# 2024年广告活动策划合同(模板10篇)

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2024-06-03

*在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。广告活动策划合同篇一一、活动主题：\_\_社团成立\_周...*

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**广告活动策划合同篇一**

一、活动主题：

\_\_社团成立\_周年活动庆典

二、活动背景：

20\_\_年至今我们为同一个目的——打造进取学习的环境，用我们的团队来影响更多的人进取应对人生而聚集在\_\_的大家庭，三年内我们的\_\_已经经历的很多的酸甜苦辣，我们在那里活力过、高兴过、疲倦过、伤痛过。可能此刻我们的团队正在经历寒冬，但不管怎样我们都在以进取地人生态度已经张开初丰的羽翼，展翅欲飞。在这个具有纪念意义的日子里，我们将举办一个别开生面的庆祝晚会。在那里，我们分享喜怒哀乐;在那里，我们将呈现我们活力的表演;在那里，我们将让世人看到我们的活力与梦想和带领团队走过这个寒冬的坚决信念。让我们共同见证\_\_的狂者风范!

三、活动目的及意义：

1、为社团的周年庆祝，建立良好的团队精神共渡难关;

2、给成员一个发挥自我本事，展示自我才艺的平台;

3、在社团成员愉悦的时间里加强交流、增进友谊;

4、对社团成员有激励作用的同时对社团也有必须的宣传。

四、活动安排：

时间：暂定于20\_\_年\_月\_日晚19：00举行

地点：学校多媒体教室

(1)20\_\_年\_月\_日星期\_本次活动所有解释权归\_\_社团所有

五、周年庆典活动总负责：\_\_

职责：活动整体部署，对全局人员进行协调合作控制，主持活动人员提议策划的小规模讨论会议!

六、活动参与人员：

本次活动因学院政策问题仅限社团内部成员参加，但能够邀请有意参加本活动演出的同学以及自我较好的朋友、兄弟!

七、活动组织机构：

组织机构总负责：\_\_

职责：对活动时间安排及部署活动各方面工作的具体开展第一项目组：策划组

组长：\_\_

组员：\_\_、\_\_。

职责：a、\_月\_日做出初步策划方案并在后继活动展开加以调整;

b、负责各个小组之间工作的连接问题

第二项目组：节目组

组长：\_\_、\_\_。

组员：\_\_、\_\_。

\_\_、\_\_。

\_\_、\_\_。

职责：a、\_月\_日完成节目统计工作;

b、\_月\_日前做好节目筛选工作及节目顺序编排;

c、在节目准备期间负责节目的局部排练及指导改善，在19日午时举办彩排

第二项目组：主持养成组

组长：\_\_。

组员：\_\_、\_\_、\_\_。

职责：a、负责主持的选择和培训，以及稿件;

b、活动当天主持配合工作;

第三项目组：舞台组

组长：\_\_。

组员：\_\_、\_\_、\_\_。

任务：

a、舞台布置

b、活动期间纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情景

c、社团切蛋糕事务，组织庆典活动结束后的场地清理!

第四项目组：影音组

组长：\_\_。

组员：\_\_、\_\_。

任务：a、负责活动所需的ppt、视频等制作

b、负责活动所设备的准备和影音的放映

特殊人员安排：

陈亦全：场地的申请及学校的沟通

\_\_、\_\_：社团老成员的邀请及统计工作;\_\_、\_\_：活动所需物品的购买。

**广告活动策划合同篇二**

第十条 保密

10.1本

合同

所称保密资料包括但不限于：

(1)甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2)乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

10.2乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

10.3乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[ ]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

10.4乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

10.5如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。 10.6本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[ ]年内持续有效。

第十一条 违约责任

11.1任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

11.2乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期[ ]日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额[ ]%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的[ ]%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

11.3乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第11.2条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后[ ]日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬;同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

第十二条 法律适用和争议解决

12.1本合同适用中华人民共和国法律。

12.2所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第[ ]种争议解决方式：

(1)将该争议提交[ ]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[ ]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2)向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

13.1本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

13.2本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[ ]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

13.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

13.4如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[ ]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

第十四条 合同生效及其他

14.1本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.2本合同一式[ ]份，甲乙双方各执[ ]份，具有同等法律效力。

14.3如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

14.4本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

14.5未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

14.6本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。 14.7本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

14.8甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方： (以下简称甲方)

乙方： (以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等互利、友好协商的原则，就甲方委托乙方负责甲方开发的位于 的 项目(以下简称本项目)的活动策划及执行代理工作，特订立以下合同条款：

第一部分 委托活动策划及执行代理工作方式

甲方委托乙方负责本项目活动策划及设计、制作、执行、物料安装等工作。

第二部分 委托活动策划及执行代理工作期限

本合同自签订日 20xx 年 1 月 1 日起生效至 20xx 年 12 月31 日，合同期满，如双方同意续约，则另行签订新的合同。

第三部分 委托活动策划及执行代理工作范围

甲方委托乙方在代理部分为本合同约定一年的项目广告设计及制作、活动策划案执行。

1. 物料制作包括：设计围墙喷绘、指示牌、展板、挂板、挂图、旗臶、横幅制作安装等。

2. 活动策划及执行包括：项目庆典、客户联谊会、节日晚会、各种周末推广活动等十项活动。

第四部分 活动策划及执行代理收费标准及支付方式

一、活动策划费用：十项活动策划总费用为人民币 .00元)。在本合同签订后，甲方同意在每次活动前 15日先按单次活动的广告设计及制作与活动策划及执行所产生的所有费用付给乙方。

二、策划代理费付款时间：策划代理费人民币 0)，每月结算一次。在每月的30日，双方结算当月的款项，在次月的5日前双方予以确认，在确认结算单后5日内，甲方向乙方支付应付策划代理费。

三、以上两项服务合同总款为人民币 元)。

第五部分 乙方的责任与权利

乙方按项目实际进展进行相关的设计与活动策划代理工作，其中包括但不仅是所列部分或视项目实际情况进行增减：

一、乙方应向甲方提供每月的活动策划及执行情况分析。

二、乙方独家享有本项目的活动策划及执行代理的署名权。

第六部分 甲方的责任与权利

一、甲方向乙方提供本项目所有相关证明文件及策划代理过程中所需的资料，并确保一切资料的及时性、有效性、合法性和准确性。

二、甲方负责本项目代理过程中广告物料制作所需费用，其中包括但不仅是所列部分：

1. 各种广告设计、条幅设计、喷绘广告、写真广告、效果图及有关销售资料的制作、安装发布等费用。

2. 各类公关活动所需的展示场地(包括酒店、展示会等)及有关设备的租用、布臵、水电费、电话费等费用，以及视项目需要赴外地进行策划营销活动所需的费用。

3. 活动策划及执行费用：本项目的活动策划及执行由甲方与乙方签署合同，由甲方直接向乙方付款。

三、项目活动策划及执行费用由乙方分阶段提交，在征得甲方确认后执行。

四、甲方应按时向乙方支付本合同约定的代理费。

五、甲方有权对乙方的活动策划及执行代理活动进行全程监控，对广告设计与活动策划案享有独家使用权。

六、若乙方违约或不能按时完成本项目的代理工作，甲方有权按约终止合同。

第七部分 双方工作原则

一、甲、乙双方已确认的活动策划及执行代理计划，在执行过程中任何一方在未征得对方的许可下不得变更，否则产生的责任由变更方负责。若需修改已确认的文件，需事先征得对方同意，并以书面形式确认。

二、甲、乙双方指令性文件均需项目负责人签字，双方负责人对递交的文件负责。双方项目负责人若有更改，需以书面形式通知对方。

三、在委托期限内，甲、乙双方收到对方提供的意见及文件时，应在要求期限内就对方意见做出答复。若因对方未能在规定日期内提交书面答复，致使本项目工作产生延误，并造成实际损失，由责任方承担相应责任。

四、甲、乙双方对本项目的活动策划及执行代理方案均负有对外保密责任。

第八部分 违约责任及合同终止

一、双方按本合同约定享受权利与承担义务，任何一方违约均要承担违约责任。

1. 本合同如遇不可抗力之因素，战争、地震等发生时自动中止，双方不承担违约责任。

2. 本合同执行过程中，乙方出现重大失误,甲方有权中止合约。

3. 合同期满后，合同内容自动失效。

4. 合同期满后，如甲方在本合同中所委托之项目须继续委托专业公司负责项目工作，在相同条件下乙方可优先签约。

二、如因甲方与发布、制作单位产生纠纷而导致制作不能按计划完成，乙方不承担违约责任。

三、甲方在本合同期限内，不得委托其它公司或个人从事本项目的活动策划及执行代理活动。

四、若因甲方原因导致乙方活动策划及执行代理工作无法进行或完成，甲方应一次性支付人民币 10万 元给乙方作为补偿金。若因乙方违约而导致本合同提前终止，乙方也一次性支付人民币 10万 元给甲方作为补偿金。

五、甲方应如期按本合同规定的方式及时间付款，若甲方延期支付费用超过10个工作日，甲方应按应付款额的每日 2% 的违约金支付给乙方。

六、在活动策划及执行代理期间，若乙方未能完成预定的活动策划及执行目标，甲方有权终止合同。

七、由于乙方在活动策划及执行过程中因自身原因引起外界纠纷概由乙方负责。

八、合同期限内，乙方享有独占、排它的本项目活动策划及执行代理署名权。

九、委托期的延续或终止在委托期限完结前30天内决定。

第九部分 其他事宜

一、争议的解决方式

本合同发生纠纷时，应由双方协商解决。若协商不成时，任何一方均可向合同标的物所在地法院提请诉讼解决。

二、本合同壹式贰份，双方各执壹份。其他未尽事宜另行协商，双方可签订补充协议，补充协议与本合同具备同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

共

2

页，当前第

2

页

1

2

**广告活动策划合同篇三**

1.乙方有义务严格按照合同约定时间、地点提供现场包装、礼仪服务等。

（1）乙方提供的活动服务及表演人员应在活动开始进行前两个小时到场准备，物料及会场布置应在活动开始进行三小时前完成并经甲方验收合格。

（2）前述人员及物料布置每延迟一小时，则乙方应按照200元支付逾期违约金，该违约金甲方有权从应付服务费中进行扣除。

（3）乙方对存放现场的物料等自行派人保管看守，甲方无保管义务。

2.乙方在制作以及安装过程中，甲方有权对乙方的工作予以监督，乙方应当按甲方要求的时间节点合理安排工期，确保各项物料于活动开始前可以正常运行或正确摆放，如有个别项目就位时间延迟，甲方有权利拒绝对该项目付款；活动结束后，乙方应在活动结束当日将甲方场地恢复至正常状态。

3.乙方应严格遵守合同的约定，负责活动执行过程中的一切安全，因乙方原因在施工、活动举行、撤场过程中造成的安全事故、损失由乙方自行承担，甲方对此不负任何责任。

（1）活动开展过程中，如果因为乙方物料安全隐患或者现场安全措施不完善造成第三人人身财产损失的，则乙方应承担相应的赔偿责任，如果乙方怠于履行，甲方被迫承担赔偿责任的，则甲方有权向乙方进行追偿，并有权从应付服务费中进行抵扣。

（2）乙方执行过程中应遵守甲方场地内的消防、安保、办公规定，如因乙方原因造成甲方财物减损的，乙方应照价赔偿。

4.乙方需严格按照合同附件中约定的项目规格执行，若需调整的，必须经得甲方书面同意，否则，甲方有权利拒绝支付相应款项。

5.活动若遇不可抗拒原因致使现场不能正常施工的，乙方在征得甲方同意的基础上可对现场的施工或活动执行作出调整（包含但不限于增加加固措施或取消相关物料等），由此产生的费用据实结算。

6.乙方若因特殊原因无法全部执行本合同附件中约定事项的，需提前5天书面告知甲方，经得甲方书面同意后委托他人承接，相应服务项目费用结算时扣除，但因委托承接业务所造成的不吻合甲方需求的一切损失均由乙方承担。

7.本合同生效后，如乙方提出提前终止本合同，应提前一周书面告知，并取得甲方同意，否则应向甲方支付合同总价款30%的违约金，如该违约金不足以弥补甲方所造成的损失的，则仍然由乙方负责补足。

8.除非经甲方书面盖公章同意，乙方不得将本合同约定的权利义务转移给第三方履行，否则甲方有权立即解除合同，且乙方应当向甲方支付合同总价款20%作为赔偿。

9.甲方在合同执行过程中发现乙方完全不吻合甲方活动之要求的，甲方有权随时单方解除合同并拒付服务费，甲方同意继续履行的则乙方应当立即采取补正措施并甲方有权按每次违约    元的违约金扣除服务费。由此造成的乙方损失，甲方不予承担任何费用。由此给甲方造成损失的，乙方需赔偿全部损失。

10. 活动完全结束后，乙方应当按照甲方要求将现场物料在规定时间内撤离完毕，超过规定时间未能撤离的，甲方有权按照每小时    元收取占地费，影响甲方正常工作秩序的，则甲方有权采取任何清场措施并不支付任何赔偿。

11. 如乙方提供相关服务涉及知识产权等纠纷，一切责任由乙方承担。

12. 甲方有义务按照本合同约定金额支付相关费用。合同生效后，甲方对合同约定的时间、地点、项目如有临时变动，应提前将调整原因通知乙方。如甲方因自身原因而要求终止合同的，甲方应及时通知乙方，并根据合同履行的实际情况支付相应的费用。

13. 除本合同另有约定外，甲乙双方在履行本合同过程中，因一方违约原因导致对方损失时，违约方应向对方赔偿全部损失，全部损失包括但不限于对方的可得利益损失、利润减少、商誉降低、对方支出的所有诉讼仲裁费用、律师费、调查费、差旅食宿费、对方向其他第三方的赔偿或补偿、所遭受的处罚等。

**广告活动策划合同篇四**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，现就甲方委托乙方所开发经营的 供营销策划服务事宜，达成如下协议：

一、物业概况：

1）楼盘位置：位于甲方所属方地产项目。

二、服务方式、服务期限：

1）服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

2）服务期限：自年月年月日止，共 年时间。乙方应当于年月日向甲方提供方案书面报告。

三、服务费用结算、付款方式：

1）服务费用结算：本案营销策划报务费用为人民币整）。该费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

2）双方同意费用结算方式为合作期间，在乙方完成甲方下达的营销策划服务工作，并得到甲方书面确认前提下，甲方提前支付乙方服务费人民币元（大写：元整）

3）付款的帐号：

开户行：

四、权利义务

甲方应积极配合乙方工作、及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要各类资料，以及甲方认为应告之乙方本项目进展情况和成交客户分析数据等信息，并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

五、其它约定：

1）乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

2）双方一致同意本合同如发生争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

3）本合同一式两份，双方各执一份为凭，本合同自双方签字盖章后生效。

4）如有其它事宜，可签订补充协议。

甲方：乙方：

代表：代表：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

签约日期：年月日签约日期：年月日

**广告活动策划合同篇五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定乙方参与甲方开发建设的宣城府山广场项目所涉及到的项目论证、前期调研、规划设计建议、招商组织配合等服务事宜，本着互惠互利、共同发展的原则基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

1、甲方指定乙方为其项目策划、市场调研代理商，调查甲方指定的由甲方在安徽省宣城市投资建设的府山广场项目的所有市场调查内容。

2、乙方根据甲方的规划要求对整体项目布局提供合理化报告。

3、项目其它阶段性工作以及其它合作事宜由甲、乙双方另行协商。

第二条合同时间

1、本合同期限自20xx年3月1日至20xx年2月28日止。

2、在本合同有效期限内，甲、乙双方不得单方面终止本合同，否则视为违约;违约方承担由此产生的法律责任。

第三条费用负担

甲方负责以下费用的支付：

1、甲方负责《宣城市府山广场项目》乙方因市调工作而产生的往返关旅费用(每家具体标准由双方共同协商确定)。

2、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查需要举办的各类会议、论坛选址、因此产生的会务费、会议招待费、广告布置、礼品发放等费用。

3、甲方负责《宣城市府山广场项目》调查期间在媒体登报发布的相关费用。

4、甲方负责《宣城市府山广场项目》各类部门调查取证活动的交际费用(其活动内容由双方共同确定并参与)。

5、《宣城市府山广场项目》其它需要付费事宜由甲、乙双方另行协商。乙方负责以下的费用支付：

1、乙方负责整体《宣城市府山广场项目》调查的策划、广告设计费用。

2、乙方负责《宣城市府山广场项目》除本公司工作人员外，需要其他的调查工作人员所需支付的人员费用。

3、乙方自行负责在当地宣城市的本公司组织调查费用。

第四条佣金及支付方式

乙方的代理佣金按双方商定的固定金额计算，以人民币形式支付;具体约定如下：

1、甲方承诺给乙方的固定代理调查佣金一次性商定为四十万元整。

2、签订合同时由甲方支付四万元整;剩余佣金根据代理期限由甲方在20xx年11月30日前支付至60%，计人民币二十四万八千元整;余款最终在20xx年2月28日前最终结清共计一十六万元整。

第五条甲方的责任和义务

1、甲方应向乙方提供以下文件和资料(以下法律文件需向乙方出示原件以作确认)。

a甲方营业执照复印件和银行帐号。

b对开建设的`项目，甲方应提供政府有关部门开发建设府山地块批准的有关证照(包括：国有土地使用权证书、建设用地批准证书和规划许可证)。

c甲方正式委托乙方作为《宣城市府山广场项目》全权调查的代理委托书。

2、甲方应积极配合乙方的调查组织，确保乙方调查方针的贯彻实施。

3、由于甲方原因造成的调查后果乙方概不负责。

第六条乙方的责任和义务：

1、在合同期内制定调查计划书(包括商业的和非商业的)。

2、根据计划书安排时间进度表确保在定期内完成各类调查结果。

3、乙方不得超越甲方授权范围做任何有损甲方整体公众形象的事。

4、乙方负责各类工作人员的组阁、协同和调配。

5、对乙方造成的相应情况乙方完全承担责任。

第七条合同的终止和变更

1、在本合同到期时，双方若同意终止本合同;双方应通力协作处理终止合同后的有关事宜，结算与本合同有关的经济事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系既告结束;甲乙双方不再互相承担任何经济及法律责任。

2、经双方同意可签订变更或补充合同;其条款与合同具有同等法律效力。

第八条其它事项

1、本合同一式四份，甲乙双方各执二份，经双方代表签字盖章后生效。

2、在履约过程中发生争执的，双方应通过友好协商解决，协商不成的双方根据法律法规以诉讼方式通过法院解决。

3、乙方可指定其在安徽省的分公司执行本合同的一切权力。

甲方：

乙方：

年月日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**广告活动策划合同篇六**

第二条、制作光盘数量：2张，(一张dvd两张高清数据)光盘内容为：婚礼mv(3到5分钟)与婚礼流程记录，(约1小时左右)。

第三条、甲方如有特殊拍摄要求，必须与乙方说明，如有必要需另外签订补充合同。

第四条、为保证乙方拍摄效果，甲方须提供必要的方便条件，如场所照明、环境供电、相关人员配合等条件。

第五条、甲方应保障乙方摄像师人身安全，如因甲方的原因造成摄像师人身安全受到侵害以及摄像机、摄像器材丢失、损坏，由甲方负责赔偿并承担相应的责任。

第六条、在拍摄过程中，乙方如出现非人为因素、机械故障，摄像人员发生不可抗拒因素(如昏迷、突发性疾病)而失去服务能力的，乙方退还甲方所交定金，但不承担其它责任。

第七条、光盘交付一个月后，乙方自行处理录像带，删除电脑文件。由此可能给甲方造成的损失，乙方不承担任何责任。

第八条、本次服务总费用为人民币：(大写)八百元，甲方应在婚礼结束当天付清。

第九条、补充内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第十条、本协议一式两份，甲方乙方各执一份，均具有同等法律效力。

如发生未尽事宜，甲乙双方应本着平等、友好的态度协商。协商未果，可以本协议为依据向司法部门申请法律程序解决。

第十一条、本协议经双方签字或盖章后立即生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告活动策划合同篇七**

开业的礼仪，一般指的是在开业仪式筹备与动作的具体过程中所应当遵从的礼仪惯例。通常，它包括两项基本内容。其一，是开业仪式的筹备。其二，是开业仪式的动作。

开业仪式尽管进行的时间极其短暂，但要营造出现场的热烈气氛，取得彻底的成功，却绝非一桩易事。由于它牵涉面甚广，影响面巨大，不能不对其进行认真的筹备。筹备工作认真、充分与否，往往决定着一次开业仪式能否真正取得成功。主办单位对于此点，务必要给予高度重视。

首先在指导思想上要遵循＂热烈＂、＂节俭＂与＂缜密＂三原则。所谓＂热烈＂，是指要想方设法在开业仪式的进行过程中营造出一种欢快、喜庆、隆重而令人激动的氛围，而不应令其过于沉闷、乏味。有一位曾在商界叱咤风云多年的人士说过：＂开业仪式理应删繁就简，但却不可以缺少热烈、隆重。与其平平淡淡、草草了事，或是偃旗息鼓、灰溜溜地走上一个过场，反倒不如索性将其略去不搞。＂所谓＂节俭＂，是要求主办单位勤俭持家，在举办开业仪式以及为其 进行筹备工作的整个过程中，在经费的支出方面量力而行，节制、俭省。反对铺张浪费，暴殄天物。该花的钱要花，不该花的钱千万不要白花。

所谓＂缜密＂，则是指主办单位在筹备开业仪式之时，既要遵行礼仪惯例，又要具体情况具体分析，认真策划，注重细节，分工负责，一丝不苟。力求周密、细致，严防百密一疏，临场出错。

具体而论，筹备开业仪式时，对于舆论宣传、来宾约请、场地布置、接待服务、礼品馈赠、程序拟定等六个方面的工作，尤其需要事先作好认真安排。

第一，要作好舆论宣传工作。既然举办开业仪式的主旨在于塑造本单位的良好形象，那么就要对其进行必不可少的舆论宣传，以吸引社会各界对自己的注意，争取社会公众对自己的认可或接受。为此要做的常规工作有：一是选择有效的大众传播媒介，进行集中性的广告宣传。其内容多为：开业仪式举行的日期、开业仪式举行的地点、开业之际对顾客的优惠、开业单位的经营特色，等等。二是邀请有关的大众传播界人士在开业仪式举行之时到场进行采访、报告，以便对本单位进行进一步的正面宣传。

第二，要作好场地布置工作。提醒您，开业仪式多在开业现场举行，其场地可以是正门之外的广场，也可以是正门之内的大厅。按惯例，举行开业仪式时宾主一律站立，故一般不布置主席台或座椅。为显示隆重与敬客，可在来宾尤其是贵宾站立之处铺设红色地毯，并在场地四周悬挂横幅、标语、气球、彩带、宫灯。此外，还应当在醒目之处摆放来宾赠送的花篮、牌匾。来宾的签到薄、本单位的宣传材料、待客的饮料等等，亦须提前备好。对于音响、照明设备，以及开业仪式举行之时所需使用的用具、设备，必须事先认真进行检查、调试，以防其在使用时出现差错。

第三，要做好来宾约请工作。开业仪式影响的大小，实际上往往取决于来宾的身份的高低与其数量的多少。在力所能及的条件下，要力争多邀请一些来宾参加开业仪式。地方领导、上级主管部门与地方职能管理部门的领导、合作单位与同行单位的领导、社会团体的负责人、社会贤达、媒体人员，都是邀请时应予优先考虑的重点。为慎重起见，用以邀请来宾的请柬应认真书写，并应装入精美的信封，由专人提前送达对手手中，以便对方早作安排。

第四，要作好接待服务工作。在举行开业仪式的现场，一定要有专人负责来宾的接待服务工作。除了要教育本单位的全体员工在来宾的面前，人人都要以主人翁的身份热情待客，有求必应，主动相助之外，更重要的是分工负责，各尽其职。在接待贵宾时，需由本单位主要负责人亲自出面。在接待其他来宾时，则可由本单位的礼仪小姐负责此事。若来宾须为来宾准备好专用的停车场、休息室，并应为其安排饮食。第五，要作好礼品馈赠工作。

举行开业仪式时赠予来宾的礼品，一般属于宣传性传播媒介的范畴之内。若能选择得当，必定会产生良好的效果。根据常规，向来宾赠送的礼品，应具有如下三大特征。其一，是宣传性。可选用本单位的产品，也可在礼品及其包包装上印有本单位的企业标志、广告用语、产品图案、开业日期，等等。其二，荣誉性。要使之具有一定的纪念意义，并且使拥有者对其珍惜、重视，并为之感到光荣和自豪。其三，独特性。它应当与众不同，具有本单位的鲜明特色，使人一目了然。

**广告活动策划合同篇八**

活动主题：xx有限公司x周年庆典感恩回馈活动

活动时间：20xx-x-x

活动地点：xx市xx区

依据答谢老客户，营销新客户，见证xx发展壮大历程这一特性，庆典活动将围绕以下思路进行：

1、经过一系列宣传，为x周年庆活动制造氛围。

3、经过xx发展历程展示，体现公司发展实力和未来趋势，让员工和合作伙伴对公司发展更有信心。

4、经过活动造势宣传，在消费者群体中赢得口碑。

5、借助活动感激一向支持、关注我们政商界领导、合作伙伴和社会各界人士。

1、经过本次活动大力推广xx公司的社会职责感，建立品牌美誉度。

2、经过本次活动中xx发展历程展示，让社会各界人士共同见证xx实力和对未来发展充满信心。

3、经过活动弘扬公司“孝行天下”企业文化，展现公司团队拼博氛围。

4、让与会者参与活动的各个环节，充分了解伊赛，见证xx严把质量关的生产、经营理念。

1、方案构思

**广告活动策划合同篇九**

甲方：

地址：

法定代表人/负责人：

乙方：

地址：

法定代表人/负责人：

根据《\_合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就[20\_年度营销活动](“本项目”)进行策划的专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

第一条 项目内容

本项目的目标：[通过营销活动实现甲方20\_年度的营销计划目标]。

本项目中，乙方负责下述工作：

(1)20\_年度营销活动策划，包括策划方案的制定及策划工作的具体实施。

(2)媒体宣传策划。

(3)其他。

项目详细内容见附件

第二条 项目要求

本项目地点：[沈阳]。

本项目期限：[一年]。

本项目质量要求：如有国家标准执行国家标准;如无国家标准，则所有委托项目均应以合理满足本同第条及附件之内容且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

未经甲方事先书面同意,乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全部责任。

第三条 甲方提供的工作条件和协作事项

提供资料：提供公司各类营销计划文本。

提供工作条件：提供给乙方相关策划工作人员一定的办公条件和办公设备。

其他配合协作事项：根据实际工作需求协商安排。

第四条 费用及支付

乙方就本项目获得的报酬总额：人民币大写[ ]，小写：[ ]，包括：

(1)乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

(2)乙方从事媒体宣传策划的报酬及费用。

(3)乙方为履行本合同所需的其他全部费用(包括但不限于包装费用、运输费用)。 除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

支付方式和时间

首付款

在本合同签订并生效，且收到乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票后[ ]日内，甲方将本项目报酬总额的[ ]%(即人民币[ ])一次性支付给乙方。

验收付款

乙方完成本合同约定的全部服务内容并经甲方验收确认，且收到乙方下述全部文件后

[ ]日内，甲方将剩余款项一次性付给乙方：

(1)甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份。

(2)乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

乙方银行账户信息如下：

开户行：[ ]

银行地址：[ ]

户名：[ ]

账号：[ ]

若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

第五条 项目策划

甲方可根据本项目的现场进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

双方确定，在本合同有效期内，乙方指定崔军为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人作出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方;未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

第六条 宣传用品的设计服务

乙方负责宣传用品设计，应制定相关宣传用品设计方案，提交甲方取得其书面认可，并依据最终确定的宣传用品设计方案设计、制作宣传用品。其中：

宣传用品的设计、印制、包装均应符合最终确定的宣传用品设计方案、甲方要求以及正常使用要求。

乙方应于[ ]年[ ]月[ ]日前完成宣传用品的图文设计，并将设计成果交付甲方验收。

第七条 媒体宣传策划服务

基本内容-媒体的选择、媒体发布内容、媒体发布的规格，公关稿件的字数都按照甲方的营销计划进行策划。

第八条 项目验收

本项目工作成果的验收方法：甲方验收

验收的时间和地点：本项目完成后现场验收或由甲方根据具体的项目内容以其他方式验收

第九条 权利归属及侵权处理

本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

乙方保证依本合同为甲方提供的服务及服务成果符合国家相关法律、法规和规章规

第十条 保密

本合同所称保密资料包括但不限于：

(1)甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2)乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[ ]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此而给甲方造成的一切损失。 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或解除后[ ]年内持续有效。

第十一条 违约责任

任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期[ ]日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额[ ]%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的[ ]%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后[ ]日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬;同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

第十二条 法律适用和争议解决

本合同适用\_法律。

所有因本合同引起的或与本合同有关的任何争议将通过双方友好协商解决。如果双方不能通过友好协商解决争议，则任何一方均可采取下述第[ ]种争议解决方式：

(1)将该争议提交[ ]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[ ]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2)向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

本合同所称不可抗力，是指地震、台风、水灾、火灾、战争以及其它本合同各方不能预见，并且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况。

本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[ ]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[ ]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

第十四条 合同生效及其他

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同一式[ ]份，甲乙双方各执[ ]份，具有同等法律效力。

如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**广告活动策划合同篇十**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

依据《xxx合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1.甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。

2.活动地点：

3.活动内容：

二、合同价款及支付方式

(一)合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格，包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

(二)付款方式：

1.乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有价款。(可选择：分期付款： )

2.甲方以现金或支票方式付款。乙方应在甲方支付款项的同时，向甲方提供正式的税务发票，若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该款项且不承担任何责任。(可选择：甲方以银行汇款的方式付款。乙方应在甲方付款之日起3日内向甲方提供发票，若乙方不提供发票，甲方有权要求乙方退还该款项且不承担任何责任。乙方应当提供真实、有效账户信息，甲方向该账户打入相应款项时即视为已按照合同约定向乙方支付了相应费用。乙方如需变更上述账户相关信息的，应提前三日书面通知甲方：

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账户名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

三、双方权利义务

(一)甲方权利义务

1.随时监督、检查乙方执行本合同的工作。

2.甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。

3.甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。

4.如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起 3 日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。

5.甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

(二)乙方权利义务

1.乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。

2.乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。

3.乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

4.对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5.乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

6.乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7.乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

五、不可抗力

1.本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2.一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3.一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

六、通知(如需)

1.在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知(包括但不限于信函、传真等形式)为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址以如下地址为准：

委托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

受托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

2.本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

3.上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4.一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

七、合同解除

1.乙方出现下列情形的，甲方有权解除合同，合同自甲方发出的解除合同通知书到达乙方之日起解除：

(1)对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，拒绝改正或改正后仍不符合甲方要求;

(2)未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方;

(3)提前终止本合同;

(4)向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2.因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款 的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3.合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

八、争议解决

1.本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受xxx法律的保护和管辖。

2.因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

九、其他约定

1.未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2.本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3.本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付完全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4.本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5.本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6.本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

签订日期： 法定代表人(或授权代表)： 签订日期：

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn