# 大学寝室活动策划书(优秀8篇)

来源：网络 作者：九曲桥畔 更新时间：2024-06-20

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。大学寝室活动策划...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**大学寝室活动策划书篇一**

大学生活永远不会缺少激情，同学们在这四年里都会有所收获，同时宿舍作为与学生相伴最长的一个建筑，每个人都会有不同的情感。基于此，为丰富大一新生的学校生活，促进宿舍之间的沟通交流，同时加强宿舍内部成员间的团结、友谊，加强宿舍精神文明建设，在我校团委在我院团委、学生会指导下，我部拟策划开展政治与公共管理学院xx级新生宿舍摄影大赛。

投稿截止日期：

颁奖典礼日期：

多功能报告厅

xx级政治与公共管理学院全体宿舍

（1）丰富学生的课余生活，培养学生参与活动的热情以及加深学生对宿舍的特殊感情。

（2）在参与活动的过程中，加强宿舍内部之间的团结与友谊。

（3）加强宿舍的文化建设以及精神文明建设，营造良好的宿舍学习氛围。

（1）做好前期宣传工作，由各班班委负责通知到全体同学。

（2）与宣传部取得联系制作宣传海报。

（3）各寝室在指定日期将作品（电子照片）发到自律委收稿邮箱，并注明专业名称以及寝室号。

（4）学生会自律委负责人选定日期、地点，对投稿作品按照评选规则进行评选工作（可邀请嘉宾老师、学生代表、各班班长到场）。

（5）评选出最美宿舍名单，由班委负责通知到获奖宿舍，并由宿舍内部选出一名宿舍代表（或寝室长）作为领奖人。同时自律委成员负责制作获奖作品ppt展示。

（6）活动当天，由自律委负责人协助班委做好观众签到工作，同时引导获奖宿舍代表到指定座位。

（7）主持人发言，嘉宾致词。

（8）自律委成员上台负责获奖作品展示。

（9）对优秀宿舍进行奖品发放。

（10）活动期间，自律委成员做好秩序维护工作。

（11）最后，获奖宿舍合影留念，引导学生有序离场。

（12）事后与团委宣传部取得联系，做好出稿宣传工作，扩大活动影响。

（1）场地申请。

（2）设备租借。

（3）协助办公室做好奖状制作与打印工作。

（4）老师、嘉宾、礼仪等人员的邀请工作。

（5）与办公室沟通做好饮用水购买工作。l

（1）加强宿舍之间的交流，增强宿舍内部的凝聚力。

（2）营造良好的宿舍氛围，加强宿舍文化氛围建设，增强学生对宿舍的热爱。

（3）以此丰富了大学生的课余生活，在学校形成一种“建设美丽宜居宿舍”的良好风气。

策划人：

组织者：

负责人：

政治与公共管理学院学生会自律委

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

**大学寝室活动策划书篇二**

篇一

“校园生活百科”

--校园生活百科知识竞赛

一、活动主题

校园生活百科

二、活动目的：

提高学生学习积极性，在加强安全基础知识学习的目的的同时，营造一种深厚的学习氛围。能较好的发挥学习的特长，丰富学生的课余生活，提高学生学习校园安全的热情，更深的了解安全知识，对以后社会增加光彩。

三、活动时间：

xx年11月16日18:30—19:30(笔试)

xx年11月19日18:30—21:30(第一场)

xx年11月22日18:30—21:30(第二场)

四、活动地点：新食堂三楼大学生活动中心

五、活动对象：参赛组以楼幢为单位(每组4人)组长并附联系方式

六、活动宣传及准备：

1.制作宣传单并在每幢公寓楼下，教学楼显眼处进行张贴。

2.在生活园区的宣传栏上以海报的形式进行宣传。

3.通过学院广播台向学生宣传本次活动。

4.通过楼层长,党员,预备党员下寝室分发宣传单来进行宣传。

七、活动安排：

(一)活动报名

1.10月10日会在寝室楼下放置报名表，开始报名。

2.10月12日下午收回报名表，停止报名。

3.10月13日晚上会以短信形式通知组长有关比赛的相关情况(具体时间、地点)，以此做好准备。

4.报名表见附一

(二)赛事进程

1.主持人

(1)主持人不得暗中提示;

(2)主持人不得有意拖长时间，影响选手做答;

(3)主持人要读清题目，听清答案;

(4)主持人在听清答案后，判定无误后给分;

(6)主持人应在赛前想好5分钟以上调侃

串词

，以应付突发事件导致的比赛暂停。

2.评委(辅导员)

(1)评委必需公证严明，做到对错分明;

(2)评委必需熟知各题答案的正确性;

(3)评委要认真评判，不得错评;

(4)评委一时不能判定正误时，要讨论通过;

3.参赛者(主持人词中不一定念全但请参赛者以以下规则为准，严格执行)

(1)参赛者必须服从主持人与评委的判定，不得有反对言行;

(2)参赛者必须清楚做答，必须使用话筒，不得无理取闹;

(3)参赛者在权利基础上可礼貌求助;

(4)参赛者对主持人、评委产生不满时，不得当场顶撞;

(5)参赛者如果多次无理取闹，有意打乱竞赛进程，根据情况，处理如下：

a.对于初次抵抗者给予警告处理;

b.对于两次抵抗者给予警告，并扣除分数;

c.对于三次抵抗者取消竞赛资格;

(6)各参赛队必须无条件遵守本规则，服从竞赛结果。各队如对比赛结果产生异议，则在赛后书面提出。

(7)其他注意事项：

a.所有题目除特别说明外，在60秒内回答完毕才有效。

b.除特别说明外，每位队员答题时都要在主持人宣布答题开始，计时开始。

(三)各项比赛规则的说明

比赛流程：

第一场(11月1日18：30~1930)

21支参赛队(每幢楼1支)分别选派2名同学参加第一轮的笔试环节

第二场(11月3日18:30~21：30)

参赛选手凭参赛证入场，亲友团凭票入场。活动入口工作人员将发可贴的笑脸给每一位亲友。到现场后各人员统一听从赛事组委会的指挥安排，有序就坐。

积分赛：

第一轮：速度抢答(争主动权,该轮答错停抢一轮)(本轮总共8道，每题1个超人值。抢答成功的参赛队可自己答题，也可以转让答题权。答对加1个超人值，答错不扣分)

第二轮：知识类型选答(每队必答)(8套题，每套10道，答对一道加1个超人值，2道3个超人值，3道5个超人值以此类推。涉及各类知识。包含寝室安全，食品药品安全，校内常用电话，消防安全，交通安全等方面。)每个参赛队各拥有三次求助。(现场求助，场外求助，线索包(即为去一错误答案)

中场休息：统计“超人值”。亲友团表演加“给力值”，嘉宾表演，全场给力时间(各队上台，观众贴微笑)……评出“给力奖”第三轮：现场提问环节。击“鼓”(音乐)传花，中花者可选任一队伍或个人答题，答错扣分，答对不加分。(故意滞留者扣所在分院队伍的分)

第五轮：评委点评及打分(评委根据前几轮各队的综合表现分别给每个参赛队加超人分，最后统计超人值，根据分值高低取前四(八进四)。前四名将参加10月26日的第二场比赛。

第三场：(11月5日18:30~21;30)

第一轮：60秒判断题速答。本环节由主持人念题，每对必须得在主持人念完题后进行作答，否则视为无效。每答对一题加1超人分，答错不扣分。本轮结束以后统计各队的超人值。

第二轮：情景剧表演。主持人手中有若干小纸条，纸条内写有一些有关寝室安全的词组(关键词)，各参赛队根据前一轮的超人值高低，逐一进行抽签。参赛队根据所抽到的词组(关键词)，即兴表演一段小品。(小品内容要求富有创意，积极向上，能够体现所给的关键词)每队拥有3分钟的讨论准备时间，表演时间不得少于5分钟。否则将酌情扣分。表演结束后由在场嘉宾(每分院一个)统一打分(评分方法：去掉一个分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)，最后统计超人分。

第三轮：简答题(现场评委给每个参赛队一个即兴问题，让选手作答。考验选手的随机应变的能力。评委根据选手的作答情况，相应给分。(评分方法：去掉一个分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)

第四轮：统计前三轮超人分，根据超人分值高低取前二(四进二)，进行最后的互博战。

第五轮：互搏战(一方提问，另一方作答，每队轮序提问，(被问方可申请题目审议，由评委进行审议!)8题过后，根据得分高低决出超人组合。超人组合现场穿超人t恤，合影留念。第二名获得巨人奖，未能进决赛的两队，根据人气高低，评出绿叶奖。

八、奖项设立:

1.超人奖水晶奖杯

2.巨人奖水晶奖杯

3.绿叶奖水晶奖杯

4.给力奖笔记本4本

篇二

一、活动背景：

寝室作为大学生活的最基本组成单位，作为丰富大学生活，营造互助互爱、积极愉悦的学习、生活氛围的基本工具，对我校学风的完善、文化的深化、“爱众、亲仁、博学、笃行”精神的传承显得犹为重要。同时为了加强我系学生公寓文化建设，丰富公寓文化活动，营造和谐公寓文化氛围经学生公寓党支部兼公寓管委会讨论通过特在我系学生公寓组织开展“寝室美化大赛”，为同学们搭建沟通的桥梁。

二、活动目的：

大学生寝室是校园文化的窗口，作为大学生基本群体组织之一的寝室对大学生有着独特的影响。因为寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面的培养有着积极的影响。为进一步推进寝室文明建设，营造温馨舒适的寝室环境，康复系公寓党支部以服务同学的宗旨将举办以弘美致德、和谐温馨———“温馨之家”为主题的美化寝室大赛。更好地加强我校学生的文明修养，提高宿舍文化的品位，陶冶学生情操，丰富大学生寝室文化生活，营造健康、和谐的生活氛围。培养学生互助互爱、团结协作精神，丰富学生寝室文化生活，共建平安、文明、和谐寝室。同时，积极推进学生公寓精神文明建设，促进校园文化和谐发展。亦可激发大家的创新意识，体现职院学子的自主创新的特点。

三、参与人员：

经贸系全体学生

四、活动时间：

20xx年3月份

五、活动要求：

积极组织，广泛参与，制定比赛规则，评选公平，公正，通过比赛为学生营造一个良好的生活和学习环境。

六、大赛内容：

本次比赛包括“寝室风格美化设计”、“寝室环境卫生评比”两部分。

1、寝室风格美化设计：

倡导自制环保，不提倡购买高成品装饰或墙壁贴画。装饰必须遵守宿舍管理条例有关规定(如墙壁不能贴不文明的东西及禁止在墙上涂鸦)。

2、寝室环境卫生评比：

寝室环境卫生评比主要指寝室日常卫生状况。该部分通过平时检查结果和美寝大赛期间临时抽查完成。平时检查主要由学生会干部成员负责。

七、奖项设置与奖励：

本次比赛设寝室美化一等奖2个，二等奖3个，三等奖4个，团结协作奖、创意奖、组织奖各一个。

八、检评标准：

1、寝室评分规定：各寝室总分为10分。

(1)寝室内务卫生5分

(2)寝室美化设计5分

2、各寝室的实得分按附录《评分标准》规定计算各项得分之和。

九、主要负责部门：

宣传部门(其他部门积极配合)。

**大学寝室活动策划书篇三**

时间：xx月xx日—xx月xx日

地点：xxxx系宿舍

过程：

1.生活部随时到每个宿舍突击检查宿舍卫生，并结合宿管的扣分统计，综合评分，评出“洁净文明宿舍”一二三等奖。

2.星期六、日到各宿舍检查衣橱的衣物摆放、书桌书本排列，以及床铺的整齐美观程度评分，评比“条理美观文明宿舍”一二三等奖。

3.根据宿舍装扮的美观程度评分，评比“装扮出色文明宿舍”一二三等奖，并另外将花费最省但装扮美观的宿舍评为“最俭约装扮文明宿舍”。

4.根据宿舍的文字标语的内涵和精神感染力，评出“文字感染力文明宿舍”一二三等奖。

奖品：xxxxxx

时间：周六、周日

地点：xxxx系宿舍

流程：

每班分别出2个人和1个宿舍参加“个人赛”和“团体赛”。时间分(60分)和美观分(40分)之和为总分。时间分：比标准用时16秒多1秒在保障分40分基础上减5分，少一秒加5分;美观分按照去掉分最低分的原则计算。评出冠亚季军。

奖品：冠军台灯(20元);亚军风铃(15元);季军扇子(10元)。

时间：xx月xxxx日—xx月xx日

参赛方式：

1.发电子邮件。将文章或照片作为附件，在鲜目的地方写明参赛者的班级、姓名、学号。

2.将参赛作品送至系学生会办公室。文章统一用a4纸打印，照片统一7寸。

评比方法：系学生会各部部长评分选定一二三等奖。

奖品：xxxxxx

时间：星期六、星期日

地点：食堂

参赛选手：每班出2人，一名主厨，一名助理。

比试内容：蛋炒饭，水饺，一道荤菜，两道素菜，一道汤。(主料自备，辅料食堂提供)

评审团：食堂主厨，系学生会部长。

评分方法：各位评委为每道菜打分，去掉一个分，去掉一个最低分，求平均。按得分高低评出冠亚季军。

奖品：冠军：台灯(20元);亚军：风铃(15元);季军：扇子(10元)。

时间：xx月xxxx日—xx月xx日

地点：宿舍区中央广场，xx号xx号食堂之间的广场

目的：为了方便一些同学卖出自己已不需要的.但仍有价值的的物品，系学生会特地提供了这个二手货交易市场。(市场由学生会负责布置)

交易流程：卖家找个空位坐下，将所卖物品放在桌面上，并用一张卡片或纸张标明商品价格、名称、用途以及使用说明。有意购买者在和卖家协商同意后交付现金买下物品(不支持任何支付卡!只支持现金交易!)。

规则：

1.卖方所卖物品必须来路正当，质量有一定保证。

2.商品使用时有一定危险性的，必须鲜目标明使用注意事项，并在交易时告之买方。

3.双方交易过程中应遵循自愿、平等、公平、诚实信用的原则。

4.物品卖出后，有任何问题均与本次活动的举办方(xxxx系学生会)无关。

5.本次活动的最终解释权归xxxx系学生会生活部所有。

xxxxxx合计：xxxxxx元

**大学寝室活动策划书篇四**

为增加同学之间的`交流和了解，增进寝室之间的交流和了解。也为了进一步推进我班文艺活动的蓬勃发展，丰富大学班级文化生活，形成良好的班级文化，提升班级凝聚力。同时，给同学们一个展示自我风采的舞台，让同学们不断成长。

音乐点亮青春歌声唱响未来

$2下午4点

一教1108

11生本班

以寝室为单位进行报名参赛，（因为条件有限，只需轻唱）

宣传阶段：

准备阶段：

1.确定参赛寝室，并由抽签的方式确定比赛顺序（团会进行）

2.寝室准备好参赛曲目

3．准备奖品

比赛阶段：

1.开场秀—齐唱班歌（暂定）

2.由主持人宣布“11生班寝室歌唱大赛”正式开始

3.由主持人介绍讲话

4.由主持人介绍比赛规则及评分标准（见附件一）

5.简单介绍各个寝室的寝室生活—ppt

6.按照抽签的顺序依次进行演唱

7.由评委之一总结这次活动；

8.颁奖仪式

19.收拾教室。

2.评分方式：去掉最高分、最低分后取平均分。详见评分细则。

本次活动预算（暂定）

**大学寝室活动策划书篇五**

一、活动主题：绳采飞扬

二、活动背景

繁忙的工作占去了我们辅导员、楼长阿姨、以及我们各幢楼阿姨的大部分时间，青春的身影被抛到了脑后，活力似乎早已离他们远去。为了给那些关心我们的辅导员以及楼长阿姨们的生活增添色彩，再次举办一个跳绳比赛。

三、活动时间

10月27日中午12：00—13：20 下午16：30—17：30

四、活动地点：两岸便利超市前面

五、活动对象

楼长阿姨，各幢楼的公寓辅导员，各幢楼的阿姨，各幢楼的学生楼长，楼层长和学生。

六、活动宣传及准备

1.在每一幢楼的宣传栏里粘贴绳采飞扬宣传单。

2.直接通知各辅导员、楼长阿姨和学生楼长关于该活动的信息，由楼长阿姨通知给各自所负责管理的楼幢的阿姨，楼长通知所属楼的各个层长。

3.每一幢楼都需要有参赛队伍，参赛队伍有公寓辅导员，楼长，阿姨，层长和学生组成。人员为12人，其中2名选手负责甩绳，其余10人参加跳绳比赛。

4.楼长阿姨负责带领队伍参加比赛，同时跟进每一个参赛队伍的进度。

七、活动的安排

a 活动流程

10月21日通知到各个公寓辅导员，楼长阿姨处，并发放报名表

10月25日回收报名表

10月26日通知各个公寓辅导员及楼长阿姨参赛的时间

10月27日正式比赛

b 评比方式

在各个参赛者准备好的情况下按下秒表开始计时，限时为5分钟。在正式比赛之前，可以允许每一支队伍试跳一次。在5分钟内，记录该队队员跳绳的个数。

七、奖项设置

一等奖(1名)：100元等值奖品

二等奖(2名)：70元等值奖品

三等奖(3名)：50元等值奖品

鼓励奖(15名)：30元等值奖品

优秀组织奖评比方案

一、集体奖项设置

本次寝室文化节根据报名参赛及获奖情况，评选团体总分前三名为优秀组织奖。

1、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节总分第一名(总积分)

2、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节总分第二名(总积分)

3、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节总分第三名(总积分)

4、浙大宁波理工学院第七届寝室文化节最佳组织奖(活动参与率)

二、奖励

获得优秀组织奖的寝室楼颁发荣誉牌。

三、评选方法：

1、分值设定：

(1)、夺宝奇兵：一等奖得40分，二等奖得30分，三等奖得20分，其余参加队伍得10分。

(2)、挑战吉尼斯：前三名20分;第四到六名10分;第七到十名5分。.

(3)、寝室美化设计大赛：伊人风尚奖，阳光活力奖，最绿色环保奖，最佳创意奖得20分，优秀寝室得15分，其余参加者得5分。

2、由不同楼的寝室组成的团体获奖，则按楼平均计分数。

3、在总分相同的情况下，优先考虑活动参与率高者，其次考虑参加活动总人次，最后考虑名次获得情况。

附表1：注意事项

1、报名方式：

1、报名表统一由各学生楼长到生活园区办公室领取(19幢旁)。

2、由各学生楼长分发给各楼学生层长。

3、各学生层长下寝室进行宣传并负责填报名表。

4、各学生层长将报名表按时交给学生楼长，由学生楼长统一交到生活园区办公室。

2、报名时间：

10月17日至11月12日：每天晚上6点30至9点所有活动的报名

报名总地点：学院学生会生活园区办公室

3、报名点设立：

1、各寝室楼学生楼、层长处

2、学院学生会办公室 附表2： 活动所需物资和资金预算汇总：

1、各项活动所需物资和费用预算已在以上各项活动方案中详细写明。

一、前期宣传：

1、宣传单。在各寝室楼下张贴活动宣传单(传单要求：详述本届活动的内容以及方式以及各项活动的报名的时间地点)，由各部门主要干事负责。

3、喷绘。制作大型喷绘挂于学校门口或者平放于主要街道的地上，以引起同学们的好奇驻足观看(喷绘制作要求：1、喷绘图像附上学此节活动名称并且附上报名时间2、喷绘需注明开幕式的时间地点与主要负责人联系方式3、整个设计版面要给人以热烈快乐的感觉4将印刷商家信息或logo)。

4、 通过往届寝室文化节趣事的展示。并对此届活动的内容方式进行宣传

5、网络宣传。课通过在校内网发帖宣传，内容参照小传单(将印刷商家信息或logo)

6、横幅宣传：在学院各个主要地方挂受人注目的关于寝室文化节的横幅，或者在主要路口放置拱门。(若赞助商给予足够资金或物资赞助将悬挂有赞助商信息的横幅，内容为“xx公司预祝理工学院第七届寝室文化节圆满成功”，横幅由赞助商提供)

二、中期宣传：发动各楼、层长，进寝室宣传发动同学参与寝室文化节的各项活动。

三、后期宣传：

1、将此次寝室文化节中的优秀图片资料制作成展板，在闭幕式时在可珍讲堂展出。

2、在校报和校广播台报道有关寝室文化节的相关内容。

3、在每幢寝室楼下以板报的形式宣传。(将会注明赞助商的名称)

宣传工具和途径：

一、新闻媒体：邀请《浙江大学宁波理工学院报》、校广播台、校学生会新闻网络部(校学生会网站)等校内媒体。(皆会在宣传过程中提到并感谢赞助商)

二、喷绘巨幅海报、写真、横幅、展板、宣传册等(皆会在其内容上印刷赞助商名称或logo )

三、组织楼、层长在寝室文化节期间下寝室对寝室文化节的各项活动进行宣传(同时会对赞助商进行宣传)

**大学寝室活动策划书篇六**

大学寝室主题活动策划书【第一篇】：大学寝室主题活动策划书

一、活动目的：

寻找需要帮助的同学并且帮助他们修补他们心中的情感漏洞，维系他们原本珍贵的友谊，促进寝室成员，朋友，恋人间的感情，提高学生沟通，交流的能力。四年的时光漫长而又短暂，所以在大学生涯中的任何一段情感都值得我们去珍惜，因此，不仅解决了同学们的情感问题，而且学习也会因此而变得更加有动力，生活变得更加绚丽多彩。

二、活动时间：11月27日

三、活动地点：生活园区分会办公室

四、活动主题：浓浓室友情，和谐邻里

五、活动内容：

1、建立一个邮箱，并公布于全学院学生，方便同学们把自己所遇到的问题及时反馈给我们。组长自行安排好对邮箱的管理，需及时把解决措施反馈给同学。

2、与校广播台合作，在指定的时间接收全校学生的电话，如果你有祝福的话语，或者道歉的心声，请与我们联系，我们会当场播出你想说的一切。

3、在寝室文化节期间开展有关情感方面的讲座。

六、活动宣传：

1、制作宣传单并在每幢公寓楼下进行张贴。

2、在19幢生活园区分会办公室门口的宣传栏上以海报的形式进行宣传、借助飞信平台加以宣传，以便起到更好的宣传效果。

3、发动心里联络员在班级进行宣传活动，以便发动更多的同学。

4、在广播台以播报的形式吸引同学们的参与。

七、活动中期：

我们将以问卷的形式对学生进行调查，以便我们更好的完善此项活动。

附

我们的承诺：对学生提到的任何情感方面的问题，我们绝对保密。我们在活动中，绝对是以一个朋友的身份，对那些有情感问题的同学提出我们的建议。希望同学们能信任和支持我们的工作。相信我们最终的努力，会换来一段又一段佳话！

八、经费预算

大学寝室主题活动策划书【第二篇】：大学寝室主题活动策划书

一、活动背景：

进入大学后，大家都来自不同的地方，有着不同的文化习惯和生活习俗，展示自我风采成了很多同学的心愿。

二、活动目的和意义：

相遇是一种缘，它让天南地北的我们走到一起，它让性格各异的我们成为室友，它让漂泊在外的我们成为一家人。

装潢寝室，让寝室成为你心中最纯真的童话，成为你梦想起飞的翅膀，成为你最最温暖的家！

鉴于此，我们信息学院生活部将要举行寝室风采大赛，增进我们室友之间的感情，建立寝室与寝室之间的友谊，书写我们青春的美好篇章！

三、活动主题：典雅的环境，多彩的生活，健康的情趣，团结的气氛，进取的精神

四、活动宗旨：服务同学，环保节约，展示自我风采。

五、活动特点：健康向上；温馨舒适；团结合作；秀出激情

1、活动内容：

分三个部分：

（1）寝室美化设计；

（2）寝室风采大赛；

（3）优秀寝室图片展。

2、组织机构：信息科学与技术学院学生会生活部。

3、活动对象：面向全院学生。

4、活动时间：3月2日——4月12日

六、参赛对象：

本院大一新生。只要你有参加活动的热情，只要你有展现风采的渴望，只要你们是一个团结的团队，就可以参加我们的活动。参赛队要以寝室为单位，尽情的挥洒你们的汗水，秀出你们的激情。

具体环节：

3月2日：活动开始。

3月2日——3月23日：食堂门口发传单，放展板。

3月24日——3月26日：进寝室进行风采比赛的报名工作。

3月29日：寝室风采大赛初赛

3月31日：学生会评委团进入新生寝室，给装潢打分。

4月7日：炫我风采——寝室风采大赛决赛。

4月1日——4月12日：在二食堂门口进行寝室风采图片展。

具体说明：

(一)寝室美化设计大赛

活动主题：加强宿舍文化建设，培养同学们的团队意识，提高综合素质和自我管理、自我教育、自我服务的能力。

寝室装饰大赛是继寝室装璜大赛之后又在活动方面的有所创新和发展。是大家比较欢迎的一个在学生之间加强沟通和交流的平台。活动要求如下：

1、以寝室为单位参加比赛，由寝室成员组织和策划这次比赛的主题。主题要积极向上。

2、参赛方式：参赛寝室在活动宣传期间，以书面的形式写一份参赛申请。

3、每个寝室都要有一个设计理念，寝室围绕着这个设计理念来进行布置，达到大赛的基本要求。

（二）尽量利用废弃物品，废物利用，充分体现环保节约的特点

1、有健康向上的浓厚文化氛围，寝室布置突出个性，体现温馨气氛；

2、寝室内整洁，生活、学习用品摆放整齐有序，环境美观大方；

3、不破坏寝室内物品，不在门、窗、墙壁上乱写乱画；

4、寝室的装饰物、张贴画应符合大学生的身份和欣赏水平，具有美观优雅的效果。

七、寝室的装潢材料须由自己选购，材料不限，但要本着只选对的，不买贵的原则，装饰寝室。比如：剪窗花、贴树叶、作风铃、制窗帘等等。

八、寝室风采展示。

大学寝室主题活动策划书【第三篇】：大学寝室主题活动策划书

一、活动名称：

xx学院17年寝室文化节

二、活动目的：

为加强我院学生精神文明建设，丰富同学们的课余生活，给同学们营造一个优良的学习生活环境，真正将华豫学院学生寝室建设成为每一个人温馨的家。我院于今年10月25开展本届“寝室文化节”活动。

三、活动内容：

(一) 参赛对象及要求：

1、风景园林学院10级大一新生。

2、各寝室必须推荐一名寝室负责人，认真组织好本寝室的布置并对设计经行一定讲解。

(二)设计要求：

1、有健康浓厚的文化气氛，寝室布置突出个性，体现温馨气氛；

2、寝室内整洁，生活、学习用品摆放整齐有序，环境美观大方；

3、不破坏寝室内物品，不在门、窗、墙壁上乱写乱画；

4、寝室的装饰物、张贴画等应符合大学生的身份和欣赏水平，具有美观、优雅的效果。

(三)比赛时间：

10月25号到11月8号

(四)比赛内容：

本比赛包括“寝室名设计”、“寝室风格设计”、“寝室环境评比”

1、寝室名要符合寝室的风格，评比时需有寝室同学介绍寝室名及其设计风格含义。例如：知行屋等。

2、寝室要有自己的风格，可以是田园、温馨、运动。重点突出我系的特色。

3、寝室的环境定要给人焕然一新的感觉，物品摆放需整齐有序，环境整体要美观大方。

四、活动宣传：

(1) 由风景园林学院学生会生活部与宣传部合作推出宣传板及宣传海报，对此次活动的各项活动进行宣传。

(2 )生活部以开会形式，向17级各班生活委员、班长、及生活部干事说明活动流程和注意事项。

(3)由生活部干事及各班生活委员在活动前到自班寝室进行重点介绍宣传，落实到各个宿舍。

(4)在寝室文化节结束后，将对各项活动的过程和成果进行一次全面的展示报道。在宣传部推出以图片为主要内容的宣传板。

五、协助部门：

宣传部，提供海报及板报的宣传。

网络部，提供校内网络信息宣传。

六、活动日程安排：

(1)10月25号活动开始，本活动装饰时间为期15天至11月8日止。

(2)11月8号活动结束后，将进行寝室设计大赛的评比。

(3)赛后获奖宿舍照片在全院展览，对于获奖宿舍将在颁奖晚会上对获奖寝室分发奖状，并给予鼓励和表扬。

七、评比办法及奖励名额：

寝室名1分

寝室环境4分

寝室设计5分

届时将评选出

一等奖1个 二等奖2个 三等奖5个

八、奖励办法：

1、学校将对各院评选出的最佳形象设计宿舍(10个)颁发奖状并在学校及校网站进行宣传及表扬。

2、我院会对优秀宿舍成员进行酌情加分。

大学寝室主题活动策划书【第四篇】：大学寝室主题活动策划书

一、活动主题：

校园生活百科之王

二、活动目的：

提高学生学习积极性，在加强安全基础知识学习的目的的同时，营造一种深厚的学习氛围。能较好的发挥学习的特长，丰富学生的课余生活，提高学生学习校园安全的热情，更深的了解安全知识，对以后社会增加光彩。

三、活动时间：

xx年11月16日 18：30—19：30(笔试)

xx年11月19日 18：30—21：30(第一场)

xx年11月22日 18：30—21：30(第二场)

四、活动地点：新食堂三楼大学生活动中心

五、活动对象：参赛组以楼幢为单位(每组4人)组长并附联系方式

六、活动宣传及准备：

1、制作宣传单并在每幢公寓楼下，教学楼显眼处进行张贴。

2、在生活园区的宣传栏上以海报的形式进行宣传。

3、通过学院广播台向学生宣传本次活动。

4、通过楼层长，党员，预备党员下寝室分发宣传单来进行宣传。

七、活动安排：

(一)活动报名：

1、10月10日会在寝室楼下放置报名表，开始报名。

2、10月12日下午收回报名表，停止报名。

3、10月13日晚上会以短信形式通知组长有关比赛的相关情况(具体时间、地点)，以此做好准备。

4、报名表见附一

(二)赛事进程：

1、主持人：

(1)主持人不得暗中提示；

(2)主持人不得有意拖长时间，影响选手做答；

(3)主持人要读清题目，听清答案；

(4)主持人在听清答案后，判定无误后给分；

(6)主持人应在赛前想好5分钟以上调侃串词，以应付突发事件导致的比赛暂停。

2、评委(辅导员)：

(1)评委必需公证严明，做到对错分明；

(2)评委必需熟知各题答案的正确性；

(3)评委要认真评判，不得错评；

(4)评委一时不能判定正误时，要讨论通过；

3、参赛者(主持人词中不一定念全但请参赛者以以下规则为准，严格执行)：

(1)参赛者必须服从主持人与评委的判定，不得有反对言行；

(2)参赛者必须清楚做答，必须使用话筒，不得无理取闹；

(3)参赛者在权利基础上可礼貌求助；

(4)参赛者对主持人、评委产生不满时，不得当场顶撞；

(5)参赛者如果多次无理取闹，有意打乱竞赛进程，根据情况，处理如下：

a、对于初次抵抗者给予警告处理；

b、对于两次抵抗者给予警告，并扣除分数；

c、对于三次抵抗者取消竞赛资格。

(6)各参赛队必须无条件遵守本规则，服从竞赛结果。各队如对比赛结果产生异议，则在赛后书面提出。

(7)其他注意事项：

a、所有题目除特别说明外，在60秒内回答完毕才有效。

b、除特别说明外，每位队员答题时都要在主持人宣布答题开始，计时开始。

(三)各项比赛规则的说明

比赛流程：

21支参赛队(每幢楼1支)分别选派2名同学参加第一轮的笔试环节。

参赛选手凭参赛证入场，亲友团凭票入场。活动入口工作人员将发可贴的笑脸给每一位亲友。到现场后各人员统一听从赛事组委会的指挥安排，有序就坐。

积分赛：

第一轮：速度抢答(争主动权，该轮答错停抢一轮)(本轮总共8道，每题1个超人值。抢答成功的参赛队可自己答题，也可以转让答题权。答对加1个超人值，答错不扣分)

第二轮：知识类型选答(每队必答)(8套题，每套10道，答对一道加1个超人值，2道3个超人值，3道5个超人值以此类推。涉及各类知识。包含寝室安全，食品药品安全，校内常用电话，消防安全，交通安全等方面。) 每个参赛队各拥有三次求助。(现场求助，场外求助，线索包(即为去一错误答案)

中场休息：统计“超人值”。亲友团表演加“给力值”，嘉宾表演，全场给力时间(各队上台，观众贴微笑)……评出“给力奖” 第三轮：现场提问环节。击“鼓”(音乐)传花，中花者可选任一队伍或个人答题，答错扣分，答对不加分。(故意滞留者扣所在分院队伍的分)

第五轮：评委点评及打分(评委根据前几轮各队的综合表现分别给每个参赛队加超人分，最后统计超人值，根据分值高低取前四(八进四)。前四名将参加10月26日的第二场比赛。

第一轮：60秒判断题速答。本环节由主持人念题，每对必须得在主持人念完题后进行作答，否则视为无效。每答对一题加1超人分，答错不扣分。本轮结束以后统计各队的超人值。

第二轮：情景剧表演。主持人手中有若干小纸条，纸条内写有一些有关寝室安全的词组(关键词)，各参赛队根据前一轮的超人值高低，逐一进行抽签。参赛队根据所抽到的词组(关键词)，即兴表演一段小品。(小品内容要求富有创意，积极向上，能够体现所给的关键词)每队拥有3分钟的讨论准备时间，表演时间不得少于5分钟。否则将酌情扣分。表演结束后由在场嘉宾(每分院一个)统一打分(评分方法：去掉一个最高分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)，最后统计超人分。

第三轮：简答题(现场评委给每个参赛队一个即兴问题，让选手作答。考验选手的随机应变的能力。评委根据选手的作答情况，相应给分。(评分方法：去掉一个最高分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)

第四轮：统计前三轮超人分，根据超人分值高低取前二(四进二)，进行最后的互博战。

第五轮：互搏战(一方提问，另一方作答，每队轮序提问，(被问方可申请题目审议，由评委进行审议！)8题过后，根据得分高低决出超人组合。超人组合现场穿超人t恤，合影留念。第二名获得巨人奖，未能进决赛的两队，根据人气高低，评出绿叶奖。

八、奖项设立：

1、超人奖 水晶奖杯

2、巨人奖 水晶奖杯

3、绿叶奖 水晶奖杯

4、给力奖 笔记本4本

九、经费预算

大学寝室主题活动策划书【第五篇】：大学寝室主题活动策划书

一、活动主题：强化卫生意识，创建整洁寝室

二、活动目的：

为了响应学校的卫生寝室建设活动，强化同学们的卫生意识，创建一个良好的学习及生活环境。

三、活动时间：2024年11月1日至本学年结束

四、策划主办单位：

五、活动对象：

六、活动内容：

活动期间，副班长可以邀请各班委或寝室长每个月不定期（至少两次）去寝室检查卫生，指出各个寝室的不足之处，并拍照记录，及时将照片整理发布博客。检查寝室时，对于每个寝室不同方面：

卫生、物品摆放和学习情况等（详情见附件1）进行打分并记录。学期结束时，根据分数情况评出“11科教最美男女寝室”各两名并在博客上表扬，用照片的形式展示寝室最美瞬间。

七、活动预期同学们意识到寝室卫生的重要性，养成良好的卫生习惯，营造浓厚的学习氛围。

**大学寝室活动策划书篇七**

“校园生活百科之王”

--校园生活百科知识竞赛

一、活动主题

校园生活百科之王

二、活动目的：

提高学生学习积极性，在加强安全基础知识学习的目的的同时，营造一种深厚的学习氛围。能较好的发挥学习的特长，丰富学生的课余生活，提高学生学习校园安全的热情，更深的了解安全知识，对以后社会增加光彩。

三、活动时间：

xx年11月16日 18:30—19:30(笔试)

xx年11月19日 18:30—21:30(第一场)

xx年11月22日 18:30—21:30(第二场)

四、活动地点：新食堂三楼大学生活动中心

五、活动对象：参赛组以楼幢为单位(每组4人)组长并附联系方式

六、活动宣传及准备：

1. 制作宣传单并在每幢公寓楼下，教学楼显眼处进行张贴。

2. 在生活园区的宣传栏上以海报的形式进行宣传。

3. 通过学院广播台向学生宣传本次活动。

4. 通过楼层长,党员,预备党员下寝室分发宣传单来进行宣传。

七、活动安排：

(一)活动报名

1. 10月10日会在寝室楼下放置报名表，开始报名。

2. 10月12日下午收回报名表，停止报名。

3. 10月13日晚上会以短信形式通知组长有关比赛的相关情况(具体时间、地点)，以此做好准备。

4. 报名表见附一

(二)赛事进程

1.主持人

(1)主持人不得暗中提示;

(2)主持人不得有意拖长时间，影响选手做答;

(3)主持人要读清题目，听清答案;

(4)主持人在听清答案后，判定无误后给分;

(6)主持人应在赛前想好5分钟以上调侃串词，以应付突发事件导致的比赛暂停。

2.评委(辅导员)

(1)评委必需公证严明，做到对错分明;

(2)评委必需熟知各题答案的正确性;

(3)评委要认真评判，不得错评;

(4)评委一时不能判定正误时，要讨论通过;

3.参赛者(主持人词中不一定念全但请参赛者以以下规则为准，严格执行)

(1)参赛者必须服从主持人与评委的判定，不得有反对言行;

(2)参赛者必须清楚做答，必须使用话筒，不得无理取闹;

(3)参赛者在权利基础上可礼貌求助;

(4)参赛者对主持人、评委产生不满时，不得当场顶撞;

(5)参赛者如果多次无理取闹，有意打乱竞赛进程，根据情况，处理如下：

a. 对于初次抵抗者给予警告处理;

b. 对于两次抵抗者给予警告，并扣除分数;

c. 对于三次抵抗者取消竞赛资格;

(6)各参赛队必须无条件遵守本规则，服从竞赛结果。各队如对比赛结果产生异议，则在赛后书面提出。

(7)其他注意事项：

a. 所有题目除特别说明外，在60秒内回答完毕才有效。

b. 除特别说明外，每位队员答题时都要在主持人宣布答题开始，计时开始。

(三)各项比赛规则的说明

比赛流程：

第一场(11月1日18：30~1930)

21支参赛队(每幢楼1支)分别选派2名同学参加第一轮的笔试环节

第二场(11月3日18:30~21：30)

参赛选手凭参赛证入场，亲友团凭票入场。活动入口工作人员将发可贴的笑脸给每一位亲友。到现场后各人员统一听从赛事组委会的指挥安排，有序就坐。

积分赛：

第一轮：速度抢答(争主动权,该轮答错停抢一轮)(本轮总共8道，每题1个超人值。抢答成功的参赛队可自己答题，也可以转让答题权。答对加1个超人值，答错不扣分)

第二轮：知识类型选答(每队必答)(8套题，每套10道，答对一道加1个超人值，2道3个超人值，3道5个超人值以此类推。涉及各类知识。包含寝室安全，食品药品安全，校内常用电话，消防安全，交通安全等方面。) 每个参赛队各拥有三次求助。(现场求助，场外求助，线索包(即为去一错误答案)

中场休息：统计“超人值”。亲友团表演加“给力值”，嘉宾表演，全场给力时间(各队上台，观众贴微笑)……评出“给力奖” 第三轮：现场提问环节。击“鼓”(音乐)传花，中花者可选任一队伍或个人答题，答错扣分，答对不加分。(故意滞留者扣所在分院队伍的分)

第五轮：评委点评及打分(评委根据前几轮各队的综合表现分别给每个参赛队加超人分，最后统计超人值，根据分值高低取前四(八进四)。前四名将参加10月26日的第二场比赛。

第三场：(11月5日18:30~21;30)

第一轮：60秒判断题速答。本环节由主持人念题，每对必须得在主持人念完题后进行作答，否则视为无效。每答对一题加1超人分，答错不扣分。本轮结束以后统计各队的超人值。

第二轮：情景剧表演。主持人手中有若干小纸条，纸条内写有一些有关寝室安全的词组(关键词)，各参赛队根据前一轮的超人值高低，逐一进行抽签。参赛队根据所抽到的词组(关键词)，即兴表演一段小品。(小品内容要求富有创意，积极向上，能够体现所给的关键词)每队拥有3分钟的讨论准备时间，表演时间不得少于5分钟。否则将酌情扣分。表演结束后由在场嘉宾(每分院一个)统一打分(评分方法：去掉一个最高分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)，最后统计超人分。

第三轮：简答题(现场评委给每个参赛队一个即兴问题，让选手作答。考验选手的随机应变的能力。评委根据选手的作答情况，相应给分。(评分方法：去掉一个最高分和一个最低分，再取平均分，满分为10分)

第四轮：统计前三轮超人分，根据超人分值高低取前二(四进二)，进行最后的互博战。

第五轮：互搏战(一方提问，另一方作答，每队轮序提问，(被问方可申请题目审议，由评委进行审议!)8题过后，根据得分高低决出超人组合。超人组合现场穿超人t恤，合影留念。第二名获得巨人奖，未能进决赛的两队，根据人气高低，评出绿叶奖。

八、奖项设立:

1. 超人奖 水晶奖杯

2. 巨人奖 水晶奖杯

3. 绿叶奖 水晶奖杯

4. 给力奖 笔记本4本

**大学寝室活动策划书篇八**

引言：为丰富我校学生的宿舍文化生活，鼓励学生积极开展宿舍文化建设，发挥学生的创新思维，展示学生的艺术创造力，学生工作部(处)决定策划举行宿舍文化创意大赛。

建创意宿舍，优生活环境.

倡导创意理念，创造个性生活，加强宿舍文明建设，繁荣宿舍文化生活，展现当代大学生的创新意识和团队精神。

xx年x月x日—xx年x月x日。

所有全日制在校学生宿舍。(包括留学生宿舍、研究生宿舍)

(一)参赛方式

1、由校属各学院负责组织，以学生宿舍为单位，在自愿报名的基础上，每个学院推荐x间宿舍参评，推荐截止日期xx年x月x日17：00时。

2、xx校区各校属学院将报名材料报学生管理科进行审核。

3、xx年x月x——x日根据校属学院的所报材料，学生工作部(处)组织评审团分校区对推荐参评的宿舍进行现场观摩及评分。

4、对评审结果进行公示并在闭幕式上对“创意宿舍”获奖者给予表彰奖励。

(二)参赛要求

1、参赛内容

根据校属学院的推荐材料，学生工作部(处)组织评审团对推荐参评的宿舍进行现场观摩及评分时， 各宿舍可根据自身情况选择适当创意形式进行展示，如在观摩现场播放ppt等影视材料、制作宣传展板等，时间控制在5分钟以内。

2、评分要求

本次比赛包括“宿舍名设计”、“宿舍风格(性质)设计”、“宿舍环境”评比三部分。各部分分值占总分的20%、50%、30%，最终得分将综合3部分成绩评定：

(1)宿舍名称设计：各参赛宿舍都须根据本宿舍特点取一个宿舍名。如“墨雅轩”、“阳光地带”、“击楫阁”、“胜蓝室”、“知行屋”、“修身堂”等。

(2)宿舍风格设计：参赛宿舍须确定自己宿舍的风格，如文雅、温馨、活泼等。形象设计可通过装饰地面、墙壁、天花板或悬挂健康向上的书画作品摆放富有特色的饰物，利用照片、彩带等装饰，定位时要切实根据自己宿舍的情况进行。

(3)宿舍环境评比：主要指宿舍日常卫生状况。该部分通过周五卫生检查结果和宿舍文化月期间校属学院临时随机抽查构成。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn