# 创新创业大赛策划书(大全9篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-05-19

*人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。创新创业大赛策划书...*

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**创新创业大赛策划书篇一**

创新创业大赛

策

划

书

主办单位：山西财经大学国际贸易学院分团委2024年10月

一、大赛介绍

为认真贯彻“创业带动就业”战略，激发大学生创业热情，营造校园创新创业氛围，引导同学们树立创新创业理想，多形式地为有创新意识和创业能力的学生提供实践训练平台，举办本次大赛。

大赛导师和评委团由具有丰富教育经验和创业实践经验的老师和专家组成，参赛选手在展现自我的同时，还可以得到老师全面地指导，进一步深化创业认知，增强创业勇气、信心和能力，为实现自己的创业梦想奠定良好的基础。

二、创新创业大赛的主题、目的大赛主题： “ 激情创业成就梦想 ” 大赛目的 ：

创新创业大赛也为省内各高校间的沟通起到了桥梁的作用，更拉近了大学生与企业间的距离。使高校学生对企业有了一个更新的、更全面的认识，结合企业对人力资源的要求，努力学习，为以后就业打下更为坚实的基础。培养同学们的创业意识。为了能够更好的团结和组织全院有志青年学习和交流创业知识，活跃校园气氛，提高学院文化品位，给广大在校学生提供展示自身才华的舞台和锻炼的空间，同时也是为了从另一个角度推行大学生素质拓展计划。

三、活动组织单位及人员任务分工

1、组织单位：山西财经大学国际贸易学院

2、人员任务分工：

四、报名时间

2024年10月27日—2024年10月28日

五、报名事宜

（一）报名对象：国际贸易学院

11、12、13级同学

（二）报名方式：

（三）报名材料：

1、参赛队伍选手报名表。电子版，纸质版1份。

2、《创业计划书》（可参考评分标准制作），每队需提交电子版1份，纸质版根据评委老师人数决定，评委老师人手一份。参赛队伍自备。届时通知具体几份。

报名表与计划书模板届时发到共邮。

以上材料电子版发邮箱guomaoxuejian2004@，纸质版交一号楼204刘斌。

六、赛事安排

（一）初选：

根据报名选手递交的创业计划书，从创新意识、经营思路、商业模式等方面对小组进行初选。初选合格的队伍通知参加大赛培训。

（二）培训：

聘请有实际创业经验的公司ceo或专家对选手进行一次创业政策和创业形式等方面的集中培训。

（三）预赛（三十个队伍以上）

（四）决赛：

七、比赛具体事宜

一：参赛须知

1、参赛作品类型：

参赛队可根据专业选择以下几种参赛作品类型：（1）创业计划书（2）产品营销方案

2、现场比赛流程安排：

宣布结果，进行颁奖

3、比赛规则

（1）大赛通过抽签决定各参赛队的出场顺序。

（2）作品演示：各参赛队应在10分钟时间内阐述有关作品的主要情况。

答辩：各参赛队在5分钟时间内回答评委及现场同学提出的有关作品的问题。

评选：评委根据参赛作品及参赛队员的现场表现，对各参赛队进行打分。

（二）大赛筹备

1、大赛宣传：悬挂条幅，宣传板宣传，广播宣传，校园网络平台宣传等。

2、赛前准备：

（1）提前一周各参赛队要将参赛文案准备好，并在赛前规定时间内上交交大赛组委会。

（2）赛前后勤人员提前一小时到达布置场地、调试设备。（3）组织各参赛队提前半小时到场签到。

（三）评分标准

陈述观点:30分 文案制作:30分 回答提问:15分

团体配合:15分 动作谈吐:10分

2024年10月27日

**创新创业大赛策划书篇二**

为了全面贯彻落实我院人才培养目标，培养学生的创新创业能力，全面提升学生综合素质，使学生适应社会需要，根据我院就业指导中心《“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛实施方案》，特举行会计学院第六届创新创业大赛。具体安排如下：

一、组织机构：

1、组委会

主任：xxx

副主任：xxx

成员：xxx、xxx、xxx

2、组委会办公室

主任：xxx

成员：xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx、xxx

二、参赛对象：

参赛对象为会计学院20xx、20xx、20xx级学生

三、参赛形式：

1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

四、参赛项目

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队成员的发明创造、专利技术;经授权的专利，引用其产品;可行性强的概念产品或服务方向;针对区域经济提出的优势论证方案。

五、活动形式：

初赛：参赛同学自己确定设计的领域和方向，充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案(创业计划书简本，a4纸不得超过5页)。我院将会组织邀请评委对作品进行评比，并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛：复赛将本着“优中选优”的原则，在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛：进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前，对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛的方案，结合专家的建议与要求，重点准备现场答辩与陈述，现场陈述要用ppt文稿进行演示，陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询，并在规定时间内给予回答。

六、奖项设置

大赛设一等奖二名，二等奖三名，三等奖四名，优秀奖十一名，优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

七、注意事项：

1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。

2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖的资格。

3、参赛作品中不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a、b、c、d代替。

4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。

5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。

**创新创业大赛策划书篇三**

活动目的：为培养同学们对创业的兴趣，丰富同学们的校园生活；让同学们发现自身的优点，结合我社的实际，给同学们一个锻炼自己、提高自己、认识自己的平台。决定开展：创业创意活动。

活动步骤：

第一步：创业创意点子收集：

一，参赛对象：扬州大学广陵学院学生

二，参赛形式： 1.将自己对创业的认识和好的创业点子以计划书的形式表达出来，交到指定人处。

2.字数1000字为宜。

3.交作时间：2024年12月前（待定）

4.联系电话：xxxx

三，评奖办法：本次活动将设“优秀创业创意奖”10名，发给荣誉证书和奖品。

第二步：举行“学生创新创业”优秀创业创意作品交流活动：

1.活动地点：江阳路北校区

2.活动对象：扬州大学广陵学院学生

3.活动进程： a.学习名人成功的经验。如：乔布斯，比尔盖兹。

b.向大家推荐一些与创业有关的书籍，分析当前创业的形势，并给自己定个方向，为未来的蓝天而奋斗。

c.谈谈自己的创业理想,并思考现在该做什么，未来该怎样做？

d.宣布获奖同学名单，并颁发荣誉证书和奖品。获奖同学谈自己的创业想法，并与其它同学交流，大家一起学习，一起进步。再一起合影。

e.没获奖的和参观同学可以各抒己见，谈谈自己的看法，与大家一起分享。并发与一个小奖品。

f.寻找属于自己的第一桶金：利用节假日社团给同学们找一些兼职；五月份社团组织“寻找自己的那片天空——实践”体验活动：去水果批发市场批发水果出来卖，并分工合作；让同学们体验生活，并接触小的创业意识，从最基层做起，积累经验，为自己以后创业大道铺块垫脚石。

g.体验活动完后，参加体验的同学谈自己所获取的精彩体验和宝贵经验，并用彩签纸做成展板贴出来。

活动预算：200元：荣誉证书和奖品每份12元，计120.费60

海报用品 20 其它消

**创新创业大赛策划书篇四**

策划方案

一、【大赛宗旨】

依托“老家印象电商平台”，为大学生提供“零门槛、零库存、零成本”的创业实践机会，通过“有收入、有奖励”的比赛形式，激发大学生创新激情和创业梦想，引领大学生积极参与电商创业实践活动，促进高校创新创业教育工作及毕业生就业工作的深入开展。

二、【大赛组织】

赛事主办：西安科农电子商务有限公司

陕西省商务厅电商处 中国共青团

三、【大赛时间】

（一）报名：2024年12月20日至2024年1月30日，报名方式： 1.现场站点报名：2024年1月30日前在西安科农东郊分公司（文灞桥区长乐东路长乐壹号b座2809）填写报名表。

2.微信公众号报名：老家印象微信公众号填写报名回执，于2024年1月30日之前提交报名回执。

（二）赛事启动： 2月3日，在西安索菲特大酒店举办活动启动大会，宣布创业大赛正式启动。

（三）大赛时间：2024年2月3日至2024年2月3日。

四、【参赛要求】

1．省内各全日制普通高校所有在校学生（含研究生）均可报名参赛。2．大赛仅设团队赛，不设个人赛。

3．每个参赛团队必须由同一高校的5名在校学生组成，少于5人均视为无效，且同一名学生不能参加多个参赛团队。

4．参赛团队在报名前须仔细研究赛制规则，要严格按照赛事规定范围参加比赛。

五、【大赛说明】

4.比赛为真实运营形式，期间产生的收益参赛队伍按占股比例享有利润分红；

六、【大赛评比】

最终评比标准由平台营业总额、平台会员总量、平台栏目设计、对本校的宣传指数四个部分构成。

七、【奖项设置】

1、一等奖：1名，可获得老家印象网创业基金100万元（创业基金仅用于该校印象网的运营发展）。

2、二等奖：2名，可获得老家印象网创业基金50万元（创业基金仅用于该校印象网的运营发展）。

3、三等奖：3名，可获得老家印象网创业基金30万元（创业基金仅用于该校印象网的运营发展）。

八、【联系方式】

**创新创业大赛策划书篇五**

第一部分策划书摘要

说明：策划书摘要应该尽量控制在2页纸内完成。

创业房地产广告策划书策划书摘要应该涵盖改策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

第二部分产品/服务

产品/服务描述（这里主要介绍拟投资的产品/服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其他企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的`新颖性、先进行和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等。）

企业现有的和正在申请的知识产权（专利、商标、版权等）：

专利申请情况：

产品商标注册情况：

企业是否已签署了有关专利权及其他知识产权转让或授权权许可的协议？如果有，请说明（并附主要条款）：

目标市场：这里对产品面向的用户种类要进行详细说明。

产品更新换代周期：更新换代周期的确定要有资料来源。

产品标准：详细列明产品执行的标准。

详细描述本企业产品/服务的竞争优势（包括性能、价房地产广告策划书格、服务等方面）：

第三部分行业及市场情况

1、行业情况（行业发展历史及趋势，哪里行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、贸易壁垒、政策限制等，行业市场前景分析与预测）:

(1)列表说明过去3年或5年各年全行业销售总额：必须注明资料来源。

（2）列表说明未来3年或5年各年全行业销售收入预测：必须注明资料来源。

2、目标市场情况

（1）图表说明目标市场容量的发展趋势

第四部分组织与管理

1、企业基本情况：

拟定的企业名称

预期成立时间

预期注册资本

其中：现金出资额及占股份比例

预期注册地点

3、企业内部部门设置情况：以图形来表示本企业的组织结构，并说明每个部门的责权利、部门与部门之间的关系等等。

4、企业员工的招聘与培训

5、董事会成员名单：（可根据本公司实际情况去决定职位安排）

第五部分营销策略

1、产品销售成本的构成及销售价格制订的依据：

如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关（如成本相同但销售价格低、成本低形成销售优势、以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，等等）：

2、在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略与实施：

3、在广告促销方面的策略诺基亚广告策划书与实施：

4、在产品销售价格方面的策略与实施：

5、在建立良好销售队伍方面的策略与实施：

6、产品售后服务方面的策略与实施：

7、在其它方面的策略与实施：

8、对销售队伍采取什么样的激励机制：

第六部分产品制造

（如果是非制造业，则不需要产品制造，可以制定相应的经营计划）

1、产品生产制造方式（企业自建厂生产产品，还要委托生产，或者其它方式，请说明原因）：

企业自建厂，购买厂房还是租用厂房，厂房面积是多少，生产面积是多少，厂房地点在哪里，交通、运输、通讯是否方便：

现有生产设备情况（专用设备还是通用设备，先进程度如何，价值多少，是否投保，最大生产能力是多少，能否满足产品销售增长的要求，如果需要增加设备，采购计划，采购周期及安装调试周期）：

请说明，如果设备操作需要特殊技能的员工，如何解决这一问题：

2、简述产品的生产制酒店广告策划书造过程、工艺流程：

如何保证主要原材料、元器件、配件以及关键零部件等生产必须品的进货渠道的稳定性、可靠性、质量及进货周期，列出3家主要供应商名单及联系电话:

主要供应商1

主要供应商2

主要供应商3

正常生产状态下，成品率、返修率、废品率控制在怎样的范围内，描述生产过程中产品的质量保证体系以及关键质量检测设备：

3、产品成本和生产成本如何控制，有怎么样的具体措施：

4、产品批量销售价格的制订，产品毛润率是多少？纯利润率是多少？

第七部分融资说明

1、为保证项目实施，需要的资金是万元，需要资方投入万元，对外借贷万元。如果有对外借贷，担保措施是什么？（你现在手上已经拥有的投资金额是50万元人民币，若资金不足可以通过融资的方式集资，但也要说明你是如何进行融资）

2、请说明投入资金的用途和使用计划：

3、拟向外百事可乐广告策划书来投资方出让多少权益？计算依据是什么？

4、预计未来3年或5年的平均每年净资产收益率是多少？

5、外来投资方向可享有哪些监督和管理权力？

6、如果企业没有实现项目发展计划，企业与管理层向投资方承担哪些责任？

7、外来投资方以何种方式收回投资，具体方式和执行时间：

8、在与企业业务有关的税收和税率方面，企业享受哪些政府提供的优惠政策以及未来可能的情况（如：市场准入、减免税等方面的优惠政策）：

9、需要对外来投资方说明的其他情况：

第八部分财务计划

1、产品形成规模销售时。毛利润率为％，纯利润率为%

注：每一项财务数据要有依据，要进行财务数据说明。

**创新创业大赛策划书篇六**

一、【大赛背景】

为促进我校电子商务教育的发展，进一步加强我校学生的创新意识、创意思维和创业能力培养，提升学生的团队协作能力、项目组织开发能力、网络交互能力等大学生创新、创业素质，让学生在实践中学习、在实战中成长，为更多的优秀人才脱颖而出创造条件，我校将以校级赛事为基础，选拔部分学生组队，参加第四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛。

二、【大赛组织】

赛事主办：武昌理工学院电子商务创业孵化中心

赛事承办：武昌理工学院商学院团委

赛事协办：武昌理工学院商学院、电子商务与物流协会、创业协会

三、【大赛时间】

（一）报名：2024年12月26日至2024年1月10日，报名方式：

1.现场站点报名：2024年1月10日前在赛事宣传点（文化长廊、商学院门口）填写报名表。

2.网上邮箱报名：在商学院官网上下载报名表，于2024年1月10日之前提交大赛邮箱。

（二）初赛： 3月10日，初赛参赛队伍数量不限，通过初赛队伍需接受专业老师对其作品的指导。初赛共10至18支团队或个人进入复赛。

（三）决赛：3月24日下午13:00举行，产生一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项。

四、【邀请嘉宾】

院领导、参赛团队指导老师、电商中心指导教师

五、【大赛参与人员】

武昌理工学院全体学生

六、【大赛开展】

（一）宣传工作

1、通过各院团委积极宣传，召集全体班级进行宣传和动员，使每个学生都知晓，同时素质导师和学院教师动员学生参加。

2、利用院团学官方微博、q群转发、短信、校广播、新闻宣传中心、大学生通讯社、在商学院官网上传报名资料（大赛通知、申报表格等）。

3、在校文化长廊布置宣传板、横幅

（二）动员工作

1.素质导师在班级充分宣讲、广泛动员，组织优秀学生组队参赛。

2.学院召开2024级学生大赛动员会，由学院领导主持、特聘教授桂学文做动员。

（三）报名工作

1.素质导师负责协助学生完成网上注册报名及报名表的收集。

2.团委负责报名团队的学校教务处的审核、表格扫描、文件传递等。

第二阶段：创业大赛初赛阶段（2024.3.5-2024.3.10）

（一）初赛要求：各个团队以上交创业策划书的形式参加比赛，对其经营模式、特色、市场定位、产品分析、核心竞争力、优劣分析、团队、预算等，并书写规范版本创业策划书。所有本次参赛项目的负责人须在2024.3.5前将创业策划书提交到孵化基地办公室。

（二）文件命名方式：项目名称+团队负责人名字。

（三）评审方式：由评委老师进行审核筛选，选出10份优秀作品进入决赛。

（一）各个团队交指导老师修改完善电子商务创业策划书。

（二）决赛团队须制作ppt并联系负责指导老师进行交流，完善策划思路。

（三）抽签决定顺序进行现场ppt展示及答辩，每个参赛队时间为10-15分钟，其中ppt展示7分钟、答辩3分钟。由评委进行打分，并评选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖。

1、评委构成包括：商学院院长、电商专业老师、创业孵化基地主要指导教师

2、决赛地点：商学院二楼电子商务孵化基地

3、参赛着装要求：各队伍统一正装展示

4、决赛形式：

第一部分：项目展示环节（7分钟）参赛者展示ppt，简要地将项目拟解决的问题或价值、具体的解决方案（产品或服务）、市场分析、营销策略、团队构成等展示给在场的评委和观众。

第二部分：项目答辩环节（3分钟）

六、【专业培训】

培训项目：项目选择和策划培训、ppt制作和演讲培训。

课时：项目选择和策划3个学时、ppt制作和演讲培训2个学时

地点：8楼录播室

时间：另行通知

六、【奖项设置】

1、个人奖项：优秀个人3名，颁发校级优秀证书。

2、团体奖：根据提 交的策划书质量和答辩情况评选 一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个、优秀奖6个，颁发校级证书。决赛获奖团队及项目都将被推荐参加全国 “三创”电子商务大赛。

七、【大赛经费预算】

1.宣传费用：校园主要位置张贴海报20张、悬挂横幅3条，预算500元。

2.奖品：一等奖价值300元奖品、二等奖价值200元奖品、三等奖价值100元奖品。

3.服装补助费：被推荐参加省级大赛的项目团队，每个团队补贴参赛服装租借费100元。

4.教师指导课酬：给予进入校级决赛的团队指导教师3个学时的课酬补助，对于进入省级决赛的团队指导教师给予4个学时的课酬补助。

八、【大赛注意事项】

（一）参赛团队或个人对创业计划书的书写应注重创新性与市场可行性。

（二）参赛团队或个人在决赛环节应注意团队或个人的整体风貌，要求统一正装参赛。

（三）参赛团队的队长或者参赛个人需加入指定qq群，关注赛事通知和赛事进展情况。

九、【联系方式】

基地联系：商学院3楼电子商务创业孵化基地办公室联系人：万翀 138861680

32大赛官方qq群：340101243

附件1：电子商务创业策划大赛评分细则表

序号 项目 分数 标准 1 市场分析竞争分析商务策划

产品与服务的创新与创意营销策略解决方案设计创业企业合作

**创新创业大赛策划书篇七**

一、大赛宗旨

本次沈阳药科大学大学生创新创业大赛以“激情燃校园，创业耀青春”为主题，以“推动创新意识，激发创意思维，提高创造能力，鼓励创业精神”为宗旨，通过培训选手撰写创业项目商业计划书，让大学生参与创业实战来激发大学生的创业潜能和热情，鼓励广大大学生积极参与自主创新，投身创业实践，帮助广大毕业生进一步了解形势，把握政策，感受党和政府及学校对高校毕业生就业创业工作的关注和支持，提升大学生的就业能力和创业素质，增强大学生就业创业的信心，引导大学生成为有创新创业志向、品德、心理素质和知识技能的新型人才。

二、参赛条件及参考题目

（一）参赛条件

1.我校全日制在校本科生、硕士研究生和博士研究生，参赛人员可以个人或团队形式报名参赛，团队形式参赛的成员人数不得少于4人、不得多于7人。可以跨专业、年级、学历等自由组队参赛（团队成员须事先协商明确作品申报负责人）。凡申报的作品均按照团队负责人的最高学历划分为本科生或研究生类进行评审。

2.参赛人员要有一定创业能力和可行的创业项目。参赛项目要符合国家政策和产业导向，具有一定技术先进性和产业开发价值，具有清晰的自主知识产权。毕业设计和课程设计（论文）、学年论文和学位论文等不在申报范围之列。

3.参赛创业计划书如发现抄袭、盗用等不法手段或有替人商业推广目的的，即予取消参赛资格、追回奖励，一切法律责任由其自行承担，大赛主办方不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

4.参赛作品必须有1名具有副高级以上专业技术职称的本校指导教师推荐，报学生工作处审核确认。

（二）参考题目

最好立足本专业的学科特点，发现商机，创立项目。

医药行业产品、服务代理行业网络、软件、信息服务行业商业流通或物流业中介咨询行业

三、大赛形式：

大赛分为项目初赛、复赛两个阶段，初赛占60%，复赛占40%。

（一）初赛

项目初选采用书面评审方式，以参赛者提交的商业计划书为准，比赛以学院为单位进行预赛，预赛后各学院择优推荐2支（名）以上团队或个人进入复赛。商业计划书应条理清晰、重点突出、力求简洁，相关数据科学、真实、准确，对于非技术背景的人士能够清晰易懂。

1.评审标准

（1）执行摘要(15分)

要求：条理清晰、重点突出、简明扼要、有鲜明特色。重点包括对公司及提供的\'产品、技术、概念产品或服务的介绍，市场状况，竞争分析，商业模式，盈利预测，对企业的展望等。

（2）产业背景(10分)

要求：详细描述产业背景、市场状况、竞争环境等；准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求，已经获得的阶段性成果等；指出本项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等；可提供的相关专利权、著作权、政府批文或其他鉴定材料。

（3）市场调查和分析(10分)

要求：在科学、严密、深入的市场调查的基础上，分析面对的市场现状、竞争状况、目标市场、市场容量估算、预计的市场份额、发展趋势和潜力等。要求提供的数据真实有效、分析方法科学合理。

（4）公司战略(7分)

要求：阐释公司的商业模式、发展战略等。结合竞争优势分阶段制定公司的发展计划与目标；说明公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

（5）营销策略(12分)

要求：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略。包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格策略，构建合理的营销渠道，提出有吸引力的推广策略等，确保顺利进行市场，并保持和提高市场占有率。

（6）经营管理(5分)

要求：介绍生产工艺／服务流程，原材料的供应情况，设备购置和改建，人员配备，生产周期，产品／服务质量控制与管理等。力求描述准确、合理、具有可操作性。

（7）管理团队(8分)

要求：介绍管理团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景、明确成员的分工和互补，公司的组织架构以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

（8）融资与资金运营计划(5分)

要求：股本结构和规模，融资计划，资金运营计划，风险资金退出策略(方式、时间)等。

（9）财务分析与预测(10分)

要求：关键的财务假设，会计报表(包括资产负债表、收益表、现金流量表。前两年为季报、前五年为年报)，财务分析(irr，npv、投资回收期、敏感性分析等)。

（10）关键的风险和问题(8分)

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。

（11）文字表述(10分)

要求：条理清晰，重点突出，语言简练。

2.作品书面格式要求

作品一律采用a4（210mm×297mm）幅面。主标题用二号华文中宋，二级标题用三号黑体，三级（含三级以下）标题用四号黑体，正文用四号仿宋体，例证加斜体。图、表标题一律用五号黑体，内文用仿宋体。同时，作品中须有目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。另纸文本封皮为230克a4铜版纸，内页为70克a4打印纸。

申报的作品须提供纸文本一式5份，电子版1份。

（二）复赛

复赛采用6+14模式的答辩评选，具体为每个参赛项目展示6分钟，包括“团队介绍”、“作品陈述”、“幻灯片展示”，选手与评委互动即“现场答辩”14分钟。采用百分制，由主办单位专门聘请的学术界、企业界、管理咨询界以及风险投资界人士组成，负责本次大赛决赛作品的评审和鉴定。评委现场打分，以去掉最高分和最低分后的平均分作为最终成绩，根据成绩决定排名。评选要点如下：

1.评审标准

内容

产品与服务的创新性

商业模式的独创性

市场/销售/营销的可行性

财务状况及预测

融资方案

风险管理

现场表现

2.现场表现的评审标准分数10分10分10分5分10分5分50分

（1）团队陈述(10分)

a.思路明晰，重点突出地阐述创业构想，对于一个非专业人士易于理解。

b.大方得体，语言流利，分工明确，配合默契。

（2）现场答辩(30分)

a.准确理解评委问题，回答具有针对性而不是泛泛而谈。

b.准确回答问题，思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅，对评委特别指出的方面能做出充分说明和解释。

c.例证、数据科学，准确，真实。

d.团队配合默契。

（3）团队表现(10分)

a.分工明确，配合默契，关键时候能有效救场，表现团队精神。

b.陈述和回答问题，思路清晰，逻辑严密，语言简洁流畅。

c.在规定时间内完成陈述和答辩。

四、大赛时间及赛程安排

比赛时间：20xx年3月21日-5月15日

（一）初赛（4月20日）

（二）复赛（5月15日）

五、奖项设置

(一)大赛奖励

1.大赛设一等、二等、三等奖和优秀组织奖。

2.大赛获奖项目，均有机会获得省级或国家级大学生创新创业计划大赛的优先推荐资格。

(二)对获奖作品保留十天的质疑投诉期

若收到投诉，经调查，如确认该作品资格不符，取消该作品的奖励，重新计算作者所在学院的团体总分和名次，取消该学院所获得的优秀组织奖，通报全校，并视情节轻重，分别给予通报批评、取消作品所在学院下届大赛的参赛资格的处罚。

六、组织报名要求

（一）各学院、有关部门要高度重视、广泛发动，认真组织学生积极参与。

（二）各学院要组织2支（名）以上团队或个人报名参赛，由学院汇总后于4月20日前按要求填写《沈阳药科大学首届大学生创新创业大赛报名表》、《商业计划书》并送交学生处就业办公室，其中《沈阳药科大学首届大学生创新创业大赛报名表》、《商业计划书》需提交电子版。

七、联系方式

联系人：学生处就业办公室

**创新创业大赛策划书篇八**

为了培养大批创新型、自主创业人才，学院全面推进素质教育，落实课程方案，建立科学的教育质量评价体系，促进学生全面而有个性的发展。为了切实促进有效教学，学院在遵循教育规律的基础上，深化课堂教学改革，形成了独特、有效的教学方式。学院还努力提高教育教学效率，形成鲜明的教育理念和个性化的教育实践模式，让学生在学习的同时与社会接轨，做到传承学校历史，发展学校内涵，努力构建适应社会发展的现代开放性示范学校教育体系。此次活动的举办将让学生更加了解学院对学生全面发展的希冀和努力，提高学生的学习热情，掀起求知热潮。

丰富校园文化生活，激发大学生立志求知、文明生活、健康成长的情怀。同时也帮助同学们树立正确的择业观与创业观，弘扬中华民族艰苦奋斗的创业精神。

努力拼搏，走自主创业之道

20xx年6月6日

新校区教学楼一栋111

全院师生

1）由宣传部粘贴海报宣传

2）通过广播站做立体宣传

3）由演讲与辩论协会和课题研究协会在协会、各系部宣传。

4）横幅宣传。

1）音响、麦克风准备（策划部）

2）横幅及海报的制作（宣传部）

3）确定活动主持人

4）派发邀请函

1）主持人开场白；

2）主持人介绍邀请嘉宾

3）简单介绍主讲：陈敏

4）请陈敏出场

5）宣布此次活动结束

6）工作人员以及嘉宾和主讲人合影留念

宣传：课题与研究协会

嘉宾邀请：演讲与辩论协会

场地布置与清理:演讲与辩论协会、课题与研究协会、学社联策划部

秩序维持：课题与研究协会、学社联监察部

礼仪：演讲与辩论协会代表、课题与研究协会代表

xx

**创新创业大赛策划书篇九**

随着社会活动的不断发展，人们生活水平也发生了日新月异的变化，物质需求不断提高，而随之带来的是大量的废弃物的产生，大量资源在消耗，这使得我们不得不思考节约能源，如何实现资源的循环利用。因此，在这样一种大的形势下，我们应该将环保的理念传承下去。

一、：

增强我院学生的环保意识，同时丰富同学们的第二课堂文化生活，激发同学们的想象力，为同学们提供一个展示自我创新能力和动手能力的平台，丰富同学们的大学生活。

20xx年03月28日—04月30日

鄂州职业大学建筑工程学院

鄂州职业大学全体学生

鄂州职业大学建筑工程学院

大学生社会实践协会

二、xx年03月26日—04月1日活动报名阶段（个人或组队参赛，组队队员不可超过2人）

三、xx年3月28日—4月15日方案构思与作品设计阶段

四、xx年4月15日—4月25日征集并收集作品阶段

五、4月25日—4月30日院团委老师及学生代表进行作品终评并颁奖。

参赛作品必须以生活中的废，弃，旧物为原材料，设计出的作品应具有一定的创新性，科技性，实用性或观赏性。

评分采用百分制作品评分标准：创新性40分实用性30分科技性15分美观性15分

环保手工艺大赛各环节设计均力求既有创新性又有科技性，将吸引各级同学参与其中。在本次比赛中，可以充分激发起同学对手工艺品的追求与热爱，提高他们的环保意识。比赛各环节合理可行，所需经费也较为合理。整个活动的可行性较高。

外联部：活动场地申请，邀请老师，协调各部门等

宣传部：海报的制作与宣传

秘书处：活动记录

后勤部：提供颁奖典礼所需物品

新闻部：活动拍照

建筑工程学院大学生社会实践协会

xx年03月26日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn