# 夏令营活动方案策划PPT(汇总12篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-07-08

*为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方...*

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

**夏令营活动方案策划PPT篇一**

20年夏令营活动通过全方位，立体化，直观性的夏令营交流活动，使学生快乐、收获、健康。

通过多元训练提升营员的思想品德教育等各方面的综合素质：通过组织丰富多彩的益智游戏，强调对营员体能和技能的训练，锻炼营员动手、动脑能力；培养营员坚强、独立自主的品质和良好的团队合作意识；引导营员树立敢面对困难和战胜困难的自信心；帮助营员戒除不良行为，矫正心理偏差，架起父母和子女心灵沟通的金桥。

内容丰富的活动，进一步丰富营员生活的同时，能让每个营员在活动中都有所收益。通过拓展训练，营员不断磨练战胜困难的毅力，在克服心理惰性的同时认识自身潜能，增强自信心。同时增进对集体的参与意识与责任心，改善人际关系，学会关心，更为融洽地参与群体合作，提高团队合作精神。学会欣赏、关注和爱护大自然，启发想象力与创造力，提高解决问题的能力，从而更进一步的促进学生的全面发展。

“在这里，平凡的孩子将变得优秀，优秀的孩子将成为精英”，让他们收获一个有汗水，有泪水，有快乐，有思想的假期。

名师授课，求知健心，形式多样，多元技能

健康、运动、阳、光未来

营地

主办单位：x

承办单位：x

5——12岁之间的小朋友

1、对夏令营活动感兴趣的

2、有一定纪律性家长支持的

20年7月初—20年8月底（具体时间待定）

收费x元/人

证书：在活动结束之后为营员颁发训练营结业证书。

膳食：专业配餐，实行分餐制。

赠送物品：营服一套，营帽及胸牌，教师、营员通讯录，全体师生合影

第1天

破冰之旅

夏令营开营仪式，分成2组，选出每一组的队长和副队长，接下来开始夏令营pk赛。每组的队长，副队长配合队长带领自己的方队为了最后的胜利，齐心协力，共同进步。各组取个响亮的名字和口号，振奋人心。

第2天

规划自我

学习《弟子规》；户外体能锻炼；学生自我计划，书制定；“我是谁”的心理游戏，作业完成！

第3天

人际沟通

学习《弟子规》；户外体能锻炼；学会沟通；“瞎子摸号”心理游戏，作业完成。

第4天

情绪管理

学习《弟子规》；户外体能锻炼；epq心理测试，心理课堂情绪的控制；心理档案的建立。

第5天

团队合作

学习《弟子规》；户外体能锻炼；“杯子运水”团体活动；小组辩论赛。

第6天

记者单元

参观三坊七巷，并与游客交流，回来写出自己的感受，进行知识抢答赛。

第7天

生存体验

卖过期报纸，记录感受。

第8天

科技生活

参观科技馆或者看科普电影，利用废旧物品做环保手工。

第9天

国际生活

外教上课，交流。

第10天

动漫乐园

动漫达人讲解动漫制作知识。

第11天

闭营仪式

夏令营活动闭营，孩子文艺汇演，集体背诵《弟子规》，自我成长报告会。

**夏令营活动方案策划PPT篇二**

本届网络夏令营以“以美的名义走进夏天”为主题，以网络信息技术为载体，发动全市青少年从生活之中，从细微之处，寻找夏天，寻找美，提高学生对美的欣赏和创造的素质，陶冶情操，形成正确的审美观和价值观，促进学生全面发展。

4月20日：确定各分营方案

6月10日：开营启动并开始登录报名

6月11日至8月25日：提交作品

9月下旬：评出获奖名单

10月：优秀作品网络展播

11月：颁奖

全市中小学校师生。

(一)活动网站与报名方式

活动在“20xx深圳第十三届学生网络夏令营网站”上进行。学校进行报名动员，指导学生以实名制方式登陆活动网站了解活动详细内容，由教师负责报名人员名单的统筹工作，并按各分营的要求以实名制方式进行报名及上传作品。

(二)活动流程与要求

1.采用主、分营相结合的形式，实行分工合作。各中小学校采用有组织的自愿参与方式参加活动。

2.各分营营主对该营作品的内容和质量要进行审核把关，才能推送平台展示;总营主对展示作品要加强全程监控抽查。

3.活动结束后，组委会将组织专家对参赛作品进行评审，对比赛优胜者和先进组织单位进行表彰，其中对比赛优胜者，将按照各项目比赛细则中的奖励办法，分别评出一、二、三等奖进行表彰。

4.20xx年的省级“中小学电脑制作活动”作品将根据比例，从夏令营的优秀获奖作品中选送，不再另作选拔。

5.为提高广大学生参与的积极性，活动内容突出趣味性、创新性、多样性，以学生喜闻乐见为原则进行计划、筹备;为保证活动成果的高质量，各类参赛作品应为原创作品。

**夏令营活动方案策划PPT篇三**

为丰富广大学生的暑期生活，让市中小学生了解丰富的地域文化和宣传文明，同时为广大学生提供一个学习和交流的机会，经cc新英才英语学校与cc市文化传播创作中心联合开发暑期文化活动：

首届英语主题夏令营——“金色梦想——成长之旅”。

为贯彻教育部《过好暑假》通知精神，落实“四个一”要求，丰富少年儿童暑期生活，加深同学之间的友谊，提升集体的.向心力和凝聚力，开阔同学们的视野特举办本届夏令营。

依托美丽的海滨圣地，陶冶少年儿童的情操;让美丽的海滨形象和生态的cc深入人心。为广大学子提供一个学习和交流的机会，度过一个难忘和有意义的暑期。

(一)主办单位：cc市新英才英语学校

(二)承办单位：cc市文化传播创作中心

(三)协办单位：此次夏令营活动赞助单位

(四)策划单位：cc市文化传播创作中心

(五)赞助单位：

(六)参加对象：cc市中小学生为主

(七)开营时间：8月1日——8月3日或顺延。

(八)开营地点：cc市新英才英语学校

(九)活动费用：企业赞助，营员承担部分费用

(十)媒体支持：

电视媒体：cc电视台

平面媒体：《cc日报》、《cc晚报》等

网络媒体：cc各大门户网等

(十一)开营地点：王滩水库

(十二)准备阶段：

确定营地，确定营员人数，联系外籍教师，与有关部门协调

(十三)活动步骤：

第一天

am

9：30到达营地(熟悉环境)

10：00开营式(营长致欢迎辞、主办方领导讲话、学生代表发言)

11：00午餐(餐前带领小客人参观营地)

pm

13：00~13：30自我介绍后营员交互重组小队

(为自己的小队命名，准备口号)

13：35~xx：10说说我的英语故事(各自准备一段speech)

xx：20~xx：50互动游戏

xx：00~xx：30谈谈我的学英语经历

xx：30~xx：50后两天活动注意事项说明

xx：50~17：00山海关旅游

其他课程待定(例如：英语课程)

第二天

am

7：00营区集中后至基地

9：00~11：00互动英语

11：xx午餐

pm

13：00~16：00互动英语

16：10~17：00篮球比赛、拔河比赛

17：30~18：30快乐自制晚餐

19：00~21：00才艺大比拼篝火晚会

22：00就寝

第三天

am

6：00~6：30起床，整理内务

6：30~7：00健身操

7：00早餐

7：30~8：00内务大比拼

8：00~11：00英语口语训练英语互动训练

11：xx午餐

pm

12：30~13：30英语口竞赛

13：30~xx：00夸夸我的小伙伴

xx：00~xx：30结营式(公布成绩、分享经验、互赠礼物)

xx：40返程

**夏令营活动方案策划PPT篇四**

提供社会实践舞台，让孩子们在超市的实践中树立“劳动光荣”的.正确价值观和人生态度，宣传胜大超市的社会责任感，宣传胜大超市的企业理念和经营优势。

与胜利教管中心联合举办本次活动。（一）由教管中心团委向所属学校下发活动通知及报名表；（二）超市自主组织学生报名参加。通过媒体面向油田其他学校招募学生报名参加。具体要求如下：

1、四年级以上至高中毕业学生。10周岁以上，自理能力强、服从管理、学生干部优先；

3、实践结束每人写一篇实践感想，评选一二三等奖并择优在报刊刊登；实习结束颁发实习证书。

4、居住地有胜大超市的区均可报名。

5、每期计划招收70人。

每期开营时间5天，每天工作四个半小时。（下午15：30—晚上20：00）

由报名情况确定。

（一）通过媒体宣传，让广大顾客全面了解胜大超市此次活动，引导适龄青少年积极参加活动。

（二）组织报名。

1、教培中心负责集体报名。

2、参加门店负责个人报名。

（三）开营活动。

1、举办“胜大超市小小实践家”启动仪式；

2、进行一天的企业文化和岗位介绍培训；

3、上岗实践。客服部配合宣传在店内加大广播力度；

4、组织参观配送中心、生鲜中心、食品厂加工车间等；

5、媒体跟踪采访，集中报道；

6、征集学生实践日记心得及家长顾客的评论反馈等内容在媒体上刊登；

7、评选优秀小实践家20名，进行奖励；

1、时间：20xx年7月14号

2、主会场：胜大超市中心店

3、超市领导讲话。

4、学生代表讲话。

5、辅导员代表讲话。

6、学生一齐朗诵《少年中国说》。

7、教管中心领导讲话。

1、所有学生一律佩戴超市统一制作的上岗证，形象帽。

2、辅导员由教培中心、承办门店统一安排。

3、活动期间，免费为孩子提供工作晚餐，其他费用均由胜大超市负责。

4、学生报名表须有家长签字确认。

5、为强调整个活动的安全性，学生家长需给每个学生购买保险。

**夏令营活动方案策划PPT篇五**

20xx年xx月xx日-xx月25日

x大学各教授实验室

20xx级在校大学生

信息相关专业、计算机相关专业

20xx年x月1日-xx月22日

x

夏令营将以组织大三学生进入教授实验室实习的方式开展(可提供实习证明)。学生按兴趣进入教授实验室，在指导老师(教授)的指导下完成实习课题。指导老师会在实习结束时给予评价，计入实习总成绩。实习结束时将分组进行实习成果汇报，评审老师将给出评价，计入实习总成绩。

为了综合评价学生，推免成绩将由如下部分组成，学校进行择优录取。

推免成绩=指导老师评价(30%)+评审老师评价(35%)+面试(35%)+体检。

地址：x市x路x号x号楼

邮编：xx

电话：xx传真：xx

网页邮件：xx

**夏令营活动方案策划PPT篇六**

一、活动目的：

德行教育、身心锻炼、快乐暑假、全面成长。

二.活动主题：

传承国学经典，弘扬民族文化，开启智慧童心，塑造和谐少年

三.活动时间：

20\_\_年7月27日——8月1日，全程封闭管理，请自愿报名参加，填好报名回执表后交回王宅小学乡村少年宫。联系电话：15\_\_3，联系人：李老师。

四、参加活动对象及人数

小学五年级学生，招收人数45人。

五、地点：

武义县王宅小学及外出拓展训练等

六、课程安排

国学经典

2.弟子操

3. 学习力

4.孝亲感恩歌曲

5.饮食、安全、家乡民俗

6、非遗传承、传统游戏

7、军事训练、素质拓展

七、活动保障措施：

(1)专设夏令营安全管理小组，专人负责照顾学生生活。

(2)严格落实安全责任制度，精心策划所有活动，保障活动安全。

(3)严格请假、外出制度，建立安全工作预案。

(4)每次学习活动之前都要检查人数。

(5)经常对营员进行安全教育，经常对校舍、活动设施进行检查。(6)做好夏季防暑降温工作。

八、注意事项：

1.换洗衣服二至三套、太阳帽、伞、运动鞋、凉鞋等;

3.水杯(提倡学生喝开水，培养俭朴精神);

4.小药品，如创口贴、正露丸、正气水、感冒冲剂、万金油、风油精等;

5.不提倡带零食、贵重物品等，自带的重要物品等必须自行保管好。

**夏令营活动方案策划PPT篇七**

夏令营是暑假期间提供予儿童及青少年的一套受监管的活动，参加者可从活动中寓学习于娱乐，具有一定的教育意义。同种类的夏令营提供不同种类的活动，例如有些提供户外拓展训练，以训练体能和团队精神。现在，就来看看以下两篇关于夏令营活动的方案吧!

一、组织单位县国防教育办公室黄石国防教育基地

二、活动主题我与奥运共成长

三、活动目的

丰富广大中小学生假期生活，更好地培养教育学员自立自强、刻苦耐劳、积极向上的精神，让学员深入体验军旅生，学习中国人民解放军英勇顽强的优良作风，培养良好的行为习惯，提升国防教育素质，激发广大中小学生的爱国主义热情。

四、活动项目

队列训练、军体拳、学条令、整理内容、唱军歌、编织草帽、转移阵地、紧急集合、夜行军、懂得避险、地震自救与救护常识、百米障碍、乘坐坦克、手榴弹投掷、cs彩弹枪对抗、打靶练习、战地野炊、军事录像、联欢晚会、军事拓展、军事游戏、登山、军舰、古炮台、军事博览中心、农家乐等。

五、活动类型

3、锻炼型c营：训练强度较强、训练内容丰富，增加两天军事拓展内容，特别增强彩弹枪对抗赛项目。本课程要求学员自身身体素质较好、自理能力较强、年龄要求十二岁以上。

六、活动时间

1、a营：8天;b营：5天;c营：10天;d营：3天。

2、每期各营开班人数须在20人以上，人满随时开班。

七、备注事项

1、学生要求年级在小学四年级到高一之间，秉着自愿的原则。

2、每天都提供凉茶或糖水、水果，为学员降暑。

3、特别注重营养搭配，每天提供鸡蛋、牛奶为学员加强营养。

4、为参加军事夏令营的学员提供军服和生活必须品、军营照。

5、活动结束后，学员都要写一份体会

作文

，统一交县国防办，择优在阳新网刊登，并向《黄石日报》教育副刊推荐。

1.申请资格

1)国内大学相关专业(如，数学、统计学、计算机科学与技术、信息与通信工程等专业)的三年级(20xx年毕业)在校本科生。

2)学习成绩优秀，可以在所在学校获得推荐免试保研名额的学生优先。

2.申请方式

网上申报：登陆中国xx夏令营官方网站，直接报名。

网上申报截止日期：20xx年x月20日。

3.提交材料：

1)网上报名后生成的表格打印后本人签字;

2)专家推荐信(2封);

4)能体现自身能力的获奖证书复印件、英语水平证明、学术论文等。

以上所有申请材料请扫描为图片打包为rar格式压缩包上传网络报名系统，如被录取为第一届大学生大数据夏令营正式营员，请自觉保证提供材料的真实性，夏令营组委会将会对材料进行复核(材料如有不实将取消录取资格)。

4.材料审核及录取

审核和录取工作由大数据学院成立资格审查小组进行评审，并择优录取。录取工作将于20xx年x月29日结束，录取名单将在夏令营网站上公布并通过中国xx技术大学研究生信息平台直接通知本人(电子邮件或手机)，届时未接到录取通知的同学皆为未入选者，不另行通知。

5.资助情况

营员报到后要求全程参加夏令营各项活动。组委会将为营员提供夏令营期间的食宿及相关活动资助。录取为我校研究生的夏令营营员将于20xx年9月入学时凭票报销往返夏令营的路费(报销标准参照我校研究生标准)。

**夏令营活动方案策划PPT篇八**

一、活动背景

暑期将至，这也是大多数家长最为担心、焦虑的时候。长达两个多月的假期，孩子的教育成了许多家长迫在眉睫而又必须面对的问题：孩子在家无人看管，有可能睡懒觉、看电视、上网聊天、打游戏，甚至在外泡吧或因交友不慎染上不良习气；还有现在的孩子大多好动、缺乏定力、爱攀比、懒散、注意力不集中、不思进取、不懂礼、不能自律、没有感恩之心诸如此类的问题还有许许多多，无法在此一一列举。那么这一切问题的根源到底出在哪里？ 孔子曰：“志于道，剧于德，依于人，游于艺。”学文明理以尽性，习艺练身以立命。因此道为体，艺为用。艺无道不立，道无艺不行。因此道德培养的缺失正是造成目前诸多教育问题的根本所在。为此，西安思拓企管将在2024年暑假期间举办“思拓好少年”素质教育夏令营。在传统文化学习中，教孩子明理、懂礼、如何做人做事，注重培养孩子的定力，德才并重，德艺双馨；在体验式学习过程中挖掘孩子的潜力，提升孩子的自信心，培养孩子的协作能力和团队意识，激发孩子的感恩心态，努力吧孩子培养成自爱、自律、自立、自强而又德才兼备的优秀人才。

二、活动目的

1、组织纪律——军事化管理，培养严明的组织纪律性。

2、认知世界——在参与活动与体验中学会认知自然、认知社会、认知生活、认知自我。

3、团队合作——引导学员发现在团体生活中合作的价值和团体中个人的责任，教孩子明白团队的巨大力量，领悟合作精神的重要性，克服排他情绪和性格孤僻心理，培养与人沟通融合能力，感受分享带来无穷乐趣。

4、磨砺意志，完善人格——培养训练孩子的逆商，让孩子能够积极面对挫折、逆境、不公平，并教会孩子灵活运用思维转换模式；教孩子认识自我潜在能力和极限，克服恐惧心理和思想障碍，培养孩子上进心，增强抗挫折和突破能力，使个性变得坚强而有韧性。

5、提高自信，突破自我，激发潜能——在青山碧水间释放压力，教孩子树立正确人生观。提高自立、自我调控能力，建立积极、乐观的健康心态；让孩子在活动中开放自我、超越自我，从而开发自身潜能，肯定自我价值，提高自信心。

6、学会珍惜，学会关爱，学会感恩——通过活动教会孩子与人合作、团队协作精神，让孩子热爱生活，关心他人，负有责任感，富有爱心；感恩父母、感恩老师、感恩家庭、感恩学校、感恩社会，建立积极向上的人生观。

三、活动内容：

1、体验军旅生活：离开父母的怀抱，进入一个陌生的环境，接触互不相识的伙伴，没有身边亲人可依赖，共同来到“思拓好少年”训练营。依据军队一日生活制度，作息时间来规范孩子的行为，孩子在规定是时间有组织有纪律的进行活动，学习军人优良的生活品质，从而养成严谨的生活习惯。

2、军事基础科目训练：穿上迷彩服，在酷热的军训基地进行科目训练，感受“我是一个兵”的风采，增加孩子吃苦耐劳的意识，纠正不当的行为举止，锻炼和军人一样坚强的意志力和坚决的执行力。

3、军事拓展项目训练：培养孩子积极踊跃的个性，提升孩子与人交往能力，学会与他人合作，增强孩子责任心，在成功与失败中建立良好的心态，开拓思维，提升自主学习能力，在拓展活动中，树立竞争意识。

4、野外生存训练：背起帐篷与炊具走进大自然，与大自然零距离拥抱，激发孩子好奇心，缓解学习压力，搭起灶台，你拾柴来我洗菜，体验生活的艰辛，锻炼孩子独立生活能力。

的成长。

6、感恩教育：让孩子理解父母、亲人不求回报的付出，聆听父母的辛苦，感谢父母、亲人给自己无私的\'爱，杜绝攀比心理，学会感恩，珍惜现在幸福生活，懂得要通过自己的努力回报父母。

“思拓好少年”军事夏令营的费用：

学费：1580元（不含税）

费用包括：

1、教学课程的策划、组织、实施;

2、老师、培训师、教练、后勤服务;

3、吃（军营餐）、住（军营大宿舍），行（西安至营区，旅游转场接送），场租;

4、作训服、学习教材、学习工具、训练设备;

特别说明：

本次夏令营暑假期间不定期开班，预设4期，每期人员不低于20多于100人，根据报名学员数量而定。

师资力量组成；主带队一名（资深培训教练），副带队一名（活动组织策划人员）、总后勤一名（负责孩子吃、住、行安排）。

每班配备：男女班主任各一名，素质训练教练一名，军训教员一名。

家长关注问题解答

1、招收营员的年龄范围

答： 8岁至16岁，我们会根据不同的年龄阶段，实施个性化组队训练。

2、安全问题如何保障

答：我们在安全问题上采取了多个措施，具体如下

b、 各班主任主要负责孩子的组织工作，安全保障是他们的首要职责;

f、所有项目都经过多方堪察，精心设计，多次实践，无安全隐患;

g、所有工作人员上岗前统一培训，保持高度责任心，一切以学生利益为第一位。

四、报名注意事项：

1、年满8—16周岁，身体健康，无先天性疾病或遗传病史之少年均可报名；

3、双肩背包、个人洗漱用具（牙缸、牙刷、牙膏、毛巾）、换洗衣物（内衣裤、外衣裤各两套，袜子三双、运动鞋二双、凉鞋一双）及其它个人所需物品，尽量避免携带贵重物品。

4、禁止携带大量现金及贵重物品，建议携带少量零花钱（交由辅导员统一保管）；

5、禁止携带游戏机、笔记本电脑、刀具等物品，如携带手机，入营交辅导员统一保管；

6、个人用u盘一个（拷贝活动照片）等。

7、入营期间须严格遵守《营队管理制度》相关规定；

七彩夏日 健康成长

一、夏令营介绍

2024年夏令营活动通过全方位，立体化，直观性的夏令营交流活动，使学生快乐、收获、健康。

通过多元训练提升营员的思想品德教育等各方面的综合素质：通过组织丰富多彩的益智游戏，强调对营员体能和技能的训练，锻炼营员动手、动脑能力；培养营员坚强、独立自主的品质和良好的团队合作意识；引导营员树立敢面对困难和战胜困难的自信心；帮助营员戒除不良行为，矫正心理偏差，架起父母和子女心灵沟通的金桥。

内容丰富的活动，进一步丰富营员生活的同时，能让每个营员在活动中都有所收益。通过拓展训练，营员不断磨练战胜困难的毅力，在克服心理惰性的同时认识自身潜能，增强自信心。

同时增进对集体的参与意识与责任心，改善人际关系，学会关心，更为融洽地参与群体合作，提高团队合作精神。学会欣赏、关注和爱护大自然，启发想象力与创造力，提高解决问题的能力，从而更进一步的促进学生的全面发展。

“在这里，平凡的孩子将变得优秀，优秀的孩子将成为精英”，让他们收获一个有汗水，有泪水，有快乐，有思想的假期。

二、夏令营特色

名师授课，求知健心 形式多样 多元技能

三、夏令营主题

健康 运动 阳光 未来

四、夏令营活动基地

东街口营地

五、承、主办单位

主办单位：

承办单位：

六、参加对象和名额

5--12岁之间的小朋友

七、营员条件

1、对夏令营活动感兴趣的

2、有一定纪律性家长支持的

八、活动时间

2024年7月初—2024年8月底 （具体时间待定）

九、相关事项

收费 元/人

证书：在活动结束之后为营员颁发训练营结业证书。

膳食：专业配餐，实行分餐制。

赠送物品：营服一套，营帽及胸牌，教师、营员通讯录，全体师生合影

十、日程安排

“心系员工，爱在xx”夏令营活动策划方案

“暑假来了，爸爸妈妈我们要去哪儿啊？”“我们啊，去爸妈公司珈伟股份参加夏令营活动啊”！

活动背景：

随着暑假的到来，公司很多职工的孩子都会从老家来到深圳游玩。然而父母除了下班及周末的时间，产线的员工也许在周末也需要加班，没有太多的空闲时间陪伴自己的小孩。因此，为了让公司职工的孩子们有个愉快的暑假，有爸妈陪伴的暑假，公司特意为在职的职工们举办为期两天的亲子暑期夏令营活动。

活动目的：

让职工孩子参加夏令营，既可以让职工孩子感受、体验父母的工作环境，还可以解决职工孩子暑假去哪儿玩的难题。“心系员工，爱在珈伟”夏令营举行暑期作业辅导和趣味亲子互动等，可以给职工孩子们一个难忘的假期，体验父母公司的温暖。

活动主题：“心系员工，爱在珈伟”夏令营活动

活动时间：2024年8月7、8日

活动对象：珈伟股份职工家庭

活动名额：视报名情况而定，家庭组合需“一名大人一名小孩，小孩6-12岁”；

筛选方式：

（1）公司正式员工（转正职工）及其子女，小朋友的男女比例尽量控制在1:1；

（2）家长了解活动情况，同意子女参加，并且能够参与暑期夏令营开营和结营仪式。

相关活动策划安排（具体时间安排见附件）

一、个人成长系列

（1）课业检查/辅导：主要缓解来深并在公司工作者因工作繁忙而无暇顾及

（2）常识拓展学习+小游戏：此部分包括暑期安全教育，心理健康教育，科普短片赏析等内容，旨在通过开展生动有趣的学习型活动提升青少年对自我保护的意识，拓宽视野。

（3）参观工厂（产线及展厅）

二、亲子活动环节

亲子活动小游戏：（每轮游戏前5名有奖品），包括作画，共4轮游戏。剩下的礼品，等活动最后，派发给未获奖的小朋友。

热身10分钟

1、两人三足

2、我给爸爸（妈妈）穿鞋子

每个家庭由一名家长和一名幼儿参加，首先让幼儿认识家长的鞋子，然后让家长将鞋子脱下后放入圆圈内，老师将鞋子打乱，游戏开始，幼儿从圆圈内找出自己爸爸（妈妈）的鞋子，并帮家长穿好，先穿好的为胜利者。

3、大象鼻子转圈

家长比赛，小朋友们做拉拉队

3人一组，分别进行大象鼻子比赛，转10个圈，然后走到10米处的竹竿绕一圈，回到原点。最先回到原点的家长获胜。

4、午休午饭时间

每个家庭需自带一张野外用餐的毯子，在低碳城的树荫底下愉快的享用午餐。

5、小朋友作画

让家长跟小朋友们在欣赏低碳城荷花的同时，开发小朋友们的画画天赋。提

供荷花简单素描样板，让小朋友们看着画，由现场工作人员打分，评选。

6、小朋友人才艺展示

7、每个家庭自由活动，拍照留念。

三、活动服务阶段人员安排

四、物资及财政预算 （见附件）

五、可预见困难及对策

**夏令营活动方案策划PPT篇九**

二、夏令营活动主题：我与奥运共成长

三、夏令营活动目的丰富

广大中小学生假期生活，更好地培养教育学员自立自强、刻苦耐劳、积极向上的精神，让学员深入体验军旅生，学习中国人民解放军英勇顽强的优良作风，培养良好的行为习惯，提升国防教育素质，激发广大中小学生的爱国主义热情。

四、夏令营活动项目

队列训练、军体拳、学条令、整理内容、唱军歌、编织草帽、转移阵地、紧急集合、夜行军、懂得避险、地震自救与救护常识、百米障碍、乘坐坦克、手榴弹投掷、cs彩弹枪对抗、打靶练习、战地野炊、军事录像、联欢晚会、军事拓展、军事游戏、登山、军舰、古炮台、军事博览中心、农家乐等。

五、夏令营活动类型

3、锻炼型c营：训练强度较强、训练内容丰富，增加两天军事拓展内容，特别增强彩弹枪对抗赛项目。本课程要求学员自身身体素质较好、自理能力较强、年龄要求十二岁以上。

六、夏令营活动时间

1、a营：8天；b营：5天；c营：10天；d营：3天。

2、每期各营开班人数须在20人以上，人满随时开班。

七、备注事项

1、学生要求年级在小学四年级到高一之间，秉着自愿的原则。

2、每天都提供凉茶或糖水、水果，为学员降暑。

3、特别注重营养搭配，每天提供鸡蛋、牛奶为学员加强营养。

4、为参加军事夏令营的学员提供军服和生活必须品、军营照。

5、活动结束后，学员都要写一份体会作文，统一交县国防办，择优在阳新网刊登，并向《黄石日报》教育副刊推荐。

**夏令营活动方案策划PPT篇十**

为加强与海外侨胞学子与中国学子间的交流与联系，并为海外侨胞青年学子供给一个认知中国文化根源的平台，福建省青少年事业发展中心（全国青少年夏令活动闽台营地）自20xx年开始举办海外侨胞学子八闽文化体验活动，邀请多国海外侨胞学子回国参加八闽文化体验活动。在众多海外侨胞组织及中国政府及高校的支持下，该项活动得以顺利进行，至20xx年已经连续举办过五届，先后已有五百多名海外侨胞学子参营。

鉴于该项活动在推动海外侨胞学子与中国大陆学子间交流互动中取得的良好成效，20xx年，福建省青少年事业发展中心（全国青少年夏令活动闽台营地）将积极筹备，举办第六届海外侨胞学子八闽文化交流活动。活动将继续邀请优秀海外侨胞学子参加新一届文化体验之旅，期望让更多海外侨胞学子有机会实地了解中国民俗、民风，并对大陆的现实和社会发展有所认知。

透过活动的举办期望到达如下目的，一是为海外侨胞年轻学子供给一个实地深入了解中华文化异常是八闽文化的平台，经过实地融入，汲取传统文化精髓；二是为海外侨胞和中国大陆年轻人供给一个相互了解，建立互信的.平台，经过中外学生的思想交流和碰撞，相互取长补短，共同成长。三是为了帮忙海外侨胞学子树立“我是华人，中华民族很强大”的国际观，激发中华民族自豪感，为未来促进中美经济文化互动奠定思想基础。

夏令营期间，我们将安排当地学生和营员结对子，一齐参加夏令营活动。活动以八闽文化体验为主题，经过中外学生互动，实地古迹参访、讲座交流等形式让营员们对中华历史和八闽文化产生直观的了解和认识，寻根问祖，汲取中华传统文化之精髓；同时还将经过系列的社会参与活动，了解当今中国大陆社会经济发展及国际民生的交融互动。

国外侨胞学子分别从国外于6月18日抵达福州长乐机场，6月29日夏令营结束，然后回家省亲，自由活动。夏令营营地选择在福建省境内（福州、武夷山、漳州、厦门）

福建省青少年事业发展中心（全国青少年夏令活动闽台营地）

夏令营营地或主题酒店。全程旅游大巴或动车。

全程安排有经验的带队教师陪同营员愉快学习交流，会经过微信平台和家长坚持联系。有随队医生保障营员的健康。安排国学教师和知名记者、专家等和营员交流八闽文化。摄制团队全程跟拍，留下完美回忆。

国内营地活动费用约为11000元人民币（含学习费、食宿费、门票、交通费、营服营帽、团队意外保险费、纪念品等）。

**夏令营活动方案策划PPT篇十一**

8月14日上午9：00——11：30

植物园林荫大道、样板房

传达教育资源优势，传达社区功能配套的\'关注与;对忠诚客户(会员、大单位客客户、社区客户、已成交业主)情感培养。

条件1：幼儿园与学前班学生;

条件2：会员子女

英语课主题：doyouliketheplantgardenorsuntown?

9：00——9：10名师讲堂启动仪式(林荫大道)

9：00——11：00会员招幕

9：30——11：00家长影片欣赏(样板间)或自由参观

9：15——9：30国家名知识英语介绍

9：30——9：50辨认万国国旗

9：50——10：00少儿鱼放生

10：00——11：20外籍教师授课(样板间)

11：20——11：30活动布幅签名，师生家长员工留影

11：30活动结束

筹备工作：

人员：外籍教师邀请，建议两名或三名

教育局领导邀请

外籍教师课程安排表制定与调整

客户联络邀请

物料：

二间样板间布置(授课用，家长看碟用)

样板间儿趣味英语贴图

儿童房有奖知识问答配合布置(根据授课内容再定)

夏令营活动队旗

各类小鱼苗，小捕鱼网

儿童特色饮料，大众饮料

小朋友帽子(印太阳城logo)，小礼品(水彩笔或小笔记本)

优质dvd影碟，功放，观赏座椅

签名布幅，签字笔

照相机

活动细则提示：

1、人员邀请对外宣成员，实际可另外邀请补充;

4、活动前后期宣传强化“首个社区内又语幼儿园”概念

媒体宣传：

电视台现场拍摄采访8月15日新闻报道

8月8晚报硬广附带活动信息

8月9日晚报，日报软文报道

电台8月10日——8月13日成员子女夏令营召集令

**夏令营活动方案策划PPT篇十二**

地点：待定

营员要求：校内会员及会员的\'校外伙伴

活动背景

夏令营的生活可以普遍提高学生自理自立的能力及团队合作能力。为了培养孩子心智成长，通过团体活动、心理游戏等形式，逐渐完善孩子的认知能力、情绪调节能力和人际沟通能力及坚强的意志力。我们让学生们通过一种不同于学校和家庭的生活，想尝试一种全新的生活体验。尤其在夏令营的一些训练过程中，每个孩子都能积极参与，获得了很大的乐趣和帮助，这是书本上和课堂上所没有的，感受不到的。

本次夏令营活动分两类：

1.一日行，费用400元/人,包括夏令营期间的外教、餐费、交通费、旅游费、参观费、服装、保险。

2.两日一夜行,要求能做到简单的生活自理（穿衣，洗漱等）。会员费用900元/人，会员手拉手费用860元/人.包括夏令营期间的外教、食宿费、交通费、旅游费、参观费、服装、保险。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn