# 最新情人节活动宣传语 cf情人节活动(模板13篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-07-21

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。情人节活动宣传语篇一潜伏者正与保卫者交战，这时候，出现了...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**情人节活动宣传语篇一**

潜伏者正与保卫者交战，这时候，出现了一个奇怪的生物，武器竟然是爪子，身子是红色的，是一个从来没见过的生物。赛斯：那是什么东东？斯沃特：你问我，我哪知道。夜玫瑰：你们快看，他竟然攻击我们的队员！！！刀锋：而且感染了队员，难道这是幽灵吗？斯沃特：……斯沃特：他妈的，冲啊！！！飞虎队：别冲动，先看一下情况再行动啊！这时候，忽然，几声枪声。所有生化幽灵都死了。斯沃特：你是谁？？？？？？：我先走了，后会有期。就这样，那个神秘人走了。

六年级:258933825

**情人节活动宣传语篇二**

2、设立“情人留言板”，供情侣在上面写上爱的挚言。

3、通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，单身客人可参加大厅举办的“情侣对对碰”活动(另附活动方案)

4、客房、桑拿房设立“粉红情侣套房”，巧妙布置，并赠送玖瑰花、巧克力、香槟酒及双份早餐。

5、洒吧推出情侣鸡尾洒内容。

六、氛围营造

：

夜总会：1、大门口用松枝、鲜花、粉红色雪纱扎成心形拱门。

2、进大门横梁上注明活动主题。

3、二楼玻璃墙处设立4 ×2米“情侣留言板”。

4、大厅内用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

客房、桑拿房：用粉红色雪纱，玫瑰花，粉红色汽球点缀。

**情人节活动宣传语篇三**

2月14日，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

流星的传说

在广阔无限的宇宙中，有一个很小很小的星球，在一个晚霞满布的傍晚，邂逅了一颗美丽的星星，那星星奔跑时，身后会带着一道飘逸五彩的光芒，“她好美，”他叹道，被她的美丽打动了，并等待为她做点什么，可是等了一年，二年——十年，二十年——直到一万年以后，她才再一次神采怡怡的跑过，他决定燃烧自己的身体的百分之一，去照亮她，让更多的星星去见证她的美丽，于是天空中有一道美丽的光弧划过。

可是他毕竟太小了，那光芒也太弱太弱，还没有来得及靠近，就已经陨落了，不知去向，他失望了，他付出了爱，但她却没有得到，于是他在浑浑噩噩中度过了又一万年，他想，如她再次出现，他会燃烧全部自己，去告诉她她是他见过的最美丽的星星，告诉他对她的仰慕，对她是一见钟情，但她却没有再来。一百万年后，他衰老了，也许他将永远的错过这份美丽，在他绝望的时候，她的美丽再一次光临了，他毫不犹豫的燃烧了他的全部，在天空中划过美丽的光芒，形成了宇宙中第一颗真正的流星，这一次他是幸运的，不但见到了她，还剩下一小块落到了她的怀里，他死去了，直到他告诉她，她是他见过的最美丽的星星，对她的仰慕，对她的一见钟情，以及为她所做的一切。她心灵震撼了，决定去找回他陨落的百分之一，也许只剩下千分之一，万分之一——亿分之一，但无论如何，她决定在天空永久的遨游，轻轻的去拂过所有的星球，去找回那属于她的百分之一，千分之一——亿分之一的爱。

后来许多的星星为悼念他们的浪漫，便都燃烧了自己的一部分，形成了流星雨，也许应该说是星星在过情人节吧。每当有流星划过时，其实，那是星星在为爱付出。

一、活动主题

“心语星愿” 借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他(她)共续前世的缘。

二、活动目的

1、最终目的：提高产品销售量;

2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度;

三、活动时间

1月23日----2月20日

四、活动地点

\*\*珠宝华北区各卖点

五、主办单位

\*\*珠宝有限公司

六、活动细节

分三部分

1、献给能够共度情人节的情人们;

2、献给不能共度情人节的情人们;

3、献给单身贵族们的。

具体如下

1、献给能够共度情人节的情人们

与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他(她)，不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

活动亮点一

“心语星愿”

对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

(目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到\*\*珠宝的与众不同。)

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

活动亮点二

“真情宣言大募集”

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。 (目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。)

**情人节活动宣传语篇四**

中国浪漫情人节，成为男女们表达爱意的最佳时机，而珠宝饰品是表达爱意的最佳礼物。

相约佳瑞浪漫一生

x月x—x月x日

黄铂金：

1、千足金优惠10元/克铂金优惠30元/克。

钻饰：全场9折，寓之爱情天长地久。

2、“爱之永恒”—为每一位情侣所购买钻戒内刻上名字，倡导爱情的永恒。并发放“情归深处”卡一张。

“情归深处”—在爱情结晶出生时，凭“情归深处”卡领取千足金生肖吊坠。（2克以内）

3、有爱就有奇迹

买了珠宝你自己送，而我们会在您想要的时间、您想要的地点将鲜花送到您想要送的人手中。

“甜言蜜语传真情”我们将设计一些精美卡片，将您写下的甜言蜜语随同鲜花一同送到您想送的人手中。

4、11不舍“

佳瑞钻饰特推出“11不舍”特价套餐，让您体验不一样的爱情。

**情人节活动宣传语篇五**

根据调查，以往杭城情人节购买鲜花的消费者中男女比例为1：9到2：8之间。如何提高女性购花者成了此次策划的切入点。我们知道，女性对于男性而言最大的天性就是“体贴”。

体贴表现在与家人、爱人、朋友、同事之间的沟通。而在情人节，我们这次的活动策划为送花提供了十足的理由。

女孩子的“姐妹情”与男孩子的“哥们义气”不同，她们更喜欢将自己对朋友的情感表现出来。

单身的女人分两种：暂时找不到爱情的，想做单身贵族的。

我们相信，今年的情人节，不再只“情人”的节日。而是所有有情人、所有渴望爱情、珍惜感情的人的共同节日。

活动策划二

**情人节活动宣传语篇六**

活动主题：印象男女 与爱情无关

活动意义：

1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间：2024年8月20日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a、 八月十八号 方案审批及主题活动参与细则公布

b、 八月十九号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt。

c、 八月十九号 人员及物资落实

d、 八月二十号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场,(并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e. 上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f. 同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片之类的。

l.由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品,交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目 附2：七夕主题活动执行方案 附3：七夕主题活动主持人台本

2024公司情人节活动方案【二】

活动时间：

一年一度的七夕情人节就要来啦，无论是恋爱中的你还是单身的你是不是都对爱情充满幻想呢，大商影城乘风店今年七夕准备丰富多彩的活动等着你们来参加，就让我们一起共渡浪漫七夕吧!

活动内容：

活动一：大声喊出你的爱

情人节活动期间，电影等候大厅将举行分贝测试活动，爱就要大声喊出来，向对方大声喊出：“我爱你”参与即有礼品相送，分贝超过200的观众将获得情侣套票一对，愉快的.带上你的她(他)来大商影城吧!(每人一次机会)

活动二：拍照留住你的爱

大商影城乘风店为情人节设置创意照片板，让小情侣们看浪漫电影之余留下你们甜蜜的回忆，发送照片到影城微信公众平台更有机会获得小礼品一份哦，(礼品为电影衍生品)

活动三：套餐吃出幸福感

情侣套餐包括：

a、1桶130oz爆米花+1瓶康师傅经典奶茶+1瓶水溶c=39元

b、1桶85oz爆米花+1瓶尖叫+1瓶水溶c=30元

c、1桶85oz爆米花+2瓶农夫矿泉水+2根烤肠=29元

活动四：视频传递爱的告白

二、我们的节日·爱在七夕

七夕节是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日.爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

1、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

2、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

3、活动内容

(1)开展“爱在七夕.中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观;各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

(2)开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

4、活动要求

(1)高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

(2)突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

(3)加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

**情人节活动宣传语篇七**

活动背景：中国浪漫情人节，成为男女们表达爱意的最佳时机，而珠宝饰品是表达爱意的最佳礼物。

活动主题：相约佳瑞浪漫一生

活动时间：8月28月6日

活动内容：

黄铂金：

1、千足金优惠10元/克铂金优惠30元/克。

钻饰：全场9折，寓之爱情天长地久。

1、爱之永恒为每一位情侣所购买钻戒内刻上名字，倡导爱情的永恒。并发放情归深处卡一张。

情归深处在爱情结晶出生时，凭情归深处卡领取千足金生肖吊坠。(2克以内)

2、有爱就有奇迹

买了珠宝你自己送，而我们会在您想要的时间、您想要的地点将鲜花送到您想要送的人手中。

甜言蜜语传真情我们将设计一些精美卡片，将您写下的甜言蜜语随同鲜花一同送到您想送的人手中。

3、11不舍

佳瑞钻饰特推出11不舍特价套餐，让您体验不一样的爱情。

老凤祥七夕活动方案

活动主题：牵手老凤祥吉祥伴一生

活动时间：8月28月6日

活动内容：

黄铂金：

黄铂金消费满1500元送77元钻石

黄铂金消费满3000元送177元钻石

黄铂金消费满4500元送277元钻石

以此类推。

银饰：

老凤祥银饰全场9折。

钻饰：

挑选一系列产品，取名携手永恒并准备结婚纪念品。

1、相约老凤祥一生的约定

凡购买携手永恒系列钻石产品者，可获得由老凤祥银楼送出的价值288元结婚礼品一份。

2、相约老凤祥七年之痒

凡购买携手永恒系列钻石产品者，可获得由老凤祥银楼送出的价值588元结婚纪念日礼品一份。

3、你购钻饰我送金

凡购买钻石产品，

实付20xx元者，送红绳千足金转运珠手链一颗。编织费另计

实付5000元者，送红绳千足金转运珠手链两颗。编织费另计

实付8000元及以上者，送送红绳千足金转运珠手链三颗。编织费另计

4、老凤祥钻石特价

在七夕情人节当天，挑选两款钻饰，以7.7折特价销售。

活动准备：

1、店铺布置，店门放置粉色心形拱门。

2、礼品定制，契合结婚纪念，相守永恒为主题。

3、活动宣传：活动前期可短信发放(每店数量约2万条，澧县两店合为一起。)

4、 网络宣传：常德论坛、同城交易网等宣传。

5、 dm单宣传

**情人节活动宣传语篇八**

2、玫瑰花

3、气球

4、巧克力

5、玩偶

6、粉红色雪纱

7、宣传单

8、喷画

9、留言版

10、其他

合计：按实际而定。

这次的活动主要是为了吸引现在的情侣，毕竟时代在进步，人们对物质上的需求会越来越高，尤其是年龄在20-25岁之间的情侣，他们的思想相对而言是比较新潮的，只要我们跟着他们的心中的想法，设计出他们喜欢的活动方案，这样一来，不仅能使销售量在情人节这天大幅提升，同时也给顾客留下了美好的印象。

活动策划三

**情人节活动宣传语篇九**

农历7月初7，七夕别称“星期”的背后，有一个优美动人的故事。民间传说牛郎、织女二星在七月七日这天会合，故称。王勃的《七夕赋》把星期与月夕相提并论，点出了一年四季中与亲情、与爱情相关的最美好，也最凄楚动人的两个夜晚。后人把男女成婚的吉日良辰叫作星期，把七月初七定为情人之节。

农历7月7 中国情人节

文案

七月初七，牛郎织女相聚重逢。人间的喜鹊在银河为他们搭桥相会。这是中国的情人节，让我们在七夕夜深人静之时，在葡萄瓜果架下听到天上的脉脉情话。中国的情人节日，你我的情人节！

中国情人节之浓情抽奖篇

凡于活动期间每消费满\*\*\*元，均可参加抽奖活动，单张小票最多可以抽\*次。

一等奖：钻坠，1名，价值\*\*\*\*元；

二等奖：白金戒指，3名，价值\*\*\*元；

三等奖：进口花瓶，10名，价值\*\*\*元；

四等奖：巧克力，50名，价值\*\*元

参与奖：饮料（酷儿）一份，500份

中国情人节之夏装出清篇

内容：夏装折扣清卖，联合厂家举办夏季商品折扣特卖活动，以减少季节性库存为目的，同时迎合特定群体的需要（倾向于购买过季折扣商品）。

品种：t恤、泳装、衬衫、上装、夏裤、凉鞋等。

折扣：安排选择一部分品牌以特别低的折扣进行促销，作为折扣形象品牌，其他按照厂家谈判能力，进行折扣销售或者拿出其中的某几个品种进行折扣销售。

中国情人节之娱乐参与篇

时间：前后两个双休日。

娱乐项目：双人跳绳、男女双打乒乓球、男女双打羽毛球

1、所有项目需要一男一女组合报名；

2、跳绳项目为即时参加项目，每对有三次机会，按照连续最多的那次计算，连续跳\*\*个，可以获得巧克力/果冻等礼品一份。

中国情人节之情歌点播活动

内容：充分利用背景广播系统，开展现场点歌活动。

**情人节活动宣传语篇十**

“玫瑰心情”

互动

xxx图书城

20xx年2月14日

（1）、2月14日当天在书城入口附近显著位置摆放一大型“双心结”（由竹子和花泥制成，具体制作要素如附件1所示）。凡是在2月14日当天进书店的顾客都可以获得一个为爱情许愿和祝福的机会，那就是每人获得一支红玫瑰（代表“一生一世”和一张标签（代表“一生承诺”）。顾客可以在标签上写出对自己、对他人爱情的愿望和祝福，然后系在玫瑰花上一同插在“双心结”上，以此来表达对完美爱情的祈盼和祝愿，参与的顾客就有机会参加心动礼品抽奖活动（全天不定时抽取10次，每次5位），还有礼品赠送（定制巧克力）。“双心结”在书城展览一个星期，期间顾客可以拍照留念。

（2）、2月14日当天进店的前21（代表“爱你”）对情侣可获得祝福礼品一份，并可以成为书城的“天使情侣”，他们的合影将悬挂在书城里的显眼位置，让他们的爱情和新知一起成长。

（3）、持有2月12日至2月14日购书小票（仅限百汇书城）的顾客还可以参加情人节当天下午17：00举办的抽奖活动（由顾客抽取，结果现场公布及新知网站公布，获奖者电话通知），奖品为昆明x著名餐厅的餐券，价值为情侣套餐的价格（方案待定）。

采取“平面报纸+电台广播+书城现场pop广告+宣传单页”四种方式相结合的形式进行宣传。2月9日至2月11日在昆明发行量较大的几家报纸上刊登主题为〈“玫瑰心情”我们大家的心情〉平面广告，以及在几个主流广播电台播放同主题的立体广告。选择在这段时间刊登广告主要是为了避免其他商家的效仿，从而导致活动失败。2月12日至2月14日在店内用宣传单页对活动展开宣传。2月14日在报纸上刊登主题为〈今天我们的心情“玫瑰心情”〉的平面广告，2月11日及12日在店内用主题pop展开宣传。

玫瑰代表着爱情，代表着浪漫，是情人节不可或缺的东西。“双心结”的“结”与“情人节”的“节”同音，代表着“永结同心”，代表着爱情的长久。把玫瑰和“双心结”结合起来体现出爱情是浪漫的，更是蕴涵了责任的。这样一来，活动就充满了人情和文化，正好体现了书城兼具文化与时尚的形象。“天使情侣”的合影照片在书城里悬挂，不仅体现出活动的长效性，还体现了书城广纳百川的胸怀与气魄。

**情人节活动宣传语篇十一**

2月14日，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。 流星的传说 在广阔无限的宇宙中， 有一个很小很小的星球，在一个晚霞满布的傍晚，邂逅了一颗美丽的星星，那星星奔跑时，身后会带着一道飘逸五彩的光芒，“她好美，”他叹道，被她的美丽打动了，并等待为她做点什么，可是等了一年，二年——十年，二十年——直到一万年以后，她才再一次神采怡怡的跑过，他决定燃烧自己的身体的百分之一，去照亮她，让更多的星星去见证她的美丽，于是天空中有一道美丽的光弧划过。 可是他毕竟太小了，那光芒也太弱太弱，还没有来得及靠近，就已经陨落了，不知去向，他失望了，他付出了爱，但她却没有得到，于是他在浑浑噩噩中度过了又一万年，他想，如她再次出现，他会燃烧全部自己，去告诉她她是他见过的最美丽的星星，告诉他对她的仰慕，对她是一见钟情，但她却没有再来。一百万年后，他衰老了，也许他将永远的错过这份美丽，在他绝望的时候，她的美丽再一次光临了，他毫不犹豫的燃烧了他的全部，在天空中划过美丽的光芒，形成了宇宙中第一颗真正的流星，这一次他是幸运的，不但见到了她，还剩下一小块落到了她的怀里，他死去了，直到他告诉她，她是他见过的最美丽的星星，对她的仰慕，对她的一见钟情，以及为她所做的一切。她心灵震撼了，决定去找回他陨落的百分之一，也许只剩下千分之一，万分之一——亿分之一，但无论如何，她决定在天空永久的遨游，轻轻的去拂过所有的星球，去找回那属于她的百分之一，千分之一——亿分之一的爱。 后来许多的星星为悼念他们的浪漫，便都燃烧了自己的一部分，形成了流星雨，也许应该说是星星在过情人节吧。每当有流星划过时，其实，那是星星在为爱付出。 一、活动主题 “心语星愿” 借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他(她)共续前世的缘。

二、活动目的

1、最终目的：提高产品销售量;

2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度;

三、活动时间 1月23日----2月20日

四、活动地点 xx珠宝xx区各卖点

五、主办单位 xx珠宝有限公司

六、活动细节 分三部分 1、献给能够共度情人节的情人们; 2、献给不能共度情人节的情人们; 3、献给单身贵族们的。 具体如下 1、献给能够共度情人节的情人们 与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。 倾情推荐：“心语” 2、献给不能共度情人节的情人们 有你也有他(她)，不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：quo;心海” 3、献给单身贵族们的 彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。 倾情推荐：“天使之吻” 活动亮点一 “心语星愿” 对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。 (目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到xx珠宝的与众不同。) 道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。 活动亮点二 “真情宣言大募集” 参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。 (目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。) 为了作到评奖的公正：我们特别为填写宣言者，准备了一个密闭性的箱子、一个信封。

填写完毕，封闭进信封内，然后由填写者亲自投入箱子内，以备评委评选。 道具准备：活动宣传单页预留适当空间。另外宣传单页要力求做到新颖、别致、与众不同，给人一种想认真阅读的欲望。 要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。此点即是来刺激目标对象的一点。 活动亮点三 “购物有礼” 凡在2月14日当天购物的所有顾客，均有小礼品赠送。(鲜花) 活动亮点四 您还可以在我们的各大卖点为您的他(她)，专门设计、加工你们的专有钻石首饰，一定另有一番风趣哦! 不过您一定要记得要提前定做的，才可以在情人节当天为您的他(她)献上与众不同的钻石饰品。 另外：可以与咖啡店(烛光晚餐)、茶馆、迪厅共赴浪漫和温馨。

七、媒体宣传(略)

八、现场布置 各卖点设置专区展示本次活动的推荐产品; 配合本次活动主题，主要突出“浪漫、温馨、庄重”的氛围。 特别展现本次活动的附载物：流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。 各卖点用星状饰物(用彩带折成小星星)装饰，营造一个流星划过的氛围(每个卖点一个大星星,五个小星星)。 挂旗：突出浪漫的流星附载着我们虔诚的誓言穿过天空; x展架：展现活动各项内容。

九、前期准备 1、人员安排 (略) 2、物资准备 (略)

十、中期操作： (略)

十一、后期延续 “真情宣言大募集”是一个很好的跟踪报道的环节。

十二、预算(略)

十三、效果监测评估(略)

**情人节活动宣传语篇十二**

二、策划举办者：男男同学

三、活动地点：中国江西省南昌市

四、活动时间：xxxx

五、参与人员：女女同学

六、活动目的及意义

不要窝家里，出去寻找刺激。

增加我与女女之间的感情。

七、活动流程

早上8：00起床，吃妈妈做的.爱心早点

9：00出去坐车，到华影找个情侣厅，坐上情侣位，看电影

中午吃情侣套餐

下午逛街，买情侣服

4：00坐车回家，准备去游泳

7：00回家，吃妈妈做的爱心晚餐

9：00陪女女同学电话餐

八、工作分配

我们玩的贼开心，不开心晚上罢睡了。

九、预计费用

200左右，多补少退

十、注意事项

本人全天，无论是短信还是电话铃声一律为《分手快乐》，所以为了避免本人出门在外的，受外界情侣人士的反感及痛恨，请各位想我的朋友们，情人节当天勿给我发短信及来电，若实在忍不住的，10点之后与我联系，谢谢合作!

**情人节活动宣传语篇十三**

爱不是说的，是做的？

小伙伴们，历年的情人节你们是怎样过来的?

仍旧手捧鲜花去吃大餐，看电影，用这种out的方式?

还在绞尽脑汁，苦苦地想为对方制造惊喜?

还是默默承受着一年又一年的boring情人节?

在2月14日，带上最亲爱的ta，来参加我们的情人节diy活动，

在老师的指导下，两人一起制作充满浓浓爱意的专属物品，

并获得我们的神秘礼品与祝福，过一个与往年不一样的情人节!

这份珍贵de记忆，任何名贵礼品都无可比拟!

自选diy项目：

1、情愫玫瑰瓶：

材料包括：高22cm的超大玻璃瓶，心意卡片，装饰白沙，牛皮纸包装盒。\*老师现场教做玫瑰花，永不凋零、长期保存!

2、情侣对杯：

项目介绍：在素坯上用专业陶瓷釉料彩绘、亦或者文字。后经1250度高温烧成，环保、耐高温，永久的爱情信物!

\*其他项目就不详细介绍了：双人捏塑、双人拉坯、粘土礼盒等等、、、、、、

另外增设214元特惠套餐：1+2套餐、心型粘土礼盒套餐

\*参与任意项目即可参与活动，并享受以下内容：

活动当天进行幸运抽奖、微信猜灯谜、(幸运者可获得专业老师为您量身绘制的q版漫画)

我们同时准备了情侣互动游戏，让您度过一个难忘的情人节!~

更多惊喜等你来发现!

提前报名可预约位置，并赠送精美陶瓷挂件。报名214套餐可免费

制作价值100元的diy情侣挂件一对。

香榭里广场3楼，艺彩阳光手工陶瓷坊

关于参与者

1、情侣(已婚、未婚皆可)无年龄上线

2、好朋友、好基友

3、单身(我们为单身人士准备了单身交友区)

活动地点：香榭里广场地下一层大堂

活动时间：2月14日-下午1:00-5:00

纸艺花是用各种工艺纸制成的立体花，是一种即富有挑战性又能启发思维的活动，不仅可以锻炼手脑，审美能力和对艺术的鉴赏能力，而且还能陶冶情操，美化生活。通过纸艺diy，能够让您在工作学习之余放松身心、舒缓压力。

活动主题：这个情人节，一起来做纸艺花吧!永不凋零的玫瑰花装点爱家!

活动地点：高新路89号云顶园

注：为了避免有童鞋报名后却来不了，确定要参加的朋友需要先通过支付宝付款，以便给您预留名额及材料的准备。手工课时间需要提前预约哦~谢绝私自来访，谢谢配合。

支付宝帐号：

预约咨询电话：

qq(微信)：

diy手绘交流群：

另外凡到城东金融广场外展中心参加情人节主题活动的客户及进行有效登记的广大网友均可免费领取天河影城电影票一张(每天限前50名)，以及唐仕咖啡厅双人消费券一张，数量有限，送完即止。

希望您能在百忙之中抽出时间参加此次的情人节主题活动，送给您爱人自己亲手包装并充满爱意的花束!城东金融广场恭候您的到来!

外展中心地址：西陵区夷陵大道25号(cbd大洋百货正对面)

外展中心电话：

项目地址：城东大道与合益路交汇处

开发商：唐仕(宜昌)置业有限公司

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn