# 最新财务报表分析论文好写吗(模板14篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-07-17

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。财务报表分...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**财务报表分析论文好写吗篇一**

财务报表分析对于了解企业的财务状况和经营业绩，评价企业的偿债能力和盈利能力，制定经济决策，都有着显着的作用。但由于种种因素的影响，财务报表分析及其分析方法，也存在着一定的局限性。我们在分析中，应注意这些局限性的影响，以保证分析结果的正确性。

（1）会计处理方法及分析方法对报表可比性的影响。

会计核算上不同的处理方法产生的数据会有差别。例如固定资产采用直线折旧法或采用加速折旧法，折旧费也不同。企业长期投资采用成本法与采用权益法所确认的投资收益也不一样。因此，如果企业前后期会计处理方法改变，对前后期财务报表对比分析就会有影响。同样，一个企业与另一个企业比较，如果两个企业对同一事项的会计处理采用的方法不一样，数据的可比性也会降低。所以，我们在分析报表时，一定要注意看附注，看看企业使用的是什么方法以及方法有无变更等。

从财务报表分析方法来看，某些指标计算方法不同也会给不同企业之间的比较带来不同程度的影响。例如应收账款周转率、存货周转率等，其平均余额的计算，报表使用者由于数据的限制，往往用年初数与年末数进行平均，这样平均计算应收账款余额与存货余额，在经营业务一年内各月各季较均衡的企业尚可，但在季节性经营的企业或各月变动情况较大的情况下，如期初与期末正好是经营旺季，其平均余额就会过大，如是淡季，则又会过小，从而影响到指标的准确性。

此外，财务报表分析、指标评价要与其他企业以及行业平均指标比较才有意义。但各企业不同的情况，如环境影响、企业规模、会计核算方法的差别，会对可比性产生影响。而行业平均指标，往往是各种各样情况的综合或折衷，如果行业平均指标是采用抽样调查得到的，在抽到极端样本时，还会歪曲整个行业情况。因此，在对比分析时，应慎重使用行业平均指标，对不同企业进行比较时应注意调整一些不可比因素的影响。

（2）通货膨胀的影响。

由于我国的财务报表是按照历史成本原则编制的，在通货膨胀时期，有关数据会受到物价变动的影响，使其不能真实地反映企业的财务状况和经营成果，引起报表使用者的误解。例如，以历史成本为基础的资产价值必然小于资产当前的价值，以前以500万元购买的固定资产，现在的重置成本可能为800万元，但账上及报表上仍反映为500万元固定资产原价。如不知道该资产是哪一年买的，仅仅靠这个数据，我们就不能正确理解一个企业的生产规模。进一步说，折旧费是按固定资产原价提取的，利润是扣减这种折旧费计算出来的，由于折旧费定低了，企业将无力重置价格已上涨的资产；同时由于折旧费定低了，利润算多了，可能会导致企业多交所得税，多付利润，最终可能使企业的简单再生产也难以维持。

（3）信息的时效性问题。

财务报表中的数据，均是企业过去经济活动的结果。用这些数据来预测企业未来的动态，只有参考价值，并非绝对合理可靠。而且等报表使用者取得各种报表时，可能离报表编制日已过去多日。

（4）报表数据信息量的限制。

由于报表本身的原因，其提供的数据是有限的。对报表使用者来说，可能不少需要使用的信息，在报表或附注中找不到。

（5）报表数据的可靠性问题。

有时，企业为了使报表显示出企业良好的财务状况及经营成果，会在会计核算方法上采用其他手段来粉饰财务报表。这时财务报表分析就容易误入歧途。

以上关于财务报表分析及其分析方法局限性的种种说明并不能否定财务报表分析的积极作用，了解这些局限性，分析报表时注意它们的影响，可以提高财务报表分析的质量。

此外，报表使用者在阅读和分析企业财务报表时，一定不要忽略报表附表和附注。仔细阅读有关附表和附注，能使人们正确理解报表上所反映的信息，不至产生错误的判断和结论。同时，在阅读报表时，还应注意注册会计师\"审计报告\"的意见。注册会计师从第三者公正的立场，从专业人士的角度，对企业报表数据是否真实、可靠、可验证等方面的评价，对于报表使用者是很有用的。

**财务报表分析论文好写吗篇二**

文章结合xx公司20xx年度及之前的财务报表，利用财务报表提供的基本信息分析、计算，说明原因和得出相应的结论。xx公司主要经营范围。对该公司的偿债能力，盈利能力营运能力方面进行原因分析和结果预测，据分析结果做出某些必要的调整和提出解决问题的方法。

关键词：xx

引言：

对xx公司做简单介绍;公司的发展状况;列举近几年的财务报表，对该公司做盈利能力、偿债能力、营运能力方面的相关分析，采取相应的措施。

正文部分：

一、纵向分析公司财务和经营能力

(一)、公司偿债能力分析

1.公司短期偿债能力分析

运用企业短期偿债能力的指标包括营运资金、流动比率、速动比率、现金流动负债比率进行计算，以此来分析公司的短期偿债能力。

2.公司长期偿债能力分析

运用企业长期偿债能力的财务指标包括资产负债率、产权比率、有形净值债务率、营运资金比率进行计算，以此来分析公司的长期偿债能力。

(二)、公司盈利能力分析

盈利能力体现了企业运用其所支配的经济资源，对该公司将运用销售利润率、资产净利率、资产报酬率、等指标来进行分析。

(三)、公司成长性分析

运用企业成长性财务指标包括总资产增长率、资本积累率、净利润增长率等进行计算，以此来分析公司的成长性能力。

二、横向分析公司财务和经营状况

了解公司自身的发展情况，同时也要与市场上同行业进行比较，估计该公司在该行业所处的地位。以该公司和其他公司进行横向比较，评价公司的盈利能力、偿债能力、营运能力。

三、总结

对该公司的年度财务报表(及其他公司的年度报表)作分析，了解到财务报表到底包括了哪些信息，利用财务报表提供的信息来进行分析总结公司，动态了解公司的财务和经营状况，并借助财务报表分析出来的结论，评估公司的经营风险、财务风险，并为预防和减小风险做出决策。

[财务报表分析论文提纲]

**财务报表分析论文好写吗篇三**

企业的财务报表就好像人的健康报告，你可以通过它来判断一个企业的健康状况以及未来的前景。全面正确解读财务报表可以为报表使用者提供科学决策性的依据。一般来说，做为投资人主要关心投资报酬和投资风险。因此应当着重分析盈利能力、资本结构等方面的信息;做为债权人(银行)他们重点关注的是所提供的资金是否能按期如数收回。因此分析重点为偿债能力方面的信息;做为政府相关机构(税务、工商)这些部门依据有关的法律、制度监督和检查各单位的资金使用情况、成本计算情况、利润形成及分配情况、税金计算和解缴情况等。因此分析重点为企业的资金及其运用、分配方面的内容。做为企业的管理者最关注的是企业财务状况的好坏、经营业绩以及现金的流动情况。因此应当着重分析企业某一特定日期的资产、负债及所有者权益状况，以及某一特定时期的经营业绩和现金流量方面的信息，为以后进行生产经营决策、改善经营管理提供参考资料。

一、财务报表的构成

通常我们提到的财务报表，主要包括资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益(或股东权益)变动表和附注。要全面真实的反映一个企业的财务状况和经营成果，这几张表是缺一不可的。当前的会计核算是以权责发生制为基础的，按照这种原则编制的资产负债表和利润表均体现权责发生制，由此而生成的信息既有其合理公正的一面，也有其含有较多主观因素的一面。而编制现金流量表的基础是收付实现制，是完全依据现金流量的事实，反映的现金收入和现金费用，所以，现金流量表、资产负债表与利润表结合在一起，再加上对三张报表列示项目的文字描述或明细资料说明的附注及能够让报表使用者理解所有者权益增减变动的根源的所有者权益变动表，共同形成一个相辅相成、功能完整的报表体系。财务报表使用者在掌握资产负债表和利润表信息的同时，再阅读不受会计准则左右的现金流量表，可以完整地把握企业的财务状况和经营成果，更准确地对企业的经营业绩进行评判。

第一，资产负债表。

它是反映企业某一特定日期资产、负债、所有者权益等财务状况的会计报表。它的基本结构是“资产=负债+所有者权益”。不论公司处于怎样的状态这个会计平衡式永远是恒等的。左边反映的是公司所拥有的资源;右边反映的是公司的不同权利人对这些资源的要求。债权人可以对公司的全部资源有要求权，公司以全部资产对不同债权人承担偿付责任，偿付完全部的负债之后，余下的才是所有者权益，即公司的资产净额。

第二，利润表。

总括的反映企业在一定期间内(月度、年度)利润或亏损的实现情况的会计报表。利润表依据“收入-费用=利润”来编制，主要反映一定时期内公司的营业收入减去营业支出之后的净收益。通过利润表，我们一般可以对公司的经营业绩、管理的成功程度作出评估，从而评价投资者的投资价值和报酬。利润表包括两个方面： 一方面是反映公司的收入及费用，说明公司在一定时期内的利润或亏损数额，据以分析公司的经济效益及盈利能力，评价公司的管理业绩;另一方面反映公司财务成果的来源，说明公司的各种利润来源在利润总额中占的比例，以及这些来源之间的相互关系。

第三，现金流量表。

该表是详细说明企业在某一特定时期内累计现金流入量和现金流出量情况的财务报表。它是反映公司现金流入与流出信息的报表。这里的现金不仅指公司在财会部门保险柜里的现钞，还包括银行存款、短期证券投资、其他货币资金。现金流量表可以告诉我们公司经营活动、投资活动和筹资活动所产生的现金收支活动，以及现金流量净增加额，从而有助于我们分析公司的变现能力和支付能力，进而把握公司的生存能力、发展能力和适应市场变化的能力。

第四，所有者权益(或股东权益)变动表。

所有者权益(或股东权益)变动表是解释在某一特定时间内，股东权益如何因企业经营的盈亏及现金股利的发放而发生的变化。它是说明管理阶层是否公平对待股东的最重要的信息。

第五，财务报表附注。

财务报表附注是对在资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表等报表中列示项目的文字描述或明细资料，以及对未能在这些报表中列示项目的说明等。它改变了过去单一数字式会计报表的概念，使会计报表对企业整个经营状态和财务状态的披露更加充分、详细。

二、财务报表的分析

财务报表的分析不仅是一门科学，更是一门艺术。它建立在庞杂的会计数据系统之上，但又不局限于数字的堆砌，而是归纳，分析与推理的巧妙结合。认真解读与分析财务报表，能帮助我们剔除财务报表的“粉饰”，公允地评估企业的决策绩效。

第一，浏览财务报表的主要内容及项目。

拿到企业的报表，首先要通读利润表、资产负债表和现金流量表，看看是否有异常科目或异常金额的科目，或从表中不同科目金额的分布来看是否异常。比如在国内会计实务中，“应收、应付是个筐，什么东西都可以往里装”;其他应收款过大往往意味着本企业的资金被其他企业或人占用、甚至长期占用，这种占用要么可能不计利息，要么可能变为坏账。在分析和评价中应剔除应收款可能变为坏账的部分并将其反映为当期的坏账费用以调低利润;通过比较应付票据和应付账款占负债和所有者权益总额的比例，可以判断一个企业在购货环节的市场谈判力。一般来说，应付票据占负债和所有者权益总额的比例较高的企业，其购货环节的市场谈判力相对较低;应付账款占负债和所有者权益总额的比例较高的企业，其购货环节的市场谈判力相对较高。

第二，研究企业财务指标历史长期趋势。

一般来说，一家连续赢利的公司业绩一般来讲要比一家前3年亏损，本期却赢利丰厚的企业业绩来得可靠。我们对国内上市公司的研究表明：一家上市公司的业绩必须看满5年以上才基本上能看清楚，如果以股东权益报酬率作为绩效指标来考核上市公司，那么会出现一个规律，即上市公司上市当年的该项指标相对于其上市前3年的平均水平下跌50%以上，以后的年份再也不可能恢复到上市前的水平。解释只有一个：企业上市前的报表“包装”得太厉害。 第三，比较企业的利润水平与其现金流量水平。

有些企业在利润表上反映了很高的经营利润水平，而在其经营活动产生的现金流量方面却表现贫乏，那么我们就应提出这样的问题：“利润为什么没有转化为现金?利润的质量是否有问题?”、“是否存在关联方交易，体现的收入表现为非现金资产的问题?”。

第四，比较同行业业绩水平。

将企业的业绩与同行业指标的标准进行比较也许会给我们带来更深阔的企业画面：一家企业与自己比较也许进步已经相当快了，比如销售增长了20%，但是放在整个行业的水平上来看，可能就会得出不同的结论：如果行业平均的销售增长水平是50%，那么低于此速度的、跑得慢的企业最终将败给自己的竞争对手。

三、财务报表的“粉饰”

财务报表中粉饰报表、制造泡沫的一些手法，对企业决策绩效的评估容易产生偏差甚至完全出错现象。

第一，以非经常性业务利润来掩饰主营业务利润的不足或亏损状况。非经常性业务利润是指企业不经常发生或偶然发生的业务活动产生的利润，通常出现于投资收益、补贴收入和营业外收入等科目中。如果我们分析中发现企业扣除非经常性业务损益后的净利润远低于企业净利润的总额，比如不到50%，那么我们可以肯定企业的利润主要不是来源于其主营的产品或服务，而是来源于不经常发生或偶然发生的业务，这样的利润水平是无法持续的，也并不反映企业经理人在经营和管理方面提高的结果。

第二，收益性支出或期间费用资本化以高估利润。这是中外企业“粉饰”利润的惯用手法，比如将本应列支为本期费用的利润表项目反映为待摊费用或长期待摊费用的资产负债表项目。在国内房地产开发行业中，我们可以经常地看到企业将房地产项目开发期间发生的销售费用、管理费用和利息支出任意地和长时间地“挂账”于长期待摊费用科目，这样这些企业的利润便被严重地高估。

第三，以关联交易方式“改善”经营业绩。采用这一手法的经典例子是目前已经不存在的“琼民源”公司。为了掩盖亏损的局面不惜采用向其子公司出售土地以实现当期利润，而下一年再从该子公司买回土地的伎俩，后来“东窗事发”，遭到财政部和证监会的严厉惩处。所以我们在分析中应关注企业关联方交易的情况，研究其占企业总的销售、采购、借款以及利润的比例，并应审查这些交易的价格是否有失公允。

第四，通过企业兼并“增加”利润。某些企业在产品或服务已经丧失赢利能力的情况下，采用兼并其他赢利企业的手段来“增加”其合并报表的利润。这些企业的会计高手利用国内尚未有合并会计报表的会计准则和目前合并报表暂行规定中的“漏洞”，将被兼并企业全年的利润不合适地并入合并报表中。在分析中应特别注意企业的收购日期，收购前被兼并企业的利润水平，在合并利润表的利润总额和净利润之间有无除所得税和少数股东收益以外的异常科目出现。

第五，通过内部往来资金粉饰现金流量。有的企业在供、产、销经营活动产生的现金流量不足，便采用向关联企业内部融通资金，并把这些资金的流入列为“收到的其他与经营活动有关的现金”的手法使现金流量表中经营活动产生的现金流量看起来更好。

需要指出的是，要全面的解读分析财务报表，必须借助于其他非财务指标。比如：顾客满意度、产品有服务质量、战略目标、公司潜在发展能力、创新能力等。

**财务报表分析论文好写吗篇四**

财务报表分析是加强企业经济管理的一项十分重要的工作，在考察、评价、判断企业财务状况优劣、经济效益好坏等方面发挥了极为重要的作用。但是，由于进行财务分析的分析者及所使用分析方法的局限性，使财务报表分析的作用受到极大的限制。

一、对财务报表自身的改革

对现行财务报表的改进可以沿着两条路径进行：一条是充分披露方向；另一条是简化披露方向。沿着前一方向的改进：一方面报表附注越来越丰富，已进入“附注时代”；另一方面其他财务报告的内容和品种也越来越多，可能涉及的有管理当局的讨论与分析、中期报告、简化年度报告、社会责任报告、增值报告、人力资源报告、财务预测报告、分部信息报告、物价变动影响报告和财务情况说明书等等。这都是为了弥补财务报表的局限所作的努力和尝试，受到了信息使用者的欢迎。因此，这种改进成为改革财务报表的主流，可以预见这一改革方向不会改变，只是对现有改革成果的完善与丰富（应是有增有减），并对报告方式进行创新。然而，一味地朝充分披露方向改进，有可能滑入信息过量的泥潭，反而导致信息有用性的降低。为了防止信息过量化，财务报表改进的另一方向——简化披露应运而生，目前的成果主要是提供简化的年度报告。在不减少年度报告信息量的前提下，另外提供一份简化的年度报告，是否真的能降低披露成本和防止信息过量呢？除非使用者只需阅读简化的年度报告，而且企业也只提供简化的年度报告。由此可见，这一方向的改革仅是伴随充分披露进行的，作为对信息过量倾向的矫正手段而已，难以成为改革的主流。也许正因为如此，简化的年度报告也融入了其他财务报告中，与充分披露方向合流了。

二、财务报表分析主体的改善

一是多用定量分析的方法，减少由于分析人员主观的偏好而发生的财务报表分析失真现象；二是可以采用分析人员外部化，即请系统外部人员进行财务报表的分析，以减少主观性；三是加强对财务报表分析人员的素质要求。

三、分析指标的改进

（一）从发展及实务的角度来看，现金流量分析指标应加入到现行财务报表指标体系中。这是因为，企业经营获取的现金及其等价物较之会计利润，从理论上去讲，更具客观性和稳健性；从实务上讲，分析现金流量，有助于投资者客观了解和评价企业获取现金及其等价物的能力，并据以预测企业未来现金流量，正确评估企业的\'支付能力、偿债能力和周转能力，进而测度企业经营安全程度。具体而言，在目前的分析指标体系中，可加入若干现金流量分析指标以补充前述盈利能力指标，如经营活动现金流量（净利润），经营活动现金流量（营业利润），全部活动现金流量（净利润），每股经营活动现金流量，这四项指标能从总体上反映出在企业利润中现金支持的比例有多大，从而帮助使用者判断利润）的保障程度。

（二）完善偿债能力的指标，如现金比率，现金利息保障倍数，这两项指标能有效地反映公司经营活动产生的现金流量对到期债务的保障程度，避免了全部账面利润可以进行全部及时支付的假象，能稳健地反映企业的偿债能力；培养增强前述营运能力的指标，（如经营现金流量主营业务收入，经营现金流量资产总额等）以充分提示正常的经营活动带给企业的现金及其等价物。

四、分析方法的改进

（一）在分析财务报表时，可以从正反两方面进行判断

在分析公司的财务报表时，不仅要寻找挖掘出其投资价值，同时也可以发现企业在经营管理中存在的问题以及财务风险，并判断是属于系统风险还是非系统风险以及企业的克服能力，从相反的方向来说明企业的持续经营能力和投资价值。例如运用静态分析和趋势分析就揭露了曾震惊市场的“蓝田股份”造假案。“蓝田股份”（现名“生态农业”）自以来股本扩张了360%的骄人业绩，创造了中国股市的神话，被认为是中国蓝筹股的代表，但对其财务报表通过静态分析和趋势分析后，却发现“蓝田”已失去了持续经营的能力，由此导致了高增长神话的破灭，并被“st”。

（二）在采用财务指标比率分析时要注意与动态分析结合

各项财务指标比率分析的数据都是企业过去或历史的经营实绩，用这些数据去分析和预测企业未来的发展仅仅是投资分析的一个方面，还必须根据行业背景、企业自身的特点、经营条件和宏观经济形式，采用连续的动态分析做出全面的判断。如我国经济的快速发展，曾被人们认为“夕阳产业”的钢铁、煤炭、建材等产业就出现强劲的增长，还有“韶钢松山”也是最好的例证，净利润比增长18123%，股价在送股除权后又长了一倍多。

（三）比率与趋势分析可以结合使用

这两种方法是互相联系、相互补充的关系，同时也各有局限性，在运用时不能孤立地使用一种方法做出投资判断。一般的投资者往往只根据每股收益的净资产收益率等“单位化”后的指标，或仅仅依靠比率分析来实现投资策略，很容易走入误区。所以无论采用何种方法来确定目标投资公司，都必须运用各种方法进行全面的、系统的分析，否则就失去了现实指导意义。

五、财务报表披露的改进

正因为报表分析的资料绝大部分来源于财务报表本身，外部财务报表中信息的表达方式以及会计信息的质量特征将影响财务报表分析的结果，因而要力求改进财务报告披露的局限性，建议可以从以下几个方面来考虑：

（一）增加披露内容。目前财务报表对企业未来的机会风险、表外融资风险、企业软资产（如人力资源）、履行社会责任等方面披露太少，改进后的财务报表附注应包括承诺事项、或有事项、期后事项和其它重要事项的披露。

（二）适用的多样化呈报，多种形式披露。目前，财务披露的手段和方式主要是数字和文字，为了满足报表使用者的多种需求和利于比较，可以采用数字、文字和图表结合的多种方式和手段，也可借助于“网络”这一日益广泛使用的媒介，提高报表分析者分析的效率。

（三）及时披露。财务报表信息要尽量由“过去时”向“现在时”转变，并同时要求企业披露更多的能够据以预测其未来发展趋势和前景的相关信息，即所谓的“流动性趋势”。财务报表的披露必须及时有效，不得延误，并强调分析的重点应放在内容实质的揭示上，而不是表面形式上。

六、注意对企业所处行业环境及企业竞争优势的分析

行业环境对本行业内的所有企业都起着决定性的重要作用，当一个行业属于朝阳产业，符合国家产业政策，受到国家大力扶持时，整个行业的企业发展都会较好，市场需求旺盛，国家给予优惠的税收政策支持。此时即使企业财务报表所反映的企业资产负债率较高、利润率较低，企业未来的发展前景可能仍然被人们看好。由于企业处于新兴行业，未来发展前景广阔，易于借到新的资金来偿还旧的债务，保持较高的财务杠杆水平，并可望吸引到新的投资者，改善企业的资本结构，降低财务风险。企业较低的利润率可能是由于企业所处的新兴行业处于成长期，企业的市场开发费用较大，但由于企业作为先入者，占有大量的市场份额，在进入高速成长期后，可望给企业带来大量的现金流量。与此相反，一个行业处于夕阳产业，即使企业目前所处的市场占有率较高，产生大量的现金净流量，但由于市场缺乏持续增长的需求，市场将会不断萎缩，企业虽然各项财务指标优良，在同行业中处于领先地位，但由于全行业都处于衰落状态，该企业也难逃衰落的命运。企业在行业中的竞争优势分析为企业指明了未来企业的利润来源和稳定性，一个行业的超额利润是短时间的，当一个行业存在超额利润率时将会吸引大量的外来竞争者进入，此时一个企业的核心竞争力对于一个企业保持稳定的利润和现金流量来说至关重要。因此在企业进行财务报表分析时应将企业的各项财务指标结合企业具体所处的行业环境及企业的竞争优势一并进行分析。

总之，现代企业的财务报表分析形成了以财务报表和其它资料为依据和起点，采用专门方法，进行系统分析和评价的体系。这能很好地帮助使用者了解企业过去、评价现在、预测未来，进行正确决策。但随着社会筹资范围扩大，信息量的不断增加，在进行企业的偿债能力、资产运用能力、盈利能力、筹资能力和抵抗风险能力分析时，其局限性不断显现。

**财务报表分析论文好写吗篇五**

财务报表分析是指以财务报表和其他资料作为依据和起点,采用专门方法,系统分析和评价企业的过去和现在的经营成果、财务状况及其变动,目的是了解过去、评价现在、预测未来,帮助利益关系集团改善决策。财务分析的基本功能是将大量的报表数据转换成对特定决策有用的信息,减少决策的不确定性。

财务分析的方法有比较分析法和因素分析法。其中，比较分析法中财务比率的比较是最重要的分析，它们通过相对数比较，排除了企业规模的影响，使不同比较对象在不同时期和不同行业之间建立起可比性，反映了各会计要素之间内在联系。企业基本的财务比率可以分为四类：即变现能力比率、资产管理比率、负债比率和盈利能力比率。不同的财务比率在企业的财务管理中发挥着不同的作用。

1、变现能力比率。主要有流动比率和速动比率，通过对这些比率的计算和分析，用以评价企业变现的能力和反映企业的短期偿债能力，它取决于企业可以在近期转变为现金的流动资产的多少。

2、资产管理比率。包括营业周期、存货周转率、应收账款周转率、流动资产周转率和总资产周转率。这些比率是用来衡量企业资产管理效率的重要财务比率。

3、负债比率。主要包括资产负债率、产权比率、有形净值债务率和已获利息倍数。通过报表中有关数据计算这些比率来分析权益与资产之间的关系，分析不同权益之间的内在联系，用以评价企业的长期偿债能力。

1、报表项目名实不符问题。计算和分析财务比率指标时，要注意财务报表中某些资产项目名实不符问题。按照国际惯例，资产是指能够带来未来经济利益的资源，不能带来未来经济利益的项目，即使列入资产负债表，也不是真正意义上的资产，而是“虚拟资产”。例如待摊费用、递延资产，待处理流动资产损失和待处理固定资产损失以及冷背残次存货等，本质上是已经实际发生的费用或损失。因此，在计算涉及到资产项目的财务比率如资产负债率、流动比率、总资产收益率等指标时，如果总资产或流动资产中包含有“虚拟资产”，就会使得计算结果与实际情况发生偏差，从而影响评价的正确性。此外，用于计算速动比率的速动资产，是将流动资产减去存货后的差额，被认为是变现能力迅速的资产，而实际情况并非尽然。显然速动资产中包括了待处理流动资产损失和待摊费用等“虚拟资产”，它们既不“速”也无变现能力。速动资产中的预付账款的变现速度甚至比存货还慢，因为它所要变成的原材料还只是存货的起点。计算分析速动比率时必须考虑到这些问题。

2、现行财务报表自身的局限性。资产负债表项目和利润表项目，以历史成本计价相对可靠，但缺乏相关性。表现在：忽视物价变动水平的影响，不能反映企业资产、负债和所有者权益及收入、成本、费用的实际价值；在现代经济社会中，币值变化已是一个普遍现象，货币计量假设的进一步松动，不但冲击历史成本，还冲击收入与费用的配比原则。以货币计量历史成本，不能反映非货币的财务信息，也没有对机会成本在报表中进行反映，而机会成本往往是财务报表使用者做出决策必须考虑的因素之一。会计政策和会计方法的可选择性，影响可比性和财务报表反映经济业务自身的真实性；偶然或粉饰可改变报表内容，影响分析结果。比较基础的问题，缺乏统一的比较标准。财务报表中的数据是分类汇总性数据，它不能直接反映企业财务状况的详细情况。

1、对财务报表自身的改革。现行财务报表的改进可以沿着两条路径进行：一条是充分披露方向；另一条是简化披露方向。沿着前一方向的改进：一方面报表附注越来越丰富，已进入“附注时代”；另一方面其他财务报告的内容和品种也越来越多。因此，这种改进成为改革财务报表的主流，可以预见这一改革方向并不会改变，只是对现有改革成果的完善与丰富，并对报告方式进行创新。目前的成果主要是提供简化的年度报告。这一方向的改革仅是伴随充分披露进行的，只是作为对信息过量倾向的矫正手段而已，难以成为改革的主流也许正因为如此，简化的年度报告也融入了其他财务报告中，与充分披露方向合流了。

2、注意对企业所处行业环境及企业竞争优势分析。行业环境对本行业内的所有企业都起着决定性的作用，由于企业处于新兴行业，未来发展前景广阔，易于借到新的资金来偿还旧的债务，保持较高的财务杠杆水平，并有望吸引到新的投资者，改善企业的资本结构，降低财务风险。与此相反，一个行业处于夕阳产业，即使企业目前所处的市场占有率较高，产生大量的现金净流量，但由于市场缺乏持续增长的需求，也将会不断萎缩，企业虽然各项财务指标优良，在同行业中处于领先地位，但由于全行业都处于衰落状态，该企业也难逃衰落的命运。因此，在企业进行财务报表分析时，应将企业的各项财务指标结合企业具体所处的行业环境及企业的竞争优势一并进行分析。

[1]吴国春：“浅述财务报表分析”，《技术经济与管理研究》20xx.2

[2]李瑞雪：“浅谈企业财务报表分析”，《安阳师范学院学报》20xx.1

[3]郭学伟：“财务报表分析的应用”，《农场经济管理》20xx.1

[4]曹小秋：“财务报表分析应注意的若干问题”，《审计与理财》

[5]陈如意：“现代企业财务报表分析及对策”，《会计之友》20xx.3

**财务报表分析论文好写吗篇六**

摘要：财务报表分析对于了解企业的财务状况、经营业绩和现金流量，评价企业的偿债能力、盈利能力和营运能力，帮助制定经济决策有着至关重要的作用。因此，进行财务分析时应重点关注报表数据的互动性、可持续性及局限性，以及对当前财务报表分析局限性。

关键词：财务报表局限性互动性可持续性

进行财务报表分析，不仅可以正确科学地评价企业的财务状况、经营成果和现金流量情况，揭示企业未来的报酬和风险，而且可以检查企业预算完成情况，考核经营管理人员的业绩，为建立健全合理的激励机制提供帮助。

一、财务报表分析概述

财务报表分析是以企业财务报表和其他资料为依据，运用一系列专门的技术和方法，对企业的经营成果、财务状况及现金流量进行分析与评价，为财务会计报告使用者提供管理决策和控制依据的一项管理工作。财务报表分析的目的是了解过去，评价现在，预测未来，为相关信息使用者制定管理方案提供依据。财务报表分析即是一门科学，更是一门艺术。基于同样一份报表数据，由于使用者目的不同，分析经验及能力差异，其洞悉财务数据的内涵和意义也会存在不同。

二、财务报表的局限性

由于种种因素的影响，财务报表分析及其分析方法。本身存在着一定的局限性，具体表现在以下几个方面：

1、财务报表所反映信息资源具有不完全性。

财务报表没有披露公司的全部信息。列入企业财务报表的仅是可以利用的，能以货币计量的经济来源。而在现实中，企业有许多经济资源，或者因为客观条件制约，或者因会计惯例制约，并未在报表中体现。比如某些企业账外大量资产不能在报表中反映。因而，报表仅仅反映了企业经济资源的一部分。

2、财务报表对未来决策价值的不适应性。

由于会计报表是按照历史成本原则编制，很多数据不代表其现行成本或变现价值。通货膨胀时期，有些数据会受到物价变动的影响，由于假设币值不变，将不同时点的货币数据简单相加，使其不能客观地反映企业的财务状况及经营成果，难免会对报表使用者的决策有一定的误导。

3、财务报表缺少反映长期信息的数据。由于财务报表按年度分期报告，只报告了短期信息，不能提供反映长期潜力的信息。

4、财务报表数据受到会计估计的影响。会计报表中的某些数据并不是十分精确的，有些项目数据是会计人员根据经验和实际情况加以估计计量的。比如坏账准备的计提比例，固定资产的净残值率等。

5、财务报表数据受到管理层对各项会计政策选择的影响。

会计政策与会计处理方法的多种选择，使不同企业同类的报表数据缺乏可比性。根据《企业会计准则》规定，企业存货发出计价方法、固定资产折旧方法等，都可以有不同的选择。即使是两个企业实际经营完全相同，两个企业的财务分析的结论也可能有差异。

三、财务报表数据的互动性

财务报表分析主要从三个方面入手：即利润表、资产负债表、现金流量表。财务分析者切入这些数据时，关注财务报表数据的互动性，不要被局部数据产生的较大变化而冲昏了头脑，简单的判断企业所面临的机遇或风险。企业的经营业务是相互关联的，最终表现出来的各项财务报表数据理应对各项较大变化做出积极反应，如果只是单方面的波动，这必然引起使用者的高度重视。再则固定资产资产数据有没有相关互动，固定资产的更新改造，负债的增加，有没有带来收入数据的互动，利润数据的互动。否则，企业做出经营管理的改善之举，得不到常规理由的支撑，那就要求我们展开深层的思考，从而挖掘财务报表分析的深度和广度，提高财务分析的效率及效果。

四、关注财务报表盈利数据的可持续性

作为企业的相关利益者，无论是投资人、管理者还是债权人，对企业盈利状况的改善都关怀备至。企业的利润实现了较大增长，确实大快人心。但高兴之余，我们要保持一份理性，此类增长是否具有可持续性。会计工作人员通过许多游走在会计制度边缘的方法，甚至是造假，可以在短期内调整企业的盈利数据，也称之为盈余管理。由此，当报表使用者接收到此类盈利数据突然放射的光芒时，千万不要被灼伤，误判企业的经营形势得以扭转。

五、改善财务报表分析局限性的几点建议

1、加强对财务报表附注信息的运用。

财务报表附注是对财务报表本身无法或难以充分表达的内容和项目所作的补充说明与详细解释。在对企业财务进行分析时。应充分利用财务报表及报表附注的信息，联系其他相关信息。仔细深入地分析、研究，才能提高对企业整体情况的理解，更准确地评价企业的财务状况和经营业绩。

2、提高财务报表分析人员的综合能力和素质。

不管采用哪种财务报表的分析方法。分析人员的判断力对得出正确的分析结论尤为重要。平时要加强对财务报表分析人员的培训，提高分析人员的综合素质，提高他们对报表指标的解读与判断能力，并使他们同时具备会计、财务、市场营销、战略管理和企业经营等方面的知识。熟练掌握现代化的分析方法和分析工具，在实践中树立正确的分析理念，逐步培养和提高自己对所分析问题的判断能力以及综合数据的收集能力和掌握运用能力，极大地为企业管理和决策提供真实可靠的依据。

3、定量分析与定性分析相结合。

现代企业面临复杂多变的外部环境，这些外部环境有时很难定量，但会对企业财务报表状况和经营成果产生重要影响。因此，在定量分析的同时，需要做出定性的判断，在定性判断的基础上，再进一步进行定量分析和判断，充分发挥人的丰富经验和量的精密计算两方面的作用，使报表分析达到最优化。

4、动态分析和静态分析相结合。

企业的生产经营业务和财务活动是一个动态的发展过程。因此要注意进行动态分析，在弄清过去情况的基础上，分析当前情况的可能结果对恰当预测企业未来有一定帮助。

参考文献：

［1］刘永泽，陈立军.级财务会计[m].大连：北财经大学出版社，20xx.

［2］陆正飞.财务报表的分析[m].北京：中信出版社，20xx.

［3］张爱玲，蒋东霞.现行财务报表的局限性分析[j].河南大学常州分校学报，20xx(9).

［4］李宝忠.怎样看待企业财务报表所揭示的信息[j].天津经济，20xx(6).

**财务报表分析论文好写吗篇七**

【摘要】财务分析是当前实现企业稳定发展的重要管理工作措施。但目前的企业财务分析普遍存在不够及时、不够科学、缺少预见性或改进措施、未能充分运用等问题，最终影响到财务分析效用。文章对如何提高财务分析效用进行了分析。

【关键词】财务管理;财务分析效用;财务预测;财务决策

随着我国的经济改革已经进入一个新的关键性发展阶段，发展社会主义市场经济、建立统一的社会主义市场体系成为制定我国跨世纪改革开放总体目标和战略部署的基本出发点。而在市场竞争中，具有充分活力和竞争力的企业是形成具有活力和竞争力的市场的必要条件。财务分析是财务管理的重要方法之一，它是对企业一定期间的财务活动的

总结

，为企业进行下一步的财务预测和财务决策提供依据。

一、企业财务分析质量的作用

(一)促进企业财务目标的实现

企业财务分析主要是对企业经济活动和财务活动进行全面评价，主要是依据所掌握的资料，通过调查研究，对财务指标的实现情况进行检查分析来完成的。通过分析一系列的财务指标即可以反映出企业财务目标的实现情况，又可以检查企业的资金运用是否合理、企业的资产构成和资金来源结构是否适当、企业有无偿付债务本息的能力、企业是否达到盈利目标等。企业管理者还可以通过分析差异产生的原因，找出影响财务目标实现的有利和不利因素，并提出改进工作的建议和措施，促进企业财务目标的实现。财务分析质量的高低直接关系到企业财务目标的实现程度和管理者改进措施的实施。

(二)挖掘企业内部潜力，提高企业经济效益

企业进行财务分析不仅是对过去的财务情况进行检查总结，而且也是查找企业经营潜力的过程。通过查找潜力可以对这些潜力充分加以利用，从而促进企业经济效益的进一步提高。财务分析质量的高低关系到对企业潜力发展的研究。

(三)协助企业管理人员做出经营决策

通过财务分析可以提供经营决策所需要的资料，在市场竞争的环境下，企业的领导人从实际出发，抓住有利时机，避免可能遇到的风险，善于利用财务指标所提供的资料做出正确的决策，因此财务分析质量的高低决定决策的可用程度。

二、财务分析在企业中的应用现状

具体表现为：第一，重经营、轻管理的思想依然支配着部分企业的领导人和业务等部门，造成他们对财务分析的作用认识不足或者忽略其作用，这就谈不上利用财务分析来指导工作的问题;第二，部分财务人员素质较低，认为其职责就在于财务核算与管理，往往忽略了财务分析工作,错误地认为财务分析只是日常事务，编写财务分析也只是完成会计制度的规定而已。即使自己编写了财务分析报告，也提出了好的建议或措施，但实际上它只是停留在书面上，而并不主动积极地协助或配合领导及其他职能部门研究抓好所提建议、措施的落实，从而使财务分析的作用无法实现，因此造成较低的财务分析利用率。财务分析可用率不高。财务制度规定，会计期间终了时，财会部门既要编报会计报表，同时还要认真编写财务分析报告。虽然实际工作中不乏质量较高的财务分析报告，但从整体上看，目前财务分析工作重数量、轻质量是不容回避的事实。

三、

强化财务分析效用的四个重点环节

(一)建立两个体系，推进财务分析工作制度化、系统化

1.建立起财务分析的组织管理体系。建立由企业负责人牵头、财务负责人具体组织实施、财务主管级别以上的专业人员共同组成的财务分析组织体系，制定具体的分析工作规程，对分析工作的时间与质量保证、财务分析的运用、相关资料的收集与保管等做出规范。

2.建立财务分析评价体系。结合企业历史数据、行业特征及现实状况等多方面因素，确定适合企业的财务分析与评价指标体系。具体包括两方面内容：

(1)财务分析与评价指标的选取;

(2)确定可用于对企业财务状况进行衡量评判的标准，即“值区间”，以确定各指标值对应的评价。比如在对总资产利润率确定评价标准时，可采用本企业历史水平数据及行业数据为标准值，并参考国外数据，给予一定的权重及评分，从而形成对总体情况的判断。为便利工作，应将评价体系纳入电算化内容，由计算机系统自动取数、自动生成评价初步结果。

(二)遵循三个标准，收集所需资料

资料收集是财务分析的基础性环节，应当遵循三个基本标准，即真实性、可比性、全面性。“真实”即资料的真实性，虚假的资料只能导致错误的判断或误导，此为资料收集的最根本标准。“可比”即所收集的资料应当具备可比性，要确保相关资料的统计范围、内容及内涵具备相同口径，对于不可比的资料，应当进行修正。“全面”包括两层含义：(1)收集的资料应当覆盖本企业的每一个子系统(如部门、子公司、分公司)，对于难以实现总体覆盖的资料获取，应当在选取样本子系统时考虑其代表性;(2)在需收集资料的设计方面，应当围绕“汇集所有与本企业相关的信息”的目标展开，确保“应到俱到”。

(三)抓住两个重点，撰写好财务分析报告

撰写财务分析报告是财务分析工作的深化环节，一份好的财务分析报告不仅是对财务分析工作质量的检验，更是对财务分析工作的提升。撰写财务分析报告应当抓住以下两个重点：

(2)立足实际，着眼长远，提出有针对性的对策建议。为达到这个要求，报告撰写人员不仅要把握本企业的情况，还要紧密联系经济政策、社会发展、行业发展等企业外部环境变化，善于学习研究并汲取国际上或本行业的先进经验、好的做法，充分吸收企业各个管理层面的对策建议。

参考文献

[1]潘浩明.纠正忽视企业财务分析工作的倾向[j].冶金财会，20xx，(12).[2]程虎.目前企业财务分析工作存在的问题有待改进[j].四川会计，20xx，(12).[3]孙玉琴，杜朝晖.浅谈企业财务管理人员的基本素质[j].黑龙江财会，20xx，(8).[4]罗斌，胡树华.效率工程技术研究[j].价值工程，20xx，(s1).

**财务报表分析论文好写吗篇八**

　】财务分析是当前实现企业稳定发展的重要管理工作措施。但目前的企业财务分析普遍存在不够及时、不够科学、缺少预见性或改进措施、未能充分运用等问题，最终影响到财务分析效用。文章对如何提高财务分析效用进行了分析。

随着我国的经济改革已经进入一个新的关键性发展阶段，发展社会主义市场经济、建立统一的社会主义市场体系成为制定我国跨世纪改革开放总体目标和战略部署的基本出发点。而在市场竞争中，具有充分活力和竞争力的企业是形成具有活力和竞争力的市场的必要条件。财务分析是财务管理的重要方法之一，它是对企业一定期间的财务活动的总结，为企业进行下一步的财务预测和财务决策提供依据。

(一)促进企业财务目标的实现

企业财务分析主要是对企业经济活动和财务活动进行全面评价，主要是依据所掌握的资料，通过调查研究，对财务指标的实现情况进行检查分析来完成的。通过分析一系列的财务指标即可以反映出企业财务目标的实现情况，又可以检查企业的资金运用是否合理、企业的资产构成和资金来源结构是否适当、企业有无偿付债务本息的能力、企业是否达到盈利目标等。企业管理者还可以通过分析差异产生的原因，找出影响财务目标实现的有利和不利因素，并提出改进工作的建议和措施，促进企业财务目标的实现。财务分析质量的高低直接关系到企业财务目标的实现程度和管理者改进措施的实施。

(二)挖掘企业内部潜力，提高企业经济效益

企业进行财务分析不仅是对过去的财务情况进行检查总结，而且也是查找企业经营潜力的过程。通过查找潜力可以对这些潜力充分加以利用，从而促进企业经济效益的进一步提高。财务分析质量的高低关系到对企业潜力发展的研究。

(三)协助企业管理人员做出经营决策

通过财务分析可以提供经营决策所需要的资料，在市场竞争的环境下，企业的领导人从实际出发，抓住有利时机，避免可能遇到的风险，善于利用财务指标所提供的资料做出正确的决策，因此财务分析质量的高低决定决策的可用程度。

具体表现为：第一，重经营、轻管理的思想依然支配着部分企业的领导人和业务等部门，造成他们对财务分析的作用认识不足或者忽略其作用，这就谈不上利用财务分析来指导工作的问题;第二，部分财务人员素质较低，认为其职责就在于财务核算与管理，往往忽略了财务分析工作,错误地认为财务分析只是日常事务，编写财务分析也只是完成会计制度的规定而已。即使自己编写了财务分析报告，也提出了好的建议或措施，但实际上它只是停留在书面上，而并不主动积极地协助或配合领导及其他职能部门研究抓好所提建议、措施的落实，从而使财务分析的作用无法实现，因此造成较低的财务分析利用率。财务分析可用率不高。财务制度规定，会计期间终了时，财会部门既要编报会计报表，同时还要认真编写财务分析报告。虽然实际工作中不乏质量较高的财务分析报告，但从整体上看，目前财务分析工作重数量、轻质量是不容回避的事实。

(一)建立两个体系，推进财务分析工作制度化、系统化

1.建立起财务分析的组织管理体系。建立由企业负责人牵头、财务负责人具体组织实施、财务主管级别以上的专业人员共同组成的财务分析组织体系，制定具体的分析工作规程，对分析工作的时间与质量保证、财务分析的运用、相关资料的收集与保管等做出规范。

2.建立财务分析评价体系。结合企业历史数据、行业特征及现实状况等多方面因素，确定适合企业的财务分析与评价指标体系。具体包括两方面内容：

(1)财务分析与评价指标的选取;

(2)确定可用于对企业财务状况进行衡量评判的标准，即“值区间”，以确定各指标值对应的评价。比如在对总资产利润率确定评价标准时，可采用本企业历史水平数据及行业数据为标准值，并参考国外数据，给予一定的权重及评分，从而形成对总体情况的判断。为便利工作，应将评价体系纳入电算化内容，由计算机系统自动取数、自动生成评价初步结果。

(二)遵循三个标准，收集所需资料

资料收集是财务分析的基础性环节，应当遵循三个基本标准，即真实性、可比性、全面性。“真实”即资料的真实性，虚假的资料只能导致错误的判断或误导，此为资料收集的最根本标准。“可比”即所收集的资料应当具备可比性，要确保相关资料的统计范围、内容及内涵具备相同口径，对于不可比的资料，应当进行修正。“全面”包括两层含义：(1)收集的资料应当覆盖本企业的每一个子系统(如部门、子公司、分公司)，对于难以实现总体覆盖的资料获取，应当在选取样本子系统时考虑其代表性;(2)在需收集资料的设计方面，应当围绕“汇集所有与本企业相关的信息”的目标展开，确保“应到俱到”。

(三)抓住两个重点，撰写好财务分析报告

撰写财务分析报告是财务分析工作的深化环节，一份好的财务分析报告不仅是对财务分析工作质量的检验，更是对财务分析工作的提升。撰写财务分析报告应当抓住以下两个重点：

(2)立足实际，着眼长远，提出有针对性的对策建议。为达到这个要求，报告撰写人员不仅要把握本企业的情况，还要紧密联系经济政策、社会发展、行业发展等企业外部环境变化，善于学习研究并汲取国际上或本行业的先进经验、好的做法，充分吸收企业各个管理层面的对策建议。

[1]潘浩明.纠正忽视企业财务分析工作的倾向[j].冶金财会，20xx，(12).

[2]程虎.目前企业财务分析工作存在的问题有待改进[j].四川会计，20xx，(12).

[3]孙玉琴，杜朝晖.浅谈企业财务管理人员的基本素质[j].黑龙江财会，20xx，(8).

[4]罗斌，胡树华.效率工程技术研究[j].价值工程，20xx，(s1).

**财务报表分析论文好写吗篇九**

摘要：本文以中国某（集团）股份有限公司20xx-财务报表为依据，运用比率分析法对公司的偿债能力、营运能力、盈利能力和发展能力进行综合评价，并提出相应的建议。

关键词：中国某（集团）股份有限公司；财务报表

一、背景介绍

中国某（集团）股份有限公司，简称a公司，创建于1864年，20xx年在深交所挂牌上市，现公司资产达14.6亿元。集团成立以来，确走规模化、现代化、和连锁化经营的发展战略，现已基本形成以直营企业为核心，以连锁企业占市场，以食品生产基地作依托，以物流配送为保障的产业结构框架，实现了前方品牌企业连锁化，后方品牌产品产业化的双轮驱动产业链布局。现已发展成为拥有100余家成员企业，年销售烤鸭600余万只，品牌价值118.72亿元的餐饮集团。

20xx年由于全年受市场环境影响，a公司高端接待业务有所减少，同时，h7n9的影响以及公司20xx年末对新疆公司天山大饭店进行资产重组支出1，070万，使得a公司整体业务水平出现急剧下滑；20xx年，公司实现营业收入190，236.26万元，同比下降2.13%，其中餐饮企业收入同比下降5.64%，食品工业收入同比增长9.57%；实现利润总额15，560.86万元，同比下降28.08%。

二、财务分析

（一）偿债能力分析

1、短期偿债能力分析

根据表1可知，20xx年―20xx年流动比率、速动比率及现金比率的整体变化都不是很大。与20xx年相比，流动比率与速动比率的差额，从0.25下降到20xx年的0.21，表明企业存货占用量减少，存货周转率上升；同时，a公司现金比率三年都大于70%，现金持有量多，表明企业短期偿债能力强，但盈利能力差。

2、长期偿债能力分析

根据表2可知，从长期偿债能力来看，20xx―20xx年a公司资产负债率、产权比率基本保持平稳，且资产负债率三年均小于30%，利息保障倍数逐年上升，表明企业长期偿债能力有所增强，获利能力对偿还到期债务的保证程度很高，财务状况稳定，持续发展能力较大。

（二）盈利能力分析

根据图3可知，20xx年总资产净利率大幅下降到8.68%，表明公司当年的业绩下降，也即公司资产利用效率下降，主要原因是全年受市场环境以及公司20xx年末对新疆公司天山大饭店进行资产重组的影响。

20xx年销售净利率从8.52%下降到6.41%，说明销售获利水平降低。根据分析，随着销售收入的增加，成本、费用也随之增加，但是成本、费用的增长幅度大于收入增加幅度。说明a公司虽然通过创新菜谱、开发大众菜取得了一定的收入，实现了一定程度上的“开源”；但在“节流”上却没有下功夫，或者下的功夫不够。因此，a公司应采取更为严格的成本控制措施，节约成本费用开支。

企业基本每股收益由1.07下降到0.39，这一方面是由于归属于上市公司股东净利润下降，另一方面是由于公司在以资本公积金向全体股东每10股转增10股，转增后总股本成倍增加，从而摊薄了每股净收益。

（三）营运能力分析

根据图4可知，a公司近三年存货、总资产周转率变化不大，只有应收账款周转率跟存货周转率略有小幅变化。20xx年应收账款周转率相对于20xx年下降了20.48%，表明企业资金周转率降低，货款回收速度有所下降。究其原因，20xx年受餐饮行业大环境影响，a公司全年销售收入同比下降2.13%，同时子公司仿膳食品公司大笔货款有待回收，导致应收账款大幅增加。

（四）发展能力分析

根据图5可知，a公司20xx―20xx年主营业务收入增长率都是高于总资产增长率，但在20xx年，主营业务收入增长率低于总资产增长率，表明a公司当年在随着规模扩大的同时，效率并没有得到提高。主营业务收入增长率与主营利润增长率不断下滑，表明企业的销售萎缩，市场份额削减，发展能力减弱。

三、结论

通过上述对a公司20xx年的经营成果进行的总体分析，我们得出如下结论及建议：

1、a公司现金持有多，负债率不高，财务风险小，融资能力强。但这也表明a公司急需寻求好的投资项目，将货币资金用于其上，以为股东带来更丰厚的回报。

2、20xx年a公司的盈利能力虽有所下降，但仍高于内地同行业的平均水平。尽管如此，纵观a公司20xx、20xx和20xx年三年的盈利能力指标，我们发现，各项指标在20xx年略有上升的情况下，20xx年却出现了较大幅度的下滑，国家政策对a公司的影响可见一斑。基于此，a公司今后应结合自身的优势和特点，大力开发受国家政策影响小的项目，寻找新的利润增长点。

3、在营运能力上，与历史同期和同行业其他两个企业相比，a公司的应收账款周转率都有大幅提高的空间。因此，在接下来的财政年度，a公司应加强应收账款管理，考虑在经济疲软的大环境下，出台更为恰当的信用政策，保持收入适度增长的同时减少坏账率，并对已有的应收账款及时予以追讨和清理。

4、a公司的各项发展能力指标大幅下降，表明其发展后劲不足。在当前政策下，如果不寻找新的利润点，a公司的后续发展堪忧。

针对a公司财务分析的上述结果，企业未来可以考虑建立一个新的投资项目，注重对成本、费用方面的控制，积极回收资金，加快资金良好运营，以便于调整企业的发展战略，增强公司的经营业绩，以期帮助a公司走出“寒流”，为其近期发展创造稳定的利润增长点，并为其远期发展奠定坚实而良好的基础。

**财务报表分析论文好写吗篇十**

摘要：伴随着我国社会经济的不断发展与进步，财务管理成为了企业可持续发展的重要保障。近几年，财务制度在不断完善与改革中将财务报表分析的重要性不断体现，并逐渐成为优化各项财务信息的重要载体。本文主要分析在企业财务管理中财务报表分析的内容、方法以及意义，并针对如何加强财务报表分析展开讨论，旨在实现我国企业财务管理工作的有序发展。

关键词：财务报表分析；企业；财务管理；应用

当前我国社会经济快速发展，各企业之间竞争加剧，如何在激烈的社会竞争中立足成为企业所关注的内容。其中在企业的发展中财务管理占据了重要地位，是关系到企业管理好与坏的重要指标，在新形势下企业需要积极提高财务管理的科学性与合理性，保证企业财务管理能够得到创新发展。

（一）财务报表分析的主要内容

所谓财务报表主要用来分析企业发展过程中的财务状况、盈利能力以及偿债能力，为实现企业财务管理起到十分重要的作用。财务报表主要通过分析企业资产负债表、利润表、现金流量表获得企业过去、现在以及未来的基本信息。因财务报表分析的目的不同，其内容需要从四个方面分析：第一是企业财务状况分析，是由企业资产、权益、现金流量所构成；第二是企业的偿债能力，从根本上反映企业财务状况。第三是企业资产运营能力分析，主要包括总资产周转能力、流动资产周转能力的分析。第四是企业盈利能力的分析。

（二）财务报表分析的主要方法

企业财务报表分析中常用的方法主要包括比率分析法、比较分析法、趋势分析法、结构分析法、因素分析法、图表分析法与项目分析法。通常的情况下，根据不同分析的目的和决策要求，财务分析要将这些分析方法综合运用在一起。

（三）财务报表分析的主要目的与作用

财务报表分析主要是为信息的使用人提供准确的财务信息，财务报表分析的目的因使用报表的人的不同而有着明显的区别，主要表现在四点：第一是投资人可以对企业的资产现状以及盈利能力加以分析，从而决定是否需要投资；第二是债权人需要对贷款风险、报酬等方面分析，确定是否需要向企业实施贷款；第三是经营者为了改善财务决策与经营状况，需要对企业财务加以分析；第四是企业主管部门要清楚了解企业的纳税情况、职工的基本收入等。

财务报表分析中资产负债表涉及到了企业的资产、负债情况，对企业融资、投资起到十分重要的作用；利润表能够将企业的经营现状进行展现，能够依据企业实际发展情况调整发展目标，对利润点多的地方进行扩张；现金流量表表明了企业资金周转能力，是企业财务管理的重要内容，假如企业在做出一项决策的时候需要现金的支撑，否则项目无法得到有效开展，而现金流量表则为企业财务管理提供决策支持。

（一）制定完善的财务报表分析方法与体系

为进一步提高财务报表数据的可信度，首先需要由注册会计师对财务报表进行审计，保证分析结果的可靠性。其次，在对财务报表进行分析的时候，如果单纯的依靠财务报表的数据并无法保证分析结果的准确性，还需要结合报表之外的数据与信息，比如像企业所发的工资、在编人员的配比、企业的发展动态等。最后，在使用财务报表分析方法的时候并非将上文所所提出的七项内容进行使用，主要使用的方法包括五种，分别是比率分析法、趋势分析法、因素分析法、比较分析法、项目分析法。

（二）实现财务分析过程的科学性与全面性

首先需要选择一套切实有效的财务分析软件，保证与财务制度的要求相同，并且还要保证财务软件操作起来比较简单，只有如此，才能保证数据录入的`准确性，更能防止他人肆意修改。其次需要积极做好财务分析初始化工作。众所周知，只有真正做好财务分析初始化工作才能真正提高会计电算化工作的质量，在选择方法与规划的时候需要以数据处理结果准确性与高效性为前提。最后，需要积极做好编码工作。

（三）加强对财务人员基本素质的培养

财务工作者需要对会计报表进行分析与了解，将财务报表之间的关系进行掌握。另外在对部分非货币因素加以分析的时候，财务工作人员需要结合内部报表与外部报表，将企业财务管理中所存在的问题加以分析与探究，并提出解决的方法。因此，要加强对财务人员基本素质的培养，提高财务人员对财务分析工作的熟练程度，增强财务人员对财务状况的判断力，这样才能为报表使用者提供合适的财务分析报告。

（一）避免对财务报表分析的数据弄虚作假

从当前社会发展现状分析，会计报假账的现象层出不穷，这不仅不符合会计从业者的相关规定，并且也会给企业的发展造成影响。财务报表分析的数据是对企业财务管理实施决策的依据，假如财务报表分析的数据是虚假的，那么则会导致企业决策出现失误，会给企业带来难以估量的损失，因此企业财务报表分析的数据需要保证真实与可靠。

（二）积极构建综合性的报表分析方法

现如今财务报表分析方法众多，每一项财务报表分析方法都有自己的优点与缺点，不仅需要财务人员积极掌握各项分析方法，还要加以归纳与整理，制定更加系统的报表数据，从而建立综合的报表分析方法。

（三）加强对财务报表各个信息的分析

财务报表内容所包含的范围比较广，如果仅仅依靠单一的报表是无法将企业实际发展情况进行全面反映，需要对多个报表一起进行分析，这样才能保证所得出数据的真实性。所以每一位财务工作人员需要对财务报表的各项信息加以了解，对企业信息与财务状况、企业经营之间的关系进行了解，将各个报表的重点进行掌握，为企业发展做出正确的决策。

综上所述，企业财务管理工作决定了企业的发展与进步，财务报表分析则关系到了企业财务管理工作的好与坏，所以说在企业的可持续发展中离不开财务报表分析。从整体角度分析，企业财务报表分析是企业发展的重要数据，也是为决策者实施各项方案的重要依据，无论是采取哪一种方法，都可以得到准确的数据，能够对企业过去、现在、未来的发展情况进行了解。在激烈的社会竞争中财务报表已经成为了企业生产经营中必不或缺的组成元素，现代企业在发展中则要求投资者、经营者、债权人对经营主体的情况有所了解，需要对财务报表的作用与意义有所认知，笔者相信，在我国社会主义市场经济的不断发展下，财务报表分析在企业财务管理中的作用将会更加明显。

**财务报表分析论文好写吗篇十一**

财务报表分析对于了解企业的财务状况和经营业绩，评价企业的偿债能力和盈利能力，制定经济决策，都有着显着的作用。但由于种种因素的影响，财务报表分析及其分析方法，也存在着一定的局限性。我们在分析中，应注意这些局限性的影响，以保证分析结果的正确性。

（1）会计处理方法及分析方法对报表可比性的影响。

会计核算上不同的处理方法产生的数据会有差别。例如固定资产采用直线折旧法或采用加速折旧法，折旧费也不同。企业长期投资采用成本法与采用权益法所确认的投资收益也不一样。因此，如果企业前后期会计处理方法改变，对前后期财务报表对比分析就会有影响。同样，一个企业与另一个企业比较，如果两个企业对同一事项的会计处理采用的方法不一样，数据的可比性也会降低。所以，我们在分析报表时，一定要注意看附注，看看企业使用的是什么方法以及方法有无变更等。

从财务报表分析方法来看，某些指标计算方法不同也会给不同企业之间的比较带来不同程度的影响。例如应收账款周转率、存货周转率等，其平均余额的计算，报表使用者由于数据的限制，往往用年初数与年末数进行平均，这样平均计算应收账款余额与存货余额，在经营业务一年内各月各季较均衡的企业尚可，但在季节性经营的企业或各月变动情况较大的情况下，如期初与期末正好是经营旺季，其平均余额就会过大，如是淡季，则又会过小，从而影响到指标的准确性。

此外，财务报表分析、指标评价要与其他企业以及行业平均指标比较才有意义。但各企业不同的情况，如环境影响、企业规模、会计核算方法的差别，会对可比性产生影响。而行业平均指标，往往是各种各样情况的综合或折衷，如果行业平均指标是采用抽样调查得到的，在抽到极端样本时，还会歪曲整个行业情况。因此，在对比分析时，应慎重使用行业平均指标，对不同企业进行比较时应注意调整一些不可比因素的影响。

（2）通货膨胀的影响。

由于我国的财务报表是按照历史成本原则编制的，在通货膨胀时期，有关数据会受到物价变动的影响，使其不能真实地反映企业的财务状况和经营成果，引起报表使用者的误解。例如，以历史成本为基础的资产价值必然小于资产当前的价值，以前以500万元购买的固定资产，现在的重置成本可能为800万元，但账上及报表上仍反映为500万元固定资产原价。如不知道该资产是哪一年买的，仅仅靠这个数据，我们就不能正确理解一个企业的生产规模。进一步说，折旧费是按固定资产原价提取的，利润是扣减这种折旧费计算出来的，由于折旧费定低了，企业将无力重置价格已上涨的资产；同时由于折旧费定低了，利润算多了，可能会导致企业多交所得税，多付利润，最终可能使企业的简单再生产也难以维持。

（3）信息的时效性问题。

财务报表中的数据，均是企业过去经济活动的结果。用这些数据来预测企业未来的动态，只有参考价值，并非绝对合理可靠。而且等报表使用者取得各种报表时，可能离报表编制日已过去多日。

（4）报表数据信息量的限制。

由于报表本身的原因，其提供的数据是有限的。对报表使用者来说，可能不少需要使用的信息，在报表或附注中找不到。

（5）报表数据的可靠性问题。

有时，企业为了使报表显示出企业良好的财务状况及经营成果，会在会计核算方法上采用其他手段来粉饰财务报表。这时财务报表分析就容易误入歧途。

以上关于财务报表分析及其分析方法局限性的种种说明并不能否定财务报表分析的积极作用，了解这些局限性，分析报表时注意它们的影响，可以提高财务报表分析的质量。

此外，报表使用者在阅读和分析企业财务报表时，一定不要忽略报表附表和附注。仔细阅读有关附表和附注，能使人们正确理解报表上所反映的信息，不至产生错误的判断和结论。同时，在阅读报表时，还应注意注册会计师“审计报告”的意见。注册会计师从第三者公正的立场，从专业人士的角度，对企业报表数据是否真实、可靠、可验证等方面的评价，对于报表使用者是很有用的。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**财务报表分析论文好写吗篇十二**

摘要：财务分析是财会类专业开设的一门核心课程，就目前而言，高校开设的财务分析课程在教学中存在课程内容体系不完善、教学方法过于单一、考核过于片面以及教材选用陈旧等问题，导致学习本课程的学生理论与实践相脱节。基于此，本文通过研究财务分析课程教学过程中存在的问题，从课程设置、教学方法、考核方式以及教材选用等方面提出了详细的改革措施，以期能够提升高校财务分析课程的教学质量和效果，更好地培养学生在进行财务分析时理论与实践相结合的能力。

关键词：财务分析 存在问题 改革措施

财务分析课程是针对高校财会类专业本科生开设的专业基础课和核心课，是一门集理论、实践与技能于一身的综合性学科。随着我国经济和资本市场的快速发展以及人们的理财意识逐渐增强，越来越多的人在理财活动中开始重视并学习财务分析这一专业知识和技能。但就目前高校开设财务分析课的现状而言，无论是课程内容设置，还是教学与考核方法等方面都存在较大的问题，难以满足人们想要“理好财”的这一目标。因此，作为在高校多年从事财务分析教学的一线教师，本文将结合自身的工作经验，就财务分析教学现状中存在的一些问题进行深入而详细的分析，并针对这些问题提出相应的改革措施，以期能够为从事相关工作的教育界同仁提供借鉴和指导。

(一)课程内容体系不完善

目前高校财务分析课程内容体系的不完善主要体现在不同院校的内容体系存在较大的差异，而且很多情况下其课程内容体系较为片面，具有代表性的内容体系有以下两大类：一类是以张先治和陈友邦教授的财务分析为代表的内容体系，该体系主要由四大部分组成，分别是财务分析概论、财务报告分析、财务效率分析和财务综合分析与评价。具体来看，财务分析概论的内容又包括财务分析理论(财务分析是什么)、财务分析信息基础(分析什么)与财务分析程序与方法(怎样分析);财务报告分析的内容主要是针对四大报表，即资产负债表、利润表、所有者权益变动表和现金流量表进行逐一单个分析;财务效率分析的内容主要包括盈利能力、偿债能力、营运能力和发展能力分析;最后是财务综合分析与评价，其内容主要包括综合分析(杜邦分析和帕利普分析)与业绩评价、趋势与预测分析以及价值评估;另一类是以张新民和钱爱民教授的财务报表分析为代表的内容体系，该内容体系由财务报表分析概论(理论框架结构)、分析基础、项目质量分析(资产、资本、利润、现金流项目的质量)、合并报表分析以及综合分析方法等组成。以上两大类课程内容体系在不同的高校都有采用，虽然这两大类课程内容体系各有特点且不尽相同，但是它们却有着共同的不足：第一，过分强调对报表的分析，忽视报表附注以及对数据质量的分析;第二，过分关注财务信息，忽视非财务信息。上述缺陷的存在导致目前高校财务分析课程内容体系的不完善，使财务分析成为一种重形式、轻实质的“数字游戏”课程。

(二)教学方法单一，案例教学形同虚设

财务分析作为一门集理论、实践和技能于一身的综合性课程，其课堂教学必须采用多元化的教学方法来引起学生的兴趣，调动学生学习的积极性。但就目前而言，国内许多高校在讲述该门课程时仍是采用传统的以教师讲授为主，学生只能是被动接受的“填鸭式”教学方法，导致学生参与财务分析的积极性不高，学习的财务分析知识很难运用于实践。并且很多高校在讲述财务分析的具体计算方法时，往往忽略对于相关财务软件(excel、stata等)以及财务函数应用的讲解，导致学生针对大数据进行财务分析时感到无从下手。即便是有些高校在讲授财务分析课程时引入案例教学，但是选取的案例大多过于陈旧，不具有代表性，学生虽然成立了研讨小组，但是在对案例进行分析时，小组成员中往往出现“搭便车”的现象，最终还是未能达到案例教学的目的，导致案例教学形同虚设。

(三)课程考核不合理

大部分高校财务分析课程的考核方式就是“期末闭卷考试+平时成绩”，其中平时成绩所占比例最多为30%，普遍都在20%左右，而期末考试成绩所占总成绩的比例往往在70%以上。一方面，就期末闭卷考试而言，其试卷的题型主要包括单选、多选、判断、简答和计算分析题，只是对一些财务分析的基本理论和基本方法进行考核，很难从实质上考察学生将学到的知识运用于实践的能力。另一方面，平时成绩考核主要考察学生的出勤率、课堂表现和作业情况，就课堂表现而言，一般学生能够直接回答问题的机会并不多，所以通过课堂表现来获得较高的平时成绩对学生而言缺乏吸引力;财务分析的作业往往是让学生组成研讨小组对某个案例进行财务分析，而最终小组的成绩只占到总成绩的10%左右，导致学生花费较大的精力撰写的分析报告与获得的实际分数不匹配，导致整个研讨小组进行案例分析时的积极性不高，分析出来的研究报告质量较差，存在应付平时作业的问题，未能达到真正考核学生运用财务分析理论解决实务问题能力的目标。(四)教材内容滞后，更新不及时目前，一些高校自主编制的财务分析教材及配套资料内容严重滞后，对财务分析的前沿理论的发展缺乏了解，难以及时进行修订和更新，大大降低了教学效果;同时，财务分析教材所选用的案例略显陈旧，与授课当前的市场环境相脱节，造成学生虽学却难以致用。举例来讲，近年来，由于互联网经济的高速发展，资本市场上出现了大量的电商企业，而国内的教材并没有及时跟进对电商企业应该如何进行财务分析进行讲解，所举的案例仍然是实体企业，由于这两类企业无论是经营业务还是财务状况等都存在较大的差异，从而导致学生在实践中对电商企业进行财务分析时很困惑，采用的分析方法得出的结论很可能与真实情况“南辕北辙”。

(一)完善课程内容体系

本文将基于哈佛大学提出的财务分析理论框架来完善该课程的内容体系，具体而言，财务分析的理论框架要素包括战略分析、会计分析(四大报表分析)、财务效率分析和前景分析，就目前而言，实务界已将战略分析纳入到财务分析的内容体系之中。而在设置财务分析课程的内容体系时，只将会计分析、财务效率分析和前景分析纳入到财务分析的内容体系中，同时考虑到战略分析本身包含的内容较为复杂和丰富，所以将战略分析作为一门单独的课程在财务分析课程之前开设。在具体的讲授过程中，将会计分析作为授课的重点，分配较多的课时，在重点讲授四大报表中各个构成项目的解读与质量分析的同时，也要向学生着重讲授财务报表附注中的相关重要信息，使学生在解读和分析过程中能够有效识别企业提供的财务数据的质量(真实性和可靠性)。财务效率分析的部分，主要包括针对偿债能力、营运能力、盈利能力和发展能力等指标的计算与分析，考虑到该部分内容相对简单，并且在财务管理课程中已经学习过相关指标的计算，因此对于该部分内容所分配的课时应该适当减少，授课的重点放在对于各个指标以及指标之间关系的深层次分析，同时分配一定的课时向学生们讲授一些非财务信息对于企业财务分析的重要性，从而丰富和完善财务效率的分析。前景分析的内容借鉴张先治教授的财务分析综合分析部分，具体包括综合评价、预测和企业价值评估等。

(二)教学方法多样化，案例教学贯穿始终

在设置高校财务分析课程的教学方法时，应采用“教师讲授+案例分析+学生小组讨论”的教学模式。教师讲授主要是指向学生讲解财务分析的基本理论以及分析方法的运用，同时包括相关财务软件和财务函数的应用及操作;案例分析主要是选取一些经典案例和新近发生的“热点”案例，教师通过深入的.分析和讲解，引导学生进行分析讨论;为了培养学生理论与实践相结合的能力，可以将学生们分成小组，要求每一小组根据自己的兴趣选择一家上市公司，对其进行财务分析，并且根据课程进度，分配一定的课时，让每个小组在课下对自己感兴趣的上市公司进行财务分析得出研究结论以ppt的形式，在课堂上进行展示。特别要强调的是，在展示环节中每个小组的发言人数不局限于1人，可以多人汇报，同时当某一小组展示研究成果时，其他小组的同学可以对其分析进行点评，主讲教师主要是对整个展示过程严格把控时间，并最终对每个小组的分析进行总结性点评并给予排名。这样做可以极大的调动学生们的参与积极性，并激发他们的学习兴趣。学期末时要求每组同学针对其分析的上市公司提交最终的财务分析报告，并要求详细注明小组成员的项目分工，从而对于小组个别成员“搭便车”的行为进行有效杜绝。

(三)课程考核多元化

鉴于财务分析是一门理论性、实践性和技术性较强的专业课，其课程考核方式就不能过于片面，应该采用多元化的考核方式，具体做法是采用“5+4+1”模式，即期末闭卷考试的成绩占总成绩的50%，学习小组分析报告占总成绩的40%，平时成绩占总成绩的10%。这种考核模式能够较为全面地考核学生将学到的财务分析理论知识与实践相结合的能力。具体而言，期末闭卷考试的题型除了单选、多选和判断之外，应该加入案例分析题，即给出一个企业的财务信息和非财务信息，让学生对其进行财务分析，并且将案例分析题的分值比例设定为占卷面成绩的50%，目的在于考核学生的灵活分析能力。学习小组分析报告的评分标准主要包括：报告格式的规范程度、分析内容的合理性、论述观点的充分性、小组分工及参与程度等，并且每个方面均赋予一定的权重，保证评分的客观公正性。之所以将小组分析报告的成绩比例提高到40%，其目的也是为了调动学生参与财务分析的积极性和主动性，培养学生将理论与实践相结合的能力，达到财务分析课程人才培养目标的要求。

(四)及时更新教材内容

对于学校自编的教材体系不能成不变，在吸收国内外先进理论与方法的基础上，应结合我国资本市场经济的发展以及企业的变化，及时更新形成具有中国特色的财务分析学科体系。教材所选取的案例应该选择最具有代表性的实际案例或者是具有热点效应的案例，通俗地讲，教材中选取的案例要“接地气”，所以这也要求学校自编的教材要及时更新，从而有助于学生学以致用。四、结束语本文结合自身在高校从事财务分析课程教学的一些工作经验，对目前该课程教学过程中在内容设置、教学方法、考核方式以及教材选取方面存在的问题进行深入而详细的分析，并针对这些问题提出相应的改革措施，以期能够为从事相关工作的教育界同仁提供借鉴和指导，从而更好地达到财务分析课程人才培养的目标。

1.张先治,陈友邦.财务分析[m].大连：东北财经大学出版社，2024.

2.张新民,钱爱民.财务报表分析[m].北京：中国人民大学出版社，2024.

**财务报表分析论文好写吗篇十三**

在财务会计报表与统计财务报表中，二者在知识的运用中有很多的相同之处。但是，会计工作与统计工作在职能的发挥上又属于两个不同的体系，统计的职能发挥主要是为国家的宏观调控提供决策依据。所以，在实际的工作中，必须要分清二者之间的关系才能更好保证会计与统计的工作质量。

二、财务会计报表与统计财务报表的相同点

（一）数据来源相同

财务会计报表与统计财务报表中最大的相同点就是数据的来源。二者在资产和负债方面对于数据的来源主要是企业的资产负债表。而利润的分配方面在财务会计报表与统计财务报表的数据来源中来自于企业的利润分配表。其他部分的数据来源主要取决于企业内部的会计核算资料。二者的数据来源是相同的。

（二）指标名称相同

在数据来源的基础上，财务会计报表与统计财务报表基本保持相同的数据来源信息。而在信息的指标名称上二者之间也是相同的，在个别的具有微小的差异化表现中，大体的指标名称基本保持相同。

（三）部分审核关系相同

在财务会计报表与统计财务报表之间存在的部分审核关系时相同的。比如在对所有者的权益计算公式中，财务会计报表与统计财务报表的计算公式都是通过总资产减去总负债来进行核算。这个审核关系的核算取自会计公式资产=所有者权益+债。由此看来，财务会计报表与统计财务报表对所有者的权益计算公式取自相同的会计公式。此外，二者在进行营业利润的计算中也主要从会计公式中的相关计算公式中转变过来的，基本符合相同的审核关系。

三、财务会计报表与统计财务报表的不同点

（一）报表设计不同

财务会计报表与统计财务报表二者在报表设计的不同之处主要取决于两个方面。一个是报表计量单位的设计与定报报告的期别设计。

首先是报表的计量单位审计上，在统计财务报表中对于计量单位的设计通常以“千元”作为计量单位，而财务会计报表则通常以“元”作为计量单位，这是由于二者在进行经济业务的统计中面向的业务范围不同，财务会计报表面向的经济业务通常是比较小的业务，而统计财务报表面向的是大的经济业务，所以导致二者的计量单位有所差异。

其次是定报报告的期别设计。在年报的报告期设计上二者基本没有很大的差别，但是在定报的报告期中财务会计报表根据会计制度的规定需要以月度、季度、年度、半年度进行确定定报报告的期别，而统计财务报表则一般以几个月为定报报告期别，比如1～5月，1～8月等。

（二）数据指标依据不同

数据的指标依据不同主要有以下几个方面。

首先是财务会计报表与统计财务报表在根据会计的账户余额进行报表指标的统计中。统计财务报表在进行资产负债部分的数据填报中，“现金”与“银行存款”的指标在数据的指标中尽管也同样来自于企业的资产负债表，但是却不能直接通过资产负债表获得。这是因为在资产负债表中对于“现金”与“银行存款”这两项指标的指标存在于“货币资金”指标中，而“货币资金”指标中除了包含“现金”与“银行存款”这两项指标外，还包含其他的货币资金指标。并且资产负债表中对指标的体现是合计的数值。所以，在进行指标的填报中，需要通过期末的余额对统计财务报表进行填报。

其次是财务统计报表在“本年折旧”的数据指标填报中，由于在会计科目中不存在直接的“本年折旧”指标，导致填报的指标需要在会计科目的加工中进行指标获得。在会计科目中存在的指标是“累计折旧”。所以，在统计财务报表的填报中应当通过“累计折旧”指标中的本期折旧值。当不存在报废与转出时，本年的折旧值为累计的折旧值减去期初的余额。而在存在报废与转出的情况时，不能通过这个公式进行指标获得。

再次是在相关的会计科目中并不能获得相关的填报指标，比如在“投资成本”的指标获得中，会计科目中并不存在这样的指标数据。所以，要通过相关的投资成本分析确定后方能再进行填报。

最后是在相关的统计财务报表的指标填报中，会计的科目中并不能直接体现出现相关的数据指标，需要通过相关的会计科目进行核算进行得出。比如在会计科目中对于科技支出明细方面没有进行相关的详细规定，需要考虑“管理费用”中的“研究开发费用”、相关资产的“折旧”等数据来源后通过相应的计算得到。

（三）报表审核关系不同

在报表的审核关系上财务会计报表与统计财务报表在资产负债以及利润分配方面在进行公式审核时具有一定的差异化表现，财务会计报表软件对于各个附表之间的钩稽关系有严格的审核逻辑，而统计财务报表对于报错情况容许以备注信息方式进行解释。所以，应当注意这样的差异化的审核关系表现。

四、做好财务会计报表与统计财务报表的相关建议

（一）建设完善的统计报表制度

财务会计报表与统计财务报表二者应视为报表岗位的关联性工作。为了能够使得统计工作更加完善就要进行相应的统计报表制度的配套。通过统计报表制度规范统计报表工作，使得报表具有一定的可靠性，能够为经济的发展提供一定的决策依据。

（二）有效进行财务统计分析

在进行有效的财务统计分析时，要通过财务的会计指标结合相关的会计知识进行统计和分析，而在把握财务统计分析的准确性上就要求具有灵活的统计知识运用。但是，在现阶段的发展中，相关的统计知识教学在教材中的知识体系过于专业化，难以适用于日常的统计分析工作中，缺乏运用的灵活性。所以，如果想要更好的通过统计知识进行有效的财务统计分析，就需要改革和升级教材中的统计知识体系，使得统计理论知识能够更好地运用于日常的统计工作中，使得在财务的统计分析工作中能够发挥有效的依据作用。

（三）对统计人员进行专业化培训

统计工作的完善少不了的是对统计人员的统计水平的提高。财务会计报表与统计财务报表虽然同为报表工作，但是二者之间存在一定的差异化表现。而统计报表的差异化表现对报表的统计工作具有一定的影响作用。所以，必须要对统计人员进行专业化的统计知识培训，提升统计人员对统计工作的理解，更好地把握财务会计报表与统计财务报表二者之间的差异，更好地保证了财务会计报表与统计财务报表二者的报表质量。

五、结语

在财务会计报表与统计财务报表的相同？c不同之处的分析中，可以发现统计与会计之间存在一定的差异化。但是在实际的工作中由于相关报送人员对财务会计报表与统计财务报表缺乏足够的了解，使其常常混淆二者之间的关系，为统计工作带来一定的困扰。所以，应当加强统计人员对统计工作的专业化培训，认清财务会计报表与统计财务报表之间的关系，更好地把握会计与统计之间的区别，做好企业的会计和统计的报表工作。

参考文献

[2]张丽芹。财务会计报表与统计财务报表的差异分析[j].现代经济信息，2024，10（17）：243.

**财务报表分析论文好写吗篇十四**

摘要：财务报表是企业向外界传递经营信息的重要手段，其产生的过程受诸多因素影响，存在很多局限性。为了帮助报表分析者做出正确决策，本文对现行财务报表分析的局限性进行了分析，并提出完善企业财务报表分析的几点对策。

关键词：财务报表分析;局限性;解决方法

一、财务报表分析局限性概述

财务报表是反映企业某一特定日期财务状况和某一会计期间经营成果、现金流量的书面文件。通过财务报表分析，企业的投资者、债权人根据财务报告提供的信息，可以了解企业的经营能力、偿债能力、获利能力等。随着市场经济的不断发展和完善，投资者和社会公众对于利用财务报表了解企业经营情况的需求也在不断增强。

当报表使用者面对企业利润不断提升而皆大欢喜，或黯然神伤于企业利润止步不前时，却对报表分析的局限性却浑然不觉。受现行会计计量方法、财务分析方法、报表编制者素质等因素的影响，现行财务报表数据并不能客观的反映企业经营实情，有的时候甚至严重歪曲事实。如果沉醉于这种误导大众的报表数据面前，投资者做出错误的选择似乎是必然。本文以财务报表分析局限性为论题，介绍了财务报表分析局限性的表现，并对如何规避财务报表局限提出了几点解决方法。

二、财务报表分析局限性表现

(一)财务报表数据计量的局限性

财务报表数据由会计人员按照现行会计相关法规制度的要求进行编制，其数据的确认、计量和报告以货币为主要计量单位，这就面临一个计量范围、计量时间、计量方法、计量人员素质及币值稳定性的存在局限性问题。

1.计量范围的局限性

报表数据以币值作为计量手段，企业如果存在大量不能用币值表示的经营要素，比如优良的企业文化，科学的管理制度，核心领导人的卓越才能，财务报表就不能全面、如实的反映企业的财务状况。这些要素对于预测企业未来的业绩却具有重要参考价值。

2.计量时间的局限性

报表数据按核算期间分为月、季、年报等。事实上如何把会计要素归集到正确的期间就面临着诸多会计原则的限制。比如权责发生制、重要性原则，会计稳健性原则，这些方法受计量人员主观判断影响，且要求预计损失而不预计收益，有可能夸大费用少计收益和资产。同时报表数据信息只反映企业过去的经营情况，不能反映企业的长期发展趋势，对于分析者预测企业未来全凭个人经验。

3.计量方法的局限性

如何准确的反映会计要素的价值量，会计计量方法存在多种方法并存的局面，比如资产的计量，有历史成本、公允价值、重置成本等。对于材料的领用，有加权平均法、先进先出法。折旧的计提，有平均年限法、加速折旧法等。这些方法并存的局面必须导致会计数据分析缺乏可比性，甚至使企业通过选择不同的会计政策从而调节收益，达到操纵利润的目的，使得财务报表数据成为摆设。

4.计量人员素质的局限性

财务报表数据的局限性除了受上述客观因素影响，还与计量人员素质的高低相关，造成报表数据的真实性受影响。报表数据计量人员为追求一些不可告人的目的，比如粉饰利润、美化企业形象，或是减少利润从而少交所得税，主观上恶意加工报表数据，使报表数据会出现意想不到的“遗漏”、“偏差”。或者一些企业的会计人员根本不会编制现金流量表，会计期末胡乱拼凑数据起，这就使得财务报表分析缺乏根据。

5.币值稳定性的局限性

现实生活中，通货膨胀和通货紧缩都可能使货币的购买力发生变动，对币值产生影响，从而使单位货币所包含的价值随着现行价格的波动而变化。这时运用币值不变的货币进行计量的缺陷就显露出来，资产不能反映其真实价值，严重影响了会计信息的质量及其对决策的有用性。

(二)财务报表分析方法的局限性

目前我国财务报表分析方法以定量分析为主，通过计算一系列财务指标，综合反映企业的偿债能力、盈利能力、营运能力、成本费用状况等。而这些指标的构成和运用都具有一定的边界，企业经营情况不同，这些指标的运用必然受限。

1.偿债能力分析局限性

企业偿债能力的高低直接受债务到期时，企业能够正常筹集到位的现金流量的影响。通过计算反映企业过去偿债情况的财务指标来分析未来的偿债能力，必然存在滞后性。企业偿债能力不仅与规模相关，而且和债务的构成相关，企业甚至还存在债务担保，质量赔偿、尚未解决的税额争议等隐性负债，将会加大企业的偿债负担。如果对企业的债务陷阱防范不到位，就会导致过于乐观的分析结果。反之，企业隐性的偿债实力没有披露完全，同样会加重分析者悲观的情绪。

2.盈利能力分析局限性

盈利能力是反映企业特定会计期间经营成果的数据。单纯的盈利指标只看重过去资料显示的利润数据，忽视利润构成对企业盈利能力的影响，缺乏对盈利质量、未来盈利状况的关注，如果报表使用者分析没有考虑周全与盈利相关的各要素，很容易与成长性企业失之交臂，纠缠于发展处劣势，但数据还咄咄逼人的企业中。

3.营运能力分析局限性

营运能力是反映企业运作资产效率的能力，营运能力指标通常有应收账款周转天数、存货周转天数等。如果忽视企业经营情况、资产质量、企业行业环境等因素，营运指标经常会误导分析者。比如应收账款周转天数是否越少越好，不能一概而论。如果赊销有可能比现销更有利，周转天数就不是越少越好，并且收现时间的长短与企业的信用政策有关。

4.成本费用分析局限性

成本费用分析是企业实现挖潜增效的重要策略之一，现实中，如果对成本费用的分类把握不准，缺乏对成本费用的战略性分析，对于成本费用变化的成因不祥，成本费用分析也只是流于形势。成本费用分析涉及的原始资料较多，很多甚至是商业秘密级别的资料，简单的通过报表数据观察企业成本费用状况只能是走马观花，这是现实中难以突破的局限之一。

三、财务报表分析局限的解决方法

财务报表分析存在较多的局限性，并不意味着财务报表分析一无是处。在各项分析指标的引导下，综合运用企业的各类报表数据，结合企业同类竞争者数据，在较长的周期范围内观察企业的经营状况，还是能比较全面的了解企业的诸项情况。下面拟介绍几种如何规避财务报表分析局限性的方法。

(一)做好财务报表分析前期的准备工作

进行财务报表进行分析前，相关人员应做好一些基本的准备工作。比如掌握一定的会计核算知识，了解常用会计确认、计量方法的要点;认识该企业所处地域、行业环境、行业发展周期及企业现行所处的发展阶段;了解相关领导人的执业背景，员工构成;了解与企业相关的国家政策方针，地方经济的特点。从而对企业的利润、现金状况及报表数据分析形成合理预期。

(二)财务报表数据综合对比

财务报表由一系列报表组成，对期进行分析时，应相互对照，相互证明。比如进行利润分析时，对现金流量的增长，对资产、资本的构成应同步进行分析。偿债能力的改善离不开企业盈利能力的增长，离不开企业营运能力的合理提升。盈利能力的提升来自于成本费用的控制，还是盈利模式的改变，还是营运能力的增长。除些之外，还应找出同行业竞争者的数据，进行比较对照，找出差距或优势，探索是否与企业在行业中所处的地位相匹配。

(三)关注财务报表附注，重视非财务分析指标的应用

财务报表分析除研究相关数据之外，报表附注即报表文字部分也是分析者应仔细研读的内容。如企业是否有重大事件发生，采用的会计政策是否变更，是否有重大关联交易，是否存在大额对外担保或诉讼事件。此类信息的考察可帮助全面、准确地研究企业经营状况。

其次，重视非财务分析指标的应用。如行业排名，市场份额，人力资源状况等。行业排名、市场份额说明该企业相对于同行业有较强的竞争力和销售份额。人力资源指标包括领导人的社会影响力，员工技能、晋升、福利状况，这是判断一个企业是否具有发展潜力的重要指标。

参考文献：

[1]左冠举.浅谈财务报表分析方法的局限性及改进措施[j].创新论丛,2024.

[2]董路.财务报表分析的局限性研究[c].2024(12).

[3]徐源.浅析财务报表分析的局限性及改进方法[j].经济认丛,2024.

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn