# 最新中秋节活动方案策划活动内容(汇总12篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2024-06-15

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。中秋节活动方案策划活动内容篇一活动准备：1、知识准...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**中秋节活动方案策划活动内容篇一**

活动准备：

1、知识准备：请家长帮助幼儿了解中秋节的来历，共同收集有关资料。开展观察月亮变化的记录活动。

2、物质准备：与幼儿共同制定庆祝中秋节亲子活动的计划、确定布置方案后，共同准备布置活动会场所需要的材料，月饼及分享食物等。活动前幼儿通过张贴海报、制作邀请函的形式，邀请父母来园参加庆祝活动。

活动过程：

1、庆典活动(幼儿主持活动)：

(1)、幼儿交流观察月亮边哈的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)、请家长介绍中秋节的来历。

(3)、开展亲子活动：师、幼、家长共同表演自己编排的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月、分享活动。

1、结束：举办化装舞会。(扮演自己喜欢的形象并跳邀请舞)

幼儿园大班社会教案：与弟弟妹妹交朋友

活动目标：

1、懂得自己长大了，应该学着关心和照顾弟弟妹妹。

2、以热情大方的态度帮助弟弟妹妹，萌发当大班小朋友的自豪感。

活动准备：

制作小礼物的材料、笔、纸等。

活动过程：

1、讨论怎样当哥哥姐姐。

(1)、小朋友刚上幼儿园，我们怎样当哥哥姐姐去帮助弟弟妹妹呢?可以为他们做些什么?(带他们参观幼儿园，一块玩，帮他们穿衣服、叠被子等。)

(2)、遇到困难时怎么办?

2、制定帮助计划。幼儿以小组合作的形式制定帮助计划，用绘画的形式记录讨论结果，在全班交流。

(1)、为刚入园的小朋友表演自己编排的节目，讲故事等。

(2)、我当小向导。带领弟弟妹妹参观幼儿园，引导他们辨认相应的标志，学习向工作人员问好。

(3)、我来帮助你，帮助小班小朋友学会根据标志取放物品等，叫小朋友入厕、盥洗的方法。

(4)、一起做游戏，邀请小班小朋友共同开展游戏活动。

幼儿园中秋节活动教案：香喷喷的月饼

活动目标:

1、锻炼手部动作的灵活性，鼓励幼儿大胆制作，培养想象力、创造力。

2、了解做月饼的过程‘练习团、压、捏、刻、印等技能。

3、感受中秋节的欢乐气氛，体验自己的劳动成果

活动准备实物月饼、音乐(爷爷为我打月饼)请食堂师傅准备好作月饼的面团、馅泥等材料，各种形状的月饼卡片。

活动流程：

歌唱(爷爷为我打月饼的歌曲)，激起幼儿的学习兴趣。

1、师生谈话：刚才我们唱了(爷爷为我打月饼)的歌曲，小朋友们你们吃过月饼吗?(吃过)哪你们吃的月饼是什么形状的?什么味道的?里面都有些什么?(冰糖、红绿丝、花生米)等。

2、出示不同造型月饼让幼儿观擦，问：小朋友们你们愿意做一个香甜的月饼送给你最喜欢的人吗?(愿意)现在老师就来教你们做月饼。

3、教师边讲解边示范月饼的做法：

〈1〉、先将面揉好，用手团、压、然后包馅，一手托皮，一手沿皮的边缘包上、捏紧。

〈2〉、将包好的面团放入模型，摁一下，然后磕出来。

〈3〉、将做好的月饼放入厨房内的蒸笼里蒸熟。

4、幼儿自己制作教师巡回指导，教幼儿团、压、捏、刻、印等技能，引导幼儿做出各种各样的不同形状、不同花纹的月饼来。

5、带领幼儿边唱：打月饼的歌曲边把自己制作的月饼放入厨房的蒸笼里。

6、师生一起做着游戏等着欣赏自己的作品，体验成功的喜悦。

教师讲解：今班老师给你们带来了很多月饼卡片，你们想知道这些卡片是什么形状?什么颜色的吗?(发给幼儿每人一份，先让幼儿观察并大胆发言讲一讲什么形状、什么颜色的)。

7、做游戏：(利用图片进行二次分类)教师拿两个纸盒做汽车，请幼儿先把大小不同的圆形月饼装到一辆车上，再把大小不同的正方形月饼装到另一辆车上，再请幼儿把大小不同的圆形月饼分别分给两种小动物(小猫、小兔)，再把大小不同的正方形月饼分给(小熊、小鸭)。

8、幼儿做练习：快把小猪商店的月饼装上车，教师向幼儿交代清楚：月饼的形状要与车身上的标志相同，再把月饼分别送到小动物的家里。

9、将自己做的月饼带回家。

**中秋节活动方案策划活动内容篇二**

情迷中秋月——大型灯谜活动

20xx年x月x日

商场一楼中厅

活动期间，凡在本商场一次性购物满\_\_元(含50元以上)即可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美礼品一份;每天限送礼品\_\_份，先到先得，送完即止。

(一)、活动细则

1、活动期内，凡在本商场购物单张小票金额满\_\_元(含\_\_元以上)，即可参加猜灯谜活动;猜中者可获得本商场赠送的精美礼品一份，一张小票限领一份奖品。

2、每天送出奖品\_\_份，数量有限，送完即止。

4、每张谜面编号(\_至\_\_号)，顾客记住谜面编号或取下谜面，到中厅兑奖处，向工作人员报出谜语编号及答案，最多限猜三次，仍猜不中者将取消兑奖资格;如猜中正确答案者，在登记表上签名确认后，即可领取精美礼品一份。

5、猜中者在获得奖品后，工作人员将后备的谜语替换原来猜中的谜语，以便后面的顾客猜谜。(采取这种方式即可增加活动的趣味性及参与性，又能减少工作人员的工作量)

6、营运部安排\_名工作人员专门负责兑奖工作，核对顾客小票是否符合猜谜条件，顾客猜中后，认真填写“赠品领取登记表”，请顾客签名后，方可发放奖品;并在顾客的销售小票及电脑小票上加盖活动专用章，避免重复领奖。

(二)、活动配合

1、营运部：安排兑奖工作人员3名，其中指定组长\_名，并负责活动期间场内突发事件处理。

2、防损部：活动现场秩序维护及奖品、物品防盗。

3、策划部：活动方案及相关文稿撰写、指导中厅布置及活动气氛营造、谜语资料收集、奖品准备、活动全程跟踪。

4、物管部：中厅及活动现场布置。

5、服务台：作好顾客咨询工作。

6、其他部门：协助谜语书写及活动相关物料准备。

(三)、现场物料及人员分工

工作内容完成部门完成时间

兑奖小组人员安排及培训、场内突发事件处理营运活动全程

中厅及活动现场布置及兑奖台摆放物管9月21日20点前

活动现场秩序维护及奖品、物品防盗防损活动前及活动期间

协助谜语书写及活动相关物料准备行政及其他活动全程

序号项目数量项目简介总价xx(元)

1、西大门活动喷画xx张

2、兑奖台xx张

3、工作人员坐椅xx张

4、彩纸xx张

5、灯笼xx个

6、麦克笔xx支黑色

7、奖品xx份

8、不可预计费用

费用总计：xx元整

**中秋节活动方案策划活动内容篇三**

酒店开展此次中秋节促销活动，旨在通过中秋节节日的`氛围推销速8酒店品牌，提高酒店的知名度，为节日后的人气奠定基础。

中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，大厅及门口挂有红灯笼；并能体现到速8酒店店庆及国庆的喜庆氛围，酒店吧台；洗浴吧台做写真中秋图案，能更好的渲染中秋特色。

9月8日——10月8日

合家团圆渡中秋；龙腾虎跃迎店庆。

活动一：

为迎接中秋；店庆；国庆三节到来，凡通过速8中国总部预订热线400 603 8888预订房间可享受住10送1（活动房价相当于125元/间会员相当于135元/间。）

活动二：

中秋节—店庆当天入住速8酒店就可享受团员月饼一份及精美礼品一份（速8杯子和餐巾纸盒）

活动三：

店庆当天晚上8点—9点入住速8酒店贵宾免费赠送价值38元会员卡一张；餐巾纸盒1盒。

活动四：

凡活动日入住宾客凭有效证件（身份证；驾驶证；军官证；学生证；银行卡；车牌号等最后数字为15（中秋晚）8（店庆晚）即可享受：

1、赠送会员卡一张；即可享受会员价。

2、客房房间或洗浴立即减去8元15元。

3、赠送精美礼品

4、快乐大摇奖；幸运自己转。（此转盘放在洗浴大厅）

（1）特等奖

（2）一等奖

（3）二等奖

（4）三等奖

（5）参与奖

以上4种任选1种

活动五：爱琴海洗浴：足疗单间洗浴做一次送一次。所送项目只可享受下次使用。

1、全体员工加强学习了熟练了解活动内容

2、以上活动可通过都市传媒；滕州日报刊登；以便增加酒店知名度。

**中秋节活动方案策划活动内容篇四**

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的`传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10xx13m，宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1、dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a、宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b、时间：x月x日至x日。

c、费用收取。

d、宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容：“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线：xx”。

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间：x月x———x月x日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐。

**中秋节活动方案策划活动内容篇五**

活动目的：通过此次摄影比赛，展现xxxx为xx人民的生活一直所做的`努力，并借此机会，向消费者展现xx新城所营造的优美景观资源。

活动主题：通过摄影展现家庭和睦、温馨的幸福生活的主题。

活动内容：向全xx市征集以家庭为主题的摄影作品，进行评比，选出优胜者，作品在媒体上刊登。

活动执行：

2、活动从中秋节开始启动，征集作品时间为一个月。

3、在xx市各大媒体上发布比赛信息，并以xx新城开放东区景观带为参赛者提供摄影场地，暗示参赛者。

4、可安排专业摄影师拍摄展现xx新城东区景观带的作品参与比赛，作为备用，需要时安排其获取一些奖次，以作为获奖作品刊登于媒体上。

5、奖品设置丰厚，以刺激更多的人参与，一等奖建议设置为xx英寸液晶电视一台和xx新城vip金卡一张(可享受xx新城购房98折优惠)。

活动目的：通过中秋节这样一个国人非常看重的传统节日，举行一个盛大的活动，于业主进行联谊，展现xxxx优秀售后态度，提升企业的社会美誉度和影响力，同时也可促进潜在客户的购买决心。

活动主题：xx新城业主中秋联谊会。

活动内容：中秋佳节，在xx新城新建好的景观带的xx广场上，邀请xx新城的业主赏月品茗，共度良宵。

活动执行：

1、活动地点，以xx广场为主，向景观带各组成部分延伸。

2、现场布置，(1)主舞台设置在xx广场;

(2)为保护绿地，建议用绿色地毯覆盖绿地;(3)活动现场周围放置月饼，茶水等饮料食品供参加活动的业主们食用。

3、参与人员，xx新城业主均有资格参加(重点突出包括认购xxx的客户)，但考虑到活动现场的容量，建议在媒体上发布活动信息，注明某时间开始，前100位报名的客户可获得现场参与活动的机会，将会收到xx新城发出的邀请函，每张邀请函限三人参加。

其余客户可获赠xx新城提供的月饼礼盒一份。

4、现场表演，由xx新城员工与客户上台表演节目(唱歌，舞蹈等)，考虑聘请现场乐队。

5、现场活动，邀请到场的业主到舞台上参与一些以家庭为主题的互动游戏。

如(1)心有灵犀，父母与孩子分做一长桌两端，中间隔一木板，使其相互看不到，父母面前放置三种食品，由孩子吃其中一种食品，然后表演吃这种食品的表情给父母看，由父母来猜孩子吃的是哪一种食品。(2)踩气球等一些简单易执行且能很好的渲染现场气氛的活动。

6、奖品设置，现场互动游戏应为所有上台参与者都发送奖品，且优胜者和没有获胜者的奖品差异不大。

建议优胜者的奖品为xxx一台，其他为xxx一台。

7、物料准备，(1)邀请函;

(2)活动手册;(3)舞台背景喷绘;(4)绿地毯;(5)月饼等食品;(6)舞台搭建;(7)领导坐席;(8)各种游戏道具。

活动目的：这是一个安排在中秋节现场活动中的一个活动，主要用来吸引客户踊跃参加中秋节的联谊活动。

活动内容：在活动现场为来参与活动的准备西式快餐。让xx新城的客户体验一下新鲜的感觉，可以给消费者以xx新城不断出新的品牌联想。

活动执行：

1、请xx当地西餐厅的厨师来为这次活动服务，可以与其达成协议，在宣传本次活动时，增加他们的曝光，使他们免费为我们服务，或降低服务费用。

2、冷餐会标准为xx元/人。

活动目的：增进与客户的关系，提高xx新城在客户心目中的美誉度，增强人际传播的效果。

活动内容：为每一位xx新城的客户赠送月饼一盒。

活动执行：

1、可与月饼厂协商，为他们在本次活动中提供更多的曝光机会，获取他们的更为优惠的供应价格。

2、也可考虑与超市联动，赠送超市代金券，更为实惠，但不如送月饼立意好。

**中秋节活动方案策划活动内容篇六**

1.了解中秋节的由来和习俗，感受与老师、家长、同伴共庆节日的喜悦，萌发爱老师、爱家长、爱同伴的情感。

2.愿意沟通分享，能够积极主动大胆的`表达和表演。

3.体验节日的欢乐气氛。

4.愿意积极参与活动，感受节日的快乐。

1.知识准备:请家长帮助孩子了解中秋节的由来，一起收集相关信息。开展记录活动，观察月亮的变化。

2.物资准备:和孩子一起做好庆祝中秋节的亲子活动方案，确定布置方案后，共同准备活动场地所需的物资、月饼、共享食品。活动开始前，孩子们通过张贴海报和制作请柬的方式邀请他们的父母来花园参加庆祝活动。

1.庆祝活动(由儿童主持的活动):

(1)幼儿交流和观察月亮的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2)请家长介绍中秋节的由来。

(3)开展亲子活动:老师、孩子、家长一起表演自己的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月，分享活动。

3.举办一个化妆舞会。(播放自己喜欢的形象，跳邀请舞)

缺点，本次活动的环境布置没有表现出节日的气氛，导致节日气氛相当淡薄。老师可以解释关于月球的知识。如果能安排相应的环境，讲解一些关于月亮的知识，相信孩子会对节日有更深的体会，对节日有更多的了解。

**中秋节活动方案策划活动内容篇七**

每年的农历八月十五，是中国人的传统节日——中秋节。人们欢度节日的同时产生大量的\'月饼盒。据统计，大部分城市每年丢弃的月饼盒达数百万个，除部分被废品回收市场回收外，约70%的月饼盒被当作生活垃圾处置。月饼盒的过度包装浪费了宝贵的木材、纸张和金属材料，而过度包装更为废物处理增加了难度，若把月饼盒回收循环再造，既可善用资源，又可减少环境污染。

当前，环境形势非常严峻，建设环境友好型社会，更需要大家的共同参与。在20xx中秋佳节到来之际，郭里园小学六年级组决定开展月饼盒回收环保教育活动和月饼盒拼图设计活动。通过活动，让学生形成下面的意识：积极行动起来，从我做起，从现在做起，从日常生活的一点一滴做起，节约资源，选择善待自然的绿色生活方式，以实际行动支持环保事业，为建设节约型社会贡献自己的一份力量。同时，通过让孩子自己设计、亲自动手拼图，充分发挥了孩子的想象力和小组合作能力。

有人初步统计，把一年的月饼盒打平叠起，有50万英尺高，相当于350座高山以上的高度;13座x正门城楼“月饼墙”……难怪有人形象地比喻：“一个小小的月饼盒，能吃掉一片原始大森林。”况且那些扔掉的月饼盒会给我们的环境造成严重的污染。对月饼盒包装的过分追求，反映出我们陈旧的消费观念，随意丢弃月饼盒，说明我们不珍惜国家宝贵的资源，对国家宝贵资源的随意浪费，直接破坏可持续发展的战略目标，也是对子孙后代的犯罪。

中秋节,家家户户都会欢聚一堂品尝月饼,月饼吃完后总会留下不少的月饼盒,丢弃了有点浪费，不丢弃的话又阻碍地方。为了让废旧的月饼盒得到更好的利用,我们开展“度绿色佳节，展无限想象”活动,活动的开展将进一步推进环保和谐的理念，增强学生的环保意识，同时培养学生的审美情趣。

9月9日——9月16日

1、拟定《20xx中秋节月饼盒回收活动倡议书》，打印出来发给每个班主任，并请“紫星”打一份贴在校门口。

2、请美术组老师帮忙，布置活动现场。

3、与学校后勤联系，借广播室隔壁教室用作月饼回收第一堆放点，借期4天。

4、与大队部联系，利用红领巾广播站向同学们发出活动倡议。借大队部活动室用作月饼回收第二堆放点，借期4天。

5、六年级各班选取5名同学参加9月13日早晨的月饼盒回收活动，并将活动细则事先告知，同时，教会他们把回收来的月饼盒按质地分类放置。

6、布置六年级同学们自行分组(每班4组)，合作设计拼图的图案。

7、购买一些活动礼品，并规定礼品发放的统一标准。

8、布置9月13日早晨回收月饼盒的活动现场，电脑打出活动横幅字，旁边放《倡议书》，一排桌子放礼品，后面的地上写上分类项目。

9、在德育处协助下，把活动形式告知全校各班班主任，请求各位班主任做好组织、动员工作。

10、利用家校通，把活动内容告知全校学生家长，提高家长们的环保意识，以期得到家长们的配合和支持。

11、在学校协助下，与回收部门联系，处理回收的月饼盒。

第一环节：发出倡议

9月9日下午第一课后，虞文凯在季丽萍老师的带领下到广播室向全校师生发出《20xx中秋节月饼盒回收活动倡议书》。(倡议书内容见附件)

第二环节：回收活动

9月13日早晨，六年级组全体老师7：10到校，在综合楼前的空地上布置活动现场。7：30，除晨读课老师外，其余六年级组老师在活动现场协助。

学生工作人员开始回收全校各班同学带来的月饼盒，做好分类放置，并按照既定的标准发放相应的礼品。

活动结束后，安排六年级同学将回收的月饼盒进行统计，堆放在第一堆放点。

9月13日下午眼保健操后，虞文凯到广播站向全校师生公布回收的月饼盒数量，并告知大家，在接下来的三天内，还会继续进行月饼盒回收送礼品活动，大家可利用课间送到后四楼x班西隔壁大队部活动室，回收工作人员是x班王悦辰、虞文凯。

9月16日中午，请同学清点月饼盒总数。

第三环节：拼图大赛

9月16日下午大课间，请六年级同学将所有回收的月饼盒搬到操场，各班以小组为单位完成拼图游戏，最终评出创意奖等。

第四环节：月饼盒处理

活动结束后，与回收部门取得联系，处理好回收的月饼盒。

人员安排

总策划：xx

倡议书：xx

广播站：xx(9月9日、9月13日下午第一课后)、虞文凯

制作海报：xx

现场布置：xx(特邀)——写黑板字

徐金玉、任红霞、金铁梅——9月9日放学前，把两张长桌子和桌上的红布准备好，放在综合楼底楼某间教室里，以备9月13日早晨用。各班班主任教回收工作人员学会分类和熟悉礼品发放标准。

礼品购置：xxx(兼保管)

摄影：xx

活动指导：六年级组全体教师

**中秋节活动方案策划活动内容篇八**

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的.团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

发动幼儿自带水果和月饼

班级集体活动

介绍节日——欣赏故事——谈话品尝

一、介绍节日 向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事 听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝：

1、中秋节吃什么？

2、分享：

共同品尝自带的月饼和水果。说说自己所带的食品。

**中秋节活动方案策划活动内容篇九**

1、经过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，明白中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴教师一齐过节的欢乐。

场地布置制作材料的准备表演节目的准备

全园团体活动

介绍节日—园长致辞—欣赏故事—制作月饼—师生节目表演(分享石榴)—亲子分享月饼

(一)介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿明白农历8月15日是中秋节。

(二)园长致辞

(三)欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

(四)制作月饼

1、中秋节吃什么

2、教师示范做月饼。

3、幼儿动手做月饼。

六、师生表演

学前班—大班—中班—蒙式班

七、亲子分享

人员安排：根据情景自行拟定

**中秋节活动方案策划活动内容篇十**

为有力保证事情或工作开展的水平质量，常常要根据具体情况预先制定方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编为大家整理的文化活动方案范文，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

文化活动方案范文1

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打招节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。

2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。

3、更好的促进企业经济发展。

4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

日高公司全体员工

时间：20xx年9月12日晚上6：30—9：00

地点：某大型露天广场

（一）节目征集

1、采取自由、自愿原则进行报名。

2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。

3、9月10日17：00前完成节目报名工作（报至人力资源部）。

4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带、cd，并提前交于筹备组。

5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。

6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。 （通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

（二）活动现场布置

1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。

2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透露着时尚。

3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。

4、食品摆放

水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部

任务：

a、9月10日完成节目筛选工作；

b、9月xx日编辑出节目单报礼仪组存备；

c、9月xx日之前准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组

任务：

a、晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c、颁奖礼仪人员的`落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

任务：

a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、dv&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：后勤机动组

任务：

a、协助道具组安装相关设备及舞台布置

b、专人看管现场物资、电器等器材。

c、维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d、供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

**中秋节活动方案策划活动内容篇十一**

为积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，彰显节日文化内涵，树立传统节日新风尚，xxxx乡中心小学决定在全校学生学开展“我们的节日·中秋节”主题教育实践活动。现将有关具体事项通知如下：

弘扬传统文化，传播现代文明

以做一个有道德的人主题活动为载体，以突出传统习俗为特征，以增强民俗体验为重点，将爱国主义教育贯穿始终，组织开展校园文化活动，充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，引导学生在活动中接受爱国主义教育，增进爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

xx年9月12日-17日

（一）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展中华经典诵读活动。

以诵读历代爱国主义名篇佳作或赛诗会、书法会等形式，吸引学生参与到活动中去，让广大学生在亲身感受中了解中秋，喜爱中秋，过好中秋，在感受传统文化的同时受到爱国主义教育和传统美德教育。

（二）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展校园文化活动。

以主题班会、校园广播等为载体，组织学生传讲历史名人、英雄模范、道德楷模和我们身边的好人故事。

（三）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展爱心传递活动。

组织广大师生深入社区、农村、福利院、敬老院，突出爱老孝亲和志愿服务活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。

1、广播宣传

利用学校广播站宣传中秋的来历，宏扬传统美德。

2、开展班级活动

各班以班会、晨会等形式开展活动，吸引学生参与到活动中去，让广大学生在亲身感受中了解中秋，喜爱中秋，在感受传统文化的同时受到爱国主义教育和传统美德教育。

3、爱心传递活动。

少先队组织广大师生深入社区、农村、敬老院，突出爱老孝亲和志愿服务活动，大力开展给孤寡老人，烈士家属送温暖、献爱心、情暖中秋活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。

**中秋节活动方案策划活动内容篇十二**

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节（x月xx日）和中秋节（10月1日）相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、中秋期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

“喜迎中秋欢度中秋”

20xx年xx月xx日

3）通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

1）喜迎中秋欢度中秋

2）月圆中秋情系xx

3）情满月圆举国同庆

4）中秋佳节xx浓您家乡情！

5）中秋合家欢佳节大献礼

6）望月怀远花好月圆

7）每逢佳节倍思亲xx为您送温情

8）礼情款款欢度佳节

9）关爱社区居民共建温馨家园

10）爱是挚诚家乃至亲

11）品质、服务、物有所值！

（一）场内外布置

1、场外：

2）展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3）橱窗玻璃：设计制作中秋节及中秋节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4）大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3）收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4）手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6）根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

（二）活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日、a4、4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日、a4、4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日、a3、12p彩色；

第四期：中秋节手招，时间9月24日—10月7日、a3、12p。

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋中秋的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn