# 门店圣诞节活动 圣诞节日活动策划方案(大全8篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-30

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。门店圣诞节活动篇一衡阳xx酒吧圣诞节稳...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**门店圣诞节活动篇一**

衡阳xx酒吧圣诞节

稳定已有客源拓展新的市场

20xx年12月24日，25日

xx酒吧平安圣诞狂欢夜

本公司酒吧自8月20日开业以来，经营状况一直不乐观，且管理层不断更换，公司人心浮动。在市场竞争非常激烈的今天，想要在衡阳娱乐市场生存壮大，一句话，创新，管理上要创新，营销上要创新，同时，在宣传上也要创新，而且重中之重就是在要宣传上进行创新，要进行品牌化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在衡阳人心中就是藏污纳诟的.形象。

1、主题文字

a、快乐圣诞，xx酒吧!圣诞特惠活动已经拉开序幕!

b、要圣诞礼物的，就赶快来xx酒吧!

c、美丽xx酒吧，让你的圣诞更浪漫!

d、即日起，预定圣诞节卡座、包房，均可当即获赠精美礼物一份。

2、宣传媒体

a、衡阳晚报、公司网站

b、店外大型海报、横幅

c、店内pop、mc宣传

d、短信平台、营销网点展架。

3、活动装饰

a、以“圣诞节”为主线，以增添装饰物为手段，突出节日的欢欣氛围。

b、每个包间的门及各楼层的走道和台阶需标志“merrychristmas”、“圣诞快乐”。

c、酒吧门口、走道、大厅装饰突出圣诞节日气氛。

d、员工的服装可以不变，加以圣诞帽即可，但必须在服务质量上加强。

e、大型圣诞树营造店外节日氛围。

f、安排圣诞老人随机进入包间，派送礼物。

g、整体环境可播放圣诞歌曲，提高节日氛围，扩大企业知名度。

4、活动筹备

a、各类圣诞小礼物(现场发放客人)

b、三位圣诞老人(安保人员)

c、圣诞树(大、挂灯、店内外各一株)

d、圣诞盒(可制作、标记“xx酒吧”印)

e、圣诞帽(服务人员用)

f、签名横幅、笔、便签(供客人签名)

5、活动流程

a、20日前完成所有市场宣传，完成所有活动所需物品的采购。

b、23日前完成舞台节目的一切编排。

6、活动费用

7、活动宗旨

**门店圣诞节活动篇二**

雪花飞舞中，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临xx；

祥和、平静中，甜蜜的味道，神奇的礼物，无尽的惊喜，以及xx精心筹备地圣诞狂欢活动，将激情点燃，刹那间心底里的所有欢乐全部释放。

圣诞小天使选拔

节日期间将选拔10名小朋友为今年的圣诞幸运小天使，参加12月25日26日xx举办的各项圣诞的活动。每位小天使将获赠丰厚的节日礼品一份。凡年龄在7周岁以上的小朋友即日起即可到xx一楼服务中心报名。xx将根据报名先后，择优录用。

圣诞小童星征召

凡在唱歌、跳舞等方面有一定特长的小朋友，均可报名参加12月24日晚xx举办的“幻彩圣诞”狂欢晚会，使自己得到锻炼成长，同时还可赢取精美的圣诞纪念礼品一份。即日起开始，无论个人还是团体均可到xx一楼服务中心报名，xx将根据报名先后择优录用。

圣诞谜语有奖竟猜

节日期间，逢周六周日，xx将在二楼举办谜语有奖竟猜活动，只须光临xx即可参加，靠您的聪明才智猜中谜语，赢得精美礼品。

圣诞老人播撒福礼

圣诞节的礼物，奇妙而又。12月24日——26日，只要您光临xx就有机会获得圣诞老人送给您的礼物，在这个浪漫的节日里收获一份特别的惊喜！

圣诞xx送您惊喜

每日一物 低价购：节日期间，xx每天为您推出一种商品超低价限量销售，只要光临xx就有机会购买到异常便宜的鸡蛋、大白菜、精品小家电、保暖内衣等商品。

引爆人气 大优惠：欢乐圣诞，xx各种特色小吃、休闲食品以及圣诞丝巾、围巾、帽子、精品服饰、珠宝首饰、手表时钟等多种商品优惠特卖。选一款，过一个甜蜜、温馨、绚丽的圣诞节。

即时惊喜 摸彩送：节日期间，当日xx购物满50元即可参加圣诞摸彩活动，每张彩券均有精美的礼品，摸到什么送什么，即摸即送，惊喜欢乐。

圣诞节到来之际，xx恭祝全市人民健康、快乐、平安、幸福！

1、 店内外装饰

12月11日前，完成圣诞氛围的营造

2、 dm广告

12月10日前印制好，并开始发放

3、 电视广告：

12月8日开始打字幕广告；12月15日开始上画面配音广告；

方案二:

圣诞元旦一起过 欢乐惊喜无限多

季节轻挪着脚步，空气也一层层的寒

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆xx；

盼望已久的元旦假日，为我们送来了所有的欢乐；

在这个特别的日子里

让我们相聚xx，释放所有的快乐

12月19日——1月4日！属于我们自己的时间，千万把握，不要错过！

**门店圣诞节活动篇三**

1、 提升店铺人气，增加中国黄金加盟店的销售额

2、 提高中国黄金在当地的知名度，达到扩大市场份额的目的

3、 提高中国黄金在当地市场的美誉度，达到长期销售的目的

20xx年12月24日—20xx年1月3日

中金购物送大礼 圣诞元旦优惠多

欢乐11天 买“白金”送黄金 买钻石送空调

中国黄金 让你乘兴而来 满意而归

1、早进店 早得礼

活动期间（国庆节当日除外），凡持本店dm单进店消费者（或如本店没做dm单，限前100名顾客），可免费获赠价值2元的中国福利彩票一张或袜子一双。

数量有限 送完为止

2、黄金、铂金、钯金大优惠

a活动期间黄金购买满5克，每克优惠20元，满1万元送暖手袋一个。

b a千足钯金满10克送千足黄金转运珠一颗

b千足钯金买满5克送再送1克。（两活动选择一个）

c钻石7折，满12999元送品牌空调一台；满8000元送微波炉一台；满5000元送电磁炉一台；满3000元送黄金转运珠一颗；满20xx元送电饭煲一台；满1000元送暖手袋一只。

d千足铂金买满4克送千足钯1克

e翡翠500元以上4、8折

f银器9折

3、 “元旦圣诞”活动之“见证爱情”

凡本县内于20xx年12月24日——20xx年1月3日举行婚礼的新婚夫妇，来我店内购买婚庆首饰者，可享受如下优惠：

（1）可获赠精美婚庆礼物知名美容化妆品一套（只选其一，不可折现）。

（2）凡购满价值 元人民币首饰者，我店赠送本市知名美容院、健身房、喻珈馆、婚纱影楼代金券或优惠券一张，价值 元人民币（只选其一，不可折现）。

当地珠宝市场竞争激烈，可以借此活动宣传品牌知名度，再次加深中国黄金在当地消费者心中的印象。

当地报纸广告

时间：20xx年12月24——20xx年1月3日，进行广告宣传：

媒体选择：当地电视报

宣传次数：两次或一次

广告内容：中金购物送大礼 圣诞元旦优惠多

欢乐11天 买“白金”送黄金 买钻石送空调

中国黄金 让你乘兴而来 满意而归

dm宣传单：印制活动宣传单页在店前派发（有条件还可在人流汇集区及社区派发），扩大活动影响力和宣传力度。

为了保证效果，dm单可领取精美礼品一份

店内广告

b、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员（如有条件可设立咨询电话）。

c、 店内的pop（卖点广告），x展架或易拉宝

〈三〉联系相关单位

1、联系与店方合作的其他企业：美容院、健身房、喻珈馆、婚纱影楼，洽谈具体合作事宜，以合同形式确认。

2、联系工商局，申请dm单发行刊号。

3、联系相关礼品供应方，购买礼品。

〈四〉制作dm宣传单：20xx年

1、 数量：不详，建议数量稍微大一点

2、宣传内容：中金xx店元旦圣诞优惠活动

3、文案设计：以上第五点

〈五〉店面装饰：

1、门口活动指示牌一个；

2、店内音乐建议使用喜庆音乐：《喜洋洋》等；

〈六〉20xx年9月20日底，所有准备工作完成；

〈七〉人员配置：

广告、dm单

〈十〉本次活动最终解释权归中国黄金店所有。

宣传单 20xx份 促销内容

吊旗 若干 促销内容

pop单 若干 促销内容

该活动按照预计完成后会极大程度提高中国黄金在当地的知名度和美誉度，消费者对中国黄金品牌的专卖店会有更深的了解和认识。在活动之后，有了丰富的资料和素材，同时加上中国黄金的图片和广告片等资料，在宣传上也可以有更好的题材和宣传点。

但是同时，从消费者角度而言，品牌的推广是个长期性的工作，在活动结束后，我店都应于以后的节日举行一些与品牌推广相对应的活动来继续加深消费者的关注度，其他宣传方面，公交车、当地杂志、当地电视台方面的宣传，应该循序渐进，逐步实施，这样才能稳步的抢占和立足于激烈的市场。

**门店圣诞节活动篇四**

20xx年xx月xx日晚

xxx人左右、各关系单位、协议单位高管及相关人员、常住客等。

中国人接触圣诞节还是最近几年的事，全过各地的气氛也不一样，象是一些沿海地区比较有节日气氛，象是地处最南的深圳、广州一带，由于毗邻香港，开放城市，年青一辈的人虽有不同的宗教信仰，但已将圣诞节作为一个普天同庆的日子了。现在就让我们大家一起看看圣诞节的一些固定节目吧。

x月xx日这一天，各教会都会分别举行崇拜仪式。天主教与东正教举行圣诞弥撤，新教举行圣诞礼拜。有些教会的庆祝活动从午夜零点就开始。除崇拜仪式外，还演出圣诞剧，表演耶稣降生的故事。圣诞节作为一个隆重庆祝节日，不能少了好吃美味食品。圣诞party作为圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种歌样party。一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

游戏1、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏2、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏3、心脏病

用具：无

人数：越多越好

方法：将一副扑克牌给酒桌上的每个人平均分发，但是不能看自己和他人手里的牌。然后以酒桌上的人为序，按照人数排列。例如，酒桌上有5个人，可编为1-5的序号。如果该人出的牌和自己的序号相同，那大家的手就是拍向那张牌，可以手叠手的拍，最后拍上去的人是输家。

兴奋点：非常刺激，经常是大家的手红的一塌糊涂。

缺点，对桌子不利

游戏4、开火车

用具：无

人数：两人以上，多多益善

方法：在开始之前，每个人说出一个地名，代表自己。但是地点不能重复。游戏开始后，假设你来自北京，而另一个人来自上海，你就要说：“开呀开呀开火车，北京的火车就要开。”大家一起问：“往哪开？”你说：“上海开”。那代表上海的那个人就要马上反应接着说：“上海的火车就要开。”然后大家一起问：“往哪开？”再由这个人选择另外的游戏对象，说：“往某某地方开。”如果对方稍有迟疑，没有反应过来就输了。

缺点：无

借着分工合作来完成任务 （这样在游戏的过程中也可以增加同事之间的友情）

人数：每组限六人

场地：不限

道具：主持人准备每组各六张签，上写：嘴巴；手（二张）

**门店圣诞节活动篇五**

每年的xx月25日是西方一个重要的节日“圣诞节”，它源于xx庆祝耶稣基督诞生的庆祝日，而圣诞节的前一天xx月24日称为“平安夜”。“圣诞节”是西方非常重要的一个节日好比中国人的“春节”，在这一天有很多代表性的习俗如：父母给孩子赠送礼物，开圣诞派对以及吃圣诞大餐等。

二、活动目的

1、通过活动让学生了解西方的节日和西方文化，充分感受节日的快乐氛围，体验与家长、老师、同学共庆节日的快乐情绪。让孩子们在表演，游戏中学习英语，展示英语，提高学生的学习兴趣和效果。

2、“圣诞节”是本学期结束之前，年度最后一个大型及重要的西方传统节日。通过本次活动让学生及家长对xx特长学校有更深入的了解，扩大xx的地区影响力，巩固在读学生数，吸引新生参读，为下学期开学招生打下基础。

三、活动对象

xx学、xx小学

四、活动地点

xx二小校本部、xx小学校本部、xx文化馆

五、活动组织机构

主办单位：xx特长学校

协办单位：xx文化馆

六、活动时间

xx月19日—xx月23日

七、活动内容

从知识性、趣味性、娱乐性等方面安排活动内容，注重学校对学生对家长的人文关怀以体现xx特长学校“以人为本，一切为了学生”的办学方针，辅之成果展示、广告宣传等内容。

1、知识性圣诞节风俗讲解、英语句子学习、英语歌曲演唱；

2、趣味性互动游戏、游园活动；

3、娱乐性节目表演；

5、成果汇报、广宣手抄报、书写展、英语类节目表演、下期招生宣传。

**门店圣诞节活动篇六**

家长们：

十二月是圣诞节倒计时月，圣诞节是很多西方国家的公共假日，这天全家人会围坐在圣诞树下共进美餐，也是孩子们纵情玩乐的好时候。为了让孩子们了解西方的\'圣诞节，体验与父母在一起欢度节日的幸福和快乐，培养幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己的能力，将举行xx年樱桃班圣诞节亲子派对。

一、活动时间：xx年12月22日下午4：30-6:00

二、活动地点：

三、活动形式：以参加家庭自愿报名，并且自由组合出节目(形式多样，不受局限)，全体参与者共同完成开头和结尾两个集体节目的形式开展。实现三包责任制：即家庭自由组合包场地布置、包节目、包餐!

四、活动内容

(一)活动准备

1、环境布置

(1)基本情况：因为是小区活动室，而且我们每周六的读书会在那儿举行，相信家长们对活动室情况环境都有所了解，我们可以用来装饰打扮的地方主要包括：a墙上玻璃、b天花板悬挂、c主墙面、d桌椅、e乒乓球台(餐桌)、f一块约30平方米的空场地、g室外迎门布置。

(2)报名结束后，家长根据自家现有资源，报名完成以上7个部位的布置。

(3)活动布置于当天下午2:00准时开始(孩子们可以参加)。

(4)布置原则：以不损坏小区活动室财物、安全第一为原则。鼓励大胆想象，可以装饰物、绘画、剪纸等形式美化场地。

2、音乐准备(圣诞歌曲、会场表演音乐等)：h需要一个家庭。

3、餐食准备：i各家自带，不宜过多，以点心为主;或者是请麦当劳或者肯德基在下午5点半左右送外卖;或者不准备餐食，在游戏中插入一个水果晚餐总动员的游戏(妈妈为孩子准备最有爱的水果餐)。请大家定夺!

5、拍照和摄影准备：j需要一个家庭。

(二)活动进行时

1、开场缤纷热舞(幼儿全体)

当然是《跳江南style》骑马舞啦!k需要一个爸爸领舞，孩子们跟着跳。各家事先给孩子看骑马舞的视频，告诉孩子：你想骑马?我们的第一个节目是小朋友们跟着爸爸跳骑马舞，这样孩子就有兴趣啦!

2、家庭自由组合节目：大家可以自由飞翔，发挥我们最大的主观能动性，以表演(歌舞、演奏、魔术等)、游戏(这里面内容很丰富啦)等形式展开，一定给大家一个惊喜哦!

3、结束集体游戏：打扮爸爸。

(1)游戏规则：孩子在规定时间6分钟内要给爸爸穿好衬衣，系好领带、戴上墨镜、帽子，扎好腰带，涂抹口红，拍纪念照片。比一比看看谁把自己的爸爸打扮得最酷。

(2)自备道具。

4、圣诞节老人l派送礼物(需要一个家庭的爸爸来扮演圣诞老人，在迎接小朋友和最后派送礼物环节出现哦)：孩子牵着家长的手，把圣诞卡上写的祝福念给圣诞老人听后，便可以选走一份挂在圣诞树上的小礼物哦!

(三)活动结束后清理：全体

五、报名事项和截止日期：如果涉及到麦当劳外送服务的，先每家预交50元，多退少补。如果不涉及到此类服务，将全部免费参加哦!

报名截止日期：12月9日(星期日)

招募活动自愿者两名和支持人一名：m

一年中除了孩子们的儿童节，圣诞节可能是他们最期待的西方节日了，因为在这一天有童话里的圣诞老爷爷，骑着马车发礼物。作为成人，希望天真可爱的孩子们的生活里能多一些这样的美好愿景!那么，请家长们行动起来，帮助孩子去实现吧!

**门店圣诞节活动篇七**

1、正方、侧门玻璃上贴圣诞装饰画，门弧型顶围吊旗等。

2、领位台区域:背景装饰大圣诞快乐字贴。领位台用小吊旗装饰台边。

3、领位台等位区:装饰3米高圣诞树，缠绕装饰彩灯，悬挂满圣诞装饰物品。

4、大厅的灯光布置，要有节日气氛（可挂些星星形状的串灯）。

5、柱子，墙面粘贴图象。

6、屋顶区域采用吊顶装饰，屋顶无装饰区域采用放射状彩旗装饰。

7、圣诞老人或1米以上奥运福娃放于门口。

1、平安夜赠送客人苹果果盘以示平安。

2、圣诞节可安排抽奖活动，礼品可是代金卡或打折卡及各种带有xxxktvlogo的小礼品（可用传统的圣诞老人袜装好以给客人惊喜，结帐后抽奖）

3、可推出一些具有-xxxktv特色的套餐及情侣套餐。

4、包房可赠送（xxx品牌啤酒，葡萄酒或洋酒任选一种）或果盘或xxxktv的特色小吃。

5、等候区厅内内可放些各种水果及糖果，以示节庆氛围！

1、给各营业区发圣诞小姐的服装由圣诞小姐为客人服务。

2、安排两名圣诞天使迎宾。

3、安排圣诞老人给每个来ktv的小朋友发送小礼品。

4、20号之前做好布置及各项准备。

**门店圣诞节活动篇八**

圣诞节是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论。在这个世界文化日渐交融的时代，每年这个时候，东方人也会以自己的方式来庆祝圣诞。定州博苑幼儿园特开展“圣诞老人在行动”活动来庆祝这个节日。

1.让宝宝感受西方圣诞节的节日气氛，了解不同国家的节日，风俗习惯。

2.让家长为孩子准备好“神秘礼物”，在孩子不知情的情况下交给老师，由幼儿园老师扮成的圣诞老人发给孩子们，让孩子体验充满期待与梦想的童年。

20xx年12月25日(周四)

:

幼儿园各班级教室

:

1.宣传准备:

(1)公告栏张贴活动海报，活动通知，营造圣诞节氛围；

(2)活动结束后，将活动照片及视频发放给家长，留作纪念；

2.课程准备：

圣诞节前1-2周，教师安排以圣诞节为主题的系列课程，具体课程安排详见各班课表。

(1)讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会；

(2)音乐课：学唱圣诞歌曲；

(3)绘画课：我的圣诞愿望；我心中的圣诞节；

3.环境准备：

(2)老师将孩子们课程中的作品，用于布置幼儿园的环境；

(3)在作品展板上张贴孩子们的圣诞主题图画作品；手工挂饰用于装饰圣诞树等。

4.物品准备：

(1)请各位家长为孩子准备一份孩子期望得到的圣诞礼物，并写上班级和宝宝

姓名以及祝福语，交给主班老师；

(2)幼儿园会给所有小朋友准备圣诞节的礼物；

(3)圣诞老人服装、装礼物的大袋子等；

(4)音响、音乐，活动当天会播放圣诞歌曲《平安夜》、《听，天使报佳音》、《铃儿响叮当》等。

5.人员准备：

(1)已确定的圣诞老人扮演者。

(2)已安排一位老师协助“圣诞老人”拿礼物。

(3)各班会安排老师负责照相，摄像，给每个孩子都留下精彩照片留做纪念。

1.“讲圣诞故事”

各班会安排课程为幼儿讲解圣诞节的由来、圣诞老人的故事，组织圣诞节故事会等。同时希望家长在家中给孩子讲有关圣诞节的故事，比如巩固讲解圣诞节的由来，圣诞老人的故事等，同时要问宝宝在圣诞节最想要什么礼物，可以为宝宝买礼物做参考。

2.“神秘出现的圣诞礼物”

请您于12月22之前，将您送给孩子的`“神秘礼物”包装好，写上班级和孩子的姓名，以及圣诞寄语，交给主班老师。

备注：最好不要让孩子看到和知道，保持礼物的神秘性。

3.“圣诞老人真的来了”

12月25日当天，幼儿园真的来了一位圣诞老人，他穿着红衣服，带着圣诞帽，背着大口袋，出现在各个班，拿出孩子们最喜欢的礼物送给孩子们，并且送给每个小朋友们圣诞寄语。

1.各位家长准备的圣诞礼物一定不能让宝宝知道，给宝宝一个惊喜。

2.园方会提前准备礼物送给小朋友们作为圣诞小礼物。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn