# 中秋节活动方案(优质12篇)

来源：网络 作者：紫陌红颜 更新时间：2024-06-16

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**中秋节活动方案篇一**

中华民族五千年的悠久历史，积淀着许多洋溢着浓厚东方文化色彩的传统节日。文化是民族的根本，而节日正是民族文化传承的重要载体。春节、元宵节、清明节、中秋节等传统民俗节日，无不大力弘扬着民族文化的优秀传统，传承民族精神。

时值中秋节的来临，让我们的孩子了解这一传统节日,学到科学小知识，并且在活动过程中把礼仪渗透到各个细节处。

活动目标

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

活动形式

班级集体活动环境布置

1.展示幼儿在节前观察月亮、绘制出的“月亮变化册”。

2.在语言去投放相关月亮知识的图书。

3.悬挂灯笼，水果图案营造热闹的节日气氛。

家长工作

1.家长帮助搜集关于中秋节的资料，并提供给大家分享。

2.为这次主题活动准备一些月饼盒。并与幼儿一起做一个灯笼，是共同制作的。

3.督促幼儿节前节后连续观察月亮，并记录月亮的变化。

4.关注主题活动的进展，及时协助主题活动的展开。

5.有时间带幼儿在有月亮的夜晚赏月。

**中秋节活动方案篇二**

1、策划员：

2、采购员：

3、场地布置：

4、后勤员：

1.活动主题：“浓情中秋，情系火炬”。

2.活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3.活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)、

4.活动地点：院图书馆喷池广场。

5.主承办单位：经济管理系07级商务英语专业。

6.参与对象：全院师生。

3、活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)。

4、活动形式：聚会+自助餐。

5、场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

6、宣传形式：

1)校园海报宣传；

2)校园播音宣传；

3)校园各人流密集处以传单方式宣传。

7、餐点样式：

2)饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

8、节目内容：

2)许愿船：你，是否有几多心愿，那么让许愿船带着你五彩的梦，遨游大海。扬起许愿船，冉起希望，让我们心想事成，美梦成真!把自己的愿望写在彩纸上，然后折成小船，放到喷池中，随波逐流。材料有彩纸、马克笔聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3)我爱记歌词8点20分—8点50分

4)交际舞8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼9点05—9点30分

6)许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

**中秋节活动方案篇三**

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为中秋篇。中秋篇围绕中秋情浓意更浓这个活动主线，全力突出中秋节的.团圆情意礼品三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以欢乐国庆欢乐颂为主线，分幸运实惠会员时尚四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年x月x日——x月x日

同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩x

欢乐中秋，情浓意浓，欢乐在x，情浓意更浓

1、20xx年中秋美食节月饼展

结合美食节举办名月贺中秋名牌月饼大联展，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、20xx年滋补保健品

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模送礼送健康的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

4、x送情意，中秋礼上礼

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。(礼品建议为红酒、打火机等时尚物品)

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k、8p，费用约为0.6万。

具体内容根据公司总体安排。

**中秋节活动方案篇四**

以中秋佳节为契机，根据学生的年龄特征和兴趣、探究意向，从中秋来历传说、民风习俗、诗词祝语、特色食品等文化现象展开研究活动，感受中秋的文化内涵，体会家庭生活的幸福快乐，进一步增强学生热爱祖国、热爱家乡的情感。同时延伸学生视角，锻炼学生收集信息的能力，从中全方位、多角度的了解中秋文化。在学生中倡导低碳生活，绿色环保过中秋的意识。

中华大团圆家家乐中秋

活动一：品味中秋

（一）参加人员：初一年级全体学生

（二）目标：体验劳动和分享的乐趣。

（三）要求：

1、利用中秋节放假时间与父母一同了解月饼的文化形式（通过网上收集，上街调查，向家长了解等方式收集关于月饼的各类知识，可以是月饼的起源，也可以是月饼的种类等）。

2、与父母或亲人一同制作月饼，可以按照传统的方式制作，也可以创新月饼的制作形式，用你喜欢的材料，制作你喜欢的月饼。与家人一同“品味中秋”--品尝自制月饼，同时用相机留住制作月饼或一家人共同品尝月饼的瞬间。

活动二：绿色中秋

（一）参加人员：初二年级全体学生

（二）目标：进一步倡导和宣传环保意识，共同度过一个绿色的中秋节。

（三）要求：

1、向学生讲明活动的意义：前几年，由于部分月饼包装过于奢华，月饼步入了送礼作秀的极端，致使在欢度节日的同时也产生了大量的垃圾。月饼的过度包装不仅带来了社会财富的巨大浪费，也给我们本已脆弱的环境带来沉重的负担。若把月饼盒回收循环再造，既可善用资源，又可减少环境污染。

2、中秋节期间调查月饼盒的设计、制作及对资源的浪费情况。

3、每位同学认真写一篇与中秋节活动有关的作文。

活动三：感知中秋

（一）参加人员：初三年级全体学生

（二）目标：围绕“中秋情浓诗意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“欢聚团圆”、“亲情友情”两大节日特征，通过手抄报激发学生积累知识、感受知识的热情。

（三）要求：

1、利用中秋节假期，搜集与中秋相关的诗词、歌赋、名言、佳句，办一张手抄报。

2、手抄报要求a4纸大小，纸张颜色不限，内容丰富充实，装饰与内容相呼应。可以是手写、手绘，也可以电脑设计，彩色打印。

3、可以附上一张中秋全家团圆的照片。

**中秋节活动方案篇五**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

9月8日至9月8日

迎中秋佳节，促班级团结

传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们冶金3班的月亮，让我们共度一个别样的中秋佳节。

农历八月十三晚（具体时间待定）

\*\*理工大学呈贡校区梨园

2、买月饼，水果，薯片，饮料等

3、负责人做好一切就绪工作

4、做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜气的氛围

5、组织五个节目（包括演唱，走秀等）

6、班级集体玩游戏（如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，另一个人猜等）

7、节目与游戏穿插进行，争取high翻全场

8、活动结尾共同唱难忘今宵

9、班长总结活动，结束！

1、班级注意活动现场的卫生清洁（自带垃圾袋）

2、尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节

**中秋节活动方案篇六**

我校教职工爬山比赛将于 月 日举行，现在将有关爬山活动方案公布如下：

按照抽签各个参赛队分成四个小组，分组比赛，每组间隔10分钟出发，每组队员都有专门的不粘胶标识。

1、每小组前三名代表队给予奖励；

2、奖励名次计算方法：

各位参赛队员到达终点后按照在本小组的到达先后顺序领取名次卡，小组赛结束后，将本代表队8名队员的名次相加即为总得分，在各组参赛队总得分最少的三个队获奖。

1、身体不适的不能参加比赛和爬山，否则后果自负；

2、爬山严格按照赛事指定的参赛路线，禁止自行开辟线路，严禁在危险的地方行走停留；

4、所有人员要服从赛事组织人员的指挥和管理；

出现意外情况后，请立即和赛事组织人员联系：

**中秋节活动方案篇七**

20xx年9月15日(星期六)

活动大厅

1、通过各种活动，让幼儿知道阴历八月十五是中秋节，初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、了解中秋节人们的活动，让幼儿通过品尝月饼、观赏月亮、学习和欣赏歌曲、制作水果拼盘等活动来体验节日的快乐，感受中国人的文化习俗。

3、通过活动，促进亲子交流，增进幼儿与父母之间的感情，体验节日的快乐。

4、引导幼儿感受、体验劳动与分享的乐趣。

1、场地布置:悬挂《中班组“喜迎中秋与爱同行”亲子活动》的横幅和贴有谜语的灯笼

2、音乐准备:《春江花月夜》、《爷爷为我打月饼》、《感恩的心》。

3、家长自带水果、水果刀、月饼，教师准备盘子、桌子、椅子、一次性手套(做拼盘时用)

4、故事:神话视频《嫦娥奔月》，《月亮姑娘的衣裳》的道具5、游戏用品:鼓、大花各一、抽题纸条，小奖品若干。

6、座位安排:家长坐在孩子的后面，整个呈半圆形。

活动流程:

一、幼儿演唱歌曲《爷爷为我打月饼》

二、播放视频:神话故事《嫦娥奔月》

三、幼儿朗诵古诗《静夜思》、《泊船瓜洲》

四、教师讲故事《月亮姑娘的衣裳》

五、亲子猜灯谜

传统的节日，我们来玩个传统游戏《击鼓传花》，玩法和规则大家都很熟悉，花落谁家，家长和孩子一起上前抽纸条，然后按照纸条上的要求去猜谜，猜对有奖。

六、亲子制做水果拼盘

按照六人一组围坐桌旁，利用自己带来的水果合作制作水果拼盘。当场颁发创意奖、精美奖和造型奖、可爱奖及优秀奖。

七、家园齐唱《感恩的心》

小朋友的成长离不开爸爸妈妈的辛苦照料，也离不开老师的谆谆教导，我们幼儿园的工作也离不开各位家长大力支持。我们每个人都有许多需要感谢的人。感恩的心，感谢有你!

请大家全体起立，一起来演绎那首温暖人心的歌曲《感恩的心》。感恩，会是心境变得平和;感恩，会使自己感到幸福;感恩，会使生活充满希望!因为感恩才会有多彩的世界，因为感恩才会有真挚的友情，因为感恩才让我们懂得了生命的真谛。

人和、事和，和和美美，月圆、家圆，团团圆圆，在这花好月圆的美好时刻，我们共同祝福所有的家庭平安、幸福，祝我们市一幼的发展蒸蒸日上，前景辉煌。

**中秋节活动方案篇八**

一年一度的中秋佳节将至，为了让孩子们能更多的了解中秋的由来，结合传统节日教育，建议开展\"欢庆中秋\"的主题小活动。

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，激发幼儿观察事物（月亮）兴趣。

3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的.理解、认知及对图形的分类、比较。

4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

5、幼儿通过画团圆、吃月饼、听故事、看月亮等一系列的活动认识、感受中秋节。

6、体验与同伴老师一起过节的快乐。

介绍节日——欣赏故事、歌曲——谈话品尝

中小班（米菲班）：谈话——唱歌——品尝月饼；

中大班（尼莫班、羊羊班）：介绍节日——故事欣赏——品尝月饼

**中秋节活动方案篇九**

（1）让学生充分了解各地在中秋节里多样的风俗习惯，了解这一节日的渊源及民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义。

（2）通过主题鲜明、生动活泼、行之有效的活动，把礼仪与传统送达到全体少先队员之中。

（3）体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心、相互爱护，增强学生爱父母、爱家乡、爱祖国的感情，并将传统节日文化深深融入日常生活中。

（4）以通俗易懂、喜闻乐见的组织形式，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解中国传统文化，帮助队员增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，树立学生传承发扬中华传统文化的责任和意识，培养祖国好少年。

“传中秋文化知中秋礼仪”中华传统我传承

1.营造校园文化，宣传“传中秋文化知中秋礼仪”

举行“知传统学礼仪”主题教育启动仪式，大队部介绍主题活动内容；“泉水叮咚”广播站将广播以“传中秋文化知中秋礼仪”为主题的节目；各班出一期“传中秋文化知中秋礼仪”的板报；橱窗将张贴“传中秋文化知中秋礼仪”宣传画，动员全体师生积极投入活动。

2.开展实践活动，践行“传中秋文化知中秋礼仪”

（1）开展“快乐中秋节”调查活动。通过制作了解中秋节的来历、习俗及故事等，感受中秋节的文化内涵，亲身体验我国传统佳节的独特魅力。在活动中培养学生的探究能力、社会调查能力、动手能力、创新能力和与人交往、合作的能力。培养学生经常观察生活的习惯，提高审美能力和写作能力。

（2）开展“明月千里传我情”和“赏明月、唱明月、颂明月”搜集活动。搜集与中秋、月亮有关的诗词、散文、歌曲、故事、绘画、民间传说、对联、灯谜等，激发学生爱家人、爱故乡、爱生活之情。培养学生搜集处理信息的能力，培养学生主动参与意识和团结合作精神。培养学生综合运用语文的能力和审美情趣，锻炼学生的创造能力、实践能力，充分张扬学生的个性。

（3）开展“中华传统我传承”中秋游园会。一年级开展月饼品鉴会，教师先讲讲有关中秋、月亮的故事或民间传说，向学生介绍有关月饼的习俗、现代月饼的生产、饮食文化等，并用彩泥制作“中秋月饼”；二年级开展中秋模拟赏月会，学生自己讲一讲和中秋、月亮有关的故事或民间传说，赏月的常识与习俗、礼仪、对联、灯谜等，并根据自己的兴趣特长，画一幅中秋图；三年级开展中秋礼物制作会，为亲人朋友制作中秋礼物（贺卡等）；四年级办一份关于中秋节的手抄报，把搜集到的与中秋、月亮有关的诗词、散文、歌曲、故事、绘画、民间传说、对联、灯谜等，用手抄报的形式展现，培养学生主动参与意识和团结合作精神；五年级开展中秋诗歌吟诵会，吟诵与中秋、月亮有关的诗词、散文、民谣、谚语等，培养学生综合运用语文的能力和审美情趣，锻炼学生的创造能力、实践能力，充分张扬学生的个性；六年级抒发中秋感悟，选择自己最喜欢的古诗、词，赏析并写一篇美文，抒发自己的中秋感悟，或抒写对远方亲人、朋友的思念之情。

（4）开展“知民俗爱祖国弘扬民俗文化”征文活动。开展中秋节爱国征文活动，提升学生知民俗、爱祖国，弘扬民俗文化的精神，树立学生传承发扬中华传统文化的责任和意识。

3.评选阶段：以表彰激励为手段，促进榜样示范

将学生制作的“月饼”“手抄报”“书信”“贺卡”等在各班内展出、交流，在班级内评出“最佳创意奖”“内容丰富奖”“表演奖”“积极参与奖”“好少年奖”等。

中秋节前后，学校组织开展了一系列“传中秋文化知中秋礼仪”主题大队活动。通过调查、搜集、游园、征文、评比等多种形式，队员们查阅资料，介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读、歌、舞表演和做月饼等，了解了中国传统节日，增强了“我是中国人，说中国话，过中国节，传承中国节日”的爱国情感。

“‘传中秋文化知中秋礼仪’中华传统我传承”主题大队活动，较好地利用传统节日，是弘扬中华民族优秀文化的一个载体，是甘肃省兰州市城关区五泉小学（以下简称“我校”）精神文明建设和德育教育的重要组成部分，也是我校进行爱国主义教育和民族团结教育的大课堂。活动的开展丰富了学生的校园文化生活，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解了中国传统文化，帮助队员增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，增强了学生的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情，长中国人的根，聚中国人的心，铸中国人的魂，树立学生传承发扬中华传统文化的责任和意识。

此次活动的开展，既丰富了学生的课余生活，又增长了见识；既对学生进行了思想教育，又提高了他们的综合素养，同时也为同学们提供了一个充分展示自我风采的舞台。通过学习与实践，学生们的内心得到触动、思想得到提高、个人得到发展、行动得到实践，使本次活动达到了预期的效果。

**中秋节活动方案篇十**

1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；

2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

10、 相机、dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；

12、 烧烤所用的食物、用具及饮用水；

13、 粮食，具体包括

14、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；

15、 行政部/企划部预先设计好活动安排；

16、 月饼120盒。

内容：

1、 烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；

2、 表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

流程：

一：游戏

猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

游戏二：

我爱记歌词：先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

游戏三

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

**中秋节活动方案篇十一**

一年一度的中秋节即将来临，我公司为了活跃节日气氛，展现我们魏桥创业人积极进取、乐观向上的精神风貌，增强员工凝聚力和归属感，激发员工的\'感恩心与荣誉感，拟定于八月十五举办中秋晚会。

企业是我们快乐生存、理想实现的家园，我们每个人在为企业奉献着青春和智慧的同时，企业也在为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台。我们魏桥创业赋予了我们所有一切感激和奋进的源泉，昨天拼搏已经铸造了我们魏桥创业全面腾飞的基础，使命正激励着我们阔步前进。在魏桥创业这个大家庭里，我们借助月圆之夜，齐欢乐、共前进，同舟共济、奋斗不止。

全体员工

农历八月十五晚7:00-8:00

大会议室

晚会内容表达魏桥创业人团结协助、积极进取的精神，展现魏桥创业人的多才多艺，能歌善舞的精神风貌，体现公司良好的文化氛围。

1)歌曲：各种歌曲类型

2)舞蹈：古典、现代、民族等形式不限

3)语言类：小品、话剧、相声、朗诵等

4)特长节目：杂技、武术、魔术等

5)其他形式新颖、独具特色的创新类节目

待定(根据节目具体情况确定流程)

1)场地布置。可用气球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在大会议室内悬挂庆祝中秋节条幅，体现公司专业良好企业形象。预算60元。

2)中秋送礼。为员工提供月饼、婆饼、苹果、花生、瓜子等。预算500元。

策划方案有些内容粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

**中秋节活动方案篇十二**

月上柳梢头，人约黄昏后

xx酒吧与您共度美好夜晚——你快回来。

“你快回来comeback with you”

\_目前临平酒吧行业竞争激烈，旺角酒吧目前最大的竞争对手sos酒吧在国庆期间推出的活动为：10月1日—2日国旗之夜;10月3日—10月4日假面舞会;10月5日—7日sos嘉宾大集合。上述活动以广告单页、户外平面、案场包装为主要宣传手段。加上临平其他酒吧、演艺吧、ktv等娱乐场的国庆促销型广告也铺天盖地，形式多样。针对目前竞争环境及竞争行为，我司认为旺角酒吧首先应避其锋芒，以感性的广告语、出色的广告设计，丰富、独特且具有气质的场地装饰，运用小媒体、大通路，进行有针对性的宣传方为上策。

这也是为什么我们需要举办以丰富内容为感召、凝聚人心为主题的活动，从定位上将旺角原有的慢摇酒吧形象逐渐改变成为目前慢摇+演艺的特殊性娱乐场所，利用对手活动主题所展现的喧嚣、嘈杂、狂热等缺点，营造不同于其他竞争对手的特殊氛围，展现旺角温暖、舒适情调,及理性的一面。将原有的固定消费q群体再次感召回来，同时对新客户进行有效的情感公关，培养客户的忠诚度，打动我们的老朋友新朋友。

略

1中秋传说之——嫦娥奔月

2中秋传说之二——吴刚折桂!

3团团圆圆过中秋—你快回来

六、活动细节：

环节一：来就送

9点半入场每桌客人赠送xx月饼一盒

当晚客人在进酒吧之后，点单完毕领班及相关执行人员即可赠送月饼一盒。

环节二：满就送

每桌消费满xxx即送

环节三：中秋节当天全场消费优惠\"

啤酒买送优惠。

洋酒买送优惠

在客人消费多少的同时，赠送公司“xx卡”

整场酒水优惠活动，不单单可以刺激客人消费，也可以带动整个酒吧活动的气氛。

环节四：游戏铺助环节：

开场前中秋节讲解(公司现在的dj)

开场前，dj。mc讲解中秋节的由来，讲解有关中秋节的相关资料。通过dj的讲解让客人知道什么是中秋节，我们中国传统的节日。

开场和中场的舞蹈(公司的舞蹈对)

在开场和中场穿插，于中秋节有关的舞蹈嫦娥奔月。通过舞蹈来带动整场娱乐气氛。

中场的游戏(主持：酒吧经理或dj)

b在中场可穿插1次趣味性有奖游戏活动，游戏以能活跃整场气氛，吸引参与为主。奖品可设“一打或一箱啤酒、或洋酒一支”

环节五：你快回来：

在午夜零点，舞蹈《你快回来》后。设一次尖叫比赛，(也是最后一个环节的游戏)。在午夜的时候有dj组织，让全场的客人一起尖叫，看谁叫的声音最大，谁是正声属于我们旺角的消费群体。(奖品：一瓶洋酒或其他消费券等)。

七、活动前期筹备：

活动场景布置：

将西门的.进门口和吧台一圈以及jd台、部分营业区域，布置中秋相关物品，如：月亮、星星、嫦娥后羿弓箭等，小商品市场都有这样的东西。

活动道具：

由于当晚活动是全场的，我们的工作人员个服务员也必须也要在服饰上和活动主题向稳合，在加上客人的需要，我们准备以下道具。

工作人员的道具：员工服饰接近我们活动的主题。

dj道具：

客人道具：

活动流程：

10月6晚：

时间段内容音乐备注

22：05——23：05演艺活动播放舞曲吴刚折桂

23：05——23：25歌手献歌时间公司将请的歌手

：25——23：50跳舞慢摇时间播放舞曲

00：15——结束跳舞慢摇时间播放舞曲

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn