# 最新代理合同电子版无效(优质14篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2024-05-28

*随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。代理合同电子...*

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**代理合同电子版无效篇一**

乙方（代理方）：\_\_\_\_\_

一、甲方将其拥有电子版权（信息网络传播权）的图书 等共部委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共\_\_\_\_\_\_年（以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期）。

二、乙方代理内容如下：

1、推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述着作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2、甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3、甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4、乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5、由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有；乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。

6、结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7、乙方应保证甲方所提供的\'电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8、甲方应及时向乙方提供所拥有着作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书；甲方对其所声明拥有的电子版权（信息网络传播权）承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9、甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权（信息网络传播权）再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10、如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围。

1、甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。

2、甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3、甲方申明拥有上述图书的电子版权（信息网络传播权）。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理合同电子版无效篇二**

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“华庭”的广告服务代理（包括平面创意、撰文、设计、策划）事宜，达成如下一致协议：

一、合作范围

甲方委托乙方作“华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、合作期限

委托期为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商同意，双方可续签协议。

三、乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、d、邀请函、贺卡、现场、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

**代理合同电子版无效篇三**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_律师事务所

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方因与一案，现委托乙方作为代理人，由乙方代理甲方完成上述纠纷的协商、诉讼及执行工作。甲、乙双方经友好协商，就上述纠纷的代理事宜，达成如下一致意见，并承诺共同遵守。

乙方同意接受甲方委托，代理甲方完成上述纠纷的代理工作。乙方接受委托后，指派本所律师为承办律师参加甲方上述纠纷案件的代理。甲方保证就上述纠纷案件的处理在委托乙方时没有委托其他代理人，或已与其他代理人解除了代理关系。

甲方对承办律师的授权为代理（详见甲方的授权委托书）。

（三）承办律师应当及时告知委托人有关代理工作的进展。

（四）甲方应当按本合同规定的时间和金额向乙方支付律师代理费和工作费用；

（五）甲方委托事项的法律风险由甲方自行承担。

根据广东省律师法律服务收费标准规定，经双方协商同意，本案律师代理费采取\_\_\_\_\_\_\_\_收取，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。前期基础费用：本合同签订之日起三个工作日内甲方一次性向乙方支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

乙方账户户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

除上述律师费外，办理甲方委托事项所发生的下列工作费用，应当由甲方承担：本案诉讼费、保全费；相关行政、司法、鉴定、公证及其他专业顾问等部门收取的费用；差旅费、食宿费；资料费、通讯费、翻译费、邮寄费等；征得甲方同意后代为支付的其他费用。

工作费用应当由甲方预支，乙方及承办律师不垫付工作费用。甲方先行支付工作费\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。如预支的.工作费用不能满足实际需要，甲方应及时追加工作费用。承办律师应合理使用工作费用、工作费用如有剩余，应在合同终止后交还甲方。

本合同签订之日起乙方即开始本案工作。甲方逾期支付律师费或工作费用，乙方有权解除合同或暂停工作直至甲方自行纠正时止。

甲方与对方当事人调解、和解或者因其他原因导致案件完结，乙方有权按本合同约定足额收取律师费，甲方无权据此拒绝支付或者要求乙方退还本合同约定的律师费。

甲方不得因委托案件程序和实体上存在的风险，而要求乙方退还已收的律师费和办案费。

（一）甲乙双方经协商同意，可以变更或解除本合同；

（三）甲方不应无正当理由要求变更或解除合同，所谓“无正当理由”包括但不限于下列事项：

1、甲方单方面又委托其他律师事务所的律师代理的；

2、乙方接受委托后，甲方以乙方收费过高为由要求退费或减少费用的；

3、甲方作为被告时，承办律师已经投入工作，而原告方撤诉的；

4、承办律师已经投入工作，而甲方与其他当事人自行和解或放弃委托事项的；

5、其他非因乙方或者承办律师的原因，甲方不合理的单方变更、解除合同的。

（五）若乙方无正当理由擅自变更、解除合同，或承办律师在工作中严重违反《律师法》，甲方有权终止本协议，乙方应向甲方部分退还所收费用（不包括已发生的工作费用）。

本合同已由乙方向甲方充分说明并经双方充分协商，甲方不存在歧义。甲乙双方如发生争议，应当友好协商解决；协商不成，任何一方均有权将争议提交深圳仲裁委员会，按照提交仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。

本合同有效期自双方签署之日起，至乙方代理完成后自动终止。如甲方继续委托乙方代理，双方应另行订立合同，乙方在收取律师费上给予甲方优惠。

本合同自甲乙双方盖章和承办律师签字之日起生效。如对本委托合同条款有增删，双方应在修改处签字并加盖公章。

本合同一式叁份，甲乙双方各执壹份，承办律师执壹份，各份文本具有同等效力。

**代理合同电子版无效篇四**

委托单位(甲方)：

代理单位(乙方)：

委托方将项目的招标事宜委托乙方代理，依据《中华人民共和国招标投标法》及有关法律、法规的规定，合同甲乙两方经协商一致，签订本合同。

一、代理业务的内容、形式：甲方委托乙方组织建设工程招标活动。工程概况：本次招标范围：

1、招标代理的内容：填写申请表格，编制招标文件(包括编制资格预审文件);审查投标人资格;组织投标人踏勘现场和答疑;组织开标、评标、定标;提供招标前期咨询等业务。

2、招标代理的形式：

二、工作条件和协作事项：

1、建设工程规划临时许可证、建设项目资金来源证明等(详见《办理建设工程招标投标需提交的资料》清单)。

2、委托方提供能够满足施工，标价计算要求的施工图纸及技术资料;或者经符合资质条件的工程造价咨询机构编制的建设项目投资预概算。

3、乙方代理过程中，遵守国家、地方有关工程建设招标、投标法规，坚持公开、公平、公正和诚实信用的原则，按照有关程序规定进行，接受招标监督管理部门的监督。

4、委托代理人在签订本合同时，应出具委托证书。

三、委托期限：本合同自签订之日起执行，中标通知书签发后自行废止。

四、费用支付方式及日期：

1、本工程造价为人民币(大写)，收取代理费用合计人民币(大写)。付款方式为现金或转账，代理费用应在开标前全部付清。代理费用不包含编制标底的费用、资格预审及评标专家费用。(收费标准：按国家计委计价格1980号)

2、投标单位购买标书每份工本费计人民币元(大写)，所得归乙方。

五、违约责任：

1、甲乙两方都必须严格遵守签订的代理合同条款、不得违约;

2、委托方应提供真实可靠的.相关资料，及按第四款第一条约定支付代理费用，否则一切责任由委托方自负。

3、甲乙两方在合同执行过程中出现争议，可协商解决，也可由相关部门进行调解。

4、甲乙两方对代理合同条款变更时必须另签补充合同条款，补充合同条款作为本代理合同的组成部分与主合同具有同等法律效力。

5、本合同一式三份，甲方一份，乙方一份，报招标管理机构一份。

六、甲乙两方协议的其他条款：

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合同电子版无效篇五**

在人们愈发重视契约的社会中，合同的类型越来越多，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么我们拟定合同的时候需要注意什么问题呢？以下是小编为大家整理的电子版药品代理合同范本，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守。

甲方授权乙方在 市 地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

乙方根据甲方设计215;专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

1、乙方按甲方的.全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同;抄袭拳x款式设计设计自行生产销售;在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装;若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合同电子版无效篇六**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守，代理合同样本。

一、授权：

甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址：

专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：

乙方根据甲方设计215；专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认\_\_\_\_商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货，合同范本《代理合同样本》。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：

款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭\_\_\_\_款式设计设计自行生产销售；在\_\_\_\_专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：

协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：

协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除\_\_\_\_品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：

本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的\'人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，协议有效期\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

**代理合同电子版无效篇七**

第一条委托人委托受托人处理\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_事务。

第二条受托人处理委托事务的权限与具体要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第三条委托期限自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

第四条委托人（是否）允许受托人把委托处理的事务转委托给

第三人处理。

第五条受托人有将委托事务处理情况向委托方报告的义务。

第七条委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式：\_\_\_\_\_

第八条报酬及支付方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第九条本合同解除的.条件：\_\_\_\_

第十条违约责任：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第十一条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第\_\_\_种方式解决：

（一）提交\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

（二）依法向人民法院起诉。

第十二条其他约定事项：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**代理合同电子版无效篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议：

一、代理地区经营权限

1、甲方同意将\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_\_\_\_\_经销权授予乙方.

2、乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品.

二、保证金(代理金

2、甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天.余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理.

三、甲方责任

1、负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_\_\_\_\_元计算).

2、甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担.

四、乙方责任

1、装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责.

2、通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话.

3、有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件.乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_\_\_\_\_品牌于明显位置.乙方店铺内不得销售其他品牌服饰.

4、每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态.

5、乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签.

五、结算方式

1、乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货.甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明.

2、乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格).

六、退换货方式

1、质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责.并在10天内返回(日期以收发货品的\'包裹票为准)，甲方应予无条件换货.

2、串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理.

3、退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件).期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理.

七、违约条款

1、甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款.

2、除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金.

八、合同终止

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

1、乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者.

2、乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营.

3、乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者.

4、合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方.

九、争议解决

1、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决.

2、本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理.

十、本合同自签字之日起生效，从20\_\_\_\_\_\_年12月\_\_\_\_\_\_日至20\_\_\_\_\_\_年12月\_\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_\_年，期满自动失效.

十一、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后方始生效.

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**代理合同电子版无效篇九**

甲方：乙方：

地址：地址：

电话：电话：

传真：传真：

甲乙双方本着互惠互利、友好协商、共谋发展的原则达成如下协议，双方共同遵守，代理合同样本。

一、授权：甲方授权乙方在市地点，以开设发展特许经营代理加盟商的形式总代理经营甲方注册并拥有商标权的品牌系列服装。

二、选址：专卖店地址为乙方初步确认选定，经甲方同意即可。

三、装修、宣传、服务：乙方根据甲方设计215；专卖店的设计图纸统一形象进行装修施工，费用由乙方承担，并拍摄照片寄甲存档备案。乙方确认拳x商标隶属于甲方。甲方依据乙方实际进货金额、区域、酌情投放不同价的广告费的50%的费用。甲方派专业人员协助乙方进行人员培训及店面陈列。

四、货物配流方式：

1、乙方按甲方的全国统一出厂价提货，乙方首次配货不少于壹拾万元，由乙方自选补配货，换货率一律为100%，甲方配衬品以成本价给乙方供货，甲方不负责退换货。

2、换货：乙方因换货调回甲方的货品，因保证物品清洁、完好无损、附件齐全，否则甲方有权不予换货，乙方进货的换货期以季度为限，按季度换货，甲方有义务为乙方更换同类产品，甲方换协议规定的100%换货率换货，乙方需按甲方规定以每年年底\_\_\_\_月\_\_\_\_日到货为止进行最后一季度的换货，合同范本《代理合同样本》。

3、提货方式：乙方委托甲方代为乙方发货者，甲方要求乙方对货物保险，运输方式由乙方指定，所发生的运输费，保险费等相关费用由乙方负责。

4、收货验查：乙方在接收到甲方货品之后，应立即开箱检验，核实数量及质量，并将检验结果在三天之内传真给甲方，甲方将视为数量正确，质量合格。

五、付款方式：款到发货。

六、违约责任：

1、乙方在发生下列情况之一时，甲方有权不予退还履约品牌保证金并解除合同；抄袭拳x款式设计设计自行生产销售；在拳x专卖店内渗杂专卖其他品牌之服装；若乙方在经营过程，连续断六十天以上未向甲方进货而又不申明原因者。

七、续约：协议期限满，乙方如需续约，应在协议满前三个月内向甲方办理续约手续。否则甲方可以视为乙方自动解除协议。

八、协议终止：协议期满，乙方需解除协议，应将原授权书、营业执照、复印件、协议正式文本等退还甲方，并拆除拳x品牌标志，并拍摄成照片寄回甲方，结清往来帐款后，持履约品牌保证全票据办理退还履约保证金手续。

九、合同未尽事宜：本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决，双方协商未束的，任何一方可在甲方所属地的人民法院提出诉讼，经签字盖章用于修改补充的各份合同附件，细则，是本合同不可分割的39；一部分，双方必须严格遵守，与本合同具有同等的法律效力。

十、协议期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，协议有效期年月日至年月日止。

本协议一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方：（盖章）乙方：

法人代表（签字）：代表（签字）：

**代理合同电子版无效篇十**

甲方（委托方）：

地址：

电话：

乙方（代理方）：

地址：

电话：

一、甲方将其拥有电子版权的图书等共部（详见第三条）委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共年（以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期）。

二、乙方代理内容如下：

1．推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书；与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2．甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3．甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4．乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5．由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有；乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。

6．结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7．乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8．甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书；甲方对其所声明拥有的电子版权承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9．甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10．如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围

1．甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。

2．甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3．甲方申明拥有上述图书的电子版权。

甲方（签章）乙方（签章）

年月日年月日

（本协议一式两份）

附录：

甲方委托著作的名称、出版社及isbn书号：

**代理合同电子版无效篇十一**

合同是一种比较正式化比较严谨的契约，而协议更趋向于口头化。精品学习网为您整理了“产权合同：电子版权委托代理合同”一文，希望对您有所新的帮助与想法。

甲方(委托方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、代理委托和代理期限：

甲方将其拥有电子版权(信息网络传播权)的图书\_\_\_\_\_\_\_\_等共\_\_\_\_部(详见第三条)委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共\_\_\_\_年(以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期)。

二、乙方代理内容如下：

1.推广和开发甲方所委托的电子版权。包括：与\_\_\_\_\_\_\_网络事业传播部、\_\_\_\_\_\_\_学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书;与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2.甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。

3.甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4.乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5.由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有;乙方按甲方电子版权收入的\_\_\_\_\_\_\_%收取服务费用。

6.结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7.乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的.所有的版权信息和内容。

8.甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书;甲方对其所声明拥有的电子版权(信息网络传播权)承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9.甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权(信息网络传播权)再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10.如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围：

1.甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。2.甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3.甲方申明拥有上述图书的电子版权(信息网络传播权)。

甲方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**代理合同电子版无效篇十二**

一、代理委托和代理期限：甲方将其拥有电子版权(信息网络传播权)的图书\_\_\_\_\_\_\_\_等共\_\_\_\_部(详见第三条)委托给甲方独家代理。

代理期限从合同签订之日起共\_\_\_\_年(以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期)。

二、乙方代理内容如下：

1.推广和开发甲方所委托的电子版权。

包括：与\_\_\_\_\_\_\_网络事业传播部、\_\_\_\_\_\_\_学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作，以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书;与其他网络和电子媒体合作，对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用，实现其价值增值。

2.甲方委托乙方独家代理甲方权益，与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。

所有合同以复印件形式送甲方备案。

3.甲乙双方同意：电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准，由乙方核准后，加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4.乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。

同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。

乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。

5.由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有;乙方按甲方电子版权收入的\_\_\_\_\_\_\_%收取服务费用。

6.结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。

7.乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。

8.甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书;甲方对其所声明拥有的电子版权(信息网络传播权)承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

9.甲方应保证在合同期限内，不将其声明拥有的、并已委托给乙方的电子版权(信息网络传播权)再将本合同所涵盖的代理权委托给其他单位或个人。

甲方仍拥有自行使用其电子版权的权利。

甲方在合同期满后可选择收回授权或继续续约。

10.如在合同有效期间，代理方由于经营困难、业务转向等原因造成无法有效行使代理权，则授权方可收回授权，自行处理与其电子版权相关的一切事务。

三、授权范围：

1.甲方同意将其已出版书籍的电子版权委托给乙方代理，详细清单见附录。

2.甲方同意其在合同有效期内所出版书籍的电子版权预先委托给乙方代理。

3.甲方申明拥有上述图书的电子版权(信息网络传播权)。

甲方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日

**代理合同电子版无效篇十三**

本授权委托书声明：

我系的法定代表人，现授权委托为的招标代理，代理事项为：

1、拟定招标方案；

2、拟定招标公告或发出投标邀请书；

3、审查潜在投标人资格；

4、编制招标文件；

5、组织现场踏勘和答疑；

6、组织开标、评标；

7、草拟工程合同；

8、与招标有关的其它事宜。

招标代理机构在委托事项范围内所签署的一切文件和处理与之相关的一切事务，我均承认。

本委托有效期限为：委托签署之日至招标办发放备案表止。授权委托人无转委托权，特此委托。

（单位盖章）法人代表：

20\_\_年\_\_月\_\_日

**代理合同电子版无效篇十四**

受托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一条 委托人委托受托人通过法律途径处理：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

第二条 受托人处理委托事务的权限与具体要求：以委托人向受托人签署的授权委托书代理权限为准。

第三条 委托期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至一审诉讼终结止。

第四条 委托人(给第三人处理。

第五条 受托人有将委托事务处理情况向委托方报告的义务。

第六条 委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式选择：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

a、一般代理及全权代理：一审诉讼阶段由委托人向受托人现金支付人民币：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为服务费用，自签订本合同时现金交付，(注：诉讼费不在上述服务费中)案件胜败与否，本合同一经签订此费用不退。

b、风险代理：委托人自签订本合同之日向受托人支付人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为服务费用。案件胜诉，此服务费不退；案件败诉受托人只收取交通费、劳务费等实际费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，剩余费用退还给委托人。

第七条 本合同任何一方可以随时解除合同。委托人提出解除时，本合同第六条a方式服务费作为不可归责于受托人的过错而由委托人赔偿的损失，该服务费不予退还，受托人提出解除时，除收取已支出的实际费用和劳务费外全部退还给委托人；本合同第六条b方式委托人解除时，服务费作为不可归责于受托人的过错而由委托人赔偿的损失，该服务费不予退还，受托人提出解除时，除收取已支出的实际费用和劳务费外全部退还给委托人。

第八条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决，协商不成依法向合同签订地人民法院起诉。

第九条 本合同规定，按《中华人民共和国合同法》的规定执行。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，甲乙双方签字后生效。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn