# 调查报告如何写(实用9篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-07-07

*报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。调查报告如何写篇一“调查”指的是作者以研究为目的，根据社会或工作的需要，制定出切实可行的计划，从...*

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**调查报告如何写篇一**

“调查”指的是作者以研究为目的，根据社会或工作的需要，制定出切实可行的计划，从明确的追求出发，深入到社会第一线，不断了解新情况、新问题，有意识地探索和研究，进而写出有价值的报告。因此，“调查报告”包括计划、实施、收集、整理等一系列过程的总结，是调查研究人员劳动与智慧的结晶，也是最重要的书面结果之一。

1、写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来。

2、写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来。

3、开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

(一)写实性。调查报告是在占有大量现实和历史资料的基础上，用叙述性的语言实事求是地反映某一客观事物。充分了解实情和全面掌握真实可靠的素材是写好调查报告的基础。

(二)针对性。调查报告一般有比较明确的意向，相关的调查取证都是针对和围绕某一综合性或是专题性问题展开的。所以，调查报告反映的问题集中而有深度。

(三)逻辑性。调查报告离不开确凿的事实，但又不是材料的机械堆砌，而是对核实无误的数据和事实进行严密的逻辑论证，探明事物发展变化的原因，预测事物发展变化的趋势，提示本质性和规律性的东西，得出科学的结论。

**调查报告如何写篇二**

如何写调查报告 思想道德修养与法律基础

教学

主题 模块一 大学篇 专题五 如何写作社会调查报告 授课班级 大专一年级 授课时刻 第 5 次 授课地点 多媒体教室 教学目标：

知识目标：

让学生明白得调查报告的内涵，把握调查报告的分类和方法。

能力目标：

教会学生如何选题、制作调查问卷、写作调查报告。

教学重点：

调查报告的分类和方法 教学难点：

学生如何选题、制作调查问卷、写作调查报告 教学设计：

新课导入（案例、提问）——讲授新课——课堂小结 教学手段: : 讲授、问答、视频、讨论、课堂活动等教学手段相结合 教 学 过 程 教 学 内 容 与 板 书 备 注 一、组织教学：

1 1、清点人数 2 2、提出本次课程学习要求 3 3、提问复习上次课内容 二、导入新课 在我们的学习中，课堂的学习专门重要和关键，而社会实践调查则更能使我们融入社会，深入了解社会，今天，我们来一起学习如何写作社会实践调查报告。

三、

讲授新课 一、调查报告的分类 调查报告的分类有多种，能够从调查研究的对象和内容上分为新生事物的调查报告、典型体会的调查报告、历史进程的调查报告、揭露问题的调查报告；也能够从涉及的范畴层次上分为宏观问题的调查报告、中观问题的调查报告和微观问题的调查报告；也能够从 调查研究的侧重点上分为澄清事实型调查报告、思路启发型调查报告、可行计策型调查报告；还可从调查研究的方式上分为调查报告、研究报告、调查研究报告等。

如何写要从成效动身，如何有利于反映主题说明问题就如何写。

二、调查报告的结构 调查报告的结构常见的是实际情形、存在问题、计策建议三大部分。

调查报告的格式在结构上相对固定，这是它“公文性”的表达，也是它不同于一样论文格式之处。调查报告格式的开头、主体、结尾三部分比较明显，象京剧中“做戏”一样，“程式”比较清晰，不象一样论文那样，结构上千变万化。

1、调查报告格式——开头 调查报告格式——开头，一样是对调查对象的简单介绍，或对调查目的、时刻、通过作简单的说明，调查报告提纲掣领地点出所要反映的事物的轮廓，目的在于第一给读者一个大致而又清晰的印象，便于同意下文所表述的事实和道理，以提高阅读成效。和一样论文开头不同的是，调查报告格式比较固定，不管何种类型的调查报告，开头差不多上围绕上述内容而展开，只只是侧重点不同、详略程度不同罢了。

2、调查报告格式——主体 调查报告格式——主体部分，是作者向人们介绍的重点。作者占有材料的多寡、观点的正确与否，层次是否清晰，理由是否充足，等等，都在这部分表达出来。这部分内容如何，决定着调查报告的价值和命运，因而是写作的重点所在。

这部分内容在层次安排上，全面性调查报告的格式多按问题或问题的不同侧面为顺序。这种调查报告格式结构，适应上称为“横式结构”。专题性调查报告则多按事物进展的时刻先后或事物进展的规律为顺序。

3、调查报告格式——结尾 调查报告格式——结尾。如前所述，调查报告的内容大多是为了宣传、推广一定的先进体会，或据此提出一些合理化建议，或回答社会上人们普遍关怀的问题等，因此它的结尾必须把调查报告主体部分所反映的内容的价值、意义、作用作一番理论上的评判，或恰到好处地提出作者的看法，或鼓舞人们去学习、探究，或号召人们沿着某一方向连续前进等等。结尾写得好，可使整篇调查报告倍增光辉，有“点石成金”之效;反之则前功尽弃，有“狗尾续貂”之嫌。因此，尽管调查报告的结尾可长可短，但一定要起到总结全文、画龙点睛的作用。

三、调查报告的写法 调查报告的写法上关键是要有一个鲜亮的主题贯穿始终，统率全文。调查报告要告诉读者什么，目的明确了，主题不跑偏，报告才显得有“劲”。

在写作中，要详细地占有材料。写调查报告，调查研究是基础，没有扎实的基础，没有对所调查事物内在规律的理论认识是写不行调查报告的。

把握第一手材料。

要找出规律性的东西。调查报告不是材料的堆砌和排列，而是通过研究分析揭示事物内部的规律性，以推动指导当前的实际工作。因此材料割舍是要去粗取精，去伪存真，下一番由表及里的改造创作工夫，得出合乎实际的正确结论。

要学会运用对比的方法突出主题。对此，包括新旧对比、正反对比、今昔对比、成败对比等。对比往往能够突出事物的特点，揭示事物的本质，从而达到突出主题的成效。

要善于运用统计数字来说明主题。恰当地运用数字，专门是不同时期、不同类型、不同情形下的统计数字，往往能够增强调查报告的概括力和表现力，从而达到直截了当说明主题的成效。而确凿的统计数字，比起千万言的空泛说教来，其成效不知好多少倍。大量建立在统计数字基础上的真实材料，准确地说明一项工作、一个问题、一项政策、一种事物的来龙去脉，向人们揭示出它的本质和规律，这确实是调查报告的要旨所在。

附：学生学习情形调查样表 宜宾职业技术学院大学生学习状况调查问卷 指导语：

以下题目是为了解你的学习状况而设计的调查。请你依照自己最近一个月来在校学习的感受和体验作出选择。我们的老师将以满腔的热诚和爱心，严守职业道德，随时提供你所期待的关心。因此，请你舍弃一切顾虑，如实地回答每一个问题。

1、你对学习的感受是: a、难受 b、愉快 c、专门愉快 2、你每两节课（90 分钟）认真听课的时刻大约为：

a、30 分钟以内 b、30—60 分钟 c、60 分钟以上 3、你觉得班上的学习风气如何？ a、不行 b、一样 c、较好 4、你每周到图书馆看书的时刻为：

a、4 小时以内 b、4-10 小时 c、10 小时以上 d、几乎没有去 5、你是否经常在寝室里学习：

a、较少 b、一样 c、专门多 10、你认为教师布置作业的难易程度如何？ a、比较简单 b、一样 c、较难 11、你认为教师布置的作业与该门课程的联系是否紧密？ a、不紧密 b、一样 c、专门紧密 12、你认为教师对学习上的要求严格程度如何？ a、不严格 b、较严格 c、专门严格 13、你认为本期的课程设置与专业特点的联系是否紧密？ a、不紧密 b、一样 c、专门紧密 14、你觉得现在所学的知识对就业和以后工作有多大的关心？ a、专门少 b、一样 c、专门大 你在学习方面的其他方法与建议，请用文字表述：

附：本期调查报告题目 1、我校学生的荣辱观调查； 2、大学生道德观念调查 3、大学生人一辈子观调查 4、大学生入党动机的调查 5、大学生入学心理问题调查 6、大学生职业教育中存在问题的调查； 7、我院学生民主意识调查； 8、我院学生法制意识调查； 9、校园社会公德遵守情形调查 10、社会诚信度及阻碍的调查。

11、宪法与公民生活 12、大学生择业、创业观调查 13、大学生青年理想者调查 14、大学生国家安全意识调查 15、网络文明道德调查 16、新时期学院党团活动现状调查 17、大学生婚恋观调查 18、当代大学生消费观调查 课堂小结 调查报告是本期考试成绩的重点，同学们应认真学习，各小组应认真选题，做好调查表，如此才能为今后的调查报告奠定基础。

情况调查报告

调查报告模板

2024调查报告

调查报告文档

免费调查报告

**调查报告如何写篇三**

不知道你要调查什么，所以我将市场调查的一些东西告诉你。我想二者会有一定联系吧

1、 市场调查的内容

市场调查的内容涉及到市场营销活动的整个过程，主要包括有：

(1 )市场环境的调查

市场环境调查主要包括经济环境、政治环境、社会文化环境、科学环境和自然地理环境等。具体的调查内容可以是市场的购买力水平，经济结构，国家的方针，政策和法律法规，风俗习惯，科学发展动态，气候等各种影响市场营销的因素。

(2)市场需求调查

市场需求调查主要包括消费者需求量调查、消费者收入调查、消费结构调查、消费者行为调查，包括消费者为什么购买、购买什么、购买数量、购买频率、购买时间、购买方式、购买习惯、购买偏好和购买后的评价等。

(3)市场供给调查

市场供给调查主要包括产品生产能力调查、产品实体调查等。具体为某一产品市场可以提供的产品数量、质量、功能、型号、品牌等，生产供应企业的情况等。

(4) 市场营销因素调查

市场营销因素调查主要包括产品、价格、渠道和促销的调查。产品的调查主要有了解市场上新产品开发的情况、设计的情况、消费者使用的情况、消费者的评价、产品生命周期阶段、产品的组合情况等。产品的价格调查主要有了解消费者对价格的接受情况，对价格策略的反应等。渠道调查主要包括了解渠道的结构、中间商的情况、消费者对中间商的满意情况等。促销活动调查主要包括各种促销活动的效果，如广告实施的效果、人员推销的效果、营业推广的效果和对外宣传的市场反应等。

(5) 市场竞争情况调查

市场竞争情况调查主要包括对竞争企业的调查和分析，了解同类企业的产品、价格等方面的情况，他们采取了什么竞争手段和策略，做到知己知彼，通过调查帮助企业确定企业的竞争策略。

2、 市场调查的方法

市场调查的方法主要有观察法、实验法、访问法和问卷法。

(1) 观察法

是社会调查和市场调查研究的最基本的方法。它是由调查人员根据调查研究的对象，利用眼睛、耳朵等感官以直接观察的方式对其进行考察并搜集资料。例如，市场调查人员到被访问者的销售场所去观察商品的品牌及包装情况。

(2) 实验法

由调查人员跟进调查的要求，用实验的方式，对调查的\'对象控制在特定的环境条件下，对其进行观察以获得相应的信息。控制对象可以是产品的价格、品质、包装等，在可控制的条件下观察市场现象，揭示在自然条件下不易发生的市场规律，这种方法主要用于市场销售实验和消费者使用实验。

(3) 访问法

可以分为结构式访问、无结构式访问和集体访问。

结构式访问是实现设计好的、有一定结构的访问问卷的访问。调查人员要按照事先设计好的调查表或访问提纲进行访问，要以相同的提问方式和记录方式进行访问。提问的语气和态度也要尽可能地保持一致。

无结构式访问的没有统一问卷，由调查人员与被访问者自由交谈的访问。它可以根据调查的内容，进行广泛的交流。如：对商品的价格进行交谈，了解被调查者对价格的看法。

集体访问是通过集体座谈的方式听取被访问者的想法，收集信息资料。可以分为专家集体访问和消费者集体访问。

(4) 问卷法

是通过设计调查问卷，让被调查者填写调查表的方式获得所调查对象的信息。在调查中将调查的资料设计成问卷后，让接受调查对象将自己的意见或答案，填入问卷中。在一般进行的实地调查中，以问答卷采用最广。

**调查报告如何写篇四**

运用材料说明观点，常用的方法有如下几种：

1、用典型事例，调查报告怎么写。

2、有对比方法。

3、用精确数字。

（二）从实际出发，安排好结构

调查报告的结构形式，一般根据本文内容和表达的需要来决定，除标题外，通常有开头、主体和结尾三个部分。

1、开头。

一般来说，调查报告常常在正文的前面，写一段不加任何小标题的文字作为开头，类似消息中的导语，调查报告《调查报告怎么写》。

调查报告的开头起“提示”全文的作用，必须简明概括，以帮助读者正确、深刻地理解全文。

地点

时间

调查对象

调查对象的选择(抽样方法),样本量的估计

调查方法:定性,定量

质量控制

2、主体（正文）

这一部分写的是调查研究所得的具体情况、做法和经验。为了眉目清楚，常常列出纲目，用小标题标明，常见的安排有如下几种：

（1）按事情产生、发展、变化的过程来写。

（2）用对照比较的方法来写。

（3）根据内容的特点，把问题的几个方面列举出来。

3、结尾

这一部分是调查报告的结束语，即全文的结论。

**调查报告如何写篇五**

银行在给企业授信前会进行前期调查并撰写调查报告；在授信过程中进行贷时审查报告的撰写；放款后需要贷后检查报告的撰写，这三种报告共同构成了贷款“三查”报告体系，是由客户经理在不同的信贷阶段制作完成的文件。年薪40万的高级客户经理告诉我们：优秀的授信调查报告是客户经理的内功，内功不足，薪水自然不翻倍。

优秀的贷款调查报告，在内容、结构逻辑和表述等方面应重点包括以下内容：

1、实事求是

优秀的贷款三查报告应以事实为依据，实事求是地陈述调查情况，不出现与事实不符的表述语句，更不能未经核实就原文照录借款人提供材料上的语句。特别对借款人经营情况的判断，须提供相关的财务数据支持，切勿出现与事实情况不符的主观判断。

2、条理清晰

优秀的贷款三查报告应能根据贷款三查各个环节的侧重点以及各类型授信客户的特点，做到报告内容条理清晰，主次分明。

3、分析透彻

优秀的贷款三查报告必须是对问题分析透彻，观点鲜明，论证充分。不能只是简单罗列企业提供的各项数据，或陈述了企业的表面情况，而未进行深入的分析。

4、逻辑合理

优秀的贷款三查报告应是推理符合逻辑，谋篇符合规范。

优秀的贷款三查报告应是在实事求是的前提下注意内容前后照应，结构上下连贯，语句通顺无语病。

第一部分贷前调查报告评优标准及涵盖内容

贷前调查的根本目的是评价授信业务风险和收益，为信贷决策提供充分依据。贷前调查报告应符合以下几项要求：一、调查组织和调查过程符合内部控制要求；二、调查内容和要点完整、重点突出；三、调查方式合理有效；四、信息得到有效核实，符合客观公正原则；五、信息反映内容完整、数据准确、层次清晰；六、各项证据和辅助材料制作合格、列示清晰、索引完备、勾稽完整；七、调查责任可清晰划分和认定；八、风险评估全面、化解措施适当。

根据以上八项要求，优秀贷前调查报告应涵盖以下内容：

1.客户背景分析

包括客户所处行业、成立时间、注册资本、经营范围、股东情况、客户实际控制者、主要管理者的经营管理能力、诚信情况分析等。对股东原则上应分析到终极控股股东。如客户股东为跨国集团客户时，应分析其境外公司的资信情况。如授信客户为集团客户，还应分析集团行业分类、集团组织结构、银企关系等。

2.业务背景分析

分析客户申请授信的用途、种类、金额、期限，要针对授信的具体业务进行分析，包括业务过程的具体描述、上下家情况、结算方式、业务周期、进展情况、配套资金等。

3.项目背景分析

对固定资产贷款，应分析项目的合规性、项目建设的基本内容作可行性分析。

4.产品及市场分析

项目产品供求现状分析、产品供需预测和价格走势分析、营销能力评估、项目产品市场竞争能力评估。

项目总投资评估，包括固定资产投资评估与流动资金投资评估；项目融资方案评估，是通过分析项目建设和生产所需全部资金的来源、构成、按计划到位的可能性及与项目投资计划的匹配性，评估项目融资方案的合理性、可靠性及对建设银行贷款的保障能力。

选取财务评价基础数据与参数；计算销售（营业）收入、各项税费，进行利润测评；编制财务效益评估报表；计算财务评估指标，进行盈利能力和偿债能力分析。

包括盈亏平衡分析和敏感性分析。盈亏平衡分析是指在一定的市场和生产（营业）条件下对项目成本与收益的平衡关系进行的分析，以盈亏平衡点表示。敏感性分析是指通过定量测算项目财务效益指标随项目建设运营期间各种敏感性因素变化而变化的幅度，判断项目的抗风险能力。

在合理预测项目贷款收益的基础上，就项目贷款对银行相关效益大小进行评估；在分析项目自身存在的风险的基础上分析和判断银行贷款潜在的风险，针对风险因素提出银行分散、转移、化解或减轻贷款风险的措施和建议。

在对项目情况进行逐项分析并分别得出分项结论的基础上，对各分项论证结果进行全面的归纳总结，形成总体评估结论。总体评估结论应直接、明确地表明是否建议给予贷款支持及贷款的.金额、期限、利率、担保方式，并就需要引起注意的事项或建议作出专门说明。

贷款审查报告是根据审贷分离原则，由独立的审查员在审查客户经理提交的授信分析报告、授信资料的基础上，出具的授信意见。授信审查报告应符合以下三项基本要求：一、框架清晰、要点突出、逻辑完整、计算准确，符合内外部管理要求；二、引用数据和材料出处清楚、采信依据充分、评审自身风险管理良好；三、评审结论合理，符合风险评估、方案涉及与市场拓展相结合的原则。四、主要风险点突出、化解措施适当。

根据以上四项要求，优秀贷时审查报告应涵盖内容应包括：

分析客户在本行的授信额度、目前占用额度、贷款状态，在同业的授信额度、贷款状态；本次前台经营部门申报的授信方案基本情况，品种、金额、期限、担保。

分析客户所处行业当前走势、监管要求，其行业地位、经营中面临的主要风险、衡量风险化解能力、分析客户近年经营发展趋势、预判其未来经营发展趋势，判别与我行行业授信策略是否相符。

通过对财务数据的确认、比较、分析，总结客户资产财务状况及特点，预判发展趋势，考察到期偿债能力；重点判别报表准确性、重要科目及附注说明的合理性、揭示风险点、衡量化解能力，可根据分析对影响决策的不合理数据进行调整。

通过对借款原因、还款能力的审查分析，判断申报的授信额度是否过度、客户能否按期偿债；审查担保合法性、有效性；对贸易融资业务，重点关注贸易类型、结算方式及比例、主要上下游客户名单及基本情况、货款回笼等；掌握客户是否符合本行给予免担保、优惠定价（如有）的条件。

复核评级结果；总结上述审查分析中发现的主要风险点及其解决方案、审查结论（同意/有条件同意/否决），对有条件同意/否决类结论须总结判断依据。

明确授信方案，包括：授信额度（品种/金额/期限）；授信方式（一次性/循环）；担保（担保方式/担保主体/担保/额/评估/值/抵质押率）；定价；提款条件和授后管理要求，根据不同授信品种风险特点，将审查分析中揭示的主要风险点设置为提款条件或监控重点，具有必要性、明确性和可操作性。

贷后检查是指授信审批之后，通过对资金用途和授信客户、保证人的经营及财务活动、相关授信业务进行跟踪，重新评估影响或可能影响债务人经营活动的诸多因素，并对抵（质）押物价值进行跟踪评价，以确定授信业务风险与审批时相比是否增大，是否已威胁到信贷资金的安全，并在必要的时候采取适当措施以避免扩大风险的管理过程。贷后检查报告是对贷后检查过程和结论的描述，应符合以下六项基本要求：

授信后管理的方式、作业频率和工作组织符合内外部管理要求；

授信后管理的内容完整、要点突出，符合内外部管理要求；

风险分析的框架清晰、要点突出、逻辑完整、计算准确，符合内外部管理要求；

授信后管理报告内容完整、结构清晰、数据准确、语言简练；

各项工作底稿制作合格、列示清晰、索引完备、勾稽完整；

风险预警及时明晰、风险处置意见明确。

根据以上要求，优秀的贷后检查报告应涵盖以下内容：

应概括说明贷款审批后，授信客户工商年检、股东变更、法人代表变更、注册资金增减、经营范围、经营战略等变化情况。如该项变化可能对客户经营产生重大影响，则应详细说明。如控股股东发生变化，应详细说明变化原因，分析该变化对企业经营可能带来的影响。

说明到目前为止授信发放的金额、资金用途、有否挪用、还本付息等情况。如有出款条件限制或授信条件要求的，须进行逐条说明。

说明授信审批后，企业所属行业总体供应与需求变动、行业整体盈亏情况，分析预测行业发展趋势。

从企业的供应、生产、销售三方面，分析企业经营情况，判断经营是否正常。要与授信审批时的预测进行比较，是在预测范围之内，还是超出预测。结合行业发展趋势，预测贷款到期前生产经营是继续向好，还是进一步恶化。分析经营变化是否已危及或将危及到信贷资金的安全。

说明授信客户审批后财务变化情况，包括资产负债变动、损益变动、现金流变动。各项重要财务指标要与授信审批时的预测进行比较，是在预测范围之内，还是超出预测。预测贷款到期前是继续向好，还是进一步恶化。

贷款种类如为固定资产或项目贷款，要检查项目建议资金是否已按计划到位，项目进度是否按计划完成。如项目建设期过长，要定期对影响项目投产后经济效益的主要因素市场供求、原料价格、产品价格等情况进行简单了解，判断其是否在原预测范围之内。

如项目已投产，应对项目生产负荷、产品质量、原料消耗、生产成本、产品价格等进行全面了解，与原评估报告预测进行比较，分析企业盈利情况，判断企业能否持续经营、能否产生还款现金流，从而对新建项目的目标达产作出评判。

对保证人的生产经营和财务变动情况进行分析，判断担保能力与授信审批时相比，是增强或减弱。对抵（质）物进行检查，描述其是否灭失、损毁，变现价值增减情况及原因。

分析客户在本行的存款、结算往来等情况，综合收益是否达到授信时设定的目标。

分析客户授信整体增减情况、担保变动情况、利率变动情况、逾期欠息情况、评级变动情况，判断他行对客户的授信政策是否发生变化。如出现他行对客户收缩贷款、提高利率、加固担保等，甚至授信出现逾期欠息、评级为关注类以下，应详细分析原因。

如客户或客户所处的行业被媒体公开披露不良信息，可能对客户的生产经营带来不利影响，并进一步对银行授信带来风险的，贷后检查中应予以核实并作出判断。

综合分析客户生产经营、财务变动、再融资等多种因素对还款能力的影响，判断企业对到期的所有债务特别是对我行到期债务是否有足够的还款来源。

根据客户最新情况，审核客户评级和授信业务评级是否需要变更。分析判断授信业务所面临的现时风险和未来风险，提出对授信额度增加、维持、减少建议。如现时风险已较授信审批时大为增加，已危及到信贷资金安全，或现时风险虽然不大，但继续发展将危及到信贷资金安全，应提出风险控制和化解建议，是否需逐步减持退出，或需紧急退出，或加固担保，或要求客户停止危险行为等。

**调查报告如何写篇六**

调查报告是大学生利用课余时间进行的有意识、有目的地对于社会的许多新动态、新问题或新情况进行详细的调查后，将所得的材料进行整理、归纳、分析并加以研究而写成的\'书面报告。每年暑期，校团委都会要求各大一新生积极开展社会调查，撰写调查报告。开学后，校团委将统一进行评优评奖，并对优秀报告予以表彰。为了进一步扩展学生开展社会调查的范围，提高学生撰写调查报告的能力，现就调查报告各环节实施要点作特别指导。

(教育)

调查主题是整个调查研究的核心，它决定了整个调研活动的方向。青年学生应结合时事焦点，立足社会现实，结合专业特长，以开放、多元的视角深入调查并剖析实际生活中存在的问题，主题内容应对理论与生活有借鉴和指导意义。建议各撰稿人迎合时代潮流，选取社会热点问题开展调研分析。鼓励在调研过程中运用理论，联系实际，深入群众，开展研究，提出新观点，进行理性思考。下面介绍几类常见的大学生社会调研主题：

1、思想政治类

红色主题历来是大学生调研主题中的重中之重，该类主题政治性、理论性强，内容丰富，主要包括：以“三个代表”重要思想为基础，加强党风建设工作；认真学习“八荣八耻”，树立社会主义荣辱观；贯彻党员监督条例，保持党员先进性；研读“十一五”规划纲要文件，落实科学发展观；坚持法治与德治相结合，构筑社会主义和谐社会等。思想政治类主题要求各撰稿人根据党中央系列文件的精神，结合时政热点，选取自己感兴趣的内容，深入学习，开展调查研究。

范例：关于科学发展观的内涵的探讨

对社会主义荣辱观-“八荣八耻”普及现状的调研

2、环境保护类

自然环境是人类赖以生存和发展的必要物质条件，环境问题直接关系到未来人类命运的兴衰福祉。环保类主题要求各撰稿人运用科学发展观，放眼社会，发掘经济发展所带来的环境问题，可以是和谐生态的变异，也可以是市容环境的变迁，研究其产生原因，并提出有效对策，为实现人与自然的和谐共存献计出力。

范例：黄浦江源头及上海市内水质调查

拿什么拯救你，美丽的鸟儿——关于崇明鸟类自然保护区现状的调研

3、“三农”问题类

中国十三亿人口中有九亿是农民，农民问题俨然成为了构建和谐社会的关键问题。以“三农”为主题的调研活动要求各撰稿人聚焦农村建设，深入基层，关注“三农”政策的执行及农民权益保护等情况，以求服务于农民的生产生活需求，服务于农村的两个文明建设。

范例：闵西农村法治建设及其“三农”现状调查

农村劳动力外出打工状况调查

4、专业特长类

“发扬学术特长，展现华政特色”向来是专业特长类主题的基本特征，该类主题内容多丰富多彩，形式多生动活泼，深受老师和同学们的欢迎。专业特长类主题要求各撰稿人积极发挥学术特长，以专业知识为依托，把社会现象与所学知识相结合，经过调查研究，提出自己的观点。为构建和谐社会增光添彩。

范例：关于滁州市全椒县社会保障状况和私营企业状况的调研

关于中华老字号的字号与商标保护的调查研究

5、校园文化类

大学生是未来社会的主流，对大学校园中出现的现象或问题进行调研能够在一定程度上反映出当代大学生的思维方式和价值取向，有利于进一步规范大学生整体素质和思想意识。该类主题要求各撰稿人眼观四方，耳听八方，就校园生活中实际存在的问题进行分析探讨，也可以针对校园中形形色色的现象予以评析研究。

范例：我争我权，交流共进——关于被忽视的学生权益的高校调研团

**调查报告如何写篇七**

调查报告的写法，包括标题、署名、正文。

标题下面要署名，即写姓名、年级、班级。

由两个部分构成，即前言、调查报告的主体。

(三)调查报告一般由标题和正文两部分组成。

(一)标题。标题可以有两种写法。一种是规范化的标题格式,另一种是自由式标题

(二)正文。正文一般分前言、主体、结尾三部分。

有几种写法：第一种是写明调查的起因或目的、时间和地点、对象或范围、经过与方法，以及人员组成等调查本身的情况，从中引出中心问题或基本结论来;第二种是写明调查对象的历史背景、大致发展经过、现实状况、主要成绩、突出问题等基本情况，进而提出中心问题或主要观点来;第三种是开门见山，直接概括出调查的结果，如肯定做法、指出问题、提示影响、说明中心内容等。前言起到画龙点睛的作用，要精练概括，直切主题。

这是调查报告最主要的部分，这部分详述调查研究的基本情况、做法、经验，以及分析调查研究所得材料中得出的各种具体认识、观点和基本结论。

结尾的写法也比较多，可以提出解决问题的方法、对策或下一步改进工作的建议;或总结全文的主要观点，进一步深化主题;或提出问题，引发人们的进一步思考;或展望前景，发出鼓舞和号召。

**调查报告如何写篇八**

信息商务学院 课 程 设 计 论 文

组长姓名： 郑婧学 号： 11090442x22专业：市场营销

题目：中北大学大学生当当网图书消费及调查分析组员分工：

11090442x22 郑婧

11090542x15 王艳清

11090542x40 庞子君

11090542x41 张承智

11090542x47 连慧鹏

11090542x48 马强

指导教师：赵公民职称:教授

2024年6月15日

目录（最后郑婧写）

目 录

1、调查设计与组织实施

2、调查对象构成情况简介

3、调查的主要统计结果简介

4、综合分析

5、数据资料汇总表

6、附录

（一）概述（郑婧写）

第一，调查目的是通过发放120份当当网图书的调查问卷，汇总数据后，发现当当网目前

存在的问题和不足，提出一些解决方案。

第二，调查的对象是中北大学的大学生，调查的内容是中北大学的大学生对当当网图书消费的情况。

第三，调查研究的方法，我们小组采用的主要是抽样调查方法中的问卷调查法。总共发放了

120份调查问卷，其中有100份为有效调查问卷。问卷填写不完整的或者出现丢失的问卷，则视为无效调查问卷。

（四）正文（庞子君写至少2024字）

正文是市场调查分析报告的主体部分。这部分必须准确阐明全部有关论据，包括问题的提出到引出的结论，论证的全部过程，分析研究问题的方法，还应当有可供市场活动的决策者进行独立思考的全部调查结果和必要的市场信息，以及对这些情况和内容的分析评论。

（五）结论与建议（连慧鹏写，至少2024字）

结论与建议是撰写综合分析报告的主要目的。这部分包括对引言和正文部分所提出的主要内容的总结，提出如何利用已证明为有效的措施和解决某一具体问题可供选择的方案与建议。结论和建议与正文部分的论述要紧密对应，不可以提出无证据的结论，也不要没有结论性意见的论证。

（六）附件（张承智图标的汇总和折线图等图表的制作）

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及，但与正文有关必须附加说明的部分。它是对正文报告的补充或更祥尽说明。包括数据汇总表及原始资料背景材料和必要的工作技术报告，例如为调查选定样本的有关细节资料及调查期间所使用的文件副本等。

第一，说明调查目的及所要解决的问题。

第二，介绍市场背景资料。

第三，分析的方法。如样本的抽取，资料的收集、整理、分析技术等。

第四，调研数据及其分析。

第五，提出论点。即摆出自己的观点和看法。

第六，论证所提观点的基本理由。

第七，提出解决问题可供选择的建议、方案和步骤。

第八，预测可能遇到的风险、对策。

还有计划书没写郑婧和王艳青负责写计划书，大家就辛苦点在调查问卷报告里面多费一点心。我和王艳青总结的100分调查报告数据我都复印好了一人一份，看的资料写。另外还一人有一张空白的调查问卷，方便查看内容。

**调查报告如何写篇九**

调查报告是大学生利用课余时间进行的有意识、有目的地对于社会的许多新动态、新问题或新情况进行详细的调查后，将所得的材料进行整理、归纳、分析并加以研究而写成的书面报告。每年暑期，校团委都会要求各大一新生积极开展社会调查，撰写调查报告。开学后，校团委将统一进行评优评奖，并对优秀报告予以表彰。为了进一步扩展学生开展社会调查的范围，提高学生撰写调查报告的能力，现就调查报告各环节实施要点作特别指导。

调查主题是整个调查研究的核心，它决定了整个调研活动的方向。青年学生应结合时事焦点，立足社会现实，结合专业特长，以开放、多元的视角深入调查并剖析实际生活中存在的问题，主题内容应对理论与生活有借鉴和指导意义。建议各撰稿人迎合时代潮流，选取社会热点问题开展调研分析。鼓励在调研过程中运用理论，联系实际，深入群众，开展研究，提出新观点，进行理性思考。下面介绍几类常见的大学生社会调研主题：

红色主题历来是大学生调研主题中的重中之重，该类主题政治性、理论性强，内容丰富，主要包括：以“三个代表”重要思想为基础，加强党风建设工作;认真学习“八荣八耻”，树立社会主义荣辱观;贯彻党员监督条例，保持党员先进性;研读“xx”规划纲要文件，落实科学发展观;坚持法治与德治相结合，构筑社会主义和谐社会等。思想政治类主题要求各撰稿人根据党中央系列文件的精神，结合时政热点，选取自己感兴趣的内容，深入学习，开展调查研究。

对社会主义荣辱观-“八荣八耻”普及现状的调研

自然环境是人类赖以生存和发展的必要物质条件，环境问题直接关系到未来人类命运的兴衰福祉。环保类主题要求各撰稿人运用科学发展观，放眼社会，发掘经济发展所带来的环境问题，可以是和谐生态的变异，也可以是市容环境的变迁，研究其产生原因，并提出有效对策，为实现人与自然的和谐共存献计出力。

拿什么拯救你，美丽的鸟儿——关于崇明鸟类自然保护区现状的调研

中国十三亿人口中有九亿是农民，农民问题俨然成为了构建和谐社会的关键问题。以“三农”为主题的调研活动要求各撰稿人聚焦农村建设，深入基层，关注“三农”政策的执行及农民权益保护等情况，以求服务于农民的生产生活需求，服务于农村的两个文明建设。

农村劳动力外出打工状况调查

“发扬学术特长，展现华政特色”向来是专业特长类主题的基本特征，该类主题内容多丰富多彩，形式多生动活泼，深受老师和同学们的欢迎。专业特长类主题要求各撰稿人积极发挥学术特长，以专业知识为依托，把社会现象与所学知识相结合，经过调查研究，提出自己的观点。为构建和谐社会增光添彩。

关于中华老字号的字号与商标保护的调查研究

大学生是未来社会的主流，对大学校园中出现的现象或问题进行调研能够在一定程度上反映出当代大学生的思维方式和价值取向，有利于进一步规范大学生整体素质和思想意识。该类主题要求各撰稿人眼观四方，耳听八方，就校园生活中实际存在的问题进行分析探讨，也可以针对校园中形形色色的现象予以评析研究。

在确定调研主题后，各撰稿人应结合调查对象、调研目的和范围，选取恰当可行的调研方法，以确保调研活动的顺利开展。常见的调研方法有：

典型调查法是指在研究对象中有意识地选出个别或少数的对象，进行深入、周密的调查研究。该种调查法较为细致，适用于对新情况、新问题的调研。适用典型调查法时须注意所选的对象要具有代表性，能够集中地有力地体现问题和情况的主要方面。

抽样调查法是指从研究对象中选取部分样本进行调查，根据调查结果推断出总体情况。抽样调查法较普查法有方便、快捷的优点，适用于调查范围较广但又资源有限的情形。运用抽样调查法时要保证一定的样本数量，注意样本的平均分配，防止以偏概全。

问卷调查法是指根据调查内容设计调查问卷，对调查所得数据进行统计分析，最终得出结论。问卷调查法能使调查者更好地把握所需要了解的问题具有极强的针对性，是使用得最广泛的一种调查法。

访谈法是指用访问或座谈会的方式、获取相关资料和数据的一种深入的、面对面的互动式调研方法。访谈法适用于调查对象数量较少，需专门做深入调研的情况。此方法要求撰稿人事先需要作好充足准备，以应对各种可能出现的.状况。

其他调研方法包括观察法、实验法和普查法等。观察法指的是调查者到调查现场进行一段时间的实地观察，记录观察对象的实际情况形成的调查，适用于对社会生活中的固定、静止现象的调查。实验法是以实验的方式取得相关数据，从中认识事物的发展规律的调查方法。实验法需要有客观的科学依据，多用于学术上的研究。而普查法指的是对调查范围内的每个样本进行毫无遗漏的全面调查。由于其工程浩大，较少适用于大学生的调研活动。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn