# 2024年电子商务职业规划(优质8篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-05-26

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。电子商务职业规划篇一1、基本情况自己...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**电子商务职业规划篇一**

1、基本情况

自己的兴趣爱好：看书，体育，象棋等

自己的性格：性格内向。

自己的优点盘点：做事认真负责，一步一个脚印，待人友善，人际关系良好，喜欢创新，具有自信心。考虑问题全面，学习成绩优秀。

自己的缺点盘点：性格偏内向，交际能力不足，冒险精神不够，体质偏弱

2、扬长避短

自己在大学四年中，要扬长避短，进一步发展自己的长处与优势，积极加强与人的沟通交流，积极参加各项活动，使自己更加自信。克服因性格内向带来的交际能力的问题。同时努力学好各门学科。

自己的规划

大一时，逐步适应大学生活，初步了解自己所学的专业，提高人际交往能力，由于任务不是很重，可以适当的参加学校的活动，同时，学好各门学科，同时培养广泛的兴趣爱好。

大二时，认真考虑是否继续深造，主要通过英语和计算机的相关等级证书。有选择的辅修其他专业知识，努力学好各门必修课和选修课。积极参加社会实践活动，不放过任何一个锻炼自己的机会。

大四时，以优异的成绩毕业。大部分精力应放在求职和成功就业上。参加各种招聘活动，为走上工作再努力一把。

当然，在大学四年，每一学年，每一学期都要做好学习总结，对目标完成情况做出判断并及时修正目标计划，使得各项准备更加科学化。总之，在大学四年里，一定要把自己培养成为一个合格的毕业生。

我所学的专业是电子商务。因此，在大学里，必须认真学好微观经济学、宏观经济学、网络经济学原理、电子商务概论、计算机基础、网络技术、国际贸易理论与实务、商务英语、国际市场营销、网络营销、货币银行学、金融与电子支付、物流配送与管理、电子商务技术、电子商务法律与安全、网站设计与管理、网络广告等专业课程。使自己系统掌握管理学和电子商务的基本理论和方法；掌握电子商务工作实务操作基本技能；了解电子商务理论和实践的发展动态；了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策。

尽管电子商务在中国蓬勃发展，但是本专业的就业形势目前并不乐观。所以，我更要努力学习。做其中的佼佼者。

人的一生，七分靠打拼，爱拼才会赢。在大学四年中，一定要按自己规划的那样，持之以恒的坚持下去。我一直相信一句话：天道酬勤。我相信：只要我一直努力，一定会闯出属于自己的一片天地，我的未来不是梦。

但是，如果我们缺乏必要的就业前就要有职业生涯规划，缺少就业的前瞻，将有可能使我们在以后的就业中产生失落感。因此，我们在学习过程中就应该做好职业规划，为将来的求职做好准备。一个人的大学时光一生中只有一次。少壮不努力，老大徒伤悲。与其浑浑噩噩地消磨掉四年的光阴，不如抓紧时间为自己充电，然而光有决心是远远不够的，只有有了具体的规划，才能把握好目标与方向，才能时时鞭策自己。为了更有效的完成走向社会前的学习，把握好自己的未来，我也拟订了一份自己的大学生职业规划，以时时激励自己奋发前行：

1、基本情况

自己的\'兴趣爱好：看书，体育，象棋等

自己的性格：性格内向。

自己的优点盘点：做事认真负责，一步一个脚印，待人友善，人际关系良好，喜欢创新，具有自信心。考虑问题全面，学习成绩优秀。

自己的缺点盘点：性格偏内向，交际能力不足，冒险精神不够，体质偏弱

2、扬长避短

自己在大学四年中，要扬长避短，进一步发展自己的长处与优势，积极加强与人的沟通交流，积极参加各项活动，使自己更加自信。克服因性格内向带来的交际能力的问题。同时努力学好各门学科。

自己的规划

大一时，逐步适应大学生活，初步了解自己所学的专业，提高人际交往能力，由于任务不是很重，可以适当的参加学校的活动，同时，学好各门学科，同时培养广泛的兴趣爱好。

大二时，认真考虑是否继续深造，主要通过英语和计算机的相关等级证书。有选择的辅修其他专业知识，努力学好各门必修课和选修课。积极参加社会实践活动，不放过任何一个锻炼自己的机会。

大四时，以优异的成绩毕业。大部分精力应放在求职和成功就业上。参加各种招聘活动，为走上工作再努力一把。

当然，在大学四年，每一学年，每一学期都要做好学习总结，对目标完成情况做出判断并及时修正目标计划，使得各项准备更加科学化。总之，在大学四年里，一定要把自己培养成为一个合格的毕业生。

我所学的专业是电子商务。因此，在大学里，必须认真学好微观经济学、宏观经济学、网络经济学原理、电子商务概论、计算机基础、网络技术、国际贸易理论与实务、商务英语、国际市场营销、网络营销、货币银行学、金融与电子支付、物流配送与管理、电子商务技术、电子商务法律与安全、网站设计与管理、网络广告等专业课程。使自己系统掌握管理学和电子商务的基本理论和方法；掌握电子商务工作实务操作基本技能；了解电子商务理论和实践的发展动态；了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策。

尽管电子商务在中国蓬勃发展，但是本专业的就业形势目前并不乐观。所以，我更要努力学习。做其中的佼佼者。

人的一生，七分靠打拼，爱拼才会赢。在大学四年中，一定要按自己规划的那样，持之以恒的坚持下去。我一直相信一句话：天道酬勤。我相信：只要我一直努力，一定会闯出属于自己的一片天地，我的未来不是梦。

当今社会互联网飞速发展，依托互联网的电子商务也伴随其快速发展起来，网上创业可以说是0门槛，于是很多人就纷纷涌入了网上创业的大军中，近几年大学生就业情况又不太乐观，许多本科生，研究生找工作都难，更何况我们这些大专生！所以，作为一个普通专科毕业的大学生比起去工厂当操作工，网上创业应该是一个不错的选择！

打造自主生产自主设计的时尚服饰公司，xx，改变家乡穷困的状况，带动家乡人们一起致富！

**电子商务职业规划篇二**

1、价值观

自我实现：如果在不考虑工资收入的前提之下，我是考虑自己最喜欢做的工作为第一，对所选择的职业要有能从中不断学习知识的机会，能够有机会提升，最大限度地挖掘自己的潜力。

支配取向：工作的收入要不低于我本人的工作能力的价值。才能取向：最后，也考虑这份工作我是否合适去做，我的能力是否能胜任等等的一些相关的问题。

2、性格

从测评报告得出，我的性格类型倾向为“ isfp”，慢热、友善。耐心、灵活，你有耐心，易通融，很好相处。他们适应能力强，随遇而且安而且注重实际。思维及行动反应敏捷、活跃，不墨守成规，擅长随机应变。

3、兴趣

艺术型

（1）有创造力，乐于创新。

（2）渴望表现自己的个性

（3）做事理想化，追求完美

（4）具有一定的艺术才能，对自然的美丽情有独钟，对直接从经验中和感觉中得到的信息非常感兴趣，喜欢为自己创造一种幽雅而个性化的环境。

4、能力

（1）一般能力：具有常规的逻辑思维能力，社交能力，以及清晰的口语表达能力。

（2）专业能力：可以熟练运用ps、cdr、office等软件，有一定的美术基础和审美眼光。

1、行业现状近几年中国电子商务交易规模一直保持较快增速，伴随着电子商务的迅猛发展，很多行业也应运而生，现在市面上最热门的当属淘宝美工。从目前的环境情况来开，电子商务必定是未来发展趋势，淘宝电商也随之暴涨起来。

2、行业发展前景好的淘宝美工能大大提高转化率，带来更多的业绩收益，其对应的价值是显而易见必然的，管理层也相应的会提高该职位的工资。淘宝美工将来可以从事什么更多的职业，不仅是可以从事淘宝店铺图片的美工以及淘宝店铺的装修，而且还可以从事网站页面的设计，美工等等，而且从事美工，之后如果转行也是比较容易的。

1、swot分析

优势：具有一定的艺术才能，可以熟练运用ps、cdr、office等软件，有一定的美术基础和审美眼光。具备良好的信息分析能力、资料整合和编辑能力比较强，对设计有敏锐的洞察力和独特的视角。

劣势：有时会在没有认真考虑的情况下就行动。缺乏稳重，耐性不够。不是非常善于交际，习惯但在自己的小圈子里。机会：电子商务迅猛发展，电商美工就业前景明朗。有相关行业的实习和兼职经验。

挑战：未经过深层次的艺术类专业学习和培训。工作提升较慢，工作压力大。

2、分析总结

目标职业名称：电商美工

岗位说明：这是一个主观认定强的创意工作，大部分的美工是透过不断自我教育来进修、提升设计能力。美工要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。

就业目标：我的就业目标是成为一家中型电商企业的美工。

岗位要求：

1、精通photoshop，特别是ps、有电子商务、商城美工工作经验优先考虑；

2、有责任感和团队精神，有创新精神，工作细心，保证工作质量和效率；

3、最重要的是工作积极性，不得过且过，能够服从技术经理的工作安排。具有良好的美术功底，创意和设计执行能力。根据职业能力和swot的优势和机会分析，可以看出我符合smart这个大原则。

1、短期目标完成电子商务的学业，并且绩点能够在年级前15%。考取并通过电子商务师证书。加强设计软件的操作能力，加深艺术美感培养，多参考和学习知名设计师的作品。

2、中期目标成为一个中型企业的电商美工。工作稳定，能争取参加一些大型的项目。在工作中不断学习并熟练技能，改善家庭经济状况，具备经济独立能力。掌握好本行业的相关知识和技能，成为公司的无感力量，要有交际能力，同时也要认识更多的专业人士。

3、长期目标成为一名高级的电商美工，不仅是电商美工方面，平面设计，ui，网页设计等领域都能够得心应手。

**电子商务职业规划篇三**

从小就常听老一辈这样说：人生有两件大事：成家和立业。可见就业在人生旅途中所处的重要地位。

刚进入职中时，觉得校园吸引人，一切都是新鲜的，对未来也充满了幻想；二年级时知道了人生该有一个目标、一个导向航，开始重新审视自身；三年级时也就是现在知道了没有目标的船永远不能到达成功的彼岸，一切仿佛都是自然而然的到来，学习的时光看似慢长，但又真的是在一转眼间就面临着人生的一次重大抉择。

职业生涯规划，其实就是职业清单、人生计划。一个人如果没有目标就不能前进，没有成功可言，所以一份好的职业生涯规划是必须的，它能使人树立好的精神、理想、追求。因此我试着为自己拟订一份职业生涯规划，为自己的将来好好设计一下。

在进行职业规划之前我们需要对自我进行全面的分析，把自己摆在一个合适的位置上，这样才会更有利于以后的发展。我是个脚踏实地、认真负责、肯吃苦耐劳的学生，并富有责任感，我的缺点是没有什么主见，做事略显急燥，有时也会小有抱怨。生活给我经验是要少些抱怨，多做些实事，对此我也会努力改进的。我喜欢在温暖的阳光下听着轻柔的音乐，看着文字优美的书，安静的歌声让我身心放松，优雅的文字令我精神愉悦。我也喜欢在周末去打做做运动，比如打羽毛球、轮滑等，汗水淋漓的感觉很舒畅。我们要对生活抱有一种乐观的态度，要积极向上，这样才能拥有更好的价值观。

我们的社会安定，政治稳定，经济发展迅速，并与全球一体化接轨，法制建设不断完善，文化繁荣自由，尖端技术、高新技术突飞猛进。在这样一个多元化的社会下，我国的电子商务也在蓬勃发展，逐步成为国民经济新的增长点。据调查电子商务行业是目前十大热门行业之一，虽然中国的管理科学发展较晚，且大部分专业知识都是来源于国外，中国的企业管理还有很多不完善之处，但中国的电子商务行业的发展是相当乐观，而且有很大的提升空间，这也就为我们从业于电子商务行业提供了许多机会。

21世纪，全球市场上只有供应链而没有企业，市场竞争将是供应链和供应链的竞争，而不是企业间的竞争。企业作为供应链中的一环，必须与其他企业共同合作，以供应链的形式同其他企业组成的供应链相竞争，企业要想降低成本，就需要对物流与供应链进行有效的管理，这也就促使企业需要一大批具有此知识的人才。

面对一份工作也许我们面临着两难的选择，其实我们都想要一份自己感兴趣、和自己专业匹配且高薪的工作，但往往很多企业需要的是高学历、有相关工作经验的人员，企业它清楚的了解自己需要什么样的员工，而刚毕业的同学都显的很生涩、迷茫，缺乏经验，面对这样的情况我们就失去了自主权。很多职场人士面对激烈的竞争力，都认为能找到一份工作就已经很满足了，解决温饱才是最重要的。多数人往往把理想抛在了一旁，根本也不会考虑工作与你的适合与否，对于职业生涯的未来也是抱着走一步算一步的观念。正是这种缺少考虑的观念使人们浪费了时间，还丧失了兴趣，并且在这段时间中能力也并没有提升，若如此职业发展也就到此为止，发展前景也就基本结束了。面对从业盲目的屈服于现实或不切实际的憧憬都是不可取的。我也曾听过有些老师说先就业后择业，有的学生认为先就业后择业就是随便找个单位，在就业时盲目降低自己的期望值、屈服于现实，当理想与现实相差较大时就跳槽走人。其实，先就业，是要求毕业生摈弃陈旧的择业观念，在涉世之初积累社会和工作经验，在社会竞争中发现机会，为以后职业发展和职业成功打下坚实的基础。先就业后择业是让学生适当降低自己的期望值，从观念上接受、肯定自己的职业选择，而绝不意味着仓促就业和频繁跳槽，不能仅仅视第一份工作为人生职业生涯中的一个小小跳板，实际上，它更是人生职业生涯中一个重要开端，而一个好的职业开端将是个体今后获得职业成功和职业满意必不可少的条件。

也许很多学电子商务专业的学生都和我一样对未来总是感到迷茫，但实际上脚下的路很宽广，机会也很多，把握住了就能受益一生。

目前本专业有两个专业方向：网站设计与程序方向和网络营销编辑方向。

我认为学习该专业的我们，要具有经济数学、英语、经济法、经济写作等基础知识，与此同时还要具备计算机基础、电子商务概论、计算机网络与网络营销、商品学、市场营销、外貌英语函电、现代物流、国际贸易等很多专业知识。

其实我们可以从事的工作有很多，如网店运营经理/主管、网络贸易：国内网络贸易、国际网络贸易、网络营销、网络编辑、网站建设与维护、网店美工等，此专业还可以在呼叫中心从事电话营销的工作。就拿我们最适合的岗位网络营销来说，到目前为止，电子商务已经得到了中国相当部分企业的认可，尤其是占中国企业总数99%的中小企业，由于中小企业生存发展的需要，他们急需通过网络这种效率高、成本低的手段，因此他们对网络营销具有较大的依赖性，存在网络营销人才的需求缺口，已形成明确的网络营销岗位职责。网络营销专员能够有效地利用b2b平台、搜索引擎、企业网站、拨棵、论坛等帮助企业实施营销活动，并可以进行网络营销效果分析、网络营销方案设计和实施。所以我们毕业后可工作的面还是很广的。

在对职业分析和就业方向分析的同时，我清楚的知道我面对着怎样的行业，以及这个行业可以带给我什么。现在一份雄伟的宏图已展现在我的面前，我该做的就是丰满自己的羽翼，在成长的天空中尽情的翱翔。现在我该做的就是增长自己的力量，完成好学业。

1、短期规划（五年一贯制大专阶段：xxxx）

目标：保持优点不断克服自己的缺点，努力学习专业知识并扎实掌握知识的合理运用，在平时多看一些文学书，锻炼自己的写作能力。在四年级时可以获得公共英语2级证书和助理电子商务师证书，为以后工作打牢基础。在学生会里尽职、准时完成老师布置的任务，让自己的工作能力、管理能力、组织能力和领导能力都有进一步提升。珍惜在学校里的生活。走出校门接触社会，了解社会，积累社会经验是非常有必要的，在寒暑假假找一些和专业相关的兼职，不断使自己的反映、记忆力、语言组织等多方面的能力全面发展。

2、长期规划

职业目标：世界500强企业工作人员

通过不断的努力加强自身修养、以及各方面的能力，并改善自己的性格，俗话说：性格决定命运，一个人的性格特质更是决定了他的工作质量，现在企业里都需要肯吃苦、脚踏实地、责任感强、抗压性强的人才，我要不断克服自身的缺点。养成良好的生活、学习、饮食习惯，加强自身修养，提高自己的交际能力，并扩大自己的交际圈。

实习时先找一份比较稳定的关于网络营销的基本工作，利用两年的时间积累工作经验，再应聘到世界500强企业，再工作中继续努力，时间允许将自学完成大学本科专业，提高自己的专业知识和学历。如果应聘不成功，我将继续努力，以此为奋斗目标。

计划固然好，但仍需要我们付诸实际。爱因斯坦曾说过成功=1%的天分+99%的汗水。一份规划做的再好，也需要规划的人坚持不懈的努力。成功，不相信眼泪；成功，不相信颓废；成功，不相信幻影，成功需要一个人必须得拿出勇气，付出努力、拼博、奋斗。为实现梦想所付出的努力，不管多辛苦都是值得的。

**电子商务职业规划篇四**

有人说，21世纪是属于中国的世纪。而在21世纪上半叶，将是我们当代大学生一展身手的黄金时期。

但是，假如我们缺乏必要的就业前的职业生涯规划，缺少就业的前瞻，将有可能使我们在以后的就业中产生失落感。因此，我们在学习过程中就应该做好职业规划，为将来的求职做好打算。一个人的大学时光一生中惟独一次。少壮不努力，老大徒伤悲。与其浑浑噩噩地消磨掉四年的光阴，不如抓紧时间为自己充电，然而光有决心是远远不够的，惟独有了具体的规划，才干把握好目标与方向，才干时时鞭策自己。为了更有效的完成走向社会前的学习，把握好自己的未来，我也拟订了一份自己的大学生涯规划，以时时激励自己奋发前行：

1基本情况

自己的爱好爱好：看书，体育，象棋等

自己的性格：性格内向。

自己的优点盘点：做事认真负责，一步一个脚印，待人友善，人际关系良好，喜爱创新，具有自信心。考虑问题全面，学习成绩优秀。

自己的缺点盘点：性格偏内向，交际能力不足，冒险精神不够，体质偏弱

2扬长避短

自己在大学四年中，要扬长避短，进一步发展自己的优点与优势，积极加强与人的沟通交流，积极参加各项活动，使自己更加自信。克服因性格内向带来的交际能力的问题。同时努力学好各门学科。

大学四年一般有一个固定的模式。大一时，取得各种等级证书；大二时，通过英语四六级考试；大三时，抓紧专业课学习及备战考研；大四时，找工作及实践自己的规划。

大一时，逐步适应大学生活，初步了解自己所学的专业，提高人际交往能力，由于任务不是很重，可以适当的参加学校的活动，同时，学好各门学科，同时培养广泛的爱好爱好。

当然，在大学四年，每一学年，每一学期都要做好学习总结，对目标完成情况做出判断并及时修正目标计划，使得各项打算更加科学化。总之，在大学四年里，一定要把自己培养成为一个合格的毕业生。

关法律法规和国家有关政策。

据了解，电子商务就业方向主要有四种类型：

1电子商务服务企业。

2电子商务企业

3传统企业

4传统行业。

另据老师介绍，电子商务专业学生就业岗位有：

1网站运营经理/主管

2网站策划/编辑

3网站推广

4网站开发人员

5网站设计

6网络营销员

7外贸电子商务。

尽管电子商务在中国蓬勃发展，但是本专业的就业形势目前并不乐观。所以，我更要努力学习。做其中的佼佼者。

人的一生，七分靠打拼，爱拼才会赢。在大学四年中，一定要按自己规划的那样，持之以恒的坚持下去。我一直相信一句话：天道酬勤。我相信：只要我一直努力，一定会闯出属于自己的一片乾坤，我的未来不是梦。

**电子商务职业规划篇五**

我同学的一个店，主营年轻90男女服装，信用4心，4月创店，到现在没有什么交易。我就从内部来简单分析下。

1、店铺里面什么都有卖，有卫衣，羽绒服，运动裤，情侣装等，产品太多太杂，像菜市场。

2、没有抓住细分市场，在资源有限情况下难以管理，打不过竞争对手

3、产品没有独特的卖点，没有实现差异化

4、产品的价格，20~90内，定价过低；由于上面几点的原因，无法定高价，难以保证较高的利润率。

5、小店铺没有自己的供应链，一件代发难以做大，很多因素难以控制。

6、宝贝描述不够丰富详细，无法说服客户，无法挑起顾客的购买欲。产品图片给人不具真实感，难以获得顾客的信任。转化率明显不足。

7、对于初期创业者，产品定位人群缺乏调查，90普遍消费能力不足。

话说做什么都要从自身做起，做店铺也一样，首先要练内功，先把内部的优化做好了再来谈其他的推广引流等。

这里我要说下自己的经验，如果你的内功转化率等没有做好，就把流量注入店铺，假如注入10000个流量，那么会有99.99%会跳出，根据首映效益，这99.99%的人会对店铺做一个闪电式评估，判定我们的店铺为“垃圾”店，如果我们的内部优化仍然没有做好，那么下次你在引流时遇到了这些人，就会形成定势效应，以后他们会不加思考就走掉。这样我们的损失会加倍扩大。

我目前在职的这家公司准备做独立b2c，产品定位女装。价位50~200.

我负责推广。

我个人对这个店内部的分析如下。

（独立b2c一定要保证较高的利润率50%以上。独立b2c男性消费者比女性多；淘宝反之。

独立b2c比淘宝开发新客户的.成本高很多，营销成本高）

1、店的程序，不具专业店管理系统的完善后台，此程序为小型建站团队所写。

2、空间，打开速度严重偏慢，影响客户体验。

3、店程序没有(伪)静态url不利于seo优化

4、店的格调对于产品不搭，全黑色，对年轻女性来说不具亲和力。

5、独立b2c走的低端线路必然导致运作困难。

6、没有完善的物流系统，产品的利润率不够，无法达到50%以上，营销成本高，难以维持长期的运营。

7、独立b2c定位于女性消费者，在教育客户的成本上会更高

产品的定位却是这两个店铺最核心的错误，产品是电商的核心竞争力，我在做的这家独立b2c运营的瓶颈是产品和定位，产品远没有达到独立b2c经营的高度。

店铺内功没有练好，就让推广引流，而最终过来的流量又会白白的流失，这完全是无用功。

**电子商务职业规划篇六**

但是，如果我们缺乏必要的就业前就要有职业生涯规划，缺少就业的前瞻，将有可能使我们在以后的.就业中产生失落感。因此，我们在学习过程中就应该做好职业规划，为将来的求职做好准备。一个人的大学时光一生中只有一次.少壮不努力，老大徒伤悲。与其浑浑噩噩地消磨掉四年的光阴，不如抓紧时间为自己充电，然而光有决心是远远不够的，只有有了具体的规划，才能把握好目标与方向，才能时时鞭策自己。为了更有效的完成走向社会前的学习，把握好自己的未来，我也拟订了一份自己的大学生职业规划，以时时激励自己奋发前行：

一、自我盘点

1、基本情况

自己的兴趣爱好: 看书,体育,象棋等

自己的性格: 性格内向.

自己的优点盘点:做事认真负责,一步一个脚印,待人友善,人际关系良好,喜欢创新,具有自信心.考虑 问题全面,学习成绩优秀.

自己的缺点盘点:性格偏内向,交际能力不足,冒险精神不够,体质偏弱

2、扬长避短

自己在大学四年中,要扬长避短,进一步发展自己的长处与优势,积极加强与人的沟通交流,积极参加各项活动,使自己更加自信.克服因性格内向带来的交际能力的问题.同时努力学好各门学科.

二、职业规划应该贯穿大学４年

自己的规划

大一时, 逐步适应大学生活,初步了解自己所学的专业,提高人际交往能力,由于任务不是很重,可以适当的参加学校的活动,同时,学好各门学科,同时培养广泛的兴趣爱好.

大二时,认真考虑是否继续深造,主要通过英语和计算机的相关等级证书.有选择的辅修其他专业知识,努力学好各门必修课和选修课.积极参加社会实践活动,不放过任何一个锻炼自己的机会.

大三时,开始为就业积极做准备,学会简历的撰写,把所学的专业知识与现实相结合,理论联系实际.锻炼自己的工作能力及应聘能力.继续学好各门功课,同时也为考研做好准备.

大四时,以优异的成绩毕业.大部分精力应放在求职和成功就业上.参加各种招聘活动,为走上工作再努力一把.

当然,在大学四年,每一学年,每一学期都要做好学习总结,对目标完成情况做出判断并及时修正目标计划,使得各项准备更加科学化.总之,在大学四年里,一定要把自己培养成为一个合格的毕业生.

三、专业规划

我所学的专业是电子商务.因此,在大学里,必须认真学好微观经济学、宏观经济学、网络经济学原理、电子商务概论、计算机基础、网络技术、国际贸易理论与实务、商务英语、国际市场营销、网络营销、货币银行学、金融与电子支付、物流配送与管理、电子商务技术、电子商务法律与安全、网站设计与管理、网络广告等专业课程. 使自己系统掌握管理学和电子商务的基本理论和方法；掌握电子商务工作实务操作基本技能；了解电子商务理论和实践的发展动态；了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策.

据了解,电子商务就业方向主要有四种类型:1 电子商务服务企业。2电子商务企业3传统企业4传统行业.另据老师介绍, 电子商务专业学生就业岗位有:1网站运营经理/主管 2网站策划/编辑 3网站推广4网站开发人员 5网站设计6网络营销员 7外贸电子商务。

尽管电子商务在中国蓬勃发展,但是本专业的就业形势目前并不乐观.所以,我更要努力学习.做其中的佼佼者。

四、结束语

人的一生，七分靠打拼，爱拼才会赢。在大学四年中，一定要按自己规划的那样，持之以恒的坚持下去。我一直相信一句话：天道酬勤。我相信：只要我一直努力，一定会闯出属于自己的一片天地，我的未来不是梦。

**电子商务职业规划篇七**

随着时间的推移，身在大二的我渐渐认识到：人大学时光一生只有一次，这仅有的一次机会，我应该好好珍惜!与其无目的的乱学，不如先做好职业规划，再按计划去努力拼搏。有了目标，才会有动力。于是，再经过一番深思熟虑之后，我设计了如下的职业规划。

1.兴趣爱好业余爱好 听音乐、逛街购物, 散步, 看书等;喜欢的书籍《老人与海》《钢铁是怎样炼成的》;喜欢的歌曲 《爱拼才会赢》、《男儿志》、《向天再借五百年》;我最欣赏的人：李开复, 比尔盖茨, 卡耐基, 拿破仑, 麦克阿瑟 .

2.优势与优点学习成绩优秀，担任学习委员，班级群众基础好。做事仔细认真、踏实，友善待人，乐于助人，做事锲而不舍，勤于思考，考虑问题全面。

3.劣势与缺点经济状况较为一般，身体偏瘦，体质较弱。性格偏内向，交际能力较差，过于执着偏固执，胆小，思想上属保守派，缺乏自信心和冒险精神，积极主动性不够，做事爱拖拉机，惰性较大,学习方面坚持性不够，没有完成预期目标。

4.生活中的成功经验与失败教训成功竞选成为学习委员，通过湖南省计算机二级考试和全国英语四级考试。高考考的不顺利，没有取得过一等奖学金。普通话不标准，和陌生人交谈时总有些紧张。解决自我盘点中的劣势和缺点：充分利用好图书馆和网络，多看些交际礼仪和增强自信的书籍，不断锻炼自己的胆量，加强与他人的交流沟通，积极参加各种场合各项有益的活动，使自己多一份自信、激扬，少一份沉默、怯场。及时发现自身存在的各种不足并制定出相应计划加以针对改正。阅读一些励志性的书籍，增强自己学习的毅力，向学习努力的同学取经，借鉴其学习方法，参加一些实践活动多的社团，既能结交志同道合的朋友，又能参加社会实践。加强锻炼，增强体质，提高体育成绩，以弥补体质过弱而带来的负面影响。积极争取条件，参加校内外的各种活动，增强自身的社会工作阅历，为以后实习工作打下坚实基础。

5.心目中的理想职业(专业)：电子信息工程师，电子商务师，网站设计师6.职业取向分析我选择电子信息工程专业数字电子线路方向。主要是从事单片机(8位的8051系列、32位的arm系列等等)、fpga(cpld)、数字逻辑电路、微机接口(串口、并口、usb、pci)的开发，更高的要求会写驱动程序、会写底层应用程序。单片机主要用c语言和汇编语言开发，复杂的要涉及到实时嵌入式操作系统(uclinux，vxworks，uc-os，windowsce等等)的开发、移植。电子信息工程专业最核心的课程是单片机技术,eda技术,dsp技术和嵌入式系统 这四样中,专攻单片机技术，其次eda技术。

为达到我的目标，规划如下：1.学习模拟电路和数字电路专业知识。2.学习网页设计，以及商业网站开发。3.通过全国英语六级考试。

4.注意提高自身的基本素质，通过参加学生会或社团等组织，锻炼自己的各种能力，同时检验自己的知识技能。5.开始尝试兼职、社会实践活动，在课余时间后从事与自己未来职业有关的专业类工作，提高自己的责任感、主动性和受挫能力。

1.获得普通话等级证，争取通过全国计算机二级考试。

2.必修单片机,pcb电路板设计 ，选修cpld,dsp,高频电路,外壳设计等。

3.学习写简历、求职信，了解搜集工作信息的渠道，尝试和已经毕业的校友了解往年的求职情况，开始毕业前工作的申请，积极参加招聘活动，在实践中校验自己的积累和准备。

4.预习或模拟面试。积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人公司资料信息、强化求职技巧、进行模拟面试等训练，尽可能地在做出较为充分准备的情况下进行施展演练。为自己以后找到理想的工作而努力。5.结束语自我盘点计划定好固然好，但更重要的，在于其具体实施并取得成效。这一点时刻都不能被忘记。任何目标，只说不做到头来都只会是一场空。路漫漫其修远兮，吾将上下而求索，不经历风雨，怎能见彩虹，爱拼才会赢!

**电子商务职业规划篇八**

但是，如果我们缺乏必要的就业前就要有职业生涯规划，缺少就业的前瞻，将有可能使我们在以后的就业中产生失落感。因此，我们在学习过程中就应该做好职业规划，为将来的求职做好准备。一个人的大学时光一生中只有一次。少壮不努力，老大徒伤悲。与其浑浑噩噩地消磨掉四年的光阴，不如抓紧时间为自己充电，然而光有决心是远远不够的，只有有了具体的规划，才能把握好目标与方向，才能时时鞭策自己。为了更有效的完成走向社会前的学习，把握好自己的未来，我也拟订了一份自己的大学生职业规划，以时时激励自己奋发前行：

一、自我盘点

1、基本情况

自己的兴趣爱好: 看书,体育,象棋等

自己的性格: 性格内向。

自己的优点盘点:做事认真负责,一步一个脚印,待人友善,人际关系良好,喜欢创新,具有自信心。考虑 问题全面,学习成绩优秀。

自己的缺点盘点:性格偏内向,交际能力不足,冒险精神不够,体质偏弱

2、扬长避短

自己在大学四年中,要扬长避短,进一步发展自己的长处与优势,积极加强与人的沟通交流,积极参加各项活动,使自己更加自信。克服因性格内向带来的交际能力的问题。同时努力学好各门学科。

二、职业规划应该贯穿大学４年

自己的规划

大一时,逐步适应大学生活,初步了解自己所学的专业,提高人际交往能力,由于任务不是很重,可以适当的参加学校的活动,同时,学好各门学科,同时培养广泛的兴趣爱好。

大二时,认真考虑是否继续深造,主要通过英语和计算机的相关等级证书。有选择的辅修其他专业知识,努力学好各门必修课和选修课。积极参加社会实践活动,不放过任何一个锻炼自己的机会。

大三时,开始为就业积极做准备,学会简历的撰写,把所学的专业知识与现实相结合,理论联系实际。锻炼自己的工作能力及应聘能力。继续学好各门功课,同时也为考研做好准备。

大四时,以优异的成绩毕业。大部分精力应放在求职和成功就业上。参加各种招聘活动,为走上工作再努力一把。

当然,在大学四年,每一学年,每一学期都要做好学习总结,对目标完成情况做出判断并及时修正目标计划,使得各项准备更加科学化。总之,在大学四年里,一定要把自己培养成为一个合格的毕业生。

三、专业规划

我所学的专业是电子商务。因此,在大学里,必须认真学好微观经济学、宏观经济学、网络经济学原理、电子商务概论、计算机基础、网络技术、国际贸易理论与实务、商务英语、国际市场营销、网络营销、货币银行学、金融与电子支付、物流配送与管理、电子商务技术、电子商务法律与安全、网站设计与管理、网络广告等专业课程。使自己系统掌握管理学和电子商务的基本理论和方法；掌握电子商务工作实务操作基本技能；了解电子商务理论和实践的发展动态；了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策。

据了解,电子商务就业方向主要有四种类型:1.电子商务服务企业。2.电子商务企业3.传统企业4.传统行业。另据老师介绍,电子商务专业学生就业岗位有:1.网站运营经理/主管2.网站策划/编辑3.网站推广4.网站开发人员5.网站设计6.网络营销员7.外贸电子商务。

尽管电子商务在中国蓬勃发展,但是本专业的就业形势目前并不乐观。所以,我更要努力学习。做其中的佼佼者。

四、结束语

人的一生，七分靠打拼，爱拼才会赢。在大学四年中，一定要按自己规划的那样，持之以恒的坚持下去。我一直相信一句话：天道酬勤。我相信：只要我一直努力，一定会闯出属于自己的`一片天地，我的未来不是梦。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn