# 2024年周年庆活动方案文案(大全12篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2024-06-15

*为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大...*

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**周年庆活动方案文案篇一**

1、活动背景：

回顾童年时光，我们亲近中华经典，回顾童年时光，我们诵读精美诗篇。让学院学子重拾童年的记忆感受诗歌的魅力，让我们去回顾“采菊东篱下，悠然见南山”的那份闲情，感受“大漠孤雁直，长河落日圆”的那份壮观与豪迈，体会“问君能有几多愁，恰是一江春水向东流”的那份亡国悲情。让我们穿越历史，一起走进诗词的世界，聆听诗人词人发自肺腑的声音……我爱记诗词。

2、活动主题：

续读名家诗词，铭记中华精髓。

3、活动目的：

在传承中华精髓的同时增强我院各组织、社团之间的交流，加强团队意识，促进校园文化的多样性的发展。

4、活动名称：

经典续读-中华诗词大赛

5、活动对象：

6、报名方式：

以小组形式报名参加，每组4名成员。各组成员为本协会或组织内部同学，在队伍成立的同时为自己的队伍取一个有创意的名字。

7、活动主办方：职院团委学生会

8、活动时间：4月22日

9、活动地点：贵州师范大学白云校区第二教学楼212教室

10、参赛要求：

1、各参赛组组长、组员仔细阅读本次比赛方案，熟悉有关赛程安排。

2、各参赛组于每场比赛开始前20分钟到达比赛现场，以利于组委会对赛事的统筹安排及各场比赛准备工作的顺利进行。

3、每场比赛之前做好细致的准备工作，以利于选手在比赛中发挥出自己的最高水平。

4、遵守比赛纪律及比赛规则，服从大会工作人员安排，尊重评委评判，如有不同意见，请赛后与组委会联系。

11、活动流程：宣传部做宣传工作及场地布置维护工作，文艺部负责诗词的筛选。筛选出100首常见的诗词，提前把诗名给参赛选手，让他们有充裕的时间进行准备。

领队会议和抽签会议：在赛前将召开领队会议，通报大赛相关事宜，讲解大赛注意事项，并确定各个参赛队伍的参赛对阵形势。

要求每个代表队都有5名亲友团。每支队伍都拥有求救亲友团2次权利，亲友团回答正确可以获得笔记本一个，以此奖励(亲友团由参赛小组自己负责组建，确认组建后将其名单交到组委会处)。

为能公平竞赛，将派出两名记分员与一名计时员，记分员把所记下的分数公布在黑板上。

活动第一环节：诗词接龙。

要求各代表队伍派1名代表从\_个题袋中抽取自己小组所要回答的题袋交给主持人，由主持人来说出诗词的上句或下句，选手该立马回答下句或上句。如主持人说“海内存知己”的下句是什么，选手就得迅速接下去“天涯若比邻”。若该组在10秒内无法回答下句，该局可以求助于本组的亲友团成员，在该环节中每个小组有2次求助亲友团的机会。每个队伍回答10首诗，答对一题10分，若某小组在该环节中没有使用亲友团在该环节该小组加10分，若使用一次则加5分，全部机会都使用则不加分。

活动第二环节：狭路相逢

机抽取自己小组的对手，小组间分别为对手出5道与诗词相关的例如：诗人名字朝代诗句内容问题，要求对分组员回答，每答对以道题加10分，答错或不回答扣5分。每小组比赛时有赛会分派一名干事对比赛进行监督工作，出现作弊行为该环节扣20分。

活动第三环节：诗词连连看

活动第四环节：风险投资

诗词库里的诗词分为1到5年级的，分值为10到50分，选手根据所选择的题库进行回答。首先由最高分的队伍进行选择，依次往后推，若遇到相同分数的，则进行加时赛(加时赛即由每组任意一位同学抽选主办方事前准备好的诗名，进行背诵，加时赛不计入比赛总分数)每个题库里面3小题，都是关于一些诗词。如选手选2年级的，题库的诗是“静夜诗”，则其需把全诗流利背出。答错扣相应的分数。

(最后得分将以累计积分的形式确定胜负，若遇到想同分数，不能分辨出名次时，即进行加时赛，加时赛即为抢答赛，回答正确，自己得分，反之，对方得分)

12、活动应注意的问题及细节：

现场秩序的维护，禁止场外提示。

13、应急预案：若遇到停电情况，学生会干事即紧急有序的疏散同学们，并安排干事和每组组长一起将分数记下来，保证下次活动顺利地衔接。

14、资金预算：(附表1)

15、奖项设置：

一等奖1组

二等奖1组

三等奖2组

优秀奖2组

**周年庆活动方案文案篇二**

10月29日―11月19日院庆期间，特推出一系列优免项目。

3、母亲专享套餐：妇科内诊、早早孕检查、彩超、白带常规、数码电子阴道镜5项免费检查。（注：适用于10月29日院庆当日在医院就诊的所有女士）

综合超值套餐二（男）现价7元

**周年庆活动方案文案篇三**

1、十五周年是一个企业发展的里程碑，恰是时候回顾历史，展望未来。而且借此契机南京园艺总公司附属的江西南昌分公司真诚答谢各位客户和全体员工及所有支持南京园艺的人们举办庆典活动。

2、活动目的:做为一家园艺公司，利用十五周年庆典契机，提高企业知名度，大力打造企业和品牌形象和美誉度，向合作伙伴和大众展示良好企业形象。增强公司团队的凝聚力，可谓师出有名，机遇难得。

南京园艺有限公司自开业以来，在领导班子的正确领导下，经公司全体同仁共同努力，十五年来在新品种的研发和销售取得了令人瞩目的成绩，在江西开立了分公司，从生产、经营、销售及新品种推广业绩到商业形象都得到了南昌市民及同行的认可，并取得了令人骄傲的商业地位。经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心。

在此借着南京总公司开业周年之际，江西南昌分公司怀着激动的心情，充满信心的姿态为他举行隆重的周年庆典，借周年庆所带来的商机，拓展我们无限的商业市场，创造喜人的\'销售业绩。

四、周年庆筹备的方案:

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素。我们上海精觉传播机构十五周年庆典活动是这样策划实施的:

1、创新

有新意的活动才有好的效果。在构思公司十五周年庆典活动方案时，我们设计的大致构架是:以公司全体员工拜访公司的所有客户为开头，晚上在公司广场上施放烟火，感谢全体市民。

2、时机

时机往往会影响到活动的效果，时机选择得不好，活动就达不到预期的效果，如果抓住了适当的时机，活动就会显得有声势。我们把活动时间定在1月20日。因为1月20日是公司的成立纪念日，如果这个庆典活动办好了，既可以利用这个时机来提高士气，树立公司的良好印象，又可以加深公众对公司及其产品的良好印象，他们会逐渐地把1月20日看成是一个特别的日子。

3、地点

室内活动的地点比较容易确定，\"比较困难的是确定室外活动的地点。在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题，如交通，安全，观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力。照明等等。对活动地点几经选择，最后确定在公司附近的公园，这个公园地处繁华街段，可以吸引公众来观霞。

4、内容

活动是手段，目的是让公众接受活动中所包含的意图。这样就要精心设计活动的内容，使活动既能充分包含设计意图，又容易让大众接受。活动内容我们是这样设计的:

a、1月18、19日两天，公司组成80多对拜访小组，分别拜访客户，征求他们的意见，感谢他们对本公司业务的大力支持。

d、1月20日晚，举办庆祝活动:我与企业同成长\"员工有奖征文，对优秀员工、客户进行颁奖仪式，自助晚餐、自由舞会，晚会结束后，施放烟火，与全市人民同乐。

5、媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用，通过媒介可以扩大活动的影响范围。利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头，就是说自己在写新闻稿时，要站在记者的角度看问题，十五周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的\":

a、找一个好的新闻由头:

？d、利用各种媒介手段。除了10月8日。的报纸广告和之前的报纸新闻以外，我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访，把我们的活动内容和公司的成就宣传出去。

五、周年庆活动安排

1、感谢客户

时间:1月18日一19日下午

参加部门:研发部、经营部、销售部、行政部、财务部、成2人一组。组成拜访队伍

拜访对象:市内的所有公司的客户及城建局、政府部门

任务:感谢客户、收集意见，随身携带:绶带、感谢信、拜访登记表，a、b类客户送一些花卉的照养与栽培种植手册培训书，拜访要求:统一服装配带绶带，主动热情谦虚礼貌，衷心感谢，以情动人，倾听意见认真记录。

2、盆栽赠送活动

a、设点赠送:

赠饮地点:市内繁华地带20个现调机点，每点4人，限赠130盆，赠完为止

b、送品上门:主要是对一些政府部门及城建局，还有公园进行花卉赠送

今天我生日----同贺生日送蛋糕

活动地点:公司前大门

活动内容:

a项:凡1月20日出生的15周岁的，可凭出生证在xx蛋糕房领取6寸生日蛋糕一份（限领30份，领完为止）

b项:凡1月20日出生的顾客，可凭身份证或出生证在xx蛋糕房领取500克蛋糕一份（限领200份，领完即止）

c项:凡1月20日出生的顾客还可获得精美生日卡一张。

活动组织:

1、联营招商部负责蛋糕赠送工作的落实及监督。

2、采购部负责生日卡的落实。

3、企划部负责整个活动的安排实施及宣传工作。

3、周年庆大典:

地点:公司广场

内容:祝词、颁奖仪式、自助餐、自由舞会、烟火

具体工作流程及安排:

a、对活动场地进行全面清洁，仪式范围内不允许有任何杂物

b、布置庆典仪式台，仪式台及音响设备安装到位

18:00晚会正式开始

主持人:公司副总

18:10一18:20董事长讲话

奖项设置:

特等奖:200元礼品一份一名

一等奖:180元礼品一份一名

二等奖:150元礼品一份二名

三等奖:100元礼品一份二名

（全体嘉宾与领导、员工都可以参加，随意性的，在这个舞会上大家可以用力的狂欢，大家一起互动，提高凝聚力与向心力。）

**周年庆活动方案文案篇四**

1、十五周年是一个企业发展的里程碑,恰是时候回顾历史,展望未来.而且借此契机南京园艺总公司附属的江西南昌分公司真诚答谢各位客户和全体员工及所有支持南京园艺的人们举办庆典活动.

周年庆促销活动方案

2.活动目的:做为一家园艺公司,利用十五周年庆典契机,提高企业知名度,大力打造企业和品牌形象和美誉度,向合作伙伴和大众展示良好企业形象.增强公司团队的凝聚力,可谓师出有名,机遇难得.

南京园艺有限公司自开业以来,在领导班子的正确领导下,经公司全体同仁共同努力,十五年来在新品种的研发和销售取得了令人瞩目的成绩,在江西开立了分公司,从生产、经营、销售及新品种推广业绩到商业形象都得到了南昌市民及同行的认可,并取得了令人骄傲的商业地位.经营理念发挥得淋漓尽致、深得人心.

在此借着南京总公司开业周年之际,江西南昌分公司怀着激动的心情,充满信心的姿态为他举行隆重的周年庆典,借周年庆所带来的商机,拓展我们无限的商业市场,创造喜人的销售业绩.

南京园艺公司江西南昌分公司

策划一个成功的公关活动要考虑许多因素.我们上海精觉传播机构十五周年庆典活动是这样策划实施的:

1、创新

有新意的活动才有好的效果.在构思公司十五周年庆典活动方案时,我们设计的大致构架是:以公司全体员工拜访公司的所有客户为开头,晚上在公司广场上施放烟火,感谢全体市民.

2、时机

时机往往会影响到活动的效果,时机选择得不好,活动就达不到预期的效果,如果抓住了适当的时机,活动就会显得有声势.我们把活动时间定在1月20日.因为1月20日是公司的成立纪念日,如果这个庆典活动办好了,既可以利用这个时机来提高士气,树立公司的良好印象,又可以加深公众对公司及其产品的良好印象,他们会逐渐地把1月20日看成是一个特别的日子.

3、地点

室内活动的地点比较容易确定,\"比较困难的是确定室外活动的地点.在确定室外活动地点的时候要考虑诸多方面的问题,如交通,安全,观赏性、场内设施、人数与场内空间的比例、气象、通讯、电力.照明等等.对活动地点几经选择,最后确定在公司附近的公园,这个公园地处繁华街段,可以吸引公众来观霞.

4、内容

活动是手段,目的是让公众接受活动中所包含的意图.这样就要精心设计活动的内容,使活动既能充分包含设计意图,又容易让大众接受.活动内容我们是这样设计的:

a、1月18、19日两天,公司组成80多对拜访小组,分别拜访客户,征求他们的意见,感谢他们对本公司业务的大力支持.

d、1月20日晚,举办庆祝活动:我与企业同成长\"员工有奖征文,对优秀员工、客户进行颁奖仪式,自助晚餐、自由舞会,晚会结束后,施放烟火,与全市人民同乐.

5、媒介

举办一个大型的活动一定要考虑到媒介的作用,通过媒介可以扩大活动的影响范围.利用媒介的关键是要为活动找一个好的新闻开头,就是说自己在写新闻稿时,要站在记者的角度看问题,十五周年庆典活动的媒介工作我们是这样进行的\":

a、找一个好的新闻由头:

d、利用各种媒介手段.除了10月8日.的报纸广告和之前的报纸新闻以外,我们还邀请当地的电台和电视台进行现场采访,把我们的活动内容和公司的成就宣传出去.

1.感谢客户

时间:1月18日一19日下午

参加部门:研发部、经营部、销售部、行政部、财务部、成2人一组.组成拜访队伍

拜访对象:市内的所有公司的客户及城建局、政府部门

任务:感谢客户、收集意见,随身携带:绶带、感谢信、拜访登记表,a、b类客户送一些花卉的照养与栽培种植手册培训书,拜访要求:统一服装配带绶带,主动热情谦虚礼貌,衷心感谢,以情动人,倾听意见认真记录.

2.盆栽赠送活动

a、设点赠送:

赠饮地点:市内繁华地带20个现调机点,每点4人,限赠130盆,赠完为止

b、送品上门:主要是对一些政府部门及城建局,还有公园进行花卉赠送

**周年庆活动方案文案篇五**

1、供货方式：在蜀九香消费的客人享受买三瓶雪花超纯即可享受赠送一瓶;我方采购按照买三件赠送一件，其他包含瓶盖费依然存在。

提高雪花超纯啤酒的销量，同时以此为契机，开展店内的店庆活动;

1、宣传海报一张店内、x展架一个候客区;

2、人员准备：服务员相关产品培训，推销培训;

3、店内微信宣传;

4、活动相关评估资料的准备;

1、海报及x展架制作费200元;

1、客人消费雪花超纯提升比例20%以上;

2、参与活动的客人对店内此项活动调查满意度80%;

**周年庆活动方案文案篇六**

要求：追求喜庆、热烈氛围。给顾客以喜气洋洋的店庆；突出2周年店庆及店庆期间的各项大力度促销活动信息；重点突出、大厅、ktv大门口、主通道、收银台人流量较大的通道。

b、店外布置：大门前的横幅（希腊神话三周年、六重豪礼惠全城）

大门前宣传栏内容：（活动内容）大门前拱门气球1个、升空气球x个、充气柱子2对、充气人模型2对、周边彩旗50杆、花篮花牌（由酒商赞助）

活动宣传：

a、交通频道、公共频道

b、短信息发放（短信内容待定）

c、公司网站公布活动内容

d、公司全体员工的短信发放及气氛营造

活动注意事项：

申购大厅门口处红地毯及电梯门口处小红防滑垫

准备好店庆所有所需物品

各部门作好对本次活动的宣传解释工作，每位员工必须对活动内容有彻底的了解；

前台每天发放公司三周年店庆活动内容、对客人做好解释和预订工作。

活动各部门任务：

楼面部：完成所有公司活动所需要的物品以及公司场内外的广告悬挂和布置，以及抽奖的道具（22号前完成），安排采购部采购所需物品；督促员工完成短信发放及气氛酝酿。

公关部：督促公关完成短信发放及客户的邀请。

**周年庆活动方案文案篇七**

基于目前市场发展的规律，结合目前客户的实际用车情况，针对两年前购车的`客户开展家庭增购活动，刺激客户提前增购，间接提高客户满意度，提高销量。

幸福家庭计划

疼她就送给她

本品牌20xx年之前购车的客户

即日起长期

凡是本品牌客户增购本品牌享受以下政策

1、手续费全免

2、赠送5次常规保养

3、赠送终身免费道路救援

4、直接升级vip尊贵车主

5、优先参加自驾游等免费娱乐活动

备注：根据现有车辆的优惠政策制定车价，一定要让客户感到优惠才行。

宣传途径：

1、客休区制定活动海报(很温馨的画面)

2、客休区摆放活动门型展架(添加活动政策)

3、客休专员需知晓，有利于讲解，制定提成方案

4、客休区茶几摆放《欢迎加入幸福家庭计划》桌牌

5、前台接待处摆放《欢迎加入幸福家庭计划》

6、售后维修车间悬挂《欢迎加入幸福家庭计划》宣传条幅

7、售后服务顾问了解活动方案，制定提成方案

三：展厅布置

8、销售顾问自行电话通知所有保有客户，先关怀维护再告知

9、凡增购车主拍摄照片制作《幸福家庭看板》多放点照片

10、展厅洽谈桌摆放《欢迎加入幸福家庭计划》桌牌

11、客服部对所有两年前购车的客户进行短信群发，每月10号，20号，30号发送

12、客服每次回访的时候可以讲解下，但不能为主

13、制定客服部提成方案

14、市场部设计多种画面，全体员工每日进行转发一次

15、所有增购的家庭颁发：xx汽车幸福家庭金色门牌贴

16、提供所有部门物料支持

**周年庆活动方案文案篇八**

本次活动名称定为：辉煌品质1周年\"情满xx大庆典\"。意在通过系列活动提升超市的品牌影响力，从全新的角度展示形象风采。

通过\"情满\"系列活动的`组合，以\"情\"字为切入点，巩固目标顾客群，使消费者切实地感受到品质、实惠、便利。

活动时间：20xx年11月6——11月12日。（6号星期六）现场氛围布置：

1、店面上方巨幅

2、门口放跨街彩虹桥

3、店内卖场布置氛围热烈、喜庆（气球装点）

1、2名职员穿礼仪服，身披绶带\"辉煌品质1周年，情满xx大庆典，班的职员头戴店庆字样的装饰帽子。

媒体及宣传1、制作各项组合促销活动的pop。

2、dm邮报制作宣传，增发5000份，

3、电视台信息发布。

1、大家庭套餐+欢乐送

金龙鱼第二代调和油+\"兴凯湖牌\"精洁米

以上商品要求特价送赞成加碘浙盐两包

购——金龙鱼食用调和油+梅沙绿优米

以上商品要求特价送西湖味精一包

2、的惊喜，子女的孝心套餐+真诚送

购——青春抗衰老片+华立威聪明儿童口服液

以上商品要求特价送妈妈乐宝宝嫩肤霜

3、宝宝乖乖套餐+呵护送

购——伊利幼儿奶粉立体装1—3周岁+宝高小桶积木

以上商品要求特价送单杯装彩泥

1、甜蜜爱情套餐+浪漫送

购——棒棒美体内衣+德芙巧克力

以上商品要求特价送丝婉婷蛋白质营养嫩肤霜

活动内容及形式：12月6日散装鸡蛋1。80元/斤，限购3斤；

12月7日散装冰糖1。50元/斤，限购3斤；

12月8日散三晖蛋黄派，价格：

12月9日丝婉婷去屑洗发露（价格：）

12月10日水果类（苹果、香蕉，价格：）

12月11日佐佐果冻条散装（价格：）

12月12日面巾纸系列（价格：）

a：活动时间：11月8日——9日

真诚回馈特价周：一周内推出1000个店庆特价商品；

二、真情便民服务周：活动期间开通

1、收银绿色通道，如果您由于行动不便或有特别紧急的事情，可向寄包处说明情况，申领绿色通道卡，可优先结帐。

2、服务：只要您需要可向店长办公室提出此项要求，我们将为你送货上门。

3、管理参议：

（1）意见和建议，我们将设顾客意见建议奖：有效建议每条50元；

（2）可以参与我们指定项目的有奖参议。

总费用预计15000元。

**周年庆活动方案文案篇九**

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，在这三年中，我们已经历过无数的风风雨雨，以往面临解散社团的压力，我们依然顽强地挺过来了，造就了我们今日的地位。此次正好借助我们三周年社庆，向全院师生展现我们风采，增强我们的影响力，体现我们的实力。

庆祝云竹文学社及晨曦旅游协会成立三周年，展现兄弟社团之间良好情谊。

向全院师生展现我们的风采，扩大我们在学院的影响力，增强我们的凝聚力，体现我们的实力。

安徽工业经济职业技术学院云竹文学社晨曦旅游协会

安徽工业经济职业技术学院云竹文学社晨曦旅游协会

1、嘉宾：系里有关教师、云竹及晨曦的历届老社长、各兄弟社团负责人

2、观众：全院学生

3、演员：各兄弟社团代表、学生及部分其他社团成员

4、工作人员：社团全体社员

20xx年6月初

老场

风采晨竹·风雨三载

1、15：00观众入场完毕、会场一切准备工作就绪;

2、15：20相关领导进入会场就座;

3、15：30由主持人宣布晚会正式开始;

4、对来宾表示感激;

5、系领导做主题发言;

6、现任社长发言;

7、约15个节目和若干小游戏;

8、主持人宣布晚会闭幕;

9、观众离席(工作人员留下收拾会场)。

1、宣传组：(人员待定)

任务：1、负责板和舞台的制作，喷绘和横幅的制作;

2、宣传版制作，宣传主题、资料的确定等;

2、节目组：(人员待定)

任务：节目来源：校内外兄弟社团各自推荐节目，节目数量：15个左右(活动前需彩排)。

3、外联组：(人员待定)

任务：联系并邀请校内外各兄弟社团做好与赞助商的联系，并负责邀请和接待赞助商代表参与活动现场接待所有到会嘉宾。

4、礼仪组：(人员待定)

任务：1、礼仪小姐的.挑选及训练;

2、4名女生接待各位来宾;

3、4名女生负责茶水服务;

4、晚会期间的礼仪服务。

5、舞台组：(人员待定)

任务：1、设备(音箱功放两套，话筒四个、话筒架四个、电脑一台，数码相机2部、舞台)

2、晚会准备期间的设备安装、调试(负责人待定)

3、晚会进行时的音响、道具、催场以及幕后秩序的维持等

4、桌椅50套以及布置会场需要的装饰品若干

6、采购组：(人员待定)

任务：该组核心任务在于晚会前期配合舞台组，购买晚会准备所需的物品。

7、安检组：(人员待定)

任务：负责晚会期间的安全问题及突发事件。

8、外景组：(人员待定)

任务：该组核心任务在于晚会期间负责晚会的摄影、摄像工作。

舞台布置800元材料宣传300元展板宣传200元

音响设备250元横幅设计100元后勤服务300元

总计：1950元(经费自筹)注意事项:

1、确保不能存在任何安全隐患，以及所有与会人员的安全;

3、活动期间工作人员必须统一佩戴工作证;

4、除主持人外，其余工作人员应提前四小时到达现场帮忙布置;

5、晚会结束后，所有干部留下点名并收拾会场(特殊情景向安检组请假);

7、确保所有设备的正常运行，是与电有关的设备;

**周年庆活动方案文案篇十**

风采晨竹·风雨三载

1、15：00观众入场完毕、会场一切准备工作就绪;

2、15：20相关领导进入会场就座;

3、15：30由主持人宣布晚会正式开始;

4、对来宾表示感激;

5、系领导做主题发言;

6、现任社长发言;

7、约15个节目和若干小游戏;

8、主持人宣布晚会闭幕;

9、观众离席(工作人员留下收拾会场)。

1、宣传组：(人员待定)

任务：1、负责广告板和舞台的制作，喷绘和横幅的制作;

2、宣传版制作，宣传主题、资料的确定等;

2、节目组：(人员待定)

任务：节目来源：校内外兄弟社团各自推荐节目，

节目数量：15个左右(活动前需彩排)。

3、外联组：(人员待定)

任务：联系并邀请校内外各兄弟社团

做好与赞助商的联系，并负责邀请和接待赞助商代表参与活动现场接待所有到会嘉宾。

4、礼仪组：(人员待定)

任务：1、礼仪小姐的挑选及训练;

2、4名女生接待各位来宾;

3、4名女生负责茶水服务;

4、晚会期间的礼仪服务。

5、舞台组：(人员待定)

任务：1、设备(音箱功放两套，话筒四个、话筒架四个、笔记本电脑一台，数码相机2部、舞台)

2、晚会准备期间的.设备安装、调试(负责人待定)

3、晚会进行时的音响、道具、催场以及幕后秩序的维持等

4、桌椅50套以及布置会场需要的装饰品若干

6、采购组：(人员待定)

任务：该组核心任务在于晚会前期配合舞台组，购买晚会准备所需的物品。

7、安检组：(人员待定)

任务：负责晚会期间的安全问题及突发事件。

8、外景组：(人员待定)

任务：该组核心任务在于晚会期间负责晚会的摄影、摄像工作。

活动预算:

舞台布置800元材料宣传300元展板宣传200元

音响设备250元横幅设计100元后勤服务300元

总计：1950元(经费自筹)注意事项:

1、确保不能存在任何安全隐患，以及所有与会人员的安全;

3、活动期间工作人员必须统一佩戴工作证;

4、除主持人外，其余工作人员应提前四小时到达现场帮忙布置;

5、晚会结束后，所有干部留下点名并收拾会场(特殊情景向安检组请假);

7、确保所有设备的正常运行，异常是与电有关的设备;

**周年庆活动方案文案篇十一**

为隆xxx祝少先队建队68周年，增强广大少先队员组织意识，明确成长目标，经学校研究决定，在全校开展主题为“诵读红色经典，扬我队员风采”20xx年少先队建队日活动，具体方案如下：

以丰富多彩的少先队活动为载体，通过主题鲜明、生动活泼、行之有效的活动，教育引导广大少先队员健康成长、勤奋学习、全面发展。

：诵读红色经典，扬我队员风采

：20xx年10月13日一天

：学校操场

：全校师生

：朗诵比赛：葛鑫鑫、汪爱爱（刘雨婷培训）

入队仪式：大队长：张桐，副大队长：陈雅馨

1、各班同学要穿好校服，戴好红领巾，活动时要求严肃认真。（各中队做好新队员队前教育、培训）

2、队旗1面（出旗手1名，护旗手2名）；红领巾60条（陈国荣负责10月9日完成）

3、新队员入队申请表于10月10日填写完回收。

4、10月12日下午第二节课，新队员和老队员到操场集中彩排

5、新队员代表和老队员代表的发言稿电子版，于10月12日上交。

6、音乐资料准备：

（1）《少年先锋队队歌》

（2）出旗曲、授巾曲、退旗曲

（3）朗诵配乐上交（10月12日前完）

8、朗诵比赛的稿件电子版与10月9日上交德育处。

9、朗诵比赛的名字和串词与9月30日上交刘雨婷。

10、中队活动方案于10月9日上交，如果以年级为单位，可只交一份。

l“诵读红色经典，扬我队员风采”诵读比赛

1、集合整队：各班中队整理好队伍，有秩序摆好座椅，评委入座。

2、选定主持人：2人（10月8日）【主持稿8日完成，刘雨婷负责】

3、表演顺序：各班抽签决定出场顺序。（10月12日完成）

4、评比方法：高年级组：一等奖：1名、二等奖：2名、三等奖：5名。低年级组：一等奖：2名、二等奖：3、三等奖：5名（评分表12日完成）最佳组织奖：高年级1—3个、低年级1—5个（根据全程表现情况而定）

5、评委名单：语文老师

6、看班安排：1—2年级黄水雄、3—4曾慧莎、5—6付艳霞（其余没有安排任务的副班主任进行看班）

7、计分员：曾菲菲、陈国荣

8、奖状打印、盖章与填写：邱志有、陈思颖（现场评出）

9、总策划：付艳霞

10、后台设备：刘兆初

2入队仪式

1、上午11：00朗诵比赛后进行入队仪式

2、新队员和老队员代表（佩戴红领巾）。

3中队活动

1、下午2：30正式开展活动

2、以中队为单位，中队辅导员组织，副班主任协助。

3、活动结束后，每个中队收集3—5张活动照片上交。

为庆祝中国少年先锋队建队68周年，更好地发挥少先队在组织教育、自主教育和实践活动中的重要作用，增强少先队员和辅导员的光荣感，引导少先队员们继承和发扬少先队的光荣传统，激发他们的学习兴趣，丰富他们的课余生活，展示他们的精神风采，增强他们的光荣感和自豪感。我校组织开展“向国旗敬礼”活动及纪念少先队建队68周年主题队日活动。现将活动总结如下：

一、合理布置工作，有序进行活动

此次活动领导重视，每位行政领导从活动筹备到活动结束，都对各事项进行协助和监督。此次活动由大队部筹备，并于9月22日制定出活动实施方案，对各项工作作出部署。学校领导小组对方案进行商讨和确定，活动分为三个阶段：9月22日—10月12日为活动筹备阶段，各中队分别对朗诵比赛、入队仪式和中队活动准备；10月13日为活动日，各活动按照时间段有序进行；10月14日—10月20日为活动小结阶段，大队部和各中队对此次活动进行小结。

二、活动精彩纷呈，扬我队员风采

1、“诵读红色经典，扬我队员风采”朗诵比赛。各班出一个节目进行比赛，分高低年级进行评奖，并且评出最佳活动组织奖，以保证比赛过程中，各中队能够做到文明比赛和文明观赛。此外，朗诵比赛尾声，大队部组织了“少先队知识竞赛”，队员们对此热情高涨，也让新队员们更了解我们的队伍。

2、少先队建队68年庆暨少先队入队仪式。为继承和发扬少先队的光荣传统，为沐溪小学红旗大队补充新鲜血液，一年级四个班成为了新的四个中队，我们新增了四个中队辅导员和70位新队员。入队仪式庄严而神圣，既展现了沐溪小学红旗大队队员们的精神风采，也激发了少先队员们的爱国情怀。

3、各中队活动精彩纷呈。下午是各中队活动，一年级的趣味运动会，；二年级和四年级的户外合作游戏，三年级和五年级的观看经典红色电影，六年级的节奏表演和二人三足比赛，每一项活动，无不发扬着我们少先队员的.良好的团结协作精神。

三、活动效果显著，丰富课余生活

我校充分认识活动意义，高度重视文件精神，精心安排活动内容，积极组织学生参与。本次活动在我校领导的大力支持下，在各位辅导员的积极配合和认真组织下，收到了良好的效果，取得了圆满的成功，真正意义上掀起了纪念少先队建队68周年的热潮。

**周年庆活动方案文案篇十二**

清远职业技术学院成立于20xx年，是经广东省人民政府批准、国家教育部备案、清远市人民政府主办的综合性公办高等院校。学院坐落在有“珠江三角洲后花园”之称的中国优秀旅游城市、中国宜居城市——清远市。清远市毗邻广州国际机场，京珠高速、京广铁路纵贯南北，距广州市中心仅60公里，武广高速铁路在市区设立清远站，交通便捷。

学院规划用地3461亩，已建成面积近千亩，建筑面积21万平方米的新校园首期工程。拥有包括省级实训基地在内的较为完善的教学及教学辅助设施。学院设有护理学院、外语与经贸学院、机电工程学院、华汽汽车学院、继续教育学院等5个二级学院和师范教育系、旅游与家政管理系、食品药品系、计算机应用系、艺术系等5个系和中专部。学院面向全国15个省(市、区)招生，现有在校生14000多人，其中全日制普通专科学生8937人，中专学生870人，成人教育学生4200多人。学院拥有一支结构日趋合理的由专业带头人、骨干教师、“双师型”教师和外聘教师组成的教学团队。现有教职工500多人，其中专任教师400多人，副高以上职称教师90余人。

学院以科学发展观为指导，确立了“以就业为导向，以质量求生存，以创新谋发展，以特色铸品牌”的办学理念和“以高职教育为主体、面向市场、服务地方，为区域经济、社会发展培养高技能人才”的办学定位，提出了建设有区域影响力的特色高职院校的目标。学院先后被授予“广东省文明单位”、“广东省职业道德建设先进单位”、“广东省高校治安综合治理先进学校”等荣誉称号。20xx年5月，中共中央政治局委员、国务院副总理、时任广东省委书记张德江在视察我院时给予充分肯定，为学院亲笔题词：“兴教育才，科学发展，清远宏图，蟠龙腾飞。把清远职业技术学院建设成全国一流职业技术学院。”

近年来，学院注重加强内涵建设，深化人才培养模式改革。以重点专业及重点专业群为龙头，建立互利双赢的校企合作机制，在实训基地共建、双师素质教学团队建设、优化专业人才培养方案、课程改革与建设、推进“双证书”教育、开展“订单式”培养与毕业生就业等方面深化校企合作、工学结合，取得明显成效。积极推进以项目化课程改革为抓手的教师职教能力测评工作，教师职业教育能力不断提高。不断完善实训条件建设，教学实验仪器设备总值达4000多万元，其中护理实训基地被评为广东省高等职业教育重点实训基地，并获中央财政专项经费支持。注重加强质量管理，20xx年5月通过了iso9000质量管理体系认证。人才培养模式改革促进了教育教学质量的提高，仅20xx年，学院师生在参加全国和全省各类比赛就获得16个奖项，100多人次在市级以上技能比赛获奖。学院主动融入地方经济社会发展大潮中，服务地方的水平不断提高。

学院高度重视毕业生就业工作，建立了较完善的毕业生就业市场和就业服务体系，并加强与企事业单位的紧密联系，已建立140多家校外实习实训就业基地，稳步推行“订单式”培养模式，提高学生的适应能力，努力实现与社会的“零距离”对接。积极开展就业指导，在全院范围内构建全程化、全员化、专业化、信息化的就业管理体系，学生在全省大学生职业生涯规划大赛中屡获殊荣。创新创业教育已纳入部分专业必修课程，并将在全院铺开。通过提高毕业生就业率与就业质量，学院形成了“进口旺、出口畅”的良好局面。

为了回顾学校历史，展现办学成就，展望美好的未来，扩大知名度，在和各高校的竞争占优势，激励师生、校友爱校荣校的精神，凝聚各方力量，推动学校全面、快速，发展成为全国知名高校，学校决定筹备启动校庆工作。

1：通过本次校庆活动为切入点，向社会各界传达本校的发展历程、教学成绩以及在新的时代环境下，紧随脚步，对教育方针与理念的转变，扩大本校在社会的影响力，提升社会的知名度与美誉度。

2：通过本次活动的规模效应，加强学生对学校的了解与信任，形成荣誉与自豪感。

3：以本次活动为契机，编撰校园的校史、构建信息、宣传、交流平台。

4：以本次活动为机遇，充分展现清远职业技术学院的所取得的成就与荣誉，向与会的各级领导与师生进行汇报，并聆听相关的意见与建议，完善今后的工作领域，并力取得到领导的满意。

5：借助本次活动，以“我爱我校”为主题。彼此关注、支持，营造“师生良好”的氛围，并为日后的相关校园活动奠定基础。

(一)启动阶段(20xx年)

1.成立校庆筹备领导机构和工作机构

2.研究确定校庆日和校庆规范名称

3.召开各工作组会议，选定工作人员

4.在校内外营造迎校庆氛围具体活动

(1)“祝你生日快乐-我的母校”为题举办激扬文字、真挚祝福主题征文活动，加强本次活动，引起学生注意，在学生中的情感共鸣。

(2)以“我与母校”为主题开展多样的歌舞活动。(3)针对“清远职业技术学院十周年庆”，面向校园开展校歌征集活动。

5.启动校庆活动经费筹集工作

(1)学校接受和期盼来自社会各界人士的捐赠，用于庆典活动和校园建设

6.研究确定规划项目和校园景观项目.

7.完成学校校庆筹备领导小组确定的其它任务。

(二)筹备阶段(20xx年—校庆日前一个月)

1编印画册，设计确定校庆纪念品，出版发行校史

2组织校园环境美化，校舍整修

3组织文艺活动排练和师生活动布展

4准备校庆文艺晚会活动，开展校友座谈会

5制订学术交流活动方案，开展科技成果洽谈，组织学术报告和专家论坛

6组织实施规划项目和校园景观项目

7继续筹集校庆活动相关经费，设立专项基金

8联系落实领导题词，确定重要领导、来宾和重要校友名单

9制订校庆活动具体实施方案

(三)庆典阶段(校庆日前1个月—校庆日)

1.邀请领导、来宾、校友

2.起草校庆文稿，印制文字资料.

3.召开学生大会，加大校庆宣传力度

.4。登记接收礼品和钱物并进行展示.

5.在校庆日举行庆祝活动.

(1)市领导、各部门负责同志出席，全球校友出席具体安排：

.唱校歌

.校长致辞，市领导，知名校友致贺词

.学校举行校庆纪品发送

.举行全球校友会，由知名校友回忆历史

举办校友大型舞会

学校记念品：5000元

会场布置：1000元

邀请函：500元

各类费用：1000元

总费用：7500元

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn