# 中秋节活动策划方案大学四年级(模板8篇)

来源：网络 作者：梦中情人 更新时间：2024-07-19

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。中秋节活动策划方案大...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**中秋节活动策划方案大学四年级篇一**

浓情中秋，情系财经

丰富学生的校园文化生活，通过大众参与活动的形式，让每个人体会中秋文化的魅力，在各种节日冲击中国文化节日的今天，继承和发扬中国的传统文化。

在祖国生日之际，在红色之月，在文化西化的年代，重温中国文字的美好，也为师生带来一些高雅的乐趣。很多同学之间缺少主动性、配合与交流，可以通过此次活动的调动性，增进友谊，给以感染。

财经系全体师生

9月xx日

(1)前期准备， 9 月 x 日，了解奖品所需资金，确定题量和奖品数目。

9月 x 日，收集灯谜及安排工作人员。

(2)前期宣传， 9月 x 日，张贴海报宣传、大型背景喷绘。

(3)活动布置，用绳子将挂有附灯谜的灯笼串联一起，在将灯笼放在空中跑道左边的围墙上，每个灯笼隔1.5m，每位工作人员负责看相应的灯笼，活动参与者若知道谜底，讲撕下选中的灯谜，去旁边的兑奖桌告诉工作人员编号及答案，若答案正确，则可当场获得奖品。

(4)活动结束阶段，落实好场地的清理工作。

七：策划主办单位：

财经系学生会

承办单位：财经系学生会

赞助单位：大学生精英论坛

八：经费预算:

灯笼(4元|个×30=120元)

蜡烛(0.5元|支x30=15元)

绳子(0.5元|mx80=40元)

奖品再议

**中秋节活动策划方案大学四年级篇二**

大家都知道中秋节是中国的传统节日，我们要通过中秋节来更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。中秋节也不失为一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情。

教师要围绕独具匠心的中秋节为主题让学生带着自己的问题引导学生走进书店、走进计算机室、走进老师的办公室、走进社区广泛地开展阅读交流、调查、实践体验等综合实践活动，让他们自己去寻找答案，把各自的思维引向深处，从而进入研究者的境界。

20xx年x月x日-x月x日

教室、自己家里。

活动一、中秋节的风俗和来历

1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对xx产生崇敬之情。

活动二、月饼

1、感受月饼的\'香甜。

2、体验劳动和分享的乐趣。

活动三、网上阅读

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事和诗歌，并将自己最感兴趣的内容记录下来。

活动四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

**中秋节活动策划方案大学四年级篇三**

今年9月x日是中秋节，距离10月1日仅仅1天，是连在一起的，又值9月30日某商场八一店五周年店庆，这种扎堆效应，潜在消费群体相对于单个节日来说要多很多，这是一次很好的提高门店销售额、提升某商场品牌形象的好机会。

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

活动时间：9月30日(周日)--10月7日(周日)

活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月30日-10月7日同步跟进】

活动主题：某商场携您度中秋，手机互动抽大奖。

活动时间：9月30日(周日)--10月7日(周日)

活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出\"现有折扣上再送\"发送短信还有大奖等着您，顾客心理感受是不一样的，可以取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

活动内容：

在所有品牌现有折扣上

当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠\"温馨月饼\"一块。(单独包装，价值约8元)，用手机编辑 手机互动#小票号 到12114 并有机会获的商场送的ipad2一台。

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠\"亲情月饼\"礼盒一份。(价值约40元)用手机编辑 手机互动#小票号 到12114 并有机会获的商场送的ipad2一台。

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠\"月饼红酒\"套装礼盒一份。(价值约80元)用手机编辑 手机互动#小票号 到12114 并有机会获的商场送的ipad2一台。

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款或者发送奖品。

**中秋节活动策划方案大学四年级篇四**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前x天，即(星期x下午16：00在公司集中)

xx镇xx山脉

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

1、请各位带好自己应该带的物品;

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录;

3、大巴车二辆;

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水;

8、粮食，具体包括

9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;

10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;

11、月饼xxx个。

(一)当天：

1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电 话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往xx街xx营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

(二)第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;

2、约10点后徒步到b区活动;

3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车返回xx原集中地点，结束活动。

约xxx元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自己出。

策划：企划部;

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**中秋节活动策划方案大学四年级篇五**

中秋节到来，由于赶上非常时期，同学们无法回家和家人们过上大学以来的第一个中秋节。但是，在大学，理学院，xx班，还有一个同样温暖的家。充分考虑到同学们对团圆的渴望，所以特地举行这个中秋晚会。

xx年x月x日（中秋节）18：00~20：30

xx大学新体育场北侧

我在xx有个家

主题阐释：抓住中秋这一天同学们对家的渴望，以“家”为主题，增强同学们对班级对学校的热爱。

1、使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞。

2、增强同学之间的情感，是同学之间有进一步的了解，来弥补未军训造成的同学之间不熟悉的缺憾。

3、锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己。

4、增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

负责人：xx班班委

特邀嘉宾：学生会各部部长及主席

预计参加人数：32人

人员分工：击鼓手一名主持人一名表演者三十二名。

1、借用学校的\'啦啦棒加油鼓以及扩音喇叭等设备。

2、统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会。

3、班委统一采购月饼等食物。

4、让同学们分四队，没队至少出6个节目，制定节目单，规范流程。

六点钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

1、邀请大二学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉。

2、活动强调“人人参与，我也是组织者”。

3、活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力。

4、活动有组织。

1、月饼1、3x70=91；

2、苹果31；

3、零食50。

**中秋节活动策划方案大学四年级篇六**

xxx

xxx

1)策划员：xxx

2)采购员：xxx

3)场地布置：xxx

4)后勤员：xxx

5)主持人：xxx

1、活动主题：xxxxxx

2、活动目的：感受企业文化增加团队凝聚力和协作力

3、活动时间：20xx年9月30(7点30分到9点45分具体时间以放烟火为主)

4、活动地点：首信富丽宾馆六楼会议室

5、主承办单位：公司总经办

6、参与对象：全公司各分部门

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助烧烤

宣传形式：

公司内部宣传分发个公司部门

餐点样式

1)水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜

2)饮品类：冰啤酒、雪碧、绿茶、橙汁、葡萄酒、矿泉水

节目内容：

1)许愿灯：你，是否有几多心愿，那么让许愿灯带着你五彩的梦，遨游天际。随着许愿灯冉冉起的升，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写许愿灯上，然后放飞在天空。

5)我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，唱错要受罚，把气球绑在身上，其他人用尖锐的东西刺破气球。而最后胜出的人将获得精美礼品一份。

一：各分公司组织爱记歌词节目曲目

二：活动以自助烧烤为主请各部门统计喜欢的食物内别和口味，以便后勤安排减少浪费

三：活动时间及细节

6：30分自助烧烤和麻将大战开始

1)领导致词并宣布晚会开始

2)开场曲洪总周总献歌8点00(自助餐在游戏结束后正式开始)

3)击鼓传花—8点30分

4)我爱记歌词8点30分—9点00分

5)激情舞蹈9点00—9点30分结束

经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、等其它活动用品费用等)

酒水：500元(

烧烤原材材料：1500元

奖品费：300元(精美打火机、水晶摆件、公仔)

其他杂费：200元(燃料、丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：2500元(全部金费以总人数为准。所核采购物品价以批发价核价)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

**中秋节活动策划方案大学四年级篇七**

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年9月6日19：00—21：00

秋水广场

月圆，家远，人圆

1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，分享中秋节的快乐；

2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时发挥各自的个性才能；

3、营造和谐氛围，放松身心。

吴xx负责购置月饼、水果、零食及奖品（14号早晨一切都要准备齐备）；张x负责活动中游戏的准备以及活动现场的主持；王x负责回校车辆的联系；郑xx负责带数码相机、照相。

一、14号下午5：30在16栋楼下集合，各小组一起到公交站台坐209路公交到秋水广场。

二、到秋水广场集合，拍集体照，找场地。7：00活动正式开始，中间时间大家可以自由活动，拍照。

三、赏月，分发月饼（吴xx负责），向大家介绍活动内容（张x负责）用心体会中秋主题意义（可以建议大家给家里打电话，捎去我们对远方亲友的思念之情）。

四、互动小游戏（50分钟左右）

1、拍七令

从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）。

2、一块五

男生为一块，女生为五角，以此为单位叠加，由主持人随即报数，在宣布开始时大家快速组合。凡是落单或组数出错的同学必须表演节目，节目及表演形式可以自选。

五、8：00看喷泉，自由活动，但以集体观看为主，注意安全。

六、集体有奖游戏

1、猜灯谜

猜灯谜分为必答和抢答两个环节，共分四组，每组都有5道必答题目，答对加十分，设有10道抢答题，答对加10分，答错扣十分。最后以总成绩最高胜出，发奖品。

2、歌曲接龙

可将同学分为四组，从第一个人开始，按次序每人唱一句含有指定字眼的的歌曲，每人所唱的歌词不能有重复，3秒接不上来的为败者，遇败者跳过，直至唱到每组的最后一人。

第一组：每人唱一句含“yue”音的字（如月、约、越、乐等）的歌曲；

第二组：每人唱一句含“liang”音的字（如亮、两、凉、晾等）的歌曲；

第三组：每人唱一句含“zhong”音的字（如中、忠、众等）的歌曲；

第四组：每人唱一句含“qiu”音的字（如秋、求、囚等）的歌曲；

等四组接龙结束后，公布对败者的集体惩罚：仰天向月学狼嚎。

此游戏参加人数较多，可迅速调动开场气氛。

七、集体面对滕王阁朗诵《滕王阁序》，初步定为一、二段。请xx领诵，人手一份序文。（用时20分钟左右）

八、活动结束，集合清点人数，坐车返校。

九、活动组织及后勤服务

1、月饼、水果、奖品等预计250

2、回程车费预计150

**中秋节活动策划方案大学四年级篇八**

活动主题：情浓中秋，缘来一家。

活动目的：丰富校园生活，加强新生交流合作，营造和谐校园氛围，树立校园学生会形象。增加学生对学校学生会的了解。

活动背景：在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。同学们在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始，新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。中秋节是我们中国的传统团圆佳节，虽然我们不能同家人一起团聚，但是这个中秋我们不会孤单，这个中秋我们一起过。

活动形式：文娱晚会。

活动流程：活动前两天由宣传组负责在学院内宣传（宣传方式：传单、海报等）。活动当天下午四点由学生会各部门成员负责布置活动现场，七点活动开始，活动持续到晚上九点结束。然后由学生会各部门负责清理活动现场。

活动对象：全院同学。

晚会基调：活泼向上。

活动地点：x号公寓，led显示屏边。

活动时间：x月x日晚7；00~9：00

具体安排：

前期：

1，节目需要，在新生入学时对新生家长进行采访，做好录音。

2，节目跟进，每个节目有两名学生会成员跟进，负责彩排与通知。

3，联系电气系，应用led显示屏。写稿。

4，开学第一周选定节目后，后两周在操场形体房进行彩排，彩排时间为周日下午2点、

节目要求：服装自选，如有特殊要求会注明。

节目：

1、开场舞：街舞；

2、小品：我们大一啦；

3、录音回放：父母的话；

4、古筝弹奏，女声独唱：水调歌头；

5、学生会走秀；

6、男女对唱（3对）串歌；

7、互动抽奖：猜灯谜；

8、双节棍表演；

9、乐队演唱：风铃吉他社；

10、结束曲：合唱相亲相爱一家人。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn