# 最新活动策划方案书(模板15篇)

来源：网络 作者：雪海孤独 更新时间：2024-06-07

*无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。活动策划方案书篇一充分利用十一长假契...*

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动策划方案书篇一**

充分利用十一长假契机，整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的促销活动，更好的传达合美嘉家具的经营理念，提升企业品牌形象，拉动产品销售，实现品牌形象与产品销量的同步提升。

活动主题：5600元套装组合家具一元秒杀

活动口号：十一买家具就来合美嘉

充分利用中秋节和国庆节两大契机，通过一元秒杀、特惠套装组合家具等促销手法，直接让利于消费者，从而提高产品销量及扩展合美嘉的品牌影响。

20xx年9月10日—20xx年10月5日

郑汴路凤凰城合美嘉家居自选商场

1、合美嘉一元“秒杀”更劲爆!

2、合美嘉预订套装家具更惊喜!

3、合美嘉套装组合家具更超值!

活动一“合美嘉·一元“秒杀”更劲爆”执行细则

活动概述：

一元秒杀，是随着网络繁荣而兴起的一个新的促销及消费方式，鉴于网络环境的原因，这种形式多被认为缺乏诚信度，一元秒杀多被网友诟病。把一元秒杀移植到实际商业销售中，也存在诚信的问题，正是基于这种情况，中寰创世建议与媒体联动，增强活动公信力，借媒体的资源传播活动、组织人员，会起到事半功倍的效果。

活动时间：

20xx年10月1日、3日、5日上午10：00和下午17：00。

活动商品：

价值5600元的套装组合家具，全部套装组合家具为30套。

参与客户资格：

持有合美嘉家居自选商场·富之岛套装组合家具一元“秒杀”卡的客户。

如何获得活动资格：

1、9月10日—10月5日期间，至合美嘉家具自选商场认购秒杀券;

2、10月1日—10月5日期间，在凤凰城合美嘉一元秒杀券认领处认购;

4、9月10日—10月5日期间，预订合美嘉套装组合家具，获赠一元“秒杀”券。

活动推广：

2、入户推广：郑州晚报发行队伍，每天进家入户直接推广;

3、小区推广：合美嘉指定小区由郑州晚报发行人员有针对性的目标客户推广;

5、媒体推广：合美嘉报广、dm、大屏进行活动推广。

选择与媒体合作：

合美嘉的客群主要以郑州消费者居多，要把活动推广好，首先要影响郑州的人群，要影响郑州人群就要选择能够影响郑州人群的媒体。郑州晚报主要发行郑州市区及周边市县区，办报60多年，在郑州老百姓心目中有着良好的口碑，在郑州市区发行覆盖面广，党报性质订阅，读者中事业单位中层以上领导占比多，与合美嘉客群吻合，选择与郑州晚报合作更适合。

媒体合作形式：

2、以“预订合美嘉套装组合家具，送郑州晚报和郑州手机报”的形式进行目标客户的收集。

3、以“郑州晚报·家具惠十一”的专题栏目形式进行活动的推广及活动内容的传达。

客户组织：

1、郑州晚报·富之岛套装组合家具一元秒杀团成员招募形式，进行大规模客户召集;

2、合美嘉客户信息库，群发短信告知活动内容进行客户组织;

3、合美嘉建材家居客户信息库，群发短信告知活动内容进行客户组织;

4、活动期间，到合美嘉店咨询或有购买意向的客户，进行零散客人的组织。

活动道具：

7照相机或摄像设备：每场活动最好全程摄录，以备公司留存和有质疑的客户查证;

8秒杀活动主持人：以口才好、语言富有煽动性、

体健貌端的人为宜，需一人;

9公证人员：为了体现活动的公平、公正、公开的原则，建议设置活动公证人员;

10颁奖礼仪人员：引领领导上台及送上颁奖牌等相关环节的协助。

活动规则：

1参加合美嘉家居自选商场·富之岛套装组合家具一元“秒杀”活动，需持一元秒杀券;

4一元秒杀券不退换、不记名、遗失不补、逾期作废，仅限使用一次，用后自动作废;

7如有采用制假秒杀券等非法方式参与活动的，合美嘉保留相关法律权利;

8在法律许可的范围内河南合美家居有限公司拥有调整活动内容及一元秒杀券的最终解释权。

秒杀活动流程：

1上午8：00——下午5：00

秒杀活动开始前，组织合美嘉员工在活动现场摆设一元秒杀券售卖台，进行秒杀券的售卖;

2上午8：00下午3：00

3上午8：00—9：50下午3：00——16：50

4上午9：50下午16：50

为了体现公平，活动开始前十分钟，封存秒杀箱，不得再投递秒杀券;

5上午10：00下午17：00

6上午10：10下午17：10

请合美嘉领导讲话，介绍合美嘉及合美嘉企业文化、经营理念等;

7上午10：20下午17：20

随机请一位现场的客户上台，摇动秒杀箱，查验秒杀箱是否完整及有无猫腻存在;

8上午10：25下午17：25

随机请一位客户上来从秒杀箱里抽出一张秒杀券，并由该客户当场公布秒杀券编码及客户信息，然后请上抽中的客户上台;(第一场活动请合美嘉领导抽取第一个客户)

9上午10：28—10：48下午17：28—17：48

10上午10：50下午17：50

11上午10：55下午17：55

合美嘉员工引导客户光临合美嘉卖场;

12上午11：00下午18：00

登记幸运客户信息，并办理相关手续，协商送货事宜。

活动注意事项：

1每场活动抽出五位幸运客户，且最好有客户自己抽取，以免引起质疑;

3活动开始前及结束后，合美嘉员工多注意引导客户光临合美嘉卖场，推荐特惠活动;

5每场秒杀活动的幸运客户，主持人当场进行身份核实并当场公布。

主题(二)“合美嘉预订套装家具更惊喜!”执行细则

活动时间：

9月10—10月5日

活动地点：

合美嘉家居自选商场

活动内容：

活动期间，预订合美嘉十一特惠套装组合家具，预交200元订金可冲抵500元货款，再获赠一元“秒杀”机会!

活动细则:

1客户在活动期间，到合美嘉预订十一特惠套装组合家具，预交订金200元，可冲抵500元货款;每套套装组合家具，最多只能冲抵500元，预订金多交不限。

活动注意事项：

1预订金交过不退;

3本活动主要目的在于刺激预订的客户，与全额购买的客户不相冲突，直接购买的客户适当赠送礼品，以平衡客户心理。

活动三“合美嘉套装组合家具更超值”执行细则

活动时间：

20xx年9月10日—10月10日

活动地点：

合美嘉家居自选商场

活动内容：

合美嘉专业的室内设计师设置了40多平方—200多平方的多种不同户型、五大主题风格、20多套家具组合方案，根据客户不同需求进行自由搭配组合，免除客户东奔西走、东拼西凑、风格不一的诸多烦恼，所有套装组合家具总价低于单品拆分价10%——20%。

活动商品：

时尚达人组合5980元起(适合40平方左右户型);

活动注意事项：

1在活动促销过程中，着重凸显组合家具的优势;

3在设定好的套装组合基础上，客户如感觉与房间整体或局部不符，允许自由调换，调换时按所调换单品的原价论，以同等价位相调换，调换价格高的客户需补钱，调换价格低的合美嘉不退钱。

**活动策划方案书篇二**

一、活动主题：

你的七夕，我来破坏!我参与!我快乐!

二、活动目的`：

情人天天情人节，七夕留给我们单身，打击偷情，推进西部大开发，缩小两极分化，维护世界和平，增强单身自尊心!

三、策划主办单位：

四、参与对象：

单身朋友!

五、活动地点：

合肥市宁国路，逍遥津公园，杏花公园，步行街，万达广场等各黑暗脚落!

六、活动时间：

xx年x月x日。农历七月初七。

七、活动流程：

1、通过qq和手机联系，准时聚集单身人员!

2、第一步，纵队遛逛淮河路，宁国路遇到情侣迅速变阵，成列队穿插情侣间，脸皮厚者可进行适当的交流，保证安全!

3、“你我心连心”，关心遇到的情侣，虚寒问暖(男问女女问男)适当时可拥抱，以示真诚!

4、天色稍晚，灯光昏暗时，整合队伍，手提手电筒，齐步走天鹅湖，杏花公园。以保证市民安全排出安全隐患为由，对各昏暗的角落进行地毯式搜索!

八、经费预算：

自费，自带水，自带电筒!

九、注意事项：

听从“xx”指挥，统一行动，团结友好!单身聚乐部宣xx年8月5日望各位积极报名，阿呀，既然来了就报个名吧!

**活动策划方案书篇三**

2、提升美容院销售业绩，吸纳新客源;

3、打造美容院的品牌形象和著名度(美誉度)，提升顾客忠诚度;

情浓一生，真心表爱意

活动(一)主题：情系新春，礼表爱意

活动(二)主题：爱我，就勇敢说出来

活动(三)主题：情意无价，爱我有奖

1月11日至2月13日

2、活动(二)针对目标对象：参与者及美容院会员的丈夫(或男朋友);

3、活动(三)针对目标对象：参与者及所有参加评选的女性;

活动(一)：“情系新春，礼表爱意”特惠活动

美丽心意卡可享受九重特惠：

1、任选基础护理项目十二次;

2、任选身体护理项目四次;

3、获赠“爱意无穷”客装产品礼盒一套(特别包装)送给妻子(女朋友);

5、获获赠名牌男士皮带一条(或名牌衬衫、钱包);

6、获赠男士专用洁面乳一支;

7、赠男士肾部保养护理一次;

8、获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品;

9、当天落订可获九折优惠;

注：或结婚时间在三年以上(含三年，以结婚证书为准)可再获九折优惠(折上折)

活动(二)：“爱我，就勇敢说出来”爱情誓言表达活动

在1月11日至2月11日期间，凡购买“新春美丽心礼”特惠套餐的男士和美容院会员的丈夫(或男朋友,注：不须购买“新春美丽心礼”特惠套餐)均可在美容院领取爱情誓言卡一张，写下自己的动人情话，贴在美容院门口的心形板上，让大家一起来见证自己对爱人的心意，让自己的爱情永恒不变!

活动(三)：“情意无价，爱我有奖”最佳情话评选活动

**活动策划方案书篇四**

日行万步-起步走！

鼓励同仁养成运动习惯－并且将之落实于日常生活中，因此推荐以最简单、省钱、轻松的\'「健走」方式进行，于企业内部倡导日行万步，并规划一系列活动，让健走成为同仁们共通的健康新文化。

参加对象：全体同仁

活动时间：20xx年

9月1日至20xx年8月31日止（为期一年）

活动内容：

2.报名同仁可获赠计步器一个(计步器价格300元)，日行万步运动衫一件；

4.以3个月为一个阶段，统计步行数据，根据步行里程在虚拟网上显示个人的步行积分，以及所走“京杭大运河”进程。

鼓励办法：

步30天、计步器累计达30万步者，可先获200点福利点数奖励。

人均步数300万步以上，排名第一，奖励100点；个人步数超过多少步，奖励80点，团队中已经获得的，就已经不再获得了。）

**活动策划方案书篇五**

军训，是每个大学生进入大学的第一课。军训，教我们怎样做人，怎样吃苦耐劳，怎样迎接挑战，怎样把握自由与纪律的尺度。为活跃新生军训生活，增进各连队之间的交流,给11级新生提供一个展现青春激情的舞台，在这美丽降临的暮秋我们xx学院特此举办“绿的呼唤”拉歌比赛。歌声替代言语，热情代表决心,在这明媚的九月我们将放声歌唱，展飒爽英姿。

“释放激情、唱出灵动、提升团队精神”是这次拉歌比赛的主要目的.

xx学院14级全体同学

五年制大专新生：9月7号晚上

三年制大专新生：9月7号晚上

xx职业技术学院文化广场

1、“绿的呼唤”拉歌比赛，以连为单位，歌曲自选，每一个合唱队伍选出一位拉歌手，比赛分为军歌必唱与自由拉歌两个部分，拉歌限时20分钟。军歌必唱按班级顺序依次演唱，一首歌曲唱完后用口号进行拉歌，依次循环。参考曲目：《说句心里话》、《军中绿花》、《团结就是力量》、《咱当兵的人》、《一二三四歌》、《女兵谣》、《打靶归来》、《我是一个兵》、《小白扬》、《官兵友爱歌》、《为了谁》等。以上歌曲仅作参考，各参赛连队可根据实际情况选歌。

要求：全体集中站立齐唱，着装整齐，不能缺席。

a.东风吹，战鼓擂，要拉歌，谁怕谁！

b.某班真不爽啊，唱歌唱不响啊，不唱不勉强啊，不如去站岗啊！

c.群众歌曲大家唱，你不唱歌我来唱。要唱我们大声唱，唱的不好请原谅！

d.要你唱，你就唱，扭扭捏捏不像样。像什么，像绵羊。

e.冬瓜皮，西瓜皮，你们不要耍赖皮，机关枪，两条腿，打的你们张不开嘴。

以上口号仅作参考。

本次活动从“唱歌(自选)、着装、拉歌、人数、班主任到场以及各连队的口号”6个方面进行评比,每个方面独立评分.

1唱歌（气势、情感）——2分

2着装（是否整齐）——1分

3拉歌（积极、主动、活跃）——2分

4人数（班级人数到齐情况）——2分

5班主任（各班班主任到场情况）——1分

6口号（响亮、新颖、具有号召力）——2分

最佳团体奖：一等奖（1个）、二等奖（2个）、三等奖（3个）

最佳团体奖：一等奖（1个）、二等奖（3个）、三等奖（5个）

xx

一组：xx

二组：xx

附录

1、连队按当天指定的位置围坐在中心广场，任何人不得迟到、缺席、早退。

2、每班准备的歌曲统一在星期二上午之前上报到合唱团团长胡倩文，联系电话（）。

**活动策划方案书篇六**

开办联谊活动，可以让大家多多结交朋友，扩大朋友圈。下面是本站小编为您精心整理的联谊活动

策划方案

书。

一、活动目的

二、活动主题：转角遇到爱

三、活动时间：xx年7月30日(星期六)19：00—21：30

四、活动地点： 3楼舞厅

五、活动对象：

六：游戏材料准备：

终极精美礼品10份、计分板、秒表5个、颜色为红、蓝的号码牌各25个、呼啦圈2个、一次性杯子50个、头饰10个(头饰上分别标有幸福、快乐、吉祥、平安、健康、甜蜜、好运、顺利、成功、潇洒等字样)、 跳绳1根、气球n个、椅子若干等。

七、环境材料准备：

预备音乐《相亲相爱一家人》、《幸福恋人》《想把我唱给你听》《等你爱我》开场音乐《非诚勿扰》、暖场音乐《找朋友》(劲舞团)、食物、饮料、灯光等。

一 、热身准备，闪亮登场

(一)签到，并领取号码牌。(号码牌为红、蓝两种不同颜色的不干胶，号码为1~50，蓝色代表男生，红色代表女生，号码分别为蓝色1号、红色2号、蓝色3号、红色4号······以此类推至50号，主持人可以规定10人为一组，那么则1~10为一组，11号~20为另一组，以此类推。)

主持人挑选每队中的一位来到舞台上，让他说出同桌人员的名字或信息，全部答对者获得精美礼品一份。

二、1、甜甜蜜蜜

游戏需求：西瓜2个，牙签若干，盘子4个

游戏

口号

：爱的甜蜜，吃的幸福

活动内容：女喂男吃西瓜

游戏规则：一男一女，女青年负责用牙签喂男青年吃西瓜，男青年双手背后，保持微笑，(用眼罩遮住眼睛)尽可能的快吃西瓜，每盘大小差不多大小的十块西瓜，先吃完的获胜，男青年动手帮忙或没保持微笑表情的一对，取消比赛资格。

2、 “幸福一线牵”

3、转出甜蜜

爱情圈圈：每组男女间隔站立，手拉手围成一个封闭的圆圈，在其中一人手臂上套上一个呼啦圈，比赛开始时，在不许用手的情况下，把呼啦圈穿过每个人的身体，最后传一圈，最先完成的一组胜出(呼啦圈不能太大，否则穿越的时候太容易，也不能太小，让大家都穿不过去)

4、眉目传情

每组选6名组员站成一排。主持人规定左眼、右眼、嘴等为个位数、十位数、百位数等。每组各给他们一个数字，只告诉最后一个人，然后第一个人向前面那个人报数。但是不准用讲的，必须用左眼、右眼、嘴等来报数，排头将正确数字报出来。由于眼、嘴的不灵活，传达间就会多少了几位数，这时主持人就可以说有人眉目传情，多加少减了几下。

三 、1、杯子传水

每队8人，排成一排，每人发一纸杯，用嘴叼着或咬着\" 比赛开始，第一个人杯子中装半杯水，并依次传给后面一个人，队员不能用手触碰杯子，传得最快的一对获胜。

2、心口不一

每组派2名队员上场，男女各一名，错开站成一排，轮流跟着主持人一起喊“嘴巴手指不一样”，然后说一个数字1，2，3，4，5(只能是一到五中间的一个)，边手比划一个数字(同样是1—5中的一个)，但是和口说的那个数字不一样，如果一样就淘汰，不能一直说5，不能重复3次，直到只剩最后一名，留到最后的那人所属的那组成员，每人均能获得一份小礼品。

3、幸福大连蹲

道具：印有括号内字样的头饰(如：幸福、快乐、吉祥、平安、健康、甜蜜、好运、顺利、成功、潇洒等)。参加人员：约10人。

者出错，人数越少越好玩，反应速度要求越快。游戏玩到最后只剩下两人，均为获胜者，获得小礼品一份。

4、齐心协力

每组选5名队员上场，必须男女都有，第一人跳绳10下，第二人吹爆一个气球，第三人俯卧撑10下，第四人原地转5圈，第五人仰卧起坐一个接一个连上，用时最短的队伍获胜，每人获得精美小礼品一份。

5、情歌对对碰

命题情歌，由各小组自由搭配来唱，或接唱，或唱出含有主持人说出的词的歌。

7、心动你来问

每人在卡片上写两个最关心的问题，写上心动嘉宾的号码，以匿名方式交到主持人的手里。再由主持人从中任意挑选出幸运的(10~~20)封，由相应嘉宾真实作答，最后向最佳人气王颁发小奖品。

8、爱情终决选：经过几轮游戏之后，活动已接近尾声，此时，请现场已配对成功的参与者上台来，由男士对女士说出自己的爱情宣言。另外，配对未成功的参与者亦可将自己的爱情卡片送给心仪的异性。

四、 待定

集体合影留恋、留下联系方式，伴随温馨的音乐 愉快结束活动。

五、爱情宣言签名

各组依次组织人员在活动幕布背景上签名。

一. 活动主题：

娱乐放松身心，增进相互了解。

二. 活动目的：

1、 丰富部门成员的课余生活，让同学们在亲近大自然的过程中陶冶个人情操;

2、 加强学院学生间的联系及交流，增加跨系部门合作磨合程度，增强部门凝聚力;

3、 对部门来说，为各部门干事提供一次很好的机会来锻炼他们的组织和交流能力。

三. 活动意义：

1. 增进两个部门干事之间的友谊;

2. 为两个部门的干事提供了展现自我的舞台;

3. 通过交流可以增强部门凝聚力,让部门成员更加熟悉彼此,为以后更好地开展工作提供便利。

四. 活动时间：

20xx年11月19日(星期六上午9点到下午4点)

五、活动地点：

常州市青枫公园

出游方式：公共汽车

景点介绍：

青枫公园是常州最大的免费开放公园。公园位于钟楼经济开发区核心区域(钟楼区政府大楼南)，依托运河、白鹤河、童子河而建，总面积45公顷。作为常州市首个森林公园、植物科普教育基地和青少年户外活动中心，青枫公园不仅是广大市民休闲健身的适宜场所，也是展示常州城市形象的重要窗口，更是广大青少年探求知识的绿色课堂。

六.活动负责人及参与人： 负责人:刘建上，

参与人:商学院大学生事务服务中心教管部干事、机械学院新闻部干事

七. 活动内容：

(一) 活动前期

1、通过自荐选出两名组织人员，负责部门之间的协调和沟通，以及参与联谊干事的点名;

2、准备好联谊活动中所玩小游戏需要的小道具;

5、 部门干事自己准备游玩期间所需的点心水果等食物，并集体购买部分零食瓜果。

2、 游览过程中可穿插小游戏，调节活跃气氛，如：

a、真心话游戏

用击鼓传球的方法选出答问题的同学，答完后就问下一个问题,答案由其他同学评论为是否为真心话。(游戏虽简单，但是玩起来却可以很开心，把平时想问却不敢开口的问题可以提出来，这样加强互相的了解。)

b、报纸游戏

在地上放在一张摊开的报纸，以小组为单位，准备一些问题。每组一次派男女各一名站在报纸上，要求脚不能超出报纸。几组以抢答形式回答主持人问题，答错的脚下的报纸就对折一次，答对的可以有一次恶整权，将其中一组的报纸对折一次，直到两人没有办法维持在报纸上就输两人。(注：脚不能超出报纸，当某小组报纸对折越小，两人间的距离会更近。)

c、快乐传真

选出一组人，当第一个人被告知一句话后，再通过动作来表达这句话，第二个人模仿第一个的动作，第三个人模仿第二个人的，以此类推，直到最后一个人来猜测他看到的这个动作的人所表达的。

d、k歌赛

以小组为单位，大家就一个主题进行k歌，比如主题为爱，则每小组要唱出带“爱”的歌曲，共唱三个主题，两次生出者赢，最后输的小组要接受惩罚。

3、 游览青枫公园最具代表性的景点——沙滩，接近大自然，真正的放松身心。

(三) 活动后期

1、两部门干事集合后一同回校;

2、说说大家通过这次游玩的感触，与大家进行分享，同时对这次负责人的工作进行评价和总结。

八.经费预算;

集体采购零食瓜果——100元

九. 注意事项：

1、部门干事务必准时到场;

6、联谊结束后大家一同乘公车回学校，请勿脱离团队;

7、如有突发情况请及时与两位组织者联系。

一、活动主题： 展现自我，结交良友

二、活动背景： 开学已一个多月，尚未举办户外活动，班内同学尚不熟悉，课余生活单调。另外在班级文化方面也有欠缺。特举办此次联谊活动。

三、活动目的：加强本班班级文化与外界文化的交流，丰富同学们的课余生活。为展现自我，结交良友提供一个平台。同时，因平时同学们接触机会不是很多，故也借此联谊，加强本班同学的友谊，促进班级文化建设。

四、活动时间： xx月xx日下午2:30~5:00

五、活动地点：天马山东

六、活动对象：湖南师大物信院物二班和中南土木19班

七、活动形式：各班节目，互动游戏

八、 活动准备：

1、成立主持团，物二班2人(一男一女)，土木19班2人(一男一女)。性格开朗，能带动全场气氛。

2、去天马山东考察，看场地是否安全，是否允许开展活动。

3、查10月22日的天气，若会下雨，则要另定时间。

4、购买活动所需食品和互动游戏的道具和奖品。

5、准备照相机，小蜜蜂活动必需品。

6、向全班宣传此次活动。

九、活动费用预算：零食：100元，道具和奖品：100元。总计：200元

十、活动流程策划：1、2:15开始布置场地。

2、2:30，活动正式开始，主持人做开场词。

5、节目:土木19班表演的话剧

6、游戏：击鼓传花。游戏规则：所有参与游戏人员围成一个圈，其中一个人手里拿着一个吹好的气球。主持人开始唱歌，同时，气球在圈内传起来，主持人喊停，气球在谁手中，谁就要接受惩罚。惩罚规则：被罚的人从“大冒险”的牌中选一张，按牌上的内容接受惩罚。

7、节目：物二班闫俊带来“街舞show”

8、节目：土木19班何宣仿等人演唱“k歌之王”

9、节目：高婧钰、于雯雯、张春，笛子吹奏《真心不假》

10、节目：物二班全体女生的“兔子舞”

来的一组则要接受惩罚。惩罚制度：两个人表演《大话西游》里的经典片段，直到现场满意为止。

12.集体演唱《再见》

13.拍照留念

14.主持人做活动结束讲话。

15.留下值日生清理现场

十一、活动中可能遇到的问题及解决方法：

1、游戏环节，同学表现不积极，出现冷场。(主持人立即采取措施，调节全场气氛)

2、两个班级中的某个突然有事导致大部分不能到场。(将联谊活动推迟到下周)

3、某个同学中途有事需离开。(从人群旁边低调离开，不能影响其他人的兴致)

**活动策划方案书篇七**

在这个变化莫测的世界里，有很多的人和事物，也许与我们擦肩而过，当速度成为一种美丽的时候，需要一种捕捉，因为美丽稍纵即逝，但，如果你用手中的相机把它拍下来，美丽就会变成永恒……在这里，无论您的年龄大小，经历如何，我们真心期待您的作品。

人生从定格瞬间的美丽而精彩，快乐从享受影像的艺术而永恒。

1.活动目的：表现“瞬间美丽”，感受“瞬间美丽”，将美丽传递……;

2.主题：情系理工;

3.内容：通过摄影镜头捕捉武昌理工学院大学生生活中的点滴，感受大学生活的多姿多彩，框住美丽瞬间，架起永恒桥梁，展示一个最美的的武昌理工学院!

二、活动时间

1.开展时间为3月18日至3月31日;

2.作品上交截止时间为3月31日20：00。

三、活动地点

1.宣传地点：全校范围;

四、活动对象：武昌理工学院全校学生。

五、活动内容策划：

1.参赛作品要求：

(2)数码摄影作品不人为去除原始拍摄信息，不得加logo、水印、修饰性边框;

(5)作品大小，数据量不超过5m，像素不得低于200万;

(7)合成及拼接照片，以及其他增加或删减影像内容等影响作品真实性的照片不予参选。

2.参与方式

作品统一发到邮箱:。

3.评分标准

3.评分标准

一、主题内涵(40分)

评分依据：

1、主题明显且紧扣比赛的主题，准确表达主题内容、寓意。(40—30分)

2、主题较为明显，与比赛主题联系较紧密，能引起欣赏者一定共鸣。(30—20分)

3、主题不明显，与比赛主题相差较远。(20—10分) 4、主题涣散、不集中。(10分以下)

二、创意构图(30分)

评分依据：

1、构图较完美。整个作品看起来均衡、稳定、有规律。有明显的视觉美。(30—25分)

2、构图和谐。轮廓清晰，主体突出，线条分明。(25—20分)

3、构图杂乱、头重脚轻、主题过多。整个作品给人以混乱的感觉。(20—10分)

4、基本没有构图规划。作品布局杂乱，主体模糊，没有视觉焦点。(10分以下)

三、视觉效果(30分)

(一)色彩饱和度(15分)

1、色彩鲜艳、饱和、丰满，层次分明，有较强的感染力。十分妥当的契合创作者所要表达的主题、内涵。(15—12分)

2、色彩多样，较能表达作者创作意图。其中不乏搭配不合理之处。(12—8分)

3、色彩单调，基本没有运用什么色彩搭配技巧。整个画面不能给人以视觉上的享受。(8—4分)

4、没有色彩方面的技巧运用，光线昏暗，照明效果较差，照片灰暗，缺乏亮度。(4分以下)

(二)对焦、曝光(15分)

1、对焦清晰，曝光正确。主题突出，细节明了。(15—12分)

2、对焦比较清晰，曝光良好。主题相对突出。(12—8分)

3、对焦效果较差，曝光不准。整个作品呈现“散焦”。(8分以下)

4.奖项设置

所有参与者都有机会获得本次大赛的纪念奖，其中的优秀作品，我们将设置优胜奖(取参赛作品中的百分之十(优秀作品))。

5.评选方式

(2)评选结果出来后，将获奖作品公开展出;

(3)作品会有指导老师点评，保证作品的含金量。

六、说明

主办单位拥有作品的发布和宣传权，作者拥有参赛作品的版权。

负责人：周航 李政婷

主办单位：武昌理工学院文法与外语学院团委学生会宣传中心

协办单位：武昌理工学院校团委宣传部新闻中心

**活动策划方案书篇八**

一、活动背景：

从1985年12月17日，联合国大会通过4//212号决议，确定每年12月5日作为国际志愿者日，其目的是为了在世界范围内弘扬志愿者精神，宣传志愿者在社会和经济发展中的作用。每一年的这一天，世界各国都开展庆祝活动，以推动志愿者服务活动的开展。而今年的国际志愿者日之时，我校也正好在开展以仰望星空，脚踏实地社会责任感教育为主题的团组织活动，以此为契机，我班特组织此次志愿者服务活动。

二、活动目的：

通过此次活动一方面可以响应此次志愿者日，另一方面，使我们能够求真务实，身体力行，扎扎实实的从实事做起，一步一个脚印，脚踏实地培养能力，培养社会责任感。

三、活动简介：

我班计划于20\_\_年12月7日上午组织班级志愿者去图书馆进行一次图书馆志愿活动，主要是帮助图书管理员整理图书馆藏书，打扫图书馆卫生，并借助此活动向在图书馆学习和借书的同学宣传在图书馆要爱护书籍、保护图书馆清洁卫生和保持图书馆安静氛围。

四、活动主题：

从身边做起关爱精神家园

五、活动过程：

1、前期准备：

(1)班级召开会议，协商活动内容和活动进程，明确分工，全班根据任务轻重，分为三组，并确定相应的负责人。并商量活动中可能出现的问题，同时确定出应对策略。

(2)联系校图书馆相关负责人，协商此次志愿者活动的相关事宜，双方就活动的时间、地点达成一致意见。

(3)制作宣传保持图书馆清洁卫生和安静氛围的宣传纸，并准备好打扫图书馆的相应工具。

(2)各个小组按序轻声进入图书馆三楼，按照既定分工，开始志愿者服务工作：第一组(13人)负责整理书架上的书籍，第二组(13人)负责打扫图书馆三楼的卫生，并擦拭书架上的灰尘，第三组(4人)负责向在图书馆自习和借书的同学发放宣传单，使同学们能够文明借书和自习。

(3)服务完成，各个小组收集好各自的工具，负责人和图书馆管理人员打好招呼，全班同学在图书馆前合影留念。

3、后期总结：

(1)各个小组上交活动心得和相关照片，负责人汇总之后写出活动总结，上交学院相关部门，同时上传至班级群共享。

(2)将活动中出现的问题和活动中涌现的先进事迹在班级内进行共享，使得大家共同进步。

(3)宣传委员负责写一篇新闻稿，以扩大班级在全校的影响力。

六、活动应注意的问题：

1在活动前应做好严格的分工，使得每个人都能了解自己的工作，并得到足够的重视。

2应积极和学院相关老师和图书馆负责人保持沟通，争取获得他们的大力支持。

3活动过程中大家应尽量保持图书馆的安静，使得图书馆有一个安静的环境，不影响在学习的同学。

4在服务过程中，大家应该有主人翁的意识，保护图书馆内的一切设施和图书，不能因认为因素使之损坏。

5在向同学们宣传时应保持友好态度，不得和其他同学以任何理由引发冲突。

七、预期效果：

通过此次活动，一方面加大了同班同学之间的合作意识，树立从身边小事做起，服务同学，进而培养自己的社会责任感;另一方面，通过我们的志愿服务，使得大家今后能够在图书馆更加文明的自习或者借阅书籍。

八、经费预算：

打印宣传纸：1\_.1元=1元

九、活动地点及参与者：

活动地点：武汉科技大学青山校区图书馆

活动策划： \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_

活动负责人：\_\_ \_\_\_

参与者：武汉科技大学管理学院工商管理132班全体同学

**活动策划方案书篇九**

二、活动宗旨：为了丰富研究生的校园生活，展示研究生多姿多彩的生活，增强研究生艺术与审美的交流，也为诸多摄影爱好者提供一个展示自我的平台，以此激发研究生对摄影的兴趣和爱好，更加关心、了解生活体验校园文化，记载激动人心，感人至深的瞬间、留住温馨的欢笑回忆，分享快乐美好大学生活!

三、活动主题：本次比赛以“激扬的青春”为主题为全校研究生提供一个展现自己的平台，记录美好青春的难忘瞬间。

四、主办单位：鲁东大学研究生会

五、活动流程:

(一)、活动时间：20xx年4月10日—20xx年5月5日

参加对象：鲁东大学全体研究生

(二)、前期安排：

1、张贴宣传海报

2、依托研究生网进行宣传

3、各系研究生宣传部长协助宣传

4、照片征集

(三)、比赛规则与内容：

1. 参赛者交一张或者一组以“激扬的青春”为主题的照片，照片题目自拟。要求参赛作品积极健康，高雅文明。人物、风景照等均可。

2.投稿作品要注明作品的标题，拍摄时间，拍摄的地点，真实姓名，联系方式，对自己的作品用简单的文字(不超500字)叙述一下文字叙述word版本与电子版照片齐交至邮箱：

3.使用500万像素以上相机拍摄，照片不得有修改，装饰、水纹、签名等，要求原作，否则视为弃权　所有参赛作品不能改变原始影像仅可做色彩、色调、亮度适当调整，不收创意电脑合成照片。

4.要求作品由自己拍摄，不得使用、不得剽窃、借助他人作品，冒名顶替。

六、宣传报道

整个活动宣传素材的收集整理由宣传部负责，包括活动通知的下发、现场照片的采集以及活动后新闻稿件的撰写与报送。通过各种渠道扩大影响力。

七、奖项设置与奖励：

1.)一等奖：1名

2.)二等奖：2名

3.)三等奖：3名

4.)参与奖：若干

注：本次活动经初赛选出优秀人员进行复赛、决赛，现场评分，评出一等奖，二等奖，三等奖。

**活动策划方案书篇十**

以深入贯彻《\_\_市全民健身实施计划》《和\_\_市市民体育健身条例》为契机，以提高体育公共服务水平为主要内容，结合\_\_市体育大联赛的举办，通过整合资源，动员和引导社会力量广泛参与组织开展贴近生活、特色鲜明、方便参与、利民惠民的体育健身活动，不断提高广大人民群众主动参与健身的意识，激发人民群众的健身热情，在全社会形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身事业发展的良好氛围。

二、活动原则

一是突出主题。要紧紧围绕20\_\_年“全民健身日”主题、全运主题和市民体育大联赛主题和\_\_区打造30分钟体育生活圈主题策划开展活动。

二是公共服务。以公共体育场馆免费开放为重点，完善各类公益健身惠民措施，真正使广大群众享受到健身的实惠。

三是广泛动员。充分发挥协会、体育俱乐部和健身团队等各类社会组织作用，形成协会搭台、自主参与、自我服务的市民健身新格局，推进全民健身活动社会化、长效化机制建立。

四是因地制宜。结合本地区、本行业和人群实际，开展便于参与、富有特色的活动。

三、活动主题

(一)活动主题：

美丽上海，人人运动，幸福生活。

(二)宣传口号：

1.天天运动 人人健康

2.我运动 我健康 我快乐

3.体育是民生 体育是精神 体育是文化

4.每天锻炼一小时 健康生活一辈子

5、融入体育 享受生活

6、全民行动 全民参与 全力打造\_\_区30分钟体育生活圈

四、活动时间

“8月8日”为全国集中组织开展“全民健身日”活动的时间，各街镇、社区、各单位结合实际，适当拓展“全民健身日”活动的时空范围，区体育局将在8月8日举办相关群体活动。

五、活动内容

(一)举办\_\_区“百队千人跳踢活动”

结合区年内重大活动和传统项目，8月8日当天，20\_\_年全民健身日活动\_\_区百队千人系列赛跳踢比赛将继续在嘉定体育馆举行。

(二)开展“市民游泳达标活动”

结合暑期游泳场所开展，全民健身日期间，在嘉定体育馆游泳池、普通小学游泳池、百姓游泳池等场所组织开展20\_\_年全民健身日\_\_市民体育大联赛游泳达标(嘉定赛区)活动。

(三)开展“全民健身零距离志愿服务大行动”

结合\_\_区打造30分钟体育生活圈，在全民健身日期间，组织12个街镇的全民健身志愿服务团或指导员，深入村、社区、企事业单位等开展“20\_\_年全民健身日\_\_区全民健身零距离志愿服务大行动”。通过为基层组织一次活动或展示、提供一次体质测试服务、开展一次培训或讲座、吸纳一批团队队员等形式，让全民健身发展成果更加零距离贴近百姓。各街镇开展活动期间需统一标识为“20\_\_年全民健身日\_\_区全民健身零距离志愿服务大行动(\_\_街镇\_\_村(社区、单位)”。

同时，结合区、镇重大赛事活动，场所开放等工作，动员组织一批社会体育指导员或全民健身志愿者共同参与赛事活动等志愿服务工作。

(四)开展“百万市民投篮大行动”

通过区镇联动，全民健身日期间，在区级公共体育场馆及街镇各社区公共运动场继续开展“百万市民投篮大行动”\_\_区活动，丰富广大市民尤其青少年业余生活。采用自发参与和组织参与结合的方式，现场设立报名点。各活动点需统一标识为“20\_\_年全民健身日\_\_市民体育大联赛百万市民投篮大行动(嘉定·\_\_镇)，活动时间和地点需上报详实，以便统一宣传。

(五)开展“8.8低碳健身一日行”倡议活动

通过区政府短信平台，在8月8日当天向区内机关工作人员发出“低碳健身，健康生活”倡议活动，鼓励更多的机关职工以步行、骑车等低碳健身方式出行，加入健身行列。

(六)发挥区体育总会、各单项体育协会、街镇、各类健身俱乐部、场馆等，广泛组织开展适合不同人群、不同年龄、具有地方和行业特色的全民健身科普宣传、咨询辅导、项目推广、交流展示以及比赛等活动。

(七)提供公共体育场馆免费开放服务活动。按照《\_\_市民体育健身条例》，要求区内所有公共体育场馆(含区级公共体育场馆，社区公共运动场、市民体质监测站点、百姓游泳池、百姓健身房等)的室内外体育设施在“全民健身日”当天需全天向市民免费开放。开放时间和项目需提前对市民公示，为群众参与健身提供方便。各公共体育场馆要积极宣传《全民健身条例》和《\_\_市市民体育健身条例》，做好免费开放管理，提高服务水平，确保安全有序。同时要广泛开展全民健身活动指导，组织各类全民健身比赛和活动。鼓励经营性体育场所向市民免费或公益性开放。市、区体育局将对免费开放服务的体育场所通过媒体和网站向社会公告。

六、活动要求

各街镇、有关单位要根据“体育是民生，体育是精神，体育是文化”的总体发展思路和要求，加强与各相关部门的协同，切实加强对“全民健身日”活动的组织领导，资源共享，形成合力，确保活动取得实效。

(一)各街镇、有关单位开展的“全民健身日”主题活动要与贯彻落实《\_\_市市民健身条例》相结合，与宣传市民体育大联赛、与\_\_区打造30分钟体育生活圈相结合。

(二)活动期间适逢盛夏季节，天气炎热且多台风、雷暴雨等灾害性天气，各单位要做好充分准备，注意人员的防暑降温等安全工作，并做好各类相关预案。

(三)要切实加强对活动的组织领导，积极探索开展“全民健身日”活动的新内容、新方法，精心组织，统筹安排，结合本地、本单位实际制定活动计划。

七、上报材料

1、7月25日前，请各街镇、协会将全民健身日活动方案以及有关活动安排表等资料上报区体育局社管科，以便统一宣传，扩大影响。

3、8月15日前，请各单位将本区域相关健身活动、全民健身志愿服务大行动等情况影像资料和全民健身日活动总结上报。

**活动策划方案书篇十一**

（一）内容：日常办公用品与耗材、办公家具、办公设备与办公用具等；

（二）适用范围：公司各部门；

（三）责任人：谁采购谁负责

（四）实施细则：

（1）公司所有办公用品与设备由公司人事行政部统一采购与管理；

（5）领用人应爱护并妥善保管领用的办公物品，不得丢失和无故损坏，发现上述情况，将由领用人进行赔偿，赔偿金额按所丢失或损失物品的净值计算。

（6）如领用的办公用品与用具不再使用，应立即办理归还手续，交由人事行政部保管。

（1）各地办事处所需办公用品与设备由所在办事处自行采购与管理；

（六）实施流程：

1、一次性采购不足300元物品的申购流程

部门申请人填写《办公用品与设备申请单》

分别提交部门负责人与人事行政部初审

行政部进行物品购置

2、一次性采购满300元物品的申购流程

部门申请人填写《办公用品与设备申请单》

分别提交部门负责人与人事行政部初审

上报总经理批准

行政部进行物品购置

**活动策划方案书篇十二**

为庆祝\_\_\_x，弘扬\_\_\_历史文化，丰富活跃城乡人民节日精神文化体育生活，展示\_市人民积极向上的精神面貌，进一步提\_\_\_的知名度和影响力，\_\_举办\_\_x龙舟赛。本次活动由\_\_\_\_x主办，\_蓝箭承办，\_\_\_\_x协办。

二、活动结构说明：

主办单位：

承办单位：服务有限公司

协办单位：

活动主题：弘扬民族文化展现时代风貌

活动地址：政务区天鹅湖

与会人员：

拟邀请媒体：\_晚报，合房网，\_电视台

活动形式：由\_市企业参加报名(暂定对象：\_市房地产开发商)，参与赛龙舟竞技，队伍数暂定8个队。同时设置休息区，品尝区，提供各品类粽子、雄黄酒等节日食品，供参赛选手及观众品尝。

比赛项目：略

三、公关传播

四、活动效果评估：

1、以文化手段进行公益性活动，回馈安徽人民，展示企业实力。

2、小众范围内，积聚人气，并对企业项目信息针对性熟悉，并促进销售。

3、活动中的隐性推介。获得良好推介效果的同时，节省项目推介的巨额开支。

4、的事件营销机会，赢得高关注度的新闻公关事件，不可估量的品牌价值提升。

五、活动执行细案

1、现场布置

1)活动地点彩虹门x个，航架背景墙(xm\_xm，含喷绘布)

2)现场路引若干(根据场地情况确定)

3)活动现场主题背板

2、主背景台

3、现场音响、话筒

4、报到、接待

2)签到簿2本

3)白板笔5支

4)插花2盆

5)名片盒(来宾留名片)

5、现场文案准备

1)出席嘉宾名单

2)活动议程

3)领导、嘉宾发言稿

4)活动新闻通稿

5)公司宣传册

6)资料袋(请柬、活动报名表、活动方案、公司负责人名片)

6、活动总结

由活动承办方做好此次活动的总结，并呈交甲方负责人。

**活动策划方案书篇十三**

1、聚焦一个点：开展“寻找祖国的成长足迹”图片展，评选“我最喜爱的图片”。

2、辐射两个面：在少先队层面开展“爱我中华”演讲赛；在儿童团层面开展“说说祖国的变化”故事赛。

二、活动目标

1、通过观看图片、亲身体验等方式，感受祖国翻天覆地的发展，增强民族自豪感。

2、选择自己喜欢的方式（唱歌、跳舞、朗诵、画画等）表达对祖国妈妈的热爱。

3、知道我国的国名及国庆节的由来，为自己是中国人而自豪。

4、学习收集有关资料。

三、活动重点和难点

活动重点：感受国庆活动的热烈，知道国庆的重要意义，为自己是中国人而自豪。

活动难点：理解祖国的含义，学习收集资料。

四、活动准备

1、师生共同搜集人们欢度国庆的图文资料，如阅兵式、文艺演出等。

2、指导学生准备各项活动的参赛资料。

3、指导学生细心观察国庆节来临之际周围生活环境的变化，如建筑物上或学校、

单位门前庆国庆的标语、灯饰，电视里呈现的天安门广场上的花坛等。

五、活动方案

（一)发动准备阶段(时间：9月25日之前）

2、利用集体广播，发动师生共同参与到活动中来，并提出具体的要求。

3、在班主任层面和队干部层面开展关于“庆国庆”的专题准备会议，并请有关人员作好统筹工作。

（二)具体实施阶段(时间：9月25日~9月30日）

1、开展一次“庆国庆”专题红领巾广播

2、举办一次“爱我中华”演讲赛（三~六年级）

3、举办一次“说说祖国的变化”故事赛（一、二年级）

4、举办一次“寻找祖国的成长足迹”全校图片展

5、在各中队开展专题中队会、黑板报等

（三)活动总结阶段(时间：10月8日升旗仪式）

1、宣布“庆国庆”系列活动获奖名单

集体奖项：优秀组织奖、优秀活动方案、优秀黑板报等

个人奖项：朗诵（讲故事）优秀个人、“我最喜欢的图片”优秀个人等

2、国旗下的讲话“国庆专题”。

**活动策划方案书篇十四**

活动门店：日照店、新玛特、莒县店、岚山店、莒南店、胶南店

活动内容：

一、“祝福北京 祖国圆梦”万人签名活动

二、爱在七夕 购物送惊喜

20xx年x月x日当天一次性购物满77元赠送价值5元巧克力一盒，单张小票限赠1盒，限量赠送，赠完为止。

三、欢乐购物 赢金奖

20xx年x月x日— 月 日期间，活动当天一次性购物满300元(莒县店、莒南店、胶南店满200元)，凭购物小票报名参加“欢乐购物 赢金奖”评比活动，赢取金、银、铜奖。活动细节如下：

(1)一次性购物满300元以上的顾客(莒县店、莒南店、胶南店满200元)，方可报名参加比赛，参赛资格以单张小票数额为准，购物小票不累计参加活动。

(2)该活动以顾客“购物金额”为评比标准，设“购物奖牌榜”，随时公布参与评比活动前三名的顾客的购物额信息。商场当晚停止营业时，排名前三的顾客将分别荣获当日“赢金奖”活动的金奖、银奖、铜奖。获奖者名单将在第二天公布于“购物奖牌榜”并电话通知，领奖时请携带购物小票和身份证。

(3)金奖获得者可获赠价值200元礼品一宗，银奖获得者可获赠价值150元礼品一宗，铜奖获得者将获赠价值100元礼品一宗。

四、你结婚 我送礼

20xx年x月x日— 月 日登记结婚的新人，凭结婚证领取价值88元新婚大礼包一个。每天限量10位，送完为止。

五、商品促效

1、节日礼品类促效：巧克力礼盒、果冻礼盒、饰品礼盒等集中陈列促效。

2、针对暑期学生用品、图书、文具、学生箱包类商品进行限时折扣销售。

3、夏季鞋服类等部分商品5折出清促销。

4、情侣装优先陈列。

七夕，梦幻般美丽的名字。

朗读着它，心中总有些许莫名的感动;

咀嚼着它，又涌现些许莫名的伤痛。

素心红笺，万千柔情，依水而湄，依风而舞。

七夕微信示爱攻略：搞定女神、男神的四个步骤

嫁了，嫁了，也嫁了，都嫁人了……大屏幕女神们集体滴出嫁，触动了不少姑娘恨嫁滴小心脏。如今“七夕”将至，汉纸们抓住这个极佳滴表白时机，说不定就能抱得美人归!

古时候，西天取经要历经九九八十一劫难，眼看离七夕不到一周的时间，吾等屌丝要修炼成高富帅已是妄想。唉~~~小编已无法抵抗你们“眼泪汪汪”的小眼神，现在就把最新的秒杀女神、男神秘籍来传授，请叫我“小红娘”!

第一步：扫描二维码，关注“”微信公众号(

第三步：填写你的“求爱密语”，短短几十个字，文采很重要!发送微信、短信给你的“他或她”

第四步：迅猛的来到“星光汽车影院”付款，轻轻的把爱的礼物送出。晚上都来星光汽车影院过七夕吧!!!!

活动构思：七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

活动定位：七夕，中国自己的情人节。

活动主题：七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

活动对象：高素质、高收入未婚男女。

活动时间：七夕之夜。18：30--20：30

活动地点：：外滩风尚(xx区道)

报名人数：男、女各50人，共100人。

活动可行性分析：(略)实施方案：

1：人员要求专科以上学历，薪金20xx~3000元以上的男女情侣。

2：通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3：广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新(建议用专业人士的构思)，宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4：本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人(建议用专业人士)所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

5：办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6：此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7：客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8：此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9：活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

活动内容：

1：游戏互动

才艺表演(可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺)

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事(自找拍挡)。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2：百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。

既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

场地布置：

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

活动宣传

刊登报纸广告、海报。

**活动策划方案书篇十五**

为贯彻落实省教育厅、省质监局、省工商局三家联合发布的20xx52号“关于进一步加强我省学生校服和床上用品规范管理工作的通知”的文件精神，顺利推动我校学生校服采购的工作，特制订城沙一小学生校服采购实施方案（家委会主导采购）:

为确保我校学生校服质量安全，保障广大学生的切身利益，加强社会监督，促进学校依法办学，我校将本着公开、公正、公平的原则，推动我校学生校服订购制度的落实。

1、按20xx52号文件的相关要求认真做好校服采购工作。

2、积极提倡周一晨会或校级大型活动时要统一着装，但必须坚持学生自愿原则、不强迫或变相强迫其在其余时间也统一着装。

3、在坚持学生自愿的前提下，努力选择质量保障体系健全、产品质量合格稳定、社会信誉好的供应商参与学生校服招投标。家委会代表参与学生校服采购工作的全过程，学校不直接参与决策，只提供建议和意见。

1、学校做好前期的了解工作。认真学习〖20xx文件，落实有关精神，收集关于对学校校服采购工作的有关想法及合理的建议，由各个班级家委会主任收集、汇总家长、学生有建设性的可行性意见。

2、召开校级家委会商讨学生校服采购有关事宜。学校不直接参与决策，只提供建议和意见。

3、建立组织机构。成立由校家委会成员组成的学校校服采购领导小组暨招投标小组，负责校服采购工作。

4、邀请三家或三家以上的生产学生校服的优秀厂家或家长推荐的专门生产童装的品牌企业携带现有样品参与产品展示，由采购领导小组根据大部分班委会的合理建议，向厂家提出校服相关的布料、样式、价格、套件等制作要求。

5、邀请有意愿参与兑投标的厂家根据采购领导小组要求进行设计、制作样品参与招投标。招标标结束，向上级教育得政主管理部门汇报招投标的有关情况，同时在公示栏中向全校家长、师生公示相关材料。

6、与中标企业签订签订详细的校服订购合同。学校、家委会、厂家三方就校服制作的相关细节及交货时间、地点及售后服务等意向达成协议。

7、校服完工后，由家长委员会校验产品标识、标注、质量是否符合标准要求。检验合格后，方可由班级家委会发放给学生使用。

校服采购领导小组要严格遵守各项规定，严把质量关。认真做到监管，做到万无一失。学校要高度重视此英工作，本着对学生和家长高度负责的态度，严格执行〖20xx52号文件精神，完善相关制度，加强宣传引导，保证此项工作稳定顺利地开展。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn