# 银行情人节活动方案(通用12篇)

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-06-09

*为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大...*

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**银行情人节活动方案篇一**

通过此次活动，推进优质服务工作，以倡导行业文明规范服务为核心，以规范优质服务标准为向导，以建立和完善科学服务管理工作机制为重点，增强全员服务意识，不断提高服务水平，打造特色服务文化，树立和宣传服务先进典型，建设一流的服务团队，培育一流的服务文化，打造一流的服务品牌，展示一流的行业形象，提升吉林银行的服务品牌，构建“文明优质服务年”，促进支行业务发展。

为保证优质服务工作有序进行，支行成立文明优质服务竞赛活动领导小组，组成人员如下：

组长：xx

副组长：xxx xx xx

成员：xx

领导小组办公室

主任：xx

副主任：xx xx xx xx

成员：xx

具体工作由办公室组织实施，各部门给予配合。

活动分动员、实施、总结评比三个阶段进行。

(一)动员阶段(3月16日―3月25日)。

1、组织开展学习动员活动。一是召开中层干部会，学习贯彻《xxx20xx年文明优质服务竞赛活动会议》精神，并传达给每位员工，形成落实材料。二是成立支行文明优质服务竞赛活动领导小组。建立“一把手”责任制，明确责任。三是结合工作实际，制定《xxxx文明优质服务竞赛活动实施方案》。四是召开全行员工动员大会，下发今年服务工作活动方案，明确活动目的，布置工作计划。

(二)实施阶段(3月26日―12月31日)

根据分行的竞赛方案，支行将从一下四个方面开展此次文明优质服务竞赛工作。

1、制定措施，完善服务

组织开展查摆服务当中问题。每个网点都要组织员工对本单位服务当中的\'问题进行查摆、梳理，制定整改措施，每个网点都要组织员工写出题为“如何参加优质文明服务竞赛的感想和体会”，自我约束自己，积极投身到竞赛活动中。积极报道活动中涌现的好人好事，总结经验，加强交流，促进工作，提高优质服务整体工作水平。

2、组织开展学习和技能培训、比赛。

(1)以《xxxx服务规范化标准及细则》和《xxxx营业网点标准化管理手册》为标准，定期组织理念培训和礼仪培训，从服务语言、服务态度、职业形象、服务纪律、服务技能、服务场所、服务设施等几个方面规范临柜人员的服务方法，促进各营业网点在服务上、管理上达到流程化、标准化，全面提升吉林银行优质文明服务水平。

(2)从网点标准化建设、接待客户水平、业务办理质量等方面开展练兵，着重培养大堂经理服务能力、柜员操作技能，选拔出优秀网点，参加在分行举办现场服务演示竞赛。

(3)为全面提升临柜人员的综合理论能力和业务技能，支行将统一组织业务培训，专项技能培训，业务能手培训，每季度还将开展一次专题讲座、知识问答、技能竞赛，成绩突出的员工将代表支行参加分行举办业务竞赛.

3、开展服务监督检查活动。对外公布监督电话，设立意见箱，及时妥善地处理客户投诉。针对投诉情况，支行将召开处理应急投诉事件经验交流会，对处理投诉率等突发事件得当、客户满意率高的进行现场讲演，以提高全行人员的处理投诉和应对突发事件的能力。

4、定期召开网点主任和大堂经理服务经验交流会。交流服务管理经验;总结服务中好的想法和做法;查找服务存在的问题和不足，对共性问题，研究解决办法。支行将聘请专业人员进行讲解，提升服务水准。

(三)总结评比阶段(20xx年6月末、12月末)。此次竞赛活动分两次评比，分别是半年小评、全年总评，上半年考评结果计入全年总分，年末总评进行奖励。支行将根据《xxxx服务规范化标准及细则》和《xxxx业网点标准化管理手册》的标准对各网点活动开展期间的服务工作进行全面检查、评比，并量化打分，进而产生先进集体和个人。

1、奖项设置。

半年奖项设置：网点人均业务量奖2个;文明优质服务集体奖2个(网点)。

全年奖项设置：文明优质服务先进集体(网点)2个，服务标兵2人，业务操作能手3人。

委屈奖3人。

2、奖励方式。

凡获奖单位、集体及个人，支行给予奖励并上报分行，分行将给予物质奖励及外出学习、考察奖励。

委屈奖由各网点推荐上报，经支行领导小组研究确定具体奖励措施。

3、处罚。

总行有效投诉一次的网点主任免职(有效投诉当事人下岗重新竞聘上岗)，服务考评得分列分行后三名的营业网点，支行将对网点主任问责或对网点进行经济处罚。

**银行情人节活动方案篇二**

（一）活动主题：牵手渡鹊桥，相会于xx活动时间：暂定20xx年x月xx日

（二）活动对象：xx银行借记卡持卡客户(以家庭或者情侣为单位)

（三）活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

（四）活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播xx银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

（一）物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

（二）电话宣传：

1、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

（三）媒体宣传：

1、在xx银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

（一）七夕节整体活动墙

1、营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者xx银行的logo图案。

2、在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3、客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（二）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（三）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的\'活动主题。

1、以\"牵手渡鹊桥，相会于恒丰\"为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2、参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3、在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

银行情人节活动方案11

20xx年xx月xx日

凡活动期间在我行存入9521元以上的6个月以上的定期存款可以获得玫瑰花一支，并抽奖获得精美礼品。

凡活动期间在我行新开智e通、刷脸付、手机号码支付、云闪付、聚合支付等电子银行产品的客户，可以获得玫瑰花一支，且可以参与“彩球大作战”抽奖一次。

快带上你的小宝贝来农商银行办理吧！

存款选择xx农商银行，利率高，活动多，安全有保障。

贷款也选xx农商银行，利率低，产品多，方便又快捷。

服务热线：xxxx-xxxxxxxx

**银行情人节活动方案篇三**

20xx年2月13日—20xx年2月14日

二、

玫瑰花（包装）、精美卡片（提前写好情人节主题的祝福语，结尾空出客户名字）

1、活动期间新开xx卡客户，同时开通手机银行、网银并且当场用手机银行办理一笔业务的客户，可获增1枝玫瑰花（带卡片）

2、凡是到网点办理业务的前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝

3、给另一半存定期的客户，均可获赠玫瑰花一枝

4、1月份到2月份存款5万以上的\'潜在客户，也可获赠玫瑰花一枝；

**银行情人节活动方案篇四**

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于\_\_

活动时间：暂定20\_\_年2月14日

活动对象：\_\_银行借记卡持卡客户（以家庭或者情侣为单位）

活动范围：\_\_分行各营业网点和社区网点

二、前期活动宣传

物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

1、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

2、在\_\_银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容

（1）七夕节整体活动墙

1.营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者\_\_银行的logo图案。

2.在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3.客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（2）摄影作品甄选

营业网点收集分享在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（3）缘分墙寻觅有缘人

收集分享有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则

1.以”牵手渡鹊桥，相会于恒丰“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2.参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3.在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

银行情人节活动方案13

在情人节即将到来之际，为回馈客户，\_\_\_\_分行开展主题为“百年\_\_e生相伴”的个人电子银行情人节特别活动。

一、时间：

20\_\_年3月\_\_日—3月\_\_日

二、对象：

\_\_x分行个人网银和手机银行客户

三、内容：

(一)免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月\_\_日—\_\_日，个人客户持有效身份证件到\_\_x网点柜台同时开通理财版(或贵宾版)个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

(二)轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行\_\_笔以上(含)指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台;乐享奖\_\_名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财(含\_\_理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账、b股银证转账)、结售汇、跨行现金管理等交易。

四、说明：

1.本次活动交易数据以中行系统数据为准。2.活动结束后，\_\_将在《\_\_晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。3.本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。4.所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归\_\_\_\_分行所有。

【优惠链接】20\_\_年3月\_\_日—3月\_\_日，手机银行理财版和贵宾版转账汇款执行优惠费率，除\_\_跨省卡卡转账按两折优惠(即转账金额的万分之六，最低x元，最高\_\_元)外，包括国内跨行转账在内的其他多项转账汇款全部免费。个人网银贵宾版客户转账汇款执行优惠费率，本币\_\_省内、跨省卡折转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨行转账汇划x折优惠;外币境内汇划费全免，外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。个人网银理财版客户转账汇款执行优惠费率，本币\_\_省内转账免费、跨省卡卡转账x折优惠、跨省卡折转账\_\_折优惠;外币跨境汇款x折优惠(其中电讯费正常收取)。(\_\_)

**银行情人节活动方案篇五**

在情人节即将到来之际，为回馈客户，xx分行开展主题为“百年xx生相伴”的个人电子银行情人节特别活动。

20xx年xx月xx日—x月x日

xx分行个人网银和手机银行客户

（一）免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月x日—x日，个人客户持有效身份证件到xx网点柜台同时开通理财版（或贵宾版）个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

（二）轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行x笔以上（含）指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖x名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财（含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账、b股银证转账）、结售汇、跨行现金管理等交易。

1、本次活动交易数据以中行系统数据为准。

2、活动结束后，xx将在《xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。

3、本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。

4、所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xx分行所有。

**银行情人节活动方案篇六**

值“七夕节”来临之际，xx农商银行xx山支行全体员工恭祝各位亲们节日快乐，天下有情人皆成眷属！

在此期间参与我行“七夕主题活动”的您在获取的兑换奖励的同时，还可获得精美的节日礼品。

活动期间，存入金额52100元一年期定期存款客户可获得价值50元的情侣毛巾套装礼盒一份。

每天前3名可另外获得象征爱情的玫瑰花一朵。

活动期间，凡参与我行主题活动并使用手机宣传的客户均可获得随手礼一份。

凡活动期间在我行营业大厅有表白需求的小哥哥小姐姐，可提前与我行联系，我行员工定会全力配合，牵手成功，可获得我行家庭备用金授信，最高授信额度可达30万元。

各位亲，精美的礼品已备好，娇艳欲滴的玫瑰花正默默的等待有缘人，xx农商银行xx山支行全体员工恭候您的光临！

**银行情人节活动方案篇七**

一、活动概述：

（一）活动主题：牵手渡鹊桥，相会于\_\_活动时间：暂定20\_\_年x月\_\_日

（二）活动对象：\_\_银行借记卡持卡客户(以家庭或者情侣为单位)

（三）活动范围：南京分行各营业网点和社区网点

（四）活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播\_\_银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

二、前期活动宣传：

（一）物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

（二）电话宣传：

1、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

（三）媒体宣传：

1、在\_\_银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

三、活动内容：

（一）七夕节整体活动墙

1.营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者\_\_银行的logo图案。

2.在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3.客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

（二）摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

（三）缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

四、活动规则：

1.以\"牵手渡鹊桥，相会于恒丰\"为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出最佳作品。

2.参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3.在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

**银行情人节活动方案篇八**

为答谢新老客户，xx农商银行文化路分理处在七夕节来临之际，特推出以下活动。凡在我行新开立银行卡、手机银行、云闪付、聚合支付的客户均可参加情人节购花、订蛋糕、购银饰折上折活动。

活动时间：

电话：

电话：

地址：xx区文化路279号（二中东300米路南）

店铺多多，选择多多，快来挑选您心仪的花束送给最爱的她吧~

折扣店铺一：蜜蜂的花园

订花电话：

地址：xx区三八中路1143号

店铺二：晴雨花都

订花电话：xxxx-xxxxxxx

地址：xx区三八中路1189号

折扣店铺三：紫情花艺

订花电话：

地址：xx区三八中路1179号附近

折扣店铺四：汇芳园鲜花

订花电话：

地址：xx区三八中路1227号

折扣店铺五：勿忘我鲜花

订花电话：

地址：xx区三八中路与新湖大街交叉路口往东南约50米(xx市人民医院西北侧)

活动主办方：xx农商银行文化路分理处

联系电话：xxxx-xxxxxxx

地址：xx区文化路234号

注：以上活动最终解释权归xx农商银行文化路分理处所有

今天是情人节，

是个表白的.日子，

是个幸福的时刻，

今天我们不说”我爱你”，

只求你们平安，

今天我们不说“我想你”，

只求你们健康，

愿你们都要珍重，

愿你们都要幸运！

**银行情人节活动方案篇九**

20xx年xx月xx日—x月x日

xx分行个人网银和手机银行客户

（一）免费开通网银，共享甜蜜好礼

3月x日—x日，个人客户持有效身份证件到xx网点柜台同时开通理财版（或贵宾版）个人网上银行、手机银行和电话银行服务，可获德芙巧克力一份，情侣双人同开更有“心”喜。礼品数量有限，送完为止。

（二）轻松动账交易，喜赢新年大礼

活动期间，个人客户通过网银和手机银行进行x笔以上（含）指定交易即可获中奖机会。尊享奖x名，赠苹果ipad2平板电脑x台；乐享奖x名，各赠西服熊精美u盘x个。

指定交易包括转账汇款、定期存款、网上支付、信用卡转账、代缴费、投资理财（含xx理财计划、外汇、黄金、双向宝、基金、国债、第三方存管、银期转账、b股银证转账）、结售汇、跨行现金管理等交易。

1、本次活动交易数据以中行系统数据为准。

2、活动结束后，xx将在《xx晚报》公布获奖名单并向客户发送通知短信，请及时关注。获奖客户请携有效身份证件至网银开户行领奖。

3、本次活动两项奖项不同时获取，以价值较高的奖项为准。

4、所有礼品不能兑换现金，本活动最终解释权归xx分行所有。

**银行情人节活动方案篇十**

20xx年2月13日—20xx年2月14日

二、

玫瑰花（包装）、精美卡片（提前写好情人节主题的祝福语，结尾空出客户名字）

1、活动期间新开xx卡客户，同时开通手机银行、网银并且当场用手机银行办理一笔业务的客户，可获增1枝玫瑰花（带卡片）

2、凡是到网点办理业务的.前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝

3、给另一半存定期的客户，均可获赠玫瑰花一枝

4、1月份到2月份存款5万以上的潜在客户，也可获赠玫瑰花一枝；

**银行情人节活动方案篇十一**

20xx年2月13日—20xx年2月14日

玫瑰花（包装）、精美卡片（提前写好情人节主题的祝福语，结尾空出客户名字）

1、活动期间新开xx卡客户，同时开通手机银行、网银并且当场用手机银行办理一笔业务的客户，可获增1枝玫瑰花（带卡片）

2、凡是到网点办理业务的前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝

3、给另一半存定期的.客户，均可获赠玫瑰花一枝

4.1月份到2月份存款5万以上的潜在客户，也可获赠玫瑰花一枝；

**银行情人节活动方案篇十二**

二、玫瑰花（包装）、精美卡片（提前写好情人节主题的祝福语，结尾空出客户名字）

2、凡是到网点办理业务的前14名客户，均可获赠温馨玫瑰花一枝；

3、给另一半存定期的客户，均可获赠玫瑰花一枝；

4、1月份到2月份存款5万以上的潜在客户，也可获赠玫瑰花一枝；

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn