# 质量月活动总结报告(模板8篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-07-16

*在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧质量月活动总结报告篇一为了提高公司产品质量，提高员工的工作质...*

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

**质量月活动总结报告篇一**

为了提高公司产品质量，提高员工的工作质量和积极性，提高部门人员责任心，增强企业凝聚力，2024年8月我公司开展了以“全员行动，提高质量”为主题的“质量月”活动，在公司的领导下，各车间高度重视、精心组织、严格要求，各车间的质量水平取得了显著的成效，产品合格率较前期有了大幅度的提升。现将活动有关情况总结如下：

为了更好开展质量月活动，2024年7月31日下午公司召开全公司员工会议进行活动动员，邵总对开展质量月活动的目的和要求进行了简单的叙述，并宣布质量月活动开始。李总对质量月活动的具体实施，活动安排等问题做了简明扼要的评述，对各车间的改善情况做了具体的要求，质量月活动正式拉开序幕。要求要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高员工的质量意识，宣传标语的形式开展质量宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。

在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使员工树立了质量观念，提高了员工的质量意识。各车间通过各种形式，开展对员工的质量培训。冲压车间：对冲压工进行言传身教方式的操作培训，要求工人加强自检，正确区分合格品与不合格品，让冲压工对产品的外观不良问题有了一个直观认识，对全车间员工进行了卡尺使用的培训。齐头车间：每天坚持开岗前会议，提高员工的质量意识，每天生产结束后，开总结会议，对当天的生产和质量情况进行总结，利用休息时间对员工进行刀具修理方面的培训，使车间的质量整体有了一定的改观。硫化车间：利用每班班前班务会的形式，对硫化工进行培训，提高硫化工的质量意识，加强自检。模具车间：加强了职工的图纸识别培训，及时的对冲压出现问题的模具进行修理。修整车间：对全车间职工进行了卡尺的使用及操作培训，加强修整工的自检培训，坚持开车间会议，对车间的生产和质量问题进行总结，逐步开展员工图纸识别能力的培训。

为了有效的实现过程质量控制，各车间员工提高自检能力，生产过程中加强了自检。车间检验人员提高了检验的力度和频率，所有尺寸按照公司内控标准严格执行，并详细做好记录。各车间主任严格管理各车间的质量，使产品质量都有了明显的提高。

2024年8月29日，公司开展了管理人员的“质量月”座谈会，对于质量月活动，全体管理人员都深有感触，达成共识：质量月使公司的产品质量有了明显的提高，加强了员工的管理，提高了质量意识和员工素质，但必须坚持，常抓不懈。部分管理人发言，也指出了质量月活动中很多需要解决的问题，还没有完全彻底的解决，需要不断地努力。李总最后总结发言，指出质量月的开展，提高了员工的质量意识，收到一定效果，并且要坚持;通过质量月活动，废品率明显下降，但也不可回避的出现了一定的质量问题，需要管理人员和员工继续改善;以前员工只重产量，不重质量的情况明显好转，现在加强了自检，提高了质量意识;冲压系统比较稳定，但需要加强对模具的检验和原料的校对，橡胶系统解决了产品脱胶和胶料发脆的现象，粘模现象明显减少。

7月份生产垫片947968件，废品28482件，废品率为3%，非垫片产品总计生产240587件，废品13057件，废品率为5.4%;7月份总计生产1188555件，废品41539件，废品率为3.5%;8月份生产垫片1029507件，废品23988件，废品率为2.3%，与7月份相比下降了0.7个百分点。非垫片产品生产159051件，废品5032件，废品率为3.2%，与7月份相比下降了2.2个百分点。8月份总计生产1188558件，废品29020件，废品率为2.4%，同比下降1.1个百分点。

7月份客户退货7次，退货100500件，主要为：北海的产品由于原料的原因，造成大批量的退货。8月份客户退货9次，退货量为69325件，主要是凯通垫片有混件现象，北海8\*14\*9.8冲孔处有毛刺。

7月份客户反馈12次，主要为尺寸超差和油污严重。8月份客户反馈11次，主要为冲孔有毛刺和成品混件。

7月份我公司出现质量事故和损伤模具总计25起，其中质量事故18起，主要是垫片粘模，脱胶，欠硫现象严重，损伤模具7起。8月份出现损伤模具和质量事故12起，其中质量事故7起，脱胶现象已经基本杜绝，粘模现象大大降低，工人偷减硫化时间，造成产品欠硫的现象明显减少;损伤模具5起，与7月份相比也有所降低。

与7月份相比，冲压系统的产品质量明显得到了提高，客户的退货和反馈明显降低，冲压件的各项尺寸基本都能按照客户图纸要求执行。

虽然8月份质量月，我公司的产品质量有了明显的改善，但依然存在很多问题，泰德支架冲孔出现偏大现象，支架反酸现象仍然未解决，硫化车间仍然存在部分员工偷减硫化时间的现象，希望各车间针对质量月中出现的问题能有针对性的解决。

8月31日本次质量月活动经过全体人员共同努力圆满结束，，通过本次质理月活动大大提高了质量意识，提高了人员的技能水平和管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。质量月使我公司的质量有了很大的提高，希望各车间保持目前的良好形势，对质量常抓不懈，形成月月是质量月，日日抓质量的良好氛围，使我公司的质量不断的上新台阶，树立我公司的质量信誉，创立品牌，在市场中立于不败之地。

**质量月活动总结报告篇二**

质量是企业的生命，它不仅仅是质量管理部的事，是我们每一个员工的事。下面小编就和大家分享质量月

活动总结

报告，来欣赏一下吧。

又到了每年一度的质量月，今年的质量月让人尤感不安。事件的发生，让人触目惊心，其造成的后果让人产生心理恐惧，其造成的社会影响和给企业带来的影响将是可怕的。因此，我们该如何面对最近讲的“我们不能以牺牲质量来换取社会的发展、换取企业的效益”，我们应在工作中始终确保质量，把每年一个质量月变成每年12个质量月，天天讲、时时讲，始终保持清醒的头脑，少一点花架子，多一点实实在在的行动，让我们的质量意识，体现在工作的每一分钟中去。我们公司的第一个质量月已经过去了，质量月是我们今年的经营目标“精耕细作，稳步增长”的一个重大举措，提高了全员质量意识，促进公司产品质量再上一个新台阶。回顾这个月，我有以下深刻体会：

1、知识的培训，使我们更加清楚化妆品行业的法规知识和生产的基础知识，让我们在以后的工作中能做得更好、更正确无误。

2、通过参加外部培训机构关于iso质量体系换版和内审员的培训，让每一个人都充分体会到质量体系对生产和质量工作的重要指导作用，并能通过不断学习逐步制定、完善一套适合我们公司的管理体系文件，同时也为我们公司培训了一批优秀的内审员。

3、品质管理基础的培训，不仅使我们学习到更好的管理方法和管理手段，且让每一个员工清楚认识到自己工作岗位的重要性，让自检、互检做得更好、更到位，减少质量事故，做到五大满意。

4、通过自查自纠，发现问题且提出解决问题方案，让我们每一个对自己工作岗位的工作，由不清楚到清楚，由清楚到熟悉，且对不符合事实的工作流程作进一步的完善及改进。

5、三个考试及竞赛，使我们享受到学与考的快乐，让我们回到学校时的感觉，将学到的知识更加巩固，并应用到我们实际工作中。

质量是企业的生命，它不仅仅是质量管理部的事，是我们每一个员工的事。不要认为质量月只是一个月，所以此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态。使我们公司的经营更上一层楼，让我们雅纯在化妆品行业有更好的名声，成为最有影响力的一个企业。

质量月虽已结束，但质量月的风气时时在我们的日常工作中。质量是企业的生命，产品质量水平的提高，需要公司全员的共同努力。让我们携手共创美好的蓝图!同时也希望公司多举办一些趣味活动,丰富员工的业余生活。

遵照市局统一部署，围绕20xx年质量月主题“迈向质量时代建设质量强国”，我站认真制定了《20xx年宜宾市建设工程“质量月”

活动方案

》，用心组织全市质量安全监督机构和建设、施工、监理等企业扎实开展了质量月各项活动。现将本市20xx年建设工程质量月活动状况总结如下：

一、围绕主题、健全机构、营造氛围

为加强“质量月”活动的组织领导，市站成立了“质量月”活动领导小组，并召开了质量月活动动员会，传达文件，布置工作，提出要求，落实职责。各企业及在建项目纷纷成立“质量月”活动领导小组，分析企业及项目质量工作状况，寻找质量工作薄弱环节，制定提高工程质量相关措施。据不完全统计全市各企业及在建工地共展出

黑板报

100余块，宣传标语、横幅200余条。各企业纷纷组织开展了各类质量方面的培训、知识竞赛、讲座、宣传会。同时利用简报、宣传栏、网络、报刊等多种媒体，对“质量月”活动开展的重要好处、进展状况、工作亮点进行了多层面、多渠道、全方位宣传，为“质量月”营造了良好的活动氛围。

二、“两年行动”、检查多样、消除隐患

于9月中旬对辖区预拌(商品)混凝土生产企业展开了专项检查。此次专项检查突出了对宜宾天顺、全顺、远大、安吉公司等生产重点重大工程预拌(商品)混凝土生产企业及产品质量不稳定的生产企业的检查，进一步规范了辖区各预拌(商品)混凝土生产企业的质量行为。

三、示范引领、观摩活动、成效初现

1、组织召开了宜宾市建筑工程施工质量安全观摩会。

观摩会于9月18日上午在丽雅龙城项目举行，全市各区县住建局领导、质监站站长及中心城区各在建项目的负责人近200人参加了本次活动。会议首先由建设、施工单位负责人就该项目质量安全保证体系建立运行、工程质量品质标准提升具体措施及管理亮点等进行了经验交流汇报，随后与会领导市住建局党委委员、总工程师谢松指出：办好我市建设工程20xx年“质量月”系列活动，是我市“质量强市”及“工程质量治理两年行动”工作的重要抓手。要求在今后的工作中，一是认清形势，提高认识;二是加强领导，强化职责;三是加强检查，强化监管;四是争优创优，建立品牌。最后与会同志认真观摩了施工实体样板、附着式智能升降平台施工、交房标准样板及小区园林景观。

2、组织市站全体监督员至泸州市观摩学习。

为了充分借鉴其他地市先进工作经验，扎实推动我工程质量治理两年行动和质量强市工作，切实提高我市工程质量安全管理水平，市站组织全体监督员于9月25日赴毗邻的泸州市观摩学习透过住建部检查建设项目的质量安全管理先进经验及泸州市质监站推行的砼试块芯片追踪监管系统。透过观摩活动，开阔视野，学习先进经验，更新思想观念，提高了监督员业务素质。

四、学习培训、科技创新、提升水平

一是按照《20xx年宜宾市建设工程“质量月”活动方案》，于9月11日在市站七楼大会议室举行了专题技术培训，特邀省内专家刘雪飞(四川省工业设备安装公司质安部部长)、郑育新(四川省建设工程职业技术学院教授)针对安装工程、加固工程技术等资料举行授课。市投资集团、新宜投资集团、翠屏区投资集团、市本级部分在建项目负责人、市站及区县站监督人员等70余人参加了本次培训。透过本次培训，提高我市相关项目工程质量监管水平。二是加强混凝土结构工程及预拌砼质量管理，市站会同和重庆大学联合进行的科研项目《宜宾市住宅工程钢筋混凝土现浇板裂缝控制研究》，目前已进入《宜宾市住宅工程钢筋混凝土现浇楼板裂缝防治技术导则》编写收尾阶段。三是初步开展了策划编制宜宾市建筑施工质量安全标准化图集工作。已组织本地设计、施工龙头企业和市站技术力量针对宜宾市的实际状况及特点，编制宜宾市建筑工程质量治理常见问题的指导性图集草案。

五、以月促年、质量提升、成果明显

透过质量月活动，我市组织了4次专项检查和大检查，消除了200多项质量安全隐患，对“川南监狱二期二标”、“市二中新校区”项目施工单位违规行为进行了调查，对“龙源府邸”等三个存在安全隐患项目下发了局部暂缓施工通知，对“丽雅龙城5#楼”等质量安全标准化项目进行了学习示范，对工程质量治理两年行动起到了树立先进典型、查处违规严重企业的作用，透过活动以月促年，用心带动我市工程建设管理工作上台阶。

又到了每年一度的质量月，今年的质量月让人尤感不安。事件的发生，让人触目惊心，其造成的后果让人产生心理恐惧，其造成的社会影响和给企业带来的影响将是可怕的。因此，我们该如何面对最近讲的“我们不能以牺牲质量来换取社会的发展、换取企业的效益”，我们应在工作中始终确保质量，把每年一个质量月变成每年12个质量月，天天讲、时时讲，始终保持清醒的头脑，少一点花架子，多一点实实在在的行动，让我们的质量意识，体现在工作的每一分钟中去。我们公司的第一个质量月已经过去了，质量月是我们今年的经营目标“精耕细作，稳步增长”的一个重大举措，提高了全员质量意识，促进公司产品质量再上一个新台阶。回顾这个月，我有以下深刻体会：

1、知识的培训，使我们更加清楚化妆品行业的法规知识和生产的基础知识，让我们在以后的工作中能做得更好、更正确无误。

2、通过参加外部培训机构关于iso质量体系换版和内审员的培训，让每一个人都充分体会到质量体系对生产和质量工作的重要指导作用，并能通过不断学习逐步制定、完善一套适合我们公司的管理体系文件，同时也为我们公司培训了一批优秀的内审员。

3、品质管理基础的培训，不仅使我们学习到更好的管理方法和管理手段，且让每一个员工清楚认识到自己工作岗位的重要性，让自检、互检做得更好、更到位，减少质量事故，做到五大满意。

4、通过自查自纠，发现问题且提出解决问题方案，让我们每一个对自己工作岗位的工作，由不清楚到清楚，由清楚到熟悉，且对不符合事实的工作流程作进一步的完善及改进。

5、三个考试及竞赛，使我们享受到学与考的快乐，让我们回到学校时的感觉，将学到的知识更加巩固，并应用到我们实际工作中。

质量是企业的生命，它不仅仅是质量管理部的事，是我们每一个员工的事。不要认为质量月只是一个月，所以此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态。使我们公司的经营更上一层楼，让我们雅纯在化妆品行业有更好的名声，成为最有影响力的一个企业。

质量月虽已结束，但质量月的风气时时在我们的日常工作中。质量是企业的生命，产品质量水平的提高，需要公司全员的共同努力。让我们携手共创美好的蓝图!同时也希望公司多举办一些趣味活动,丰富员工的业余生活。

**质量月活动总结报告篇三**

根据《简阳市教育和科学技术局办公室转发四川省教育厅关于印发20x年全省教育系统“质量月”活动工作方案的通知的通知》的要求，结合学区实际，我校认真开展“质量月”宣传教育活动、质量教育实践活动，现将活动情况总结如下：

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻落实党的和x届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神，充分发挥教育系统宣传教育作用，通过各种载体和形式在广大师生中普及质量知识，提升质量意识，并通过义务宣讲影响家庭、社会，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围，有效推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

二、成立“质量月”领导小组

学校成立“质量月”活动工作领导小组

组长：严照富

副组长：应俊莉

成员：魏红俊 张莉 王素清 各班主任

三、加强宣传

1、通过教职工大会，向全体教师宣传“质量月”活动的目的意义、内容，公布我校“质量月”活动方案，部署“质量月” 工作步骤。

2、在学校led显示屏，打出标语，向师生、家长进行“质量月”活动宣传。班主任开展“质量月”主题班会，让学生树立质量意识，通过“小手牵大手”活动，向家庭、社会宣传质量意识。

3、各班级利用黑板报、手抄报等方式对“质量月”进行宣传。

四、深入开展质量教育活动。

1、加强学校教学教研工作，提高教师教育教学质量

在学校进行“质量月”活动的动员会后，教研组负责人高度重视，首先组织全组老师开会,有创造性地完成学校布置的各项任务，要将“质量月”的活动要求与学校的教学管理规范统一起来，要将“课堂教学和教学评价”的主题落实到实处，并召开了组长会议，要求利用一次集体备课时间专门研究如何完成“质量月”活动的任务。

学校请成都师院杨东教授到学校做学术交流，杨东教授就提高学校教育教学质量应做的转变，向教师们提供了一些可操作性的方法。

学校领导深入到新教师课堂进行听课，对教师的课堂教学的质量进行监督、帮助提高。学校认真组织教师进行教材培训参加地区、市的教研活动，提高教师的业务水平、提高教师的教学质量。

学校通过六认真检查，督促教师落实课堂、落实批改、落实辅导、落实备课和反思，提高教学质量。

2、开展丰富的课外活动，提高素质教育质量

学校结合少年宫活动，利用每一天的大课间活动、下午第二节开展丰富多彩的课外活动。活动形式有：艺术类、游戏类、体育类。具体有毛笔书法、硬笔书法、“老鹰捉小鸡”“打沙包”、跳绳等。 总之，学校根据文件要求，结合学校教育教学、课外活动实际，认真开展了“质量月”活动。学校将在以后的教育教学工作中，树立质量意识、注重质量，为建造质量强国做出应有的贡献。

**质量月活动总结报告篇四**

为认真贯彻落实市运管处在市区出租汽车行业开展服务质量提升月活动精神，公司充分认识到开展服务质量提升月活动的重要性，以实际行动积极展开出租车经营行为专项整顿，从乘客反映较强烈的服务态度差、不按规定使用计价器、乱收费、故意绕道，强行拼客等恶劣行为的频繁发生，造成乘客投诉不断等方面入手，制定了专项整顿实施方案。投入人力、财力，加大路检路查频率，重点加大夜间检查次数，强化二驾参加培训学习率，增加刷卡次数，举办违规违章驾驶员培训班，制定退出机制，与从业人员签订

承诺书

，采取明察暗访，建立驾驶员黑名单制度，提高出租车驾驶员准入门槛，建立公司内部举报违章、违规经营奖励制度，充分调动所有从业人员积极性，让他们清醒认识到，争做传播文明新风使者的荣誉感和责任感，违章、违规经营是可耻的。通过一个月的专项整顿，驾驶员经营行为进一步规范、车容车貌得到明显改观、驾驶员遵章守纪、文明服务意识明显增强，乱涨价、不按规定使用计价器等违章违规现象明显减少，具体做了以下几方面工作：

一、强化组织领导，落实管理职责。

为保障出租车经营行为专项整顿工作在公司健康、有序地开展，经研究决定成立出租车经营行为专项整顿工作领导小组，由陆克进董事长任领导小组组长，赵家洪任副组长，成员有李东明、饶延智、龚伟宁、程政洲、金成忠、刘保林、徐立、赵昊、蒋中辉。领导小组下设稽查办、暗访办。李东明任稽查办主任，负责专项整顿工作的组织、宣传、发动和落实。龚伟宁任暗访办主任，负责上路乘车暗访，了解路上车辆经营服务情况，对暗访中发现有违章行为的车辆后，转交稽查办处罚。两办公室成员密切协作，确保专项整顿工作达到预期效果。

二、深入宣传，营造活动氛围。

开展“服务质量提升月”活动，是维护出租汽车经营者和广大乘客的合法权益，提升出租汽车服务水平和服务质量，树立出租汽车行业良好形象。我公司以市运管处开展这项活动为契机，制定了

活动方案

和相关考核细则，与11月26日、11月27日全天，12月8日下午分别召开了由400余名驾驶员参加的动员大会，贯彻了活动工作目标，学习了市运管处活动文件精神，同时向驾驶员传达了公司将在这一次活动期间成立明察暗访小组，要求所有从业人员必须积极配合检查。利用一天时间上路集中发放活动通知400余份，并编印活动简报1期，发放活动简报420余份，横幅一条，利用gps发布活动信息60余条，在这次活动期间，公司为将这次活动推向高潮，先后找了淮海晚报、淮安电视台分别进行跟踪报道此次活动情况，进一步营造活动氛围。

三、建立从业人员资质审查考核制度。

针对出租车经营特点分散性、流动性，尤其是受利益的驱使，车辆承包人更换二驾的频率特别高，从业人员队伍素质参差不齐，在日常经营中发生一些文明服务意识差、不按规定使用计价器、强行拼客、宰客、拒载等违规违章现象的，多为“二驾”。公司制订了二驾管理考核办法，凡是承包人聘用二驾，必须到公司申请办理，首先对证件进行审核，然后要通过公司组织的行业行规知识的考试，必须缴纳3000元的服务质量履约金后，方可办理服务证，通过这些措施达到净化从业人员队伍整体素质。

四、强化教育管理，引导从业人员文明服务。

从严二驾教育管理制度，总结以往有关行业、行规精神二驾得不到贯彻的弊端，把好教育关，做到逐车过堂，确保主驾，二驾必须参加培训教育，对请假不能到会人员，采取集中补课与处罚相结合，在这次服务质量提升月活动期间，主驾到会率为98%，二驾到会率70%，对后期集中补课主驾及二驾计73人，分别对每人罚款20元，共计罚款1460元。通过这种措施，让从业人员认识到出租车行业的特殊性，规范经营的重要性，在经营中不得发生不打表、拒载、强行拼客、乱收费等现象而被乘客投诉。

五、建立信息网络投诉举报反馈处理制度。

公司对乘客投诉或上级部门转来交办事项，有专人负责，并且都会给予及时调查落实，不管有责或无责投诉，公司都会做到耐心的解释，并将处理意见及时的反馈，做到处理率、反馈率均为100%。

目前由于出租车行业出现个别不规范经营现象，导致一些网民在淮水安澜等网站炒作，已严重影响出租车行业的发展。当公司得知此事后，特别重视，安排专人负责查看淮水安澜等一些网站上关于出租车的情况，做到信息及时了解、反馈，将影响行业发展的隐患处置在萌芽状态。

六、对违章违规驾驶员举办培训班。

为进一步规范出租车经营行为，减少乘客投诉，公司对今年来违章、违规的62名驾驶员，举办两期培训班，凡是参加培训的人员，首先要学习行业、行规知识;公司还组织违规驾驶员考试，考试不达90分，继续培训，直至考试合格为止;培训人员还向公司签了《承诺书》，保证今后不再发生以往违规经营现象，否则将被清退或被解除承包

合同

。公司举办违规、违章经营驾驶员培训班一事，已在淮海晚报11月29日a2版登出，社会反响很好。

七、建立违规经营举报奖励制度。

为了使服务质量提升月活动取得实效，达到全员参与，公司推出违规经营举报奖励制度。所有从业人员在日常营运中，发现本公司车辆驾驶员有违章、违规经营行为的，能够及时举报给公司，一经公司查实，确定有违规现象，公司将及时对违规者进行处罚，举报人将会得到处罚额25%的奖励。

举报奖励制度出台后，在11月27日上午，公司苏hz0647驾驶员在南站候客，当时该车车上已经有一位乘客，该车未能及时带乘客走，还在那里等另外一位乘客。这一现象被公司苏hz0815驾驶员发现后，这位驾驶员及时与公司联系，公司将苏hz0647驾驶员喊到公司了解情况。通过公司核实，苏hz0647有违规经营现象，公司对驾驶员处罚200元，对苏hz0815驾驶员给予50元奖励.

通过这种方式方法，充分调动从业人员积极性，又起到相互监督的作用，让一些想违规人员不敢再违规，这样一来，公司相当于又多了400多名路面监督人员。

八、加强对承包人经营的管理，建立退出机制。

公司结合目前出租车行业经营中出现的服务态度差、不按规定使用计价器、乱收费、故意绕道，强行拼客等恶劣行为的频繁发生，造成乘客投诉不断，使出租车行业整体形象受到严重损害。为确保出租车行业稳定及健康发展，公司与210辆车承包人签定了《出租车营运合同书》补充条款，凡是违反有关条款的，公司将解除营运合同，没收10000元保证金，同时将对车辆的残值进行评估，公司按评估价格收回车辆。公司通过建立退出机制，发现一些承包人不敢签，害怕今后发生违反条款被清除，从而达到一定的制约效果。

九、增加人员和资金投入，为活动顺利开展提供有力保障。

为改变目前出租车行业中出现一些不规范经营现象已给出租车行业造成较坏的影响，为加强对出租车的管理，公司成立了由10人组成的领导小组，其中抽调6名同志成立稽查小组，负责路面检查;其他4名同志成立暗访小组，负责到车站、公交站点打的，进行暗访。

在活动期间，暗访小组就查到苏hz0671驾驶员存在不按规定拼客现象，苏hz0663驾驶员拒载。为保证稽查小组、暗访小组工作的顺利开展，公司投入4000元购买一台摄像机，凡是上路人员将带上摄像机抓拍违规经营现象，为公司的处罚提供了充分的依据。

十、加大路面检查处罚力度。

公司坚持定期与不定期相结合、白天和夜间检查相结合、固定地点检查与流动检查相结合，还有车辆每月回公司三次刷卡时的检查。重点针对汽车南北站、总站、火车站等地点存在的不按规定上下客、服务态度差、不按规定使用计价器、乱收费、故意绕道，强行拼客、私聘乱雇未办理服务证从事出租车营运等现象进行检查。对平时存在车辆脏、乱、差，屡教不改人员作为重点检查对象。

活动以来，公司稽查人员共计上路检查46次，夜间上路检查8次，检查车辆数约4000辆次。每周白天上路检查不少于9次，夜间检查不少于1次，每次检查时间都不少于2小时，就是雨、雪天都能够坚持上路检查。

在服务质量提升月活动期间，公司对26部车辆，因违规经营、服务质量差、车辆脏等现象给予了重处，共计罚款9260元。

总之，我公司将以市运管处服务质量提升月为契机，结合实际情况，进一步明确责任，强化内部管理，将一如既往将这次专项整顿工作作为长效化管理。提升出租车驾驶员服务水平，提高服务质量，树立出租车行业良好形象，为我市出租车行业发展做好管理工作，为我市出租车行业健康发展作出贡献。

一年一度的“质量月”开始了。昨天召开的深圳市“质量月”启动大会透露，9月份市质量强市办将会同成员单位以及其他各单位，组织开展73项活动，发动全社会积极参与，提升全民质量意识，推动质量进步。副市长陈彪出席会议。

据了解，全市统筹安排的活动有：9月16日-22日，先后开展公交出行宣传周启动日、智能公交日、公交互动日、优质服务日、公交开放日、路权优先日及无车日等宣传活动;9月中下旬，市人力资源和社会保障局牵头开展20xx年深圳技能大赛;市住房建设局牵头举行现场观摩地铁5号线施工质量活动;9月中下旬，市市场和质量监管委将联合市人居环境委，对建筑用油漆涂料、胶粘剂等产品流通环节开展市场检查;等等。

此外，市质量强市办各成员单位，如市发展改革委、市科技创新委和市人居环境委等，也将组织开展丰富多彩的活动。

又讯(记者 何泳)深圳市消委会发起成立的第三方品质消费研究机构——深圳市品质消费研究院，昨天在“质量月”启动大会上宣告成立，副市长陈彪为研究院揭牌。

深圳市品质消费研究院作为非营利第三方品质消费研究机构，将致力于比较试验、需求侧的好品质团体标准、nps口碑推荐值、消费大数据等领域，接受政府、行业组织的委托，开展消费品质相关项目研究等。

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**质量月活动总结报告篇五**

为了更好开展质量月活动，很多地方开展形式各样、资料丰富的宣传活动。下面小编就和大家分享质量月

活动总结

报告，来欣赏一下吧。

公共场所为人类聚居较多的场所，其空气质量直接影响人体的健康，为了确保我旗公共场所室内空气质量符合国家卫生标准，加强对公共场所的卫生监测就显得尤为重要，按照《公共场所卫生管理条例实施细则》，我中心于20xx年7月15日起，对受委托的新营业的旅店、理发店、饭店等公共场所开展空气质量监测工作。现将此项工作开展情况总结如下：

一、检测依据：

公共场所卫生监测技术规范(gb/t17220-1998)、公共场所卫生标准检测方法(gb/t18204-20xx)、公共场所空气中可吸入颗粒物(pm10)测定方法(ws/t206-20xx)。

三、仪器：室内空气现场氨测定仪、甲醛监测仪、温湿度计、风速仪、声级计、数位式照度计、便携式全自动一氧化碳分析仪、袖珍式红外线二氧化碳分析仪等。

四、开展的监测项目：二氧化碳、一氧化碳、甲醛、可吸入颗粒物、氨、动态噪声、温度、湿度、风速、照度、空气细菌总数。

五、监测结果：截止3月27日，共监测49家受委托新营业的宾馆旅店、理发店、饭店、幼儿园等公共场所的空气质量监测，经检测49家经营场所室内空气质量均在正常范围之内，合格率为100%。

质量是企业的根本，只有各部门一齐将质量抓好，才能让企业长久发展下去，我们的产品才能在用户的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。因此车间为深入落实20xx年全国质量月关于“建设质量强国，共创完美生活”的活动主题，对质量月各项活动进行全面的精心策划和布置。

为了更好开展质量月活动，车间开展形式各样、资料丰富的宣传活动。利用宣传板报进行质量月活动主题及活动资料的宣贯，普及质量知识以提高全体员工的质量意识，还利用班前会的时间加大宣传力度，营造“人人关心质量，人人重视质量”的氛围。

经过前期一系列的宣传，使员工融入了质量月的各项活动中，对此车间组织以班组为单位，对前期不良质量行为进行检查和整改，为后期产品质量带给了有效的保证。

本次质量月活动，车间围绕“建设质量强国，共创完美生活”的活动主题，认真做好质量月的各项任务，对质量意识起到了有效地推动作用，使质量观念深入人心，促进了员工在今后的工作中更加注重产品质量，严格执行工艺要求，也促进了车间的质量管理水平的提高。

为期一个月的“质量在我心中、质量在我手中”质量月活动已喜降帷幕，这既是公司上至高层管理人员，下至普通员工政治生活中的一件大事，同时也是提高全员质量意识，从我做起、促进我们公司三大主流产品质量再上一个新的台阶，向更高目标迈进的又一重大举措。回顾一月以来的活动开展，我们全体干部、员工紧紧围绕任总在主管级以上人员会议上的指示和要求精心组织、合理安排、用心参与、全面实施、逐步推进并不断完善，圆满完成了此次活动的各项具体资料与要求，取得了可喜的成效，到达了理想的目的，证实了问题的症结，提出了合理的推荐，拿出了整改的方案，采取了过硬的措施，扭转了过去存在的一些不良习惯，如今我们全员正朝着实现零投诉，到达零缺陷的目标奋进。

总结一月以来的质量活动我们取得了如下八大成果：

1、透过一些文娱和体育活动的开展，既丰富了我们员工的业余文化生活，同时也培养了我们服从潜力和组织潜力，既锻炼了身体，也磨练了意志。

2、透过评比“群众标兵”和“个人标兵”使员工的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面，涌现了以中段贴纸组为“群众标兵”，以冷压组黄加信、包装组陈凯、成品仓杨军道等“个人标兵”为龙头的一大批优秀的员工，由于名额的限制，不能一一列举，他们是我们学习的榜样，是我们的楷模，是我们的追求目标。期望他们继续发杨、以点带面，让先进的更先进，让后进的赶先进。

3、透过推进和加强6s管理，从车间区到生活区环境卫生有了很大的改善，面貌焕然一新，令人舒畅，同时也给生产创造了一个舒适的环境和良好的条件。

4、透过以潘经理牵头，各部门主管参与评比和纠正员工操作现场测试、评比出以面油组李德华、刘贵强等员工规范操作的典范，大大鼓舞了他们的斗志和工作士气，让后进的现场学习观摩、不断改善、不断提高。

5、更为重要的是透过此次活动的开展，员工的质量意识大有改观，原有的不良操作习惯，“干坏干好一样与我无关”的思想意识已荡然无存，真正地是在“人人品管，一次做好”默默无闻地在生产一线付出自我辛勤的汗水，作出自我的努力。

6、透过此次活动的开展，闲置很久的《三检卡》已迅速落实到位，一系列的《作业指导书》、《工艺难点、盲点及技术落后的操作员工现场培训跟踪计划》，以及后进工段的《整改方案》等相继出台，透过品管的统计分析，采用检查、曝光，奖优罚劣的形式，同时按照公司两项处罚166条之规定去落实、去执行，使员工真正意识到：“下一道工序就是客户，产品的质量就掌握在我的手中”。

7、透过此次活动的开展，各工段的细小环节得到了有效的控制。前段工序中板件的轻拿轻放，机械的勤修勤检，工艺的细致指导，孔位、槽位尺寸的偏差得到了有效的控制;中段工序面油、底油的操作及技能得到了较大的改善提高;后段包装部透过培训，突破重点、难点，抓尾货，少包、错包等现象得到有效的遏制;来料处针对板件的划伤等质量问题提出和制定了切实可行的方案，同时派员驻厂跟踪，大大的降低了由于来料原因而降低生产效力的比率，实现了生产与计划同步的喜人局面。

8、透过此次活动开展，大大消弱外协供应商渺视质量的意气，每日由品质部对客户进行产品质量调查，解决产品中存在的问题，同时派员驻厂跟踪指导，安装测试、监督控制，实施先全检、后包装、再抽检、然后入库的方法步骤进行工作，按照制定检查标准，将问题发此刻前面，解决了在流入客户手中之先，减少了投诉，增强公司的信誉。

以上成绩的取得，离不开任总的正确领导，离不开以生产部陆经理为首的及全体员工的大力支持、用心配合、共同努力而来，更离不开我们品质部全体人员的上下协作、培训指导，虽然“质量月”已近尾声，但我们要按照任总的指示：此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态，力争日事日清，日清日高。

总之，此次活动的成功，公司全员都倾注了超多的心血，付出了辛勤的汗水，透过一系列举措，有效的提升了全员的品质意识，大家都齐心协力，围绕“勤奋努力、勇夺佳绩”的奋斗目标，全方位保障“质量月”活动的成功，促进了品质的改善，产品不良率由上月的2。66%下降到了1。33%，比上月下降了一半，公司的内部管理已上升到一个更高的台阶，出现了一个新的局面，我们收获的不仅仅仅是经济效益，它更是对公司全体员工的敬业精神、团结意识及求实理念的一次深刻检阅和升华!而这，将是我们搞好九月份“质量月”的宝贵经验，更将是我们公司今后持续稳定发展的最宝贵的财富!

工友们：为的明天更加辉煌灿烂，努力吧!!!

**质量月活动总结报告篇六**

根据公司《2024年度质量月活动安排》的通知要求，从九月一日开始，我项目部积极开展了一系列质量宣传、教育和质量自查自纠活动。现将2024年度“质量月”情况总结汇报如下：

一、围绕“推动“三个转变”建设质量强国”这一质量月活动主题，在项目领导班子的支持指导下，项目成立了“质量月活动”领导小组，编制了“质量月”活动策划方案。9月1号至9月3号向项目全体管理人员及民工工友做出了动员。

二、9月4日-9月5日在施工现场张悬挂“质量月”活动标语。

五、施工过程中的质量管理与成绩。

本站-最全最专业的总结素材网

2、活动期间完成了“分项工程一次性验收合格率达到80％，整改完成后验收合格率达到100％”的质量目标，虽然质量月已接近尾声，但质量品质走着蒸蒸日上的趋势，为创造“甬江建设杯”打下了扎实的基础。

七、总结：通过本次“质量月”活动，更清楚知道了本项目质量管理工作在体系中的不足，深究质量问题的根源，采取确实可行的措施，一步一步纠正改进质量工作。在“质量月”活动期间，集中处理一些较为普遍的质量问题。强化每个施工管理人员的质量意识，提升管理人员的管理水平，丰富项目质量管理的方法和手段，把象山恒大新建住宅项目施工质量提升到一个较高的水平，让业主、监理认可我司的质量管理能力和水平。

**质量月活动总结报告篇七**

根据《简阳市教育和科学技术局办公室转发的通知》的要求，结合学区实际，我校认真开展“质量月”宣传教育活动、质量教育实践活动，现将活动情况总结如下：

一、指导思想

以\*理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻落实党的xx大和xx届二中、三中全会以及中央经济工作会议精神，充分发挥教育系统宣传教育作用，通过各种载体和形式在广大师生中普及质量知识，提升质量意识，并通过义务宣讲影响家庭、社会，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的良好社会氛围，有效推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”。

二、成立“质量月”领导小组

学校成立“质量月”活动工作领导小组

组长：严照富

副组长：应俊莉

成员：魏红俊张莉王素清各班主任

三、加强宣传

1、通过教职工大会，向全体教师宣传“质量月”活动的目的意义、内容，公布我校“质量月”

活动方案

，部署“质量月”工作步骤。

2、在学校led显示屏，打出标语，向师生、家长进行“质量月”活动宣传。班主任开展“质量月”主题班会，让学生树立质量意识，通过“小手牵大手”活动，向家庭、社会宣传质量意识。

3、各班级利用

黑板报

、

手抄报

等方式对“质量月”进行宣传。

四、深入开展质量教育活动。

1、加强学校教学教研工作，提高教师教育教学质量

在学校进行“质量月”活动的动员会后，教研组负责人高度重视，首先组织全组老师开会,有创造性地完成学校布置的各项任务，要将“质量月”的活动要求与学校的教学管理规范统一起来，要将“课堂教学和教学评价”的主题落实到实处，并召开了组长会议，要求利用一次集体备课时间专门研究如何完成“质量月”活动的任务。

学校请成都师院杨东教授到学校做学术交流，杨东教授就提高学校教育教学质量应做的转变，向教师们提供了一些可操作性的方法。

学校领导深入到新教师课堂进行听课，对教师的课堂教学的质量进行监督、帮助提高。学校认真组织教师进行教材培训参加地区、市的教研活动，提高教师的业务水平、提高教师的教学质量。

学校通过六认真检查，督促教师落实课堂、落实批改、落实辅导、落实备课和反思，提高教学质量。

2、开展丰富的课外活动，提高素质教育质量

学校结合少年宫活动，利用每一天的大课间活动、下午第二节开展丰富多彩的课外活动。活动形式有：艺术类、游戏类、体育类。具体有毛笔书法、硬笔书法、“老鹰捉小鸡”“打沙包”、跳绳等。总之，学校根据文件要求，结合学校教育教学、课外活动实际，认真开展了“质量月”活动。学校将在以后的教育教学工作中，树立质量意识、注重质量，为建造质量强国做出应有的贡献。

根据教育局的统一安排，我校从9月1日至9月30日以来，围绕“重质量，共享美好生活”的活动主题展开了一系列活动。本次活动在学校领导的重视和老师们的积极参与下取得了圆满成功。现将我校活动开展情况总结如下:

一、精心组织，全面动员。

为了组织好“质量月”活动，学校根据上级精神，把9月1日至9月8日定为宣传发动阶段。召开了学校领导班子会议，研讨制定了“质量月”活动实施方案，9月11日下午召集全体教师讨论通过了本次活动实施方案，组织教师认真学习，吃透文件精神，激发了全体教师参与兴趣。

二、加强组织与领导，确保活动方案的实施。

活动开始，为确保我校“质量月”的顺利展开，我校成立了以校长为组长，以其他行政成员为成员的领导小组。形成了校长负总责、教师全员参与的活动体系。学校领导亲自参与并严格监督活动的整过程，确保了各项活动顺利进行，圆满完成了“质量月”的各项任务。

三、主要开展的活动及效果。

(一)、借助多种载体，大力开展质量宣传活动。

学校利用校园广播，宣传橱窗等平台，以悬挂横幅、印发张贴质量宣传资料等形式，向广大师生宣传国家、省对质量工作的决策、部署和要求。通过挂标语、讲座等形式大力宣传“质量月”，向广大师生和群众重视质量的重要性，大力营造人人关心、重视质量的校园氛围。

(二)、丰富多种形式，开展质量主题教育活动。

1、利用周会课，举办一次“全民重质量，共筑中国梦”专题讲座。

2、举行了一次“重质量，共享美好生活”征文比赛。

3、针对学生身边的质量安全，学校组织安全检查小组对学校小卖部的食品安全进行了检查，有效地防范了不安全的食品进入校园。

4、对学校的在建工程，严把质量关，确保在校学生的人生安全。

5、教学中，围绕“打造高效课堂，提高教育质量”的主题开展了一次教学大练兵。

教学大练兵活动中，在学校总体部署下，全体教师积极参与，认识准备，各部门各负其责。首先是以集体备课小组为单位确定了各学段不同学科的课堂教学研究主题：一二年级语文教学为如何有效的进行低年级识字教学;三四年级为阅读教学的指导;一二年级的数学教学则为学习习惯的养成教育，三四年级为如何构建学生自主探究学习的课堂。做到了教学有目标，研究有主题。

根据学校安排各学科确定了研究主题后，认真组织教师开展了集体备课，在备课中，教师们讨论教材、讨论教法、研究学法、专研教法。教师们都能充分发表个人意见，执教者围绕主题精心策划课堂教学。整个活动中无论是老教师还是青年教师都是以严肃的态度对待这次活动，本着学习提高的心态面对备课，体现了我校教师真抓实干的工作作风。

为更进一步重视本次活动的开展，学校领导身先示范，打前阵，以积极认真的态度率先开展课堂教学大练兵，引起了教师对本次活动的更加重视，使得这次活动更加顺利进行。

总之，通过此次质量月活动，我校师生重质量、追求高质量的意识更强了。

一、提高思想统一认识

在学校进行“教学质量月”活动的动员会后，教研组负责人高度重视，首先组织全组老师开会,决定要有创造性地完成学校布置的各项任务，要将“教学质量月”的活动要求与学校的教学管理规范统一起来，要将“课堂教学和教学评价”的主题落实到实处，并召开了组长会议，要求利用一次集体备课时间专门研究如何完成“教学质量月”活动的任务。

二、交流经验，共同提高。

在“教学质量月”的活动中，除了我们上研究课的教师精心准备之外，备课组也充分发挥了集体智慧，体现了团结合作的精神风貌，每一次都能想办法调课，听课人数多，尽量每节课都评议和交流，达到了共同学习、共同研究和共同提高的目的。“教学质量月”活动期间，“班级轮流、人人参与、进度统一、中心备课”式的有序进行，这对教学规范管理是极大促进，这对教师业务素质提高是极大推动。

三、认真教学，勇于创新

如在教学上一味讲细、讲全，就难以达到共振之效果。因此，我在教学中注意恰当地给学生思维的时空，延迟判断，让学生思，让学生说，让学生做，这是十分重要的。跟踪教改中出现的各种情况注意优化方法。每一节课，我都根据反馈的情况，做好课后反思、总结，写好课后得失谈。还有对学生加强学法指导。根据各自的具体情况帮助每个学习困难生完善学习方法，养成良好的学习习惯，使他们理解、配合教改实验，形成良好的学习理念，使他们既知道该做学习，又知道怎样做能品尝到学习成绩提高的喜悦，给他们“指点迷津”，减少学习的盲目性。具体做法是通过面谈、面改作业、面改试卷进行指导，进行学习方法，心得交流。

**质量月活动总结报告篇八**

本年度是公司开拓进取的一年,是公司创新改革的一年,我作为同策房产咨询有限公司的置业顾问在公司领导的带领和关怀下,经过上半年的艰苦努力,克服了重重困难,虽然取得了一些成绩,也依然存在些许问题,下面就我个人大半年的工作情况进行汇报。

刚到同策江桥老街项目时，对房地产销售方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导的帮助下，很快对公司的性质及其房地产市场有了一定的了解。作为第四区域事业部中的一员，我深深觉到自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以平时本人重点注意提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。

此外，在做好本职工作的同时，还要广泛了解整个上海乃至全国的房地产市场的动态，走在市场的前沿。经过这段时间的磨练，力争尽快成为一名合格的销售人员。

针对已经过去半年的20xx年的销售工作，从第四区域事业部以及个人两个方面进行总结：

一.本人对于在同策房产咨询有限公司第四区域事业部工作的一点感想和回顾

本人所处的江桥老街项目的营销部销售人员比较年青，工作上虽然充满干劲、有激情和一定的亲和力，但在经验上存在不足，尤其在处理突发事件和一些新问题上我觉得存在着较大的欠缺。通过前期的项目运作，作为我们销售人员从能力和对项目的理解上都有了很大的提高，今后我将会通过参加公司组织的销售人员的培训和内部的人员的调整会更进一步地来努力提升自己。由于作为江桥老街投资发展有限公司的开发商在企业品牌和楼盘品牌的运作思路上与我公司存在磨合，导致营销部的资源配置未能充分到位，通过前段工作紧锣密鼓的开展和双方不断的沟通和交流，这一问题已得到了解决。

好像有时候有一些建议或意见，但却无从述说，现在知道了问题的严重性，我将会努力改正，力求工作中目标一致、简洁高效。但在营销部工作的责、权方面仍存在着不明确的问题，我认为营销部的工作要有一定的权限，只履行销售程序，问题无论大小都要请示开发商方面，势必会造成效率低，对一些问题的把控上也会对销售带来负面影响，这样营销部工作就会很被动，建立一种责权明确、工作程序清晰的制度，对我们销售人员来说，无疑是利大于弊。

会议是一项很重要的工作环节和内容，但是就我觉得，我们公司销售部的内部会议效果感觉不是特别理想，就此，我在想这是否与我们公司在会议内容和会议的形式以及参加人员的安排上是不是不明确有关系?在这里我诚心建议公司各级领导能积极与开发公司在高层会议上能够沟通好，这样会更有利于我们下游销售人员对于本职工作问题的了解与对问题的的解决。

二.对于这一年来的销售状况和体会以及个人销售中发现的问题

客户心里在想什么?他们有着怎样的需求?他们对你的产品及你个人有哪些看法，这些都是我在20xx半年来作为销售人员所需要考虑的问题，不仅要在沟通之前对客户的这些心理进行分析,而且在每一次沟通结束之后我也尽量对这些问题展开后续分析，我觉得只有这样才能在接下来的沟通活动中更准确地把握客户的内心需求,从而达到令双方都满意的沟通效果.在每一次与客户进行沟通之后,我觉得自己进行各方面审查的目的就是为了能在今后的沟通过程中取长补短,继续发挥自己的优势,不断使自己的销售技能得到改善.对此，我深有感触，比如，在销售过程中，我觉得把我客户心理动态是决定销售质量的一个至关重要的因素，销售工作实际上也是要特别讲究技巧的一门学问，一下就我在销售过程中遇到的一种销售情况作为一个例子展开说明：某日，销售处。

客户：“这个商铺的一平方多少钱呀?”我：“这个商铺现在是xxxx元一平方。”客户：“太贵了!能不能便宜一点?”

我：“没办法的，这个户型你看它的朝向以及所处整个楼盘的位置，就知道这个价格绝对是物超所值，而且，再加上现在是xx节日，这已经是最优惠的实在价格了，不能便宜了。”

客户：“那我还是再看看吧。”

我觉得这样回答是错误的。在遇到客户直接问价格的时候，第一反应应该是确认客户了解这个产品之后才可以谈价格、直接问价的就是价格导向的客户在回答价格以后，客户必然的逻辑回答就是太贵了。这样，销售人员没有任何解释的空间，客户也不给销售人员机会来解释产品的技术或独到的领先之处。根据我的工作经验，我觉得应该回答如下：

我：“您真是好眼力，您看中这个户型是独一无二的，而且这套房子在整个楼盘中的位置可以说是最好的，不过，价格可不便宜，挺贵的!”

此时，要暂停，将沉默留给客户。客户会急于要追问“到底多少钱呀?”我：“要不说您眼力好呢，这个商铺，xxxx元一平。”此时，客户的回答一定是这样的两种。

a客户：“是不便宜。那么为什么这么贵呢?”

b客户：“您这xxxx元就叫贵了?真是开玩笑，这不算贵。”

对于第二种，我已经赢得了这个客户，而对于第一种的回答正好给我一个解释产品性能的机会，顺理成章。

稍微总结一下要点，我发现：客户直接问价后的答复要知难而上，先说贵，等客户继续问贵是多少的时候，再回答具体的价格。

同时，在具体工作中，我必须检讨自己，我有时缺乏耐心，对于一些问题较多或说话比较冲的客户往往会针锋相对。其实，对于这种客户可能采用迂回、或以柔克刚的方式更加有效，所以，今后要收敛脾气，增加耐心，使客户感觉更加贴心，才会有更多信任。对客户关切不够。有一些客户，需要销售人员的时时关切，否则，他们有问题可能不会找你询问，而是自己去找别人打听或自己瞎琢磨，这样，我们就会对他的成交丧失主动权。所以，以后我要加强与客户的联络，时时关切，通过询问引出他们心中的问题，再委婉解决，这样不但可以掌握先机，操控全局，而且还可以增加与客户之间的感情，增加客带的机率。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn