# 调查报告如何写小学生(通用15篇)

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2024-07-07

*随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。调查报告如何写小学生篇一撰写调查报告是整个调查活动...*

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**调查报告如何写小学生篇一**

撰写调查报告是整个调查活动的最后一个阶段，也是十分重要的一个阶段。调查数据经过统计分析之后，只是为我们得出有关结论提供了基本依据，只有将调查研究成果用文字形式表达出来，才能使调查服务社会，因此调查报告是调查结果的集中表现。

能否撰写出一份高质量的调查报告，是决定调查本身成败与否的重要环节。调查报告的内容和质量非常关键，它是通过文字、图表等形式将调查结果表现出来，使人们对所调查的现象或问题有一个全面系统的了解和认识。

一份优秀的调查报告，必须具备下列条件。 前言

（1）调查报告应结构严谨、语言简练、有说服力， ? 标题页

词汇尽量通俗易懂。 ? 目录

（2）调查报告应该能让读者了解调查过程的全貌， ? 委托信

并将调查过程中各个阶段收集的有关资料组织在一起。 ? 摘要及小结

附录 一、操作步骤

（一）撰写前言

前言部分通常包括标题、目录、委托信、摘要及小结等。

1、标题页

其内容包括调查报告的题目或标题，文字应将调查内容概括出来，执行该项研究的机构名称，调查项目负责人的姓名及所属机构，并注明报告的完稿日期。下面介绍标题的有两种写法：

（1）一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。

（2）另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《江苏海事职业技术学院毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，如《高校发展重在学科建设――××××大学学科建设实践调查》等。

2、目录。目录是将调查报告的内容以大纲形式列出。

3、委托信。委托信是调查客户在调查项目正式开始之前写给调查者或组织的。具体表明了客户对调查者的要求。

4、摘要及小结。摘要或工作小结应该尽可能精确、简练地表述，包括调查时间、调查对象、研究范围、采用的调查方法、调查人、调查分工。具体格式如下：

调查时间：

调查范围：

调查对象：

调查方法：

调 查 人：

调查分工：（以小组形式调查的要求，小组人数不得超过3人）

（二）撰写正文

调查报告的主体部分是调查报告的正文，具体构成可能因研究项目不同而不同，但基本上包含调查目的、调查方法、调查结果、调查结论及建议部分。

1、引言。通过调查报告的引言可以使阅读者对报告有所了解，它包括对调查目的的陈述，还可以给出调查原因的必要背景信息。引言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。包括以下几种写法：

（1）第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来。

（2）第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来。

（3）第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。

2、调查方法。调查研究方法描述了是如何进行调查的，调查的对象是谁，采用了哪种调查方法，指出用什么方法对调查资料进行汇总/整理和统计分析的。一般情况下，调查方法部分不需太长，但应提供必要的信息，使阅读者了解调查数据是怎样收集的和调查调查结论是怎样得出的。

3、调查结果。调查结果部分是调查报告的主要内容。在一份调查报告中，调查结果应以陈述形式进行表述，并配以表格、图形、以进一步支持和加强对结果的解释，还要对图表中的数据资料说隐含的趋势、关系或规律加以客观地表述。

4、调查结论和建议。调查结论是用简练的语言对调查研究前所提出的问题做明确的解释，同时引用有关资料和调查结果加以解释、论证。建议则是针对调查获得的结论，提出可以采取的措施、方案或具体行动步骤。

（三）撰写结尾

结尾部分由附录组成。附录是呈现与正文相关的资料，以备读者参考。附录的目的基本上是列入可以能多的有关资料，这些资料可用来论证、说明或进一步阐述已经包括在报告正文之内的资料，每个附录都应有编号。在附录中出现的资料种类常常包括调查问卷、抽样细节的补充说明、原始资料的来源、调查获得的原始数据图表等。

二、打印要求

1、纸张：a4纸。

2、字号及字体：标题部分用3号黑体字；正文部分一级目录用4号黑体字，其他部分用小四号宋体字。

3、行间距：行距为多陪行距1.5，字间距为标准值。

4、页边距：上3.0厘米，下3.0厘米，左3.0厘米，右3.0厘米。

**调查报告如何写小学生篇二**

封皮内容：社会调查报告（加粗一号字、居中）；副标题（调查题目）（加粗小二号字、居中）；系别、班级、学号、姓名（上下四行排列，加粗四号字、居中）。

内容要求：第一人称、叙述纪实式、3000字以上；调查题目可自选，也可参考给出的题目，但要与自己所学专业大类相关。

页面设置：1.5倍行间距，页边距上下为2.5cm，左右为3.17cm。统一使用a4纸打印。具体操作如下：（进入word状态，设定字体为中文宋体、字号为四号，下拉文件菜单，在“页面设置”确定页边距，下拉格式菜单，在“字体”确定字间距、在“段落”确定行间距（如上）。）

一、（一级标题，宋体、小四号，加粗）

（一）（二级标题，楷体-gb2312、小四号）

1．（三级标题，宋体、小四号）

暑期社会调查报告的特别说明

五是编写报告：调查报告要有一定格式，按照上面格式进行编写。要严格按照调查前的要求去写，围绕解决问题做文章，这样才能达到调查研究的效果。以上仅供参考。

为引导我系学生在暑期社会调查实践中能够更好地贯彻理论联系实际的原则，利用暑假积极投身各个领域，结合各自专业和个人兴趣，按照就近就便的原则，深入开展社会调查，我们拟定了参考题总目，供学生在从事暑期社会调查中进行选题，构思，调研参考。对于涉及范围较大的题目，可灵活掌握，分解细化。总的要求是：鼓励学生运用所学专业知识和方法深入实际，深入群众，调查研究新问题，总结概括新经验，以小见大，从实践上升为理论，提高分析和解决实际问题的能力。

**调查报告如何写小学生篇三**

1.调查问题的针对性。写调查报告的目的是总结经验教训，用来指导以后的工作，因而调查的问题必须集中一点，具有明显的针对性。正因如此，调查报告的立题必须着眼于当前迫切需要解决的问题，从实际出发，为解决问题提供第一手资料。调查报告的针对性越强，指导性就越大，价值也就越高。

2.指导工作的典型性。通过典型指导和推动工作是最好的方法。调查报告反映出的结论鲜明，其之所以对现实工作具有明显的指导意义，就是因为被调查的对象具有一定的典型性。调查的过程，也是解剖典型的过程，通过对典型事实的深入分析，总结提炼出其本身所具有的规律，从中找出解决问题的有效方法。

3.解决问题的时效性。撰写调查报告是为了及时回答并解决当前现实工作和生活中提出的问题，因此调查报告具有较强的时效性。如果我们在工作中缺乏紧迫感和时间意识，拖拉延误，不能按要求及时报送调查报告，就会错过解决问题的最佳时机，给工作带来损失。

4.叙议表达的相兼性。调查报告的事实和情况部分，包括事态发展的过程，都要给人以鲜明的印象，表达要以叙述为主；而对事实和情况进行分析研究的部分，要上升到理论上去认识，表达则要以议论为主。调查报告的写作，叙议相兼，缺一不可。

调查报告的结构一般由标题、正文、署名和日期三个部分组成。

调查报告正文一般包括前言、主体、结尾三个部分。具体地说，行文脉络有的体现情况、做法、经验、认识、结论；有的体现基本情况、主要问题、存在原因、拟采取的对策；有的体现基本情况、取得的经验、几点启示，等等。

1.标题。调查报告一般有四种写法：一是文章标题式。类似于一般的文章标题，如《××市的干部有了能上能下的习惯》等；二是公文式标题。如同一般公文的标题，如《关于××市妇女干部培养选拔使用情况的调查报告》；三是正副标题式。在正标题下加一个副标题，正标题揭示调查报告的思想意义，副标题标明调查报告的事项和范围，如《抓住市场无形手——通化金马药业股份有限公司的发展之路》；提问标题式。采用设问或反问的方式，以引起人们的注意，如《企业的根本出路在哪里》。

2.正文。调查报告正文一般由前言、主体、结尾三个部分组成。

前言的写法。一般有两种：

二是概括全篇法，就是运用简炼的语言，对调查报告全篇内容进行简明的概括，让读者对文章有个大致的了解，引导其阅读兴趣。

主体的写法。这部分内容由调查情况和研究结果两部分组成，行文中要讲究逻辑性，合理有序地安排结构层次。一般有三种写法：

一是横式结构法。这种写法就是把材料分成几个部分，围绕全篇的主旨来写，每一部分可加上小标题。其特点是把有关材料分成若干组，各组材料都有相对的独立性和完整性，它们之间不存在从属关系，但都为烘托文章的主旨服务，以达到观点醒目、中心突出、层次清楚、条理分明的行文目的。

二是纵式结构法。这种写法是按调查事件的发生、发展的时间先后顺序从头到尾进行叙述和议论的。其特点是用材料说明观点，通过事件发展过程本身来找出带有规律性的东西。以时间为一条纵线写出，一气呵成，易于把握。

三是综合结构法。这种写法既具有横式结构写法的特点，也具有纵式结构写法的特点，组织安排材料，二者互相穿插配合，使文章收到一种特殊的艺术效果。一般来说，在叙述和议论事件发展经过时用纵式结构的写法，在写认识、收获、经验、教训时用横式结构的写法。很显然，这种写法，要求作者文字修养和写作能力较高。

结尾的写法。一般有两种：

二是概括点题法，就是用简练、精辟的语言对正文的观点和结论进行概括，总结结束全文，可用一句话，也可用一个自然段，特点是重申结论，进一步深化主题。

3.署名和日期。署名写调查研究的单位、调查研究的小组名称或撰稿人姓名，以示负责。日期，写明成文的时间，具体的年月日。

1.要全面占有各种材料。把握第一手材料是写出高质量调查报告的前提，所以必须深入实际，吃得起辛苦，力争全面占有各种材料。调查研究，不能偏听偏信、浅尝辄止，更不可先在头脑中设定结论，到调查中找论据。只有把握了大量的第一手材料，才能更牢固地确立调研的主题。

2.要抓住本质提炼主题。写调查报告不是堆砌材料，而是要通过材料来反映文章的主题。也就是通过调查研究，抓住事物的.本质和规律，正确地确立主题。所以，面对大量的材料，必须进行筛选和加工，即分析、综合，进行去粗取精、去伪存真，做到材料为主题服务，材料与主题相统一。

3.要把握好文字的表达。调查报告语言文字的表达，直接影响调查报告写作的质量，所以，必须做到表达准确，语言生动。行文中，要以第三人称进行写作，处理好叙述和议论的关系，少用抒情描写的语言，力求谋篇层次清晰，文字生动有感染力，富于现代生活气息。

靠人才提高企业核心竞争力

——××市欧蒂爱袜业有限责任公司的调查

欧蒂爱袜业有限责任公司组建于1998年。经过7年多的发展，现在公司拥有员工960余人，厂区占地面积达3.5万平方米，固定资产达8900多万元。形成了纯棉、氨棉、亚麻、丝光、保健、真丝、运动及儿童等八大系列，300多个品种。产品覆盖全国300多个大中城市，远销日本、韩国、俄罗斯、欧盟等20多个国家和地区，成为我国北方地区棉袜的最大生产厂家。“欧蒂爱”系列产品被省消费者协会评为用户信得过产品，被省商检局确定为出口免检产品。“欧蒂爱”品牌为××省著名品牌，“欧蒂爱”商标为××省著名商标。20xx年，袜子产量达3000万双，年销售收入6000多万元。该企业之所以能在几年时间里迅速发展壮大，成为××袜业的领军企业，关键在于他们坚持把人才作为提高企业核心竞争力的根本措施，多年来高度重视人才的引进和培养，重视发挥人才作用，依靠人才走上了创新发展之路。

一、拓宽思路，多渠道引进、培养人才

一是从停产放假国有企业招聘人才。……

二是从应届大学毕业生中选聘人才。……

三是采取师傅带徒弟的办法定岗培养人才。……

四是与职业技术学校联合办学，订单式培养人才。……

五是送人到高等院校进修培养人才。……

二、营造环境，千方百计留住人才

一是从工资待遇上倾斜。……

二是送股份。……

三是对有突出贡献的人员实行重奖。……

四是发展企业文化，提高企业凝聚力。……

三、搭建平台，充分发挥人才作用

引进、培养人才，留住人才，最终是为了用好人才。在这方面他们努力为人才搭建平台，放手使用，充分发挥人才作用。

一是靠人才提高企业自主创新能力。……

二是靠人才提高企业管理层次和水平。……

三是靠人才拓展市场空间。……

欧蒂爱公司成功经验给我们的启示是：

第一，做好企业人才工作，必须坚持科学的人才观。……第二，做好企业人才工作，必须舍得投入。……第三，做好企业人才工作，必须积极探索培养人才的有效途径。……第四，做好企业人才工作，必须建立良好的人才工作机制。

考生在申论写作中，运用调查报告这一文种，要把握好以下几点：

一是要把握调查报告这个文种的特点、结构、写法和注意事项。

二是要把握调查报告在申论应试中的运用，重点把握好调查报告正文部分的写作，即情况、问题、原因、对策等通常行文层次脉络的有序安排。

三是要把握调查报告与申论试题要求的结合点。申论应试中，要求考生对解决问题的对策或方案加以论证，这种论证一般来说，都是围绕论点有叙有议地进行。在调查报告写作中，叙议相兼性尤为突出，尽管调查报告是以叙述事实为主，兼有分析议论，且议论不占主要篇幅，而是在结论之前体现全文的目的所在。所以，把握好调查报告写作的叙议相兼性，对考生学会分析研究问题，不断提高申论的论证能力是非常难得的。

**调查报告如何写小学生篇四**

专项审计调查报告应包括调查依据、实施的基本情况、被调查事项的基本情况及总体评价、调查发现的主要问题、原因分析以及建议。下面是编辑老师为大家准备的如何撰写专项审计调查报告浅谈。

对于以上内容，应如何安排调查报告的结构和文字的表述方法，是撰写专项审计报告的写作技巧问题。所谓结构，就是报告的内容如何分段而构成一个整体的问题。具体包括如何开头、如何结尾，如何罗列调查出的问题，审计的评价、原因分析、意见和建议如何体现等。结构安排得当，能使审计调查报告条理清楚。否则，就达不到预定的目的。结合实践经验，专项审计调查报告一般可作如下安排：

第一部分：主要叙述审计调查的概况。在写明审计调查报告的标题、日期、受文机关后，就要阐明审计调查概况。写明根据什么可简单的交代调查的缘由、内容、目的等。

第二部分：主要写审计调查过程和结果。它是审计调查报告的主要内容。写好这部分，是审计调查报告是否有说服力的关键所在。

基本情况主要说明与调查目标有关的被调查事项背景信息，总体评价主要是针对调查结果发表评价意见。评价要针对被调查单位财经工作和存在的问题，依据调查结论，进行评价，做到把握总体、客观适当，充分体现整体性和宏观性。为防止审计风险，尽量不要作出绝对肯定或绝对否定的评价。

从诸多的调查材料中，寻找带有共性的问题，将其相对集中在一起，按顺序单列起来。反映问题做到主次分明、重点突出，切忌单个罗列、轻重不分、分类错误等现象。每类问题的表述原则上要先总体、后列举，要首先反映问题总量、占总体比率、发展规模、程度和趋势、影响面及其后果。要分析问题产生的主观原因和客观原因、历史原因和现实原因，分析问题要切中要害，要从大量的财务数据和非财务资料中归纳出规律性从中发现客观实质，真正找到问题产生的原因。

**调查报告如何写小学生篇五**

调查报告又称调研报告、考察报告，是根据某一特定目的，运用辩证唯物论的观点，对某一事务或某一问题进行深入、细致、周密的调查研究和综合分析后，将调查和分析的结果系统地、如实地整理成书面文字的一种文体。

调查报告的特点：一是真实性。真实性是调查报告首要的、最大的特点，这一特点要求撰写调查报告必须尊重客观事实，靠事实说话。二是针对性。一般来说，一项调查研究工作，是针对一些较为迫切的实际情况，解决某些实际问题而进行的，因此调查研究就具有很强的针对性。在调查报告的写作上，必须中心突出，明确提出所针对的问题，交代所获得的事实材料，分析问题的症结所在，提出具体可行的建议和对策。三是典型性。调查报告的典型性，是指撰写调查报告所采用的事实材料要具有代表性、典型性，所揭示的问题要带有普遍性、规律性。四是系统性。就是要把被调查的情况完整地、系统地从事物的现象上和本质上交代清楚。这样，调查材料所得出的结论才具有说服力，才能形成完整的论证过程。不能只提出结论，而忽略交代事实过程和必须的环节。

总的`来说，调查报告要论证系统、逻辑严密，要摆事实、讲道理，要具有很强的说服力，从而使之成为科学决策的可靠依据。

二、调查报告的种类

根据分类标准的不同，可以得出不同的分类结果。根据调查范围的不同，可以分为专题型和综合型调报告；根据理论与实际的侧重不同，可以分为理论研究型、实际建议型和现实情况型调查报告。

(1)专题型调查报告。是侧重对某个问题、某类问题进行较深入调查后形成的报告，针对性强。它能及时揭示现实生活中的矛盾，反映群众的意见和要求，研究急需解决的具体的实际问题，并根据调查结果提出处理意见、对策或是建议。

(2)综合型调查报告。是以综合调查众多的对象及其基本情况为内容并作全面系统的分析所形成的报告。它具有全面、系统、深入的特点。它与专题调查报告的主要区别就在于它的综合性上，它使读者可以从报告中看到事物的相对完整的“鸟瞰图”。

(3)理论研究型调查报告。是主要以学术研究为目的而撰写的报告。它以收集、分类、整理资料并提出问题或者结论为特点，大多发表在学术刊物或刊载于学术著作中。

(4)实际建议型调查报告。是以预测、决策、制定政策、处理问题为目的，进行调查并提出相应的建议而形成的调查报告。它针对性强，在调查研究的基础上，重点是提出解决问题的建议和对策。

(5)现实情况型调查报告。它是以正在发生、发展的现实生活为对象，进行调查后所形成的调查报告。人们可以通过它了解和认识某些事物和问题的客观现实情况和发展脉络，作为其他认识活动的依据或参考。

需要说明的是，有些调查报告可以是以上几种类型的结合形式。

三、调查报告的写作方法

不同类型的调查报告，具体内容有所不同，但基本写法是相通的。完整的调查报告大体包括标题、导语、概况介绍、资料统计、理性分析、结论、对策或建议，以及附件材料等内容。由此形成的调查报告结构，包括标题、导语、正文、结尾和落款。

(1)标题。调查报告的标题有单标题和双标题两类。单标题中又有公文式标题和文章式标题两种。公文式标题通常采用“事由+调查报告\"的形式，如：《关于x×省农村水利职工生活情况的调查报告》：文章式标题，如：《x x县的水利管理体制改革》(概括指出了调查对象)、《调整水利政策，增加水利投入》(标明了作者通过调查所得出的观点)。

双标题即一个正题、一个副题，如：《为了造福子孙后代——x x县开发小水电的调查报告》。

(2)导语。导语又称引言，是调查报告的前言。导语简洁明了地介绍调查的基本情况，或提出全文的引子，为正文写作做好铺垫。通常对调查的课题、对象、时间、地点、方式、经过等作简要介绍；或对调查报告的内容作概括说明；或对课题的由来作简明介绍和说明。

(3)正文。这是调查报告的主体。它对调查得来的事实和有关材料进行叙述，对所做出的分析、综合进行讨论，对调查研究的结果和结论进行说明。正文的结构主要有：“情况——成果——问题——建议”式，多用于反映基本情况的调查报告；“成果——具体做法——经验”式，多用于介绍经验的调查报告：“问题——原因——意见或建议”式，多用于揭露问题的调查报告；“事件过程——事件性质结论——处理意见”式，多用于揭示案件是非的调查报告。

(4)结尾。结尾的内容大多是调查者对问题的看法和建议，这是分析问题和解决问题的必然结果。调查报告的结尾方式主要有补充式、深化式、建议式、激发式等。

(5)落款。调查报告的落款要写明调查者的姓名或名称，以及完稿时间。如果标题下面已注明调查者，则落款时可省略。

**调查报告如何写小学生篇六**

调查报告就是根据调查研究的成果写出来的正确反映客观事物及其规律的书面报告,它通常反映重大事件,新生事物,突出的典型,重要的经验和严重的问题..

1 社会性.

调查报告作为时代的镜子,从各个不同的侧面客观地反映社会情况和问题,具有明显的社会功能调查报告所总结的典型经验,对社会各方面具有指导意义;调查报告所接揭露的问题对社会各方面具有警戒作用;调查报告作为一种社会舆论,社会事实的发言人,能够比较客观地反映人民的愿望,能鼓舞人们克服前进道路上的各种困难,信心百倍的争取胜利.

2 针对性.

调查报告总是针对某一种思想倾向,具体实践或实际问题而写作的,通过对客观事物的真实反映来表达作者的立场观点和思想倾向.作者反对什么,赞成什么在调查报告中泾渭分明,而不是棱模两可.

3 真实性.

任何社会调查的目的都是为了了解客观实际,发现问题,解决问题,掌握规律.调查报告的生命在于用事实说话,材料的真实和准确是首要的.调查报告采用的材料应是经过科学处理和认真核实鉴别的,而不是道听途说的,是具体的,既有点又有面的,而不是抽象的.

4 典型性.

调查报告具有典型性,典型事物最能反映一般事物的本质与规律,是为了解决某个问题,总结某项经验,研究事物的发展趋势而写作的,因此需要恰当的选择典型,解剖麻雀,探索事物的发展规律,寻求解决矛盾的办法.

1 根据对调查对象反映的范围的不同,可以划分为概况调查报告和专题调查报告.

概况调查报告也叫综合调查报告或普遍调查报告,主要是围绕调查对象的基本状况而写的,对全部调查的结果进行比较全面而系统的反映.这类调查报告一般是就某一地区或单位而进行的,往往设计到政治,经济,文化，人口,地理,历史等各个方面的基本情况,对调查对象的发展变化,前因后果,来龙去脉作比较详细的交代.专题调查报告是围绕某个问题撰写的,可以是典型经验,专题情况,新生事物,历史事件或存在的问题等等,比如关于农村合作经济的调查,关于人才浪费的调查,关于个体商贩精神生活现状的调查等等.专题调查报告主题鲜明,材料具体,针对性强,具有很强的说服力.

2 根据调查对象反映的内容不同,可以分为总结经验的调查报告,反映情况的调查报告,揭露问题的调查报告.

3 根据调查目的的不同,可以分为理论研究型报报告和实际建议型报告.

理论研究性报告是为了提出或补充或证实或证伪某个理论观点而写的,无论是资料的收集还是理论观点的提出和论证都特别讲究方法,是为科学研究服务的.实际建议型报告是针对事物调查研究后,为提出某种工作或政策建议而撰写的报告,大多属于专题报告,党政部门,各行各业,都采用它.

1 主题的确立.

主题是调查报告的灵魂,是作者所要表达的基本思想.一篇调查报告是否有质量,有价值,是否能引起人们的重视,其决定的因素就在于主题是否正确,深刻.主题要正确,要运用马列主义的立场,观点和方法对客观事物进行深入细致,周密系统的调查研究,大量占有资料,全面了解历史和现状,弄清事物的来龙去脉,能反映客观事物的本质规律,有积极的意义,这样的主题才是正确的主题.主题要新颖,有新意,即对某事物的调查研究能揭示出别人尚未研究或研究不深,而且富有时代气息.或能从不同角度去研究同一对象.主题要鲜明,即他所表达的基本意思应该十分明确,一目了然,毫不含糊,鲜明地表达出作者的是非和爱憎.主题要集中,即目的性要明确,内容要凝练,重点突出,围绕主题说深说透,而不能贪大求全,蜻蜓点水.

2 主题的形成和提炼.

调查报告的主题是作者在长期的生活实践中逐步孕育而成的,是通过深入调查研究,从所获得的材料中分析归纳而产生的.往往被某些材料深深触动,得到启发,发现了它的社会意义,悟出了事物的本质,从而形成了鲜明的主题.

3 材料的取舍.

首先,要选择好材料,根据表现主题的需要来决定对材料的取舍,去掉那些与主题无关的次要的非本质的琐碎的材料,而选用那些能够真正反映事物本质和主流的材料.选材要注意材料的多样性,即既要选择现实的材料又要选择历史的材料;既要选择正面的又要选择反面的;既要书面的又要数字的.其次,要对调查得来的资料进行认真的鉴别,就是对资料进行分析和比较研究,去伪存真,去粗存精.再次,要对调查材料作由此及彼的分析和研究,找出事物的内部联系和外部联系,体现事物之间的横向和纵向的,直接和间接的联系,体现事物发生的前因后果,来龙去脉.

4 提纲的拟定.

如果说主题是文章的灵魂,材料是文章的血肉,那么结构就是文章内部的骨落.就是说结构是文章内部的组织构造，拟定提纲就是要安排严谨妥当的结构.写作提纲有两种,条目提纲是从层次上列出调查报告的章节目,观点提纲是在此基础上列出各章节目所要叙述的观点.

5 报告的撰写

(1)布局要恰当,结构要完整.调查报告没有固定的格式,应根据调查所得的材料,围绕主题,合理地安排结构.一般由三部分组成:一是开头,或称总提,引言,叙述调查的意义和目的,调查对象和范围,调查采取的方法及其过程等,文字尽可能少,简明扼要.二是主体,分章节陈述调查材料并有叙有议,是调查报告的正文.三是结尾,是结论和建议,也是调查报告的总结,可长可短,根据实际情况而定.三个部分的比重也不是一成不变的,主要根据内容的要求.

(2)常用的结构方式有:第一,纵式结构.主要是依照事物发生发展的顺序,按次叙述,阐明观点.第二,横式结构.根据基本经验或突出几个主要问题,分参层阐述.第三,纵横交错结构.按内容部分之间的逻辑关系,层次分析说明,篇幅长的可以用小标题,以清眉目,突出重点.

(3)要用观点统帅材料,善于把观点与材料结合起来.用典型事例说明观点是最常用的方法,用概述材料概括表达观点能简要得介绍调查对象的概况,给人一个总印象,用对比材料阐明观点,能把问题说得具体深刻,用数据说明观点能增强调查报告的科学性和说服力.

**调查报告如何写小学生篇七**

调查报告主要是为领导机关、主管部门或本机关、本部门领导解决问题、了解情况、进行决策提供依据的，因此，撰写调查报告要注意以下几个方面的：

1.主题突出? 写调查报告，切忌平铺直叙，面面俱到，切忌简单的罗列堆积材料。写文章，不是为用材料而用材料，而是为了体现主题，说明主题，表现主题才去列举事实或材料的。如果读了半天而不知道写的什么，那就是最大的败笔。同时，还要注意你所表现的内容要有新意，要把一些新的情况、新动态、新见解反映出来，叙人所未知，讲人所未讲，以增强报告的吸引力。

2.内容真实 调查报告不是文学作品，它的主题的确立，它的价值和魅力，是靠内容的真实性做依据的。因此，调查报告所反映的内容、事实必须是客观事物的原貌，绝不可以想象、虚构，更不可以弄虚作假。

3.数据确切? 调查报告的说服力在很大程度上取决于事实，而事实的真实又莫过于提供详实的数。好的调查报告，几乎都运用一些具体数来说明观点，精确的数据要比空洞的叙述更具有说服力。

4.符合党的方针政策，反映现实生活的新事物、新问题 调查报告通常是以反映现实生活中的新事物、新问题为优势的。而这些新事物、新问题又往往是在党的方针政策光照下出现的。因此，要写好的调查报告，还要深入领会党的方针政策，增强对新事物、新问题的敏感性和辨别力。

同时还要注意以下几点： 一、写好调查报告的对策建议部分

动人，就必须要有生动的情况，以情况动人，所以生动的情况是调查报告成功的前提。但是，调查报告的价值主要体现在对策建议上，解决问题的办法到底是什么？不能光是，不能是空洞的话。例如，我调查包产到户时就碰到一个问题。比如上水耕田的时候，先耕田先发，先上水先发，家家都要先耕田，怎么办？我想不出办法来。然后一个老太太就说，你这个同志怎么这么笨，我们农村里这个问题很好办，碰到问题就抓阉。我开始时还觉得用抓阉解决问题不妥，不太科学，拿到决策建议里不好写。后来一个中学生说，抓阉就是机率的概念，就是概率论，就是运筹中的机率论。现在如体育比赛怕强强相遇，种子选手分组抽签，抽签就是抓阉，抓阉就是抽签。这番话马上就把我点拨了。我当时立即写了一篇题目叫“不可一概否定抓阉”的文章，登在《新华日报》上。农村遇到尖锐矛盾怎么办？抓阉。抓阉用科学上的解释就是体育比赛的抽签，抽签与抓阉本质上是相通的，不要认为抓阉就是迷信、愚昧、落后，应该说是一种农民的智慧。抓阉这个对策建议这们就写入了调查报告中，而这个对策建议是书本上所没有的。前年，《读书周报》登了美国人写的一篇文章，说中国人往往用非常古老而简便的方法解决他们认为的一些很复杂的问题，抓阉就是其中之一。美国人也肯定了这个办法。有些决策建议，正如奈斯比特所说，华盛顿没有，在下面；我们也有类似情况，北京没有，在下面。毛主席说，领导是加工厂。办法在群众之中，所以，要到群众中去，虚心求教，把他们解决问题的好办法提炼出来。

比较法对对策建议也很重要。我到宜兴看当地的杜鹃大王，她说自己一亩山丘地的杜鹃花可卖十万块人民币，能比她高的很少。我告诉她，的确很高，但也不要满足，我到台湾去看种植蝴蝶兰，一亩地的销售收入是十万美元。一比较，就知道天外有天。这就是比较法。这需要靠你多看，看多了肚子里就有，就能说得出来。

所以，要做好对策建议，就要中外古今都要研究，靠平时多积累。在座各位每个人都应该是博士，这个博士是很广博，不是指某一方面的专家，都是通才，这样的人才配做研究工作者。现在网上东西很多，但是我觉得有些古书也要翻一翻，外国文学也要涉猎一点。总之，少唱一点卡拉ok，多看一些书报，做点案头工作，我觉得是有好处的。

二、处理好多人调查与写好报告的关系

这是个群体与个体的关系问题。公文写作与文学创作有很大的区别。文学创作完全是个体劳动，手工劳动。如果让巴金和郭沫若合起来写一篇小说，保证不好看，因为各人有各人的风格。但公文代表一个领导机关的集体意志，因此，它是一个集体意志的体现。调查的时候往往不是一个人去调查，有一个调查组，所以调查报告就应该是大家群体意志的反映。一个人调查也有，但多数情况下是多人调查。我个人主张调查组最好是三人左右，不要太多，少而精，便于集中大家的意见。有些大型的和中型的综合性调查，人数可以多些，但最后要写出分课题的报告，在前面加上一个综合性的概述，或者叫整个报告的内容提要也可以。长篇调查报告我主张搞提要，否则领导没有时间看。有几百的提要，可以把调查报告的精华部分突出出来，特别是对策建议部分。

在有分歧的时候，大家可以充分展开讨论，允许保留意见，用方案之二、方案之三注明出来，可以达到求同存异的目的。调查的分歧要由调查组组长来拍板，组长拍板与领导意见不一致时，仍可以调查组名义坚持，因为调查报告是体现调查人的意志，而不是体现领导人意志。领导认为不对时，可以在批语上写清楚，再往上报。这样，既发扬了民主，又不损伤下面的积极性。所以，要处理好整体与个体的关系，充分尊重个体的意见，最后按照民主集中制，再加上组长裁决，这样，就可以得到一个比较客观的意见。

三、

解决调查报告中问题与建议重复的问题

调查报告要有情况、有议论、有办法。这是刘顺元反复强调的调查报告的三个有。如何把他们统一起来？我想，情况不能复杂，要做到以情动人，十分简练。问题部分要详细，要展开，要努力把它摆深摆透，因为调查是为了发现问题和解决问题。对策建议部分要简练，条文式的，一二三四，就可以避免与问题重复。比如以“抓阉”为例，包产到户后发生了争牛、争水、争农机这些现象，有的地方发生了打架斗殴等问题，在对策建议里就可以提出，例如像抓阉这个办法也可采用，而这个办法与我们所谓科学的抽签、概率论等并不矛盾，要解放思想，从理论上解决这个问题，从实践上进行操作。这样，对策建议就非常简练。对策建议的关键是要有高度，要有理论高度，要有几个性：前瞻性、科学性、可操作性。这几个性说来好说，做起来比较难，尤其是可操作性，相当不容易做到。

一、市场调查调查报告的普通款式市场调查报告是市场调查职员以书里情势，反应市场调查外容及农做进程，并降求调查论断和倡议的报告。市场调查报告非市场调查钻研后果的散中体隐，其撰写的佳好将间接影响到全部市场调查研讨农作的结果品质。一份佳的市场调查报告，能给企业的市场运营运动供给无效的导背作用，能替企业的决议计划供给主观根据。自严厉意思下道，市场调查报告不流动没有变的格局。没有异的市场调查讲演写作，重要根据调查的目标、内容、成果以及重要用处往抉择。但普通往道，各类市场调查呈文正在构造下皆包含题目、导直言、主体战解头多少个部门。1.本题市场调查报告的本题便市场调查的标题。本题必须精确掀示调查报告的主题思惟。题目要简略亮了、下度概括、题白符合。如《市居官住宅消耗需要调查演讲》、《对于化装品市场调查讲演》、《产品畅销的调查报告》等，这些标题皆很简洁，能呼惹人。

取的调查方式、方法。那是比拟罕见的写法。也有调查报告在导直言中，后写考察的论断是什么，或者曲交降出问题等，那类写法能加强读者浏览报告的兴致。

3.从体部合那是市场调查报告外的次要外容，是表示调查报告主题的主要局部。这一局部的写作曲交决议调查报告的量质高下和作用小大。从体局部要主观、片面论述市场调查所取得的资料、数据，用它们回说亮有闭答题，失没有闭结论;对有些答题、景象要作深刻剖析、评论等。分之，主体部门要擅长应用资料，回里隐调查的从题。

4.开头次要是构成市场调查的基原论断，也便非对于市场调查的结因作一个大解。无的调查报告借要降没对于策办法，求无关决议计划者参考。

无的市场调查报告借有附录。

1.考察讲演力供主观实真、量力而行调查报告必需契合主观实践，援用的材料、数据必需是实在牢靠的，货架。要拥护故弄玄虚，或者逢迎下级的用意，挑他们忧悲的资料撰写。分之，要用现实去谈话。

2.调查呈文要干到调查资料和观念相同一市场调查报告是以调查材料为根据的，便调查报告中一切观念、解论都无大批的调查资料为依据。正在撰写历程外，要擅于用资料阐明观正点，用观面概括材料，两者互相同一。切忌调查资料取观正点相分别。3.调查报告要凸起市场调查的目标撰写市场调查报告，必须纲的明白，对症下药，免何市场调查皆是替了系决某一问题，或许替了解释某一答题。市场调查报告必须缭绕市场调查下述的目标去入止阐述。

4.调查报告的语行要扼要、正确、难懂调查报告非给己望的，不管是厂少、经理，仍是其余一般的读者，他们小少不爱好冗杂、有趣、死板的言语，也没有精晓调查的业余术语。因而，撰写调查演讲言语要力图繁双、正确、艰深难懂。市场调研调查报告写做的一般程序是：肯定题目，拟订写做大纲，选择挑选调查资料，撰写调查呈文始稿，最初改动订稿。

在对于调查材料收拾、合析先，上一步便是撰写市场

如何撰写社会调查报告 社会实践是大学生全面素质提高的重要环节，是学生将所学知识应用于社会的重要过程。它既是学生学习、研究与实践成果的全面

总结

，又是对学生素质与综合能力的一次全面检验。为培养同学们的科学精神，保证社会实践报告的质量，避免与社会实践总结混淆，特为同学们从网络上搜索到有关的资料，仅供参考：

一、实践报告的封面、扉页和目录 1.封面内容： 实践报告题目、团队名称；

报告题目应该用简短、明确的文写成，通过标题把实践活动的内容、特点概括出来。题目数要适当，一般不宜超过20个。如果有些细节必须放进标题，为避免冗长，可以设副标题，把细节放在副标题里。的标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式，基本格式为“××关于××××的调查报告”、“关于××××的调查报告”、“××××调查”等。另一种是自由式标题，包括陈述式、提问式和正副题结合使用三种。陈述式如《东北师范大学硕士毕业生就业情况调查》，提问式如《为什么大学毕业生择业倾向沿海和京津地区》，正副标题结合式，正题陈述调查报告的主要结论或提出中心问题，副题标明调查的对象、范围、问题，这实际上类似于“发文主题”加“文种”的规范格式，如《高校发展重在学科建设?d?d××××大学学科建设实践思考》等。作为公文，最好用规范化的标题格式或自由式中正副题结合式标题。

2．学院及作者名称

学院名称和作者姓名应在题目下方注明，学院名称应用全称，用5号宋体。3．摘要（有英文摘要的中文在前，英文在后）

报告需配摘要，摘要应反映报告的主要内容，概括地阐述实践活动中得到的基本观点、实践方法、取得的成果和结论。摘要数要适当，中文摘要一般以左右为宜，英文摘要一般至少要有100个实词。摘要包括：

（a）“摘要”样。

法。介绍调查研究的方法，有助于使确信调查结果的可靠性，并说明选用该方法的原因。

（c）关键词。4、前言

介绍实践的目的,意义, 相关背景、时间、地点、人员、调查手段组成，实践单位或部门的概况及发展情况, 实践要求等内容。

有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来；第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来；第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

5．正文

正文是实践报告的核心内容，是对实践活动的详细表述，主要是实践的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。这部分内容为作者所要论述的主要事实和观点，要对实践活动中得到的结论进行详细叙述。可按照实践顺序逐项介绍具体实践流程与实践工作内容、专业知识与专业技能在实践过程中的应用。以记叙或白描手法为基调,在完整介绍实践内容基础上,对自己认为有重要意义或需要研究解决的问题重点介绍,其它一般内容则简述。重点介绍对实践中发现的问题的分析,思考,提出解决问题的对策、建议等。分析讨论及对策建议要有依据, 分析讨论的内容及推理过程是实践报告的重要内容之一,包括所提出的对策建议,是反映或评价实践报告水平的重要依据。

正文要能够体现解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线，有新观点、新思路；坚持理论联系实际，对实际工作有指导作用和借鉴作用，能提出建设性的意见和建议；报告内容观点鲜明，重点突出，结构合理，条理清晰，文通畅、精炼。数一般控制在左右。

6．结束语

结束语包含对整个实践活动进行归纳和综合而得到的收获和感悟，也可以包括实践过程中发现的问题，并提出相应的解决办法、对策或下一步改进工作的建议；或总结全文的主要观点，进一步深化主题；或提出问题，引发人们的进一步思考；或展望前景，发出鼓舞和号召。

7．谢辞

谢辞通常以简短的文对在实践过程与报告撰写过程中直接给予帮助的指导教师、答疑教师和其他人员表示谢意。

8．参考文献

参考文献是实践报告不可缺少的组成部分，它反映实践报告的取材来源、材料的广博程度和材料的可靠程度，也是作者对他人知识成果的承认和尊重。

9.队员感言

团队成员感言：实践队员要用自己的语言对实践的效果进行评价,着重介绍自己的收获体会，内容较多时可列出小标题,逐一汇报。总结或体会的最后部分,应针对实践中发现的自身不足之处,简要地提出今后学习,锻炼的努力方向。

10、附件

对于某些不宜放在正文中，但又具有参考价值的内容可以编入实践报告的附录中。

三、撰写实践报告的准备与主要步骤：

实践报告的写作过程应包括以下步骤：收集资料、拟订报告提纲、起草、修改、定稿等。各个步骤具体做法如下：

1.收集资料

**调查报告如何写小学生篇八**

随着科技的日新月异，城市的现代化进程加快，我们的生活也变得丰富多彩，五彩缤纷。但是跟着这些进步到来的不仅仅是人们生活的便利，与之俱来的还有城市的生活环境的不断恶化。环境问题已经是现在的重大社会问题之一，垃圾的分类处理显得尤为重要，这直接关系到生活垃圾对环境的破坏程度。因此，把好垃圾分类处理这一关，将是缓解环境问题的重要举措。为更好地处理好生活垃圾，创建一个美好舒适的生活环境，我跟我的几位好友对我所在的城市生活垃圾处理情况进行了一些调研，并结合实际谈谈我的认识和建议。

一、垃圾的分类

垃圾主要分为：建筑垃圾、医疗垃圾、工业垃圾、污水污泥以及生活垃圾等。建筑垃圾可以由施工单位进行相应的回收处理;医疗垃圾由医院等卫生单位负责相关处理;工业垃圾的处理主要是企业单位的分内之事;而废水污泥也是有废水处理厂进行相应的处理。这些垃圾的产生比较集中，分类处理起来也比较方便。

二、垃圾分类的好处

垃圾分类收集可以减少垃圾处理量和处理设备，降低处理成本，减少土地资源的消耗，具有社会、经济、生态3方面的效益。垃圾分类处理的优点如下:

减少占地。生活垃圾中有些物质不易降解，使土地受到严重侵蚀。垃圾分类，去掉能回收的、不易降解的物质，能减少垃圾数量达60%以上。

2.减少环境污染。废弃的电池中含有金属汞、镉等有毒的物质，会对人类产生严重的危害;土壤中的废塑料会导致农作物减产;抛弃的废塑料被动物误食，会导致动物死亡。《中国生活垃圾处理行业市场前瞻与投资规划分析报告》中国每年使用塑料快餐盒达40亿个，方便面碗5~7亿个。

三、生活垃圾的特点

与其他的垃圾相比较，生活垃圾的情况复杂得多，主要有以下几个个表现：

1.来源广泛而分散，多样复杂。所谓生活垃圾，顾名思义，只要是有人生活的地方就会产生生活垃圾。我们生活在不同的地方，即使是同一座城市，也是住在城市的同角落。需要花费人力物力去聚集。况且现代人生活复杂而多样，因此，各种各样的生活垃圾都有，比如说，塑料袋、纸巾、口香糖、废旧电子产品等等。其中涉及到了无机的、有机的、易降解的，难降解的、有毒有害的。如此说来，生活垃圾来源广泛，分散，复杂，一点也不为过。

2.人们普遍缺乏垃圾分类的相关常识和垃圾分类的习惯。相关垃圾分类的知识较模糊，使人们对垃圾分类的概念理解不够到位。比如说现下对垃圾的分类主要分为：可回收、不可回收。这个分类就不够明确，人们只对某些比较常见的可回收垃圾有认识，而对于不常见的可回收垃圾就不太明确了。在我看来，对于不可回收的垃圾的分类未免过于笼统了，像塑料袋子和瓜子壳这样的生活垃圾，都可以说是不可回收的，但是塑料袋子是不可降解的，而瓜子壳却是可以降解的\'，两者的处理方法是不一样的。

3.部分生活垃圾处理有失妥当，缺乏专业的垃圾处理技术。这种情况由起初现在中小城市，由于城市规模较小，没有相应的垃圾处理站。大量生活垃圾在城郊堆积，就地焚烧的情况屡见不鲜。由此造成了生活垃圾的再次污染，焚烧的粉尘和有毒有害气体污染大气，直接影响居民的生活质量。

4.居民小区的硬件设施参差不齐，给垃圾分类处理的前端带来了很大的阻碍。有的居民小区设的垃圾箱是分类垃圾箱，而有的小区则是没有分类的垃圾箱。由此而来的后果就是，在垃圾产生的前端就没有处理好，垃圾根本就没有分类，后期的处理将也就无从谈起了。

5.生活垃圾分类的中端处理不合理。垃圾分类处理的中端就是指环卫垃圾中转站对垃圾的进一步分类的工作，这将是决定后端处理的关键一步。垃圾中转站对垃圾的进一步分类，然后在对分类后的垃圾进行不同的处理。如果环卫工人对垃圾分类不够重视，将居民本来分好了的垃圾又混合到一起的话，这将是大大的不应该的。之所以这样说，是因为真的有很多环卫工人这样干。

6.生活垃圾的终端处理不够科学。现在有很多的生活垃圾处理方法，有些是合理的，有些就不是很合理。比如说垃圾场露天焚烧就很不科学，这样既浪费了垃圾潜在的利用价值，同时有污染了环境，实在是不应该。同样，填埋法也不是很合理，浪费劳动力去填埋垃圾，是费力不讨好的。与之相反的是，如果将生活垃圾用于发电，或者是将生活垃圾分成不同类别，再加以利用，才是最优的选择。

四、生活垃圾分类处理的方法

如今我国的生活垃圾一般可分为四大类:可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾。目前常用的垃圾处理方法主要有:综合利用、卫生填埋、焚烧发电、堆肥、资源返还。

可回收垃圾主要包括废纸、塑料、玻璃、金属和布料五大类。废纸主要包括报纸、期刊、图书、各种包装纸、办公用纸、广告纸、纸盒等等，但是要注意纸巾和厕所纸由于水溶性太强不可回收。

塑料主要包括各种塑料袋、塑料包装物、一次性塑料餐盒和餐具、牙刷、杯子、矿泉水瓶、牙膏皮等。

玻璃主要包括各种玻璃瓶、碎玻璃片、镜子、灯泡、暖瓶等。金属物主要包括易拉罐、罐头盒等。布料主要包括废弃衣服、桌布、洗脸巾、书包、鞋等。

厨余垃圾包括剩菜剩饭、骨头、菜根菜叶、果皮等食品类废物，经生物技术就地处理堆肥，每吨可生产约0.3吨有机肥料。

有害垃圾包括废电池、废日光灯管、废水银温度计、过期药品等，这些垃圾需要进行特殊处理。

其他垃圾包括除上述几类垃圾之外的砖瓦陶瓷、渣土、卫生间废纸、纸巾等难以回收的废弃物，采取卫生填埋可有效减少对地下水、地表水、土壤及空气的污染。

五、部分城市的重要举措

要让垃圾真正减量化、资源化，关键在前端分类。如果政府预算能够考虑到“前端”需要，提供专项资金激励市民参与垃圾分类的热情，对分类指导志愿者、从事“二次分拣”的保洁工等给予补贴，加大环卫分装、分运设备的投入，那么垃圾分类的推行效果就会更明显。

文档为doc格式

**调查报告如何写小学生篇九**

调查报告内容及结果：

我来到了一条干净整洁的黄甫街上。看见一个小吃店门前立了一块木牌，上面写着店里各种食品的名字，而写到馄饨的时候，竟然写成了“馄炖”，可真有趣。又走了一会儿，一个大约五平方米大的招牌上十分醒目地把“安装”写成了“按装”，这样明显的错误竟然没有人发现，他们真对不起造字的老祖宗。就在旁边一个大木板上用刷子写了几个醒目的大字：“批发零售方便代”，我看之后直想笑，“代”和“袋”差别够大了，可真够怪呀!在名气很大的小辣椒火锅门前我又发现了一个错别字，上面本来应该写“黄甫路第三分店”，上面却意外写着“黄埔路第三分店”，又在一家优雅饭店的墙上贴了一张纸，上面写着“店招工一名”，差点把我大牙笑掉，“本”字都能写错，文化也太低了吧。就在回去的路上我看见一个布专卖店叫“大浪淘沙”下面却清清楚楚地写着“大浪淘纱国际连锁”，我吃了一惊，国际连锁店的大招牌上都有错别字，看来现在的电脑对于错别字也看不严啊!

导致出现错字的原因应该有这样几点：

马虎、不在乎、文化低、求省事、写了不检查。我想只要把这几点消灭，错字应该不会出现，或者出现了也是很少很少。

看见错字的感受：

汉字是老祖宗一笔一画制造出来的，我们应该尊重他们，把它们写好绝对不能看到错字视而不见。汉字是各种文字的精英，我们不能为了省事就把他们改造。看见街上显眼的错别字，我心中感到痛苦。我想我的作业中也经常出现错别字，我应该先把自己的错别字消灭掉，尽量在写字前想好要写的字是什么样的，如果每个人都可以达到这个样子，错字一定会飞到九霄云外。

**调查报告如何写小学生篇十**

关于主题。调查报告主题和调查之前的选题与立意应该一致，当然，在获得调查资料后，对问题有了再认识，也可以重新确立主题，确立主题要求是：

1，主题要具有现实意义。通过调查研究，提出或验证一种教育理论，这种教育理论能对现在的教育教学具有指导作用。即使是探索，也要具有前瞻性，而不能是过时的落后的东西。通过调查研究，提出建议所针对的教育问题，应该是十分紧迫的或长期没有解决而必须解决的问题。

2，主题要体现调查资料，资料能够充分说明主题。主题的确立要依据调查资料的内容，要能体现调查资料的内容。预先的假设与现有的材料不一致，要以现在的材料为准进行修正。要使材料能够充分说明主题。

3，主题宜小不宜大。小的主题能密切联系教育实际，也能较好地获取材料，撰写起来也较容易。大的主题费时费力，只适合专门的教育科研部门进行研究。对广大在职教师来说，主题宜小不宜大。

1，材料要典型。调查获取的材料很多，经过整理后的材料应该都是有用的材料，如果不加选择；全部写入文章中，势必变成材料的堆砌。因此，必须选取最具说服力的典型材料。

2，材料要充分。调查报告注重的就是事实，事实充分就能很好地说明观点，因此，写作调查报告要让充分的事实说话，切忌犯以偏概全的毛病。

教育调查报告的基本结构包括标题、引言、主体、结尾几个部分。

1、标题

标题是文章的门面，好的标题一看就能让人感觉到该调查报告的意义。标题的写法有两种。即单行标题和双行标题。

（1）单行标题俗称在标题，它或者揭示调查报告的基本观点，如《要把农村小学的图音体教育落到实处》；或者表明调查的对象范围、如《xx市农村中小学乱收费情况调查》；或者把要调查研究的问题作标题，如《负担为何越减越重》。

（2）双行标题又称正副标题。正标题一般从正面或侧面揭示调查报告的中心内容或基本观点，又被称为虚题，它常采用象征、比喻、暗示等手法来写。副标题直接表明调查的对象范围，又称作实题。例如：

上山下乡，动乡交流

---xx市与xx县对口帮教支教情况调查

表明对象的标题一定要注意限制性词语的使用，要确保读者能够从调查范围上确定你的调查的意义大小。

2、引言

这是文章的开头部分，要简要地介绍调查的概况，包括目的、意义、时间、地点、对象、一范围、方法、内容等，这些方面不一定要齐全，可根据具体情况作介绍，或者简要地介绍调查的经过；或者阐述调查结果或基本观点；或者提出教育领域颇受关注或迫切需要解决的问题。引言用语要开门见山，简洁明了。

3、主体

这部分要对调查材料进行条理性的叙述和分析。常见的结构方式有两种，一种是按调查经过或事件发展顺序，先叙述调查的事实材料，然后分析问题，提出值得思考的问题、启示或结论；另一种是边分析边叙述，把材料分成几个方面，从不同角度来说明主题。如果是长篇调查，一般要有小标题，篇幅较短的也要在句首有中心句，这样便于读者阅读。

4、结尾

结尾是对全文的收缩，常见的结尾有：(1）归纳结论；（2）在正文分析作出结论的基础上，提出值得探讨的问题或建议；（3）强调和突出文中所表达的观点或揭示的问题，以引起关注。

**调查报告如何写小学生篇十一**

一篇一千多字的调查报告，文风朴实，言简意赅，麻雀虽小，五脏俱全，把官兵家属来队请客忙的原因、造成的危害、解决的办法表达得清清楚楚，使人一目了然。现在，有的调查报告穿靴戴帽，篇幅很长，把有限的信息淹没在冗长的文字里，使人不得要领，助长了不良文风，影响问题的解决。现代社会工作节奏快，汇报工作、反映情况，力求信息准确，办法具体，简短明了。在保持一定信息量的前提下，应大力提倡撰写篇幅在千字左右、精悍短小、观点鲜明的微型调查报告。微型调查报告之所以受读者的欢迎，主要因为其有以下几个特点，也就是在撰写中需要把握的几个要点。

主题是文章中通过各种材料所表达的中心意思，是文章内容的凝聚点，它决定文章的基调和主旋律，支配谋篇布局，制约表达方式，影响语言的运用。主题集中是写文章的一般要求，微型调查报告由于篇幅短小，主题更要简明单一，清晰聚焦。反映社会生活面宽广、线索众多的综合性调查报告，除了基本主题之外，往往还存在着与基本主题有着密切内在联系的若干个副主题。由于涉及面宽泛，需要较长篇幅文字才能表达清楚，使用微型调查报告显然不适合。微型调查报告的作者，深入火热的军营生活，选择像部分女兵的消费状况，即将退伍老战士的择业观，连队出现的“电话热”，军营存在的“小群体”等具有倾向性的、官兵关注的现实问题进行调查。在收集大量材料的基础上，深化认识，概括抽象，选准切入角度，表达切身感受，提炼出鲜明、单一的主题，写成言简意赅的调查报告，自然受到上级领导和广大读者的重视和喜爱。

用于单位内部行文的调查报告，基本是公文式的两要素标题，例如：关于××市大气污染情况的调查报告，关于我市经济技术开发区占地情况的调查报告，等等。微型调查报告大多要刊登在报纸、杂志等新闻载体上与读者见面，如果都是这种标题，就显得呆板，缺乏吸引力。“标题是文章的眼睛”，撰写微型调查报告特别要用心写好标题。微型调查报告的标题，除有少量公文式标题外，下面几类标题使用较多：

设问式。如“今年新兵有哪些特点”，“战士喜欢什么样的指导员”，“明天你到哪里就业”，“通信连的官兵关系为何这么融洽”，等等。设问式标题能唤起读者的关注，引起读者的思考，把读者带进某一新的认知领域共同去探索。有的设问式标题还需要配以副标题，例如“明天你到哪里就业——对某部200名老战士择业观的调查”，“为何有理说不清——基层干部说理能力的调查与思考”，正题揭示主题，副题指出了调查的范围、对象和问题。

概括式。根据调查报告的内容概括出标题。一篇关于军营人情消费现象的调查报告的标题是“卸掉人情十字架”，三个小标题“时时处处皆有‘情’”，“叫苦不迭‘人情债’”，“卸掉人情‘十字架’”，分别反映了军营人情消费的表现、危害、解决的办法。对部分女兵消费状况的调查与思考，用的标题是“赶潮·从众·攀比”，把年轻女兵由于受追求时尚心理的影响，而赶潮消费、从众消费、攀比消费的表现、原因及解决的方法表达得很清楚。

揭示式。“政工干部应重视知识的储量”，“要重视官兵思想新特点的研究”，“落实七项组织生活制度中存在的问题及对策”等标题，没有过多的修饰成分，在标题中直接揭示主题，标题就是主题，有的直接表达作者的观点，有的指出调查的事项和对象，简单明了，也很醒目。

需要指出的是，在用心作好大标题的同时，小标题与大标题应保持一致的风格。大标题是设问式、概括式的，小标题则要求鲜明活泼，形象生动，吸引读者。例如，题为“打骂体罚战士现象剖析”的微型调查报告，第一个小标题是“‘临床’表现”，第二个小标题是“‘病因’探寻”，第三个小标题是“对症施治”，用三个医疗术语作比喻，非常恰切地引出了打骂体罚战士现象的表现、原因、解决办法，既形象具体、可读性强，又符合一般调查报告的结构要求，达到了研究问题、解决问题的目的。大标题是揭示式和公文式的标题，小标题则要符合公文的语体要求，一般用“问题的主要表现是”，“原因有以下几点”，“应注意在以下几个方面下功夫”等引起下文。

由于篇幅短小，微型调查报告除少数省略导语外，一般也有简短导语。导语力求开门见山，直奔主题，用几句话或一个小自然段导入与揭示主题，它应 该成为文章的最佳起点，为表现主题、拓展作者思路、完成整体构思创造有利条件，力戒穿靴戴帽，进入过慢。导语还要求写得精彩，能够吸引和引导读者的阅读，调动读者的阅读兴趣，把握文章传达的基本信息。常见的导入方式有：

提问导入。例如《明天你在哪里就业——对某部200名老战士择业观的调查》一文，是这样开头的：“‘明天我到哪里就业?’这是新《兵役法》出台以及地方人事制度改革力度不断加大之后，战士们经常谈论的一个话题。最近，我们对某部200名战士作了择业观的专题调查。”《战士喜欢什么样的指导员——武警泉州支队战士问卷调查引发的思考》也用了提问导入的方式：“新形势下，战士到底喜欢什么样的指导员?带着这样的问题，我们利用民主测评之机，在对所属部队712名战士进行问卷调查的同时，还广泛地与战士谈心交心，得出了一些结论。”导语首先提出问题，一开始就抓住读者，引人注意，让读者带着问题去阅读、思考。

结论导入。例如《军嫂来队“请客忙”探微》的开头：“笔者最近在基层调查发现，干部战士家属来队请客忙的现象相当普遍，少的请三五场，多的达到十几场。被请的对象有领导，有老乡，还有战士。这样不仅耗费了大量的精力、财力，影响工作和学习，还会引发一些矛盾，影响夫妻感情。”导语先写出调查结论，亮出作者的基本观点，给读者一个总体的认识，然后再引出调查的核心内容，论证基本结论。

调查过程导入。如《为何有理说不清——基层干部说理能力的调查与思考》的开头是：“说服教育，以理服人，是做好基层经常性思想工作的一条重要原则，要求基层干部应该具有一定的说理能力。为了了解基层干部说理能力的底数，我们专门调查了20个营382名基层干部，被调查的干部中，说理能力较差的有95名，占25%。再从平时掌握的面上情况看，部分基层干部做思想工作时说理能力比较弱是个普遍性的问题。概括起来，主要有以下几种表现：”导语概述调查的目的、经过、方法、范围、结果等，然后引出下文，使读者有一个比较完整的了解。

调查报告的结构除了导语外，主体部分一般包括现状描述、原因(危害)分析、建议对策三个部分。微型调查报告的结构也大致如此，不过因篇幅短小，更要用心安排好材料，突出重点，合理布局，保持一定的信息量。主体部分，按照内容，一般有三种写法：

一是“并列结构”。按照事物性质归类，并列地从几个方面来组织材料。如《巩固官兵团结应在“五个一”上下功夫——对某部官兵关系状况的调查与思考》，作者通过调查分析，认为新形势下密切官兵关系应注意五个方面：抓住一个根本——端正对士兵的根本态度;强化一个观念——坚持依法文明带兵;突出一个重点——抵制庸俗的关系学;营造一个环境——形成官兵互爱的良好氛围;树立一个形象——领导和机关要当好表率。“五个一”概括了搞好官兵关系的基本经验。

二是“纵式结构”。按照事物发生、发展的内在先后顺序安排材料，层层分析说明。如题为《军营“小群体”面面观》的调查报告，按照军营“小群体”的类型，“小群体”的形成，“小群体”的影响，对“小群体”的管理的顺序安排材料，这种结构脉络清楚，有助于读者对军营“小群体”有一个全面的了解。

三是“递进结构”。遵循认识活动的规律，从事物的外部情况入手，逐层深入地揭示事物的内在联系。如例文《军嫂来队“请客忙”探微》的调查报告，是按照“为何请”、“有何危害”、“如何解决”的顺序安排材料的，首先叙述“请客忙”的现象和原因，接着分析“请客忙”的危害，最后提出解决“请客忙”的对策建议，由浅入深，由表及里，层层推进。

由于受篇幅的限制，微型调查报告在内容安排 上应突出重点，或着重描述现象，或重点分析原因危害，或着力提出解决的办法，力戒面面俱到。

微型调查报告对语言的要求很高，不能讲空话、大话、套话，用语要准确、简洁、到位，还要注意语言的形象性和生动性。如《军嫂来队“请客忙”探微》的调查报告，用了很多生动活泼的群众语言，在叙述“请客忙”现象的原因时，如“别人家属来队都请客，我不请说不过去……，别人会说我‘小家子’气”，“平常没理由请领导，家属来队是个好机会……领导不会不给面子”，“同事在一起聚聚能加深感情，以后工作好开展”;在分析“请客忙”的危害时，用了“吃吃喝喝，拉拉扯扯，……吃人家的嘴短。……酒后失态，胡言乱语。……家属孩子吃不好，休息不好，既劳神费力，又破费钱财，对丈夫产生不满怨恨情绪，有的因此大吵大闹，影响夫妻感情……”读后有如身临其境。在叙述如何刹住“请客忙”时，用了“加强教育引导，……反对吃吃喝喝、拉拉扯扯的庸俗的关系学。严格部队管理，……及时劝阻，陈明利害……。领导要做表率，……既不请部属到自己家里吃喝，也不到部属家里吃请……”。这些语言准确到位，意尽即止，干净利落，增强了表达的力度。

**调查报告如何写小学生篇十二**

1-5次5249.52%

5-10次4542.86%

15次以上21.9%

本题有效填写人次105

分析：从以上统计表中可以看出学生证每学期使用的次数在1-5次和5-10次的概率基本相同，从这里我们可以测算出一个学生证一生要被使用的次数=【(1+5)+(5+10)】÷4×4×2=21次。从饼状图可以看出使用频率对学生证的损毁程度影响也非常的大，使用频率在5-10次的损毁程度明显的比1-5次的高。这一点符合日常规律。所以学校在确定学生证时要考虑学生证的平均使用频率。

6、您的学生证损毁程度：[单选题]

20%以下4340.95%

20%-40%1918.1%

40%-60%2120%

60%-80%1413.33%

80%以上87.62%

本题有效填写人次105

分析：从图中可以看出，损毁程度呈现出平均化。体现出学生证损毁过程的连续性，这符合事物的一般变化规律。此项主要体现的是整体参与者的学生证损毁情况，在一定程度上反映了全体学生的学生证损毁程度。此数据主要和其他数据综合交叉分析，得出在不同原因情况下的损毁程度，已得到学生证主要的损毁原因。

7、您的学生证损毁的原因：[单选题]

质量差5956.19%

使用频率高2321.9%

维护不好2321.9%

本题有效填写人次105

析结果如饼状图，分析在学生认为质量差的损毁程度分析中，可以看出损毁程度达到六成以上的占27%，损毁程度达四成以上的占52%，所以可知质量差是学生们的普遍认识并没有极端的偏见;使用频率高能够直接引起损毁程度高;认为维护不好的学生的学生证损毁程度明显的低，反映出学生拥有高的爱惜之情，学生证的损毁程度就会大大降低。这也为学校要增强学生证质量，提高学生对学生证的爱惜之情提供了证据。

8、您的学生证丢失过吗?[单选题]

是1514.29%

否9085.71%

本题有效填写人次105

9、您认为补办学生证工本费多少元合理[单选题]

1-55552.38%

5-104240%

本题有效填写人次105

分析：通过第一张数据表可以看出丢失学生证的概率在14%左右，相对来说概率还是很大的，在补办学生证和办理新生学生证的时候费用是很大的一笔支出;在第二张数据表中可以看出学生在补办学生证时费用在10元以内比较容易接受，对于现在的学生证补办费用为10元感觉有点高，希望学校能够降低学生证办理成本。

10、您认为补办学生证的流程方便吗?[单选题]

是1615.24%

否8984.76%

本题有效填写人次105

分析：第一张表是参与调查的学生的普遍认识，认为补办流程不方便的达到八成以上;为了数据的准确性我们对补办过的学生中认为是否方便做了统计，通过饼状图的分析可以看出近九成的学生认为补办学生证的过程不方便，希望学校能够减少补办的限制和简化补办流程。

11、您认为学生证可以和下列那些证合在一起：[多选题]

住宿证8379.05%

借阅证9893.33%

上机卡6259.05%

副食卡3937.14%

本题有效填写人次105

分析：学生证的功能也属于学生证质量的范畴，对学生证的功能进行调研与开发有利于提高其质量。对于我们学校发放的各种证卡，有学生证、住宿证、借阅证、副食卡和上机卡，在学生看来这些证件可以合并在一起，一证多种功能也是现在的趋势，这样一来也可以节约大量的资源，节约成本。从统计表中可以看出借阅证、住宿证、上机卡和学生证合在一起很受学生欢迎，学校可以考虑一下五证合一的方式，以节约资源。

12、您认为学生证还可以拥有的其他功能有：[多选题]

联合校际借阅9590.48%

特约商店折扣8177.14%

复印店折扣6662.86%

本题有效填写人次105

分析：学生证的用途在学生眼里不只是一个身份证件，它还应该拥有更丰富的功能。联合校际借阅在学生看来是非常受欢迎的，也是学生证这一证件所能表现出的其独有的功能;特约商店折扣和复印店折扣也是学生关注的对象，因为它们和学生的生活息息相关，学生希望学校能以一个具有绝对优势的组织和特约商店、复印店达成协议，形成互惠模式，对于特约商店、复印店和学生们都会受惠。这样一来也可以提高学生的学生证的喜爱之情。

13、为该进我们的学生证，希望您能够提供宝贵意见!

下面为搜集到的有价值的建议：

1、外观再个性一点2、ic卡

5、希望补办学生证的程序能够少些。6、便于携带

9、希望学生证能做成身份证的样子，方便、耐用10、改进外观，质量再好一点

11、学生证最好能够集多种功能于一体12、和第二代身份证一样最好~~

15、优惠再多点16、可以有更多的功能

17、在保证质量的同时，希望大学的学生证可以兼带更多的功能!18、能变成学生证卡吗?表面有学生基本信息，刷卡可查阅各相关信息，既方便学生，又方便学校管理。

21、制成卡片式应方便携带不易损毁22、最好做成像身份证那样的

分析：学生提的最多的是学生证使用的方便性，学生证应该更加智能化，希望学校能考虑把学生证改为像ic卡形式的卡，这样一来学生证使用起来更加方便，储存的信息会更加完整，准确，一卡多用增加了学生证的价值，学生会增强对学生证的爱惜程度。最终通过各种方式增加学生证质量，提高学生对学生证的爱惜程度，有利于宣传我们学校。

**调查报告如何写小学生篇十三**

前言：给想提高公文写作水平同行的两个建议：

1、多看多记。看报纸，掌握大政方针、舆-论导向，丰富公文写作词汇量。看范文：选定一个文章全面、质量高、更新及时的公文网站如\"大秘书网\"，按自己所在部门或按文章类型多看多琢磨，记住各类公文结构、措辞等，尤其是一些套话，掌握各种文体开头与结尾处的不同等。对于初写公文者，最简单的方式就是照着原来的文件来，他怎样你就怎样。

2、多抄多写。公文语言讲求严谨、简洁，多写多练习会进步很快。  真正的写作天才并不多见，所谓天下文章一大抄!抄其实不难，但是要会抄就不那么容易了。我的经验是：先根据写作主旨拟出一个公文提纲，再根据每部分的需要，抄一些内容来充实。借鉴与整合的过程就是很好的学习过程，相信你的写作水平会快速提高!

正文：考察报告怎么写

考察报告是指机关企事业单位派出的有关人员对有关的人和事进行实际考察之后写成的书面报告。对人的考察报告主要有选拔任用干部考察报告，干部人事考察报告，模范人物考察报告等。对事的考察报告主要有外出参观考察报告，重点项目考察报告，市场状况考察报告等。关于干部人事类考察报告的写作，各级组织人事部门有专门的规定和要求，本文不再赘述。这里仅就外出考察报告的写作谈几点意见。

一、考察报告的文体特点

随着改革开放的深入，名级各地公派人员的外出考察活动日渐增多。每次考察活动结束之后，考察人员往往要将考察的情况、学到的经验及受到的启示等，写成文字材料报告本单位或上级有关领导，以便借鉴外地有益的做法和经验，推动和改进本单位的工作。正因为如此，这些年外出考察报告的写作频率明显提高，而且越来越为各级领导所重视。

考察报告是机关企事业单位常用的事务公文，是一种类似于调查报告的独立的应用文体。它既不属于记叙文，也不属于论述文，有三个明显的文体特点：

一是记叙和论述兼而有之。考察报告的写作以考察活动中的所见所闻所感为基础，以客观事实为依据，通常要用一定的篇幅对考察的情况和事实加以叙述和说明，有时还需要少量的描写或抒情，需要引用一些当地的谚语、惯用语或群众议论等。在叙述情况的同时，考察报告中还要明确地表示出作者对考察对象及有关情况的看法、意见和态度;有时还要将外地的经验与本单位的情况进行简要的分析比较，提出一些评价性、结论性或启示性的意见。而这些又需要用议论的方式来表达。可见，考察报告中的记叙和论述缺一不可。

二是观点支配和统帅材料。考察报告的写作同其他应用文写作一样，写作者必须先对考察中所获取的大量情况进行分析研究，形成综合性、结论性的观点或意见，然后才能进入实际的写作状态。离开丰富的考察材料，就难以提炼报告的主题和观点;离开正确的结论和观点，同样无法准确地归纳考察的情况、事实和典型事例。在考察报告中，议论成分明显地占居着主导地位，而叙述成分只是对结论和观点起着配合作用。

三是语言和材料客观准确。考察报告选词平实准确，用语质朴自然，基调庄重严肃，措辞讲究分寸。它既不同于以说明为主的解说词和简介材料;也不同于描绘性情感性较浓的事件通讯或游记散文。在材料的选用上必须客观、真实、准确。报告中所引用的数据应是经过当地核实和确认的数据;报告中所列举的事例应是真实的、新鲜的、具有典型指导意义的事例，不允许使用道听途说的有水分的材料。

二、考察报告的基本结构

在外观结构上，考察报告有标题、正文和落款。标题通常由事由和文种组成。如《关于赴海南经济开发区参观考察的情况报告》。也有的标题略去事由，直书《参观考察报告》、《出国考察报告》等。落款一般写“××考察团(队、组)”，也有的在落款中标明考察人员的姓名。落款之下写年、月、日，一般不加盖公章、私章。

在正文内容的结构布局上通常分为三部分：

(一)考察概况部分

这部分是考察报告的\'前言或序言。通常包含以下一些内容：有的重在介绍起因，简述本次考察的动因及背景，指明为什么要对某地区某项目进行考察等;有的主要简述过程，叙写本次考察的时间、地点、涉及范围及考察方法等;还有的侧重说明情况，介绍考察对象的基本情况、突出成绩、显著特点、典型经验及对其考察的意义作用等。这部分内容的写作要开门见山，简明扼要，篇幅不宜太长。

(二)考察内容部分

这部分是考察报告的主体。要写出考察对象工作的指导思想、主要做法、基本经验、突出成果等。内容布局上可视情况采用纵式、横式、合式的结构安排方式。

采用纵式结构的考察报告，通常有两种写法：一种是按照考察的先后顺序，自然地逐“点”叙写。即以作者的考察活动为线索，把参观的若干个单位、走访的若干个人、考查的若干个“点”串在一起去写。既要交代各“点”情况，又应突出考察重点。有时还可以对每个点侧重讲一个特色或一条经验，防止报告内容重复。另一种是按照考察对象本身发展变化的过程或时间顺序来写。这种结构方式适用于反映考察对象的情况，可将其发展过程大致划分为若干个阶段去写，然后归纳综合其做法和经验。

采用横式结构的考察报告，主要是按照考察对象的几种做法、几条经验、几点体会或认识来分别组织材料，逐项加以叙述或论述。采用这种写法要在材料的筛选分类和各个小观点的提炼上下功夫。为使叙述眉目清楚，对于各个相互并列的内容往往要分段叙写或者用小标题分隔。各段的小标题或头一句话就是小观点，它们与考察报告的主题或总观点形成“众星捧月”的格局。

采用合式结构的考察报告，通常按总分式或对比式安排材料。总分式安排，就是对考察对象的情况先从总体上展现概貌，然后分述各部分内容;或者先分述各部分内容，然后从总体上加以概括和深化。对比式安排，就是将两个不同的考察对象或者将某一考察对象内部两个不同的方面进行对比;也可以将考察对象的情况与本单位的情况加以对比。通过对比区分优劣，突出考察成果，获得某种启示或借鉴。

(三)收获与启示部分

这是考察人员谈收获、讲认识的部分，以议论为主。在这部分内容中，有的是对考察对象提出总的印象和看法，总结本次考察所受到的教育和启发;也有的是对考察内容从理论高度加以概括和升华，指出其具有规律性的可借鉴的东西;还有的是根据考察的情况和结论，联系本地实际，针对性地提出学习与改进工作的意见或建议。这部分内容具有结论性、启示性和参谋性，是对报告主题的深化和升华，虽不宜详写，但不可不写。

三、考察报告的写作要点

考察报告是用来反映考察情况、传达外地经验、为本单位领导的决策和工作提供参考的。因而对其材料的真实性、经验的先进性、观点的新颖性和内容的适用性有着较高的要求。写作中应着重抓好以下三个环节。

首先是考察要细。细致地、系统地观察，充分地详尽地占有材料，是考察报告写作的前提和基础。如果只是走马观花式的参观、浮光掠影式的考察或者满足于掌握考察对象准备的某些情况简介材料，那就不可能写出像样的考察报告。一般来说，考察报告的写作应具备三个条件：一是要有明确的考察目的。单位派出人员考察通常有两种动因：有的是为了打破本单位封闭保守的现状，让干部职工通过外出参观考察开扩视野，解放思想;有的是为了针对性地解决本单位改革发展中的某些关键性问题，吸取和借鉴外地的宝贵经验。对于领导者既定的考察目的，撰写人员应心领神会，并从考察目的出发，牢牢把握考察的范围与重点，有意识地收集和积累相关材料，做到考有所向，察有所获，胸中有数。二是要有相关的业务知识。确定考察目标后，考察人员应加紧做好与考察课题相关的知识准备工作。要主动熟悉和钻研与考察课题有关的理论或业务知识;学习和重温有关的方针政策与报刊资料;尽可能提前收集掌握一些与考察对象相关的史地材料或背景资料。这样才能更好地掌握考察工作的主动权。三是要有科学的考察方法。考察中除认真看资料、听讲解和实地察看外，还应采取个别走访、小型座谈、参与当地某些活动等方法，尽可能多地了解和记录第一手材料。占有材料越充分，考察报告的内容就越厚实。

其次是开掘要深。考察报告的写作中有一种通病，就是过程细，内容杂，篇幅长，像是一篇考察活动的“流水账”，让人看后不得要领，甚至引起领导厌烦。这类报告的失误就在材料的梳理和开掘上。一般来说，考察过程中所获得的认识仅仅是感性认识，其材料往往比较分散、零碎，往往只是些表面的事态，还缺乏较强的系统性和深刻性。只有对这些感性材料进行一番“去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里”的加工制作，才能飞跃到理性认识阶段，形成明确的结论和观点，提炼出报告的主题思想。实践表明，对考察材料的深度加工是写好考察报告的前提。对考察材料开掘越深，认识越准，写出的考察报告才越有参考使用价值。

最后是选材要精。有了明确的结论和观点之后，就要根据这些结论和观点来选取和组织材料。通常的做法是，先要对掌握的素材特别是例子进行分类梳理，然后将观点和例子对应起来，组合成一个个有观点、有材料的“文章块”，再把这些“文章块”按照一定的逻辑关系组合在一起，便是一篇完整的考察报告。可见，要使报告有深度、有分量，除了观点必须正确外，还须在选材用材特别是选用例子上下功夫。

一要选用恰当的例子，防止例证不充分或观点例子“两张皮”;

二要选用有代表性的例子，确保经验本身的先进性;

三要选用典型的例子，体现报告内容的指导性;四要选用新颖的例子，使报告具有时代性和创造性。总之在考察材料充分的情况下，一定要坚持好中选优的原则，选取那些最能说明问题、最有说服力的例子来证明考察的结论和观点。只有观点正确，选材精当，写出的考察报告才会有质量，有分量，有较大的参考使用价值。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索如何写人事调查报告。

**调查报告如何写小学生篇十四**

大学生就业率一直是社会极为关注的话题，中国每年有近800万毕业生要面临就业的选择与被选择，对全面能力突出的`学生，就业只是入行，跳遭才是归宿，但对综合能力较弱的同学则感觉到明显的危机，大学生就业的高潮与低谷两极化特别明显。而且大学生毕业谋职后的成长也良莠不齐，各有取舍。为了更加全面的了解全国普通高校本科毕业生的综合质量，了解本科生毕业后适应工作及社会情况，为推动教育改革，提高教育质量，培养社会所需的人才提供可靠依据，特采取问卷调查及访谈相结合的方式进行了一次全国普通高校本科毕业生质量调查，基本情况如下。

一背景与目的

考入大学，接受高等教育，是每名大学生及其家长的追捧理由，也是当今中国人公认的成人标志，汲取更多的知识，拓宽就业渠道更是每名大学生及其家长对考入大学的最终愿望。但现实与理想是有差异的，高校教育系统的不全面性教育方式的不完善性以及学生本人学习刻苦的程度对所学知识的理解以及对所学专业的应用等都在影响着学生的学业质量，致使毕业生在步入社会后，出现了就业收入成就等明显的阶梯式发展结构。为了弄清教育因素和个人因素对学生毕业质量和就业质量的影响程度，特做此次调查。

二调查过程

利用暑假2个月7月31日至8月31日之间的时间，在省市对20xx、20xx、20xx、20xx年普通高校本科毕业生及其用人单位展开调查。此次调查主要采用问卷调查和结构式访谈相结合的方法进行。在进行问卷调查的同时，认真做好访谈。对结构式访谈采用了实地电话网络访谈等形式。此次调查问卷共设计题目五大类61项，问卷的内容主要是对个人基本情况就业与工作情况综合素质与作用本科教育情况本科改革建设等方面进行调查。共发放问卷100份，回收100份，回收率100%，调查主要涉及了等个学院，系系系系系等个专业，数据全面翔实可靠。

三结果与分析

1.个人基本情况分析。参与调查的100名本科毕业生中，男性71人，女性29人。在校期间曾入党担任班干部得过表彰奖励以及奖学金的仅3人，占3%，在校获得的专业技术证书主要以英语四级，计算计和会计为主。从这组调查数据看，本科毕业学生中的娇娇者可谓凤毛临角，平庸化的现象极为普遍，所获得的职业资格证书也是基础教育类的居多，英语水平处于入门及格阶段。

2.就业与工作情况。参与调查的100名本科生中，就业率97%，有3人未就业，创业的比例是零。找工作的途径75%是学校，25%的毕业生是在人才交流中心，98%的毕业生只有一次工作经历，2%的毕业生有一次以上经历，从事的行业中，金融业17%，商业21%，事业单位16%，外资企业35%，个体企业11%；从事工作后取得过年终考核奖荣誉称号发表专著论文以及科研项目的只有5人，参加培训学习的45人。从这项调查结果看，本科生就业是以低技术含量低风险低收入为主流的，而且45%的毕业生需要在就职后重新学习专业知识，接受岗位技能培训，在短期内取得成就的基本没有，只有5篇论文发表。特别在生产岗位上由于资历浅，技术差，获得年终奖及生产标兵的概率是零。

3.综合素质与作用分析。对敬业精神职业道德心理承受能力和调节功能诚信社会责任感基础专业知识与技能相关知识外语水平信息获取加工利用能力实践动手能力分析解决问题能力人际沟通与合作能力组织协调能力语言文字表达能力创新能力等15项内容进行综合调查，每人问卷总分225分，平均得分只有148分，折合百分制人均分数65.7分，刚刚超过及格线，毕业本科生的综合素质不容乐观。

4.本科教育进行分析。专业课程设置方面，所学专业与社会的实际需要基本适应的占71%，适应的22%，不适应的7%。对所学专业与工作岗位需要基本适应的占55%，适应的27%，不适应的18%。本科教育方面，共对理论知识实践能力课外学习等15个项点进行调查，每张问卷每人75分，实际调查分数52分。在教育改革方面，认为母校教授讲课质量一般的是主流，占62%，对其他方面有意见的取平均数，占38%。认为大学改革中受益最大的项目则分化较大，对专业对口教授讲课实践教育环节提高大学生人文与科技素质等广泛被推宠，其他项目由无人提及。人才培养质量方面，认为一般的65%，高的5%，较高的30%。认为母校培养人才的突出特点中，对职业道德理论实践社会适应的满意度较高，平均占70%，其余取平均数。综合以上调查结果，毕业生对学校的教育满意度不好，对个人接受教育的质量不乐观，特别对自身综合素质尤为不满。

5.本科改革建设进行分析。改进的方面以实践校风学风和就业指导培训的期望较好，就业后的困难主要集中在掌握的知识少掌握的技术差任务量大以及收入低等，对母校的要求几呼没有，未收集到有价值的要求。

四调查结论

1.毕业质量定性：

1.1本科毕业生的综合能力较差，影响学生毕业质量的因素主要以专业课设置不合理，与社会和工作应用不接近，以及学生本人在校期间不受重视很少参加组织活动和未接触高技术含量的知识为主。

1.2本科毕业生的就业质量较差，多在低技术要求工种低风险行业以及低收入岗位工作。

1.3本科毕业生的工作成就较差，客观上因资历浅技术含量低而没有建树，主观上自身不具备科研革新创造的能力，也致使无法取得成就。

2.提高质量对策

2.1改进专业课设置，建议针对某一行业调置，可考虑定向培养人才的教育改革。

2.2提高教授教学质量，建议出国申造或与同等或高等级院向加强横向交流。

2.3为学生创造更多进步的机会，发动学生参与学校的管理建设，增加大学生入党组织的名额，多设立奖学金。

**调查报告如何写小学生篇十五**

近年来，房地产市场“过热”，商品房、企业集资房、经济适用房、社会保障房、拆迁安置房等多种形式的住房出现在市场上。有市场就有交易，在交易后，诸如因短期内房价过快上涨，出卖人心理失衡，以种种理由要求法院确认合同无效的案件；房屋买卖因完成不了过户手续而请求确认合同有效、并协助办理房屋所有权证的案件；拆迁安置房屋买卖合同纠纷的案件大量涌入法院，并存在纠纷不断扩大的趋势。我院在对大量个案进行实证分析的基础上，试图通过对此类案件的特点及成因予以粗浅分析，对当前解决此类纠纷所依据的法律、司法解释的缺陷谈一些不成熟的看法。现将主要情况报告如下：

一、案件特点。

（一）诉求集中。主要表现为要求确认原、被告签订的房屋买卖合同无效或者要求确认合同有效、协助办理产权过户手续。理由主要集中于出卖时未经其他共有权人同意或房屋未取得产权证书及经济适用房不能上市交易等。

（二）出卖人反悔原因集中。大多系房屋价格大幅增长所致。从案件审理的情况来看，尽管众多出卖人在进行答辩时所提出的理由都并非是以房屋价格增长，但法院在审理过程中依然能感觉到利益因素的影响实为出卖人反悔的最主要原因。

（三）调解难度集中。从本院对此类案件进行审理的情况来看，一个突出的问题就是原被告双方很难达成调解协议。原告一方要求严格按照当初双方签订的房屋买卖合同确定彼此的权利义务并最终要求实现其权利，普遍不愿意接受合同之外另行支付补偿购房差价；而被告一方却认为当初双方签订合同时没有征得其他共有人的同意或者以没有取得房屋所有权证的房屋不能买卖为由抗辩原告的诉讼请求，要求确认合同无效或者原告理应对其以现行房屋市场价格进行补偿。

（四）法院判决集中。我院在处理此类案件时，遵循诚实信用与公平合理的合同法基本原则，除原、被告双方自愿达成调解协议的外，其余案件均以判决形式作出处理结果。现行法律法规由于制定的时间早晚有别，同时具体法律法规又具有针对事项立法的特点，因此在处理此类案件的时候，无可避免地在具体法律关系的认定上存在不同的意见和观点，办案人员对法律、法规的理解不同，有时会出现同案不同判的现象。

二、原因分析。

（一）利益驱动下的诚信缺失。此类案件大量出现的根本原因则在于出卖人的诚信缺失，而此种现象的背后则是利益因素的影响。由于房屋价格呈现连年持续增长的态势，这种价格变化所导致的过去和现在之间的利益悬殊引起了被告的心理失衡，而房屋产权证件办理的进度缓慢又给予了出卖人将此失衡进行现实表达的机会，其结果就是出卖人不愿意依据原合同履行办理产权过户的义务。

（二）现行立法、司法的缺陷。现行法律法规由于制定的时间早晚有别，同时具体法律法规又具有针对事项立法的特点，往往缺乏体系的逻辑严密性和和谐统一，因此在处理此类案件的时候，无可避免地在具体法律关系的认定上存在不同的意见和观点。这就容易给当事人在估计失信的法律成本方面形成错觉。同时，对失信行为的处罚力度弱，也是最主要的原因。

（三）房屋买卖本身所蕴含的法律风险。

1、未取得所有权证的房屋。房屋所有权证是合法的物权凭证。《中华人民共和国城市房地产管理法》第三十七条第（六）项规定“未依法登记领取权属证书的房地产不得转让”，根据上述法律规定，出卖人在转让时没有取得所有权证，其转让行为无效。所谓法律风险，主要是针对买受人而言，这时，房屋买受人可能因出卖人未取得所有权证而遭致对方毁约的风险。

2、集资房。所谓“集资房”，是企事业单位利用自用存量划拨用地，群众自行集资建设，按成本价销售，以解决职工住房困难的一种方式。集资建房的对象范围是由单位确定的，带有福利性。但依据《兰州市经济适用住房管理办法》的规定，企事业单位集资建房是经济适用住房的组成部分，分配的对象是本单位低收入者，对于已享受过福利分房、已购买过经济适用房或者是住房标准达到控制标准的职工，规定不得参加集资建房。但现实中，只要单位集资建房，所有的单位职工均可参与集资。在住房过剩的情况下，一些职工就将此类房屋推向市场。此类房屋买受人最大的风险在于房屋不能过户及过户时承担高额的土地出让金。

3、经济适用房。所谓经济适用房，是指政府提供政策优惠，限定套型面积和销售价格，按照合理标准建设，面向城市低收入住房困难家庭供应，具有保障性质的政策性住房。对经济适用房在限制转让的年限内进行转让或将购房权私自转让给没有购房资格的人，都是违反了我国关于经济适用住房的相关规定，客观上也损害了社会公共利益，妨害了其他符合购房条件主体的购买权，存在合同归于无效的风险。

4、拆迁安置房。拆迁安置房是指因城市规划、土地开发、旧城改造等原因进行拆迁，而安置给被拆迁人或承租人居住使用的房屋。由于拆迁安置房屋买卖交易存在很长的时间周期，进而蕴涵了诸多法律风险。司法实践中这种类型案例举不胜举，且逐年递增。一般情况下，拆迁房屋买卖双方在签订买卖合同后，卖方都会要求买方支付全部或绝大部分房价款，而买受人在支付该巨额房款后并不能及时取得房屋所有权，双方形成的仅仅是一种债权债务关系。虽然双方存有买卖合同，但根据物权公示公信原则，出卖方从法律上讲依然是房屋所有权人，这样买受人就会被置于高风险法律地位。究其根本原因，在于该房屋物权变动需要一个漫长的历史周期，期间可能会出现的法律风险诸如房价飙升导致违约发生、抵押担保设定、所有权人死亡出现、所有权人自身债务恶化、共有权人或第三人权利主张、房产查封扣押、赠与继承发生、标的物作价投资出资等等情况。该类纠纷的发生主要是由于双方在合同内容上没有精心设计，而且买受人在一定程度上存在很大侥幸心理。

三、对策建议。

（一）规范买卖协议。由于房屋大部分是夫妻共有财产或者家庭共有财产，而在登记时，因其他共有人未申请登记，登记部门只将夫妻一方或者家庭成员中的一员登记为所有权人，而签订房屋买卖合同时往往又是登记的所有权人或者家庭中的一员为代表与买方订立合同，合同签订后，卖方往往以其他共有人不同意为由毁约。因此有必要规范房屋买卖协议，对未在房屋所有权证上登记的共有人要求一起签订买卖合同或出具书面同意书。

（二）加大法制宣传力度，提高买卖双方的风险控制能力。可以通过电视、广播、网络等多种途径普及房屋买卖中的风险知识，提高大众的风险意识，将大量的此类纠纷消灭于诉讼前。此举不但可以减轻法院的审判、执行、调解负担，而且在时间点的.选择上更有利，即在买卖双方的矛盾尚未升级的时候，更有利于促使其达成新的合意。

（三）强化以案示法的宣传。以案示法可以充分发挥法律的社会引导功能。大力宣传法律判断和判决结论，可以引导其他类似情况的案外人对行为性质作出准确的判断，从而作出恰当的选择。

（四）倡扬诚信观念与法治信仰。市场经济本质上是一种信用经济，稳固的信用基础是市场经济的动力和源泉。我国要发展和繁荣社会主义市场经济，就必须在广泛倡导社会诚信的基础上培植和维护信誉，建立社会主义信用体系。当然，作为司法机关，有必要通过正确适用法律法规对不诚信行为进行负面评价，加大失信成本，进一步在民众心中树立诚信意识和法治信仰。

四、对现行司法解释需完善的一点建议。

最高人民法院《关于审理商品房买卖合同纠纷案件适用法律若干问题的解释》的出台，为房屋质量瑕疵、贷款买房、惩罚赔偿、解除合同等纠纷的处理提供了法律依据。但对于其他房屋买卖合同纠纷，则要根据民法通则及合同法的有关规定处理，难免出现适用法律不统一，判决结果不统一的情况。例如：《中华人民共和国合同法》第五十二条第（五）项规定“违反法律、行政法规强制性规定的合同无效。”最高人民法院《关于适用中华人民共和国合同法若干问题的解释（二）》规定“合同法第五十二条第（五）项规定的“强制性规定”，是指效力性强制性规定。”《企业国有资产管理法》规定“国有资产转让除按照国家规定可以直接协议转让的以外，应当在依法设立的产权交易场所公开进行。转让方应当如实披露有关信息，征集受让方；征集产生的受让方为两个以上的，转让应当采限公开竞价的交易方式。”该规定为管理性强制性规定，在此种情况下，国有企业未在产权交易场所公开征集受让方而是私下与买受人签订买卖合同出售国有资产的合同是否有效？依据《合同法解释二》的规定，该合同应为有效合同，因为没有违反法律的效力性强制性规定。而实际上，该类买卖可能存在出卖人与买受人串通损害国家利益的行为，但要认定双方恶意串通似又缺乏客观标准，双方未按正常程序转让、受让能否即认定为恶意串通，如果不能认定，那么如果这种合同仅凭不违反法律效力性强制性规定而认定合同有效，是不是法院以判决的形式认定损害国家利益的行为合法化，试问法院充当的是什么角色。又如：最高人民法院《关于适用中华人民共和国合同法若干问题的解释（一）》第四条规定“合同法实施后，人民法院确认合同无效，应当以全国人大及其常委会制定的法律和国务院制定的行政法规为依据，不得以地方性法规、行政规章为依据。”，而20\*\*年12月1日建设部、国家发展和改革委员会、监察部、财政部、国土资源部、中国人民银行、国家税务总局等七部委联合发布《经济适用住房管理办法》规定了经济适用住房管理应建立严格的准入和退出机制。经济适用住房由市、县人民政府按限定的价格，统一组织向符合购房条件的低收入家庭出售。经济适用住房供应实行申请、审核、公示和轮候制度。如果法院仅凭该办法是部委规章，而非行政法规为由确认经济适用房买卖合同有效，那么，其他符合经济适用房准购条件的弱势群体的权益又将如何得到保护。再如：《最高人民法院关于房地产案件受理问题的通知》公布于1992年，现在还依此为依据解决问题已不适应现代社会及市场经济发展规律，该通知规定单位内部分房、腾房问题不属于人民法院受理案件的范围，但现实生活中，单位收了职工的集资款，因种种原因，单位建房的行为没有完成。这时，职工既无房可住、单位又无钱可退，法院又不受理此类案件，那么职工的诉求应当向谁表达，没有公权利介入的职工利益又如去实现。最高人民法院的司法解释在某些方面的效力似有高于法律之嫌。因此，完善相关法律法规，以法律的形式规范新型房屋买卖行为，维护交易秩序安全不仅是司法实践的要求，也是促进房地产买卖健康发展的需要。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn