# 最新合作服务协议书能算是加盟商吗(模板9篇)

来源：网络 作者：风吟鸟唱 更新时间：2024-07-02

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧合作服务协议书能算是加盟商吗篇一乙方：\_\_\_...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方就甲方在乙方网站的广告业务，在自愿、平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

1．提供建设与维护网站广告所需要的文字、图片及相关页面。

2．确定网站广告业务联络员，向乙方提供后续广告的文字与图片更新所需的资料。

3．监督乙方正常为甲方提供网站广告服务。

2．及时更换甲方传过来的资料；

3．为甲方提供正常网站广告服务（有特殊的、不可抗拒的因素除外）；

4．乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

合作期间，双方中任何一方对另外一方在执行本协议的行为有异议时，应及时通知对方，协商解决。

由于一方违约而给另外一放带来经济损失的，应由违约方承担经济责任，赔偿损失。

因地震、火灾、政府政策，战争，国际互联网路以及网络服务供应商的影响而导致一方短时或永远不能履行协议，则不追究相应的违约责任。

本协议期限为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。在协议期满后，双方如果需要继续合作，可续签协议。

1．广告类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_类（具体参数见附件）；

2．广告费用：本次合作全部费用为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（大写），甲方必须在一周内付清所有费用，若拖欠或拒付则视甲方违约，追究相关责任。

八、本协议一式二份，甲、乙双方各一份，签字盖章后有效。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇二**

甲方：

乙方：

签订日期：年月日

合约正文

甲方：【】(以下简称甲方)

乙方：【】(以下简称乙方)

一、合作平台

甲方授权乙方提供网店代运营服务，将其商品在以下平台上开展网店运营及商品销售，网店的装修、维护和营销由乙方负责，而产品的发货、网店客服由甲方自己负责：

二、合作内容

1店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2.内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3.店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

活动运营

1.网店营销活动(营销活动建议与策划、站内活动、站外活动、活动分析)

2.整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1.直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2.流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3.活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4.店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5.站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

三、费用合计

四、甲方权利与义务

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况;避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

5、甲方必须向乙方提供真实有效的营业执照复印件、法人代表身份证明、基本业务情况说明等资质材料。并承担由于所提供的资料不准确、不真实而给乙方、第三方或买方造成的民事、刑事、经济法律责任;同时甲方保证在乙方商城网上委托乙方销售的产品是合格的、是国家允许销售的产品。

五、乙方权利与义务

1、店铺装修服务内容与服务

乙方负责为甲方网上店铺进行装修、产品图片设计、产品上传。乙方可选择性为甲方在合作平台上选用相关广告进行企业形象和商品宣传推介，并保证不损坏甲方品牌形象。

2、店铺营销服务内容与服务标准

a、直通车优化服务：

(2)乙方须在收到甲方付款的五个工作日内对甲方的淘宝直通车推广完成第一次策划及操作上线，此后需每天对推广情况及效果进行监控，并根据实际情况进行调整操作，但至少每两个工作日需进行一次调整操作，确保优化操作的及时性。

b、店铺营销活动策划与报名服务

(2)对于申报成功的活动，甲方需要配合乙方做好相应的活动策划与活动上线工作;

六、注意事项及违约责任

1、乙方在5\*8小时的法定工作时间内向甲方提供店铺营销与运营服务;

2、托管结束后，请甲方及时更改给予的账号密码，如在托管结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

4、乙方在服务过程中需遵守服务内容的约定为甲方提供相应的服务，如乙方多次出现违约的情况，甲方有权要求提前终止协议，并要求乙方退回相应的剩余预付款项;(每项的工作内容在首月合作期间要以工作时间节点为基础向甲方以书面形式反馈)

5、保密协议：乙方不得将甲方的真实身份及店铺后台提供给任何第三方，如若违反，甲方有权立即终止协议。

6、双方应全面认真的履行本协议的各项规定，任一方违约，由违约方承担违约责任并赔偿由此给受约方造成的损失(赔偿额以受约方提供的依据为准)。

7、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。如果协商不成，任何一方有权向甲、乙双方所在地人民法院提起诉讼。

七、本协议的生效、有效期限、续约项目

1、本协议自甲、乙双方签字、盖章之日起生效;

2、在本协议有效期内，任何一方如果需要提前终止协议，则应提前30天以书面形式提出，对未执行协议部分乙方按照费用标准退还甲方相应的代运营费用。

3、任一方在本协议届满前30日，可向另一方提出书面的续约申请，另一方自收到续约申请之日起应在5日内作出同意或不同意的书面答复;逾期未答复的，本协议自动顺延。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：乙方：

法定代表人或代理人：签约人：

地址:地址：

电话：电话：

签约日期：签约日期：

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇三**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，本着平等互利、真诚合作、共同发展的原则，为共同开拓市场，做好牌产品的售后服务工作，乙方在经销甲方产品的同时承担售后服务工作。经双方协商，就牌产品在乙方经销区域内的售后服务达成以下协议：

一、甲方的责任与权利

1、负责为乙方（培训期间的路费由乙方承担，食宿由甲方提供），为乙方提供产品的维修配件及相关技术资料。

2、制订并提供《维修收费标准》给乙方。

3、对乙方的服务质量不定期进行检查。若乙方服务质量无法达到甲方要求时，甲方可要求乙方更换售后服务人员或拒绝支付维修费用。

4、对乙方不能维修的产品，甲方应提供技术协助乙方维修。

二、乙方的责任和义务

1、必须设立产品售后服务机构，配备合格维修人员、设备及服务场地。

2、明确维修负责人和专职维修人员，同时提供售后服务地址及咨询电话给甲方，若有变更应提前十天通知甲方。

3、乙方必须为经销区域内的牌产品提供维修服务，对于经销区域内非乙方销售的牌产品不得拒绝提供维修服务。对于特殊情况应及时联络甲方协商处理。

4、接受甲方的指导与监督，按甲方提供的《售后维修月报表》格式及时、详细地记录维修信息，并在次月三日内传真给甲方。

三、维修费用的结算

1、甲方依据乙方季度回款额的%作为乙方的季度专项维修费用，甲方每月统计一次，逐月累计，每季度结算。季度结算时，如乙方季度实际维修费用超出季度回款额的%，乙方应该在当季度将超出部分支付给甲方。反之，则移至下季度，年终余额可移至下一年度，不作为货款抵扣。

2、此费用专用于乙方维修物料的领用及其它维修所需的费用。

3、所有的维修物料均由甲方明确收费标准，乙方领用维修配件时，额度在其季度回款的%内，可直接供给，超出部分甲方按维修物料收费标准向乙方收取相应超额费用。

4、如甲乙双方的经营合同终止时，乙方的.售后服务义务（期限为产品销售之日起一年内）仍然存续的。乙方可以将售后服务的义务转给甲方，同时双方应结清相应的维修费用。

四、维修配件的申领及退换

1、为避免配件供应不及时，确保维修的及时性，乙方应计划领用配件，常用配件应建立库存。

2、乙方每月可填写《维修配件备料》单向甲方申领配件，甲方依此单向乙方随货发配件，对于加急配件（如ems，火车快件、空运）所产生的运输差价由乙方承担。

3、乙方每月所领用的配件按甲方制定的《维修收费标准》收费，甲方每月统计后与乙方核对。

五、退货的规定和程序

1、甲方为乙方提供一年的保修服务（时间从产品销售给顾客之日起计算），不提供退货服务，乙方对消费者附加的承诺由乙方自行兑现。

2、乙方在收到货物后的七日内，应及时对产品进行验收，发现非运输过程中造成的损坏（不包括包装破损，产品淋湿等）或存在质量问题的，属开箱不良。开箱不良的产品乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，可以申请退货，运费由甲方承担。

3、乙方将甲方的产品销售给顾客后的十五日内（销售日期以产品回执单和销售发票为准），产品出现质量问题的，属品质不良。品质不良的产品，乙方应先进行维修（维修费用由甲方承担），维修不了的，经甲方确认，也可以申请退货，运费由甲方承担。

4、除上述开箱不良或品质不良的情况外，在保修期内的所有退货或返修货的返回运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。产品修理完毕后返回乙方的运费由甲方承担。

5、乙方在保修期外的所有退货或返修货的往返运费、产品翻新配件费均由乙方承担，并从乙方专项维修费用中扣除。

6、乙方遇特殊情况需返修或退货时，乙方应先向甲方书面申请并附上详细清单，经甲方准许后方可。对于未经甲方准许的退货（含返修），甲方可拒收，此退货所造成的损失由乙方自行承担。

7、乙方所有返甲方的货物，应包装完整，并保持货物的整洁；对于零乱不堪、配件残缺不全的货物甲方可拒收。乙方未提供退货清单或退货清单不详时，退货数量按甲方实收数为准。

六、本合同有效期

自年月日至年月日止，有效期满另行签订。

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇四**

甲方：

乙方：

乙方希望在\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品平台上开发，移植，测试，验证，演示特定的软件和硬件产品。

甲方希望通过本协议及利用相关技术资源提供的服务与工具帮助乙方获得（包括免费使用，以优惠价格购买特定\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品等）最基本的配置要求来开发，移植，测试及演示乙方的产品。

本协议的适用范围是中国大陆地区。

乙方同意在以下方面进行相应的投入：

（1）在\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务器及相关产品平台上开发，移植，测试，验证，演示乙方特有的软件产品，并获得甲方的认证测试及授牌。

（2）为基于\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务器上的该解决方案提供集成或咨询服务。

（3）在乙方推出该产品新的版本，更新，升级或任何功能增强（统称增强）的时候，乙方将会在同时或之后一定合理的时间内，使得这种增强正常地适用于\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务器平台。

（4）乙方同意，可能与\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司公司就该解决方案进一步的市场及销售方面的合作进行另外的沟通。

根据如下条件，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司同意依据\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品列表和其它适用产品列表与折扣，销售硬件和软件许可给乙方，双方遵从本地的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司关于销售与服务中的条款与条件。

（1）以上产品的销售数量由甲方规定。

（2）甲方可能提供使用过的产品或翻新的产品。如果使用，甲方会做特殊指明。

（3）乙方同意在协议生效日起半年时间内，使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的首要目的是本协议描述的目的。

（4）乙方承诺不把依据本协议购买的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品在本协议期限时间内用于再销售。

本协议中甲方同意的特殊折扣与特殊价格，不适用于其它任何包含双方的购买协议，且乙方不得将折扣价格透露给任何第三方。

在本开发样机的所有权未转移之前，乙方承诺对样机的完好性负责。任何有关样机和零部件的丢失或损毁，乙方将负完全赔偿责任。

所有在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前报名参与本活动的应用软件开发商，包括乙方在内均有开发样机的优惠购买权。优惠价格和购买方式依照本协议中的规定。

乙方同意在与甲方签订本合作协议后从甲方指定的经销渠道购买样机，并向甲方渠道支付相关税费和有关进口费用，以及样机产品费用。如果乙方三个月内完成移植任务（经\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司认证），可以在同样价格条件下购买第二台开发样机。

所有在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前报名参与本活动的应用软件开发商，包括乙方在内将获得免费使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_解决方案技术中心的资格，有效的使用期限报名之日起三个月。

由于资源分配问题，解决方案技术中心具体使用时间需经甲方协调安排。

甲方可通过其解决方案中心所拥有的设备及技术人员，为乙方开发，移植，测试，验证，演示在\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司\_\_\_\_\_\_\_\_\_服务器平台上的解决方案提供免费的咨询服务，或者提供测试解决方案的平台。但以上服务需要乙方提前向甲方的相关部门申请并得到确认。

本协议自签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，除非因本条款中的原因提前终止。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。本协议附件为本协议不可分割的一部分，若在冲突，应以本协议为准。乙方承诺履行本协议的义务，且保持乙方公司、联系人、产品或服务信息的准确性。

任何一方可无理由终止本协议的部分甚至全部，但需提前30天书面通知另外一方。任何一方可因故终止本协议的部分甚至全部，但需提前15天书面通知另外一方其违规行为及对己方的损害。

由于乙方对本协议的违反造成协议的终止，并造成甲方的损失包括商业信誉的损失，甲方有权要求乙方支付乙方依据本协议规定购买\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的特殊价格与正常售价之差价。

无论本协议因何原因终止，乙方应按照甲方的要求返还或以其他甲方许可的方式处理样机；对于协议终止之前已经开发出的基于\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品平台的软件应用，甲方的权利不应因本协议的终止而受到影响。本条规定与本协议中其他条款的规定应是累积的`。

甲方有权根据市场情况增加，修改或删除本协议附件的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品；修改产品列表价和折扣；实施或改变产品政策和产品计划，但会合理的提前书面告知乙方。除非双方经过书面认可并经授权代表的签字，双方试图对本协议的任何修改均视为无效。

除非特别申明，乙方和甲方同意本协议不意味着对于对方的产品享有权利，资格和收益。

如果经过\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司判断，该设备的用途不完全符合本协议所表述的用途，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司公司保留拒绝出售\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品的权利。

乙方和甲方同意各方为独立法人，除特别的说明外，就本协议中的\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品，双方无相关的代理，伙伴，合资关系，以及其他相关的法律上联系。本协议不授权双方可以代表另外一方，向第三方约束或承诺。

乙方不得分配或转让其权利和义务给第三方，除非事先得到甲方的书面同意。甲方有权分配或转让其权利给分支机构，并事先通知乙方。

在未签订可独立执行的保密协议的情况下，甲方没有义务为乙方提供的信息进行保密。为履行本协议，乙方在此同意授权甲方使用乙方在本协议执行过程中所提供的信息。乙方同意甲方在其所拥有或赞助的网站上表达乙方公司及其产品或服务。甲方同时可以存储和发布乙方相关员工的联系方式，如姓名，工作电话，工作电子邮箱。乙方将保持信息的准确性，并根据甲方的合理要求对其进行更新并及时提供给甲方。

在本协议执行期间，乙方可能会接收到甲方的产品计划和策略等方面的信息，这些信息将被甲方合理地认为是保密的（保密信息）。在乙方履行本协议义务的情况下，可以使用这些保密信息，但只有从事与本协议相关工作并需要知道这些信息的乙方员工或临时雇员才可以使用保密信息。乙方应当保护甲方的保密信息，并以不低于对自身的保密信息的关注程度（至少在合理的关注程度上）防止信息被非授权的使用，分发和公布。乙方承担的保护保密信息的义务为期\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从甲方告知之日起算。本条目中表述的乙方的义务不包括以下情况：

（1）从甲方获知前已经为乙方拥有的；

（2）并非乙方过失已经成为公开信息的；

（3）乙方在无保密责任条件下从第三方合法获得的；

（4）甲方告知第三方的，并无保密责任限制的；

（5）由乙方独立发展出来的；

（6）在法律执行中获知的，或者甲方事先书面同意乙方获知的。

没有甲方的事先书面许可，乙方不可以单方面进行与\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司，\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司产品和本协议有关的媒体发布。任何一方不可以在申明或表述另外一方的产品或服务时超出现在已经由另外一方公布的范围。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表（签字）：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇五**

合作就是个人与个人、群体与群体之间为达到共同目的，彼此相互配合的一种联合行动、方式，那么服务合作

协议书

该怎么签订?下面本站小编给大家带来服务合作协议书范文，供大家参考!

甲方：工贸有限公司

乙方：

经甲乙双方友好协商，达成如下协议;

一、 销售形式

1、甲方汽车以厂家直销方式挂靠到乙方汽车经营所在地，乙方提供合法经营手续和经营场所。

2、甲方派专业营销人员驻乙方经营所在地对样车及监控车管理。

3、乙方给终端用户开上户车辆发票及上户各项协调工作，甲方给乙方开增值税票。

4、利润分配如下：

4-1、单台车销售价格在十万元以下每台车甲方给乙方返利八百元。

4-2、单台车销售价格在十万至十五万元之间，单台车甲方给乙方返利一千五百元。

4-3、单台车销售价格在十五万以上单台车甲方给乙方返利二千元。

4-4、现款车辆由乙方直接从车款中按以上返利标准扣除，销贷车辆返利由甲方对乙方支付。

5、甲方与乙方协商后达成本年度销售任务及返利情况如下;

5-1、甲方为乙方所定的年度最低销量为60台，达到60台(车)每台返利500元。

5-2、年销量达到80台时，每台(车)返利700元。

5-3、年销量达到100台时，每台(车)返利1000元。

5-4、年销量超过100台时，每台(车)返利1500元。

5-5、年销量低于60台时，乙方不享有年终返利奖励。

二、 样车及监控车的管理

1、样车及监控车资源由甲方提供。

2、样车监控车所有权归甲方所有，乙方不得以任何形式作转让、抵押。

3、样车监控车未经甲方同意，不得实施改装、加工、添减附件，否则造成的损失由乙方承担。

4、甲方有权处理样车及监控车价格调整异地调动权。

5、乙方有权对整车检查验收，及样车监控车给甲方办理相应的财务手续。

6、乙方负责协议好技术监督、工商部门合作关系，保证甲方利益不受损害。

7、在甲方产品进驻乙方协议中所规定的销售区域并在规定的销售日期内，乙方必须保证甲方产品及驻点销售人员的利益及安全不受任何损害。若出现甲方样车产品损坏或者与原配置部件不符及驻点人员利益和人身遭受侵害，乙方将承担由此造成的一切损失和法力责任。

三、 销售区域

甲方产品在 省 市为唯一的销售网点，甲方不得以任何形式在本区域内设置销售同类型产品，周边市、县除外并以乙方为中心。甲方销售人员在周边地区市场发生的业务，均在乙方处开具订单，并计入乙方年度销售量给予奖励。

四、 付款方式

1、甲方对乙方实行“即销即付”结算方式，现金销售，乙方足额付甲方车款后，甲方方可转让车辆手续及车辆。

2、分期付款车辆，甲方可依据用户要求选择分期付款单位作消费信贷，分期付款单位作第三方称为丙方，丙方给乙方办理相应财务手续，乙方给甲方办理财务手续，分期付款车款在两周内汇到甲方指定账户。

3、定向销售车辆，甲方或乙方根据用户要求选装配置，给用户签订订车协议加盖乙方

合同

章。

五、 售后服务

1、甲方在乙方经营所在区域建立服务站。

2、售后服务细节详见售后服务章程，售后服务协议及相关说明。

六、本协议签订，望双方共同遵守，若发生纠纷，双方可协商解决，不能协商解决，在协议签订所在地解决。

七、签订协议地点：湖北省十堰市

八、协议以各自签章后生效，有效期 年 月 日至 年 月

日止

九、协议一式二份双方各执一份。

甲 方：十堰杰德利工贸有限公司 乙 方：

代 表： 代 表：

地 址：湖北十堰市白浪马路村一组 地 址：

开户行：茅箭工行 开户行：

帐 号： 帐 号：

税 号： 税 号：

电 话：电 话：

日 期： 日 期：

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、甲方向乙方提供的服务

甲方向乙方提供“虚拟主机”服务。其中包括：

2.甲方为乙方开通一个网站存放空间。

二、乙方的权力和义务

1.乙方须向甲方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/\_\_\_年的费用;

2.乙方保证遵守虚拟主机服务条款，详见服务条款。

三、甲方的权力和义务

1.甲方完成域名申请后，乙方向甲方交纳的域名年费不予退还;

2.如果乙方违背“虚拟主机”服务条款，甲方有权终止对乙方的服务;

3.甲方将尽一切力量保证对乙方提供的技术服务。但是如果由于不可抗拒力量造成服务中止，甲方不承担赔偿损失。

四、付款方式及时间

2.甲方在收到乙方汇款的一个工作日之内开始为乙方申请域名。

五、合同的起始和终止

1.本合同自甲乙双方签字之日起生效;

2.本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力;

3.如甲乙双方没有表明终止意向，本合同自动顺延;

4.如任何一方终止合同，须向另一方结算并付清所有应付款项。

六、争议的解决

对本合同未尽事宜或在执行过程中发生的争议，双方应本着友好合作精神共同协商解决。其协议经双方签署后具有同等法律效力，期中若有与本合同矛盾之处，以新协议为准。

甲方

乙方

年月日

甲方： 乙方：中国电子商务中心 代表处

甲乙双方经过友好协商，本着平等、自愿、互惠互利的原则，现就乙方向甲方提供有关电子政务系统的技术支持和数据保存等服务，达成如下协议：

一、甲方的权利义务：

1、甲方应在本协议签署后\_\_\_\_\_日内向乙方支付\_\_\_\_\_元/年的技术服务费，

2、甲方使用乙方提供的加工贸易申报系统，以电子数据的形式向加工贸易审批部门申报加工贸易合同。

3、甲方应确保计算机系统和ie浏览器能正常工作，自行解决网络接入问题。

4、甲方应指定专人(该人员应具备一定的加工贸易业务知识)负责系统的操作，甲方指定人员发生变动时，应及时通知乙方。

5、甲方在遇到技术问题时，应及时跟乙方联系，如实向乙方描述故障现象，积极协助乙方解决问题。

6、甲方如需乙方提供上门技术服务，应及时跟乙方联系，乙方会按照标准的上门服务收费

标准收取一定的费用。

二、乙方的权利义务：

1、乙方向甲方提供加工贸易ca证书的使用培训。

4、乙方提供的技术服务形式是用户的电话咨询或来访培训，不包括上门服务(vip会员除外)。

5、在发生网络故障等非乙方原因造成系统无法使用时(如internet接入问题等)，乙方不承担相关责任。

6、乙方应当准确记录甲方传输电子数据的过程和时间，保证所存储的数据不被人为更改和灭失。电子数据的保存期限为xx年。

7、乙方应采取国际上通行的网络安全措施，保证存储在系统内的电子数据的安全、真实、完整，不得对电子数据进行删除、修改、篡改等。

8、因加工贸易审批部门的原因造成的后果，乙方不承担相关责任。

9、乙方应保守甲方的工作秘密，未经授权或许可，不得对外提供其存储的电子数据。

三、协议期限

1、本协议经甲乙双方签字盖章后生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本协议所指技术服务期限为\_\_\_\_\_ 年，从双方签定之日开始计算，具体时间为从\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日止。

四、协议的解除和终止

协议到期后，如甲方继续需要乙方的服务，甲乙双方另行签署协议;如甲方不再需要乙方的服务，本协议自动终止。

五、对因不可抗力(包括但不限于如地震、洪水等自然灾害，战争、暴乱等)、政府行为及其他乙方不能控制或避免的原因致使本协议部分或全部不能履行，双方均不承担违约责任。

六、因履行本协议发生的争议，双方可通过友好协商解决;协商解决不成，提交仲裁机关仲裁。

七、本协议的最终解释权归中国电子商务中心\_\_\_\_\_ 代表处。

甲方： 乙方：中国电子商务中心代表处

地址： 地址： 电话： 电话：

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

合作平台

甲方授权乙方提供网店代运营服务，将其商品在以下平台上开展网店运营及商品销售，网店的装修、维护和营销由乙方负责，而产品的发货、网店客服由甲方自己负责：

二、合作内容

服务项目选择

服务内容

搭建装修

1店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2.内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3.店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

活动运营

1.网店营销活动(营销活动建议与策划、站内活动、站外活动、活动分析)

2.整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1.直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2.流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3.活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4.店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5.站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

三、费用合计

服务项目选择

服务内容

服务价格

元(大写：整)+佣金5%

(佣金以该店铺合同期内生意参谋真实成交额为准，每月1日结清。)

服务期限

付款方式

全款支付

定金+尾款支付(预付定金不得低于总服务价格3%，服务执行完毕后3日内支付余下尾款)

四、甲方权利与义务

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况;避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。

5、甲方必须向乙方提供真实有效的营业执照复印件、法人代表身份证明、基本业务情况说明等资质材料。并承担由于所提供的资料不准确、不真实而给乙方、第三方或买方造成的民事、刑事、经济法律责任;同时甲方保证在乙方商城网上委托乙方销售的产品是合格的、是国家允许销售的产品。

五、乙方权利与义务

1、店铺装修服务内容与服务

乙方负责为甲方网上店铺进行装修、产品图片设计、产品上传。乙方可选择性为甲方在合作平台上选用相关广告进行企业形象和商品宣传推介，并保证不损坏甲方品牌形象。

2、店铺营销服务内容与服务标准

\_\_\_、直通车优化服务：

甲方需要事先和乙方约定每个月的直通车广告投入预算，便于乙方制定投放计划;

乙方须在收到甲方付款的五个工作日内对甲方的淘宝直通车推广完成第一次策划及操作上线，此后需每天对推广情况及效果进行监控，并根据实际情况进行调整操作，但至少每两个工作日需进行一次调整操作，确保优化操作的及时性。

b、店铺营销活动策划与报名服务

对于申报成功的活动，甲方需要配合乙方做好相应的活动策划与活动上线工作;

六、注意事项及违约责任

1、乙方在58小时的法定工作时间内向甲方提供店铺营销与运营服务;

2、托管结束后，请甲方及时更改给予的账号密码，如在托管结束后由于密码原因造成的损失，乙方概不负责。

3、甲方每个月均按协议及时支付佣金，如甲方未及时结算佣金，乙方有权提前终止协议;

4、乙方在服务过程中需遵守服务内容的约定为甲方提供相应的服务，如乙方多次出现违约的情况，甲方有权要求提前终止协议，并要求乙方退回相应的剩余预付款项;(每项的工作内容在首月合作期间要以工作时间节点为基础向甲方以书面形式反馈)

5、保密协议：乙方不得将甲方的真实身份及店铺后台提供给任何第三方，如若违反，甲方有权立即终止协议。

6、双方应全面认真的履行本协议的各项规定，任一方违约，由违约方承担违约责任并赔偿由此给受约方造成的损失(赔偿额以受约方提供的依据为准)。

7、甲、乙双方在履行本协议中若发生争议，应通过友好协商的方式解决。如果协商不成，任何一方有权向甲、乙双方所在地人民法院提起诉讼。

七、本协议的生效、有效期限、续约项目

1、本协议自甲、乙双方签字、盖章之日起生效;

2、在本协议有效期内，任何一方如果需要提前终止协议，则应提前3天以书面形式提出，对未执行协议部分乙方按照费用标准退还甲方相应的代运营费用。

3、任一方在本协议届满前3日，可向另一方提出书面的续约申请，另一方自收到续约申请之日起应在5日内作出同意或不同意的书面答复;逾期未答复的，本协议自动顺延。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

以下无正文

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：

法定代表人或代理人：\_\_\_\_\_\_签约人：

地址:地址：

电话：\_\_\_\_\_\_电话：

签约日期：签约日期：

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇七**

甲乙双方经过友好协商，本着平等、自愿、互惠互利的原则，现就乙方向甲方提供有关电子政务系统的技术支持和数据保存等服务，达成如下协议：

一、甲方的权利义务：

1、甲方应在本协议签署后\_\_\_\_\_日内向乙方支付\_\_\_\_\_元/年的技术服务费，

2、甲方使用乙方提供的加工贸易申报系统，以电子数据的形式向加工贸易审批部门申报加工贸易合同。

3、甲方应确保计算机系统和ie浏览器能正常工作，自行解决网络接入问题。

4、甲方应指定专人(该人员应具备一定的加工贸易业务知识)负责系统的操作，甲方指定人员发生变动时，应及时通知乙方。

5、甲方在遇到技术问题时，应及时跟乙方联系，如实向乙方描述故障现象，积极协助乙方解决问题。

6、甲方如需乙方提供上门技术服务，应及时跟乙方联系，乙方会按照标准的上门服务收费

标准收取一定的费用。

二、乙方的权利义务：

1、乙方向甲方提供加工贸易ca证书的使用培训。

4、乙方提供的技术服务形式是用户的电话咨询或来访培训，不包括上门服务(vip会员除外)。

5、在发生网络故障等非乙方原因造成系统无法使用时(如internet接入问题等)，乙方不承担相关责任。

6、乙方应当准确记录甲方传输电子数据的过程和时间，保证所存储的数据不被人为更改和灭失。电子数据的保存期限为xx年。

7、乙方应采取国际上通行的网络安全措施，保证存储在系统内的电子数据的安全、真实、完整，不得对电子数据进行删除、修改、篡改等。

8、因加工贸易审批部门的原因造成的后果，乙方不承担相关责任。

9、乙方应保守甲方的工作秘密，未经授权或许可，不得对外提供其存储的电子数据。

三、协议期限

1、本协议经甲乙双方签字盖章后生效，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本协议所指技术服务期限为\_\_\_\_\_ 年，从双方签定之日开始计算，具体时间为从\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日起到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_ 日止。

四、协议的解除和终止

协议到期后，如甲方继续需要乙方的服务，甲乙双方另行签署协议;如甲方不再需要乙方的服务，本协议自动终止。

五、对因不可抗力(包括但不限于如地震、洪水等自然灾害，战争、暴乱等)、政府行为及其他乙方不能控制或避免的原因致使本协议部分或全部不能履行，双方均不承担违约责任。

六、因履行本协议发生的争议，双方可通过友好协商解决;协商解决不成，提交仲裁机关仲裁。

七、本协议的最终解释权归中国电子商务中心\_\_\_\_\_ 代表处。

甲方： 乙方：中国电子商务中心代表处

地址： 地址： 电话： 电话：

签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据自愿原则，经友好协商，达成以下协议：

1、具体内容见附件，甲方选择乙方提供的\_\_\_\_\_\_级服务，服务收费标准为每月\_\_\_\_\_\_元。

2、甲方服务费的缴纳起点时限为\_\_\_\_\_\_个月，乙方为甲方提供服务的时间为\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

（一）甲方的权利和义务：

1、甲方有权选择服务等级，在缴纳相应服务费用后，享受乙方提供的相应服务；

2、甲方有权对乙方未按相应等级服务进行投诉，并督促整改；

6、当甲方发现身份认证锁遗失或损坏，甲方在重新申办身份认证锁时，应及时书面通知乙方，乙方接到通知，即视为被甲方授权暂停特约服务，暂停服务期间，本协议服务期限不与顺延。

9、甲方利用网站进行网上投标报名，应按规定要求（包括时间、资质证书等）进行；在本协议有效期内，甲方需报名次数如超过本协议规定的免费次数，甲方可向乙方申请网上报名充值，费用按每次\_\_\_\_\_\_元人民币计算。

10、甲方须按协议要求向乙方按时缴纳服务费。

（二）乙方的权利和义务：

1、乙方在甲方按规定办理完特约服务相关手续后，应及时为甲方开通相应服务；

3、甲方或任何用户或其他相关人利用乙方信息作出的任何交易选择或任何商业决定，其风险应自行承担，乙方不对此产生的任何结果负责。

5、因网络故障，导致甲方上传数据丢失的，乙方应及时通知甲方补充提供相关数据。

6、甲方如需乙方提供其它特别服务，双方另行协议。

1、订立本协议所依据的法律、行政法规、规章或订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商一致，可以变更本协议有关内容。

2、经双方协商一致，可以变更本协议。

本协议在下述情形下解除，提出解除的一方应提前七日以书面形式通知另一方：

1、双方协商一致解除本协议；

2、本协议期限届满，双方未续签的；

3、国家有关法律规定解除协议的条款；

4、协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协议解除前本应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情形外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

1、因一方违反协议，或违反法律或侵害第三方的权利，导致对方蒙受损失或承担法律上的任何责任，对方有权要求赔偿因此遭受的一切经济损失。

2、甲方违反本协议约定的，乙方有权在发出通知或不发出通知的情况下，随时采取以下行动：

（1）发出警告；

（2）随时停止提供服务；

（3）暂时中止或永久终止享受服务资格；

（4）删除全部或部分产品和服务信息，或任何其他资料；

3、按本协议规定应该偿付的赔偿金和各种经济损失，应当在明确责任后十天内，按银行规定的结算办法付清，否则按逾期付款处理，每逾一日，应向对方支付应付价款\_\_\_\_\_\_%的滞纳金。

1、鉴于计算机及互联网的特殊性，因黑客、病毒、电信部门技术或政策调整等引起的事件，或乙方为进行服务器配置、维护而短时间中断服务，或由于internet上通路的阻塞造成甲方访问速度下降，不属于乙方违约，因此造成甲方损失的，乙方不承担责任。

2、甲乙双方任何一方因不可抗力和事件影响网络正常运营，双方互不承担责任。

3、在履行本协议时，乙方对因第三方的过错或延误而给甲方或者其他方造成的损失不承担责任。乙方对通过甲方间接接受乙方服务的第三方的损失不负责任。

凡与本协议有关的一切争议，双方友好协商解决；协商不成，交由\_\_\_\_\_\_市仲裁委员会仲裁。

1、甲乙双方应本着诚实信用的原则完整履行本协议。

2、本协议的有关条款或者约定若与双方以前签署的有关条款或与以前的有关陈述不一致或相抵触的，以本协议为准；但经双方协商一致同意保留的除外。

3、本协议未尽事宜，由双方友好协商做出补充条款，补充条款与本协议具有同等法律效力。

4、本协议经双方签字、盖章后生效。

5、本协议一式两份，双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_授权代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

单位公章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_单位公章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**合作服务协议书能算是加盟商吗篇九**

受托方(乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所

一、乙方接受甲方之委托，指派许\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_、李\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_律师为甲方提供法律服务。

二、乙方律师根据甲方要求，认真负责地完成甲方委托事项，并向甲方作书面或口头汇报结果。

三、甲方必须如实向乙方律师叙述委托事项背景情况并提供乙方律师所需的各方面材料;如甲方叙述或提供材料有捏造事实、弄虚作假，乙方有权终止合同，所收费用不予退还。

五、如甲方无故终止履行委托合同，律师费不予退回;如乙方无故终止履行合同，律师费全部退还甲方。

六、一方要求变更合同内容，须经对方同意。

七、本合同自签订之日起生效至委托事项完成之日终止。

八、本合同一式二份，双方各执一份。

九、本合同履行地为受托方所在地。

\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日 \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月\_\_\_\_ 日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn