# 2024年节日活动方案策划活动内容(汇总14篇)

来源：网络 作者：空山幽谷 更新时间：2024-07-14

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。节日活动方案策划活动内容篇一为了喜迎元旦佳节的到来，进一...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**节日活动方案策划活动内容篇一**

为了喜迎元旦佳节的到来，进一步加强员工之间的交流、互动，营造欢乐、喜庆、热烈的迎新春氛围，公司决定举办一场元旦竞技娱乐活动，活动方案如下：

一、活动目的

以活动为载体，让员工感受到元旦的节日气氛，为员工之间进一步相互交流、互动创造机会，充分展现出博大实地大家庭的温馨。

二、活动原则

“娱乐为主”、“公平竞争”、“重在参与”

三、活动时间

2024年12月23日至2024年12月25日（如有变动，另行通知）

四、活动地点

中控楼二楼平台

五、活动项目

1、妙语连珠

2、气冠云霄

3、掷骰子

4、斗地主

5、踩气球

6、猜字谜

7、纸杯传水

8、挤气球

1

9、吹蜡烛

10、套圈

11、抢凳子

12、折报纸

13、摸鼻子

六、游戏规则

（一）妙语连珠

1、每组分为两个小队，一个小队为四人；

3、在回答词语（成语或单词）时，不分次序回答，一个人可以多次连续回答。

负责人：xx

（二）气贯云霄

1、此游戏为单人游戏，一次可分为四人同时进行；

3、每轮必须吹爆两只气球。

负责人：xx-x

（三）掷骰子

1、此游戏为单人游戏，一次可分为四人同时进行；

2、四人听从裁判，统一开始摇骰，等裁判说停时大家

2

必须停止，裁判逐一统计分数，累加分数最大者为胜。

3、一次摇动三只骰子。

负责人：xx-x

（四）斗地主

1、每组三人，可以自由结合组成；

2、每副扑克开始前插入一张名牌，抓到此名牌者为地主，如果地主在游戏中失败，则重新开始一局，胜出的地主为获胜者。

负责人：xx-x

（五）踩气球

1、每队五人，可以自由结合产生；

2、开始前，两队检查自己脚上气球，并由裁判带到指定区域；

3、裁判喊出开始时，两队开始踩对方脚上气球，最后未被踩爆脚上气球的小队获胜；

4、一旦自己脚上气球被踩爆，其自觉走出所指定区域。 负责人：xx-x

（六）猜字谜

1、每小组四人、可以自由组合产生；

2、裁判会提前给两个小组发放同样的谜语；

3、两个小组在规定时间内，用时最快或谜语猜对次数最多的为胜；

4、每个小组答谜方式是写到纸上交与裁判，时间结束时由裁判宣读，各小组队自己的答案要保密。

负责人：xx-x

（七）纸杯传水

1、此游戏为单人游戏，一次分为四人进行；

2、每个选手开始时站在指定的区域，由裁判把纸杯注满水，开始前选手不得触碰纸杯；

4、比赛过程中纸杯不得跌落、不得用手触碰纸杯，返回时纸杯不得跌倒，如违反规则必须重新开始。

负责人：xx-x

（八）挤气球

1、每个小组分为两人，可以自由组合产生；

2、一次两个小组同时进行，最先挤爆气球的小组为胜；

3、开始时，气球必须位于颈部以上，不得用手或者身体的其他部位挤爆气球。

负责人：xx-x

（九）吹蜡烛

1、此游戏为单人游戏，可两人同时进行；

3、最先吹灭蜡烛者为胜。

负责人：xx-x

（十）套圈

1、选手站在指定位臵，对选定区域投圈圈，只要被完全套中的物品，都归选手；

2、必须在指定区域内进行，违者成绩作废。

负责人：xx-x

（十一）抢凳子

1、此游戏为单人游戏；

3、每淘汰一个人，就撤下一把凳子，直到获胜者产生。 负责人：xx-x

（十二）折报纸

1、 两个人为一个小组，可以自由组合产生；

2、裁判会在地上放臵一份报纸，两人必须同时站立在上面；

3、裁判每三十秒会把报纸对折一次，对折后人要求两人同时站立在报纸上，以此办法，对折次数最多的小组为胜。

负责人：xx-x

（十三）摸鼻子

1、此游戏为单人游戏，可两人同时进行；

3、最先摸到鼻子者为胜。

负责人：xx-x

七、活动总要求

1、参赛选手请按时到场，并严格听从裁判决定；

2、每个游戏中，选手只能参加一次，如多次参加不计入成绩；

3、所有比赛当场发放奖品；

4、要求遵循“娱乐为主”、“公平竞争”、“重在参与”的原则，充分展现博大实地员工精神。

xx-xxx-xxx-xxx-xxx-x有限公司党支部

二〇一一年十二月二十二日

主题阐述：主题突出了金嘉利借中国情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

活动地点：金嘉利店面及周边区域 主题传达表现：

目标一：树立七夕期间活动影响力珠宝业强劲品牌。

目标二：通过本次活动，使公司形象和社会美誉度进一步提升。 活动诉求对象：活动地点区域针对人群。 诉求元素：温馨、浪漫和狂欢。

活动形式：以温馨、浪漫、狂欢及游戏类活动为主，配合七夕中国古

典情人节这一主题。密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同。

第二部分：具体活动方案

活动内容：

进门有喜

1：吸乒乓球表演赛 主题： “吸引力”的秘密 所获奖项：最具吸引力奖

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

2、 美丽的爱情传说 1) “缘”来的时候。

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖 责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

责任人： 现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取 获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

宣传阶段划分： 第一阶段活动前宣传 宣传时间：2024年7月22日

宣传形式：报纸和手机客户群发短信及业务员客户叫客户来参加活动。

媒体安排：以报纸媒体、短信群发为主。

费用预算

山东xx文化传播有限公司

2024年11月22日

目 录

承办方：山东xx文化传播有限公司

活动时间：2024年12月24日

2

一、活动目的

12月24日—25日是西方最隆重的节日——平安夜和圣诞节。随着中西方文化的激烈碰撞，庆祝圣诞节成为流行趋势，借助圣诞节举办的各种促销活动也成为商家的首选方案。在此期间，公司可利用圣诞节活动宣传xx国际温泉大酒店的企业文化、扩大知名度、提升品牌，让更多的消费者知道xx国际温泉、了解xx国际温泉、喜欢xx国际温泉，开发更多的盈利机会，提高营业收入。我们结合酒店自身的特点，对此次圣诞节活动进行整体策划和布置。

二、活动主题

圣诞嘉年华 相约国际温泉

——xx国际温泉大酒店2024圣诞之夜

活动形式：圣诞自助餐+圣诞晚会+明星互动+公益活动

晚会门票：198元/位 儿童98元/位

三、活动组织

（一）活动时间

活动时间包括活动前期宣传、活动当天、节日期间的酒店营销活动以及后续的宣传营销活动（可与酒店另行协商）。具体时间安排如下：

3

（二）活动地点

xx国际温泉大酒店多功能宴会厅

（三）参加人员

1、xx国际温泉大酒店公司内部高层领导

2、xx国际温泉大酒店开业特邀嘉宾

3、xx国际温泉大酒店合作单位高层领导

4、xx市知名企业高层领导

5、xx市高消费阶层

6、《xx日报》《鲁北日报》xx电视台等知名媒体记者

7、xx市演艺界、文化界名人

8. 外国留学生、友人等，以增加圣诞气息。

（四）前期媒体宣传

〃电视台、广播、报纸宣传

3、宣传时间：2024年11月25日—2024年12月24日

4、宣传频率：

报纸：《xx日报》公告一次，各项活动介绍一次。《鲁北晚报》公告一次，新闻报道和现场图片刊登共计五次。《渤海晨刊》节目花絮及新闻报道三次，争取一个头版宣传。

4

山东人民广播电台：以“圣诞嘉年华 相约国际温泉”为主题，开辟宣传xx国际温泉酒店活动专栏节目，每三天一次，每次五分钟。

xx论坛、xx信息港、xx国际温泉酒店网站：滚动播出相关新闻，总体情况介绍，并配合五幅以上宣传图片。

xx电视台：以新闻公告形式进行一次活动介绍、12月20日—24日每天在广告时刻进行间隔性的宣传、11月25日—12月24日期间对活动筹备情况进行一到两次的跟踪报道、活动现场录制后进行一次专题报道。

〃印刷圣诞贺卡1000张

通过派发邮寄贺卡等方式邀请目标客户群体，一方面扩大潜在客户群，可为酒店招揽潜在客户；另一方面，圣诞贺卡具有收藏价值，自制贺卡是酒店文化和品牌形象的重要表现形式，能渗透酒店对老客户的关怀和对新客户的热情期待。

（五）会场布置 活动氛围营造方案

1．大厅布置：

在酒店大厅内部竖立3米高的大型圣诞树，用彩铃、贺卡、彩带、雪花、礼物、彩色霓虹灯等装饰，造成火树银花的效果，耀眼夺目。圣诞树下站立圣诞老人和圣诞鹿等装饰。宴会厅四周雪花、圣诞贴画、雪花、彩铃等装饰，喷绘merry christmas！舞台周围装饰1米高小圣诞树，烘托浓浓的圣诞节日氛围。

2． 入口处服务人员着圣诞老人服装，头戴圣诞帽子。酒店所有服务人员头戴圣诞帽子

3． 吧台一角用作小提琴、大提琴、钢琴等演奏。

4． 宴会厅一角布置自助冷饮、酒类、甜点等中餐和传统圣诞西餐。

5、宴会厅中央搭建舞台位置。（具体舞台布置方案如图所示）

5

（六）后续宣传

1. 邀请记者在现场进行采访，在《xx日报》《鲁北晚报》《渤海晨刊》xx电视台、山东人民广播电台、xx论坛、xx信息港等媒体进行报道。将公益活动作为头版在报刊刊登。

2. 拍摄制作

由山东xx文化传播有限公司全程录制拍摄，进行后期制作。酒店将活动过程视频文件上传到酒店网站等加以宣传。

6

四、晚会内容

1. 嘉宾入场

〃由主办方领导圣诞晚宴致辞。

〃由到场的明星嘉宾，表演歌曲或者舞蹈。观众可上台一同表演。（邀约的明星

嘉宾根据酒店需要进行协商）

〃由明星现场抽奖。奖品内容由xx国际温泉大酒店自行决定。 例如：

可自愿与明星在能够明显体现“xx国际温泉大酒店”的位置合影留念。活

动后期由酒店免费制作建议相框，亲自登门送给消费者。换起消费者的二次记忆，为酒店再次宣传，同时增加酒店美誉度。

现场进行公益活动，体现酒店秉承xx的孝文化，作为新闻在通过媒介宣传，为酒店竖立良好形象（具体活动由酒店自行制定）。如：每逢圣诞节，我们就会想起冻死在街头的那个卖火柴的小女孩，凡节日期间在xx国际温泉大酒店消费的客户将有1%的资金捐献给那些需要救助的流浪儿。 00:00圣诞钟声想起，观众为圣诞祈福。晚会散场。

五、活动预算

六、结语

本次活动根据xx国际温泉大酒店的特点量身打造。以“圣诞嘉年华 相约国际温泉”为主题，突出xx国际温泉大酒店的“温泉”特色和四星级酒店五星级服务的奢华品质。借助圣诞节日，xx市重量级观众欢聚一堂，庆祝节日同时达到宣传、促销等营销目的。

活动节目编排以xx国际温泉大酒店领导共切蛋糕开始，寓意深刻。明星现场助阵、高雅乐团全场演奏、公益活动等异彩纷呈的节目形式成为圣诞节日活动最大的亮点。自助餐、晚会中西方文化相结合的形式，打破传统的圣诞晚会和一味照搬西方刻板单调的模式。山东xx文化传播有限公司向您承诺，用最低的成本为您打造最成功的圣诞晚会！

家电本身就不是冲动性购买产品，而是理性购买的耐用品，必须充分研究目标消费群的特征，如收入状况、消费心理等内容，促销活动的内容要让消费者感觉到是合情合理的，容易接受的，而且会引起心理共鸣等，不能过俗过滥，让人反感，要做到求新，求实。如樱花油烟机的“油网永久免费送到家”促销活动。 因时制宜。即从市场的发展情况下出发。处于不同的市场阶段，促销活动的内容明显不同。如在导入期侧重于产品推广，在成长期形象推广则特别重要；根据竞争对手的市场表现和自身的市场定位，如市场挑战者还是市场追随者等而采取不同的促销主题。如被称为“价格屠夫”的格兰仕通过低价促销来压制竞争对手。

节日特色。从节日本身的特点出发。不同的节日具有不同的消费特征，同时也需要不同的促销主题和形式，如315侧重于服务与质量的促销，51期间结婚的比较多，可对产品的婚庆消费的策划，元旦与春节则是礼品促销策划的契机。 量体裁衣。即从产品特色和销售的需要出发。如买一送一活动、特价活动及抽奖游戏及一些服务方面的活动等。

who：谁来进行促销？

火车的运行离不了多个轮子的运转，作为庞大系统工程的节日促销同样也需要来自各方面的参与和支持，只有充分调动各方面的积极因素，节日促销才能得到有效的开展。

脑手并用效率高。即市场部与销售部的配合。市场部是营销的“脑”，没有市场部进行深入的市场调研和分析，很难形成富有实效的活动方案；销售部是“手”，有了较好的方案，而没有执行到位，同样还发挥不了更好的促销效果。“三分策划，七分执行”，“脑”“手”紧密协作，节日促销才会更有实际意义。

用提供方案指导、促销用品等。“强龙难斗地头蛇”，如果强龙和地头蛇联合起来，肯定会事半功倍。

士气高则战必胜。还有就是一线销售人员的动员。柜台促销员是执行节日促销活动的最终环节，一方面要调动促销员的积极性，还要把详细的活动内容讲解给促销员，只有这样，促销员才能以更高的热情开展促销活动和推销产品，才能把促销员活动准确无误地执行到位。平时我碰到过多次这样的事情，产品促销广告打出来，柜台促销员还蒙在鼓里，顾客问起来一问三不在，这样的促销肯定是打水漂。

how：如何进行促销？

在节日促销活动各项准备工作到位之后，该研究如何将促销信息发布出去，如何吸引更多的消费者关注和参与促销活动。单一的手段效果往往是不明显的，需要围绕这些目标策划立体的活动推广战术。

强力轰炸的高空战。要根据费用预算情况，适量的策划和发布媒体促销广告，从而使促销信息有更广的受众范围。媒体要选择目标消费群经常接触的，从而减少资源浪费，如厨卫类小家电产品，消费群多集中在城镇，宜选择报纸或有线电台。报纸广告力求软文与硬广告相结合，这样传播效果会更佳。

见缝插针的游戏战。如印制宣传单页或海报，在一些居民点或商场门口发放或张贴；赞助商家的dm传单，利用商场的活动来加强品牌的传播效果；或者到在的社区进行上门咨询活动或服务活动；在一些人流量较大的公共场所进行节前促销宣传等。

年度系列主题促销活动策划案（草案）

目 录

一、“无限女性魅力，××与您共同验证”

——3.1---3.31 三八妇女节女性促销活动

二、“科学健康消费，××与您同行”

——2.14---3.15 3.15消费者权益日绿色家电促销活动

三、“开心五.一，荣耀共享”

——4.20---5.10 5.1系列公关促销活动

四、“我的爱就是你——520”

——5.15---5.25 5.20婚庆套餐系列活动

五、“幸福童年，××与您一起快乐成长”

——5.25---6.5 6.1儿童节公关活动

六、“高考圆梦，××献真情”

——6月份，对有高考生的家庭进行优价促销活动

七、“桃李满园度爽秋”

——9月10日，对大中小学教师进行优价促销活动

八、“我爱我家”

——中秋节、重阳节、父亲节、母亲节征文活动，增加与消费者的互动，促进销售，提升形象。

九、“幸福相爱到永远”

——元旦、国庆节，针对结婚人群，以“幸福家庭优惠套装”进行优惠促销。

十、“尽享芳华迎新春”

——以新气象迎新春为题，诉中国人传统，举办春节优惠或赠送节日性礼品等形式进行促销。

（此方案在具体执行过程中，视实际情况做必要的调整）

**节日活动方案策划活动内容篇二**

本策划以环保、节日、创优争先为素材，适合重视环保的社区细化方案和执行活动。

绿色环保，是永恒的话题，地球这个大家需要每一个人的呵护。环保的活动，也不一定要在节假日，平常都可以做。本策划以国庆节重阳节为背景，是因为xx年的金秋，节假日多，大家的空余时间也多。在大家欢快消费的同时，会在不经意间增加地球的负担，我们更加应该提倡环保。

本策划采用网上线下征集志愿者，网络宣传活动效果的方式，加大社区活动的影响力。

本活动策划应用到活动互联的图片展示功能、视频上传播放功能，这些功能在其他网站也有可能具备，活动互联这些功能的使用目前是确认不会收费的，所以暂时以活动互联的功能使用为参考，如果有其他考虑，请自行删减修改。

公益活动不在大小而在于心，一分心意可大可小，呼吁有条件的网友可以多搞这样的活动。

1、利用节日的空余时间让更多的人参与到环保活动中来

通过活动来宣传环保，对优秀的行为进行表扬，以网络为媒介扩大活动效果。

1、提倡使用环保购物袋

2、家庭垃圾是否可回收的分装

3、提倡无纸办公

4、提倡植树绿化

5、提倡使用节能灯具、电器

6、提倡不能乱扔东西、禁止高空抛物

1—2周，自己调整

1、社区活动：宣传环保行为，展示环保产品

1、本社区全体社员（居民）

2、延伸至所有居民（一个城市的，甚至全国的）

活动主办方，协办方

社区，活动互联，社团组织、城市论坛等（根据实际情况定）

1、联系活动场地，能接待多少人等

2、在线报名或现场报名。开通活动作品展示、优秀志愿者、环保先锋评选功能。（均可直接使用活动互联的功能，免费开通和使用）。

3、活动现场互动环节的方案细化。

4、利用网站的视频上传功能，该活动的情况

6、进行网上评选活动，将活动的影响力从一个社区，扩展到整个城市。

7、（现场活动）略

8、联系好冲印照片的地方。（如果有当地相关赞助最佳。如果需要付费冲印，建议使用网上，比如淘宝里进行冲印）

物资准备

1、礼品、奖状、证书等

2、宣传条幅

1、社区内宣传

2、电视台、报纸联系（如果没这方面的资源，不一定强求）

3、逐户通知

4、通过网络宣传，比如活动互联作为媒体支持。

（略，请根据实际和本策划的前半部分来自行填写）

（略）

活动当天人员安排

现场工作人员8—10人（略）

1、制作活动现场的横幅，可以用布也可以用纸来写。

2、网络宣传、电视台、报纸宣传费用（如果取得友情支持，则可以降低费用或不产生费用）

3、网上活动经费：网上推广（根据活动互联、搜房网业主论坛、社区网站等等网站的推广来。请对比各个网站的价格，以好做预算决定）

4、网上功能使用：在活动互联使用在祝福、视频上传、作品展示、优秀志愿者、环保先锋投票评选等功能，目前不收费。但如果要委托活动互联的工作人员，应该会有个执行费用，可以商谈。

5、活动礼品（最好是商家赞助。没有赞助的情况下，礼品可以买少点，表达一份心意即可。

**节日活动方案策划活动内容篇三**

我们的节日元宵节

为活跃社区文化，营造和谐社区，创造和谐氛围，庆祝元宵佳节，增进社区居民之间的`交流。

--

--社区

--

活动现场布置负责人：--

结束清场负责人：社区全体工作人员

活动现场秩序维护负责人：x、x

张贴谜语条、礼品摆放、收库负责人：x、x、

兑奖员：x、--、--

礼品发放员：--、--、--

在--南球场四周悬挂灯笼、张贴字谜(300个)，猜中灯谜者获精美礼物一份，礼物有铅笔、橡皮、削笔刀、卡通签字笔等300份。

每猜中一灯谜获得一份奖品，猜灯谜者在兑奖处确认答案正确后才能亲自取下灯谜谜题交给兑奖处并填写谜底及签名后方可领取奖品。

1、所有工作人员需在当天上午9：30前做好活动准备工作，并准时在北院集合;

2、活动期间，各工作小组各司其职，做好灯谜兑奖及礼品发放工作;

3、秩序维护员负责维护好现场秩序;

4、活动结束，工作人员做好现场清洁及其它收尾工作。

1、秩序维护队须维护好活动现场秩序，确保小区及活动现场人员安全;

2、猜谜要有秩序，不要大声喧哗;

3、灯谜兑奖及礼品发放需专人负责;

4、谜底未猜中，不得将谜语取下来;

5、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格;

6、做好活动的收尾工作和现场清洁。

**节日活动方案策划活动内容篇四**

一年一度的六一儿童节是少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使队员在积极的`参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱国家、热爱党、热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

第一部分：少先队员入队仪式。

第二部分：初一队员退队仪式。

第三部分：“跳蚤市场”爱心义卖活动。

1、时间：xx年5月31日上午。

2、地点：校内舞台。

3、场所布置：场景布置宣传标语

4、出席人员：学校领导、小学部及初一全体师生。

5、照相、摄像：张志超

6、协助管理分工：

一年级：付xx；二年级：顾xx、黄xx；四年级：何xx；五年级：梁x；六年级：黄x。（名字在前面的负责一班，名字在后面的负责二班。）

7、协助布置会场人员安排：

顾蓉菲、韩斌、闫青菁、付帆

（一）、学校领导讲话

（二）、系列活动开始

第一部分：入队仪式

一．全体立正。

二．出旗。（音乐齐奏，全体队员敬礼。）

三．唱队歌。

四．少先队辅导员介绍大队委成员及职务，并请大队长讲话。

五．宣布批准新队员名单。

六．授予队员标志。（授予者双手把红领巾授予新队员，新队员双手接过，放在颈上，授予者给新队员打上领结，接着互相敬礼。）

七．宣誓。（由廖敏老师领誓，读誓词时举右手。）

八．新队员代表讲话。（一年级新队员代表傅瑞嫄）

九．辅导员代表讲话。（马秀悦老师）

十、呼号；

第二部分：退队仪式

十一、初一黄庭坚班朗诵《回首与追求》）；

十二、退旗，敬最后一次队礼；摘下胸前红领巾并叠好珍藏（少先队辅导员情绪导入）。

十三、团委书记讲话并号召初一入团。

十四、宣布入队及退队结束。

第三部分：“跳蚤市场”爱心义卖活动

十五、主持人宣布“跳蚤市场”爱心义卖活动开始；

十六、主持人宣布早上的活动全部结束。

（1）．5月31日上午，各班班主任组织各班同学带好椅子到学校广场按照指定位置坐好。

（2）．要求各位同学在新队员入队仪及老队员退队式上注意纪律，能做到不大声喧哗。

（3）．请班主任在活动前提前做好安全教育，并提醒孩子们带上防暑用品（遮阳帽和水）。

**节日活动方案策划活动内容篇五**

区党政办：

为了切实为广大职工办好事、实事，把党和政府的.温暖送到职工群众心坎上，根据区委办海委办20\_\_2号《关于印发《海陵岛试验区20\_\_年春节期间有关活动方案》通知精神，为了配合区委的慰问工作，拟制定慰问工作方案如下：

一、慰问对象

根据区的工作要求和布署，我会拟出20\_\_年春节期间慰问困难劳模、特困职工及农民工、下岗工人6户，具体慰问对象安排。闸坡3户，困难劳模2户，特困职工1户。海陵3户，特困职工2户，下岗工人1户。

二、慰问活动安排

(一)区领导慰问分成二个慰问小组：第一组(原闸坡镇)和第二组(原海陵镇)。每组安排区领导带队，参加单位有区工会、区经发局、区人社局等。(见后《春节慰问“困难劳模、特困职工、下岗工人”安排表》)。

(二)全区慰问困难劳模、困难职工、下岗工人的慰问，由区委领导带队慰问，具体慰问工作由区工会负责。

三、慰问时间

慰问定于20\_\_年1月10日(星期一)，上午10：00(9：45集中区办公楼一楼大堂出发)第一组慰问原闸坡镇、第二组慰问原海陵镇。

四、慰问经费

区领导春节慰问部分困难劳模、特困职工及农民工、下岗工人6人，慰问金约3000元，购慰问品金额约20\_\_元。

海陵岛试验区工会工作委员会

20\_\_年1月6日

**节日活动方案策划活动内容篇六**

“庆圣诞迎元旦”

一、活动安排预设：

1、圣诞节当天举行“充值抽奖”活动。

2、25日圣诞新年网友网吧游戏主题活动。

3、25日当天安排员工扮演圣诞老人在网吧来回巡演，限量赠送合影照片。

4、对圣诞当天过生日会员，网吧采取礼品赠送或者免费上网。(需真实相关身份证明）

5、当天，准备些精美小礼物，送给光临的顾客，一定能博得大家的好感。

二、网吧内部准备工作参考

1、提前几天做好，选取一些圣诞装饰，如：圣诞树 圣诞老人头像 拉花 雪花 精美圣诞pop海报等 张贴在网吧内部，圣诞树放在网吧门口或大厅内显眼位置。

2、开通圣诞节许愿墙，以网站的形式在首页加以连接。程序很多，在网上找下都可以找到，如果网吧自己不能做的话，还可以超连接到其他知名网站。

3、自己做些或者网上找些比较漂亮的墙纸，提前几天设置到每台机器桌面，让顾客提前感觉圣诞到来的气息。

3、买1-2套圣诞老人全套服装，和员工带的圣诞帽子，不仅诙谐有趣，还增添网吧的气氛，让顾客感到网吧很人性化，很温馨。

4、圣诞节之前最好网吧内部开一次小会，和每一位员工都沟通下，让员工了解期间的重要性，使她们在节日期间更出色的发挥自己的服务标准。

三、活动具体实施计划：

1、充值抽奖活动：

对于当天每位会员充值10元以上的，都有一次抽奖机会，也可重复抽奖

但要分次数。

还有就是，抽奖的字条 不宜过大 也不宜过小 最好比订书针宽度稍微大些，然后做成长条 用小型订书机订好。

抽奖盒子放在网吧吧台，最好有一人专门负责，然后打扮成圣诞老人的模样，招揽顾客。同时也是避免收银人员在人多的时候忙不过来。

奖品：但凡进过货的网管都知道各商品价格，老板不用说了。奖券里面送点5元充值费、10元的 最高设几个50元的 上网费投入没什么可说的 以上网费为主，多送。然后其他商品，再写些：玻璃瓶的1元可乐、干吃面、矿泉水、餐巾纸、还有咖啡等等。这些进价都比较低。自己适当掌握，以最小的投入，换回的人气确实无法比拟的。

2、现场游戏主题活动

顾名思义就是游戏竞技比赛。前提是，网吧负责人员必须掌握本网吧的一些玩家人群，也就是玩那款游戏的比较多，例如本人网吧，玩魔兽争霸、实况、劲舞的比较多，而且在大学附近，玩竞技类游戏的比较多，那这个数据是根据每天所看到的，还有就是游戏服务器本地pf值显示 统计出来的。那本人就选择魔兽争霸。但在宣传的时候，必须要规定好几点。到临近1小时左右的时候，就开始用广播或者网管喊话的方式，把现场参加比赛的玩家拉在一块，进行分组。因为不是正式的比赛，所以可以随意分组比，且要注意，如果负责人不清楚此游戏规则事项，最好找一个本网吧长期的老玩家，进行协助。比赛若成功举行，那么给人家一些上网费等其他礼物，作为辛苦费嘛，这个提一下。.

比赛时候，无需免费开机比赛，让她们用自己的卡上就可以，那么凡是参加比赛的，网吧都可以派送一些可乐和矿泉水之类的赠品。奖品呢，建议还是多赠上网费为主，其他为副。

3、圣诞老人巡演及派送照片

我觉的，网吧让员工穿着圣诞服装傻乎乎的站在门口，当应客童，没有一点创意。

既然圣诞老人有了，何不让1.2个圣诞老人在网吧内巡演呢，事先在圣诞老人口袋里装一些小饰品 或者糖果之类的。穿梭在网吧各个区域，做一些搞怪的动作，保证女孩子都特别喜欢。然后，看到一些常来熟悉的顾客，多少派发点礼物。礼物不在大，不再贵重，在于一个网吧出乎意料的创意。如果能使上网顾客感受到这个网吧很有特色，很人性化，那么就是成功了。

在一个就是，在不繁琐的情况下，再加一个 可以事先装备好一个相机，圣诞老人一边走，一边说：“谁和我照相？”保证肯定会吸引一批顾客，此时相机按下镜头，在有条件的网吧，还可以把照片做成4寸或者5寸打印出来，免费送给顾客。我相信，此举比受欢迎！

4、生日会员优惠政策

网吧可以提前做出宣传：凡是圣诞节当天过生日的会员朋友，在本网吧可免费上网2小时，或者是赠送5-20元不等的上网充值卡、其他礼物。还是那句话，礼物不在贵重，代表一份小小的心意，让顾客获得好感，吸引他们才是最重要的。

需要注意的事项就是，必须拿身份证来验证生日日期。

5、免费赠送精美礼物

这个，不说太多了。负责人自己掌握好了。上网顾客来的时候，不妨吧台收银mm对顾客说一句：“圣诞快乐”！很简单却又很温馨的一句话。

五、前期宣传参考：

1、做几张海报贴在网吧收银台旁边或门口，写上圣诞节各活动详细情况。

2、在网吧电脑桌面，做些好看的壁纸，顺便也打上圣诞活动详情。

3、有网吧主页的，不妨在主页上加上一个“圣诞专题”引导连接

4、如果收费系统或桌面广告支持远程随时更改调用的话，不妨在顾客上机下机前弹出一对话框，能达到较好的宣传目的。

5、通过网管培训，让网管向一些经常来的顾客多多宣传当天的活动内容

**节日活动方案策划活动内容篇七**

xx年6月1日下午4点

植物园

燃点礼德社，乒乓球协会

燃点礼德社及乒乓球协会全体社员

通过举办这次以“追忆童年”为主题的六一儿童节活动，使大家在忙碌的大学生活里重温儿时的天真和欢乐，通过玩一些儿时的游戏、唱儿时唱过的歌曲，再现那些易逝而又珍贵的往昔，从而更加珍惜现在的生活。同时增加两个社团之间的友谊。

（一）前期工作

1、各部分别准备游戏及节目

2、购置一些游戏小礼品

3、从燃点礼德社选出主持人两名，摄像一名

4、各部门负责人通知各部社员并准备节目

（二）流程

1、社团所有干事、干部提前组织同学下午四点从音乐广场出发

2、主持人首先介绍活动主题及主要活动内容

3、交替进行表演节目和游戏

4、给游戏胜出者及观众颁发礼品

5、主持人宣布结束，干事、干部组织大家留下清理会场，回学校

（三）后期

1、秘书处进行总结，整理照片及账目

2、所有干事、干部总结经验教训

准备游戏奖品

三十元

**节日活动方案策划活动内容篇八**

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

时间：20x年9月24日

上午9：30—11：30、

地点：x社区文化广场

主办单位：花城社区居委会

协办单位：x物业管理公司、x学校

活动主题：感恩伟大祖国营造尊老氛围、建设和谐社区。

总策划：x

策划：x

成员：x、x、x、x

主持：x

(1)主持稿、节目单。(x、x)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(x、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(x)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(1)节目的流程监控。(x)

(2)全场录像、拍摄。(x)

(3)现场音响。(x)

(4)交通、安保。(x)

(5)老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(x)

1、8：30—9：00时工作人员就位，做好准备工作。

2、9：00—9：30时暖场，播放音乐。

3、9：30时主持人介绍领导和嘉宾。

x(政府)x(公司)

x(学校)x(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束，演职人员和领导嘉宾合影留念。

1、x负责活动后剩余礼品的保管和活动报道

2、x负责演出服装、道具、音响的.安置与保管

3、x负责嘉宾礼品的发放

4、x负责配合公司人员做最后清场

**节日活动方案策划活动内容篇九**

一年一度的六一儿童节是少先队员最隆重的节日，通过开展庆祝“六一”活动，使队员在积极的\'参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱国家、热爱党、热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节。为了使庆祝活动顺利进行，特制定此方案。

第一部分：少先队员入队仪式。

第二部分：初一队员退队仪式。

第三部分：“跳蚤市场”爱心义卖活动。

1、时间：xx年5月31日上午。

2、地点：校内舞台。

3、场所布置：场景布置宣传标语

4、出席人员：学校领导、小学部及初一全体师生。

5、照相、摄像：张志超

6、协助管理分工：

一年级：付xx；二年级：顾xx、黄xx；四年级：何xx；五年级：梁x；六年级：黄x。（名字在前面的负责一班，名字在后面的负责二班。）

7、协助布置会场人员安排：

顾蓉菲、韩斌、闫青菁、付帆

（一）、学校领导讲话

（二）、系列活动开始

第一部分：入队仪式

一．全体立正。

二．出旗。（音乐齐奏，全体队员敬礼。）

三．唱队歌。

四．少先队辅导员介绍大队委成员及职务，并请大队长讲话。

五．宣布批准新队员名单。

六．授予队员标志。（授予者双手把红领巾授予新队员，新队员双手接过，放在颈上，授予者给新队员打上领结，接着互相敬礼。）

七．宣誓。（由廖敏老师领誓，读誓词时举右手。）

八．新队员代表讲话。（一年级新队员代表傅瑞嫄）

九．辅导员代表讲话。（马秀悦老师）

十、呼号；

第二部分：退队仪式

十一、初一黄庭坚班朗诵《回首与追求》）；

十二、退旗，敬最后一次队礼；摘下胸前红领巾并叠好珍藏（少先队辅导员情绪导入）。

十三、团委书记讲话并号召初一入团。

十四、宣布入队及退队结束。

第三部分：“跳蚤市场”爱心义卖活动

十五、主持人宣布“跳蚤市场”爱心义卖活动开始；

十六、主持人宣布早上的活动全部结束。

（1）．5月31日上午，各班班主任组织各班同学带好椅子到学校广场按照指定位置坐好。

（2）．要求各位同学在新队员入队仪及老队员退队式上注意纪律，能做到不大声喧哗。

（3）．请班主任在活动前提前做好安全教育，并提醒孩子们带上防暑用品（遮阳帽和水）。

**节日活动方案策划活动内容篇十**

总结经验,互动娱乐,提高知名度,打造品牌促进网吧更好的发展,让更多的网民认识网吧.提升网吧的`凝聚力,更大程度的番茄调动员工的工作积极性.总结网吧几年里的不足与优点.在以后的工作中把网吧发展的更好.促进网吧互动性,与网友进行交流与沟通.从玩家的反映中更真实的发现不足。

活动日期：5月1号－5月7号每天下午6点

奖品是免费上网3小时

活动日期5月1号－5月7号

冲30元送15元

冲50元送31元

冲100元送101元

冲100元以上的冲多少送多少

第一名免费上网3个小时

第二名免费上网2小时

第三名免费上网1小时

5月1号－5月6号劲舞团比赛

第一名免费上网3个小时

第二名免费上网2小时

第三名免费上网1小时

**节日活动方案策划活动内容篇十一**

一、活动背景:相对于母亲，父亲羞于表达自己的爱。他们常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

二、活动主题:礼赞父亲，孝行天下

三、活动时间:20--年6月15日

四、活动内容:

1、赠送生日蛋糕:

凡6月15日出生的父亲凭有效证件可在---店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛

在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则:每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、五颜六色闯关中大奖:

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

(1)奖品设置:

特等奖:任选服饰一件;

一等奖:送指定商品一个

二等奖:购买商品在打8折;

三等奖:购买商品在打7折;

(2)活动细则:

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布;于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品;红色球代表特等奖;黄色球代表一等奖;绿色球代表二等奖;兰色球代表三等奖;白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号:为父亲父亲赢奖!

(1)活动细则:

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

五、广告宣传及预算:

3、纸质宣传单5000份。预算金额:500元

**节日活动方案策划活动内容篇十二**

策划思路：时值中秋及十一黄金周，属一年中的消费高潮时段。秋季新品目前已经全面上市，本次活动时间，恰逢秋季产品和冬季产品的换季时节，前期部分区域市场还有一定数量的夏季库存品，因此，yek皮具可以借双节相连时机，以宣传冬季新品为主，以处理夏秋库存尾货为辅，大力度回报顾客，扩大品牌知名度，提升销售额，并对夏秋季压仓库存尾货进行处理。第一阶段“中秋月饼免费送”活动的开展，主要目的是为了预热国庆节的重点促销，并对国庆促销信息进行提前宣传，同时通过中秋促销活动的推广和宣传，利用佳节送好礼的\'感性诉求来提升品牌美誉度，避免了国庆活动前的“持币待购”现象，既促进了销售，又为下一阶段的工作起到铺垫作用。第二阶段“欢乐国庆大抢节!”的推出，是对顾客真正的超值回馈，是为了与顾客一起欢度国庆，同时利用限时抢购来制造促销紧迫感，促使顾客快速进行品牌选择，让顾客在好奇和紧张期待中争相抢购，这样不但使销售额大幅提升，又可借机大量处理过季品。经以往实践，这种促销效果非常好。

活动目标：平均每日比正常无促销期间提升50%--200%的营业额;并清理过季品库存尾货。

中秋连国庆，好礼送到底!

活动准备工作要点：

a、宣传媒体的\'选择，保证及时提前做好活动宣传工作

b、广告物料的设计制作，保证营造良好的销售氛围

c、配货中心对专卖店相关工作的传达以及指导

七、相关注意事项：

**节日活动方案策划活动内容篇十三**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的.进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一午时16：00在公司集中）

xx镇xx山脉

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

1、请各位带好自我应当带的物品；

2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；

3、大巴车二辆；

4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；

5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自我日用品；

7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；

8、粮食；

9、一份好心境，并准备一些趣味的故事或熟悉几首歌曲；

10、行政部企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼x个。

一）当天

1、当天于午时16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自我的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。

2、然后乘车前往厚街盘山营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营。

3、夜晚烤大餐，点燃簧火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工能够在山顶观日出。

4、晚上住在帐篷里。

二）第二天

1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影。

2、约10点后徒步到b区活动。

3、饱餐午饭后，能够参加二军对垒水枪交锋战，还能够钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。

4、约14：30集中下山，乘车回到xx原集中地点，结束活动。

约：80—100元人（含乘车费用）左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员工自我出。

策划：企划部；

执行：行政部。

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

**节日活动方案策划活动内容篇十四**

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要提前进行细致的方案准备工作，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？下面是小编为大家收集的ktv节日活动策划方案，欢迎大家分享。

这期间的一切活动要有个整体的策划安排，首先看各酒商给的赞助或专场费用情况，要计算节日期间的投入分配和回报计划，因费用问题，要注意小场玩特色、大场耍场面。诸多节日期间，各ktv门店都会有大大小小的投入，基本都会在暗中和同行的竞争对手拼装扮特色和活动推广，相互侦查对方的策划内容和相关营业价格。

环境布置

1、在门口以及大堂内布置相应节日主题风格的装饰；

2、服务员统一换成节日主题风格的服饰，尽可能加入场所特色；

4、在等候区，或者其他地方准备整人小道具，被整蛊的顾客成为幸运顾客，将有福利发送。

前期宣传

1、pop、dm宣传： 提前2周，利用店内的pop等宣传活动主题，做到让消费者都能初步了解活动。

2、微信营销：利用门店的微信公众平台释放活动讯息（提前1—2周，且讯息每2—3日一次）。例如：“万圣节大趴，够胆你就来！”、“某某ktv圣诞节大型party，让我们一起释放所有的压力，尽情狂欢吧！”、“狂欢迎新年，到店赢好礼”等主题活动。

活动内容设定

3、购买一些具有节日特色的小道具或玩具，送给在超市消费的客人作为纪念；

4、可将部分节日玩具等物品，摆放在超市货架上售卖；

5、节日当天，只要开房消费的客人每间房可赠送相关代金券及赠券，为而后提升批次做铺垫。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn