# 2024年书籍调查报告PPT(精选14篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-05-15

*报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一...*

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**书籍调查报告PPT篇一**

阅读是搜集处理信息、认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径，阅读最大的好处在于：它让求知的人从中获知，让无知的人变得有知。因为书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。阅读可以使人获得知识，用知识来开拓视野、武装头脑、充实自己的精神世界。在书中你也许可以找到现实生活的答案，可以看到人间的悲欢离合，可以窥测到人的崇高与卑劣等等。通过阅读我们就对这个世界，对自己，对大自然有了更深的了解。培根曾说：“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辩。”可见阅读是有很多好处的。为此我们做了关于当代社会群体阅读状况的调查问卷，并深入社会群体之中了解，来反映现在人们对于读书的兴趣与重视度。

首先，我们的调查目的十分明确，就是了解人们十年来读书的状况。整份问卷共设了12题，并有选择题（单选和多选）和开放题两大类型，设了一题开放题更有利于我们深入了解人们对读书的乐趣。通过十年之间人们每月大致读书的数量，阅读的工具以及书籍的类型的对比调查，基本清楚现在的人们对于书籍的热爱程度。

20xx年4月20日~20xx年4月28日

图书馆

大学生及老师

实行面对面问卷调查

（1）、阅读的类型

据调查结果显示，十年来，人们的阅读取向发生了不少改变，十年前文学类作品是最受大众欢迎的，而现在人们都偏爱于言情类书籍和学术类书籍。也许是因为社会压力逐渐增大，人们需要阅读简单易懂的言情小说来放松心情以及阅读学术类书籍来增长专业知识以确保工作，因此相对而言富有内涵的深奥的文学名著看得人就少了些。虽然阅读文学名著不会有立竿见影的效果，但它会逐渐影响人们为人处世的方式，起到修身养性的作用，可如今人们却对它越来越淡漠，这与中国注重发展经济而忽略了人文发展不无关系。

(2).阅读的目的

据调查显示，大部分人都是带着目的去阅读的，人们读书的目的性与功利性逐渐增强，这恰恰反映出当前人们就业压力大，而读书满足了人们立足于现实社会的需要，相对而言的追求高尚情操的人就减少了些，提升境界、修身养性的书籍逐渐被一些技能型、实用型的书籍所代替。但打发空余时间的人却增加了，这代表着相比十年前的丰富生活，人们在空余时间的娱乐方式正在减少，很多人都选择用读书来打发时间，这不能评价是好是坏，只能说我们不仅要好读书，读好书也很重要。

书籍调查报告6

书籍装帧设计需要象其它装潢设计一样，经过调查研究到检查校对的设计程序。首先向知识的企业主——作者，或者文字编辑。了解原著的内容实质。并且通过自己的阅读、理解、加深对自己所要装帧对象的内容、性质、特点和读者对象等等作出正确的判断。作为一名编辑需要对书籍的形态拟出方案。解决开本的大、小、精装、平装、用纸和印刷等问题。对于一个设计者而言。所关心的更应是如何在既定的开本、材料和印刷工艺条件下。通过想象。调动自己的设计才能。并使其艺术上的美学追求与书籍“文化形态”的内蕴相呼应。不只是停留在政治书籍要庄重大方。文艺书籍强调形式多样。儿童图书追求天真活泼。更要求进一步深入。达到对书稿理解尺度与艺术表现尺度在创作中的充分的和谐性表现。以丰富的表现手法、丰富的表现内容，使视觉思维的直观认识（视觉生理）与视觉思维的推理认识（视觉心理）获得高度统一，以满足人们知识的、想象的、审美的多方面要求。封面的形式要素同样包括了文字和图形两大类。封面设计也同样需要突出主体形象。但从构思到表现都讲究一种写意美。表现在以文字为主和以图形为主的设计上。都是如此。

1、文字

封面上简练的文字。主要是书名、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息。在设计中起着举足轻重的作用。

在设计过程中。为了丰富画面。可重复书名、加上拼音或外文书名。或目录和适量的广告语。有时为了画面的需要，在封面上也可以不安排作者名有出版社名。让它们出现在书脊和扉页上，封面只留下不可缺少的书名。说明文（出版意图、丛书的目录、作者简介）责任编辑、装帧设计者名、书号定价等。则根据设计需要安排在勒口、封底和内页上。充满活力的字体何尝不是根据书籍的体裁、风格、特点而定。字体的排列同样象广告设计构图中所讲述的。把它们视为点、线、面来进行设计。有机地融入画面结构中。参与各种排列组合和分割。产生趣味新颖的形式。让人感到言有尽而意无穷。

2、图形

封面上的图形。包括了了摄影、插图和图案。有写实的、有抽象的、还有写意的。具体的写实手法应用在少儿的知识读物、通俗读物和某些文艺、科技读物的封面设计中较多。因为少年儿童和文化程度低的读者对于具体的形象更容易理解。而科技读物和一些建筑、生活用品之类一画册封面运用具象图片，就具备了科学性、准确性和感人的说明力。有些科技、政治、教育等方面的书籍封面设计。有时很难用具体的形象去提炼表现，可以运用抽象的形式表现，使读者能够意会到其中的含义。得到精神感受。

在文学的封面上大量使用“写意”的手法。不只是象具象和抽象形式那样提炼原著内容的“写意”。而是似象非象的形式去表现。中国画中有写意的手法，着重于抓住形和神的表现。以简练的手法获得具有气韵的情调和感人的联想。有人把自然图案的变化方法也称为“写意变化”，在简练的自然形式基础上。发挥想象力，追求形式美的表现。进行夸张、变化和组合。而运用写意手法作为封面的形象，会使封面的表现更具象征意义和艺术的趣味性。而变形的儿童读物封面，更能引起孩子们的兴趣，从中能找到童话、神话和寓言故事中自己的知心朋友。那些具有写意的中外古今图案，在体现民族风格和时代特点上也起着很大的作用。

3、封面整体

封面其实并不只是正面。诚然。人们关心的主要是正面。但是出于审美的高要求，不应当将反面弃之不顾，再看书脊在书架上也同样发挥着广告和美观的作用。因此，封面的正反面和书脊都应纳入封面设计的范围。整个封面是书籍装帧大整体中的一个小整体，正反和书脊的相互关系有着统一的构思和表现，这种关系处理得成败，同样影响着书籍装帧设计的整体效果。

我们可以总结出几种类型：

a，正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

b，以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

c，封底以封面缩小的画面。或小标志、图案与正面形成呼应。

d，书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。

**书籍调查报告PPT篇二**

《语文课程标准》明确指出\"要培养学生\'广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提倡少做题，多读书，好读书，读好书，读整本的书\'\"。并且在\"总目标\"中对课外阅读的总量有了具体而明确的量化规定：小学一至六年级阶段的课外阅读总量不少于150万字。

为了使学生达到这一阅读水平，我们要给学生创造一切有利条件，课内外都要积极指导学生加强阅读。

我校五年级二班54名学生的课外书阅读活动。

杨晓琳

4.1调查目标。本调查是为了较为全面系统的了解并掌握小学生课外书阅读的有关现状，旨在落实《新课程标准》中关于学生课外阅读的有关要求。汉代刘向说：\"书犹药也，善读之可以医愚。\"通过调查，发现我校的小学生课外书阅读情况令人担忧：不能正确的领会课外书阅读的价值，不会主动阅读课外书籍，可以提供给他们阅读的书籍不够，阅读的科学方法不能掌握等等，都直接影响着学生课外书阅读的质量。在发现调查中的问题同时也思考了若干对策，并对家长和教师也提出了一些可行性的建议。

4.2调查方法。整个调查共召开了三次师生座谈会。座谈会涉及到课外阅读的书籍、内容，还有课外阅读的目的、方法、作用，座谈会不仅为我们提供了大量生动的典型材料，而且为理性分析提供了基础。

5.1阅读习惯差：调查表明，我校小学生的课外书阅读现状令人担忧。由于受应试教育等诸多因素的影响，课外阅读，大多数已成为负担。读书，也只是看课本，看作文书，看辅导资料。学生没有养成自觉阅读的良好习惯，我校喜欢读书的学生只有三分之一，而且大部分是在家长和老师的督促下阅读；每天保证一小时阅读的学生仅有20%，尤其是不愿意与同学交流阅读体会者占多数，仅6人愿意与人交流；在阅读批注、圈画记录方面有80%人从不动笔；阅读时能身心投入的仅有15%，50%的人阅读完不知道自己读了些什么，35%学生感觉自己阅读时比较认真。由此可见，大多数学生不知道如何阅读，不知道为何阅读，他们的阅读质量自然不高。

5.2阅读内容单一：身为五年级学生，竟然还有13名学生喜欢看卡通小说类书籍，阅读中外名著者仅占班级的8%。由于年龄的限制，大部分学生在没有家长陪同的情况下不懂得如何欣赏名著，更加看不懂深奥的自然科学书籍，而他们感兴趣的书籍，往往低于他们年级应该要阅读的书籍。

6.1家庭因素。从学生的家庭环境来看，他们中绝大部分是农村家庭，这些家庭缺少基本的读书氛围，大部分父母忙于农活，农闲时出外打工挣钱，根本没有读书的习惯。晚上睡觉前与电视为伴。打工者春节回家时天天打牌逛街，文化素养较低。没有办法辅导孩子学习，更不能为孩子创造优良的阅读环境，这样直接影响学生，使其没有养成自觉阅读的习惯。

6.2家长盲目指导。由于家长文化的局限性，客观上不明确阅读哪类书籍对孩子有益，对孩子的阅读指导束手无策。只一味指责孩子，盲目购买一些他们认为的\"好书\"强塞给孩子阅读，反而使孩子产生逆反心态，更加不愿意阅读。

6.3学生无知识积累，理解能力低下。课外书阅读量的大小，直接影响到学生的语文成绩，分析理解能力普遍差。对于文字描述性的问题或需要加以主观分析的习题，就无从答起。作文时导致错别字、语病连篇，理解能力明显低下。

6.4学生自觉阅读的兴趣不浓。兴趣是最好的老师，学生有了课外书阅读的兴趣，就不需要老师家长去督促，当学生形成了阅读习惯，一切都水到渠成了。可调查表明：只有10%的学生每天都读课外书，经常读课外书的学生也只有15%，更令人担忧的是高的达60%的学生只是偶尔读课外书。在读书的同学当中其中40%的学生读课外书是家长和老师的要求，只有33%是种爱好。究其原因，很多调查表明电视、电脑游戏、网络等大众传媒的普及，使学生把更多的注意力放在这些方面，而对课外书阅读明显兴趣缺缺。但是如果让他们过分地沉迷于这些游戏、电视、网络，长期发展下去会削弱孩子们的想象力和语音表达能力。

7.1科学引导。教师在课外书阅读的指导上，必须遵循三结合原用：

（1）课内阅读与课外阅读相结合。在教学工作中，教师要授之以渔，教会学生们科学的阅读方法，让课堂上的知识通过课外延伸，通过课外阅读使学生更全面了解课本内外的故事，增强他们学习和阅读的兴趣。

（2）课外阅读与写作、听说相结合。在学生阅读完课外书籍后，我们可以要求孩子们把自己对这些书籍的看法用日记、读后感的形式记录下来。

（3）课外阅读与学校活动相结合。为了使学生更积极的开展课外阅读，可以在学校开展一系列的相关活动，比如\"读书节\"\"故事会\"\"朗诵比赛\"\"演讲比赛\"等等，让学生在活动中分享读书的快乐，激发他们读书的热情。

7.2读书交流。经常开展读书交流活动，向学生推荐书目，交流心得。每节语文课前的三分钟做好好书推荐，做到一课一名句、一日一诵读、三日一古诗、一周一美文、一月一交流。在阅读过程中要督促孩子保质保量完成，而不是走走形式，还要经常性的和同学们交换读物，以增加阅读量。我定期或不定期地检查阅读效果。如：写读后感；指名读一个自己喜欢的故事；把自己最拿手的故事讲给别人听；各种各样的活动让孩子们自觉自愿的把目光转移到课外阅读上来。

7.3营造读书氛围。每周抽出一节语文课，或利用晨会课，让学生阅读自己带的书籍，或交换书籍阅读。课下有目的地让他们交流读书心得，并展示自己读书所积累的优美语句，是他们更愿意自觉去读书。

7.4拓宽阅读量。充分利用学校阅览室，鼓励学互借阅，对借阅率高的学生予以表彰；鼓励有条件的同学在网上阅读。在这个基础上，引导学生充分利用网络信息健康阅读，交流阅读心得，拓宽学生的阅读面。

\"书是人类进步的阶梯\"。相信通过以上做法，经过师生共同努力，同学们的阅读习惯和阅读能力会有很大的提高。良好的阅读习惯也会让同学们受用终生。

**书籍调查报告PPT篇三**

我们这次是做书籍封面设计的调研，主要调研书籍装帧封面风格设计的调研我们到书店通过导购员对哪些文艺类的书籍封面设计比较受欢迎什么样的人会买会看什么样的书，书籍的包装对阅读者的影响有多大有多少人是因为封面的设计而去买书看书的等等关于书籍封面的信息。

封面设计是书籍装帧设计艺术的门面，它是书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以对于文艺类书籍的封面设计，书籍封面设计者也下了不少功夫，为了能较深入地了解此类图书书装设计的现状及存在的问题，我通过艺术形象设计的形式来反映书籍的内容。它起了一个无声的推销员的作用，所以书籍装帧设计对于书籍内容的传达及书籍销售量的高低的影响不言而喻，所以我针对文艺类图书市场做了一定程度的调查，由于时间及资料内容各方面的限制，调查范围较小，但希望能收到较好的效果。

此次调研我们来到了得一文化广场对文艺类的书籍封面进行了一些调研，我主要调研了一些精装的文艺类书籍的封面。通过我的市场调查我通过书店的销售员了解到在文艺类的书中近年来比较畅销的文艺书籍主要就是一些主要就是以郭敬明、韩寒等80后年轻作家的书为主。

例如：郭敬明的《小时代》、《悲伤逆流成河》、《梦里花落知多少》

韩寒的 《像少年啦飞驰》、《三重门》、《就这么飘来飘去》、《杂的文》、《他的国》等等其他人的好多书。

但是这些书的后买者大多都是直奔作者的知名多而来的真的是对封面设计有研究的不是太多，当然也有很多人是觉得这些书的封面很特别才会购买的，当然除了这些书以外我了解到再就是一些国内，国外的精装书籍例如：

看到如此精美的装帧设计，也让我们对中国近几十年来书装业不容乐观的形势而产生了新的希望，我了解到这些书的购买者大都是看到这些特别的封面风格设计而购买的有的人喜欢简约的风格，有的人喜欢怪异的风格他们都是被自己所喜欢的风格所吸引而去购买的，并且现在主要的顾客喜欢简约的欧式的设计风格，有特点的设计风格的封面。

随着现在人们的审美品味越来越高，因此，设计者们应该掌握封面风格设计的发展进程，创造出更有特点的书籍封面。

**书籍调查报告PPT篇四**

随着人们生活水平的提高和消费观念的更新，图书市场需求不断发生变化，出现了需求多样化的趋势。下面是小编为大家整理的关于书籍市场的调查报告，欢迎大家的阅读。

书籍市场调查报告范文一

20\*\*年10月29日11月3日，福建教育出版社福州教发数码公司编校中心对图书市场进行了为期一周的调查、学习，其中，我和xfy、cc、zff四人分为一组，调查地点为福州越洋图书城。

本次调查从周一上午至周六晚间，调查时间超过36小时。我们将一天分为上午、下午和晚上三个时段，每天抽取两个时段(每时段34小时)开展调查：一是发放调查问卷(周六，共十份，对象兼顾男女老少，对象学历为中学学生至硕士不等，职业包括学生、工程师、教师、离休干部等，其中有两人在留言栏目作了填写)，二是卖场信息了解，三是访谈读者和销售代表(共访谈两位销售代表、五位读者)。由于图书城婉拒提供数据，本人只能据以上三种调查所得到的结果作概述与分析，并尝试在此基础上，结合我社情况，初步探讨出版营销方面的微调可能。

1、青年读者(2540)对文学、社会科学类、自然科学比较关注，家长对教辅类也有比较明显的关注;中学学生对教辅和以文学为主的课外读物的图书较感兴趣;老年人对社会科学和自然科学(包括医学知识方面)比较关注。

读者群不分职业、年龄地对人文社科类图书保持关注，这与图书城方面提供给我们的信息基本一致全年xx多万码洋，其中40%左右为社科类图书。如果把人文社科类的范畴扩大些，再加上文学类，其比例应该更高。看来虽然读者群对各自年龄层的阅读需求有所区别，但更多是共同的。

2、读者一般倾向于购买简装和30元以下的书籍的装帧和价格的图书。

图书装帧与印数对定价的影响越来越明显，虽然读者认为认可的图书不论价位，但考虑到目前较少有鲜明独特性的图书，定价对购买者的影响也在加大。

3、购书时多半注重出版社，并多半曾购买过我社图书。

读者对出版社的认定与评价的程度日趋明显，而我社有一定传统优势。

4、读者留言上，一位教师表示20\*\*年时候曾用过我社编写的高考教辅，因内容质量一般而舍弃，如今虽然是省内命题，但校方依旧没有选用我社教辅;另一位初中生则建议在教材类图书后增加一个阅读板块，作为课外阅读的一个素材。

购买者对教辅与

教学

需要、本省实际的要求较高，对本省出版社也有期许，但目前出版似乎没有很好地满足市场需求;而一位学生建议在教辅类图书背后增加相应学科的阅读板块，使教辅多功能化，也不失为今后出版的一个卖点。

书籍市场调查报告范文二

国内出版业界规格最高的国际性高峰论坛20\*\*北京国际出版论坛日前在京举行。来自政府、出版研究机构、各出版社的代表围绕当代青年阅读新趋势与出版业的发展这一话题，各抒己见，精彩对谈。

目前，最显而易见的阅读趋势变化，是阅读从纸质时代进入电子与纸质并存的时代。国务院新闻办副主任李冰在发言中说，有资料表明，20\*\*年中国出版市场在纸质图书、报纸与期刊销售额全面增长的情况下，博客出版、电子图书、数字网络期刊、手机出版等各种数字出版取得突破性进展。数字出版产业整体收入近200亿元，网站推出收费阅读，网络阅读在中国已形成一定规模。手机阅读网已有近1000万手机客户端下载。

北京方正阿帕比技术有限公司副总裁赫思佳说，近年来我国国民网上读书率正在迅速增长。上网阅读从\*\*年%，增加到20\*\*年的%，再到20\*\*年%，7年当中增长率倍，平均每年增长率107%。

中国出版科学研究所所长郝振省认为，未来的阅读方式除了传统意义读书之外，新的阅读方式迅速增加，阅读趋势向多元化发展。

纸质阅读力虽然在下降，但是传统的纸质图书阅读在相当长的时间内仍将占据重要地位。国家新闻出版总署署长柳斌杰在论坛上说，从深层次的研读、品味、研究上说，纸质媒体仍是简便易带、老少咸宜的一种载体，最能传达细致情感和深刻思想的一种工具，代表着一种阅读的传统和理念。他表示，数字出版物不会完全代替纸质出版物。因此，尽管新媒体对传统纸质媒体市场进行瓜分，作为传统阅读对象的纸质媒体的阅读受到冲击，传统出版业受到挑战，但也面临着新的发展机遇。

阅读趋势另一个变化是阅读内容趋向以休闲为主。李冰说，有人把读书分为学习性阅读和休闲性阅读。当前，人们的阅读方式正从以学习和工作需要为主的学习性阅读，向休闲性阅读转变。

李冰提供的20\*\*年全国国民阅读与购买倾向抽样调查报告表明，以兴趣爱好和消遣娱乐为阅读目的的人群迅速增加，以升学、求职、备考为目的的阅读开始回落。调查表明，市场购买份额前三位的依次是：文学类图书，文化、科学、教育、体育类图书和综合性图书。在期刊市场，文化娱乐、文学艺术、时尚消费、家居生活是阅读率最高的前四类。

但就目前而言，中国出版业在内容方面的原创力不足。柳斌杰认为，一方面高质量的原创作品匮乏，不少出版物内容重复，难以唤起人们阅读的冲动，导致传统出版的消费需求趋缓;另一方面，网上原创的数字内容非常少，选择的余地不大，存在着大量的文化垃圾。出版产业的核心是内容。推动出版业的内容创新和资源整合，才能适合阅读发展新趋势，满足人民群众不断增长的阅读个性化、多元化需求。

阅读的另一个新变化，与网络阅读有关。即，人们从以往阅读过程中的被动接受变成主动参与。李冰解释说，传统纸质出版物作为传统的出版物，通过章节设置、页码标注等方式规定阅读顺序，读者一般是逐页、逐段地阅读。电子出版物和网络出版物以非线性的网状结构和节点为单位的信息输出表达其内容。读者在阅读时可以根据自己的需要，迅速找到自己感兴趣的内容和有关信息。

李冰说，更重要的是，网络的发展改变了传统出版业对信息发表的垄断权。通过博客、电子杂志、网络出版等方式，人人都是内容提供者。新技术使读者不仅网络阅读，而且可以参与网络出版。阅读从单纯的被动接受到逐渐具有了互动的可能性。

人们的深度阅读减少，浏览式的浅阅读增加，也是阅读趋势的新变化。李冰说，面对信息的海量膨胀，生活节奏的加快，要更多更快地获得信息，人们的阅读呈现出浅显化的特点。搜索式阅读、标题式阅读、跳跃式阅读成为网络阅读和手机阅读的主要形式。名著通俗本、普及本、精简本、口袋本的盛行，财经、励志类图书以股市语言行文替代学术说理，以及各地书店中通俗读物多居排行榜前列的现象，都证明人们浏览式浅阅读的特征。

浅显的浏览替代传统的青灯黄卷的经典阅读，快餐式、浏览式、随意性、跳跃性、碎片化的阅读都是典型的浅阅读。柳斌杰认为，浅阅读时代更加凸显出版业的文化使命。广大出版人要肩负文化责任，把内容做深、做宽、做精，来提升出版物内在的文化品位，全力避免出版业中出现的快餐书、泛娱乐文化等低俗化现象的蔓延。

**书籍调查报告PPT篇五**

本次调查从周一上午至周六晚间，调查时间超过36小时。我们将一天分为上午、下午和晚上三个时段，每天抽取两个时段（每时段3—4小时）开展调查：一是发放调查问卷（周六，共十份，对象兼顾男女老少，对象学历为中学学生至硕士不等，职业包括学生、工程师、教师、离休干部等，其中有两人在“留言”栏目作了填写），二是卖场信息了解[将各部分图书与新书推荐和月份销售排行榜结合起来考量，主要涉及人文社科类、教育类（包括教育理论、教学案例、教师读物等）、教辅类、学生课外读物类、少儿类，关注此类图书的访问量和销售量及读者构成，留心图书的作者、出版方、内容、开本、装帧、印数、印张、版面设计等]，三是访谈读者和销售代表（共访谈两位销售代表、五位读者）。由于图书城婉拒提供数据，本人只能据以上三种调查所得到的结果作概述与分析，并尝试在此基础上，结合我社情况，初步探讨出版营销方面的微调可能。

1、青年读者（25—40）对文学、社会科学类、自然科学比较关注，家长对教辅类也有比较明显的关注；中学学生对教辅和以文学为主的课外读物的图书较感兴趣；老年人对社会科学和自然科学（包括医学知识方面）比较关注。

读者群不分职业、年龄地对人文社科类图书保持关注，这与图书城方面提供给我们的信息基本一致——全年2024多万码洋，其中40%左右为社科类图书。如果把人文社科类的范畴扩大些，再加上文学类，其比例应该更高。看来虽然读者群对各自年龄层的阅读需求有所区别，但更多是共同的。

2、读者一般倾向于购买简装和30元以下的书籍的装帧和价格的图书。

图书装帧与印数对定价的影响越来越明显，虽然读者认为认可的图书不论价位，但考虑到目前较少有鲜明独特性的图书，定价对购买者的影响也在加大。

3、购书时多半注重出版社，并多半曾购买过我社图书。

读者对出版社的认定与评价的程度日趋明显，而我社有一定传统优势。

4、读者留言上，一位教师表示2024年时候曾用过我社编写的高考教辅，因内容质量一般而舍弃，如今虽然是省内命题，但校方依旧没有选用我社教辅；另一位初中生则建议在教材类图书后增加一个阅读板块，作为课外阅读的一个素材。

购买者对教辅与教学需要、本省实际的要求较高，对本省出版社也有期许，但目前出版似乎没有很好地满足市场需求；而一位学生建议在教辅类图书背后增加相应学科的阅读板块，使教辅多功能化，也不失为今后出版的一个卖点。

1、图书类别方面

（1）社科类红火，图书出版且渐呈系列化、品牌化及与电视传媒结合化的特点。9月的销售榜前列里，就有百家讲坛系列的图书，而自我管理、励志类的图书等，卖场里也有良好的访问量和销售量。我社近几年在这方面的出版力度加大，民国时期调查丛书售罄，《刘燕敏生活小品》也有一定的销售，其他图书在卖场则较难找到。

总的看，读者对人文社科类图书的关注较为广泛，电视传媒与网络对读者影响日渐扩大，比如百家讲坛，出版方更多是成为成品化的一道程序，读者不介意出版社的名气，更多是以电视传媒效果为主，所以易中天、于丹、钱文忠等人的图书的出版方虽然不同，但并没很大程度地影响其销售效果。而网络小说特别是网络历史解读式小说，如《明朝那些事儿》（中国友谊出版公司）、《清朝那些人》（新世界出版社）、《盗墓笔记》（中国友谊出版公司）等，和概述式的图书如《一口气读完大清史》《一口气读完欧洲史》……（京华出版社）都带有比较明显的符合当前快餐式阅读的性质。另外，随着近几年社会经济的发展，读者对“成功学”、修身养性等一类兼具心理学和医学性质的图书需求越来越大，这些图书装帧上似乎呈现两个态势：一是色彩浓重，设计夸张；二是风格清新淡雅。而在出版方面，目前已经有较多出版社抢夺市场，南海出版公司的《20几岁，决定女人的一生》、中国中医药出版社的《求医不如求己》、京华出版社等都相当成功。以卡耐基为代表的成功学和口才技巧相关著作也广受读者青睐，教育类出版社也逐渐着手此类图书，并有关注阅读习惯的走向而我社研究民国时期的书籍已有走向市场的能力，生活小品文也有一定额度，且我社在图书系列化上有自身传统，如早年的木犁书系，近年的明日教育文库、新教育文库，以及这几年在对民国时期进行归纳整理方面，鲁迅研究方面都有高质量的图书出品。若在图书营销上有进一步包装，应能社会效应和市场效应双丰收。

（2）文学读物依旧风采，出版社知名度和传统优势对此类图书销售影响加深。古典文学、20世纪初国内经典不断被出版社重新包装，国外名著则被多人次翻译，其中比较明显的是四大名著和五四时期作品。

由于中学课程标准里把课外阅读作为很重要的部分来考察学生阅读情况，文学读物和学生课外阅读交叉频繁，所以此类图书访问者年龄跨度较大。根据销售情况，古典文学方面，人民文学出版社、中华书局、上海古籍出版社等在读者中有较高认可度。另外，新时期部分作家的作品成为畅销书和常销书，比如余华带有明显现作特点的作品《兄弟》（上海文艺出版社）仅上部就有60多万的印数，而莫言回归传统写作的《xxx》（作家出版社）也有15万左右的印数。

（3）工具类图书颇受欢迎，辞书类出版社优势明显，辞书类别多元化。

商务印书馆、外文书店、语文出版社等辞书类出版社优势较为明显。虽然目前辞书多元化，出版方也日益增加。销售方面，在这方面有悠久历史并有高度权威的出版社出版的工具书更被认可。但也有一些出版社从读者查询习惯入手编写辞书，并获得一定的访问量。

（4）少儿读物（包括儿童文学）规模不断扩大，并与教育类图书逐渐兼容，成为图书市场较为强势的增长点。调查期间，适值《哈里波特·7》面市，一时占据销售头名。而像《小王子》（群言出版社）、《窗边的小豆豆》（南海出版社）、《孩子，把你的手给我》（京华出版社）、《绝对小孩》（上海文艺出版社）这类图书既被一般家长喜爱，又为广大教师认可，成为真正意义的被家长、孩子接纳的少儿读物。国内儿童文学方面，郑渊洁继续保持其影响力，其最新的xxx系列（二十一世纪出版社）人气极高，曹文轩的著作《草房子》（江苏少年儿童出版社、作家出版社等）也很被读者留意；地域特点上，东北儿童文学作家群如刘东等的作品孩子们也比较喜欢翻阅。此外，经典文学读物口袋本化、图文化趋势明显，较多出版社结合当前国学热推出系列书籍。而电脑查询结果显示，我社出版的“奥运小子”系列有一定销售，但具体在卖场上却不容易找到，少儿读物特别是学前读物方面着力相对较少。

随着学前教育的走热，少儿读物中面向学前幼儿的图书所占的比例不断升高。目前，多数出版社出版的幼儿读物内容较为粗糙，图片效果并不很符合幼儿阅读习惯，比较畅销的有中国少年儿童出版社的《宝宝认知百科(大卡挂图图画书专为0-3岁婴幼儿设计)》、幼儿学习包（福建人民出版社）等。但即便这样的情况下，家长们依旧很有购买冲动，可见幼儿读物市场潜力很大。另一方面，人民文学出版社、传统的少儿类出版社继续大量投入，而不少综合类出版社也开始加大介入少儿读物出版的力度，比如接力出版社（淘气包系列）、南海出版社等。

从销售和好评方面看，除了广受佳评的哈里波特系列外，像《小王子》这类更有模拟空间的图书能将少儿读物与教育读物很好地结合起来，既有卖点，又有品位，使销售对象和手段有更宽裕的空间，应为今后出版方向，如果出版少儿版和成人版，效果应该会更好。

（5）教材销售稳中有升，教辅市场竞争激烈，考试类教材潜力日涨。因为教材走新华书店系统，所以越洋图书城销售的品种较少，由于低幼孩子容易丢书，故低年级教材销售较好。

而教辅则竞争激烈，省内出版社在市场销售里几乎没有份额，外省做得非常出色的，有《中学教材全解》系列（陕西人民教育出版社）、《三点一测》系列（龙门书局）、《启东中学作业本》系列（龙门书局）《启东黄冈大试卷》系列（北方妇女儿童出版社）、《同步作文》系列（中国少年儿童出版社）、北京市仁爱教育研究所编写的初中英语教辅、《同步教练》系列（延边大学出版社）、《优化方案》系列（延边人民出版社）大量进入市场，不少学生还表示部分教辅为其老师额外推荐。我社教辅目前在市场上的，《词语手册》广被认可，建议可以继续包装。

考试类用书，以公务员考试和自学考试为主，职业资格考试相对一般。我社2024年上半年投入市场的公务员考试用书在与权威出版社的竞争中，依旧早早售罄。

教材销售受政策及配额征订等影响，无法投入市场。而教辅开发几乎不受限制，外省教辅大量涌入福建市场，表明：一、福建省内教辅教育系统推广有余，而市场推广力度不足；二、市场实际需求大，学生一人多套教辅现象突出，学校征订的教辅正日益成为学生手中教辅的一种；三、教辅的系统发行与市场销售不完全对立，应为互补关系。畅销的教辅特别是针对非毕业班学生的教辅，多半注重学习过程解析，使真正需要教辅的孩子能够较为直观地获取学习方法，明细作答步骤虽然该周越洋图书城此类图书销售一般，但品种的丰富性反而能从侧面表明市场对教育图书的潜在需求。由于教师压力大，时间紧，所以教学分析、案例等图书较为畅销。而具有较高理论水平和解析水准的《孙绍振如是解读作品》的销售则表明我社此类图书已经初步形成规模，并被市场认可。考虑到图书定价与销售，以及其他出版社的图书出版策略，日后分期出版图书并以此形成系列的做法较为可行，这样也能减轻单本图书销售压力。

2、图书制作方面

畅销的图书在制作上相对都比较精细，价位基本在30元以下，书名都较为独特。

图书作者、书名、装帧很大程度上影响甚至左右读者的选择。目前畅销类图书的封面设计都比较大胆，传统意义上比较注重淡雅风格的文学类和社科类图书现在也日益走向华丽和独特的装帧风格。突出书名，适当大量留白等手段都较能引人注目。由于多半图书只露出书脊，因此书脊的设计也广被关注。另外，封面方面日益由一些美术工作室承担。

目前异型16开、轻型纸较为普遍，但由此也带来纸张的浪费和价格的提高。因此印数较多的图书成本显得更低，当前轻型纸1个印张价格基本维持在1.3元~1.6元左右，最低的是1.1元，最高的是2.1元（引进版）。目前我社图书总体初版印数5100左右，所以图书成本的核算与定价应妥善综合考虑。

1、读者方面。多数读者根据个人爱好、作者、出版社、推荐购买图书，并希望图书价格有所下降。年轻读者对装帧有所要求，老年读者则表示“书最大作用是交流，价格不能太高”。

目前图书同质化较为明显，同等条件下，读者更多是从物美价廉的角度选择读物。而老年读者多为离休职工，购买力并不弱，若能在价位上取胜，从装帧到开本都有所精简、淡雅，应该能有更强的吸引力。

另一方面，读者表示知晓我社，但都表示在图书市场较难找到相关图书。考虑到当前图书市场竞争激烈，我们或可加大与书店的联系力度，至少在本省范围内，能使图书上更为醒目的柜台，进推荐数目。

2、销售代表方面，分别访谈了门市部经理和中小学教辅区销售代表。

（1）门市部经理访谈要点。

a目前比较畅销的图书是？哪些出版社比较被认可，教育图书出版社方面呢？

人文社科类销售情况较好，全年2024多万的销售额里，社科类就占了40%左右，像百家讲坛等，都卖得很好。人民文学出版社、接力出版社等的图书都有很好的销售，教育类出版社方面，高等教育出版社、教育科学出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版社、华东师范大学出版社的图书都比较被认可，你们社的教师读物也有一定规模。

《名校学案》之前销售很好，但这学年没有到货。后来听说是走教育系统，不走市场了，其实并没有绝对对立的。（那如果作为系统的辅助，你们能接受吗？）当然可以，虽然会受影响，但是毕竟还是有销售，而且这样也能丰富我们的品种，买书的人也因为能在这找到他需要的书，以后继续关注我们。去年鲁迅逝世70周年时候，你们社有几套书（《鲁迅全集编年体》、“而已丛书”）结合起来做互动，总的书福建这方面的气氛不浓，所以效果比较一般。其实做促销、广告的手段都差不多，送小礼品什么的，关键是看阅读氛围和读者的需要。

c目前其他出版社发货是什么形式？我社呢？

做得比较好的，都是先把图书信息发过来，定期地发送一些图书信息，比如介绍什么的。你们社比较多是先发货过来，我们接收，然后上柜，一个品种大概10本。当然，我们是比较喜欢先看到图书信息的，如果比较合适的，这样就能先多进一些，也比较好处理图书。目前还没有。（如果出版社有这方面的合作意愿呢？）当然还是比较欢迎的，我们也像知道出版的依据等。这些都可以合作。

（查询后）如果是近期出版的书卖完了，我们会和出版社发行部门联系，因为程序要走一些，双方都可能延误一些时间，你说的那两本书应该会尽快处理，我们书店自然很乐意多卖书。（像刚才说的那系列新教育文库的书，今年二三月份的时候我们作了重版，不仅仅是重印，如果书店知道这样的信息，是否会考虑再进货？）哦，这些可能还比较欠缺沟通，因为得跟很多出版社联系，所以如果有出版社主动告知，我们会反应迅速点。

加强并扩展与卖场联系可能是今后的一个工作点。如果能就图书出版和销售的信息作双向交流，双方之间的合作可以有更多的共同点。比如门市部方面就比较希望出版社能预先提供出版信息，这样卖场推广也相对能尽早跟上，并做到详尽。另一方面，在出版社竞争越来越激烈的情况下，通过信息沟通，避免书商被动接货，也能有效避免图书被退货。此外，关注销售情况，主动联系，并将重版图书信息告知，也可能有利于双方深入合作。教辅方面，省外出版社通用的，似乎是教育系统与市场并重，所以市面上有大量流通，这点可能也可以借鉴，因为当前学生用的教辅不仅仅是学校征订的那少数的几份。

（2）销售代表访谈要点

a哪些教辅销售比较好？都是谁编写的？

陕西人民教育出版社的《教材全解》、龙门书局《三点一测》、《启东中学作业本》这些都比较好卖。薛金星主编的，北京仁爱教育编写的，名校编写的一些教辅都很多人买。

b内容上呢？

讲解性质的。题目大都差不多，很多老师都推荐学生买刚才说的那几种书。

购买者一是教师介绍，二是看重讲解性质。前文提及，有学生建议在教材教辅类图书背后适当添加相关学科的课外延伸资料，若能就此三方多作深度挖掘，当能使《名校学案》的品种和内容多元化。

1、图书出版

当前比较热门的图书是人文社科类（可涵盖文学）、少儿读物、教辅，教师读物品种虽然不少，但和教师及大中专、研究生相关专业的人数不少，因此市场额度开发还是较少。我社在这几类图书均有开发传统，从近日观察来看，建议：

（1）以民国时期系列图书为辐射点，做大做强社科类图书。现有民国系列图书形成品牌，有社会效益。而近年来民国时期事件及人物渐成热点，若能结合当下对民国历史的兴趣，逐渐把学科研究与历史普及相结合，当有更好效果。

（2）少儿读物可从低幼入手，利用本省优势，着重开放学前教育资源。此外，根据幼儿阅读习惯，图文结合地将经典文学或民间故事以童话的形式作相关出版，既能作为育儿读物，也能作为幼儿读物，还可作为课外读物延伸。

（3）注重小学教辅研发。

2、图书营销

（1）以《闽教书香》为基础，定时及时将图书出版信息图文，通过电子文档、纸质产品等方式，并第一时间告知卖场。其中，对一些比较重点的图书，建议改变等图书出版后才发布消息的做法，采取紧跟选题、适时公布、酝酿铺陈、后期跟进等方式，使图书出版与宣传不再两层皮。

（2）结合官方媒体和大众期刊，对图书作相应推荐。官方的如《中国新闻出版报》、《出版人》等，较受大众认可的读书类期刊则有《中华读书报》、《读书》等，特别是《读书》，读者群有十余万之众，有更高学历，建议可和其出版社加强合作。

（3）销售上与书店保持联络，争取与省内卖场保持紧密联系，从而及时收集市场信息和卖场信息。用“图书信息——图书——销售信息——市场信息”的模式，使发行出版一体化。

（4）以教育图书为平台，创办读书会。

通过一周的调查、学习，本人感受到当前我社图书既有传统优势，又面临激烈，在对市场进行一定了解的情况下，作了个人的汇总与分析。考虑到信息及分析为个人观察所得，难免疏漏片面，希望能抛砖引玉。

**书籍调查报告PPT篇六**

2024年4月19日

书籍专业实习调查

当代中学生书架书籍调查报告

系（院）：艺术学院 年级： 级 专业：艺术设计

姓名：xx 学号：

前 言

有论者谓“现在中小学生不要硬去读经典了。”一番话引起轩然大波，笔者在网上搜索时发现，关于此事的讨论跟帖已经超过一万条。报纸、广播、电视、网络，媒体翻着花样轰炸年轻的视界。我们的中学生在一片多媒体的漩涡中还看书吗？她们的床头桌前书架上到底堆着什么书？谁是她们的作家偶像？近日，本报记者踏访了上海市五所高中进行了一番调查。

调查对象：南宁市第十九中学、南宁市第五中学、南宁市第十七中学、南宁市天桃实验中学四所中学共 36 名学生。

调查方式：随机抽取了其中高一或高二年级的一个男生寝室和一个女生寝室，进行中学生读物调查。记录下书架上所列书籍，每个人写十本最近阅读的书名及十位喜爱的作家名字。

得出书目： 125 本（此数据已去除教辅类书籍 302 本）作家： 52 名 非典型排行榜：

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

最热门作家

头把交椅——余秋雨出现 6 次（设计台词：“这一回的排名，怎么还是第一位呢？”）

亚军——冰心出现 5 次 季军——鲁迅出现 4 次

郭敬明出现 4 次（设计台词：“麻烦让一让，前面那几个别挡着路！长江后浪推前浪，后生可畏焉。”）

看来 余 老师在十八未满的人群里，还是受欢迎的。余 老师反对者虽然不寡，支持者也不少矣。无论如何，她那历史角落的遗留问题并不是学生们关注的焦点，她们看重的还是书里面讲的那些道道。

我调查小组在各大校园调查时发现，在中学内被传看最广的并不但仅是韩寒、郭敬明等发迹于她们中学时代的八十年代作家。在同学们口中提到最多次的名字竟是大她们一辈半有余的余秋雨。许多同学都对她有相当高的评价，一位陈同学告诉记者，她初中读《文化苦旅》时就已经被她肆意的文采和中国大地的奇美风光所吸引，这直接影响了她的兴趣爱好，并把她领进了文学的殿堂。

书架上的四大名著

《梦里花落知多少》出现 6 次

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

中国古典文学著作除了中国传统四大名著这些绝大多数同学在初中阶段乃至小学就已经阅读过的，高中生们没有涉及其它的。学生们告诉我们，高中的升学压力太大，潜心地看古文为主的名著是不现实的，因此畅销小说似乎在学业压力较重的高中里更受欢迎。书架上“四大名著”里不得不提的一部就是去年在全世界都卖疯了的《达芬奇密码》，上师大附中的蒋同学说，无论是课桌下还是枕头旁都有它的影子。“我觉得它最吸引我的是那神秘的宗教色彩和推理悬念。”蒋同学说这本书要比她以往看过的侦探小说都要精彩。

最可望不可及的书 《海蒂性学报告》

在某校针对男生调查中，我们遇到这么件事，记录书籍的时候，有一个男生报了一个书名《海蒂性学报告》，在场的几个男生立即发出一阵哄笑。在记者的追问下，该男生表示，自己其实没有看过这本书，是在学校的图书馆阅览室发现的。其它的男生补充道，她们也看到过这本书，其实大家都很好奇，很想看看到底是什么内容，可是没有人敢去借阅，连多看一会儿也像做贼。性教育是我们的教育部门常年竖着的一面大旗，但从结果看，似乎她们只长于扛旗而不擅于教育。

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

最受宠年轻作家： 郭敬明

自从春树上了《时代》杂志的封面，她的绯闻男友郭敬明的人气就一直看涨。《幻城》、《梦里花落知多少》一本卖得比一本好。市五中图书馆的老师告诉记者，这书基本上一上架就被借走，书都翻得烂烂的。不但女生，男生里面郭敬明的影响也很大。韩寒也是名人，大家都知道的那种，不过，《长安乱》不流行了。高中生们对她的《三重门》还是推崇备至，不过那是年前的事了。如今少年文学作家比如 秦文 君、梅子涵不如少年作家吃香了。

最受宠业余作家： 贝克汉姆

大帅哥贝克汉姆虽然没成就英格兰的足球美梦，但成就了自己的作家梦，看到中国下一代对她的热情，能够考虑让她老婆也写两笔。葛红兵高举着美男作家的旗帜妄图吸引眼球，可《沙床》再怎么深陷也没在中学生的脑海里留下一丝印象，飞快写下《我的立场》的少年问：“葛红兵是谁？”眼神茫然如葛优在某火腿肠广告中问：“葛玲是谁？”

爸妈老师不知道的热门书

漫画书（设计台词：谁都看，大家知道就成了，可千 万别传到 老师那里去啊！）

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

采访手记：我调查小组成员在某中学的女生寝室里看到书桌和墙面上贴满了动漫的海报和粘纸。记者随口说出一个漫画人物，寝室里马上热闹起来，与刚才沉闷地抄写书单和回忆作家时的拘束截然不同。每个人都有自己喜欢的漫画作品，说起里面的角色头头是道，《网球王子》、《犬夜叉》、《天使怪盗》……。记者明显感觉这是她们的一个很大的兴趣所在。可是学生们的书架上一本这样的书都没有，连写下来的看过的十本书中也未曾涉及到。“这些东西怎么能写呀，还有一年就高考了，爸妈 和 老师都不赞成我们看的。有时候老师也知道我们喜欢这个书，可是谁敢正大光明地看，上次一个同学在课上看，不但书被老师收掉了，听说她爸妈还把她家里的漫画书撕掉了。”

调查手记：

从调查结果看，“知道分子”的作品占了孩子们阅读作品的大部分。看这些书，对心志成熟的阅读者本身是件挺好的事情，但对于刚睁开懵懂之眼来看世界的少年，是不是有利于她们的文学观的养成呢？这类别的书都凝聚着作家本人在历尽生活层层淘洗后对世界的态度和视角，带有鲜明的作家个性和快餐性质，并不会循循善诱地将问题留在你心里，而是一股脑儿地把她的结果推给你、丢给你。这些视角和态度缺乏原始性的启发，也就是启蒙。在这个呼唤创新、呼唤个性的时代，少年学生用自己的头脑去思维，用自己的嘴巴来表示出最原创的思想是最可贵的财富。

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

学生们的回答也很无辜，时间不允许她们去看很多原创的作品，这些孩子们的书架上多半放着名人名言警句、教辅书类。被调查的某所中学的男生们在向记者重复确认不会公开她们的学校和姓名后道出了这样的心声：“我们根本没有时间看书，每天的晚自修管得很严，我们都不敢迟到。下了晚自习很累，回到寝室就想睡觉，况且 9 点半就熄灯了，我们根本没有时间和条件看书。对于住宿生而言，学校管得紧，校内没有书报亭，我们很少能够到校外买杂志报纸什么的，只能每天 6 点半看新闻和班级订的一份报纸，信息量很少。”“总是在说减负减负，可是考卷的难度从来不变，高考就在眼前，我们怎么可能不看书，谁敢呀，不要爸妈 和 老师逼，自己想想就觉得有很大的危机感，只能拼命做题看辅导书。”第十九中的几个女孩子告诉记者，平时很少有时间看书，“一般只有在寒暑假的时候才有时间，而且老师都要求我们看名著，还要求我们写读书笔记，有时候还要写英文的。”

在我调查小组成员得到的书目中还有一类书籍比较集中：励志类书籍，比如《生命的真谛》、刘墉系列散文故事、《心灵鸡汤》、《心态、成功的基石》等。究其原因，无外乎寻求一种排解压力的方法。

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

不去寻找学校配备的心理老师要转而求助书籍。这种一知半解又将带来什么未知的后果呢？

调查数据：

中学生书架上出现频率较高的书目（排名不分先后）：中国古代四大名著；中国当代小说：《钱钟书文集》、《懈寄生》、《三重门》、《幻城》等；外国名著：《傲慢与偏见》、《在童年·人间·我的大学》、《简爱》、《飘》、《战争与和平》、《少年维特之烦恼》等；励志类：《财富人生》、《心灵鸡汤》、《我不是教你作》等；童话神话类：《希腊神话》；《指环王》、《伊索寓言》、《哈里波特》；侦探小说：《福尔摩斯探案集》；《达芬奇密码》、《数字城堡》等；科普科幻类：《时间简史》、《果壳中的宇宙》、《海底两万里》、《格兰特船长的儿女》、《海蒂性学报告》等；传记：《我的立场》、《牛顿传》；诗集：《泰戈尔诗选》；心理学类：《设计心理学》、《创新启示录：超越性思维》、《死刑报告》、《人类行为的 202 个秘密》、《心态、成功的基石》等；武侠：《绝代双娇》、《天龙八部》。

学生们提及的作家（排名不分先后）：

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

霍金、凡尔纳、大小仲马、莫泊桑、贝克汉姆、高桥留美子、狄更斯、茨威格、莎士比亚、高尔基、艾米莉·勃朗特、夏绿蒂·勃朗特、希拉里·克林顿。

结 语

在本次调查活动中，我们全组组员相互合作，相互合作。既增长了彼此间的感情，也从中得到锻炼。“书是人类进步的阶梯”。经过这次调查活动，让我们对这句话有了更深的认识。我们认为，书籍就像为我们打开的一扇窗户。可是，要从这扇窗户里看到什么，得到什么，就全由自己选择了。因此，我们必须要学会让身边的青少年们要学会正确选择书籍阅读。当然，也需要这个社会有更多更好的作品出现。这不当是作家的责任，也是每一个出版社的责任。更是作为一个有责任的社会人士的责任。

3月 15日

指导教师评语：

2024年4月19日

文档仅供参考，不当之处，请联系改正。

指导教师签字： 年 月 日

2024年4月19日

评分：

**书籍调查报告PPT篇七**

阅读是搜集处理信息、认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径，阅读最大的好处在于：它让求知的人从中获知，让无知的人变得有知。因为书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。阅读可以使人获得知识，用知识来开拓视野、武装头脑、充实自己的精神世界。在书中你也许可以找到现实生活的答案，可以看到人间的悲欢离合，可以窥测到人的崇高与卑劣等等。通过阅读我们就对这个世界，对自己，对大自然有了更深的了解。培根曾说：“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辩。”可见阅读是有很多好处的。为此我们做了关于当代社会群体阅读状况的调查问卷，并深入社会群体之中了解，来反映现在人们对于读书的兴趣与重视度。

首先，我们的调查目的十分明确，就是了解人们十年来读书的状况。整份问卷共设了12题，并有选择题（单选和多选）和开放题两大类型，设了一题开放题更有利于我们深入了解人们对读书的乐趣。通过十年之间人们每月大致读书的数量，阅读的工具以及书籍的类型的对比调查，基本清楚现在的人们对于书籍的热爱程度。

20xx年4月20日~20xx年4月28日

图书馆

大学生及老师

实行面对面问卷调查

（1）、阅读的类型

据调查结果显示，十年来，人们的阅读取向发生了不少改变，十年前文学类作品是最受大众欢迎的，而现在人们都偏爱于言情类书籍和学术类书籍。也许是因为社会压力逐渐增大，人们需要阅读简单易懂的言情小说来放松心情以及阅读学术类书籍来增长专业知识以确保工作，因此相对而言富有内涵的深奥的文学名著看得人就少了些。虽然阅读文学名著不会有立竿见影的效果，但它会逐渐影响人们为人处世的方式，起到修身养性的作用，可如今人们却对它越来越淡漠，这与中国注重发展经济而忽略了人文发展不无关系。

(2).阅读的目的

据调查显示，大部分人都是带着目的去阅读的，人们读书的目的性与功利性逐渐增强，这恰恰反映出当前人们就业压力大，而读书满足了人们立足于现实社会的需要，相对而言的追求高尚情操的人就减少了些，提升境界、修身养性的书籍逐渐被一些技能型、实用型的书籍所代替。但打发空余时间的人却增加了，这代表着相比十年前的丰富生活，人们在空余时间的娱乐方式正在减少，很多人都选择用读书来打发时间，这不能评价是好是坏，只能说我们不仅要好读书，读好书也很重要。

**书籍调查报告PPT篇八**

臧克家爷爷告诉我们:\"读书好似爬山，爬得越高，望得越远;读书好似耕耘，汗水流的多，收获更丰满。\"高尔基告诉我们:\"青春是有限的，智慧是无穷的，用这短短的青春学习无穷的智慧。\"这两个人告诉我们要多多学习，多多看书。今天，我要来做一份。

经过调查，同学有20%的人看童话，26%看漫画,28%的人看作文，10%看其他书籍。阅读时间是半小时40%，1小时30%，2小时20%，3小时10%。看书后写读后感10%，20%做笔记，圈的有5%，不做的有65%。有25%的`重视，20%不重视，55%的自己重视。

读书的好处:增长见识、开拓视野、积累运用、提高写作，我在电视上看到有一个人他喜欢看暴力漫画，结果把一个人打成重伤，被判刑故意伤害罪3年。

**书籍调查报告PPT篇九**

阅读是搜集处理信息、认识世界、发展思维、获得审美体验的重要途径，阅读最大的好处在于：它让求知的人从中获知，让无知的人变得有知。因为书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。阅读可以使人获得知识，用知识来开拓视野、武装头脑、充实自己的精神世界。在书中你也许可以找到现实生活的答案，可以看到人间的悲欢离合，可以窥测到人的崇高与卑劣等等。通过阅读我们就对这个世界，对自己，对大自然有了更深的了解。培根曾说：“读史使人明智，读诗使人聪慧，演算使人精密，哲理使人深刻，伦理学使人有修养，逻辑修辞使人善辩。”可见阅读是有很多好处的。为此我们做了关于当代社会群体阅读状况的调查问卷，并深入社会群体之中了解，来反映现在人们对于读书的兴趣与重视度。

首先，我们的调查目的十分明确，就是了解人们十年来读书的状况。整份问卷共设了12题，并有选择题（单选和多选）和开放题两大类型，设了一题开放题更有利于我们深入了解人们对读书的乐趣。通过十年之间人们每月大致读书的数量，阅读的工具以及书籍的类型的对比调查，基本清楚现在的人们对于书籍的热爱程度。

三、调查时间20xx年4月20日~20xx年4月28日

四、调查地点：图书馆

五、调查对象：大学生及老师

六、调查方法：实行面对面问卷调查

七、调查人：

（1）、阅读的类型

据调查结果显示，十年来，人们的阅读取向发生了不少改变，十年前文学类作品是最受大众欢迎的，而现在人们都偏爱于言情类书籍和学术类书籍。也许是因为社会压力逐渐增大，人们需要阅读简单易懂的言情小说来放松心情以及阅读学术类书籍来增长专业知识以确保工作，因此相对而言富有内涵的深奥的文学名著看得人就少了些。虽然阅读文学名著不会有立竿见影的效果，但它会逐渐影响人们为人处世的方式，起到修身养性的作用，可如今人们却对它越来越淡漠，这与中国注重发展经济而忽略了人文发展不无关系。

(2).阅读的目的

据调查显示，大部分人都是带着目的去阅读的，人们读书的目的性与功利性逐渐增强，这恰恰反映出当前人们就业压力大，而读书满足了人们立足于现实社会的需要，相对而言的追求高尚情操的人就减少了些，提升境界、修身养性的书籍逐渐被一些技能型、实用型的书籍所代替。但打发空余时间的人却增加了，这代表着相比十年前的丰富生活，人们在空余时间的娱乐方式正在减少，很多人都选择用读书来打发时间，这不能评价是好是坏，只能说我们不仅要好读书，读好书也很重要。

书籍调查报告7

本次调查从周一上午至周六晚间，调查时间超过36小时。我们将一天分为上午、下午和晚上三个时段，每天抽取两个时段（每时段3—4小时）开展调查：一是发放调查问卷（周六，共十份，对象兼顾男女老少，对象学历为中学学生至硕士不等，职业包括学生、工程师、教师、离休干部等，其中有两人在“留言”栏目作了填写），二是卖场信息了解[将各部分图书与新书推荐和月份销售排行榜结合起来考量，主要涉及人文社科类、教育类（包括教育理论、教学案例、教师读物等）、教辅类、学生课外读物类、少儿类，关注此类图书的访问量和销售量及读者构成，留心图书的作者、出版方、内容、开本、装帧、印数、印张、版面设计等]，三是访谈读者和销售代表（共访谈两位销售代表、五位读者）。由于图书城婉拒提供数据，本人只能据以上三种调查所得到的结果作概述与分析，并尝试在此基础上，结合我社情况，初步探讨出版营销方面的微调可能。

1、青年读者（25—40）对文学、社会科学类、自然科学比较关注，家长对教辅类也有比较明显的关注；中学学生对教辅和以文学为主的课外读物的图书较感兴趣；老年人对社会科学和自然科学（包括医学知识方面）比较关注。

读者群不分职业、年龄地对人文社科类图书保持关注，这与图书城方面提供给我们的信息基本一致——全年2024多万码洋，其中40%左右为社科类图书。如果把人文社科类的范畴扩大些，再加上文学类，其比例应该更高。看来虽然读者群对各自年龄层的阅读需求有所区别，但更多是共同的。

2、读者一般倾向于购买简装和30元以下的书籍的装帧和价格的图书。

图书装帧与印数对定价的影响越来越明显，虽然读者认为认可的图书不论价位，但考虑到目前较少有鲜明独特性的图书，定价对购买者的影响也在加大。

3、购书时多半注重出版社，并多半曾购买过我社图书。

读者对出版社的认定与评价的程度日趋明显，而我社有一定传统优势。

4、读者留言上，一位教师表示20xx年时候曾用过我社编写的高考教辅，因内容质量一般而舍弃，如今虽然是省内命题，但校方依旧没有选用我社教辅；另一位初中生则建议在教材类图书后增加一个阅读板块，作为课外阅读的一个素材。

购买者对教辅与教学需要、本省实际的要求较高，对本省出版社也有期许，但目前出版似乎没有很好地满足市场需求；而一位学生建议在教辅类图书背后增加相应学科的阅读板块，使教辅多功能化，也不失为今后出版的一个卖点。

1、图书类别方面

（1）社科类红火，图书出版且渐呈系列化、品牌化及与电视传媒结合化的特点。9月的销售榜前列里，就有百家讲坛系列的图书，而自我管理、励志类的图书等，卖场里也有良好的访问量和销售量。我社近几年在这方面的出版力度加大，民国时期调查丛书售罄，《刘燕敏生活小品》也有一定的销售，其他图书在卖场则较难找到。

总的看，读者对人文社科类图书的关注较为广泛，电视传媒与网络对读者影响日渐扩大，比如百家讲坛，出版方更多是成为成品化的一道程序，读者不介意出版社的名气，更多是以电视传媒效果为主，所以易中天、于丹、钱文忠等人的图书的出版方虽然不同，但并没很大程度地影响其销售效果。而网络小说特别是网络历史解读式小说，如《明朝那些事儿》（中国友谊出版公司）、《清朝那些人》（新世界出版社）、《盗墓笔记》（中国友谊出版公司）等，和概述式的图书如《一口气读完大清史》《一口气读完欧洲史》……（京华出版社）都带有比较明显的符合当前快餐式阅读的性质。另外，随着近几年社会经济的发展，读者对“成功学”、修身养性等一类兼具心理学和医学性质的图书需求越来越大，这些图书装帧上似乎呈现两个态势：一是色彩浓重，设计夸张；二是风格清新淡雅。而在出版方面，目前已经有较多出版社抢夺市场，南海出版公司的《20几岁，决定女人的一生》、中国中医药出版社的《求医不如求己》、京华出版社等都相当成功。以卡耐基为代表的成功学和口才技巧相关著作也广受读者青睐，教育类出版社也逐渐着手此类图书，并有关注阅读习惯的走向而我社研究民国时期的书籍已有走向市场的能力，生活小品文也有一定额度，且我社在图书系列化上有自身传统，如早年的木犁书系，近年的明日教育文库、新教育文库，以及这几年在对民国时期进行归纳整理方面，鲁迅研究方面都有高质量的图书出品。若在图书营销上有进一步包装，应能社会效应和市场效应双丰收。

（2）文学读物依旧风采，出版社知名度和传统优势对此类图书销售影响加深。古典文学、20世纪初国内经典不断被出版社重新包装，国外名著则被多人次翻译，其中比较明显的是四大名著和五四时期作品。

由于中学课程标准里把课外阅读作为很重要的部分来考察学生阅读情况，文学读物和学生课外阅读交叉频繁，所以此类图书访问者年龄跨度较大。根据销售情况，古典文学方面，人民文学出版社、中华书局、上海古籍出版社等在读者中有较高认可度。另外，新时期部分作家的作品成为畅销书和常销书，比如余华带有明显现作特点的作品《兄弟》（上海文艺出版社）仅上部就有60多万的印数，而莫言回归传统写作的《xxx》（作家出版社）也有15万左右的印数。

（3）工具类图书颇受欢迎，辞书类出版社优势明显，辞书类别多元化。

商务印书馆、外文书店、语文出版社等辞书类出版社优势较为明显。虽然目前辞书多元化，出版方也日益增加。销售方面，在这方面有悠久历史并有高度权威的出版社出版的工具书更被认可。但也有一些出版社从读者查询习惯入手编写辞书，并获得一定的访问量。

（4）少儿读物（包括儿童文学）规模不断扩大，并与教育类图书逐渐兼容，成为图书市场较为强势的增长点。调查期间，适值《哈里波特·7》面市，一时占据销售头名。而像《小王子》（群言出版社）、《窗边的小豆豆》（南海出版社）、《孩子，把你的手给我》（京华出版社）、《绝对小孩》（上海文艺出版社）这类图书既被一般家长喜爱，又为广大教师认可，成为真正意义的被家长、孩子接纳的少儿读物。国内儿童文学方面，郑渊洁继续保持其影响力，其最新的xxx系列（二十一世纪出版社）人气极高，曹文轩的著作《草房子》（江苏少年儿童出版社、作家出版社等）也很被读者留意；地域特点上，东北儿童文学作家群如刘东等的作品孩子们也比较喜欢翻阅。此外，经典文学读物口袋本化、图文化趋势明显，较多出版社结合当前国学热推出系列书籍。而电脑查询结果显示，我社出版的“奥运小子”系列有一定销售，但具体在卖场上却不容易找到，少儿读物特别是学前读物方面着力相对较少。

随着学前教育的走热，少儿读物中面向学前幼儿的图书所占的比例不断升高。目前，多数出版社出版的幼儿读物内容较为粗糙，图片效果并不很符合幼儿阅读习惯，比较畅销的有中国少年儿童出版社的《宝宝认知百科(大卡挂图图画书专为0-3岁婴幼儿设计)》、幼儿学习包（福建人民出版社）等。但即便这样的情况下，家长们依旧很有购买冲动，可见幼儿读物市场潜力很大。另一方面，人民文学出版社、传统的少儿类出版社继续大量投入，而不少综合类出版社也开始加大介入少儿读物出版的力度，比如接力出版社（淘气包系列）、南海出版社等。

从销售和好评方面看，除了广受佳评的哈里波特系列外，像《小王子》这类更有模拟空间的图书能将少儿读物与教育读物很好地结合起来，既有卖点，又有品位，使销售对象和手段有更宽裕的空间，应为今后出版方向，如果出版少儿版和成人版，效果应该会更好。

（5）教材销售稳中有升，教辅市场竞争激烈，考试类教材潜力日涨。因为教材走新华书店系统，所以越洋图书城销售的品种较少，由于低幼孩子容易丢书，故低年级教材销售较好。

而教辅则竞争激烈，省内出版社在市场销售里几乎没有份额，外省做得非常出色的，有《中学教材全解》系列（陕西人民教育出版社）、《三点一测》系列（龙门书局）、《启东中学作业本》系列（龙门书局）《启东黄冈大试卷》系列（北方妇女儿童出版社）、《同步作文》系列（中国少年儿童出版社）、北京市仁爱教育研究所编写的初中英语教辅、《同步教练》系列（延边大学出版社）、《优化方案》系列（延边人民出版社）大量进入市场，不少学生还表示部分教辅为其老师额外推荐。我社教辅目前在市场上的，《词语手册》广被认可，建议可以继续包装。

考试类用书，以公务员考试和自学考试为主，职业资格考试相对一般。我社20xx年上半年投入市场的公务员考试用书在与权威出版社的竞争中，依旧早早售罄。

教材销售受政策及配额征订等影响，无法投入市场。而教辅开发几乎不受限制，外省教辅大量涌入福建市场，表明：

一、福建省内教辅教育系统推广有余，而市场推广力度不足；

三、教辅的系统发行与市场销售不完全对立，应为互补关系。畅销的教辅特别是针对非毕业班学生的教辅，多半注重学习过程解析，使真正需要教辅的孩子能够较为直观地获取学习方法，明细作答步骤虽然该周越洋图书城此类图书销售一般，但品种的丰富性反而能从侧面表明市场对教育图书的潜在需求。由于教师压力大，时间紧，所以教学分析、案例等图书较为畅销。而具有较高理论水平和解析水准的《孙绍振如是解读作品》的销售则表明我社此类图书已经初步形成规模，并被市场认可。考虑到图书定价与销售，以及其他出版社的图书出版策略，日后分期出版图书并以此形成系列的做法较为可行，这样也能减轻单本图书销售压力。

2、图书制作方面

畅销的图书在制作上相对都比较精细，价位基本在30元以下，书名都较为独特。

图书作者、书名、装帧很大程度上影响甚至左右读者的选择。目前畅销类图书的封面设计都比较大胆，传统意义上比较注重淡雅风格的文学类和社科类图书现在也日益走向华丽和独特的装帧风格。突出书名，适当大量留白等手段都较能引人注目。由于多半图书只露出书脊，因此书脊的设计也广被关注。另外，封面方面日益由一些美术工作室承担。

目前异型16开、轻型纸较为普遍，但由此也带来纸张的浪费和价格的提高。因此印数较多的图书成本显得更低，当前轻型纸1个印张价格基本维持在1.3元~1.6元左右，最低的是1.1元，最高的是2.1元（引进版）。目前我社图书总体初版印数5100左右，所以图书成本的核算与定价应妥善综合考虑。

1、读者方面。多数读者根据个人爱好、作者、出版社、推荐购买图书，并希望图书价格有所下降。年轻读者对装帧有所要求，老年读者则表示“书最大作用是交流，价格不能太高”。

目前图书同质化较为明显，同等条件下，读者更多是从物美价廉的角度选择读物。而老年读者多为离休职工，购买力并不弱，若能在价位上取胜，从装帧到开本都有所精简、淡雅，应该能有更强的吸引力。

另一方面，读者表示知晓我社，但都表示在图书市场较难找到相关图书。考虑到当前图书市场竞争激烈，我们或可加大与书店的联系力度，至少在本省范围内，能使图书上更为醒目的柜台，进推荐数目。

2、销售代表方面，分别访谈了门市部经理和中小学教辅区销售代表。

（1）门市部经理访谈要点。

a目前比较畅销的图书是？哪些出版社比较被认可，教育图书出版社方面呢？

人文社科类销售情况较好，全年2024多万的销售额里，社科类就占了40%左右，像百家讲坛等，都卖得很好。人民文学出版社、接力出版社等的图书都有很好的销售，教育类出版社方面，高等教育出版社、教育科学出版社、人民文学出版社、北京师范大学出版社、华东师范大学出版社的图书都比较被认可，你们社的教师读物也有一定规模。

《名校学案》之前销售很好，但这学年没有到货。后来听说是走教育系统，不走市场了，其实并没有绝对对立的。（那如果作为系统的辅助，你们能接受吗？）当然可以，虽然会受影响，但是毕竟还是有销售，而且这样也能丰富我们的品种，买书的人也因为能在这找到他需要的书，以后继续关注我们。去年鲁迅逝世70周年时候，你们社有几套书（《鲁迅全集编年体》、“而已丛书”）结合起来做互动，总的书福建这方面的气氛不浓，所以效果比较一般。其实做促销、广告的手段都差不多，送小礼品什么的，关键是看阅读氛围和读者的需要。

c目前其他出版社发货是什么形式？我社呢？

做得比较好的，都是先把图书信息发过来，定期地发送一些图书信息，比如介绍什么的。你们社比较多是先发货过来，我们接收，然后上柜，一个品种大概10本。当然，我们是比较喜欢先看到图书信息的，如果比较合适的，这样就能先多进一些，也比较好处理图书。目前还没有。（如果出版社有这方面的合作意愿呢？）当然还是比较欢迎的，我们也像知道出版的依据等。这些都可以合作。

（查询后）如果是近期出版的书卖完了，我们会和出版社发行部门联系，因为程序要走一些，双方都可能延误一些时间，你说的那两本书应该会尽快处理，我们书店自然很乐意多卖书。（像刚才说的那系列新教育文库的书，今年二三月份的时候我们作了重版，不仅仅是重印，如果书店知道这样的信息，是否会考虑再进货？）哦，这些可能还比较欠缺沟通，因为得跟很多出版社联系，所以如果有出版社主动告知，我们会反应迅速点。

加强并扩展与卖场联系可能是今后的一个工作点。如果能就图书出版和销售的信息作双向交流，双方之间的合作可以有更多的共同点。比如门市部方面就比较希望出版社能预先提供出版信息，这样卖场推广也相对能尽早跟上，并做到详尽。另一方面，在出版社竞争越来越激烈的情况下，通过信息沟通，避免书商被动接货，也能有效避免图书被退货。此外，关注销售情况，主动联系，并将重版图书信息告知，也可能有利于双方深入合作。教辅方面，省外出版社通用的，似乎是教育系统与市场并重，所以市面上有大量流通，这点可能也可以借鉴，因为当前学生用的教辅不仅仅是学校征订的那少数的几份。

（2）销售代表访谈要点

a哪些教辅销售比较好？都是谁编写的？

陕西人民教育出版社的《教材全解》、龙门书局《三点一测》、《启东中学作业本》这些都比较好卖。薛金星主编的，北京仁爱教育编写的，名校编写的一些教辅都很多人买。

b内容上呢？

讲解性质的。题目大都差不多，很多老师都推荐学生买刚才说的那几种书。

购买者一是教师介绍，二是看重讲解性质。前文提及，有学生建议在教材教辅类图书背后适当添加相关学科的课外延伸资料，若能就此三方多作深度挖掘，当能使《名校学案》的品种和内容多元化。

1、图书出版

当前比较热门的图书是人文社科类（可涵盖文学）、少儿读物、教辅，教师读物品种虽然不少，但和教师及大中专、研究生相关专业的人数不少，因此市场额度开发还是较少。我社在这几类图书均有开发传统，从近日观察来看，建议：

（1）以民国时期系列图书为辐射点，做大做强社科类图书。现有民国系列图书形成品牌，有社会效益。而近年来民国时期事件及人物渐成热点，若能结合当下对民国历史的兴趣，逐渐把学科研究与历史普及相结合，当有更好效果。

（2）少儿读物可从低幼入手，利用本省优势，着重开放学前教育资源。此外，根据幼儿阅读习惯，图文结合地将经典文学或民间故事以童话的形式作相关出版，既能作为育儿读物，也能作为幼儿读物，还可作为课外读物延伸。

（3）注重小学教辅研发。

2、图书营销

（1）以《闽教书香》为基础，定时及时将图书出版信息图文，通过电子文档、纸质产品等方式，并第一时间告知卖场。其中，对一些比较重点的图书，建议改变等图书出版后才发布消息的做法，采取紧跟选题、适时公布、酝酿铺陈、后期跟进等方式，使图书出版与宣传不再两层皮。

（2）结合官方媒体和大众期刊，对图书作相应推荐。官方的如《中国新闻出版报》、《出版人》等，较受大众认可的读书类期刊则有《中华读书报》、《读书》等，特别是《读书》，读者群有十余万之众，有更高学历，建议可和其出版社加强合作。

（3）销售上与书店保持联络，争取与省内卖场保持紧密联系，从而及时收集市场信息和卖场信息。用“图书信息——图书——销售信息——市场信息”的模式，使发行出版一体化。

（4）以教育图书为平台，创办读书会。

通过一周的调查、学习，本人感受到当前我社图书既有传统优势，又面临激烈，在对市场进行一定了解的情况下，作了个人的汇总与分析。考虑到信息及分析为个人观察所得，难免疏漏片面，希望能抛砖引玉。

书籍调查报告8

在这一次的调查活动中，我们采用的是调查法，主要调查了从初一到新初三的学生，共约30名。首先通过制作问卷星的调查问卷，再采取线上调查和线下随机采访路人的方式，获得精确、有效的数据，最后进行汇总，得出结论。在线上调查中我们获得的统计结果如下：

您平时多采用什么方式阅读？

您每天的阅读时间大概？

您每月的阅读量大概？

您一般会阅读哪些类型的书？

您的阅读方法？

您喜欢读纸质书的原因？

您喜欢电子阅读的原因？

您认为纸质书和电子阅读那种方式让你收获更大？

现在越来越多人采用线上电子阅读的方式，对此，您的态度？

您如何看待纸质书和电子阅读的未来发展趋势？

我们拿着记录本，写下如上的问题，把问题分别编辑在网上和记录本上，携带着纸质采访本和手机二维码去邀请路人回答问题，然后再收回统计，这样的方法调查显示大部分学生会选择纸质书来阅读，纸质书还是热门之选并且读书时间各不相同，超过两小时的几乎没有，但通常情况下，现在的青少年每天阅读时间在不断提升，说明了大家都一致认可阅读书籍的必要性。

纸质书

优点：

1、具有质感，一页一页地阅读下去，更能享受书香气息。

2、更具有收藏价值，赠送亲朋好友比较实在，且能留作纪念。

3、从阅读方面来说，读者更好做笔记，对理解文章大意更具有好处。

4、有利于共享，传借方便，且错误率少甚至没有（如果买的不是盗版）能较好满足读者的需求。

5、从舒适程度来说，纸质材料在灯光漫反射作用下更有利于缓解视觉疲劳。

6、从经济方面来说，有利于印刷业出版业的发展，促进就业。

缺点：

1、不利于环保，每本书都取材于树木，浪费地球的森林资源。

2、携带不方便，重量偏大，且占用空间多。

3、价格偏贵，相对于大多数电子书籍，人们不太愿意花钱去买一本在网上可以直接阅读的纸书。

4、不利于购买，若是在线下购买，不但需要花费大量时间于去书店的路上，而且阅读自己想要的书目需要在书架上要寻找很久；若是在网上购买则需要支付快递费，等待时间一般需要3到5天，无法在自己对一本书最有需求和兴趣的时候及时阅读。反观电子书有搜索引擎，几分钟内的搜索和点击即可出现自己想要的页面。

5、太单调，只有静态的一种阅读体验，页面装饰较少，阅读是比较枯燥。电子书可以将影像插入其中能给读者更好的阅读体验。

6、从作家开始写作到成品出版印刷过程繁琐，耗费的人力物力大于电子书，浪费社会资源。

电子书

优点：

1、方便快捷，随时随地可以拿出来阅读未完成的文章小说。

2、携带简单省力，载体通常小巧方便，如手机、平板、mp4等。

3、环保，节约资源，一本电子书载体能容纳很多本纸质书的内容，而且不需要砍伐树木等影响自然资源。

4、便宜，能更快更好的阅读更新的书籍。除此以外较为省钱，购买一本书的版权往往只需要纸质书的十分之一。

5、内容丰富，文字、图片、声音、影像等讯息内容数字化更能让读者大饱眼福。

6、阅读软件上很多人性化设计，比如调字体大小颜色、滚动阅读模式、夜间阅读等更有利于读者更好的阅读书籍。

缺点：

1、容易眼睛疲劳，不利于身体健康。

2、由于是电子高科技产品，容易出现乱码、错字等情况，阻碍阅读。

3、依赖设备，各个书籍之间没有独立性。

4、盗版横行，缺乏权威，不利于保护知识产权问题，让原创作者受到巨大的损失的同时无法让读者有更好的阅读体验。

综上所述，在家中，课堂，图书馆的各种不同的阅读环境，对于选择纸质书或者电子书的群体来说，都有着不同的感受，越来越多的人认为两种书的收获是一样大的，且越来越多的人选择电子书。电子书或纸质书各有各的好处它只是一种阅读方式罢了，只要你喜欢阅读，怎样读都是好的，没有太大区别。

最后是两种书的趋势，纸质书作为两千年来人类历史文明传承最重要的物品，无论从传播文化和储存知识的形式来说，纸质书的作用和地位是电子书不可取代的，但不可否认，电子书作为一种新的方式，他有着强劲的发展势头和巨大的发展空间。尽管现在电子书的诸多优点被人们所接受，电子书的读者也在不断增加，但是两者还是有很大差异，纸质书的读者并没有因为电子书而放弃纸质书，反而丰富了广大读者的阅读方式，电子书不会取代纸质书，纸质书也不会消失他们满足了不同读者的阅读需求，未来可能会形成一个电子书与纸质书共存共赢的时代。书籍是人类进步的阶梯，读书可以涵养性情，陶冶情操，培养直面人生的心态。课外阅读更是提高我们青少年素质的重要途径之一，进行深层次阅读，更好地传承中华文化。

**书籍调查报告PPT篇十**

调查人员：xxx xxx xxx

要求详细了解报刊杂志需求市场各方面情况，为该产品在辽宁农业职业技术学院的扩展制定科学合理的营销方案提供依据，书籍报刊需求调查报告。

根据详细了解报刊杂志需求市场各方面情况，为该产品在辽宁农业职业技

术学院的扩展制定科学合理的营销方案提供依据，特撰写此市场调查报告。

根据我们调查显示我校学生对图书及报刊的选择主要在于更新快，涉及面广的图书。就男生而言，喜欢有关动漫的和体育方面的书籍。而女生就比较倾向于言情、娱乐等方面的书籍。一般时尚娱乐的书籍比较受同学的欢迎。然而，除辅导书外的书籍当中，小说占畅销书总排行的大部分，并且悬疑，言情，青春，武侠小说占大部分，主要是青年人所选的阅读对象；历史，财经，军事方面的图书也占有一定的比例，调查报告《书籍报刊需求调查报告》。虽然这次调查的主要目的是我校对图书的需求，但是我们也发现了其他一系列问题。通过观察以及从我在三联书店工作的同学那里了解到，就目前的图书市场行情来看，励志类图书居畅销书之首，学习类图书居其次，休闲生活类紧随其后。我们学校图书馆励志类的图书也是借阅率最高的，或许励志类的图书对同学的“励志”作用是有限的，但是同学对它的还是很热衷的。

并且，我们了解到大多数购买者对于书的价钱也是比较在乎的。根据调查显示，大部分学生对十元以下的书籍报刊比较能接受而二十元以上则需要针对个人对书的或作者的钟爱程度来说的。在同等的消费能力下，花30元钱吃一顿快餐或者打一次出租车时，很多人会觉得物有所值，若用相同的价钱买一本书，却往往心有不甘。由此可见，公众在选择物质消费和精神消费时，往往更倾向于物质消费，因为报刊杂志在高校的普遍性，全体在校学生都是调查对象，但因为家庭经济背景的差异，全校学生月生活支出还是存在较大的差距，导致消费购买习惯的差异性，因此他（她）们在选择报刊杂志的种类、价格上都会有所不同。目前，大部分学生表示能接受的报刊杂志价格在10元内。

书籍调查报告10

“书籍是人类进步的阶梯”，这是众所周知的一句话。读书可以陶冶人的情操，提高人的道德水平，丰富人的精神世界；使人的性格成熟起来，敢于直面人生。在素质教育和应试教育普遍的今天，一个人素质的提高仅靠在校学习是远远不够的，阅读是人们获取知识的另一重要途径。

从古至今，喜爱阅读一直是中华民族的优良传统。自新中国以来，随着社会的稳定，经济的发展，科学的进步，人民物质生活水平和精神生活水平的提高，国民阅读量和阅读效率也有了一定的上升。

我市市民具体的阅读情况怎样呢为了解徐州市市民的阅读情况并分析、提出合理化建议，本人对书籍阅读进入了一次深入的调查，具体情况如下：

掌握徐州市市民关于书籍阅读的情况，了解徐州市市民在阅读发面存在的问题。

调查对象：徐州市市民

此外，中仅有人会在读完一本书后做笔记。以上，是市民在阅读方面存在的问题。

不过令人高兴的是，随着经济水平极高了，人们也更加乐意在书籍方面消费，可能没有时间全部阅读完，但人们还是很乐意收藏书籍，人的家庭藏书超过了，调查表明，（接受价格），显然，人民仍希望纸质书的价格能有所下调，书价下调会使更多人乐意购书。与此同时，市民中近的人有购买杂志期刊的习惯，杂志期刊上不仅有优秀的文章、丰富的知识，还有近期的时政要闻，且价格相对便宜，是阅读的好选择。由数据分析可看出，徐州人民喜爱的作家前十出现的“轻龄化”，5名为上世纪著名作家，3名为21实际新秀，深得青少年喜爱，只有两名是我国古代作家（均为清朝）。均为中国人。值得引人注意的是，支持电子书的人数竟高达占。电子书与纸质书相比，具有质量轻、价格低、携带方便等优势，“电子化”已成为不可避免的趋势，我个人认为，日后电子书的数量会迅速增多。随之，网络小说也迅速兴起，但网上信息良莠不齐，多数网络小说对我们益处甚微。虽然“电子化”的趋势不可避免，但仍会有很多人喜欢纸质书，所以，电子书并不能完全取代纸质书。

古人曰：“逝者如斯夫，不舍昼夜” 。时光荏苒，我们的青春又是何其短暂，大学毕业，我们就要走上社会，寻找工作，而立足社会的资本的主要来源就是毕业前的学习，学习中收获的知识是我们所拥有的“无形资产”，真正到了关键时刻，它们的作用就会显现出来。

“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的人不是现代社会需要的人才。在校学习的知识早已不能满足我们的需求，我们更需要跟得上时代的思想和观念，这些思想观念的主要来源就是课外书籍，这些书籍能让我们了解到更多方面的知识，而不仅是局限在语数外物化政史地生这9门学科。显而易见的，我们的课余有很多空闲时间，我们应充分利用这些时间，多读书来充实自己，提高知识水平，为将来走向社会打下坚实的基础，这对我们今后的生存与发展都有很大作用。学会利用时间显得尤为重要。随着世代的发展，信息高速公路的建立，人们每天都要接受大量信息，因此，我们要学会略读、泛读，提高阅读速度在此，我向大家提出几点建议：

每天给自己定一个计划，规定自己要读什么书、读多少，时间长短因人而异，贵在坚持。对于文学名著、优秀诗歌散文，一定要精读，细细品味；对于休闲娱乐类的信息，可采取略读。把深阅读与浅阅读相结合。学会利用零散的时间，化零为整，积少成多。把阅读与思考相结合，每读完一本好书，都应进行一次深度思考，要有自己的思想，及时做笔记。

**书籍调查报告PPT篇十一**

本次为了了解大学校园的大学生们读书现状，我们在本院大学生中做了一份调查，调查结果分析如下：

现状一：大学生对纸质书籍的阅读时间较少。

对本院大一到大二的90名大学生纸质书籍读书现状调查显示，有65%的大学生除了上课必要用的纸质书籍之外，课后几乎都没有怎么阅读纸质书籍。只有5%的学生平均每天读书时间超过3个小时，35%的大学生平均每天读书的时间超过1小时。

现状二：大学生对纸质书籍阅读的类型多样性。

根据调查结果发现，大学生纸质书籍阅读位居榜首的是与专业有关的实用性书籍占了39.4%；其次是文学名著的阅读占了25.6%；再次，是生活娱乐性书籍类阅读占了20%。有些同学觉得平时课业负担很重，读这些休闲，娱乐类的书籍能让他们放松下来，给自己减压。第四是小说类占10%。调查结果也反映喜欢军事类历史性读物、财政书籍的阅读两并不多。

现状三：大学生读书功利性强。

调查结果显示，大学生读书有功利性。而且很强，而且要不是有功利心，可能大学生对纸质书籍的阅读更少。大部分大学生从图书馆借阅的书籍，大多是技能型、实用型的书籍所占比例较高。例如像英语四六级考试书籍，，计算机等级考试书籍，考研书籍，bec，toefl很受同学们的青睐。以及其他一些与国家级考试相关的书籍。这类书籍成为首选。之后，我们在网上调查了相关的资料，看了一下其他高校的大学生的纸质书籍的阅读现状。发现大学生读书具有功利性这一现象也存在。

现状四；读书渠道多样性。

在问卷调查表中，我们在“纸质书籍与电子书籍阅读

优点进行比较”这一问题上。汇总数据是64%的学生选择纸质阅读，37%选择电子阅读。他们选择纸质阅读的理由是：大部分同学都是因为一种从小养成的习惯，方便做笔记。选择电子阅读的原因是：环保、成本低，资源丰富，体裁多样。但我们也注意到网络时代的到来，电子读物的出现已经开始挑战我们传统的纸质书籍，并有可能会改变大学生的`阅读方式。

现状五：出现了“快餐式”的阅读现象。

什么是“快餐式”的阅读？根据有关报道，大致可以归结为：所谓的“熟读，略读，缩读，泛读”，就是通常以浏览为主。只有少许的大学生对自己偏爱的书籍精读，甚至重复阅读。

针对以上大学生对纸质书籍阅读所出现的现状，我们组对造成这种读书现状的原因进行了分析：

1、网络和休闲娱乐挤占了大部分的读书时间。

网络日新月异的发展和休闲娱乐活动的多样式，使得大学生们不再满足象牙塔里单调的读书生活，他们的业余时间被各种娱乐活动所占据。当今娱乐形式那么多样化，如网上聊天、网络游戏、ktv、看电影、各种老乡会、学生社团聚餐等。这些活动使得大学生阅读时间减少。

2、课业负担重也是大学生课后阅读少的原因。

当今大学生课下阅读时间少的原因是课程偏多，课后作业偏多。大多数同学还要花时间去参加考证，如学习计算机二级等。又那么多的事情要做，还有时间按来读书吗就拿我们所学的这个专业来说，进入大二要考专四、六级、计算机。这些重要的考试，都需要时间。为了自己美好的前程牺牲点读课外书籍的时间，这笔账不管怎么算都是划得来的。

3、当今社会就业压力大，也是大学生读书功利性的原因。当前，严峻的就业压力，激烈的就业竞争使大学生读书的目的也越来越实际。大学生们都是从高考的千军万马中冲杀出来的已经习惯了考什么就学什么的。因而在他们读书前总是先考虑到这本书是否对自己是实用的，显得有点急功近利。这和现阶段的就业形势密切相关。例如很多招聘单位青睐那些有英语四六级或会计证书的人。这就无形中加大了我们大学生的压力，迫使大学生为了与招聘单位要求相符而读书。这就更增加了大学生读书的功利性。

由于大学阶段是大学生们世界观和人生观形成的重要阶段，广泛的阅读兴趣、良好的阅读习惯会对大学生成长起决定性作用。因此，我们这组成员从中进行反思，得到的启示是：我们是大学生，我们还年轻，我们要抓住点滴的时间，养成良好的读书习惯；我们要树立远大理想，克服读书的功利性，要培养广泛的阅读兴趣。

本次调查让我们了解到了当代大学生的读书现状，更应该引起每一位大学生的关注。总而言之，阅读对于我们大学生来说，好处总是会多于坏处的。所以，在此希望我们的大学生多读书，读好书，在读书中发展，在读书中提高，在读书中享受人生的快乐。

**书籍调查报告PPT篇十二**

封套，护封，封面，书脊，环衬，空白页，资料页，扉页，前言，后语，版权页，书心。

书籍设计主要包括三个部分。

第一部分是装帧，首先强调的是保护功能，保护书的主体不被损坏；其次，书籍作为商品，有宣传功能，就是要通过封面传达给大众作者所要表达的信息；同时，书是文化产品，一个流动的美术馆，所以有审美要求。

第二部分为编排设计，包括字体、字号、图像、空间、灰度节奏、层次阅读性等的研究，哪怕是一根线、一个点，是信息传达的二维思考。编排设计在国外是一个专门的行业。

第三部分即编辑设计。如今是视觉传达的时代，不能仅通过白纸上的文字来传达信息或进行所谓的美化装饰，要注入编辑设计的概念，是把信息传递变成信息的表现。

封面设计在书籍装帧设计占据着很重大的位置。代表着一本书给人的第一印象，决定着读者会不会产生想要翻阅这本书的兴趣。

封面设计主要由图形、色彩、文字和构图四要素构成。设计者就是根据书的不同性质、用途和读者对象，把这四者有机的结合起来，从而表现出书籍的丰富内涵，并以一种传递信息为目的和一种美感的形式呈现给读者。

（一）、图形。包括了了摄影、插图和图案．有写实的、有抽象的、还有写意的

（二）、色彩。书籍设计色彩语言表达的一致性，发挥色彩的视觉作用。色彩是最容易打动读者的书籍设计语言，虽然个人对色彩的感觉有差异，但对色彩的感官认识是有共同的。因此，色调的设计要与书籍内容的基本情调有个完整性。

（三）、文字。封面上简练的文字。主要是书名（包括丛书名、副书名）、作者名和出版社名。这些留在封面上的文字信息，在设计中起着举足轻重的作用。

（四）、构图。构图的形式有垂直、水平、倾斜、曲线、交叉、向心、放射、三角、叠合、边线、散点、底纹等。

四、书籍装帧设计中的几种普遍设计类型：

（一）、以一张完整的设计画面分成封面、封底和书脊。分别装饰文字。

（二）、封底以封面缩小的画面．或小标志、图案与正面形成呼应。

（三）、书脊的设计可以独居一面．可以用文字压在跨面的设计上。在精装的书籍外部。常常还有护封。既起一种保护作用。同时是一种重要的宣传手段。是一种小型广告。护封设计纸张、印刷精采。表现力丰富。有护封的封面可以简洁些。达到变化的效果。同时又因为封面运用了亚麻布、漆布、皮革等装帧材料和印刷工艺的制约。故采用简洁的表现形式。

（四）、正反面设计完全相同。或大体设计相同，但文字有所变动。正面出现书名。反面采用拼音、外语，或极小的责任编辑、装帧设计人员名字。正反两面色彩、设汁有所变化。

（五）、书脊应该是封面设计的体现。尤其在厚厚的书籍上。表现尤为如此。而不应满足于排列书名、作者名和出版社名。通过与正面书名相同的字体。在狭长的面积内。安排好大小、疏密关系。有些运用几何的点、线、面和图形进行分割和与正反面形成呼应。并与之形成节奏变化。成为封面整体的一部分。并可利用其刊登内容提要、作者简介、出版信息。丛书目录等。护封分全护封和半护封。半护封的高度只占封面的一半，包在封面的腰部。故称为腰带。用来刊登书籍广告和有关书的一些补充各项。也起着装饰作用。

五、优秀书籍装帧设计赏析

中国每年都会挑选20本“中国最美的书”去参加莱比锡“世界最美的书”的评比。世界对最美的书的评判标准首先是形式与内容的统一，文字图像之间的和谐；第二是书籍的物化之美，对质感与印制的水平的高标准；第三是原创性，鼓励想象力与个性；第四是注重历史的积累，即体现文化传承。种种相结合变生成最美的书，而最美的书必然是最有魅力的也是最成熟的书。中国书籍设计大师吕敬人创造了许多优秀书籍装帧设计作品。其中有众人熟悉的《马克思手稿影真》、《朱熹榜书千字文》还有教材中出现的《梅兰芳》。

**书籍调查报告PPT篇十三**

--大学生课外阅读形势严峻

为深入了解现在的大学生的课外书籍的阅读情况，我们于11月进行了一项关于大学生课外阅读的调查。调查对象主要是本校各年纪学生。调查主要采用了问卷调查的形式，问卷涵盖了大学生课外书籍阅读量、书籍来源、阅读课外书籍的目的、阅读习惯、阅读的计划性及获得的知识的应用程度等问题，以便对大学生的阅读情况进行全面统计和概括。

2024年11月22日—11月28日，我们对我校100名在校大学生的课外阅读情况进行调查，目的是针对大学生的读书情况，举行系列活动，推动大学生积极阅读书籍，养成良好的阅读习惯。

课外阅读量调查

我们对我校学生的月平均课外阅读量进行了调查，调查结果显示：70%的大一新生每月阅读课外书籍量仅1-2本，而50%的大二大三学生每月阅读量约3-4本，60%的大四学生每月读课外书平均为1-2本。综合以上分析，大多数大一与大四学生平时读书较少，而大二大三读课外书稍多。其主要原因是大一课业较为繁忙，而大四学生则忙于找工作、考研或者出国深造；大二大三学生相对于大一大四学生，因为课业较少，课余时间较多，看的书也较多一点。但是，由于各年级学生总体阅读量过低，就造成了大学生课外知识获取的缺失的严峻形势。

课外书籍来源

二、大三和大四学生阅读的课外书100%来自图书馆。可见，图书馆在大学生的课外阅读生活中扮演了多么重要的角色。因此，对于大学生，特别是大一新生，学会如何恰当的利用图书馆的资源，将在一定程度上决定其学习成果的大小。

阅读习惯调查

关于大学生阅读习惯的调查，我们设置了3个问题进行不同方面的了解与调查。

能正式读后感的真正意义，因而没有养成这种记录的习惯，这对我们应用所学的知识是不利的。

后两个关于阅读习惯的问题其实是相关的。其一是在阅读时是否有深入思考的习惯。数据显示:各年级学生中，约50%的人在阅读时会深入思考，37.5%的人很少会进行深入思考，12.5%的人会思考，但时间很短。其二是阅读时是否有勾画的习惯。数据表明：约70%的人阅读是有勾画的习惯，30%的人没有在阅读时勾画的的习惯。第一项数据告诉我们，大多数学生在阅读时进行深入思考。这在第二项数据中得到了验证，70%的人会在自己阅读时勾画，这就说明他们在看书时，进行了一定的思考。相反的，在阅读时不思考的人，他的勾画一定也会相应减少。透过这两项，我们可以了解到，养成良好的阅读习惯对于我们读书会有多少收获有着怎样不可忽视的影响。只有思考了，我们才会有收获。

阅读目的调查

为了更好地对大学生课外阅读情况进行深入了解，我们还对他们阅读的目的进行了一定程度上的调查。

首先是大学生阅读的书籍类别，约有50%的选择了青春文学，30%的人选择了其他，即如盗墓、推理、侦探一类的小说。这明显地表示，大多数学生阅读的主要目的是为了满足自身的兴趣和娱乐自我。而下一项显然印证了这一结论，关于阅读的课外书籍是否均为自己感兴趣的书这一问题，约有60%的人选择了“大部分是的”这一选项。

第三项是直接提问大学生阅读的目的，约有50%的人选择了“丰富课后生活，充实自己”，另外50%的人选择了为了“放松心情“。我们不否认大学生阅读课外书籍可以补充一定的知识，但这些数据也直接表明了大学生课后阅读的目的就是娱乐与放松。这样的结果让我们不得不思考，仅仅为了娱乐与兴趣的阅读，将有多大的收获呢？显然，答案会另我们失望，大学生若是仅仅为了娱乐而读书，那么在学校的时间里，他们将学到少得可怜的知识。因为大学的学习生活很大一部分是由从课外阅读中获取知识构成的。

阅读的主动性与计划性调查

除了已有调查外，我们还对大学生阅读的计划性作出了调查，以进一步了解大学生的课外阅读状况。调查结果显示：约85%的大一学生没有明确的课外阅读计划，50%的大二学生没有明确的课外阅读计划，75%的大三学生没有明确的课外阅读计划，98%的大四学生没有明确的课外阅读计划。由此可见，在本校大学生中，大多数学生没有养成长期阅读课外书籍的习惯，课外书阅读的主动性不强，因而也没有明确的课外阅读计划。这显示了大学生不断下降的课外书阅读率，这样的状况必然会对学生的进一步发展不利。

课外阅读获取的知识的应用程度调查

一、大二和大三学生认为课外阅读中获取的知识在日常生活中经常会被应用到学习和工作中，80%的大四学生没有留意自己在课外阅读的过程中学到的知识是否被运用，20%的大四学生认为自己经常应用这些知识。从调查到的数据中我们可以看到，我们在课外阅读中所获取的知识在日常生活中占据了较重的比重，由此，我们也就可以了解到，无论是哪一个时代，课外阅读对于我们来说，仍是相当重要的。

通过这次调查，我们确定了课外阅读的重要性，同时也看清了当前学生课外阅读量严重不足的形势。因此，我们应当采取积极措施，争取改变这一现状。

首先，作为一名大一新生，我们应当从此时就开始培养自己长期进行课外阅读的习惯，例如：规定自己每两周看2本自己喜欢的名家著作或心灵鸡汤或传记回忆录等，并且任选其中自己感触较深的，写下自己的感触，由此形成一个较为长期的阅读习惯，进而对阅读的书籍进行阶段性规划。其次，我们应当注意培养自己读书时的习惯。平时看书时，看到或巧妙、或深刻、或含蓄的句子，我们都可以画下来，在一定的时候，这些句子也许会给你以启示，或许它们会改变你人生的方向。然后，我们应当培养阅读课外书的主动性，而不是只为了完成老师的作业才去阅读课外书籍。最后，我们应当注意课外阅读所获取的知识的应用，遇到难题时，多多思考，说不定在某个瞬间，你就会想起自己曾经在某本书上看到过相关的知识，到那时，问题自然迎刃而解。

通过这次调查，我们也进一步了解到了自己的优缺点，更加懂得了团队中合作精神的重要性。在一开始，我们在选取题目上产生了争议，但经过大家冷静的协商之后，我们确定了一致的意见。而后的调查中，我们进行了明确的分工，迅速而有效率的完成了此次调查。这些经历是我们更加团结，促使我们成为了更好的朋友与搭档，是我们对团队这个词有了更深刻的了解。相信在以后的学习和生活中，这些经历将对我们产生无比重要的作用。

**书籍调查报告PPT篇十四**

20xx年9月5日12月10日

问卷、学生谈话、家长谈话。

小学xxx个学生

语文课程标准明确指出要培养学生广泛的阅读兴趣，扩大阅读面，增加阅读量，提倡少做题，多读书，好读书，读好书，读整本的书。并且在总目标中对课外阅读的总量有了具体而明确的量化规定：九年课外阅读总量应在400万字以上。其中小学一至六年级阶段的课外阅读总量不少于150万字。为了确保学生完成这一课外阅读量，学校要创造一切条件，加强课外阅读的管理和指导。

现阶段，创书香校园，创书香班级正在各校如火如荼地进行着。但真正的效果如何呢?学生是否热爱阅读?学生的阅读量是否增加?学生的阅读能力是否提高?为了找出城乡小学生课外阅读的差异，为了更好地加强课外阅读的策略研究，提高课外阅读的质量，特进行了此次调查活动。

1、注意方法指导。课堂上教师应少讲多读，给学生留更多的读和思考的时间与空间，努力使他们做到口到、耳到、手到、眼到、心到，以达到多读多积累的目的。应树立一种以读为本的思想。注意保证学生阅读主体的地位。学生阅读能力的`提高，往往是得法于课内，受益于课外。因此，要在语文学科的教学中教给学生一定的学习方法：使学生处理好精读与粗读的关系。注意读书既要有深度，又应有广度。既要以读带写，又以写促读。

2、给足读书时间，以保证学生的课外阅读量。教师布置作业要精，要针对学生实际情况，分层要求，不搞一刀切。同时教师也要做好家长的工作，转变家长的观念。可通过家长会、家访的形式。让家长了解语言学习的社会性，认识到孩子语文能力的提高要靠广阔的知识背景的建立和丰富的课外阅读的积累，并且人的内部存储量的大小决定了人的思维是否敏捷。

3、推荐课外读物，营造有书可读，有好书可读的环境和氛围。帮助学生选择课外读物，经常性地为学生介绍有益书报。首先，为了让学生有选择的余地，注意配合教学进度大力介绍有益读物。其次，随着现代社会各方面信息渠道的杂、广、乱的形势，现代社会文化市场对学生存在着较大的负面影响，教师应有责任相机诱导，提高学生的辨别能力，引导他们吸收多方面知识，防止课外阅读过程中出现的偏食现象。教师可通过设读书角，教师带头捐书、买书，学生踊跃献书，并发挥学校图书馆的作用等形式来营造良好的读书环境。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn