# 商品销售合同印花税税率 商品销售合同(大全11篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-07-15

*合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。商品销售合同印花税税率篇一1...*

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

**商品销售合同印花税税率篇一**

1、甲方授权乙方为 (地区、市、县)经销商，经销甲方所经销的 品牌 系列产品。

2、产品名称、规格、单价详见合同附件。

3、货款结算方式：款到发货或现款结算。

4、供货程序：乙方填写书面《订货申请单》，经甲方业务人员确认传真到配送中心，配送中心确定该批货款到帐后，三日内发货。

5、运输方式：甲方负责送货至乙方所在市(县)的车站、货运点，运费由乙方承担。(根据地区不同， 2-10元运费/件)

6、乙方在本合同有效期内目标销量为 万元，甲方给予返利 。 奖励，否则不予返利。

1、甲方应根据市场状况策划产品宣传、广告及促销活动，乙方有义务配合。

2、甲方负责向乙方提供经销产品的合法证件，乙方有责任维护甲方产品的声誉，杜绝销售过期变质产品和经营假冒侵权产品。

3、乙方应在所经销区域做好网络分销的发展、监控，并承担责任。

4、乙方必须无条件提供甲方所需的与甲方产品有关的任何销售数据，并做到准时、准确、完整。

1、甲方产品原则上不予退换货，因产品包装或配送出现差错，甲方退换。

2、自进货之日起五日内因产品质量问题经甲方确认同意可进行产品调换。该批产品甲方承担此运输费用，乙方不得自行销毁。

3、因乙方仓储管理不善等造成的质量问题一律不予退换货。

1、在本合同执行期间，如乙方连续2个月未能完成甲方规定目标之内的需求计划，则甲方有权终止本合同。

2、在本合同执行期间，如乙方在合同规定区域以外销售或分销甲方产品，则甲方有权终止本合同。

3、在本合同执行期间，如乙方违反甲方价格销售政策，则甲方有权终止本合同。

4、在本合同执行期间，如乙方销售假冒产品及其他造成甲方产品不良影响的，则甲方有权终止本合同。

5、在本合同执行45天内，如乙方没有达到kb类店50%以上的铺货率，则甲方有权终止本合同。

6、其它本合同书中规定的终止合作或本合同的条款。

乙方保证在任何时候，任何情况下，不会将甲方的商业机密(如价格、销售数据、知识、技术等甲方认为是商业机密的信息)披露给任何其他人或为自身目的使用。

1、本合同为正式合同，有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、合同签署后，如甲方在7个工作日内未收到乙方的首批货款，合同自动失效。

3、本合同未尽事宜，经双方协商可另行订立附加协议，并与本合同具有同等法律效力。

4、如出现合同纠纷，双方经协商不能达成一致时，任何一方可在甲方所在地人民法院提出诉讼。

5、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章起生效。

6、本合同最终有效签署人为甲方营销副总经理以上职位者。

甲方： 乙方：

法定代表： 法定代表：

委托代表： 地址：

联系电话： 联系电话：

签订时间： 签订时间：

**商品销售合同印花税税率篇二**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经过友好协商，本着真诚合作、互利互惠的原则，就乙方对甲方所提供的手机软件及游戏产品的市场推广、销售一事达成共识，根据《合同法》及相关法律法规的规定签订本合作协议。

1.双方采用网络投放的形式共建网络平台进行产品内容销售。甲方负责维护、更新双方合作的内容产品,乙方负责维护网络推广、销售平台的正常运行。

2.甲方负责向乙方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，乙方利用其自身的网络平台，为甲方的内容产品提供广告宣传和销售服务。

甲乙双方合作时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

1.甲方授权乙方对甲方开发、创作的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品进行市场推广和销售工作。

2.甲方负责内容产品发布的合法性，并确保提供给乙方链接地址的正确性。

3.甲方有权根据市场的变化采取相关的或变动，但应及时通知乙方。

4.甲方在个人用户对内容产品产生疑问、投诉且不能单独处理时，有权要求乙方给予协助解决，乙方应配合甲方共同解决用户的疑问和投诉。

1.乙方经甲方的授权,对甲方开发、创作的产品进行市场推广，并负责自身平台的技术支持、运营。

2.乙方有权根据本协议的约定获得利益分配，在约定的结算期内向甲方支付销售分成。

3.乙方在推广甲方业务的过程中，不得随意夸大或改变甲方产品的功能或说明。因此而给消费者造成损失的或引起消费者投诉的，乙方自行承担相关责任。

甲方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

**商品销售合同印花税税率篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.1根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及有关法律法规和本项建设工程的具体要求，甲乙双方在协商一致基础上，本着自愿、公平和诚信的原则，就\_\_\_\_\_\_\_\_\_工程所需的供应事宜签订本合同，以资共同遵守。

2.1交货地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.1数量（m3）；单价（\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/m3）；货款金额（\_\_\_\_\_\_\_万元）；最终以实际结算为准。

3.2上述价格为到货价，且是综合单价。含运费、装卸费、保险费（如有）、税款。

4.1结算方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4.2约定的结算期限：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_；

4.3送到工地，甲方应指定专人在发货单上签作为收货确认。但签不视为乙方材料合格，有关材料质量应按本合同第五条、约定办理。

4.4每月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前，供需双方对上月供应量进行核对，并办理有效签手续。

4.5付款方式和期限：

5.1乙方应对供应材料的质量负责。

5.2材料应符合现行国家质量要求和行业有关标准，符合业主要求。

5.3乙方货到后甲方应组织人员初验，初验合格的，甲方签收；初验不合格的，甲方退回乙方，由此引起的损失由乙方自担；如果本项工程对材料验收有特殊要求的，应按此规定办理；甲方初验合格，不意味材料最终完全合格，甲方将在实际使用过程中进行进一步检验和验收，如发现质量不合格或不能满足施工要求，甲方应立即通知乙方更换或作退货处理，乙方应立即作出处理，并承担相关损失和费用，否则甲方有权从未付材料款中扣除相关款项。

6.1甲方应根据施工进度，提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天向乙方提供货要求通知，通知包括但不限于书面、口头、传真、电话、电子邮件方式。

6.2乙方按时送达材料后，甲方应及时组织初验，初验合格的，及时签收确认，初验不合格的，通知乙方退货或作换货处理。

第七条、乙方的责任和义务

7.1乙方应按合同要求及时保质保量供应材料，如不能按时供应，或供应的材料不合格，由此给甲方造成的损失，乙方应负责赔偿。

7.2乙方应按国家有关规定及时向甲方提供相关资料。

7.3乙方应遵守施工工地有关的规章制度，并负责乙方人员及设备的安全。

8.1在预拌混凝土供应中，如需更改约定的重要技术数据，要求更改的一方必须出具有效的书面凭证，并征得另一方的同意。

8.2材料使用后甲方若发现质量问题，应在\_\_\_\_\_\_\_\_\_小时内书面通知乙方，甲乙双方应及时协商解决。

8.3乙方保证材料在供应之前所有权确为自己所有，不存在权利瑕疵，如若引发侵权责任由甲方承担。

8.4双方约定由材料在运到乙方指定的地点前，产品毁损、灭失的风险由乙方承担。

8.5甲乙双方在履行本合同过程中的联系方法以下表为准，如发生变更须以书面方式通知对方。

9.1非因质量原因甲方中途退货的，应当承担退货价金\_\_\_\_\_\_\_%的惩罚性违约金，不能继续履行合同的，乙方有权单方面解除合同；考虑到业方计价的滞后性，甲方不承担延期付款六个月内的违约责任。

9.2乙方不能按期交货的，应当承担本批货款总价的\_\_\_\_\_\_\_%的惩罚性违约金，并继续履行合同。甲方提供的产品质量不符合双方约定的质量标准，应当承担合同总造价的\_\_\_\_\_\_\_%的惩罚性违约金，如不能继续履行合同的，甲方有权单方面解除合同。

9.3因不可抗力造成本合同不能履行的，任何一方均可解除合同，并互不承担违约责任。

10.1因履行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决

10.2如仍未解决，依法向甲方企业法人住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

11.1合同经甲乙双方签盖章后生效。本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，每份具有同等法律效力。

11.2本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**商品销售合同印花税税率篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

1、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为\_\_\_\_\_\_\_\_软件有限公司研发。

3、乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4、甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5、乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6、乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7、合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

一、甲方的权利和义务

1、甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。

2、对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。

3、对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

4、对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

5、甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6、甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

1、乙方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品在所在地区的代理销售权。

2、乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3、乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

4、乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

5、乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

甲方（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（签章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**商品销售合同印花税税率篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等互利的基础上，经友好协商一致达成纺织品买卖协议，订立本合同，供双方共同遵守：

第一条产品名称、价格及数量

第二条合同金额

货物总值：\_\_\_\_\_\_\_元大写：\_\_\_\_\_\_\_元整

第三条：付款方式

第四条交货地点及时间

1、地点：乙方负责把货物送到甲方指定地点，产生的费用由乙方负责。

2、时间：自本合同签订且乙方收到预付款后日内。

第五条交货条件

如在交货过程中遇到问题，双方应本着互惠互利，精诚合作的态度协商解决。逾期交货：未经甲方允许逾期交货的，乙方逾期交货一天扣除除乙方逾期产品货款总额5%的违约金；乙方逾期10天未交货的\'，甲方可以拒收，同时有权解除合同。并按预付款的两倍要求乙方支付违约金。

逾期取货：如甲方暂缓要货，乙方将收取按暂缓要货金额1%的仓储费用。若甲方暂缓要货超过15天应事先以书面形式重复乙方同意。

第六条甲方责任

1、甲方通过款式，在合同生效及执行过程中不得擅自更改。

2、按此合同付款日期，按时付款。

3、及时验货，甲方应在收到货物10天内验货完毕。

第七条乙方责任

1、乙方须保证产品质量，有质量问题的产品，乙方须负责更换或退货。

2、按此合同交货日期，按时交货。

第八条本合同有效期自签订之日起生效，到全部货款结清之日为止。

第九条此合同经双方签字盖章后生效。如有一方在有效期内欲终止合同。本合同一式两份，双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品销售合同印花税税率篇六**

甲方（采购方）：

乙方（供应方）：

为了规范产品交易行为，保护供需双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、明确双方权利义务关系，保证正常交易程序，经甲、乙双方协商，一致同意签订本合同，以资共同遵守。

一、产品供应

工程施工中，使用供方的砂石料，供方保证分批按需按时按规格向需方供应砂石料。

二、交货时间、地点及方式

1、交货时间：由需方电话通知，按工程进度需要进场，但必须提前通知所需数量。

2、交货地点：恩施市板桥镇云龙河水土治理工程。

3、交货方式：供方负责汽车运输到需方指定工地，运费、材料费及卸车费均包含在单价内。

三、价格、结算和付款方式

1、石子每立方\_\_\_\_\_\_\_元整，沙子每立方（单价一次性包死）。

1、结算以实际供货数量现场签证单据为准计算。

2、付款方式：水土治理工程完成%时，付乙方实际供货量的%，水土治理工程完工后付到实际用量%，余款个月内全部付清。

四、技术要求

供方应严格按照甲方要求的产品标准供应，不符合建设单位、监理单位、总包单位及需方要求的，供方必须清除现场，结算时不予计量。

五、验收标准：。

六、有下列情形之一，可以解除合同

1、甲、乙双方经协商一致同意终止合同的；

2、因不可抗力致使不能实现合同目的`；

3、甲方验收质量及方量时，供方必须配和，如遇问题双方协商解决。

七、违约责任

甲、乙双方应严格履行合同规定的各项条款。

八、解决合同争议的方式

本合同产生争议，甲、乙双方应本着友好协商的积极态度进行协商解决，协商不成的，可向签约地人民法院提起诉讼。

九、合同期限

材料款结清，合同自动失效。本合同未尽事宜甲、乙双方协、商解决。本合同经签字、加盖双方印章后生效，本合同一式份，甲方份、乙方份。

甲方（公章）：乙方（公章）：

**商品销售合同印花税税率篇七**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”软件的开发者和者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以代理商买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

1.“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品为xx软件有限公司研发。

3.乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付代理商买断费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

4.甲方在收到乙方预付款后三日内进行发货。

5.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品必须严格执行\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_价格体系。

6.乙方所销售的“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品销售范围：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

7.合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

一、甲方的权利和义务

1.甲方提供乙方或其客户的.互联网技术支持和电话技术支持。

2.对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，给予乙方合理的解决方案。

3.对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

4.对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。

5.甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

6.甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务

1.乙方享有“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”产品在所在地区的代理销售权。

2.乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。

3.乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。

4.乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。

5.乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(盖章)

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

商品销售合同4

(以下简称甲方)

(以下简称乙方)

买卖双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》等有关法律法规之规定，在平等、自愿的原则下，协商一致签订本销售合同。

二、本次支付：全款(\_\_\_\_)定金(\_\_\_\_)订货时交付\_\_\_\_\_\_\_\_\_元,余款\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

三、双方约定送货日期为：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日。

四、双方约定送货地点为:

五、买方中途解除合同，定金不予退还;卖方中途解除合同，定金双倍返还。

六、合同中已标明的瑕疵处理品、一次性处理品、玻璃制品、易碎品不在三包范围。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**商品销售合同印花税税率篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

一、甲方同意将中国广告网的区域代理权，在本合同条件下授给乙方。

二、区域代理的期限为年，即从\_年\_月\_日起至\_年\_月\_日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：乙方将广告内容(图片及简介)以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

1、及时为乙方上传广告内容。

2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的.权利和义务：

1、积极、迅速建立本区域的销售网点，对本代理区域实行统一市场体系、价格体系的管理。

2、负责在本区域推广中国广告网，做好售后服务工作。

3、服务价格按网上公布的全国统一价。

七、如有下列情况之一者，甲方有权收回代理权。

1、乙方没有完全履行本合同相关内容;

2、其它违约行为。

八、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，本合同经甲乙双方签字盖章之日起生效。

九、补充条款：

1、本合同管辖权属x市人民法院。

2、从本合同生效开始，甲方给予乙方六个月的考察期，如乙方未完成全年量的30%，则甲方有权取消乙方的代理权。

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方法人(授权)代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品销售合同印花税税率篇九**

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：被授权人

法定代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着平等、诚信、发展的原则、在互利互惠、密切配合、实现双赢的前提下，就甲方授权乙方，在\_\_\_\_\_\_地区代理销售泸州老窖香酒坊散酒系列，有关事宜，达成如下协商。

合同期限及期限结束后应进行续签规定。

1、本合同有效期为一年，自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

2、本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前30天书面告知甲方。同等条件下将优先续签合同约定销售区域范围。

3、为充分保障广大经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时将严格遵守，保证产品价格体系正式调整前7个工作日将调整信息通知经销商。

1、有建议和指导乙方实施甲方制定的市场营销方案权利。

2、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利。

3、有权处置乙方出现的违规行为、违规经营和损害甲方（利益）的权力。

4、甲方应向乙方提供厂家合法有效证件。协助乙方做好货物托运工作（周转壶返厂中间物流费乙方自理）。

5、采取有效措施调节和规范市场秩序，严守乙方的业务机密。确保乙方区域销售权。

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，在甲方的指导下处理好代理经销区域内产品终端用户的投诉与相关服务请求，并做好有关部门监督检查配合工作。

2、严格遵守甲方市场营销方案中关于市场营销秩序维护及经销商行为约束方面的相关规定。

3、不得擅自生产、伪造、售价变改、甲方之产品，并要协助甲方做好保护甲方专利、商标等知识产权的工作。

4、保持和甲方的持续沟通，及反馈各种市场营销信息。

5、乙方印制各种针对甲方产品的宣传资料前必须经甲方审核，得到甲方书面许可后方可发布。

6、不得以甲方名义与第三者签订经济合同，从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何第三人发生的经济和民事纠纷承担法律责任。

本合同在履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，任何乙方均可向人民法院提起诉讼。

本合同与双方签字盖章后即刻生效，合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_

小商品销售合同范本

商品销售年终财务分析报告

商品销售过程的心理学

商业时代下的商品销售及服务

商品销售中的人力资源管理

借款合同集锦

**商品销售合同印花税税率篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着诚信、合作、共赢的经营理念，依据国家法律法规，平等互利，共同发展的原则，就乙方销售甲方产品事项经双方认真协商达成协议，具体内容及条款如下：

1、甲乙双方达成长期战略合作伙伴共识，对甲方系列商品：

按供货价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%扣率，供货乙方。乙方必须就甲主推，根据乙方销量对甲方予以返利政策，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_万元/月，返\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/日返\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%。返利于合同到期日按照货物统一完成。甲方除鱼卵钙外，对乙方作2：1的赠品配送支持(30粒装)乙方根据门店橱窗、收银柜尺寸，由甲方制作统一形象背胶，但务必顾及经济门店形象。甲方将给与乙方经济授信——金额抵贷支持，授信期限至3013.10.15日止，授信期限到即付清，补货部分应于次月完成结算。乙方应同甲方一道共同遵守价格体系，维持双方统一价格定位。双方协商结算方式为转账结算，如需开具增值税发票应加收\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%税费。

2、甲乙双方严格执行双方合作方式及价格体系，共同恪守商业机密。

1、甲方有责任提供的产品质量符合有关标准。

2、甲方有义务配合乙方在合作期间做好相关售后服务。

3、甲方根据需求派出培训人员，对乙方销售人员予以产品知识及销售技巧培训。

4、甲方应配合需求给予乙方上柜品种的店堂、柜台、货架、玻璃橱窗等终端形象的\'包装支持。

5、甲方可根据乙方需求，量身订做多\_\_\_\_\_\_\_\_\_元化的合作方案，针对市场制定相应的品牌推广策略和多样化的促销活动。乙方应积极配合，共同达成提高门店市场竞争力与营业额的目的。

6、甲方有责任维护市场价格统一(零售价格表附后)。因国家法规、企业政策、原料、运输费用等需调整价格应提前一个月向乙方提供产品价格信息。

1、乙方视甲方为战略合作伙伴，承诺将甲方产品作为绝对主推。

2、乙方终端门店尽可避免与甲方同类系列产品上柜，上柜须得甲方允许。

3、乙方应严格执行甲方产品价格体系，共同市场维护。

4、乙方组织大型活动，如店庆、开业等，应提前十五天告知甲方，甲方应积极配合。

5、乙方应配合甲方产品陈列摆放，以先进先出的原则，保证产品批号最新化，避免部分产品的滞销。甲方根据市场发展情况对由于产品质量、包装更换、变形等因素，招回产品，乙方给予积极配合，由于乙方人为因素造成的损失由乙方承担。

1、甲方为乙方提供陈列工具，包括小展架等并指导乙方使用。

2、甲方免费提供pop包括店面喷绘制作、跳跳卡、货架插卡、海报等供乙方使用以营造终端生动化气氛，激发顾客购买欲望，乙方不得挪作他用。

甲方根据年度计划适时投入网络宣传、公交传媒、大型公益活动赞助、终端形象平面宣传等。具体时间表见“媒体投放排期表”。

1、属甲方质量问题，甲方给予无条件退换货，并承担所产生的运费。

2、试销期(试销期为六个月)甲方给予100\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的退换。

3、如非质量原因的乙方退换货，需扣除买赠、促销活动等相应的市场支持。

1、乙方在本协议有效期内目标任务(回款总额)为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元;(其中第一季度\_\_\_\_\_\_\_\_\_元、第二季度\_\_\_\_\_\_\_\_\_元、第三季度\_\_\_\_\_\_\_\_\_元、第四季度\_\_\_\_\_\_\_\_\_元)，甲方按实际回款额的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%给予奖励作为年度厚谢。目标任务(回款总额)未达到不予实行本条款。

2、乙方每季度购销量不低于人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方在合同期内，超额完成任务，甲方将给予以下奖励：超额回款金额超额部分奖励备注\_\_\_\_\_\_\_\_\_元奖励部分将于合同期满后第一个月份以货物形式一次性返还。

本协议自签订之日起，即产生法律效力，本协议未到期前不可终止。任一方单方面提前终止协议，另一方有权向对方索赔。如有特殊情况，经双方协商并同意后，出具书面报告，方可提前解除协议。协议不成，双方均可向法院申请裁决。因国家政策变化以及自然灾害等不可抗力因素导致协议提前终止，双方互不承担违约责任。

本协议一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后方生效，未尽事宜双方协商解决。

本协议执行期满，乙方可于本协议期满前三十日与甲方协商续约。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**商品销售合同印花税税率篇十一**

甲方（出卖人）：

身份证号码：

乙方（买受人）：

身份证号码：

甲乙双方经过平等协商就乙方购买甲方车辆等相关事宜达成如下协议：

第一条基本情况

甲方自愿将其享有所有权的车辆有偿转让给乙方。车辆信息如下：

车主名称：；号牌号码：；厂牌型号：；发动机号：；车架号：

第二条购车款项的约定

购车款为\_\_\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_\_\_）。

第三条购车款的`支付

乙方于月同甲方当面验收车辆及车辆相关手续，如果乙方需要办理车辆过户、转籍手续，那么甲方接到乙方通知后，应无条件协助乙方办理车辆过户。车辆过户过程中发生的费用由承担。

第四条甲乙方责任

1、车辆在月时之前发生的交通事故及违章都由甲方负责。

2、车辆在月之后发生的交通事故、违章以及一切与黑车辆有关事宜都由乙方负责。

第五条其他

1、本合同一式两份。本合同在双方签字后生效。

2、车款一次付清，卖方提供车辆过户手续。

甲方：

乙方：

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn