# 电台节目策划方案 节目策划方案(精选9篇)

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2024-07-16

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。电台节目策划方案篇一为...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**电台节目策划方案篇一**

为欢庆20xx年新春佳节，营造热烈喜庆的节日气氛，展示新农村建设的丰硕成果，展现千年茶乡的和谐新貌，相邀社会各界人士一齐共庆佳节，向全县各族人民致以春天的问候和良好的祝愿，我县拟举办20xx年春节联欢晚会。为把晚会举办得隆重、祥和，具有较好的代表性和广泛的`参与面，确保演出圆满成功，特制定本方案。

以“和谐之春”为主题，春节警民联欢晚会为载体，突出映xx新农村建设取得丰硕成果，以不同的表现形式歌颂党、歌颂祖国、赞美家乡。颂扬全县人民在县、政府的领导下励精图治、创业兴乡所取得的新成果。充分展示全县上下政通人和、团结向上的精神风貌。透过晚会让全县人民过上一个恢、祥和、喜庆的新春佳节。

中共xx县、xx县人民政府

xx县20xx年春节联欢晚会暨“三万三讲”活动表彰会（横额）。

晚会以舞蹈、声乐、器乐、小品等形式来进行组台。由县直各相关单位和部门的部分人员组成的3人演出阵容。包含几个本县参加省市比赛获奖节目。

共11分钟（含颁奖3分钟左右），演出时间拟定于20xx年1月9日。

整台晚会初定节目12个，具体节目如下：

（一）开场：歌舞《福娃闹春》。

表演单位：xx县示范小学4人（学生）、田园镇5人（龙狮队）

职责人：

编导：杨某某。

（涉及龙狮、条幅等相关费用由田园镇负责解决）

（二）音舞诗画：《回家》

表演单位：xx县局2人。

职责人：

编导：杨某某。

萨克斯演奏：杨某某。

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（三）舞蹈：《新彝山情歌》

表演单位：xx县老体协、老年学共2人

职责人：

编导：杨某某（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

第1次颁奖（十佳老人）

（四）说唱：《姐妹喜迎十七》

表演单位：xx县幼儿园8人（女）

xx县文工队8人（女）

职责人：张某某、马某某编导：吴某某

（五）舞蹈：《跳茶》

表演单位：xx县幼儿园16人（教师）

职责人：张某某编导：

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（六）歌伴舞：《感恩的心》

表演单位：xx县人民医院2人

职责人：

编导：杨某某（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

第2次颁奖（十佳礼仪标兵）

（七）节目：《xx》

表演单位：xx县人民2人

职责人：

编导：

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（八）说唱：《公路通到苗家山》

表演单位：xx县交通局12人

职责人：

编导：吴某某（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

九节目：《xx》

表演单位：xx县第一中学4人（学生）

职责人：

编导：李某某刘某某（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

第3次颁奖（十佳孝星）

（十）小品：《局长》

表演单位：xx县检察院

职责人：

编导：

（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

（十一）舞蹈快板：《金叶铺开幸福路》

表演单位：xx县烟草公司16人

职责人：

编导：吴某某（涉及经费由各节目生产单位负责解决）

第4次颁奖（十佳先进群众）

（十二）合唱：《祝福xx》

表演单位：局、检察院、、司法局、共青团、妇联、老体协、老年学、县幼儿园、医院、交通局、一中、烟草公司、国税局、地税局、工商局、人行、中国人寿保险公司、中国人民财产保险公司、建设局、电力公司、驻昌武警部队。（每个单位参加46人）

全体观众在最后一个节目要参加互动（齐唱《祝福xx》）。

**电台节目策划方案篇二**

1.社会背景：随着社会的发展，越来越多的人进行娱乐的方式也逐渐

增多，对于明星的关注也通过各种渠道加以了解。所以我们节目的宗旨是：剖析明星身边的事。

2.嘉宾简历和背景资料

唐嫣，中国内地女演员，毕业于中央戏剧学院。20xx年，唐嫣被张艺谋钦定为\"奥运宝贝\"赴雅典参与\"中国8分钟\"的闭幕式表演。20xx年因《仙剑奇侠传三》中紫萱一角走红，后主演《夏家三千金》、《爱情睡醒了》、《x女特工》等电视剧。20xx年成立唐嫣工作室，担任其主演微电影《逐爱之旅》的制作人。

戚薇，中国内地女演员、歌手。毕业于浙江传媒学院录音艺术专业。20xx年参加上海东方卫视《我型我秀》选秀节目出道，同年与袁成杰组成\"男才女貌\"组合，凭借歌曲《外滩十八号》在歌坛成名。20xx年因参演电视剧《美人心计》、《无懈可击之美女如云》而受到关注。20xx年，主演《夏家三千金》《爱情睡醒了》，同年签约海蝶音乐，发行首张个人ep《如果爱忘了》 。20xx年出演电视剧《世界上另一个我》，饰演摇滚女歌手纪南娜。

2.节目的目的：通过与唐嫣和戚薇进行交谈，让观众更加深刻的认识和了解唐嫣和戚薇的形象，知晓她们一些不为人知的经历和背后故事，总结她们的演绎经历和家庭生活，并通过她们回顾影坛这几十年来的一些影视潮流走向。

3.节目的意义：让普通人在电视荧屏上表达对某一事件的看法，谈论真实生活的体验，倾诉生活中隐秘的部分，从中获得一种心理慰藉和精神宣泄。拓展了社会的文化空间和生活空间，也大大拓展了社会的公共领域。

5.现场布置：演播室中，以舞台中线为标准分别在舞台两边放半圆形的沙发，舞台中间站一位主持人。

1.节目名称：《明星面对面》

2.节目类别：谈话类

3.节目主旨：对明星身边发生的事情进行现场讨论，深入、具体、详细地进行交流。让观众了解明星，可以面对面地近距离接触。

4.节目目标：剖析明星身边的事情。

5.节目定位：关注明星，做明星的近距离接触者。

6.节目内容：明星身边的事情(生活、事业、爱情等)

7.节目特色：聊家常、聊八卦

8.节目风格：讨论式谈话节目

9.主持人风格：一位女主持人，庄重而灵活、要有很强的现场控制能

力、能及时化解现场矛盾。

10.节目长度：每档30分钟

11.播出时间：日播每周三晚黄金剧场电视剧结束后播

13.节目嘉宾：唐嫣(中国内地女演员)戚薇(中国内地女演员兼歌手)

14.节目受众：15—30岁受众，主要是中学生、大学生和研究生。

1.开场

主持人开场白：各位观众大家好，我是主持人妍妍，欢迎收看本期的《明星面对面》。(同时银屏下出现主持人的名字，在3秒后消失)

2.主要的兴趣点

唐嫣对影视作品的叙述以及拍摄过程中的一些有趣的事情。戚薇讲述和朋友及工作人员相处的事情。

3.谈话的基本结构

(1)介绍嘉宾唐嫣、戚薇的背景

(2)嘉宾唐嫣、戚薇上场(同时音乐北京欢迎你响起)

(3)主持人提问唐嫣(同时穿插戚薇交流)

(4)播放关于唐嫣的影视剧视频片段

(5)主持人对唐嫣继续提问

(6)主持人对唐嫣的回答进行总结

(7)主持人提问戚薇(同时穿插唐嫣交流)

(8)播放关于戚薇的影视剧视频片段

(9)主持人对戚薇的回答进行总结

(10)主持人做最后的总结

4.谈话进程

主持人：欢迎唐嫣和戚薇做客《明星面对面》，欢迎。

(1)唐嫣，最近工作在干吗?

(2)唐嫣真的可以称得上是百变佳人。是这样的，因为以前大家对唐嫣的`荧幕形象呢大概有一个固定的型，比如说美女，像邻家的女孩儿一样。但是有一部作品呢，大家都发现唐嫣换了感觉，这部剧呢也是占了银屏一个月之久，《轩辕剑之天之痕》。先来看一下《轩辕剑之天之痕》中精彩的画面。

(3)你为什么要演这部戏呢?

(5)唐嫣是一个非常坚强的女孩儿，她和戚薇主演的《爱情睡醒了》和《夏家三千金》观众也非常喜欢看。戚薇也和唐嫣合作过许多次了，同样，戚薇也是一个非常坚强的女演员和歌手。她也拍了许多戏。那么，戚薇是一个怎样的人呢?(播放戚薇的影视剧画面，同时加入旁白)

旁白：柔美女人的外表下，戚薇的内心深处似乎还住着一个阳光坚强的大男孩。她被圈中好友和粉丝们亲切地称为戚哥。她挥别多年的长发，用利落的短发代表自己率真的个性，工作期间受伤，她从不喊疼，看似虚弱的外表下始终有一颗坚强的心在支撑。

(7)好朋友的垃圾桶是吧?

总结:我觉得唐嫣和戚薇在娱乐圈中这么努力，其实是希望能够在屏

幕上被很多的观众朋友们喜欢。而且她们也确实得到了许多观众的喜欢，有时候就是欠缺一个机会，让自己更好，能接到更多的戏。今天非常开心和你们聊天，因为我觉得和你们聊天很舒服，而且也会让我们学到很多。

好了，今天的节目就到此为止，感谢大家的收看，同时也要感谢戚薇和唐嫣。我们下期节目再见。

**电台节目策划方案篇三**

二.地点：创业南楼2楼

三.人物：第四届中国大学生服务外包创新创业大赛“标准命题组”一等奖——中南大学coco团队：周颖敏、黄智仁、钟湘玮、刘登科(研究生)、陈亮名;指导老师：刘伟。

四.采访背景资料：1.8月20日-21日，由国家教育部、国家商务部联合主办的第四届中国大学生服务外包创新创业大赛决赛在江苏省无锡市太湖博览中心隆重举行。

2.历时近四个月，经过初赛、基础素质测评、决赛答辩、创业投资评审等环节。

3.本次大赛共有来自中南大学、上海交通大学、清华大学以及香港理工大学、澳门大学、淡江大学(台湾)、台南大学等两岸四地133所高校的208支代表队报名参赛。

团队选题是“企业服务”类赛题，以“凝聚梦想，创赢未来”作为团队精神和口号，目标是为一家服务外包公司建立一个企业大学e-learning培训及管理系统，需要对需求进行深度挖掘，提供一套完整的项目解决方案并编码实现。

5.在项目解决方案、系统实现、界面设计、项目答辩等方面表现突出，从初赛的第一名到决赛的第一名。

6.参赛队伍师生不畏困难，放弃整个暑假的休息时间，认真学习相关知识、深入分析项目需求、不断完善设计方案，并邀请学长和专家来进行指导，设计出功能完善、颇具创新的解决方案，实现了几乎全部项目所要求的功能，coco团队为了有更多的时间交流与备赛，搬入软件学院提供的专用实验室“定居”

7.周颖敏获得\_\_“ccf优秀大学生奖”，刘登科为研究生学生委员会主席。

8.服务外包大赛：大赛在选题上呼应服务外包产业，关注服务科学;在形式上，注重学生的团队协作，在虚拟的商业环境中解决问题;赛题均来源于企业的现实需求，鼓励学生综合考虑业务模型、技术方案、商业运营等各种因素，提供完整方案，立足实际情况创新应用;在评审环节过程与结果并重，增强能力培养导向，尤其关注团队的综合素质、学习能力与问题解决能力。大赛还鼓励学生团队在优秀方案的基础上实现创业，增强大学生的自主创业意识。

五.采访内容(大概流程)：1.首先表示祝贺五位学长学姐获得了第四届中国大学生服务外包创新创业大赛“标准命题组”一等奖。问题：

2.你们的团队名字很有趣，是谁想到的?怎么会想到用这个名字来命名呢?

3.关于这个比赛，我们还想更进一步的了解。为什么会报名参加这个比赛?

6.那么，为了做好这个选题你们是怎么准备的呢?能详细地说一下吗?

7.有没有遇到什么困难?后来又是怎么解决的呢?

8.大概花了多久完成了这个选题?

9.是去江苏比赛吗?有没有什么有趣的事呢?

12.你们团队的特色是什么?

13.觉得自己的优势在哪儿呢?每个人的分工是哪些?

14.自己的团队获得一等奖，觉得对以后有没有什么影响呢或者带来怎样的收获呢?

15.你们觉得做软件开发最困难的是什么?

16.能给我们一些学习方面的建议吗?

17.除了刘登科学长是研究生外，其他的学长学姐应该是大四的吧?

**电台节目策划方案篇四**

根据近段时间走访调查及往年我台播出节目情况反馈，以新闻为主的阳城电视台节目多是配合县委县政府重点、中心工作，以经济建设为主，很少有文艺类节目出现。即使以前曾经搞过一些文艺类节目，也因种种原因没有长期坚持下来。现在的阳城，无论县城乡村，群众自发的文化活动此起彼伏，花样翻新。不要说每天活跃在乡村红白大事上的各类艺术团体，也不要说逢年过节各乡镇、村里丰富多彩的街头、舞台文艺节目，单单每天晚上的广场文化，就足够让人深思。群众需要自己的文化生活，但他们的舞台局限于本乡本村，不能够与更多的人共享自己的快乐，也不能够分享别人的快乐。在这种情况下，作为县一级电视台，我们理应为他们提供一个平台，提供一个阳城人展示自己精神面貌、展示自己才华的舞台。

电视栏目的确立，首先在于办出自己的特色、优势，这样才能有较好的收视率，才能有稳固的收视群体。要做到这一点，我们就需要来分析一下目前阳城电视台节目的观众收视群。经常收视《阳城新闻》的观众除了报道涉及的部门和县里的领导之外，大部分是农村的老百姓。他们对于领导的活动不是太感兴趣，他们较为关心的是跟他们自身利益密切相关的事情：例如：今年的`种子、化肥价格；农副产品收购价格；农业技术的服务信息……除此之外，劳作一天之后，他们最想看的还是自己身边的人和事。在这样的观众需求下，我们推出一档《欢乐阳城》的电视节目，并从优势和虐势对其进行分析。

问题分析：

（1）知名度低。《欢乐阳城》尚属刚刚创办的栏目，故知名度低是个很大的问题，需要进行节目品牌和知名度建设。

（2）缺乏运作经验。由于我台以前还没有做过类似节目，故运作起来一定有不小难度。

（3）自身队伍建设方面还有所欠缺。

潜在优势：

（1）我们有自己的宣传阵地；

节目卖点：

热点：激发群众热情，倡导健康文明的休闲娱乐生活方式。

卖点：通过群众互动参与，展示他们自己真实的文化生活。

视点：给城市人提供了一个观察乡村人文化生活的窗口；给外地人提供一个观察阳城人文化生活的窗口。

重在倡导基层积极健康的文化生活。主题突出、内容健康，题材广泛、寓教于乐。通过节目的互动，让广大的观众了解自己身边的文化名人，加深对本乡镇、村了解，提高观众对政府的认知度。做成一个基层干部、群众都喜欢的综艺类的节目。

受众分析

《欢乐阳城》主要针对的就是身处基层的广大的干部群众，针对我县基层群众文化活跃的单位、企业、乡镇、村。

注意问题

1、必须适应“地方文艺节目以地方观众为主体”的节目思路。

2、突出阳城地域文化特征。

3、编排手法一定要推陈出新，必须在坚持娱乐、教育、社会功能并重的同时，特别注重开发能刺激观众兴奋点的功能。吸引更多的观众关注《欢乐阳城》。

1、录播。录播时间不固定，根据节目编排情况而定。

2、一个具有亲和力的活泼的主持人。要求主持人能很好地与观众进行沟通和交流。

3、节目内容：以反映当地新人新事新风尚为主要内容的地方文艺为主，中间可以穿插当地新农村建设、企业文化、企业形象宣传短片、通过现场采访等手段让当地主要领导出镜，做简短讲话。初步设计这样几个版块：

d：《健身广场》（邀请专业健身俱乐部资深教练，现场表演、讲解动作要领）。e：《地方小调》（以流传在民间的小调为主，象中庄秧歌、阳城鼓书、阳城道情……）

每期节目可以同时出2——3个版块，也可以每次只出一个版块，具体根据实际操作情况决定。

1、节目内容来源：群众的智慧是无穷的，阳城有着深厚的文化底蕴，许多的民间艺人象星星一样散落在全县的各个角落，我们应当和当地政府联手，通过他们，按照节目的要求选拔当地优秀的文艺人才和能工巧匠，选择当地出色的企业、产品、旅游景点到现场做广告宣传（如有可能，还可为我台拉取赞助）。或者我们和文化局联手，通过他们对下面一些文化团体的掌握和了解，为他们提供一个宣传自我的平台，这样，对于他们有了一个更广阔的舞台，对于我们也丰富了节目内容。

2、节目安排：

每周日晚首播，周一重播。时长为30分钟左右。

3、人员配置

介于目前我台人手紧张，任务压头的现状，可以考虑优化组合一些有热情、有经验的同志参与节目的策划、导演和录制。平时各自还有自己的工作，一旦节目需要，就能马上投入节目的配合工作。

**电台节目策划方案篇五**

节目时长：30分钟（周播）

节目拟播出日期：

方案编目

一、 节目整体阐述方案

二、 节目形态方案（附一期节目文案）

三、 栏目组织方案

四、 节目运行方案

第一部分 策划整体阐述

节目背景

按照国务院关于加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见，将节目的录制现场搬进校园，采用校方领导、专家及相关话题的当事人（学生或家长）与热线咨询、现场讨论的形式，针对未成年人在日常学习和生活中遇到的问题与困惑以及当今大家比较关注的产生在未成年人当中的一些普遍现象（例如：中国的孩子为何不崇拜父母、家里和学校表现一致吗？）进行分析并提供，最终通过节目载体，提出问题的解决方法，是本档节目策划的原由。

节目形态简述

本节目是以《 中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》为背景，选取在未成年人群体中发现的典型问题和普遍现象，采用外景连线、网络互动、短信参与等多种形态与现场专家、录制现场所在学校学生代表、家长、教师一起讨论问题、分析问题并找到解决问题的方法。

本栏目从形态讲求现场与网络的互动，在播出时要突出现场感与进行时；从语体风格上将突出平和、亲切、睿智、理性和分析的特征。这种形态强调了热线参与的方式，增强了观众对节目即时参与感。同时在节目录制进行中，可结合录制现场所在学校相关这方面进行的活动进行展示，增强整体节目的欣赏度、实用性，并结合节目内容展现校园风貌。

节目理念

分析并提供

所谓分析是以未成年人在学习和生活中产生的一些有典型性的.问题或老师、家长在未成年人群体中发现的一些现象为个案，通过个案主题性分析的方法来探讨问题；所谓提供就是在分析的基础上，最终提供一个科学可行的解决方案。

以实用为特点

每期节目以一个话题为主题进行分析并最终由专家提供出一个明确的，符合实际情况的可操作的方案，改变了现在大多数谈话节目的那种就一个话题泛泛而谈，最终没有什么效果的现象，更突出了节目的实用性与服务性。节目在对具体问题的分析上采用点对点的方式，以媒体的角色针对典型环境中的典型问题提供咨询与解决方案。

受众定位

本节目走的是大众化的受众定位，面对的主要是数量众多未成年人及其家长、教师诸多关心未成年人成长的人群。

本节目以产生与未成年人群体中的典型问题和普遍现象为核心结构整个内容，对于这些问题和现象进行分析、讨论与最终提供解决方案，但节目的内容选取的是与百姓生活密切相关，大家普遍关注的孩子成长过程中的热点问题。能够使观众在比照中产生心理映射与共鸣，具有广泛的受众基础。

本栏目大众化的定位一方面符合电视媒体做为大众传播工具的特性，利于发挥电视媒介的优势，同时也符合服务性节目观众面广泛的基本特征 .

节目排他性分析

内容

节目以“分析并提供”为自己的宗旨，从内容上针对普通老百姓

形态

从形态上看，以热线做为结构节目内容的形态要素，在节目设计中，随内容的变化将调查分析、外景小片、现场互动讨论、相关主题资讯等多种电视化元素加入其中，增强了的权威性和可视性。

**电台节目策划方案篇六**

二、企划动机：社会的多元文化带动了娱乐产业化的发展，很多人只顾着追求自己高额的薪水，却放弃了自己应有的幸福。男人除了在忙自己的事业以外，很多时候的另一面都无法得到体现。栏目着重侧重展现男性多方面的文化韵味和价值体现。

节目设定

一、 栏目名称： 《 男人帮 》

二、 栏目类别： 娱乐时尚类节目

三、 栏目主旨： 通过节目让更多人了解男性的多方面的价值体现和价值观

四、 栏目目标： 打造全国第一档男性娱乐时尚类节目

五、 栏目定位： 各行各业、各个年龄段、各个社会阶层中男生的独白

八、 主持人与嘉宾的娱乐访谈沟通

十一、 播出时段：每周六晚上九到十点直播，重播时间周日下午4点到五点

十二、 播出次数：每周一期

摄制要求

一、 支持人： 娱乐当中又不乏稳重

二、 节目顾问： 心理沟通人员，大众评审员、情感顾问

三、 节目要求： 严格遵守中国《网络电视知识产权》

四、 整体目标计划：打造中国第一款男性娱乐时尚话题类节目

五、 工作人员设置：工作人员 化妆师、音响师、灯光师 道具提供

**电台节目策划方案篇七**

一、活动形式：晚会形式

二、活动时间：20xx年12月23日

三、活动地点：三楼报告厅

四、活动主题：soin漫，soinhappy，soinchristmas

五、活动主旨：营造校园动漫氛围，宣扬动漫文化，为动漫爱好者提供展示自己的舞台。展现大学生积极向上的青春活力，培养活动与组织能力，并且加强了与其他兄弟学校的联系，提高我校的知名度。

六、活动简介：本次活动是由m。s动漫社发起并主办，由学校各社团友情参与的，以营造校园动漫氛围，宣扬动漫文化，为动漫爱好者提供展示自己的\'舞台；展现大学生积极向上的青春活力，培养活动与组织能力，并且加强了与其他兄弟学校的联系，提高我校的知名度。

七、活动参与社团：m.s动漫社英语社跆拳道社乒乓球协会心里社舞蹈社瑜伽社吉他社普通话协会话剧社羽毛球协会海韵艺术团（待定）

邀请嘉宾：igb。动漫社（电大工商）电大动漫社

八、活动前期准备：见附录一

九、活动流程：见附录二

十、活动前期宣传：海报宣传

十一、经费预算：见附录三

附录一

活动前期准备

1、节目排练：11月25日-12月22日

2、节目初步查看：12月1日中午十二点（下午六点）地点：文体中心

3、节目彩排一：12月xx日中午十二点（下午六点）地点：文体中心

4、节目彩排二：12月22日下午六点地点：文体中心

5、海报、布置材料、节目单等准备：12月1日-12月21日

6、会场布置：12月23日下午三点到五点

附录二

活动流程

入场：12月23日下午5点（播放圣诞的mv）

开始：12月23日下午6点

主持人：梁敏敏、朱瑞星

节目流程：

1、电大动漫社：cosplay薄樱鬼

2、英语社：相声“电影歌曲大比拼”（电影迷与歌迷）

3、瑜伽社：舞曲串烧

4、普通话协会：诗歌朗诵“我们的生活”

5、心理社：小品“不再沉默”（大学新生活）

6、动漫社：配音

插曲：抽题回答，答对者有权要求coser按照ppt上的节目而表演，并可得到动漫海报。

7、跆拳道社：多种跆拳道动作，可能掺杂小剧情

8、话剧社：小品

9、舞蹈社：舞蹈“傲慢”

10、海韵：声乐

11、乒乓球社：小品“圣诞夜之应聘”

12、羽毛球社：唱歌“爱因为在心中”

附录三：

经费预算

30张海报30元

圣诞帽10元

一箱农夫山泉（小瓶）25元

糖果（散标的）15元

海绵纸（雪花、圣诞树、圣诞袜）10元

书皮纸（礼品盒、圣诞树）6元

圣诞老人头像3元

宣传海报20元

双面胶、胶带纸、彩带20元

共计139元

**电台节目策划方案篇八**

二、节目组：

栏目主持：1人/期

栏目采编：2人/期

三、栏目构思：

小资是现代生活的流行色，怀旧成为时尚的代名词。纵观流行歌坛，虽然新人新歌层出不穷，但留在听众心中的多是记忆深刻的旋律。《shiningshining音乐风》推荐流行音乐的节目，以90年代以后的流行旋律为主打方向，兼顾部分耐听的新作。力图营造一种温馨、感性的听歌氛围。

现代生活不能没有潮流，它是生活的亮色，但它同时又是浮躁的，它的快节奏带来的是快餐式的文化，让我们的一代人接受到越来越多的感官刺激。但大众在潜意识中渴望自由思考和心灵释放。《shiningshining音乐风》借助广播的听觉优势，释放听众的视觉，让听众在音乐中享受听觉的旅行中回顾精典老歌的魅力。

医学证明，音乐的频率，可牵动脑神经的\'共鸣，科学地搭配音乐组合也可达到减压、解忧、消除疲劳等作用。《shiningshining音乐风》就是一档根据天气、节日、活动等进行灵活搭配的综合音乐节目。

四、栏目宗旨：

试图将音乐版块节目的内容条理化、系统化，从而使听众的审美情感与音乐作品产生共鸣，获得审美愉悦。同时将音乐和健康、美食、时尚、旅游等元素进行联系。这种联系并不是简单的体现在串联词中，而是要使每一期节目中的选歌、文字资料以及背景音乐等元素组成一个整体。

五、栏目定位：音乐类

六、栏目风格：亲切、温馨、感性、大众化

七、播出内容：节目内容的模块划分

模块一：

华语歌曲

模块二：

日韩歌曲

模块三：

欧美歌曲

八、播出方式：直播

九、节目要求：

不必太追求音乐的新鲜程度，更重要的是音乐的耐听性。节奏明快、不沉闷并有韵味，寻求亲切、温馨、感性的氛围。节目通过精致的穿插题头和较为精练的主持语言来还原纯净的听歌空间。

十、对主持人的要求：

（1）良好的个人形象与素养

（2）清晰流畅的口头表达能力

（3）对每期节目的知识有一定的了解

（4）灵活、机敏控制现场的能力

（5）朴实无华的亲和力

（6）良好的心理素质

（7）有自己的个性和主持风格

十一、节目制作：节目资料收集的方式：

网络、短信、热线电话、电台节目节目制作简要过程：

1.收集并整理相关资料，包括文字资料和音频资料

2.提前告知听众相关音乐主题并就听众的意见和建议加以修改和完善

3.主持人与尽可能多的人进行交流并对节目进一步熟悉

**电台节目策划方案篇九**

(一)、时间：08.01上午10时(暂定)

(二)、地点：镇府三楼会议室

(三)、参加人员：镇班子成员、镇府机关退伍军人共56人

(四)、工作人员：党政办、民政办7人

(五)、议程：(暂定)

(1)、主持：龙邦斌

(2)、书记、镇长讲话

(六)、活动经费

(1)、餐费：7台，每台500元，共3500元

(2)、水果、糖果等食品共1500元

(3)、纪念品：5000元

二、召开全镇对越自己还击战退伍兵“八一”座谈会

(一)、时间：07.29上午10时(暂定)

(二)、地点：镇府三楼会议室

(四)、后勤人员：全体民政办工作人员

(五)、议程：(暂定)

(1)、主持：龙邦斌

(2)、书记、镇长讲话

(六)、活动经费

(1)、餐费：10台，每台500元，共5000元

(2)、水果、糖果等食品共元

(3)、对退伍兵补助：每人20元，共1800元

建军节节目策划方案

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn