# 企业宣传合同(优秀13篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-05-12

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧企业宣传合同篇一甲方：乙方：乙方于(\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**企业宣传合同篇一**

甲方：

乙方：

乙方于(\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日-\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日)在广州举办“\_\_\_\_展览会，”为更好地宣传本届展会，乙方特邀甲方作为本届展会宣传媒体之一经甲乙双方友好协商，本着互惠互利的\'原则，现就“甲乙双方互相免费宣传”合作事项达成如下协议：

一、甲方提供：

1、甲方在\_\_\_\_\_\_网(\_\_\_\_\_\_)首页为乙方提供logo图标一个(时间为一个星期)，并在展会栏目里发布相关的展会信息。logo图标由可由甲方设计或乙方提供，其主题为“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_机电产品展览会。”

2、甲方在网站上为乙方发布博览会相关软文报道。

二、乙方提供：

1、乙方在博览会会刊上提供壹版黑白内页广告供甲方进行宣传使用，规格：\_\_\_\_\_\_(宽)×\_\_\_\_\_\_(长);广告用胶片由乙方提供并于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日前寄抵甲方。

2、甲方作为支持单位出现在乙方对外宣传资料上。

3、乙方要把甲方的网站放在专业网站上首位。

4、乙方在其网站上为甲方链接其网站logo，尺寸：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_像素。

5、乙方在展会结束后，给甲方寄去会刊一本。

三、本合同自双方签字盖章之日起生效。在执行过程中，如需修改合同的某些条款或未尽事宜，双方本着真诚合作的精神共同商定，并另签订补充协议;本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同行法律效力，传真件有效。

四、本合同自签订本协议起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日止。

甲方：

乙方：

电话：

电话：

传真：

传真：

签字盖章：

签字盖章：

日期：

日期：

**企业宣传合同篇二**

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：\_\_\_\_\_\_\_\_号楼大厅的\_\_\_\_\_\_\_\_块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共\_\_\_\_\_\_\_\_ 天。自\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日―― \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： \_\_\_\_\_\_\_\_元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计： \_\_\_\_\_\_\_\_元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区\_\_\_\_\_\_\_\_号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：\_\_\_\_\_\_\_\_ 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_\_ 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为： \_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为： \_\_\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日――\_\_\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_ 日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_ 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业宣传合同篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

一、赞助方式

1、甲方为乙方店名冠名广播;

3、广播、传单、网络等媒体以及各项活动中为乙方做店面形象及产品宣传。

4、甲方各项宣传资料中应有乙方赞助形象广告;

5、乙方可自行制作宣传海报或宣传单(费用乙方承担)，再交由甲方审核，审核后完成宣传工作。

二、广告式样及宣传品的提供

主体样式由乙方提供，即为乙方可能宣传推广之形式，乙方应先约定时间并告知甲方，以方便甲方开展活动，甲方为乙方开展宣传。广告词由乙方提供(或由甲方提供经乙方审核后采用)，版权归乙方所有。

三、甲乙双方合作具体内容

乙方采用甲方提供的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_方式进行宣传，并支付甲方赞助费用\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，甲方为乙方提供的宣传时间为：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

备注：本协议自鉴定之日起生效，至为甲方宣传完后终止。此协议一式两份，一份由甲方保存，一份由乙方保存。

四、违约责任

1、甲方要按时与乙方达成的协议进行宣传，不得推迟，取消或降低宣传质量，否则造成的影响由甲方承担，乙方有权终止赞助。

2、乙方要按与甲方达成的协议提供甲方所需，不得推迟、延误，否则造成的后果由乙方承担，甲方有权终止提供场地和宣传。如有其他原因，乙方必须提前和甲方协商，否则造成的后果由乙方负责。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业宣传合同篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供全年的业务宣传活动;

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二.甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计该活动经费的交付两月进行一次实际结算;

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三..乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划;

3.2、广告传单的设计及制作;

3.3、工作人员的培训及日常工作的管理;

3.4、场地清洁及用品的维护;

3.5、相关部门协调保障工作;

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免予承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

**企业宣传合同篇五**

甲方：

乙方：

为了更好的开展联通的各项业务，在昭阳区、镇雄、永善开展宣传活动，甲乙双方本着平等互利的原则，经过友好协商，同意签订以下制作广告：

第一条付款方式

甲方在所有“物品”收到后一次性支付。

第二条双方的权利和义务

甲方须在合同签订后，及时将广告需求交于乙方，乙方按照甲方的.所需要求完成准备工作，完成后由甲方审核确认，通过甲方审核确认后，在整个制作过程中，甲方不得随意更改制作内容，如必须要改动时，必须在未开始制作前通知乙方，以便乙方进行修改。在整个制作过程中乙方必须保证联通公司的形象，不得以虚假的宣传方式博得用户的信任。

第三条违约责任

甲乙双方必须按照合同内容严格执行，如甲方提前解除合同，同样得支付乙方本次宣传单页制作的所有费用，并给予乙方10%的赔偿，如乙方提前解除合同，甲方将不给予乙方支付本次宣传单页制作的所有费用，并要求乙方给予甲方10%的赔偿。

第四条本合同一式两份，甲、乙双方各持一份，具备同样法律效力。

第五条本合同经甲、乙双方法人签字后生效。

甲方代表：年月日

乙方代表：年月日

**企业宣传合同篇六**

甲方：

乙方：

根据中华人民共和国《合同法》及有关规定，甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作 \_\_\_\_\_\_ 事项，签订本合同，并共同遵守。

一、根据甲方的要求，乙方向甲方提供影视动画制作服务。

二、甲方向乙方及时提供完整的完整详细的制作素材和脚本。

三、乙方已充分理解甲方的需求，将按照本合同附件脚本和素材要求制作影片。

四、制作周期及时间：自日交工。

五、收费项目标准及支付方式：

1. 完成一部广告宣传片，片长\_\_\_\_\_秒。广告宣传片制作费用为\_\_\_\_\_元/秒。 2. 付费方式：

1) 甲方支付项目款额\_\_\_\_\_\_% 既\_\_\_\_\_\_\_\_\_元作为预付款。 乙方收到预付款之后根据甲方要求进行设计制作。

2)乙方在规定时间内完成设计， 交给甲方审核验收通过后， 甲方支付项目款额\_\_\_\_\_\_%既\_\_\_\_\_\_\_\_\_元给乙方。

3)乙方根据甲方要求完成最终版本，并开具的相应金额的符合国家规定的发票后，甲方支付剩余\_\_\_\_\_%既\_\_\_\_\_\_\_\_\_元项目款。乙方收到全款后，向甲方提供完整文件。

六、未得到甲方的书面许可，乙方不得使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

七、乙方在设计中，如所使用的素材涉及他人著作权等知识产权或肖像权问题，由乙方与相关单位(个人)进行商谈并取得其许可甲方使用，相关费用由乙方支付;如果乙方提供的设计内容侵犯了他人合法权益，导致甲方遭受投诉、法律诉讼或者行政程序的(以下简称侵权指控)，甲方有权决定应诉和处理方式，乙方同意赔偿甲方就此所承担的所有费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的一切诉讼费用、合理的律师费用、和解金额或终审判决中规定的赔偿金额。

八、甲方委托乙方设计的作品著作权、使用权归甲方所有;乙方对设计的内容有保守秘密的义务，未经甲方许可，乙方不得将甲方委托的设计工作交与笫三方完成，也不得向任何第三方泄漏或提供设计内容及图片等，不得自行使用。

九、乙方应确保设计符合甲方要求。

十、乙方应严格保守因履行合同而接触到的甲方业务信息、商业秘密等内容，不得泄露。

十一、合约终止和延续：

乙方完成影片制作并经甲方审定合格付款后，本合约自行终止。如有新的制作业务，须另行签订合约。

十二、违约责任：

1. 甲方提供的信息内容必须真实可靠，不得提供虚假信息或不合法信息，内容必须符合中华人民共和国有关的法律和法规。否则，由此而造成的一切后果由甲方承担责任。

2. 在甲方付清合同款后,影片的知识产权归甲方所有。若乙方将甲方提供的相关资料未经甲方允许提供给第三方，导致甲方的资料泄露，给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿全部损失，甲方有权追究乙方责任直至取消与乙方的合作协议。

十三、本协议在执行过程中发生争议，由双方协商解决。如协商未果，提请南通仲裁委员会仲裁解决。

十四、合同附件为影片创作脚本，具有同等的合同效力。

十五、本合同壹式贰份，双方各执壹份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**企业宣传合同篇七**

甲方：

乙方：

产品名称：

一、制作项目： 二、制作总金额人民币大写为：\_\_\_\_\_（rmb）。

三、付款方式：

1、甲方需在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付总金额共计\_\_\_\_\_元

人民币。以现金方式支付。

2、乙方无需提供发票。

计人民币大写为：\_\_\_\_\_元。

四、制作事项：

1、 本合同签订后，乙方按照创意稿内容及合同所定内容周期完成模型、绑定、镜头追踪、动画及分层制作。于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日交付甲方动画预览，甲方负责验收。验收通过\_\_\_\_日提供渲染成片，若有修改交片日期顺延。

2、 甲方制作周期内可委派相关人员监督制作。

五、双方责任细则：

1、 乙方应按质按量完成制作，按时交付成品带。

2、 甲方有责任和义务监督协助制作。

3、 甲方承担所提供资料（文字、文稿、标志、图片、影像素材）发生的法律责任。

4、 项目后期制作初稿完成后，甲方审阅时应集中意见并及时提出明确修改方案，乙方可提供三次免费修改，甲方所提修改方案超过三次，乙方将视具体修改难度每次至少加收总制作费5%的修改费用。

5、 本合同签订后，甲乙双方不能单方面终止合同，违约方将向对方支付违约金，违约金金额应为合同制作总金额的20%。

6、 本合同履约过程中，如因甲方修改创意或提供的资料不全等原因，影响交片日期，则交付日及制作周期顺延。如因不可抗拒的因素延误，甲乙双方及时友好协商解决。

7、 甲方如未按规定付款，每拖欠一日按未付金额的5‰支付乙方滞纳金。

8、 乙方在非甲方原因未能如期完工，则每拖延一日按合同总金额的5‰支付甲方赔偿金。

六、如因执行合同引起的或与本合同有关的争执，甲乙双方友好协商解决，如协商不能解决式，应提交乙方所在地的法律仲裁机构进行裁决。

七、本合同双方代表签字及单位盖章后，立即生效。本合同一式两份，甲乙双方各执一份，所带附件为本合同不可分割的一部分，均具同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签字：代表签字：

日期： 日期：

**企业宣传合同篇八**

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互惠互利，友好合作的原则，协商后就拍摄制作平面广告达成以下协议：

一、甲方委托乙方拍摄制服装以用作视觉平面推广使用。

二、甲方除自备拍摄场地及摄影师外，一切与拍摄有关的工作人员、服装、道具、灯光等均由甲方负责，如需乙方自备合理范围内物品（如鞋、包等）请甲方提前协商。

三、乙方根据甲方拍摄脚本配合甲方的化妆师化妆造型，但不可对头发进行修剪及染色等破坏性造型；乙方按照甲方供给服装及拍摄要求摆拍，但不涉及裸露等拍摄。

四、拍摄时间为20xx年5月29日星期四，上午9点到达甲方公司，化妆造型后，进行拍摄，中午需休息，午时18点后还需继续拍摄属加班，每小时加班费用人民币贰佰元整，加班时间不得超过三小时，不足一小时按一小时计，18点到18点半为晚餐休息时间。拍摄服装为三十五套左右，不超过四十套，超出部分按每套人民币陆拾元计，超出部分不超过十套。

五、本次拍摄金额：3500元，大写人民币叁仟伍佰元整，拍摄完成后现金结付。

六、此次拍摄后甲方有对乙方拍摄相片的平面肖像使用权及照片版权，甲乙双方皆不可将此次拍摄照片供给第三方商业使用。

七、甲乙双方进行友好合作，如因其中一方违约，给对方造成经济损失，违约方应向守约方赔偿所造成的经济损失。

八、甲方保证此平面拍摄绝无伤害第三方著作权，智慧财产权，或违反广告法等任何法令之事情（如服装版权或拍摄创意等），如甲方公开使用本拍摄的制作物时遭受第三方主张侵害以上的各权，概由甲方负责解决并排之。如乙方所以而遭受直接损失，甲方应负责赔偿之。

九、本合同一式两份，双方各持一份。合同自签定之日起生效。因本合同履行发生争议，协商未成的，向有管辖权的人民法院提起诉讼解决。

甲方（签字）乙方（签字）

时间：时间：

收款收据：

收款人：

时间：

**企业宣传合同篇九**

甲方（需方）：乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行 情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、 乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服 务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或 财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付 给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。(即 至 年月 日内有效)

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意 确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

十二、未尽事宜，经双方协商后再签订书面附加协议，与本协议具 有同等法律效力。

甲方: 乙方：

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

年月日 年月 日

**企业宣传合同篇十**

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

甲方受小区某号楼的产权人xx公司的委托，对该楼进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的小区某号楼的指定位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共xx天。自20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：xx元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：xx元。乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：xx人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的.人员进出小区或指定场所的标牌等。在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：xx元。该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违约金为：xx元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商不成，任何一方有权向人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：天，自20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：xxx人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约时间：20xx年xx月xx日

**企业宣传合同篇十一**

合同为一种合意，依此合意，一人或数人对于其他一人或数人负担给付某物、作为或不作为的债务”。文书帮合同频道迎合各位朋友的需求，特意提供了广告宣传合同范文，欢迎大家收看!

甲方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

乙方：

法定代表人：

住所：

电话：传真：

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：共 天。自 年 月 日—— 年 月 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为： 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计： 元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的\'前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为： 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为： 元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违

约金为： 元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向 人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为： 天，自 年 月 日—— 年月 日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出 小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为： 人民币。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：乙方

法定代表人：法定代表人

**企业宣传合同篇十二**

甲方：乙方：

甲方受西安科技大学学生处委托，对其七块宣传板进行管理，甲、乙双方就乙方在甲方进行管理的宣传板的指定位置进行广告宣传事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传的宣传板为：西安科技大学临潼区：1、2号学生公寓之间两块，1号学生公寓与榴馨苑之间四块(其中两块各有一面由校保卫处管理不在协议之内)，水房边一块(其中一面由校保卫处管理不在协议之内)，面积为：每块一平方米。

二、乙方使用甲方提供的宣传板的时间为：自20xx年10月1日—20xx年12月31日。

三、乙方使用该场所的租金标准为：480元/月，乙方此次使用宣传板的租金共计：1440元。乙方交纳租金的时间为：在签订本协议之日缴纳完。

四、如乙方未按本条约规定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的宣传板上进行任何形式的广告宣传活动。

五、乙方须在举行活动之前四日，将乙方需要张贴的海报送给甲方，以便甲方及时张贴，甲方可根据情况，在乙方举行活动之前两日将海报张贴。

六、甲方义务：

1、甲方需维护乙方宣传海报不被覆盖不被撕毁，如若被撕毁或覆盖，甲方应在两日之内将其复原。

七、乙方义务：

1、乙方必须遵守西安科技大学的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

2、乙方进行的广告宣传、必须符合我国相关法律法规的规定，如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

3、乙方若要自己张贴海报，需经过甲方同意方可张贴。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。

九、本协议有效期为：自20xx年10月1日——20xx年12月31日。

十、对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**企业宣传合同篇十三**

在市场经济活动中,企业对所生产的产品或所提供的服务进行必要的广告宣传是一种必要的手段,利用名人肖像进行广告宣传或请名人进行广告宣传演出,是目前企业经常采用,且宣传效果极佳的广告宣传方式。以下是关于广告宣传合同模板，欢迎阅读!

甲 方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为贯彻执行《\_\_\_\_\_\_\_\_》的精神，普及营养知识，促进营养科技成果的推广，增进城乡居民身体健康。

经甲乙双方友好协商，决定联合开展\_\_\_\_营养知识的宣传及\_\_\_\_\_\_营养素的推广应用活动，双方就合作事宜达成如下协议:

1.\_\_\_\_\_\_营养素由卫生部微量元素营养重点实验室研制，\_\_\_\_\_\_科技有限责任公司及\_\_\_\_\_\_保健品有限公司联合出品。

乙方保证技术真实，产品质量可靠并符合该产品的质量标准。

2.甲方作为一种公开出版发行的一种媒体愿意承担宣传营养知识，普及营养科技成果的义务。

在甲方媒体开出专栏、版面或时间段，登载或播出乙方所提供的内容。

主要包括科普文章、产品介绍、邮购方式、赠送的通知等。

以上资料由乙方提供，甲方审定。

3.广告宣传刊出或播出后有消费者购买，广告落款地址电话均由甲方确定，货款由甲方收取，乙方按甲方提供的名单和地址送达或寄发相应数量的货品。

4.结算:每月结算一次，乙方提取货款总额的\_\_\_\_%作为税金、发货邮寄费用，余款甲方分得\_\_\_\_%;乙方分得\_\_\_\_%。

5.在合作过程中未尽事宜另行协商补充。

6.本协议一式两份，甲乙双方各持一份，具有相同法律效力。

7.甲乙双方在合作期间负有保密义务。

8.本协议经甲乙双方签字盖章生效，甲乙双方合作时间为一年，合作期满根据双方意愿再行续签。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方经办人:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告主名称(以下称甲方):

广告经营者名称(以下称乙方):

甲乙双方根据目前媒体实际情况及《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、 广告项目名称:

二、 广告设置地点:

三、 广告规格/数量:

四、 发布期限:自200 年 月 日 至 200 年 月 日止。

五、 广告制作完工时限:签订合同收到甲方预付款后十伍个工作日内。

六、 完工验收:

广告制作完工后，乙方应书面通知甲方验收，甲方接到验收通知书 7天内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

七、 广告版面、结构图纸设计:

双方商定广告版面采取下列第 种方式提供;

1. 签约时甲方提供广告版面设计光盘一式 壹 份。

2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方认可。

八、 合同价款(不含版面设计费):(大写)人民币 万圆整(壹年)

(以上价格含 制作费、场地费、发布费、电费、维修费、政府审批费用等)。

九、 付款方式:

1. 合同签订时，甲方支付人民币 元(计 元)的定金。

2.广告发布后经验收合格一个周内,甲方付清第一年余款，人民币 万元(计 元)。

十、 甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。

甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料、修复坏损灯具。

4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。

5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务:

1. 依法审查甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。

2. 依法办理广告审批手续。

3. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止发布。

4. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

5. 乙方负责在发布期限内对框架、线路、灯箱等的保养维修工作。

6. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

7. 发布期间乙方有维护看板之义务,甲方有监督的权利。

9. 在广告发布期间，乙方如遇灯具坏损，乙方应于36小时内修复或更换完毕。

10.广告发布期间，如遇画面明显褪色、破裂，乙方负责无偿按原画面进行更换发布。

十二、 以下原因，工期可相应顺延:

1. 甲方要求变更工程量或设计的。

2. 不可抗力的自然灾害。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的连带责任，由双方协商按下列方式解决:

1. 在广告发布期间，如遇台风11级内，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇11级以上台风，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 发布期内如电源供电终止，则无照明发布时间按正常发布时间的三分之二计算发布期。

十四、 因政府行为或其他非乙方责任造成广告终止，双方协商按下列方式解决:

1. 按国家法规规定:户外广告均属临时性建筑，如因城市规划建设需要，应及时无偿拆除。

2. 政策性问题或人力不可抗拒之原因造成广告牌不能发布,双方应友好协商解决,甲方可选择于乙方拥有的同等价值的广告位继续发布。

3. 甲方也可选择选择广告费至广告发布终止日而终止收费。

乙方扣除广告费总额的30%作为税费及制作费用，余款为广告发布费用，根据实际发布时间，将未发布的广告费用退还甲方。

十五、 广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙方承担责任。

十六、 其他约定:

1. 广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2. 广告版面、结构设计图纸版权归 甲 方，另一方未经许可不得另作使用。

3. 广告版面设计图纸以广告审批机关审批通过为准。

4. 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关工程费用及工期。

5. 广告发布期满后，广告设置材料为乙方所有。

6. 乙方债务履行后，甲方所支付的定金抵作价款收回。

十七、 违约责任:

1.甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。

未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2.乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应延长发布期。

十八、 同争议解决方式 :

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决;协商不成，双方同意依法向丰泽区人民法院提出诉讼。

十九、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

二十、 本合同一式 2 份，甲方执1份，乙方执1份。

二十一、 其它说明:

1. 本合同签订地点:乙方办公场所所在地 。

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为

3. 本合同所列价款、定金均为人民币现金。

二十二、 合同附件:

1. 广告版面图纸。

二十三、 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲 方:

单位名称 (章):

单 位 地 址:

法 定 代 表 人:

委 托 代 理 人:

电 话:

开 户 银 行:

帐 号:

年 月 日

乙 方:

单位名称 (章):

单 位 地 址:

法 定 代 表 人:

委 托 代 理 人:

电 话:

开 户 银 行:

帐 号:

年 月 日

经办人:

年 月 日

甲方:

法定代表人:

住所:

电话:传真:

乙方:

法定代表人:

住所:

电话:传真:

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的\'活动]事宜，经友好协商，达成如下协议:

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为:某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为:

二、在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为:共 天。

自 年 月 日-- 年 月 日。

四、乙方使用该场所的租金标准为: 元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。

乙方此次活动使用场所的租金共计: 元。

乙方交纳租金的时间为:在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。

乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为: 人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。

甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务:

1、乙方须向甲方交纳保证金。

保证金数额为: 元。

该保证金的交付时间为:在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。

如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。

该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。

如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离 小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。

如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任:

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn