# 2024年编辑部工作总结(汇总11篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-05-30

*总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。那么，我们该怎么写总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。编辑部工作总结篇一第一版报道了我院组织的特色代表活动，并以表格的形式...*

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。那么，我们该怎么写总结呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

**编辑部工作总结篇一**

第一版报道了我院组织的特色代表活动，并以表格的形式列举了我院的各项活动安排。另外，还报道了我院在运动会中取得的优异成绩。

第二版记录了我院团委学生会组织的各种多彩的校园活动。这些颇具特色的活动不仅丰富了同学们的课余生活，还锻炼了身体，提高了同学们的各种能力。

第三版对上学期同学们在团委学生会活动中取得的优异成绩进行了表彰，以列表的形式通告了各种奖项。此外，获得国家奖学金的三位同学关于学习生活的心得体会更是亮点，让同学们以此为榜样，吸取经验，自我提高。

第四版展示了在我部门组织的征文活动中的优秀作品，使同学们感受人文氛围，提高自身写作水平，提倡书香满校园。

在中缝中，各项奖学金的通告更会激发同学们的学习动力和激情。

当然，在此过程中依旧存在着不足之处。由于新学期期间活动较多，报纸的编排稍显延迟。好在在干事们的协调配合下，报纸的分发工作进展很快。此外，由于课程安排及交通等不可抗拒因素，有个别干事并未深入参与编排工作，今后应更注意。

本学期由我部门主办的活动还未开展，在此之前，我部门积极配合其他部门的工作，及时参与，并进行拍照写稿。是同学们对于我院组织的各项活动有及时的参与和了解。

在此过程中，我部门干事也得到了机会锻炼，经过这些锻炼，一些优秀的成员已经能够独当一面，部门成员整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。这也为将来部门工作接替打下了基础。

此外，本学期我部门与其他部门的联系也更加紧密团结，这也得益与我院组织的活动，这不仅有利于我部门接下来活动的开展，也对于整个团学联的工作有很大益处。

在本学期接下来的工作中，我们除了将尽最大努力办好心理月活动外，还将继续配合其他部门的工作活动。此外，本学期报纸的编排将主要由干事完成，所以我们也将对干事的接班进行考察，以使工作能顺利交接完成。

**编辑部工作总结篇二**

随着五四评优的到来，编辑部在20xx-20xx学年度的工作使命也完成大半。新一届的团委学生已经在各自的岗位和角色上工作半年，本学期我部门在工作上较上学期有了较大提高。根据本学期以来的工作状况，总结如下：

作为编辑部，院报的工作是核心。本期我们完成了第十五期报纸的编排工作，为我院同学提供全面知讯。并在此过程中让新干事了解了编排过程，方便以后工作。

第一版报道了我院组织的特色代表活动，并以表格的形式列举了我院的各项活动安排。另外，还报道了我院在运动会中取得的优异成绩。

第二版记录了我院团委学生会组织的各种多彩的校园活动。这些颇具特色的活动不仅丰富了同学们的课余生活，还锻炼了身体，提高了同学们的各种能力。

第三版对上学期同学们在团委学生会活动中取得的优异成绩进行了表彰，以列表的形式通告了各种奖项。此外，获得国家奖学金的三位同学关于学习生活的心得体会更是亮点，让同学们以此为榜样，吸取经验，自我提高。

第四版展示了在我部门组织的征文活动中的优秀作品，使同学们感受人文氛围，提高自身写作水平，提倡书香满校园。

在中缝中，各项奖学金的通告更会激发同学们的学习动力和激情。

当然，在此过程中依旧存在着不足之处。由于新学期期间活动较多，报纸的编排稍显延迟。好在在干事们的协调配合下，报纸的分发工作进展很快。此外，由于课程安排及交通等不可抗拒因素，有个别干事并未深入参与编排工作，今后应更注意。

本学期由我部门主办的活动还未开展，在此之前，我部门积极配合其他部门的工作，及时参与，并进行拍照写稿。是同学们对于我院组织的各项活动有及时的参与和了解。

在此过程中，我部门干事也得到了机会锻炼，经过这些锻炼，一些优秀的成员已经能够独当一面，部门成员整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。这也为将来部门工作接替打下了基础。

此外，本学期我部门与其他部门的联系也更加紧密团结，这也得益与我院组织的活动，这不仅有利于我部门接下来活动的开展，也对于整个团学联的工作有很大益处。

在本学期接下来的工作中，我们除了将尽最大努力办好心理月活动外，还将继续配合其他部门的工作活动。此外，本学期报纸的编排将主要由干事完成，所以我们也将对干事的接班进行考察，以使工作能顺利交接完成。

**编辑部工作总结篇三**

这一学期又将挂上句号，光阴似剑，时光飞逝，不知不觉这个学期已经结束，让我们不得不叹息时间的无情，美好的时光在稍不留意间就悄悄溜走，回顾编辑部在这一学期的工作，在部门各位成员的共同努力下，各项工作和制度都日益逐步完善，并取得了一定成绩。

作为服务队对外宣传的一个重要部门，编辑部承担着重要的宣传工作。在本学期里，编辑部除了参加队内举办的“爱我母亲河，志愿在行动”“敬老院送温暖”“校内外艾滋宣传”“天使炫舞晚会”等各项活动外，部门的主要工作还有以下几个方面：

1、队内第一期、第二期期刊的制作，包括文章的采集与稿件的整理；

2、活动前后期写通讯稿并及时交于广播站；

3、活动中照片的采集与整理；

4、队内qq、人人、微博的管理与更新；

5、晚会节目单、门票的设计；

6、天使炫舞节目的彩排。

编辑部大体的工作也就这么多，虽没有战果累累但也有一定的成绩，不惊天动地却也实实在在，编辑部成员能较好的完成工作，基本上能达到预期目标，这离不开不内成员的辛勤付出与不懈努力；在看到成果的同时，仍然存在几个问题：

1、不内成员未能很好的发挥作用，没有找到队员自身所长；

2、缺乏与其他部门的交流与沟通，新干事之间交流不够，影响办事效率；

3、部门成员分工不明确，成员独立完成工作的能力不够，缺乏工作积极性；

针对这些问题，我们也做了相关的改善，在以后的岁月里，编辑部将加强部门建设，建立一个和谐融洽的氛围，一个团结协作的集体才能高效率的完成工作，我们要在工作中总结经验，发扬长处，改善不足，用智慧与激情开创新的局面，是编辑部更加完美的蜕变与成长。

**编辑部工作总结篇四**

九月，金桂飘香，沁人心房。新学期编辑部全体成员深知自己的责任重大，我们上下全体一心、调整好心态，积极工作。如期完成各项任务。从进行迎新、学生会纳新、出版环境学院报等各项工作都顺利开展。

现将编辑部九月份主要工作总结如下：

九月，正逢金秋佳季，来自全国各地的湖北理工学院环境学院新生正向着这个充满憧憬的美丽校园走近，怀抱着一个炽热的心，热情的投入深大的怀抱，拥抱着深大环境学院，在这次迎接新生的活动中，编辑部全部成员的真诚而热情的付出了辛苦的劳动，让新同学感到回家的亲切。

在经过了一个月的辛苦准备，环境学院报终于成功出版。此次学院报内容十分丰富，但不繁杂并十分有条理。排版工作顺利通畅，大家尽心尽职，负责地完成了自己的编辑工作。但是报纸仍有一些不足之处，但我们以后会尽量避免。

军训征文是新生到大学校园参与的第一个活动，也是编辑部在迎新前好好宣传部门一次好的机会，此次活动编辑部进行了大量的宣传，最终得到了300百多封稿件，稿件质量也很有新意，很多同学都写出了自己真情实感。

由于在军训征文中很好的宣传部门，编辑部的招新工作还是很顺利的。由于学院要强兵减阵，故此次招新部门只招了9个人。虽然人数少，但见习质量还是比较高的，相信经过培训，他们会在不久的未来一定有能力去完成他们的使命。

在军训结束后，新生进行了一个星期的入学教育讲座。在将近20多场讲座中编辑部无不出现在讲座中，同时入学教育讲座也是对编辑部见习一次好的学习，在新生入学教育中副部和见习还建立了良好的情感基础。

凯利路，还很长，我们还要走很长一段时间，难免会犯一些错误。编辑部就像一个不完全成熟的孩子，要真正的做到有“信心、恒心、决心、创意、乐意”还需要很长一段时间。

**编辑部工作总结篇五**

一、做好编辑部纳新工作，组建年轻团队，编辑部工作总结。

二、积极完成任务，抓住机会提高成员各类文体写作能力。

不管任务大小，编辑部尽其能力，积极配合完成。大事记、各类发言、各种活动报道、其他部门的文字配合等各项文字工作任务给了部门成员机会锻炼，经过多次锻炼，一些优秀的成员已经能够独挡一面，部门成员的整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。

同时，积极联系外界媒体努力将学生会活动推向社会。

三、做好部门建设，增强部门成员责任感和团队合作意识。

部门的任务接踵而来，部门建设思考的空间较少，但是通过工作中的不断交流，部门成员在互相帮助和鼓励当中形成了较强的责任感和团队意识。同时，以邮箱为桥梁，通过一些范文和写作模式的写作培训，实现提高部门成员素质的目的。

四、融入团委学生会大家庭

继承 “我们是相亲相爱的一家人”，“分工不分家”的优良传统，编辑部和其他部门互相帮助共同前进携手共建学院团委学生会大家庭。

五、存在问题和拟解决方案

整个编辑部作为团委一股新生的力量，在负担起各项责任的同时存在不少问题。

首先，工作被动，职能不明确。本学期编辑部的工作被动，主动性未能发挥，部门不够成熟是造成此现象的重大原因。下学期，在完成工作任务的同时发挥主动性打造属于本部门的平台，形成编辑部的品牌并将其以创新形式延续下去。同时，将以学院各网站媒体为依托载体，尽编辑部心力将院团委文化通过互联网发扬光大。

其次，任务完成后的反馈信息缺乏造成下次工作任务定位的模糊，这需要高度的默契才能达到最好效果，希望团委不断指导编辑部改正不足，促进编辑部的成长。

第三，审稿,编排时粗心大意，造成xx年第３期出刊出错率偏高，在一定范围内造成了不良影响，这是我部门该认真谨慎检讨的.我部门在日后工作中，将全力把工作做到细处，降低出错率，把院刊做得更好，更具外院特色。

本学期，编辑部在长期的探索中不断完善工作模式，发挥扎实性，负责性，不断开创编辑部的工作新局面，在以后的日子里，我们将以更好的定位，传播发扬学院及团委学生会文化，打造团委崭新形象；更多创新工作的模式，增强对同学们的影响力；更实的作为，服务团委学生会，服务全体同学。相信，在编辑部所有成员的共同努力下，我们一定能在未来的岁月里取得更好的成绩。而编辑部也必将成为团委一面旗帜，高高飘扬在井院的上空。

**编辑部工作总结篇六**

一、做好编辑部纳新工作，组建年轻团队，。

二、积极完成任务，抓住机会提高成员各类文体写作能力。

不管任务大小，编辑部尽其能力，积极配合完成。大事记、各类发言、各种活动报道、其他部门的文字配合等各项文字工作任务给了部门成员机会锻炼，经过多次锻炼，一些优秀的成员已经能够独挡一面，部门成员的整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。

同时，积极联系外界媒体努力将学生会活动推向社会。

三、做好部门建设，增强部门成员责任感和团队合作意识。

部门的任务接踵而来，部门建设思考的空间较少，但是通过工作中的不断交流，部门成员在互相帮助和鼓励当中形成了较强的责任感和团队意识。同时，以邮箱为桥梁，通过一些范文和写作模式的写作培训，实现提高部门成员素质的目的。

四、融入团委学生会大家庭

继承“我们是相亲相爱的一家人”，“分工不分家”的优良传统，编辑部和其他部门互相帮助共同前进携手共建学院团委学生会大家庭。

五、存在问题和拟解决方案

整个编辑部作为团委一股新生的力量，在负担起各项责任的同时存在不少问题。

首先，工作被动，职能不明确。本学期编辑部的工作被动，主动性未能发挥，部门不够成熟是造成此现象的重大原因。下学期，在完成工作任务的同时发挥主动性打造属于本部门的平台，形成编辑部的品牌并将其以创新形式延续下去。同时，将以学院各网站媒体为依托载体，尽编辑部心力将院团委文化通过互联网发扬光大。

其次，任务完成后的反馈信息缺乏造成下次工作任务定位的模糊，这需要高度的默契才能达到最好效果，希望团委不断指导编辑部改正不足，促进编辑部的.成长。

第三，审稿,编排时粗心大意，造成xx年第３期出刊出错率偏高，在一定范围内造成了不良影响，这是我部门该认真谨慎检讨的.我部门在日后工作中，将全力把工作做到细处，降低出错率，把院刊做得更好，更具外院特色。

本学期，编辑部在长期的探索中不断完善工作模式，发挥扎实性，负责性，不断开创编辑部的工作新局面，在以后的日子里，我们将以更好的定位，传播发扬学院及团委学生会文化，打造团委崭新形象；更多创新工作的模式，增强对同学们的影响力；更实的作为，服务团委学生会，服务全体同学。相信，在编辑部所有成员的共同努力下，我们一定能在未来的岁月里取得更好的成绩。而编辑部也必将成为团委一面旗帜，高高飘扬在井院的上空。

**编辑部工作总结篇七**

上半学年如白驹过隙般悄然度过，在经过了一个学期的努力工作后，我也收获了很多。在学生会编辑部的日子里，我体会到了集体的力量，这种凝聚力深深地感染了我。又是半学年过去了，我再次提起笔写下这学期的感悟与总结。因为我相信只有总结了过去，才能更好的提高自己，以至开展以后的工作。下面，我就学习和生活、编辑工作、思想成长这几个方面进行总结和感悟。

在学习和生活中，我是一个喜欢忙碌的人，总喜欢充实的过好每一天，因为工作，学习的时间总是很挤。但作为一名学生会成员，就应该品学兼优，而不应该为了工作耽误学习，因此在学习上我感到了很大的压力。每学期期末的时候我总是窝在自习教室，要背上很久的书，我害怕自己掉队，好在期末成绩还算满意！我希望以自身的优秀品质不断的影响我身边的每一人，让他们也能够收获成功。还是那句老话，“一份耕耘、一份收获”，我始终坚信命运掌握在自己的手中，只要自己肯努力。

在编辑工作上，这学年我做的还可以，活动大多都去看了，也及时的写好了通讯。偶尔有机会，我还写了写主持稿，我认为，这是对我很好的锻炼。运动会的时候，我没有因为自己是运动员，而耽误了部门工作，害怕来不及完成任务，我就提前动手，在运动会举行之前我及时的把任务完成并上交了。还有好几次活动，我们部没人空闲，我就主动要求让自己参加，并写好了通讯。部门参与举办一些活动时，我还积极行动，承担了计时员、记分员等工作。“编辑部的工作并不复杂，但很有意思；并不繁重，但需要细心。”这是我的一点想法。

在思想成长方面，我喜欢每一次的例会，在例会中我能学到很多，可以看到自己不足的地方加以修正。通过例会，我还能够从我们编辑部的每一位优秀的同学身上看到他们的优点，每一个成员都是一本使我受益的大书。除此以外，通过工作，使我对“全心全意为同学服务”这句话有了更深的认识，当自己全身心的投入到每一次学生会的活动时，我便深深的感觉到我们是同学的公仆，不论工作在哪一个方面都要考虑到同学的利益。至此，我的责任感更强了，编辑的能力也有了很大的提升，渐渐地我发现写东西的时候更加流畅了，有些话语好像就在我的脑海里，不加思考就可以写出来。我喜欢这样的感受，我知道这是学生会给了我这样锻炼的机会。总的来说，在这个短短的学期里我们学生会的成员在团委老师的指导下，各项活动都进展顺利，大大丰富了同学们的校园文化生活。在工作当中，因为有追求，所以我们愿意尝试，这才有了后来的超越与创新；因为肯锻炼，所以我们努力工作，这才有了以后的了解与熟悉。经历了这些“所有”之后，我们更加成熟与自信，更加热爱生活与学习。

**编辑部工作总结篇八**

编辑部为新成立部门，一切都是从零开始，按照团委工作要求，从编辑部的工作职能出发，经过个人申请，面试，笔试，复试重重筛选组建了外国语学院大学生记者团。试用阶段团内共9人，最终录用成员５名。

不管任务大小，编辑部尽其能力，积极配合完成。大事记、各类发言、各种活动报道、其他部门的文字配合等各项文字工作任务给了部门成员机会锻炼，经过多次锻炼，一些优秀的成员已经能够独挡一面，部门成员的整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。

同时，积极联系外界媒体努力将学生会活动推向社会。

部门的任务接踵而来，部门建设思考的空间较少，但是通过工作中的不断交流，部门成员在互相帮助和鼓励当中形成了较强的责任感和团队意识。同时，以邮箱为桥梁，通过一些范文和写作模式的写作培训，实现提高部门成员素质的目的。

继承“我们是相亲相爱的一家人”，“分工不分家”的优良传统，编辑部和其他部门互相帮助共同前进携手共建学院团委学生会大家庭。

整个编辑部作为团委一股新生的力量，在负担起各项责任的同时存在不少问题。

首先，工作被动，职能不明确。本学期编辑部的工作被动，主动性未能发挥，部门不够成熟是造成此现象的\'重大原因。下学期，在完成工作任务的同时发挥主动性打造属于本部门的平台，形成编辑部的品牌并将其以创新形式延续下去。同时，将以学院各网站媒体为依托载体，尽编辑部心力将院团委文化通过互联网发扬光大。

其次，任务完成后的反馈信息缺乏造成下次工作任务定位的模糊，这需要高度的默契才能达到最好效果，希望团委不断指导编辑部改正不足，促进编辑部的成长。

第三，审稿，编排时粗心大意，造成xx年第３期出刊出错率偏高，在一定范围内造成了不良影响，这是我部门该认真谨慎检讨的。我部门在日后工作中，将全力把工作做到细处，降低出错率，把院刊做得更好，更具外院特色。

本学期，编辑部在长期的探索中不断完善工作模式，发挥扎实性，负责性，不断开创编辑部的工作新局面，在以后的日子里，我们将以更好的定位，传播发扬学院及团委学生会文化，打造团委崭新形象；更多创新工作的模式，增强对同学们的影响力；更实的作为，服务团委学生会，服务全体同学。相信，在编辑部所有成员的共同努力下，我们一定能在未来的岁月里取得更好的成绩。而编辑部也必将成为团委一面旗帜，高高飘扬在井院的上空。

**编辑部工作总结篇九**

根据编辑部xx年全年工作安排，上半年，编辑部以杂志编辑工作为核心，以编辑队伍素质提高为重点，以市（州）县（区）工作为纽带，开展了艰苦的工作，取得了一定的成绩，也存在一定的问题，现总结如下：

1．《xxxxx》上半年六期质量稳中有升

《xxxxx》原为《xxxxx》，改版后，我们在坚持原来办刊风格的基础上，进一步明确了办刊宗旨和办刊理念，努力为青少年学生推开人文窗口，为爱好文学创作的青少年搭建展示的平台，增加了杂志的文学性、哲理性和可读性，使杂志不仅成为青少年展示文学天赋的平台，而且成为他们陶冶性情，提高人文素养的园地。由于杂志的影响力不断上升，围绕在杂志周围的文学爱好者和会员数量也不断增加。

2．《xxxxx》上半年六期逐渐贴近读者需求

xx年上半年的《青春男女生·妙语》经历了策划、改进、提升三个阶段。在突然接受《青春男女生·妙语》编辑任务时，由于准备不足，因而市场反映不好。为了满足读者需求，编辑部成员认真分析原来办刊特点，虚心听取读者意见，积极争取专家指导，使杂志逐渐贴近了读者的需求，并在原来基础上，有所突破和创新。现在，《青春男女生·妙语》由原来不断接到善意的批评电话转为不断接到鼓励和要求征订的电话，社会效益大大增强。增刊《沸点》也受到读者的好评。

3．《xxxxx》三、四、五、六年级版破茧成蝶

经过周密策划和市场调查，在去年试办了三年级版的基础上，今年各年级版成功创办。新出刊的三、四、五、六年级版版式新颖、既有知识性也考虑了趣味性，比较符合儿童认知规律和新的语文课程标准。杂志发出去后，编辑部成员又以各种形式，进一步收集市场反映，将有价值的意见进行归纳总结，为下半年正式出刊做好了准备。除此之外，编辑部成员还主动配合发行部，积极做好杂志的宣传发行工作，目前，已有3000左右的数字来自于编辑部。

1．文献学习。xx年上半年，编辑部继续坚持在“工作中学习、在学习中创新、在创新中发展”的学习提升策略，围绕“编辑专业知识”、“作文教学现状”、“同类杂志特点”三个方面进行了认真的学习与探究，学习成果包括：综述——当前中小学写作教学现状及对策初探；评述——《少年写作》同类杂志特点与分析；简述——杂志构成和版面设计注意事项、期刊杂志版权页详细说明。编辑部已将学习成果结集成册。通过学习，大家对现今中小学作文教学现状有了一定的了解，自身的专业知识和编辑业务水平有一定提高；在与同类杂志比较分析中进一步明确了《少年写作》今后的定位，为更好地开展下一步工作，打造一本拥有《少年写作》独特风格的优秀小学生专业作文辅导杂志奠定了基础。

2．课堂学习。编辑部的另一个学习内容是课堂教学现状的现场学习。我们与湖北省教科所联系，让编辑部成员走进全省优秀的研究课；我们与学校联系，让编辑部成员走进一般学校的常态课。编辑部成员在与课堂的零距离接触中，感受颇深，其学习体会也以《学习汇报》的形式汇编在一起，供相互学习和交流。

3．基础训练。为了提高编辑人员的编辑水平，除了要求每天一页钢笔字练习，编辑人员还认真熟悉小学语文课程标准，特别是其中的作文要求；认真研读课本以及课后口语训练和习作要求，力求让杂志真正与课堂教学同步，与学生生命成长同行。

为了真正发挥好杂志的引导功能和服务功能，让杂志真正成为教师作文教学的好帮手和学生学习写作的好伙伴，上半年，编辑部与湖北省教科所密切合作，以“世界读书日”为契机，策划了“快乐阅读百校行”活动，本活动将持续一年时间。我们希望通过这个活动，确定100所快乐阅读的实验学校，进而使这100所学校成为《少年写作》杂志的热心作者与读者，最后让所有《少年写作》杂志的热心作者与读者达到快乐与学习相随，阅读与写作融合的境地，为丰富师生的学习生活、助长师生精神成长做出应有贡献。

目前，我们已经成功在xx市江夏一小开展了一次活动，活动有湖北省著名作家的报告，有教师的现场观摩课、还有编辑部成员与学校领导教师的座谈。活动中，学生情绪热烈，纷纷要求作家和编辑部成员签名并与大家合影留念。

上半年，我们还尝试与仙桃签约，在xx市成立湖北省少年作家协会仙桃办事处、《少年写作·小作家》培训基地。我们希望通过这一举措，让各办事处和各基地成为地方学校和《少年写作》杂志之间的纽带，并形成亲密合作关系，最后，让杂志能在各市（州）xx县（区）学校落地生根。目前，这项工作已经进入到准备挂牌阶段。

目前，《少年写作·年级版》还在艰难的跋涉当中，最大的问题是市场还没有拓展开来。第二是杂志没有最好，只有更好，杂志的高品位永远是我们最大的追求。下一步，编辑部成员将进一步追求杂志的高品位和高质量，并协助发行部做好市场的开拓及杂志的发行工作，努力使杂志早日成为既有社会效益又有经济效益的双效教育传媒精品。

**编辑部工作总结篇十**

部在系领导的指导和支持下，在广大同学的鼎力协助下，坚持以全心全意为同学服务为宗旨，严格遵守学生会工作制度，充分发挥编辑部的工作职能，积极开展工作。经过编辑部全体成员的共同努力，不断拓宽工作领域，革新工作模式，改进工作方法，用文字来向全体师生展现学生会的精神文化，辅助系里的各项工作，在工作中不断进行探索总结，较好地完成了学期初定的工作计划，当然在工作中不可避免的出现许多不足。为了积累宝贵的经验以便日后更好地开展工作，现就将过去一个学期的工作得失总结如下：

负责系学生会大小活动的新闻稿写作，反馈同学对活动效果评价，以新闻人的姿态时刻注意校内动态。

1、做好编辑部纳新工作。

20xx-2024年度第一学期初编辑部按照学生会工作要求，从编辑部的工作职能出发，经过简历筛选，面试筛选为编辑部招纳新生力量。2、积极完成任务，抓住机会提高成员各类文体写作能力。不管任务大小，编辑部尽其能力，积极配合完成。各类发言、各种活动报道等各项文字工作任务给了部门干事机会锻炼，许多文体较为生僻，可是经过几次锻炼，一些优秀的成员已经能够独挡一面，部门成员的整体写作水平得到了提高，任务完成效率逐渐提高。3、做好部门建设，增强部门成员责任感和团队合作意识。部门的任务接踵而来，部门建设思考的空间较少，但是通过每周例会和工作中的不断交流，部门成员在互相帮助和鼓励当中形成了较强的责任感和团队意识。同时，以邮箱为桥梁，通过一些范文和写作模式的写作交流，实现了提高部门成员素质的目的。4、融洽学生会大家庭继承学生会融洽相处，互利互助的优良传统，编辑部和其他部门互相帮助共同前进携手共建学生会大家庭。

整个编辑部作为学生会不可或缺的一部分，在负担起各项责任的同时存在不少问题。

1、因编辑部的大部分工作要求以电子文本的形式呈现，部门人员最好人手一台电脑，但目前部门只有个别人员有电脑，影响了工作效率，将在下学期增加部门有电脑和写作能力较强成员。

2、同时希望能和系领导更好沟通，从中得到对编辑部的宝贵指导意见，促进编辑部的成长完善。

1、根据部门特色，可以增加能反映我们部门亮点的创新型文学活动，在活动方案实施时，相关准备工作、活动现场气氛、纪律维护、活动时间安排等都需要考虑周详。

2、提高新闻稿件质量，增加新闻报道数量。提高新闻稿件的质量并注重新闻的时效性，积极参与新闻的采编工作，争创新闻报道数量持续上升的新局面。同时改被动写稿模式为主动写稿模式，更多的发掘系里的大事小事，做到全面报道全面宣传。

3、通过制定相关重要规章，实施有趣味、有创意的有效方案，充分调起广大同学们投稿的积极性，以便我们的征文或征稿活动顺利开展。本学期，编辑部在长期的探索中不断完善工作模式，发挥扎实性，负责性，不断开创编辑部的工作新局面，在以后的日子里，我们将以更好的定位，传播发扬学生会文化，打造系学生会崭新形象；更多的创新，创新工作模式，增强系学生会对同学们的影响力，服务全体同学。相信，在编辑部所有成员的共同努力下，我们一定能在未来的岁月里取得更好的成绩。

系学生会编辑部

**编辑部工作总结篇十一**

截止十一月底，分公司g网净增3467户，c网净增138户，两网净增3，605户，完成业务收入2，280，000元，占计划的8271%，同比增长1436%；年欠费率控制在55%以内，gc两网网上用户数已达3，000。我们是从以下几个方面开展工作的：

1渠道拓展

完善销售渠道是经营工作的重要环节。我们一直努力寻找积极性高、能力强的分销伙伴，对于一些人口数偏少的乡镇，我们采取先建ip超市、代办点的办法，视业务发展情况再升格为营业厅，达到建设一个，成功一个，带动一片的目的。

2渠道管理

逐利是商人的本性，这就需要我们对其日常的经营活动加以规范、引导。根据分销商的实际情况，我们制订了切实可行的考核办法，从放号量、在网率及用户资料真实性等方面对业主实施考核，既有全年的总积分考核，又有与业主经济效益挂钩的短期考核；既保护了业主的积极性，更注重保护公司的利益，杜绝倒机及恶意欠费等现象的发生。

3c网销售转型及如意机销售

我们积极配合市分公司，引导、鼓励分销商投入足量的财力、物力，积极采购、销售如意机及其它c网手机。

4、准预付费业务

我们抓住如意通自由卡入网方式灵活、变更付费方式便捷、经营门槛低等特点重点促销，目前自由卡已成为公司的畅销产品之一。

4百日竞赛

我们以“百日竞赛”为上高再上一个台阶的契机，认真作好宣传动员工作，精心组织、严密部署，共建成村级代办点80多个，两网放号，00多户，发展炫铃用户2，500多户。

5万通卡的宣传与销售

在预付费业务发展高峰来临之前，除电视台专栏及流动字幕广告外，我们还制作了大量的条幅、展板及不干胶招贴等宣传品悬挂、张贴于营业网点、宾招场所、小区、村委及客运车辆上，真正做到广而告之。

内部管理

在内部管理上，我们在加大了对员工队伍的考核力度，制订了详尽的岗位职责，量化管理并认真实施，每两周召开一次全员例会，及时通报工作中存在的问题、探讨解决问题的办法；全体员工拧成一股绳，心往一处想，劲往一处使，为全年任务的完成打下了良好的基础。

在很多方面，我们离市分的要求还有较大差距，如c网业务发展及集团客户开拓等工作开展还不够理想，网销售转型没有完全到位，业主采购机型不够丰富、销量有待提高；如意机采购及销售不尽人意；客户经理队伍需要壮大；话费催缴队伍不健全，催缴金额、力度有待提高。

二六年我们将在零五年的基础上，以集团客户开拓为经营工作的主线继续花大力气深化网销售转型、完善村级代办点管理、完善大客户通信外服务、加强客户经理队伍建设、提高合作营业厅员工业务素质、丰富企业文化、加大优势业务发展力度，扎扎实实地开展工作。

1继续加大集团客户开拓力度

其一是高度重视对现有集团客户资源的深入发掘工作。加强与经办人的沟通，及时捕捉相关信息，用优质、诚信的服务吸引准客户加入到联通大家庭中来。

其二，发动全体员工及合作伙伴提供其熟悉的集团客户清单，以对号码变更不敏感但对话费支出敏感度高的客户群体，如中、小学校教师、基层村委会、中小型私营企业中的非业务人员等为目标，配合客户经理展开转网宣传。

2继续深化c网销售转型；大力引导分销商采购、销售如意机及其它c网手机。

公司分销商采购了一些c网手机，但追求更高的利润是商人的本性，只有让业主尝到更多的甜头，才能进一步提高业主采购、销售c网手机的积极性，营造出更浓厚的c网销售氛围，我们计划挑选“51”、“517”、“101”等传统节假日邀请有关厂家及业主，联手举办路演、联通业务专场推介会等促销活动，集中精力主推数款性价比高、售后响应快的机型。

3继续加强客户经理队伍建设力度

为适应形势发展，我们准备在现有基础上，将客户经理队伍数量扩充到6人，试行片区客户经理制，以工业园已入驻企业、中小学校、基层村委会、及其它中小私营企业为重点，主要负责对片区内新老集团的开发与维系、资费政策宣传工作。

4完善村级代办点管理

高度重视建设村级代办点的战略意义，积极建设并管理好村级代办点。对于建设好的网点，不能只问业绩，付出才有回报，我们将定期组织对代办点业主的业务知识与营销技巧培训，加强沟通交流，使之能与对手公司“通信服务站”抗衡，条件成熟的可考虑升格为合作厅。

5继续提高合作营业厅员工素质

公司分销渠道已成为公司业务发展的主渠道。作为中国联通的“窗口”之一，进一步提高其员工素质，对于扩大其产能、提升联通品牌形象有着十分重要的作用。为此，我们计划采取内部培训与外部培训相结合、“走出去，请进来”的方式，组织他们到自有营业厅现场观摩、安排自有营业厅营业骨干对合作营业厅业主及员工的营业知识与营销技巧培训，还准备请市分客户服务与督察部大力支持，安排骨干力量组织相关培训，建立起对合作营业厅员工的“星级考核办法”，拿出一定的资金来奖励优秀营业员，特别是对于新开张的营业厅，严格执行上岗证制度。

6继续完善大客户通信外服务

为进一步提高现有大客户对联通的品牌忠诚度，并带动其他大客户使用我们的服务，我们拟投入一定的资金，为重点大客户订书刊杂志、节假日短信问候、生日电话祝福或上门送鲜花蛋糕等小礼品，实施“亲情营销”，从而树立更佳的口碑。

7继续加大优势业务发展力度

对于优势业务，我们将组织专职客户经理对单位领导、私企业主及有无线办公需求的人士重点宣传，以此为切入点，带动其及单位员工使用我们其它的主营业务。

8丰富企业文化，增强合作伙伴对企业的认同感。

我们拟参考市分公司原来的《分销简报》，建立自己的〈〈分销简报〉〉，立足成功经验交流、积极向上的想法与行动引导等，丰富企业文化，增强企业凝聚力，进一步完善信息交流与共享的平台。

新的一年里，在市分公司的正确决策下，我公司全体员工将众志成城，以高昂的斗志，为公司在全行业的崛起作出更大的贡献！

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn