# 最新校园活动策划书(汇总12篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2024-06-15

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。校园活动策划书篇一为进一...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**校园活动策划书篇一**

为进一步加强校园安全教育和学校安全工作，切实把校园安全制度和安全措施落到实处，现制定我校“校园安全月”活动方案如下：

以“平安校园”理念为指导，全面贯彻“安全生产年”工作的各项部署，紧紧围绕我市开展的“安全主体责任落实年”主题活动。创新形式、创新内容、创新手段、深入普及安全法律法规和安全知识，提高师生安全责任意识，引导全社会关注校园安全，落实安全责任目标，使全体师生牢固树立安全第一的思想，增强自我防护意识，培养学生的自我防护能力,避免事故发生，确保师生人身和学校财产安全。

关爱生命，安全发展

6月1日——6月30日

三、活动内容及活动安排

(一)加大宣传力度，强化师生安全意识。

1.通过宣传横幅和标语、红领巾电视台、宣传栏、黑板报等阵地，广泛宣传消防、交通、饮食卫生、校产使用与保管等方面的法律规章和安全常识，提高全体师生的安全意识和自我防护能力。

2.充分发挥升旗仪式、主题班会等阵地的作用，以学校《学生安全预防与自护》、《学生自救自护教师用书》为素材，大力加强学生良好行为习惯的培养，让学生牢固树立“时时讲安全、处处讲安全、安全第一”的思想。

3.认真组织全体教职员工深入学习和贯彻《教育法》、《教师法》、《中小学教师职业道德规范》以及《学生伤害事故处理办法》等相关法规，增强依法执教、依法管理的意识，杜绝体罚和变相体罚学生的行为，增强责任意识和防范意识，提高处理安全问题的能力。

(二)以活动为载体，增强安全教育的效果。

的发生。

2.各班建立安全检查小组，由正副班主任、班委会成员组成，负责本班安全知识宣传、常规检查及报告工作。

3.继续维护校园周边秩序，监控学生的校外行为，保证学生交通、治安方面的安全。

4.与学生及家长签定安全协议书，进一步强化纪律和安全意识，使家长广泛参与到学校教育管理中来。

5.对学生进行安全、法制方面的讲座，用身边的例子说服教育学生。教给学生基本的保护常识和技能，并组织安全知识考试。

(三)做好服务保障工作

1.加强校产的使用与维护管理。要以“校园安全月”为契机，一是对校舍、校产及教学设施、仪器设备进行全面检查，发现问题及时处理，消除各种安全隐患，保证无事故发生。二是加强用水、用电管理，为教育教学提供优质服务。

2.做好综治工作。一是加强护校值班管理，提高防范意识，做好出入人员和车辆检查和记录。二是密切联系有关部门，做好校园周边环境的治理。

(四)加强组织领导、强化安全责任意识

1.为切实做好学校安全工作。成立由校长任组长，教导处、德育处、总务处及相关人员组成的学校安全工作领导小组，具体安排和调度安全工作，进一步明确各处室、各部门主要负责人的责任，把安全工作列入岗位职责范畴之中，真正实现“一岗双责”。

2.进一步完善各类事故的安全应急预案，针对消防、用水用电、大型活动的安全隐患和易发生安全责任事故的环节，按分工制度完善应急预案，明确责任、细化程序、有章可循，一旦发生安全责任事故，能够得到及时有效的控制。

**校园活动策划书篇二**

弯弯腰，伸伸手，敬雷锋，净校园。

通过清理校园的垃圾，提高校园卫生的洁净度

增强学生的个人约束能力，提高个人修养

发扬学生不怕苦、不怕累的精神，增强学生的集体荣誉感

激励学生学习雷锋精神，发扬雷锋精神

发挥学校环境育人的功能，培养有良好品质的学生

营造良好的学习氛围，打造舒适的生活环境

临沂大学校园

临沂大学商学院勤工劳卫部和志愿者

开展志愿服务一小时活动，带领本学院志愿者开展打扫校园并进班进行宣讲活动，呼吁同学们杜绝白色污染、禁烟、美化校园活动。

该活动不仅可以营造良好的校园环境，给同学们好的学习氛围，而且可以提高学生个人约束能力，提高修养。发扬同学们勤劳劳动，不怕苦的精神品质。通过这个活动还可以让同学们意识到环境的好处，增强自我约束力。同时可以提高集体荣誉感。

最后，在这个活动中，学会了很多，无论是在活动筹划上，还是在组织上，我们都学到了很多。总之这个活动丰富了我们的大学生活。

**校园活动策划书篇三**

“青春装扮校园微笑迎接全运”

具有正式学籍的山大学生(研究生、本科、高职)。

1、各学院团委根据本院实际情况推荐1支代表队提交作品;

2、比赛组委会也接受广大同学以个人名义报名参赛;

3、学院推荐以及个人报名参赛的选手请在青春山大网站下载报名表格，填写后以电子版方式发至xxx@。其中学院推荐代表队的作品请在报名表中注明。

4、报名截止日期：

20xx年4月30日

参赛作品分为平面、影视和广播及创意设计四大类。参赛作品须为原创作品，要求格调高雅，积极向上，符合相关法律法规政策规定。参赛作品标题由参赛者自定，但必须符合大赛主题，每件作品需填写详尽参赛表及参赛承诺函。大赛组委会鼓励电子稿，方便环保。

(1)平面作品选送要求

a)此次大赛平面作品均采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：

提供可供输出的电子文件，存储格式为jpeg压缩，投稿作品每件文件大小不低于2m，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名及作品名称，以邮件方式提交至规定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(2)影视作品选送要求

a)体裁不限,包括动漫、录影在内的各种体裁皆可。参赛作品请确认为可播放视频格式，像素要求比较清晰，不影响评判。

b)器材使用要求：专业摄像机或家庭数码摄像机皆可。

c)网上投稿：

请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件形式提交到指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品请以光盘dvd格式，盘面填写作者姓名作品名称，提交到指定处(见后文投稿须知)。

d)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(3)广播作品选送要求

a)参赛作品请确认为可播放音频格式，音质较好，不影响评判。

b)网上投稿：

请提供可输出电子文件，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类作品以光盘形式提交，盘面填写作者姓名及作品名称，提交至指定处(见后文投稿须知)。

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

(4)创意设计类作品选送要求

a)创意设计类可采用网上提交形式，也可采取纸质等其他材质平面作品递交。

b)网上投稿：

提供可供输出的电子文件，请采取各种适宜表述参赛者设计创意的形式，多个文件的请使用压缩文件打包，文件标题注明作者姓名和作品名称，以邮件方式以邮件方式提交至指定邮箱(见后文投稿须知)。

非电子类请将参赛作品提交至指定处(见后文投稿须知)

c)参赛者需填写参赛报名表电子稿，网上投稿者与参赛作品一并发送至指定邮箱，非电子类作品将报名表电子稿发送至报名邮箱后提交参赛作品至指定处。

大赛由评委会对参赛作品进行分组评分，分为初评入围作品和终评获奖作品两个阶段。

平面、影视和广播及创意设计四组每组设置优秀作品3名，共12件优秀作品。四组共设创意奖3名。

(1)本次大赛不收取任何费用。

(2)提交作品的团体或个人不得剽窃或抄袭他人作品，如发生知识产权或版权等法律纠纷，由参赛者承担后果，大赛主办方将取消其参赛资格。所有参赛作品须填写详尽的参赛表以及参赛承诺函。主办方对参赛作品无偿拥有展览、发布和出版的使用权。主办方有权将获奖作品免费提供给国家公益事业部门使用。

**校园活动策划书篇四**

一、活动主题：“‘天艺杯’低碳地球、和谐家园”涂鸦大赛

二、活动目的：

三、主办单位

吉林建筑工程学院校团委

吉林建筑工程学院校社团联合会

策划单位、承办单位

吉林建筑工程学院天艺涂鸦社

四、活动时间：

报名时间：3月10日至3月26日

作品展出时间：3月22日至6月

五、参赛资格：各院喜欢涂鸦艺术的同学均可报名参加

六、报名方式：与“天艺涂鸦社”负责人联系，进行报名，报名费5元钱

七、活动奖励：大赛共设3个奖项

一等奖一名 奖一幅美术作品及奖金一百元

二等奖两名 奖一幅美术作品及奖金五十元

三等奖三名 奖一幅美术作品

八、活动宣传：活动安排将以海报形式置于教学楼前

九、大赛评委：“天艺涂鸦”社所有社员

十、评奖方式：获奖作品将由“天艺涂鸦”社所有社员投票选出

十一、活动内容：

1）3月10日至15日之间开始交参赛作品及参赛费

2）作品将于3月15日至20日展示于多功能教室的走廊及教学楼一楼大厅

3）获奖结果将以海报的形式公布，并以短信的形式通知获奖的同学

特别说明：1）本社人员可以参加作品展示，但是不参加奖项评选

2）本次活动全程公开、透明

3）评选遵循公平公正的原则

吉林建筑工程学院校社团联合会

网络是一座开放的宝藏，为了引导同学们积极、健康、有效地利用网络丰富的资源，更好地服务学习和生活，特策划举办首届“校园网络文化节”之网络“寻宝”大赛”。现将相关事宜通知如下：

一、活动主题：开发网络“宝藏”，助我健康成长

二、参与对象：临床17级全体同学

三、活动时间：详情见宣传板

四、参赛类别

1.软件

2.素材：包括音频、视频、图片、特效代码等

3.计算机教学：包括网站、图形、动画、编程、办公、音视频编辑等

4.讲座视频（不含第3类）

5.综合类及其它

五、比赛日程

1参赛者在同一网站上下载（不能下载的资源可在线参赛）1-3个资源

2．同学将参赛资料（电子文档）交社团部附：参赛作品类别及所在网站

3.主办单位组织初评，产生决赛名单。（时间待定）

4.组织决赛答辩，答辩时间共8分钟，陈述与回答评委提问自行掌控。

六、奖项设置

每个类别设一、二、三等奖各1名，颁发荣誉证书。

主办单位：临床医学系xx级学生分会社团部

**校园活动策划书篇五**

学校文化建设是学校可持续发展的动力，是学校综合办学水平的重要体现，也是学校个性魅力与办学特色的体现，是学校培养适应时代要求的高素质人才的内在需要。为认真贯彻落实瑞教义[20xx]57号文件《瑞安市中小学校园文化建设指导意见(试行)》和瑞教[20xx]211号文件《瑞安市教育局关于开展瑞安市中小学校园文化建设评选活动的通知》精神，结合我校实际，制定《桐溪小学校园文化建设实施方案》。

以“十七大”精神和科学发展观为统领，以中华民族的优良传统和社会主义荣辱观为导向，建设良好的校风、教风、学风，以优化、美化校园文化环境为重点，以丰富多彩、积极向上的校园文化活动为载体，形成厚重的校园文化积淀和清新的校园文明风尚，使学生在日常学习生活中接受先进文化的熏陶和文明风尚的感染，促进学生的全面发展和健康成长。

2、以主题活动为目标，培植学校教育的团队文化、学习文化、教研文化;

3、以班级文化、外部形象文化为切入点，建立学校文化显性外形;

4、以校本教研为途径，以课堂为主阵地，实现

教师队伍专业化;以美化、绿化、净化、亮化为载体，实现校园环境园林化;以素质教育为突破口，实现教育质量优质化。

(一)精神文化：

围绕“快乐学习健康成长”办学育人理念，坚持“让每一位教师身心愉悦地工作，让每个孩子健康快乐成长，让学校成为师生学习的乐园、成长的摇篮、精神的家园”的教育理念，强化“崇德、尚学、自强、创新”的校训教育，形成“新实活乐”的良好校风。要求教师树立“爱岗、精业、严谨、求实”的教风，形成“诚实团结勤奋向上”学风，全面贯彻党的教育方针，全面提高教育教学质量，以素质教育为中心，以教育科研为先导，走科研兴校之路，把桐溪学校办成小而精致、富有特色的学校。

1、负责人：大队

辅导员、各班

班主任

2、时间：贯穿于每学期的具体活动时间

3、实施措施：

(1)以正确的班级舆论感染学生。营造一种既相互竞争又团结协作的班级气氛，让班集体内师生之间、同学之间相互信任，关系和谐，正气上升，优秀的学生感到自豪，落后的学生奋起直追，每个人的创造性、积极性都得到赞扬和呵护，主体性得到充分发展。

(2)融洽的同学关系。同学之间团结友爱、互相鼓励、互相关怀。

(3)出色的日常表现。学生在

礼仪、卫生、纪律等日常管理各方面表现成绩优异。

(4)丰富的.班级活动。开展建设班级品牌、富有创新性的班队活动。班级品牌，也就是班级特色，是班级文化的重要组成部分。让每一位集体成员都参与其中，反映其共同的愿望，呈现自己的风格。同时在树品牌的过程中，不断提升师生的人文底蕴，实现班级管理的育人功能。

(二)制度文化

1、负责人：书记

2、时间：20xx年2月

职责。

**校园活动策划书篇六**

二，市场分析

5，高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动!

三，活动介绍

主办单位：xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间：xxxx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程（计划）

四，宣传计划

（1）宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单。（该项目可独立由商家自己提供）

（2）海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公司logo。（商家自行设计也可）

（3）横幅宣传在活动现场、学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

（4）工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装（如t恤帽子等）

（5）纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案。

（6）促销（或咨询活动）贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

（7）校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告。（赞助费另外计算）

（备注：如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决）

五，活动经费预算

宣传横幅、海报、宣传单（宣传方面的经费由赞助商提供）。

赞助物资：可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式。

赞助金：1500―xx元

赞助金加实物：待定。

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决。

一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

大量的数据表明吸引一个新顾客所耗费的成本大概相当于保持一个现有顾客的5倍，确保现有顾客对贵公司的忠诚度是非常主要的，另一方面保持在顾客对公司的忠诚度不仅要在产品质量和售后服务上制定一些战略性策略更主要的是需要在宣传广告上保持新鲜度增加贵公司的知名度，对于我校的情况公司可以通过校园赞助宣传活动来保持现有顾客对贵公司的忠诚度。

二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

就我校为研究对象是一个小型的“市场”，随着夏季的到来学生对饮料的需求量会逐渐增大，贵公司的宣传做的够大贵公司的产品在我校是非常受学生欢迎的，但仍有许多学生是选择其他替代饮料，对于我校贵公司可以采用一种“市场渗透战略“，通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客。

三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

贵公司在我校做宣传赞助活动，一方面使我校的校园生活得到大力的支持从而使我校的校园活动开展得更加顺利另一方面活动开展得顺利丰富了我校学生的校园生活这会让贵公司给我校学生留下一个深刻的美好形象贵公司品牌深植人心，作为对贵公司的一种感谢的回馈方式我校提供场地和人力为公司品牌做宣传活动更重要的是活动得到贵公司的支持而开展的更加丰富顺利给学生留下好评所潜在的宣传价值是学生会说贵公司的好话以一传十十传百呈指数爆炸的宣传模式定会为贵公司带来可观的经济效益这是一种最直接最有效的宣传弥补了广告宣传存在区域性和局限性的不足，学生流动量比较大到不同的地方依旧会把好话传递到位让贵公司的知名度和企业形象在每个地方都得到宣传。

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提提供更大支持，预祝我们合作愉快!

**校园活动策划书篇七**

“添绿、护绿，共建绿色校园”活动方案早春三月，草长莺飞，春回大地，万象更新，又是一年芳草绿。在这春意盎然，生机勃勃的阳春三月，是一个营造绿色环境，期待绿水青山，呼唤人们爱护环境的特别时期。为倡导绿色校园、和谐校园，力行美的生活体验、增强环保意识、养成爱护环境的良好习惯，也为我校师生能在一个优美的环境中愉快地工作、学习和生活。在此，学校决定开展“添绿、护绿，共建绿色校园”活动，活动安排如下：

积极倡导每位学生为学校献花籽或盆景，使校园成为绿色海洋。

各班清洁区内的花园、绿地由各班负责定期维护、整理。

在各班征集三至四条标语、警示语

总之，全体师生员工应从我做起，从小事做起，行动起来，以各种形式积极参与学校的绿化行动。积极宣传环保理念，倡导绿色文明，及时劝阻破坏环境的行为。绿色环境，美好心情，在寝室中、教室摆点花花草草，增添一份绿色。让我们携起手来，为我们的校园再增添一些绿色。

附例子警示语：

1、垃圾----你对我的遗弃，等于将你的道德也给丢弃了。

2、不图自己“顺便”，且为绿色校园行个方便。

3、小草——清不要把您高贵的脚压在我的身上，因为我也会哭泣的。

4、草木——如果我香消玉陨，就无法装扮校园的美丽校园，如果你怜香惜玉，请您给我们一些关爱吧！

5、谁说草木我无情，校园增添光彩我亦行。

6、保护环境就是选择了宁静。

7、小草—--少了我，花儿就变得黯然。

**校园活动策划书篇八**

为了进一步加强学校德育工作，努力探索贴近学生实际、行之有效的德育工作新途径、新方法，鼓励学生发展特长，增强对学生的榜样教育;树立典型，在全校同学中创设积极向上的学习氛围，培养学生全面发展，激发学生勇于争先的进取精神;形成良好的学风、校风，增强校园活力，提高学生的积极性.学校德育组织机构从“以人为本，为学生终身发展奠基”的办学理念出发，将在本学期开展“校园之星”的评选活动.即：在同学身上找长处，在同学当中找榜样，在同学当中树新星.使同学们真正感受到：学习的榜样就在身边，真实可亲，实实在在.让学生德、智、体、美全面发展，为树立良好的校风而努力！

二、活动宗旨

关注每一个学生的成长，引导全体学生寻找自身潜力，挖掘自身潜力;引导广大教师发掘学生的闪光点，关注学生的点滴进步;营造充满人文关怀的和谐校园，赏识、激励、关注每一位同学.“赏识使人自信，激励使人进步.”以赏识教育的态度来关注与重视每一个学生.通过榜样带动的作用，使同学们有进一步努力、前进的目标，让更多的同学发现自己身上的闪光点、找到成长中的自信.通过评优对学生进行多方面的.正面引导，树立学生的自信心，使学生生动、活泼、健康、主动、全面发展.

三、活动口号

人人争当校园之星，师生共建和谐校园.

四、评选对象

市六中全体学生.

五、评选条件

凡申报校园之星的学生必须模范遵守《中学生学生守则》和《中学生日常行为规范》.按时完成作业、遵守纪律、团结友爱、尊师爱校、关心集体、讲文明、懂礼貌、乐于助人、实事求是、勤于奉献、有高度的集体荣誉感和使命感，有一定的榜样示范作用，并接受学校、教师和同学的监督.

六、评选办法

校园之星每个月评选一期，采用自下而上民主推选办法，一个学生可以申报多项先进奖项，班主任需根据此方案严格按照评选程序认真执行，参照“校园之星”的评比标准，推荐1名单项之星进行审批，要求每个被推荐人有200字左右的推荐材料.如条件不够，宁缺勿滥.

七、评选内容及标准

1、诚实守信之星：言行一致，表里如一，为人忠厚，遵纪守法

2、孝敬父母之星：孝敬父母，尊长爱幼，聆听长辈教诲.

3、勤奋学习之星：认真完成作业，惜时如金;目标明确，勤奋努力，坚持如一;学习成绩好;进步快.

4、环保卫生之星：注重环保，讲究卫生，爱护环境，生活有规律.

5、体育才艺之星：热爱锻炼，能在学校各项文体活动中上表现突出，为班集体争光

6、爱护集体之星：爱护集体荣誉，爱护集体财物.主动抵制不良风气.

7、遵守纪律之星：严格遵守学校日常行为规范，模范遵守校纪班规.

8、文明礼仪之星：尊敬师长，团结同学，文明礼貌，为人谦和.

八、注意事项

1、“校园之星”可通过个人申报，学生投票，班主任筛选推荐，学校审核，每月每班一名，不论是谁，只要有闪光点都有机会在校园中展示自我.

2、各班要加大宣传力度，发动学生积极参与，通过平凡小事，折射出学生的高尚品质和人性光芒，共同创设“让学生尝到成功的喜悦”的良好氛围.

3、各班要创设竞争机制氛围，发动学生开展争星保星活动，注意教育学生本月被评为班级之星，下月不一定再被评上.

4、各班要创设良好的议论氛围，注意评选的公平，公正，增加透明度，适当注意后进生比例.

**校园活动策划书篇九**

2)发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息

3)发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好充分准备。

1)环境工程学院学生会内部联谊活动

环境工程学院全体学生会成员

三月中下旬

大学生活动中心三楼多功能厅

1)向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议

2)对活动以各种形式进行宣传

4)节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结

5)在活动结束后可以奖励表现突出的同学;(可为下一次迎新晚会发觉人才

6)活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

**校园活动策划书篇十**

happy你我的圣诞活动。

通过圣诞活动丰富校园生活，提高学生的生质量;同时也通过这次游活动增强同学间的团结协作精神。

(1)活动时间：

xx月xx日晚6：30—8：00。

xx教学楼

xx班

(2)活动内容：

15个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取活动卡。参加完所有的游戏后将活动卡交还服务台，能凭积分拿奖品哦。

班级

名称：apple

游戏规则：每组3人，在规定时间里，分别负责削苹果、切苹果、吃苹果，以剩下的苹果最少为胜。并给相应的积分。

名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，给予相应积分。

班级

名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，游园学生抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力解开谜题，即可拿奖品获积分。

名称：短信大比拼

游戏规则：用手机打出规定的一段文字，以所用时间最短者为胜，并给相应积分。

班级

名称：探囊猜物

游戏规则：在规定的时间内，参与游园的同学在看不到被摸物品的情况下，猜对物品即可拿奖品。并给相应的积分。

名称：射飞镖

游戏规则：每人有三个飞镖，按照射中的圈数给积分与奖品。

班级

名称：双双对对

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，跑完规定距离，所用时间最短的组为胜，拿奖品获积分。

名称：一击即中

游戏规则：在规定的时间内，将筷子投入瓶内，投入最多者为胜，拿奖品获积分。

班级

名称：吹蜡烛

游戏规则：在规定的距离内，吹灭纵排的\'10根蜡烛。根椐所吹灭蜡烛的根数，给予相应的积分。

名称：夹弹珠

游戏规则：在规定的距离内，用筷子将弹珠放入弹珠盒内。根据弹珠盒内的弹珠数，给予相应的积分。

班级

名称：qq泡泡堂

游戏规则：在最短的时间内吹出的气球者为胜，每人一次机会。并给相应的积分。

名称：欢乐碰碰球

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，空闲的手脚各绑上气球，在规定的范围内，组与组之间相互踩爆对方的气球，踩完对方所有气球的组为胜，并给相应的积分。

名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

班级

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

(3)奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“合作奖”，以资鼓励。

“游园能手”的奖品十份100元

“教室美化奖”“人气奖”“合作奖”150元。

活动礼品及用具150元。

总计：400元。

**校园活动策划书篇十一**

走在干净整洁的校园里，随处可见的是一些小广告，甚至有些已是一层覆盖着一层，这是一个极不和谐的现象。

大学是一个神圣的地方，是求知，求识的最佳场所，是广大学生树立正确世界观，人生观，价值观的理想之地。一个良好的大学氛围对大学生思想，人格的塑造有重大的影响。然而，“校园牛皮癣”——一些粘贴在食堂、宿舍楼墙壁等处的小广告——在一定程度上破坏了良好的大学氛围。同时，这些小广告也使部分同学无法专心学业，致使一些同学过早踏入社会，给他们的学业带来一定影响，是他们失去了最后可以系统化，理论化学习知识的最后一个阶段。“鱼与熊掌不可兼得”，作为一名新世纪的大学生应该知道如何正确处理“鱼”与“熊掌”的辩证关系。

此项活动由安徽工程科技学院爱心社组织及承办

20xx年11月14日(星期六)

安徽工程科技学院校园内：(主要地点)

一食堂门口附近，

二食堂门口附近及水房，

三、四食堂门口附近及水房，

地下超市过道和浴室门口，

交通银行门口附近，

农业银行门口附近。

此项活动主要面向爱心社成员及自愿的非正式成员，宣传活动面向安徽工程科技学院

1.准备阶段

a、组织部拟定活动策划书;

b、组织部负责各部门协调工作;(统计有多少人参与活动)

c、实践部负责当天工作安排;

d、财务部负责一些活动用品的购买;(刷子、横幅、签字笔等)

e、11月9号(星期一)组织一次委员会议，对活动细节进行探讨;

2.前期宣传

宣传部制作活动的宣传海报(一、二、三食堂门口各一张);当天三食堂一块展板。

3.活动安排

b、各部门点齐人数，分配工作：(一人负责拍照)

文艺部负责一食堂周围;

宣传部负责二食堂附近包括水房;

实践部负责交行和农行;

组织部和外联部负责三、四食堂以及地下超市通道;

财务部负责三食堂旁边水房以及浴室外;(允许临时调节人员)

c、整理物品，所有垃圾要倒入垃圾桶。(注意随手捡起地上垃圾，主动制止一些不文明的行为)

d、清理完毕，点齐人数;

e、三食堂和女生宿舍旁拉横幅，做签名活动;

f、拍照合影;

4.活动总结

社长助理负责收集活动资料，并写活动总结，交付团联会。

1.各社员要服从部门安排，注意自己的行为举止，劝导别人的时候语气要和善;

2.不要弄脏墙面，小心擦拭;

3.擦完的脏水也不要乱倒，可以用来浇树;

4.由于天气较冷，各位社员要注意保暖;

5.活动预算

物品

单价

(元)

数量

(个/只)

合计

(元)

总计

(元)

横幅

35

2

70

168

签字笔

1

10

10

铲子

2

7

14

刷子

1

10

10

展板

60

1

60

海报

0.5

4

2

本活动将积极动员安徽工程科技学院师生，让大家都来关注环境，为环保事业奉献自己的爱心。同时也让同学们改掉随意贴小广告、随手仍垃圾的坏习惯，做真正的文明大学生。

1.此次活动参与者都奉献了自己的爱心，同时也给同学们一次学习锻炼的机会;

2.活动需要全体爱心社成员的踊跃参与和执着努力，在此对所有参加这次活动的朋友致以真诚的感谢。

3.如果参与人数少于三十人，活动范围就会相应缩减。因为此次活动主要目的还是要引导大家关注环保。

4.如果活动当天下雨，则活动将延迟举行，时间另行通知。

5.每部需至少带5把扫帚和2把簸箕。

**校园活动策划书篇十二**

一.活动目的：

1、通过在保定市内各高校搞本次活动来提高天元名品财满街在学生们心目中的影响力.

2、以特殊的比赛形式来进一步提高商场的知名度.

3、节约广告成本，争取用最少的钱，达到;最大的宣传效果

二.活动定位：

《天元盛世》首先是一个娱乐性比赛，通过才艺表演，吸引同学们的参与，从而达到预期的宣传效果，但任何文艺形式都是表现人、挖掘人的，这样才能有深度，才能有信息量，才能不断地提升自己，通过比赛的形式，晋级和淘汰，表现人生竞争的残酷.

1、 《天元盛世》是一个娱乐性比赛，要做到可看性强、娱乐性强.

2、 《天元盛世》是一个选秀栏目，要进行海选，做到大众参与.

3、 《天元盛世》是一个“真人秀”栏目，才艺是一种形式，最重要的是表现人，挖掘人，要尽可能地增加信息量.

4、 《天元盛世》是一个比赛栏目，要通过晋级和淘汰，表现竞争的残酷性.

三.赛制安排：

根据男女选手现场表现出的唱功、舞台表现力、形体、语言表达等多方面综合素质后，经过特请评委的专业点评后，由评委给分决定去留.

四.赛程安排：

海选—淘汰赛—唱响课堂—男女配对赛—晋级赛—总决赛

五.赛区安排：

总赛区：河北大学工商学院

六.主题活动

1.演艺新人王——平民演员选秀;（主考表演能力）

2.好戏连台——戏迷票友大赛：（主考京剧、豫剧、黄梅戏、河北梆子等）

3.歌王唱翻天——全民歌选秀;（主考演唱能力）

4、才艺青春王——青春才艺大赛;（主考舞蹈、绘画、书法、演奏等各种才艺）

5.挑战冠军王——将获得校园之星荣誉称号，并成为天元名品财满街签约形象代言人。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn