# 公司中秋活动策划方案详细 中秋公司活动策划方案(通用15篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2024-07-21

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。公司中秋活动策划方案详细...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**公司中秋活动策划方案详细篇一**

xx

中秋促销

一、月饼大世界

汇集省内外厂家、品牌的各式月饼近300多种，质优物美，是月饼的理想购买世界。

二、购物抽奖送月饼

1、凡在20xx年8月30日-9月21日17点前在大厦购物满50元者即可参加抽奖。

2、抽奖凭有效购物凭证，每满50元抽一次，超过50元部分金额以50元的倍数计算抽奖次数(不足倍数部分不予计算)，最多限抽10次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个(一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个)，空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否(每次只能抽一个球，多抽作废并计入应抽次数)。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为:

一等奖:奖价值50元的月饼购物券一张

二等奖:奖价值30元的月饼购物券一张

三等奖:奖价值15元的月饼购物券一张

5、购物券仅限在指定时间内在本大厦购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

三、吃月饼大赛决赛

决赛:9月21日下午2:00

比赛地点:cxx大厦一楼中庭

初赛按报名顺序分组，比赛分组淘汰制，每组取优胜者1名，进入复赛。

复赛在初赛决出的优胜者中以抽签方式决定分组，每组3-5人，比赛采取分组淘汰制，每组取优胜者1名进入决赛。

决赛以个人为单位分别进行，最后决出一、二、三等奖的.获得者。

比赛规则:由大厦统一提供同等大小、同等馅料的三个月饼，看谁在最短的时间内全部吃完(以吞咽下肚，张口后后口中无显著残留物为准)，谁为优胜，如违规，比赛成绩无效。吃法不限。

比赛有裁判及裁判长，比赛结果由裁判当场判定。若有争议，裁判长为最终决定者(凡报名参赛者即自愿无条件服从本条规定)。

奖项及奖品设置:

一等奖1名:iphone6s一部

二等奖2名:ipadair2一部

三等奖3名:1000元奖金

**公司中秋活动策划方案详细篇二**

20xx年x月x日18：00―21：00

xx广场

xx

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的.平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：xx人

中秋酒会：xx人

合计：xx人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1、在本次活动中推出当日购房可享受xx折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“xx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

**公司中秋活动策划方案详细篇三**

借助中秋节这个中国的传统节日，组织xx小区的各位业主举办一些联谊活动来联络感情，一方面是为了加强我们开发公司同业主间的相互交流和沟通，另一方面是为xx社区文化建设做好前期基础工作。同时，也可以充分树立业主口碑的有效传播资源，利用老客户关系，积极传播项目活动信息，继续推进老带新的活动，利用活动促销，集中解决滞销产品。借助举办此次联谊活动的机会，提升开发商和xx项目的形象和口碑，也是向客户很好诠释xx品质生活的有效手段。

中秋情意浓，xx献真情——xx秋业主联谊会。

20xx年9月20日晚上17：30——21：00。

xx新售楼部广场

1、新城住宅小区开发建设领导小组领导；

2、xx公司领导；

3、xx项目组人员、xx业主以及周边居民人员等。

1、中秋晚会

安排一台答谢业主客户中秋文艺演出，节目时长为2小时，节目内容包括歌曲、舞蹈、变脸、反串、魔术等，中间穿插业主抽奖，晚会尾声安排品尝直径1米巨型月饼。

2、业主抽奖

凡在xx购买房屋的客户（以交纳大定为准）均可参加中秋抽奖，凭中秋业主联谊活动邀请函参加抽奖。

奖项设置：

一等奖（1名）：全自动洗衣机（价值1000元）；

二等奖（2名）：微波炉（价值500元）；

三等奖（3名）：豆浆机/榨汁机（价值300元）；

纪念奖（10名）：电饭煲（价值100元）。

抽奖流程：

（3）中奖客户凭个人身份证、邀请函正券可当场到售楼部工作人员处办理领奖手续，现场未领奖的\'奖品在售楼部保留有效期为一周，过期视为放弃领奖。

3、猜谜游戏

活动现场布置字谜，由来访客户和业主自由参加猜谜游戏，凡猜中谜底的客户可到售楼部前台工作人员处兑换礼品一份（礼品为抽纸和扑克）。（详见方案）

1、17：30：来宾开始签到、参观售楼部，参加猜谜游戏；

2、18：20：来宾到贵宾区就座；

3、18：25：主持人宣布活动开始，介绍与会佳宾；

4、18：27：政府领导讲话（3分钟）；

4、18：30：公司领导讲话（3分钟）；

5、18：35：中秋晚会演出（约2小时），中间穿插业主抽奖活动；

6、20：40：晚会结束。

售楼部广场广场彩虹拱门1个、气柱2个、墙体条幅（竖）若干条，演出舞台一个及灯光、音响、无线话筒等道具一组，现场摆放露天塑料座椅。从大门到财政局，沿着绿化带两侧，均匀布置彩旗。

售楼部贵宾区、洽谈区，以及演出现场前排贵宾座席，安排月饼、糖果、瓜子、纯净水等节日食品。

1、短信：50000条（主要面向手机高端客户）。9月20日至9月22日发送（成交客户短信提前发送）。

2、单页：0份，大8k，150克双胶纸。9月20日至9月22日派发。

3、邀请函：800份。9月18日开始向客户发放。

4、电视流字：9月20日至9月22日播出。

5、单页和邀请函须在9月16日开始印刷，9月17日交付使用。

总策划及现场指挥：xx；

物品采购、演出洽谈：xx、xx；

手续办理、政府协调：xx；

客户通知、邀请函发放、奖品兑换：xx；

现场布置：xx，工程部、物业部同事配合；

现场客户接待：xx，全体销售人员；

秩序维护：xx，公司其他部门同事配合（具体分工另行安排）。

**公司中秋活动策划方案详细篇四**

喜迎中秋节、欢度中秋节

一、中秋月饼大展销

1、展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2、推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元…。

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的.，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3、现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

二、“把月亮带回家”

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

1、钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

**公司中秋活动策划方案详细篇五**

20xx年x月x日18：00—21：00

xx广场

xx

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：xx人

中秋酒会：xx人

合计：xx人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1、在本次活动中推出当日购房可享受xx折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“xx”字样的`中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

**公司中秋活动策划方案详细篇六**

为拉近和广大新老客户的距离，提升公司在客户心中的美誉度，借此中秋之际利用中秋佳节亲友间互送月饼的习惯，向广大新老客户赠送月饼，以表对他们的牵挂和感谢，从而增进客户和经销商之间的感情，稳固营销网络，进一步提高客户对我公司的忠诚度，有效促进产品销售，具体方案如下：

1、稳老抓新，提升联动公司在客户心中的美誉度。

2、促进重点意向客户签单。

本次活动主要针对xx地区客户，赠送对象主要有以下四大类：

3、重点购机意向客户，由客服助理和业务员申请(如下表)，交客服经理和销售经理审核统计，交企划部最终审核落实。初步拟订200家左右，预计200人。

4、上门看机客户：凡9月5日至9月11日到我公司看机客户均赠送礼品一盒，预定20家，预计20x3=60人。业务助理须提前向企划部申请，由企划部安排。

为了给客户一个意外的收获和惊喜，提高本次活动的效果，决定事先对客户保密，在集中的时间内统一送达，经与邮政局联系后，由邮政局统一送达。

1、月饼：月饼分为两个档次，分别为中档和高档，对于重点客户，赠送高档月饼，对于一般客户送普通档次月饼。

2、如果单纯送月饼，不论月饼的贵与贱，都显得落于俗套，没有创新，经过深入思考，决定礼品由两部分组成：价值xx元(或xx元)的精美月饼一盒，价值3元的.精美贺卡一张(贺卡上统一印上：“感谢您对我们的支持，中秋佳节之际，请接受全体联动员工深情的谢意和诚挚的祝福，愿您心想事成，财源滚滚!”)。

月饼由企划部或物控部统一从邮政局采购或订做，贺卡由企划部精心挑选并印制贺词。

时间：最迟于9月11日晚6点前送完。

方式：我司将客户姓名、联系电话、详细地址、月饼及贺卡最迟9月12日交给邮政局，由邮政局统一送达。

要求：业务员和业务助理务必如实上报，所送客户必须是确定的意向客户，所送之人必须是客户中有一定的决定权或具有很强影响力的人士。

本次活动总计客户数量380位。其中：

重点客户150家，即150(人)xx元/份=xx元;

一般客户230家，即230(人)xx元/份=xx元。

合计：xx元+xx元=xx元。

**公司中秋活动策划方案详细篇七**

喜迎中秋节、欢度中秋节

一、中秋月饼大展销

1.展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2.推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元，中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3.现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

**公司中秋活动策划方案详细篇八**

秋风送爽，柳梢钩月，十五圆月，桂花飘香，一年一度的中秋节到了。\"身在异乡，每逢佳节倍思亲、\"我们在国外学习时很难和家人团聚。现在我们是彼此的家人。为了减少学生远离家乡的顾虑，让他们感受到家庭的温暖，增加对新环境的归属感，增进友谊，举办了这次中秋晚会。

满月庆祝中秋节。

1、促进大学生之间的相互了解，培养学生感情，丰富大学课余生活。

2、树立大学生的良好形象。

3、深挖潜在的文学人才。

xxx学院全体学生（自愿参加）可根据实际情况邀请班主任或其他老师参加。

中秋节当晚，19：00—21：00。

xx

xx、xx

热情开朗，容易沟通。

1、提前在每堂课发出通知。号召有天赋的`学生自愿宣布要表演的节目。至少3—5个自荐节目（唱歌、讲笑话、个人舞蹈、诗歌朗诵等。）是必需的。

2、准备聚会需要的游戏物品，购买零食。

1、主持人发送节日消息。

2、文艺演出（自荐演出）。

3、谈论我家乡的中秋节：现场请不同地方的同学谈谈当地的风土人情、民俗风情等等。

4、互动游戏：

（1）如果用方言说话，我就猜：每次请同学上台，主持人给同学讲一句话，同学就用方言说。台下同学猜，答对的会送小礼物。

（3）猜中秋字谜：主持人用ppt给大家展示字谜面，让大家猜。一分钟猜对的同学将获得中秋小纪念品一份，猜不到的主持人将在一分钟后公布答案。

5、追根溯源：组织在场的同学观看中秋节原因的视频，学习中秋节的历史，了解中国的传统文化。

6、户外赏月（活动结束）。

中秋节是一个团圆的日子，今年的中秋节和国庆节一起庆祝，中秋节的活动大大丰富了。一个民族巧妙地将宇宙现象最完美的时刻与农耕相结合，将月圆之夜作为国定假日，让原本纯粹的自然现象有了丰富的人文意蕴。

**公司中秋活动策划方案详细篇九**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的`进一步融洽，中秋节员工活动方案。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

1、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

3、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

4、粮食，具体包括

5、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

6、行政部/企划部预先设计好活动安排；

7、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

中秋公司活动策划方案5

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月14日至9月15日

的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；

外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m，宣传活动内容；

在门上方悬挂大红灯笼8个。

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼（由采购部洽谈）；

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼300个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗（各一面）；吊旗1000张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型（2、5米宽）的灯笼（用kt板制做），在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传（具体操作明细见附表）；

2、电视媒体宣传：

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容；

b、时间：9月20日26日；

c、费用收取：

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传；

4、场内播音宣传；

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xx”

活动时间：

9月1——9月30日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：

**公司中秋活动策划方案详细篇十**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的`沟通，促进员工关系的进一步融洽，中秋节员工活动方案。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

1、 相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

3、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；

4、 粮食，具体包括

5、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

6、 行政部/企划部预先设计好活动安排；

7、 月饼120盒。

内容：

1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

**公司中秋活动策划方案详细篇十一**

1、让员工过上一个愉快的`中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽，中秋节员工活动方案。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

1、相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

3、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

4、粮食，具体包括

5、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

6、行政部/企划部预先设计好活动安排；

7、月饼120盒。

内容：

1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

执行：行政部，企划部协助实施。

**公司中秋活动策划方案详细篇十二**

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的\'关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

20xx年中秋月圆之夜

九龙坡区杨家坪

公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排;

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭:

a、上海小南国

b、绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏(可定为饭桌上的游戏)

3.1、人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几(跟比划的手指数相同)刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

3.2、007

由开始一人发音\"零\"随声任指一人，那人随即亦发音\"零\"再任指另外一人，第三个人则发音\"柒\"，随声用手指作开枪状任指一人，\"中枪\"者不发音不作任何动作，但\"中枪\"者旁边左右两人则要发\"啊\"的声音，而扬手作投降状。出错者饮!

适合众人玩，由于没有轮流的次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了!

3.3、果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒!!!很好玩的，特别有气氛。

3.4、真心话大冒险：

我(××)手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私(实在不能说的罚酒2杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒3杯)。

餐饭预算标准：控制在6000元以内;娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内;总统包消费控制在1500元内。

**公司中秋活动策划方案详细篇十三**

通过此次活动，本着劳逸结合的原则，发扬团队合作精神，增强团队凝聚力，提升员工间的协作能力，释放工作压力，缓解紧张情绪，提高员工满意度，增进员工间的亲和力以及对集体的归属感，\"十一\"大战前的意志励炼，以良好的`工作状态迎接开工。

20xx年9月17日（风雨无阻）

司全体员工

风景秀丽的xx风景区。

登山运动——无限风光在险峰；

8：00-8：30员工集合

8：30-9：30乘车抵达目的地

18：00乘车返回九、奖项设置：设\"体能奖\"、\"互助奖\"各一个，分别授于获胜小组。

a、矿泉水费用：20元x1箱=25元；

b、门票费：45元x12人=540元；

c、吃饭费：15元x12人=180元；

d、礼品费：50元

以上共计795元。

**公司中秋活动策划方案详细篇十四**

20xx年x月x日18：00—21：00

xx广场

xx

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：xx人

中秋酒会：xx人

合计：xx人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1、在本次活动中推出当日购房可享受xx折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“xx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

**公司中秋活动策划方案详细篇十五**

xx是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使xx的销售达到“更上一层楼“的目的.，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

20xx年x月x日18：00—21：00

xx广场

xx

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入xx就是回到了家。

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

中秋晚会：xx人

中秋酒会：xx人

合计：xx人

“今晚回家吃饭吗？“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

1、在本次活动中推出当日购房可享受xx折的优惠促销活动（注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件）。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“xx”字样的中秋印入场卷（造型可参考月饼造型）。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn