建设项目环评和“三同时”制度的县区，实行区域环评限批，直至整改到位;对没有完成总量削减目标的企业，暂停审批新项目环评，直至整改到位。对城市污水处理设施建设严重滞后、不落实收费政策、污水处理厂建成后一年内实际处理水量达不到设计能力60%的，以及竣工污水处理设施无故不运行的地区，暂缓审批该地区项目环评，暂缓下达有关项目的国家建设资金。

(二十七)加大执法力度。对重点环境违法案件实行挂牌督办，限期整改。对于恶意排污和屡查屡犯的企业，从严进行处罚。

七、建立健全节能减排考核体系

(二十八)实行节能减排工作问责制。将节能减排目标分解落实到县及重点用能企业，并将节能减排指标完成情况纳入各县经济社会发展综合评价体系，作为政府领导干部综合考核评价和企业负责人业绩考核的重要内容。市政府每年向市人大报告节能减排进展情况，在“xx”末报告5年两个指标的总体完成情况。各县区政府每年向市政府报告节能减排工作目标责任的履行情况。

(二十九)实行节能减排“一票否决制”。对没有完成节能减排目标、重点治污工程未达到目标责任书要求和淘汰落后产能任务未完成的县区，取消当年各类集体和个人的评先竞优资格。对行政不作为、执法不力、徇私枉法、权钱交易等行为，依法追究有关主管部门和执法机构负责人的责任。

(三十)建立评估考核和奖励制度。制定全市节能减排目标责任评价考核办法和节能减排奖励办法。对各县区政府和14户省重点耗能企业和重点排污企业节能减排目标进行评价考核，评价考核结果经市政府审定后向社会公布。对在节能减排工作中做出突出贡献和取得重大节能减排效益的单位和个人，市政府给予表彰奖励。县区政府及企业也要对本地、本单位节能减排工作进行表彰和奖励。

八、落实节能减排政策

(三十一)积极稳妥推进资源性产品价格改革。合理调整各类用水价格，加快推行阶梯式水价、超计划超定额用水加价制度，对国家产业政策明确的限制类、淘汰类高耗水企业实施惩罚性水价，落实支持再生水、矿井水、雨水开发利用的价格政策，加大水资源费征收力度。按照补偿治理成本原则，提高排污单位排污费征收标准，严格执行国家二氧化硫排污费征收标准。加强排污费征收管理，足额征收排污费，杜绝“协议收费”和“定额收费”。全面开征城市污水处理费并提高收费标准，吨水平均收费标准不低于0.8元。提高垃圾处理收费标准，改进征收方式。

(三十二)落实国家、省促进节能减排的财政政策。各级财政要采取补助、奖励等方式，支持节能减排重点工程、高效节能产品和节能新机制推广、节能管理能力建设及污染减排监管体系建设等。进一步加大财政基本建设投资向节能环保项目的倾斜力度。继续加强和改进新型墙体材料专项基金和散装水泥专项资金征收管理。

(三十三)充分利用国家鼓励节能减排的税收政策。积极研究利用节能环保项目减免企业所得税及节能环保专用设备投资抵免企业所得税政策;对节能减排设备投资给予增值税进项税抵扣;对废旧物资、资源综合利用产品增值税实行优惠政策;对企业综合利用资源，生产符合国家产业政策规定的产品取得的收入，在计征企业所得税时实行减计收入的政策;实行鼓励节能环保型车船、节能省地环保型建筑和既有建筑节能改造的税收优惠政策;实行鼓励先进节能环保技术设备进口的税收优惠政策。每年分两批对资源综合利用产品认定进行初审上报，根据《资源综合利用产品目录》和《节能产品目录》，对列入目录的产品按规定给予税收优惠。

(三十四)加强节能环保领域金融服务。搭建银企对接平台，鼓励和引导金融机构加大对循环经济、环境保护及节能减排技术改造项目的信贷支持，优先为符合条件的节能减排项目、循环经济项目提供直接融资服务。探索建立环境污染责任保险制度。建立环境信息通报制度，将企业环境违法信息纳入金融部门企业征信系统。

九、加强统计、计量等基础性工作

(三十五)加强统计工作。加快建立能够反映全市及各县区、重点企业能耗水平、节能目标评价考核制度的节能统计体系及能耗季报办法。建立节能减排公报与报告制度，推进节能减排信息公开化、透明化。定期公布节能减排等指标完成情况。实行城市污水处理厂运行、污染物排放等信息向环保、建设和水行政主管部门季报制度。建立重点污染源排污总量控制台账，实施点对点的量化管理。

(三十六)加强计量管理。按照《加强能源计量工作的意见》和《用能单位能源计量器具配备和管理通则》的要求，质监部门依法监督检查企业能源计量器具配备、管理情况，组织计量技术机构和社会中介机构为企业提供能源检测、培训等服务，帮助和引导企业全面加强能源计量工作。

十、提高全社会节能和环保意识

(三十七)统筹和深化节能减排宣传教育。制定节能减排宣传方案，将节能减排宣传纳入重大主题宣传活动，深入持久地开展节能减排宣传。继续办好节能宣传周、全国城市节水宣传周及世界环境日、地球日、水日等宣传活动。开展征集、发布节能减排公益广告活动。在大中小学率先开展节能和环保教育，并把节能减排纳入干部培训内容。开展“绿色社区”、“绿色学校”、“节能机关”等创建活动，并选择若干节能先进企业、机关、商厦、社区等，作为节能宣传教育基地，面向全社会开放。

十一、加强组织领导

(三十八)加强对节能减排工作的组织领导。市政府成立节能减排工作领导小组，市政府主要负责人任组长，常务副市长、分管环保工作的副市长、分管工业工作的副市长任副组长，领导小组下设减排工作办公室和节能工作办公室，减排工作办公室设在市环保局，节能工作办公室设在市经委。建立节能工作联系会议制度，统一协调部署全市的节能工作(名单附后)。各县、区政府也要成立相应的组织。各级政府及节能减排工作领导小组要切实加强对本地节能减排工作的领导，统一协调部署节能减排工作，研究解决工作中的重大问题。各级节能和环保主管部门要切实担负起监督、管理和协调职责，主动争取社会各方面对节能减排工作的支持。有关部门要积极配合和支持节能减排工作的开展，形成工作合力。

**活动方案格式篇六**

古人云：“书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。”通过读书活动引导幼儿与经典好书交朋友，规范幼儿的言行促进其良好行为习惯和思想道德形成以下是为大家整理的少儿阅读活动方案，希望对你们有所帮助！

最是书香能致远，书是五彩生活的万花筒，书是大千世界的缩影。为了培养幼儿爱读书，乐读书，会读书的习惯，营造“书香校园”、“书香家庭”的环境氛围。班级通过开展读书节活动，旨在营造浓浓的读书氛围，激发教师、幼儿及家长读书的兴趣，提高教师自身的师德修养和综合能力；引导幼儿与经典好书交朋友，规范幼儿的言行促进其良好行为习惯和思想道德形成；提高家长对亲子阅读重要性的认识、改善家庭的阅读环境，提升家长的综合素质。让师生在快乐中学习，在学习中提升，实现家园的良好合作。

一、活动目标：

2.激发幼儿阅读的兴趣，促进良好行为习惯和思想道德的形成；

3.提高家长对亲子阅读重要性的认识，增进家园联系。

二、活动主题：

书香为伴，快乐成长

三、

活动时间：

20xx年11月—20xx年6月

四、活动对象：

教师、幼儿及幼儿家长。

五、活动内容：

（一）教师读书活动：“我读书，我成功，我奉献”

1．与好书为伴。制定切合的读书计划，认真选取并阅读至少2本教育专著或是专业报刊等。

2．做好读书笔记：做到四勤——勤读、勤做、勤思、勤写。把自己阅读过程中某些印象深刻或深受启发的语段摘录下来，并且针对有关的内容联系自己的生活、工作实际把有关的感受记录下来。每学期至少撰写两篇教育随笔、案例和读书笔记。

3．参加学园教师读书沙龙，交流读书

心得体会

。

4．丰富教师博客内容，在博客上发布读书心得交流、好书推荐、教育随笔案例等活动内容。

（二）班级读书活动：“我读书，我快乐，我成长”

1．开展“好书分享”活动。

（1）丰富班级图书，发动家长，鼓励孩子把家里的好书带到幼儿园，与同伴一起分享。

（2）引导幼儿儿进行“我最喜欢的一本书”的交流分享。

（3）发挥值日生作用，做好语言区图书的管理工作，定期更新图书。

（4）班级开展“我爱讲故事”比赛，评选“讲故事小能手”。

2．班级统一阅读时间。

（1）自由阅读：每天固定10—20分钟的幼儿阅读时间。

（2）经典小故事：教师每天利用点心后或是离园前的时间给小朋友讲一个经典小故事。

3．成立“小小广播站”。

利用早谈时间，安排1名幼儿做小小广播员。内容由开始的播报天气预报，逐步增加朗诵儿歌、故事等。

（三）亲子共读活动：“我与孩子同读书、共成长”

向家长发出倡议，号召全体家长积极投身到“书香为伴，快乐成长”的活动中。

1．建议家长带幼儿到图书馆看书，到书店、网上等购书，以拓宽读书渠道，努力丰富自己的家庭藏书柜。倡导家长在幼儿过生日时以书为礼：过春节的时候，送好书压岁。

2．建议家长将每天睡前半小时时间定为“家庭读书时间”，开展每天晚上30分钟“亲子共读”，促进父母与子女间的交流，共同成长，撰写家长陪读感悟。

3．开展“图书借阅日”活动。鼓励家长带领幼儿到幼儿园“蜡笔小新”绘本馆挑选一本自己喜欢的图书进行亲子阅读。

4．在“家园联系栏”中创设“分享阅读”专栏：指导家长阅读的文章、亲子阅读的经验分享、展示“好书分享”“亲子阅读”的照片等。

5.利用班级网站、qq群等平台开展家庭亲子阅读好书推荐，使读书真正成为家庭的温馨港湾。

六、实施过程：

（一）第一阶段：启动阶段(11月份)

宣传发动，营造氛围，让全班幼儿、家长关注并能积极参与活动。

（二）第二阶段：活动阶段(20xx年12月—20xx年5月)

教师与幼儿、家长共同阅读图书，记录心得。

（三）第三阶段：交流分享阶段(20xx年6月)

教师与幼儿、家长分享阅读感受。

**活动方案格式篇七**

企业微博的定位是快速宣传企业新闻、产品、文化等的互动交流平台，同时对外提供一定的客户服务和技术支持反馈，形成企业对外信息发布的一个重要途径。

企业微博的目标是获得足够多的粉丝，形成良好的互动交流平台，逐步打造具有一定知名度的网络品牌。

二、内容建设

微博的内容维护相对简单，主要包含发布和交流两部门内容。和企业博客不同，企业微博具有非常鲜明的特色，例如发布门槛低、实时性强、个性色彩浓厚、交互便捷等等，企业利用微博营销必须注意微博的这些特色，才能形成良好的营销传播模式。

让企业微博每天能有十条左右的更新，不要使用自动更新的方式，而是人为选择一些较为活泼的话题进行更新。为了增加个性特色，可以选择一个好的头像。

1、发布信息，指的是单向地把企业自己的内容（如企业博客的文章、新品发布、企业新闻等）告知给自己的粉丝，以达到扩大宣传范围、提高自己知名度的效果。目前大部分中国企业都采取这种方式进行更新。

发布这类内容的时候需要注意，要保证粉丝阅读这些更新，一定要保证其有阅读价值，不要发布一些无聊的更新。多发一些有趣、有特色的更新，会得到更多的转载率，并提高企业博客的关注度。

2、互动交流，指的是通过和自己的跟随者进行交流，达到人际传播和推广的效果，这点是很多企业所忽视的。为了形成良好的互动交流，企业微博应该关注更多的用户，并积极参与回复讨论。

三、推广

有了更新内容，就需要更好的对外推广，如果没有粉丝，那么再好的内容也无法得到有效的传播，企业微博的.推广方式很多，这里总结了一些常用的技巧。

1、广告宣传。在一些门户类网站、googleadwords、百度推广等平台发布企业微博的广告，增加普通网民的关注度。

2、企业内部宣传。一些大型企业本身就有不少员工，那么可以引导企业员工开通微博并在上面交流信息，对于大企业来说，这样操作可以在短时间内增加企业微博的大量粉丝。

3、合作宣传。联系微博平台的业务员，将企业微博的帐号添加到“公司机构”等栏目，并通过实名身份认证。

4、开展有奖活动。提供免费奖品鼓励是一种营销模式，但是同时也是一种推广手段，很多人喜欢这种奖品，这种方式可以在短期内获得一定的用户。

5、特价或打折信息。提供限时内的商品打折活动，也是一种有效的推广方法，例如销售主机或域名的企业微博，可以定时发布一些限时的优惠码，能以低廉的折扣购买，可以带来不错的传播效果。

6、广送邀请。通过邮件或其他渠道，邀请企业自己的客户、潜在用户注册，注册链接使用是指定的注册链接，这样，别人注册之后会自动关注企业微博。

四、运营

企业微博的运营是长期的，可以考虑多个企业员工共同维护一个主帐号的形式进行运营，内容的更新更新采用人工+自动的更新方式。在推广初期，尽量采用人工的更新方式，保证每一条信息更新的质量，后期可以采用自动将企业博客rss同步更新的方式，以方便维护。

1、邀请企业的客服人员进行微博维护，对外回复一些产品技术问题，可以起到快速反应，即时解决的效果，提高顾客满意度。

2、邀请企业的咨询和售前顾问进行微博维护，可以解决一些潜在客户的疑问，努力把潜在客户发展成为付费用户。

3、对于重点推广的文章，一定要填写详细的摘要，然后添加文章的短链接地址。

4、可以开辟专门的社区供用户交流，并有专人进行维护和解答；制作专门页面介绍用户感兴趣的重点信息等等，都是比较受消费者欢迎的交流方式。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**活动方案格式篇八**

一、活动主题：

新时代·新气象·新悦读

二、主办单位：

\_\_学院图书馆

三、活动时间：

4月15日—5月10日

四、活动对象：

\_\_学院全体在校学生

五、活动安排：

(一)“走下网络，走出宿舍，走向操场，走进图书馆”主题活动宣传和推进

(二)“新时代·新气象·新悦读”主题征文

(三)第六届“读者之星”评选活动

(四)“超星杯”一站到底知识竞赛

(五)“起点杯”微书评视频大赛

(六)传统文化讲座

(七)中国知网系列活动(h5大赛、主题讲座)

(八)fulink文献传递大赛

(十)各电子资源数据库展

(备注：相关活动方案另行通知)

六、相关要求：

1.各学院要充分认识开展读书月活动的重大意义，采取有效措施，广泛发动，组织学院学生积极参加，扎实推动读书月活动的顺利开展。

2.各学院要把读书月活动的宣传摆上重要的日程，列入计划，以此为契机，推动学生爱读书、读好书、善读书，营造良好的读书环境和氛围，促进良好的学风建设。

**活动方案格式篇九**

20\_\_拼搏和收获的喜悦中渐渐远去，20\_\_年的钟声即将在众人的期待中敲响，回首往事，我们满怀豪情，展望未来，我们重任在肩。为庆祝元旦佳节，为迎接怀化学院化学与材料工程学院20\_\_级新生的到来，我们院特别举办化学与材料工程学院20\_\_年元旦晚会，进一步推进我院文化活动的蓬勃发展，同时以歌舞表演的形式带给广大老师和同学们一声衷心的新年祝福。

二、活动地点

怀化学院西区大礼堂

三、活动时间

四、活动对象

化学与材料工程学院全体师生

五、活动主办单位

怀化学院化学与材料工程学院

六、活动承办单位

化学与材料工程学院团总支、学生分会

七、活动工作安排策划

(一)元旦晚会总体安排

总导演组：王立群 杨亚琦 左 涛 姚雯帆

舞台总监：喻 叶 陈佳琪

第一项目组：节目组

组长：喻 叶 陈佳琪

组员：文体生活部全体成员

具体工作：

1.完成晚会节目收集、筛选、排练及彩排等各项工作;

2.主持人的选择，形象设计及台词审核;

3.召开全体节目人员会议，收集晚会使用的音频文件等;

4.统计晚会所需的服装道具并协同制作。

第二项目组：宣传通讯组

组长：吴金帆 王 微 康淑娴 青 婷

组员：宣传部全体成员

具体工作：

1.利用海报(包括手绘及喷绘海报)、横幅、网站、传单等为本次晚会进行宣传;

2.现场拍照及dv录制;

3.排版设计元旦晚会入场劵及节目单。

第三项目组：外联组

组长：黄 灵 朱海美 段 雄 王星星

组员：学习部、心健部、监察部全体成员

具体工作：

1.负责联系赞助商家及完成承诺给予商家的回报工作;

2.联系化妆地点、分批安排节目人员化妆。

第四项目组：礼仪组

组长：尹 芳 彭维政 黎永望 谭烨灿 唐带丽

组员：办公室、社团部、创服部全体成员

具体工作：

1.确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬;

2.确定礼仪队人员;

3.联系摄影人员;

4.物品购买及工作证制作;

5.晚会当日接待好领导老师及外院来宾。

第五项目组：舞台控制组

组长：杜石娜 彭 甜 张淑媛 倪森雨 易见华

组员：组织部、宿管部、劳卫部全体成员

具体工作：

1.舞台设计及布置，会场内外的装饰;

2.晚会期间舞台灯光设备、音响设备的安装，化妆室换衣间的选择;

3.负责各组之间信息的传递，包括传递灯光师、音响师的信息等;

4.通知节目演员准备上台，以方便节目的衔接。

第七项目组：机动组

组长：候 琪 李俊霖 黄含慧

组员：权益部、素拓部全体成员

具体工作：

2.晚会结束后负责组织会场清理工作;

3.负责舞台道具的准备和搬运工作。

(二)晚会前期具体安排由文体生活部负责

(三)晚会协调及进展期间工作安排

主要完成节目筛选及排练、试演、中期宣传、礼仪人员确定、舞台灯光音响确定及所需物品的购买与租用。

2.确定出演出名单：第二次排演、具体时间地点实时通知由节目组负责;

3.舞台确定：由舞台控制组负责;

4.物品购买及礼仪人员确定：由礼仪组负责，物品需要情况由后勤组等进行统筹。

(四)晚会倒计时期间工作安排

晚会全过程确定(包括节目单确定)、末期宣传、领导邀请、场地确定、各工作人员工作情况确定，工作证制作、费用确认。

2.末期宣传：由宣传组负责节目单邀请函的设计制作及发放;

3.所有工作人员在会场开放后的一个小时内进入会场签到;

4.领导邀请、工作证制作由礼仪组负责;

5.提前对各种音响设备进行调试、确认;

7.晚会开始，各现场工作人员各就各位，确保晚会顺利进行。

(五)晚会进行期间工作安排

1.机动组负责维持现场观众秩序，确保晚会正常进行;

2.由联络组负责联系下一个节目的负责人准备上台表演，以确定舞台节目的连贯性。

(六)晚会后期工作安排

1.传组负责结束后的后期回顾及dvd制作发放;

2.所有工作人员打扫会场。

八、活动应急措施方案

3.其他紧急情况发生时，由现场机动组及时处理。

九、活动资金问题

本次活动的经费来源以院部审批资金为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。

十、赞助回报

1.署名赞助企业单位;

2.邀请赞助单位领导嘉宾出席晚会;

4.海报：活动前就张贴在校园里，另外，还有我们在学校宣传栏中宣传;

5.安排企业代表与出席本次活动的领导、嘉宾、演员等合影留念;

7.在晚会背景幕布上出现赞助单位名称;

8.赠予本次活动照片(以利于宣传企业文化形象);

9.在晚会发言中，主持人将对所有参会领导及观众口头鸣谢赞助单位的支持;

10.赞助单位可在晚会当天在学校做企业宣传，也可发放晚会门票来推销企业产品;

11.宣传单，我们的工作人员可以事先为商家发一些宣传单;

12.礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让学生记忆更深刻;

注：以上赞助回报方案为基本思路，具体赞助回报根据赞助义务大小而确定。(赞助单位提供服装、背景幕布、后勤备用中的一项即可)

**活动方案格式篇十**

紧密结合共青团工作实际，以学习实践重要思想为主线，以“永远跟党走”为主题，活跃团的生活，增强团的凝聚力。国际劳动节的意义在于劳动者通过斗争，用顽强、英勇不屈的奋斗精神，争取到了自己的合法权益，是人类文明民主的历史性进步，这才是五一劳动节的精髓所在。所以，人们才这么注重劳动节。

二、活动目的

1.以到寝室、教室、包干区捡垃圾和主题讲座的方式来增强学生社会责任感，培养学生自觉性，提高学生的综合素质。

2.通过劳动，来体会劳动最光荣的道理，为我们毕业生将来服务社会打下良好的基础。

3.增强团的凝聚力。作为共青团优秀分子应该在各项活动中其带头作用，并引导大家向团组织靠拢，做一个优秀的共青团员。

三、活动原因

由于寝室、教室、包干区是我们日常生活的地点，是我们的家，活动既可以锻炼身体，又可以放松心情，生活中这个家的同学数量众多，人流量过大，平时有的同学不注意就随手乱扔垃圾，让我们的家变了样，我们要以行动证明我们的家园必须好好爱惜、保护。

五一是劳动者节日，劳动荣，让高职学生参加此活动来提高个人素质，增强社会责任感，增强保护环境的意识，增强团的凝聚力。

四、活动方式

1.教室、寝室大扫除，包干区捡垃圾。

2.在教室举行以“劳动最光荣”为主题的班会。

五、活动时间

20\_\_年5月

六、活动对象

技师汽修12\_\_班全体同学们

七、活动地点

教室308、包干区、寝室

八、活动前期准备

1.首先了解同学们对此次活动的看法。

2.召开班委会，并指定负责人。

3.打扫工具准备。

4.人员的通知到位。

**活动方案格式篇十一**

宣策部宣传方案模板

一． 主题活动 xxx

二． 宣传目的 xxx

三． 宣传方式 （内容）

所需物资：

物资准备时间：xx—xx

宣传实行时间：

负责人：

跟进人：

(格式如上)

四． 预期宣传效果 xxx

五． 物资清单与经费预算

宣传策划书格式与方案

一、策划书名称

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订； 4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

附：进行一次大学活动的基本步骤：

一、活动若办，策划先行。策划是办活动的脉络，一份好的策划是成功的前提。

二、获得支持。获得领导的认可与支持，是一件非常有必要的事情；获得大型媒体的支持，你的活动就会变得特别好办，而且多半会成功。

四、赞助或其他经费来源：寻找赞助商，与他们进行艰苦地谈判，最后取得双方能认可的协议，这是活动需要。有了经费，一切好办；注意：广告不能太过分，谈判一定掌握尺度，否则商业味道可能让晚会failing！

五、组合资源。有很多的道具、物品需要你尽快找到。就像个rpg游戏，你要懂得怎样获得资源，组合资源。

六、进行宣传。调足参与者的胃口，是广告、海报或其他媒体的职责。

七、现场必须有一个指挥中心，负责及时调度；

八、进行过程中，要有至少一种让所有工作人员沟通的方式。比如手机短信，纸条或手势。

九、特别提醒，那些领掌的，托儿，制造气氛的人员要特别安排好。想办好活动这是必须。

这是通用市场营销策划书撰写大纲，不知道对你有没有帮助！

活动策划是广告活动中很重要的一个部分，良好的活动策划对公司品牌建设和产品销售都将起到推波助澜的作用，而一个可操作性强的策划就需要一份可执行性很强的策划书，所以策划书的写作是很重要的，本文通过策划书的几个注意点，浅析了活动策划的相关内容。

活动策划方案是公司或企业在短期内提高销售额，提高市场占有率的有效行为，如果是一份创意突出，而且具有良好的可执行性和可操作性的活动策划案，无论对于企业的知名度，还是对于品牌的美誉度，都将起到积极的提高作用。

活动策划案是相对于市场策划案而言的，严格地说它是从属与市场策划案的，他们是互相联系，相辅相成的。它们都从属与企业的整体市场营销思想和模式，只有在此前提下做出的市场策划案和活动策划案才是具有整体性和延续性的广告行为，也只有这样，才能够使受众群体一个同意的品牌文化内涵，而活动策划案也只有遵从整体市场策划案的思路，才能够使企业保持稳定的市场销售额。

况和市场分析，都可以衍变出无数的形式。活动策划往往对于新产品上市、产品终端铺货和产品转型具有直接的效果，所以它也是广告策划中的一个重要组成部分。

很多策划文案在策划活动的时候往往希望执行很多的活动，认为只有丰富多彩的活动才能够引起消费者的注意，其实不然，其一，容易造成主次不分。很多市场活动搞得很活跃，也有很多人参加，似乎反响非常热烈，但是在围观或者参加的人当中，有多少人是企业的目标消费群体，而且即使是目标消费群体，他们在参加完活动之后是否纷纷购买产品？目前一些策划者经常抱怨的一个问题就是围观者的参与道德问题，很多人经常是看完了热闹就走，或者是拿了公司发放的礼品就走了。其实这里的问题就在于活动的内容和主题不符合，所以很难达到预期效果，在目前的市场策划活动中，有一些活动既热闹，同时又能达到良好的效果，就是因为活动都是仅仅围绕主题进行的。其二，提高活动成本，执行不力。在一次策划中，如果加入了太多活动，不仅要投入更多的人力物力和财力，直接导致活动成本的增加，而且还有一个问题就是容易导致操作人员执行不力，最终导致案子的失败。

暨“在路上”山东师范大学市场宣传策划方案 一、活动背景

随着中国经济的日益强大，国人的消费水平也不断提高，在解决了基本的生活需求后，对自身健康和饮食健康方面有了产生了更高的要求，从而，非油炸方便食品成为近几年方便食品行业和消费者备受关注的话题。由国基企业集团于2024年11月投资组建山东国基食品有限公司，是目前中国最大的基地，公司在上海、北京、济南等中心城市设立营销公司，全面进军方便食品市场，力争占领全国非油炸方便食品市场。

公司旗下有“丽食姬”、“在路上”、“omybb”、“自由调”、“孟婆”众多品牌，“在路上”是公司针对为了工作学习等原因，出门在外的消费者研制开发的一款非油炸系列方便食品。该品牌产品的目标消费人群是，远离父母在外求学的莘莘学子、因工作奔波在外的工作人员、驴友以及所有行走在路上旅途中人。二、活动目的1.宣传推广，以达到引起市场（即山东师范大学）内目标消费群体对“在路上”的注意、认知、记忆，扩大“在路上”产品的品牌知名度。 2.通过该活动和相关的宣传推广，扩大国基食品在市场（即山东师范大学）中的知名度，树立良好的企业形象。

3.通过该活动举办和相关宣传，将“在路上”产品的品牌知名度更为有效的转化成产品的市场占有率。

三、活动对象

山东师范大学在校生

四、活动主题

本活动主要由三个环节组成：

由于本活动的活动对象是山东师范大学的在校学生，同时活动地点也在是在山

活动内容：

活动时间：2024年11月24日起――2024年12月16日

活动地点：山东师范大学3号

教学

楼报告厅（暂定）

乐??

2.体裁不限，各种文体皆可。

3.文章内容必须为原创，不得转载或抄袭他人作品。

4.文中请作者务必留下正确的联络方式（院系班级及电话），以便我们联系。

==活动日期==

一等奖：获奖者1名，奖金3000元。

二等奖：获奖者2名，奖金1000元。

三等奖：获奖者5名，奖金500元。==获奖公布==

学颁发证书和奖金，请届时密切留意。

活动时间：2024年12月14日――2024年12月16日（周五、周六、周日）

活动地点：山东师范大学桃李园餐厅前、山东师范大学南苑餐厅前、山东师范

大学3号教学楼报告厅（暂定）

活动简述：在上述地点安排我司工作人员进行“在路上”品牌产品的现场品尝

活动时间：2024年12月17日开始——

活动地点：山东师范大学3号教学楼报告厅（暂定）

日开始，山东国基食品有限公司将在山东师范大学建立“在路上?阳光随行”梦

想呵护助学基金。山东国基食品有限公司，将会从山东师范大学各销售网点售

梦想呵护助学基金，此基金将定期捐赠于由山东师范大学校方筛选出30名最需

要帮助的贫困大学生。

六、工作流程及广告配合方式

（一）2024年11月14日前，安排校方接洽人员与山东师范大学负责部门（校团委、学生会、勤工助学中心等部门）取得联系，并确认校方是否同意我们举行活动，确认校方是否能够给予我们预期的配合和支持。

确定校方联系人和负责人，最好是学校领导、部门负责人。

（三）安排渠道建设人员，与山东师范大学校区内各食品销售门市及校外周边超市、食品销售门市、网吧进行业务洽谈，确保2024年11月24日前打通此市场的销售渠道，进行提前售卖，并确定宣传海报的张贴。（四）2024年11月20日招聘（或培训）活动工作人员，并确保2024年11月24日之前能够人员完备。

（五）2024年11月24日

1、安排校园电台的软性广告的投放。

3、安排校园内外各食品门市内“在路上”品牌宣传海报的张贴。

5、安排校内第一次dm选出传单的散发和投递（人流集中的时间和地点或宿舍投递）。

（六）2024年11月25日至2024年12月8日

1、安排专人收集整理稿件，转给评委嘉宾并协助评委顺利完成评选工作。（注意做好与评委的沟通和关系的维护）

2、安排渠道建设人员密切注意销售情况和收集学生对“在路上”的反馈信息（包装、口味、分量、价格等），及时上报。

3、安排校内第二次dm选出传单的散发和投递（人流集中的时间和地点或宿舍投递）。

（七）2024年12月13日

将其与义卖产品一同提前转移到活动现场。

（八）2024年12月14日至2024年12月16日 3、安排活动现场宣传单的发放。4、安排“在路上”产品的现场品尝。

5、安排“在路上”的产品的现场售卖及礼品赠送。

6、一次性购买一定数量的产品赠送棒球帽一顶。(数量待定)

7、清点及安排每天活动结束好的物料及产品的存放保管，核算销售额。

8、本活动的重点是在人流集中的用餐时间。 10、核算整个义卖环节的销售额及销售利润。

（九）2024年12月15日

填写

（十）2024年12月16日

1、清点活动所需物料，并将其运至活动现场。

**活动方案格式篇十二**

一、写作格式结构

活动总结主要由标题，正文，署名和日期等几个部分构成的。

1、标题。标题，即总结的名称。标明总结的单位，期限和性质。

2、正文。正文一般又分为三个部分：开头，主体和结尾。

(1)开头或交待总结的目的和总结的主要内容;或介绍单位的基本情况;或把所取得的成绩简明扼要地写出来;或概括说明指导思想以及在什么形势下作的总结。不管以何种方式开头，都应简炼，使总结很快进入主体。

(2)主体是总结的主要部分，是总结的重点和中心。它的内容就是总结的内容。

(3)结尾是总结的最后一部分，对全文进行归纳，总结。或突出成绩;或写今后的打算和努力的方向;或指出活动进行中的缺点和存在的问题。

3、署名和日期。如果总结的标题中没有写明总结者或总结单位，就要在正文右下方写明。最后还要在署名的下面写明日期。

二、写作要求

(一)掌握客观事实，广泛占有材料。此为总结的基础。总结的作用就是总括事实，得出结论，没有事实就无法得出结论。总结的材料要准确，典型，丰富。写总结的人得花大量的精力去搜集，积累丰富的材料，又要对搜集的材料进行筛选，确保材料的真实性和典型性。

(二)对占有的材料作认真的分析研究。这是写好总结的关键。认真分析与研究，首先要有正确的指导思想。其次，要坚持实事求是的原则，克服夸大成绩，回避错误的缺点。再次，要坚持运用辩证法，全面地看待过去的活动。既能看到得，又能看到失;既能看到现象，又能看到本质;既能看到主流，又能看到支流。最后，要突出重点。总结不是流水账，不能不分主次地去罗列数字和事例，要围绕一个中心主题精心选用，分析典型材料，突出主要问题。

(三)反映特点，找出规律。这是撰写活动总结的重点。每个单位活动都有自己的特点，好的总结应当总结出那些具有典型意义的，反映自身特点的以及带规律性的经验教训。

(四)具体写作过程中的\'要求：

(1)编好写作提纲。在编写的提纲中，要明确回答想写什么问题，哪些问题是主要问题等。就是简单的总结，不写提纲，也得有个腹稿。

(3)详略须得当。根据总结的目的及中心，对主要问题要详写，次要的要略写。

**活动方案格式篇十三**

一.活动引言：

流年似水，佳期如梦。蓦然回首间，四年的大学生活已渐入尾声。在青春岁月里，我们风雨同舟，甘苦与共。这一路走来，鲜花与掌声同在，欢笑与成长共存。无论我们有多少眷恋，有多少不舍，都唤不回逝去的时光，但我们无须失落，无须感伤，心是成长的力量，青春是飞翔的天堂，我们依然可以一路高歌，策马奔腾，重拾四年里挥之不去的影像，致我们那些年无悔的青春!

二.活动目的及活动意义：

此次活动旨在感恩母校，回报母校。切实提高作为南林人的使命感、自豪感和幸福感，让校友受感动，让自身受教育，让群众受影响。此次活动为毕业生与母校、同学间情感交流提供了一个机会，构建一个毕业生对校园青春美好回忆的平台。活动中，毕业生通过对母校的寄语、回忆抒发毕业生对母校及同窗好友、社团的留恋之情，表达对未来的憧憬。

三.活动主题：

致我们无悔的青春

四.活动安排：

活动时间：5月24日至6月10日

活动平台：新浪微博及人人新兴社交网络以新浪微博为主

活动策划主办单位：材料与工程学院大四支部

活动参与对象：南京林业大学所有大四毕业生。

五.前期宣传工作：

在材料与工程学院网站、党委助理团新浪微博及人人主页进行宣传

六.活动内容：

3情结#情系南林#：登南大山，怀十年树木百年树人;临樱花道，思海纳百川有容乃大忆香樟苑，念往昔真情永存心间。参赛的同学南林情结为南林四年生活中打动你的瞬间。这个夏天，勇敢说出你心中的爱吧，对母校对社团对同窗好友皆可。

七.参加办法及要求：

将参赛的作品主要通过新浪微博平台以#活动主题#格式发送新浪微博并@南林材料院助理团，同时至少@身边的三位好友。主题分别为：#寄忆南林#、#相思南林#、#情系南林#。

#寄忆南林#：主要内容为对母校对朋友、社团的真情寄语，数限制在以内，可附带照片若干。

#相思南林#：主要内容为通过以相册的形式，人物加寄语的形式展示对母校的祝福

#情系南林#：主要内容为表达对母校对身边朋友的情感及祝福，数限制在以内。

(参赛同学如果有不清楚的请联系王同学：)

八.后期评选：

1.对参赛的作品进行海选，从参赛作品的内容丰富程度，微博的关注度、量以及在同学中的反响等各个方面进行评定最终确定获奖名单。并于6.15号左右在助理团新浪微博及人人网公布获奖名单。

2.整理宣传

3.进行活动总结

4.将优秀的作品制成纪念册

**活动方案格式篇十四**

时间如白驹过隙，转眼间20xx年圣诞、20xx年的元旦将至，为庆祝圣诞、元旦佳节，为促进同学之间的交流和沟通，培养学生之间的友谊，也为进一步给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。在总结过去一年工作的同时，也在新的一年确立新的目标与方向。特此举办20xx年xx学院学生自律委员会元旦晚会。

二、活动简介

主办：学生工作处(部)

承办：学生自律委员会

活动主题：情暖公寓，温馨校园

活动目的：为迎接新气象，新朋友，新明天、促进自律会成员意见的交流与沟通，展现xx学院学子的热情与活力。同时回首过去，展望未来，举办20xx年学生自律委员会元旦晚会既是对过去一年的总结，也是为即将来临的20xx年打造一个良好的开端!

晚会时间：20xx年12月18日

地点：文科楼报告厅

三、晚会参与人员

本次晚会从自律委员会内部选拔演员以及公寓管理科的楼管中出节目进行表演。观众以学工处及学生自律委员会师生为主，参演人员为楼管人员和自律委员会内部成员。

晚会的内容将紧紧围绕主题，让我们参赛人员充分展现个人才艺，表现全体楼管人员及自律会成员对元旦佳节来临的祝福和自律会未来发展的美好祝愿。

四、晚会形式

晚会以表演形式为主，节目题材不限。演出节目由学生报名参加，经筛选登记录用后方可表演，要求节目内容健康向上，符合大学生的学习与生活。在晚会中加入互动游戏，为时15至25分钟。

猜成语(词语)规则

游戏分2-3轮进行，每轮选6名参与者，其中一人负责表演，要求表演者只能使用肢体和拟声词进行表演，其余5人背对大屏幕猜成语(词语)，先才对5个的为本次胜利者，若两人或多人同时猜对5个，先再次答对一个的胜出。若表演者表现突出也可获得奖品。

五、活动流程

(一)前期准备

1.节目征集

学生自律委员会各部门出节目，每部门2-3个。将于12月6日至12月7日两天时间在文传系b210由文艺部、主席团进行评选。参加节目评选的人员须在前15分钟到场，按照报名次序进行演出，筛选出合格的演出节目，并于8日将结果告知参与人员。

2.晚会前准备工作

11月20日至26日——撰写晚会策划方案。

11月27日——由主席团审批策划案。

12月3日——各部门上报本部门节目名单。

12月6日至7日——组织晚会节目的海选。

12月8日——确定晚会最终节目并及时告知参演人员。

12月9日至17日：

(1)外联部拉赞助，主持人服装、荧光棒、准备用于互动游戏的礼品，制作3条以上条幅(“xx学院学生自律委员会“情暖公寓，温馨校园”元旦晚会(必须有的))。

(2)秘书处制定节目单、撰写晚会主持词并确定主持人。

(3)女生部和广播部确定到场嘉宾，制作邀请函并及时发放。

(4)宣传部制作本次晚会所需要海报2-3张。

12月15日——策划部制作座区安排表。

12月16、17日——晚会进行彩排。

12月18日——中午会场布置完成、下午两点演员及工作人员、主持人到位，所有印刷物品装饰物品到位，现场细节考虑，晚会正式开始。

(二)晚会期间

一、(1)体育部、劳卫部、外联部中午两点之前做好舞台布置。

(2)18日下午2点参与表演的人员到场，吴翔及文艺部做最后的现场彩排。

(3)广播部协助文科楼报告厅工作人员调试音响灯光。

(4)安检部负责晚会所用道具的统计及准备。

二、(1)女生部引导老师入场，准备好水壶、热水及纸杯茶叶，负责晚会期间老师的饮水。

(2)秘书处负责发放节目单。

(3)宣传部负责晚会现场dv和摄像。

三、主持人介绍本次到场嘉宾及晚会开场词，并宣布晚会正式开始。

(1)纪检部于18日下午6点准时签到，且负责维持此次晚会的秩序。

(2)安检部在表演期间及时更换道具。

四、节目开始(按节目单顺序进行，中间穿插小游戏)。

(三)晚会结束

1.女生部引导老师出场。

2. 安检部及时归还道具。

3.楼长团、策划部广播部负责打扫会场卫生。

(四)其他准备

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn