# 大学宣传部工作计划对外宣传 大学宣传部工作计划(汇总11篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-05-12

*时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。大学宣传部工作计划对外宣传篇一大学宣传部工作计划加大对...*

时间流逝得如此之快，前方等待着我们的是新的机遇和挑战，是时候开始写计划了。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

**大学宣传部工作计划对外宣传篇一**

大学宣传部工作计划加大对国家能源电力发展趋势和发展重点的宣传力度

世界发展的趋势，使能源和环境问题备受全球关注。作为教育部直属、国家 211工程 重点建设的唯一一所以能源电力为特色的大学，我校广大师生员工对国家的能源战略、节能减排及环境保护等问题将更为关心。不断学习和研究这方面的方针政策，有助于激发全校师生的爱国热情，助于鼓励全校师生为学校发展建言献策，有助于为广大师生更加爱校敬业进一步打牢思想基础。

加大对高等教育发展发展趋势和发展重点的宣传力度

当今世界，人才已经成为世界各国争相培养的目标。为此，国家和世界其他发达国家在高等教育领域不断深化改革，不断实现教育思想和培养方式的创新，努力培养更多更好的人才，为人类的发展贡献力量。学校确立了建设高水平大学的发展战略，急需借鉴相关的典型经验和好的做法。大力宣传国际国内高等教育的发展战略，对学校把握发展方向，促进高水平大学建设具有重要意义。

突出学校发展趋势、发展重点以及科学发展实践的宣传 实施 三步走战略，完成 六项战略任务，是学校党委深入贯彻落实科学发展观，推进学校改革发展，实现建设高水平大学奋斗目标所作出的重大决策。宣传思想工作要以服务高水平大学建设为目标，紧紧围绕 三步走战略 与 六项战略任务 所确定的目标和任务开展宣传教育，按照 高水平、有特色 的要求，在坚持 十六字办学方针，全力推进以 三大工程 为主体的改革创新，以及以超常规的思维、超常规的举措、超常规的努力，推进学校跨越发展方面，进一步统一师生思想，增强发展信心。

挖掘宣传师生和优秀校友典型强化舆论引导

通过校报、宣传栏、网站等途径，进一步对取得 国 字头荣誉的优秀教师及优秀校友进行重点宣传与推介，采取人物通讯、人物特写、人物专访、纪实性报告文学以及电视短片等不同新闻作品形式，在报纸、期刊、广播、电视、网络等媒体上开设专栏、专版、专题节目进行宣传，学校五大媒体整体联动、形成典型宣传合力，并通过中国教育电视台等社会媒体广造声势，弘扬师德师风，在社会上树立良好的华电形象。

新的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

本年度，宣传部的工作计划和管理计划如下：

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁锁，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

附送：

大学宿舍文化节活动策划书

大学宿舍文化节活动策划书

节目的过场:10 观众入场:30 嘉宾评委的入场:00 文艺晚会正式开始主持人出场，开场白，介绍嘉宾，介绍节目及环境:00 20:00 文艺汇演 8:10 8:30文化节的成果展示 8:40 主持人宣布获奖节目及嘉宾颁奖 8:50 邀请嘉宾代表致本届宿舍文化节的闭幕词 9:00 9:10 嘉宾退场 9:10 9:20观众退场 9:20 9:40 清理现场 10月25日 3日 进行整个活动的总结及报道的发布 五.宣传计划：

项目 内容 备 注 横幅 悬挂在学校食堂对面从活动开始前一星期悬挂到活动结束，一目了然，持续时间长,宣传效果显着。横幅内容与商家有关如：

中国移动祝刑事法学院首届宿舍文化节圆满成功!或在保证活动宣传不受影响的前提下由商家自定内容。海报宣传在全校各宣传栏内张贴的大型海报上注名本次活动的助商,海报背景可以使用商家所提供的标志图案，在保证相关活动宣传的情况下, 可以体现助商的利益。宣传栏处人流大，观看人员较多，宣传效果极好。网络宣传本活动的每一环节的报道都将及时发布到校内各网站，每篇报道都将附属助商的名称，浏览量大，宣传效果佳。文化节的宣传时期，助商的广告小册子将与活动通知及宣传资料一同发放到各宿舍区的每一个宿舍。宣传小册由商家提供展板宣传在个性宿舍活动中将评选出的获奖宿舍资料做成展板，在不影响活动展示的情况下，在展板上留有一块用于商家最新活动的展示区。展板摆放在学校t型街。奖牌 在评出的个性宿舍门上粘贴获奖牌，奖牌上印有助商的标志。校外宣传 在 节厨艺大比拼过程中将横幅、海报拉到比赛地点进行宣传，参赛队伍的参赛牌上也印上 中国移动 字样，参赛及工作人员身穿印有 西北政法大学 和 动感地带 字样的衣服。现场宣传 在文艺晚会中每张的右上角印有移动通信的标志性图案并在结尾由主持人鸣谢助商家。商家亦可提供喷绘做为舞台背景。奖品宣传 本次活动的部分奖品可以使用商家制定的商品：

5.宣传栏宣传助商的传单和海报我部包办在校内和公寓宣传栏张贴

8.奖品宣传奖品由公司助或可印有其标志性图案

9.工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装工作，现场的道具等该项目助

10.现场宣传活动现场可用到印有商家特色的道具进行布置 也可做些带公司特色的小游戏 1 1.嘉宾发言贵公司可派代表过来参加我们的活动，并可在活动期间以嘉宾的身份上台发言1 3.现场鸣谢 活动结尾，公司名称以口头鸣谢形式出现 七.经费预算：

2 条 70元 140元 食堂大门对面和宿舍楼之间 场地费 1个 500元 才艺汇演用 材料打印 200份 0.1元 20元 包括活动通知单、评分表等等 现场装饰 1-30元 100元 包括透明胶，塑料线，剪刀等 食材 10份 20元 200元 主办方指定菜 调料 10份 15元 150元 包括油、盐、味精等 炊具租用 5个 50元 250元 炒菜用具 包车费 3辆 100元 300元 组织去 个性宿舍奖品13个20-180元 560元部分奖品可有助商提供 宿舍获奖牌 13个 2元 26元 上面将标有助商标志 手工比赛奖品10个 30-50元 移动充值卡由助商提供 厨艺大比拼奖品5个10-30元150元按获奖名次奖品价值由高到底 文艺汇演奖品 5个 20元 100元按获奖名次奖品价值由高到底 荧光棒 200根 0.5元 100元 才艺汇演现场 服装 500元 才艺汇演 工作人员饮水20个 2元 40元 具体当天定 校内、校外报纸电视台，学院网站宣传费用 1000元 合计4726元附表：

个性宿舍评分规则：

行打分。以上的不需每项都有，但想得越多，分数越多。风格设计形式自由，可自行创新，体现独特的风格美，具有正确的个性展示。各宿舍可发挥自己的想象力，对自己宿舍进行个性设计，可通过以下几方面进行：

1.给宿舍起个健康向上、富有特色的名字!用贴花窗纸装饰门面、窗户!3.美化内部，宿舍成员发挥想象力和创造力美化自己的床、衣柜、书桌等。

1.作品要有生活中的废旧物品如废纸、空瓶子和 牙刷等材料，每多一样加5分，满分30分。

作品要求美观、实用、有创意，满分50分。

3.作品名及创作理念共20分 食全食美 厨艺大比拼评比规则： 1.美食营养价值10分。

色、香、味每项各20分，共60分。3.菜名10分。

4.最少两道菜，每多一道加10分 。

1学校将对各院评选出的最佳形象设计宿舍颁发奖状并在学校及校网站进行宣传及表扬。2我院会对优秀宿舍成员进行酌情加分。承办者：

xxxxx学院生活部 20\*\*年\*\*月\*\*日

转眼间201x年就这样走过了，我们即将迎来201x年，在我们对过去一年唏嘘不已的时候，我们也对即将迎来的一年有一点期待和兴奋。为了纪念我们过去的一年，我们聚顶举办我们院的元旦晚会，也希望大家能够积极参与进来。元旦晚会每年都要举行，不过每一次举行都有不同的意义，都有新的情况，也有新的节目和表演人员。不过我们的宗旨只有一个，那就是让我们玩的快乐，让我们在快乐中度过我们的一年最后时刻!一年一次的元旦节眼看就要到了，转眼间一年就这样过去了，今年是我们难忘的一年。因这个是值的我们纪念的日子。其实还有一见也值的我们纪念的日子，那就是我们学校的三十校庆，同时也被评为国家示范高职院校，难道这不值得我们纪念吗?为了纪念201x年也为了迎接201x年的到来，我们班准备举办一次元旦晚会就是为了纪念201x年同时也去迎接201x年的到来。一 活动意义：

通过举办元旦晚会，主要意义在于提高同学之间的友谊，发现同学现场主持能力更好的挖掘文艺才人。二 活动目的：

元旦文艺晚会这是一个能给我们快乐的晚会，举办这次晚会能更好的挖掘我们班文艺才人，同时也能提高班同学的团结，增进同学之间的友谊。三 活动资源需要：

教室、音乐设备、丝带、彩带、剪刀、气球、彩喷、喷漆、圣诞图象、双面胶、细红绳、邀请涵、礼物、瓜子、糖、饼干、枯子、水、花生。四 活动总负责人：

xx 五 活动开展： 1、活动主办单位：

xx现代职业技术学校机械分院 2、活动201x年12月25日晚 7： 00 3、活动地点：

xx现代职业技术学校机械楼304教室 六 经费预算： 总计活动所需的经费总共要： 704元 七 活动流程：

相信我们的学校明天会更好，我们学校的知名度和办学能力一定会更加的成功，我们期盼母校的明天建设的更加的美好!

**大学宣传部工作计划对外宣传篇二**

定位：宣传部，负责学院的宣传工作，内容职责比较明确。即在这个信息时代，在这所信息可谓铺天盖地的校园，让别人知道我们想说的。而作为学院的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它关系到整个学院在外界的形象面貌。宣传促成凝聚团结，培养我院同学对学院的认同感归属感和自豪感，凸现学院的存在与作用，作为渲染者，烘托气氛，制造情绪等等。因此其重要性是不言而喻的。

感受：通过一年的工作学习，感觉宣传——让别人知道一件事并不简单，是一个需要研究与积极投入的工作。需要精力，激情，创造力和一定的资金。

工作计划：

宣传部的性质决定它没有一个具体的日程表，所有学院的宣传工作都由宣传部负责。这就包括了学生会各部所组织的活动以及学院参加的学校组织的活动。

一成员：宣传工作的性质，需要一支高效而富有创造力和激情的队伍。组成成员的实际工作决定效果。这涉及到成员的选择，调动，沟通，工作分配与配合，培养锻炼等等。为了组织一支高效团结富有创造力与激情的队伍，将努力营造一个活跃，融洽，熟悉的氛围，重视调动成员的积极性，激发创造力。

二途经、方式：是主要的也是首要的一个问题。

1平面的海报、传单、横幅与展板是各校各社团宣传的通用方式，也是宣传部日常的主要工作之一。然而，海报、横幅与展板传单等要有一定的花费，而且需要成员花费很多的时间，在这些方面，争取提高效率，注重海报的实效性，力图平面宣传吸引人，有创意。

2另外，网络也日益成为大学生获取信息的一个平台。bbs，院网站，qq群，公共邮箱各系的blog等等。将在以后的工作中秉承传统，力图创新，挖掘新途径。由于网络宣传不需要资金，花费时间相对较少，性价比可观，将会更加重视。

其中，对内宣传，将建立一个外院发布信息的宣传平台。对于对内的网络宣传，多惑，少明，过多会花费精力且混乱。力图选择一个实用，快捷，容量大，便于交流的平台。把它做好做精，做到简约而不简单。

至于对外方面，就要在各种校园主流的网络媒体上宣传。例如天地人大等bbs，校内网等。

3关于选择宣传方式，另一重要的方面，就是宣传的目的：宣传不同的事情有不同的目的和对象，也就需要选择不同的宣传形式。宣传部将认真分析，给出相应的宣传。

三配合：宣传部需要和各部配合。由于其工作性质，对信息的要求，在某方面看是被动的，需要其它部尽快，尽早的提供相关信息，给宣传工作以更多的时间。另一方面，宣传部努力积极回应配合其它部门，力图保证宣传效果。宣传部将协助其它各部，与各部密切配合，做好各部活动的宣传工作，统筹学生会的所有宣传工作。

总的来说，宣传部努力保持历届认真的工作作风，在保持原有的工作基础上积极创新，自我完善。

**大学宣传部工作计划对外宣传篇三**

“梦想是向往远方，我追逐梦想，在路上。”新年伊始，意味着新学期的开始。现在，将我今年的工作计划安排如下：

1、工作时要认真仔细，在速度的同时保质量完成工作。

2、要讲文明礼貌，在工作中注意自己的言谈举止。

3、在实践中积累经验，熟练业务，提高水平。

树立良好的工作形象是学生工作的一个有利条件，本学期重点抓好以下方面：

一是抓好学生干部在日常生活中的言行举止问题。

二是抓好宣传业务素质，做到公正严明、不以公谋私。

三是搞好学生干部和同学关系以便日后工作顺利进行。

以上是我部本学期的大体个人工作计划，在工作的具体实施中我们将遇到很多的困难，但我们坚信我们会排除万难，尽最大的\'努力把工作做的最好，同时请院领导及各位教师给予监督和知道，使我们的工作更加完美。

**大学宣传部工作计划对外宣传篇四**

转眼前第一个学期的工作已经结束，面对第二个学期的到来，我深深地将前面的工作做了总结。我们工作中的优点就是的质量较高，但是缺点确是有质没有量。所以新的学期针对这一问题，为做出既有质又有量的工作，特将我们团委宣传部工作计划这样安排：

我们宣传部将学校团委工作计划分成五个内容：

（一）做好新干的选拔、培养工作，做到高要求高标准。

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要的，而且完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事。随着新学期的到来，有着许多新的力量的加入，要更出色的完成，就得严格把好第一道关口。同时相信在一年的接触与实践大部分与本部的同学肯定已经相当熟悉这份工作，也知道如何做才能最快的完成工作，所以采取上一批带新生的方法，让他们在接触中将自己的工作经验介绍给新生.这样就能让新生更快进入工作状态。

（二）做好宣传板，做到迅速并且有效率

对宣传板，宣传栏的管理，我们部门打算分派专门的人员兼以负责。为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，做了以下二步工作计划：（1）拟订相关的管理条例，做好工作记录，将每个干事对宣传部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动，更好的调动干事们的工作热情。（2）特别开了一次宣传部会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

（三）优化海报工作，让同学们在了解活动的时候有视觉的享受

以前的海报工作不是很多，所以总是由写字的干事来做，其实也只能让写字的来做，画画的几位干事几乎没事做，这样写字的干事任务就繁重，画画的就觉得无聊，没有用武之地，没有达到之前设想的培养结果，这学期我们决定多招几个写字的，出海报争取人人有事做，人人能锻炼。

（四）做好活动记录，做到详尽

将好的宣传板，海报拍摄下来，并整理，以便于对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来.这样一来可以使以后的同学可以借鉴，而来可以回味以前的工作成就。

开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动.所以打算开展作品交流会，让同学们可以把平时画的好的画，或者是课余时间所做的手工作品拿出来交流，这样一来可以丰富同学们的课余生活，还可以提高同学们的动手能力.我们还可以把这些作品评出优秀的，进行奖励与展示.并且我们决定多与其他组织、部门互动，把宣传部的活力释放出来。

（五）好好工作，为校庆献上一份薄礼

这学期是学校的华诞，举校上下将隆重的欢庆这特殊的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织，作为团委重要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门所有干事齐心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷；也许说在一些细小的方面还是有待加强.但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责.相信我们宣传部将越来越好，我们部门一直在努力，在思考；我们部门相信有一份耕耘有一份收获。

**大学宣传部工作计划对外宣传篇五**

虽然在宣传部需要分工明确，但绝不能出现“专业”人员“专攻”其“专长”的现象。如稿件有固定人员撰写，但其他成员同样要在所有活动中练笔写作，并在活动后汇总，取集大家精华，努力提高稿件质量。而摄影方面虽涉及专业知识较多，但也会让每位成员了解摄影基本方法。目的在于一定做到假如人手不够宣传部任何一人都可“独当一面”。

d、洞察敏捷

作为宣传部人员，应该有敏锐的洞察力。时时观察身边的事，对于各种活动都应及时获取最新动态资讯。

(2)打造“高素质修养女子兵团”宣传部

由于我也是第一年在宣传部为学校同学服务，所以有关宣传部独到的经验并不丰富，所以，我以及副部将与\_级新纳干事们一起努力，学习，提高，优化我们的团体。但由于我们有一年的校会工作经验，所以在干事们的为人处事工作态度等方面可以给予一些意见建议。“高素质修养”是我们努力的目标，亲切是我们的宗旨。会成为让老师们满意，各系院学生会认可，同学们信赖的校学生会部门。

(3)加强学生会部处、学院以及校外媒体的交流与合作

作为学生会的一个重要部处，宣传部将密切与学生会其他各部处的联系，关注其他部处举办的活动并积极报道。另外，宣传部将针对每一期宣传主题给各部处提供活动主题和思路，并联合其他部处举办创新性活动。

院际交流方面，积极通过新闻创作经验交流会等方式与其他学院宣传部保持联系，通过交流体现出学校水平，并相互借鉴经验、分享成果、达到互利共赢的目的。

(4)开展创新性活动

创新是一个部处得以发展的重要动力，只有通过不断创新的写作模式，开展创新性的活动，才能够为宣传部长期发展提供动力。充分把握时代热点，将学院的活动与主题相契合，做好时政宣传;充分利用学校网页，论坛，博客等进行全方位的宣传报道。

**大学宣传部工作计划对外宣传篇六**

宣传部作为学生会的喉舌部门，同时也是院学生会的一个门面，它就像是对外展示学院风采的一个窗口和平台。它关系到整个学生会对外的形象面貌，因此其重要性是不言而喻的。

首先它应该有明确的任务。比如对重大节目的宣传，这是宣传部工作的一个重要组成部分，在这些活动中，宣传部充当了发起者和气氛渲染者的作用。这样的节目有很多，都需要宣传部部内成员的协同策划。对于这种类型的宣传，性质比较严肃、庄重。形式虽然不能拘泥于一格，可以有不同的设计方案，但宣传部所要达到的效果应该是一致的，而不应该是太活泼而忽略了其本质。

其次，宣传部作为学生会众多部门中的一个，应该融入到这个大的集体中来。又因为宣传部本身的功能，决定了它不仅要遵循团总支及学生会的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以不论怎样，宣传部总是作为一个鼓号手、一个开路先锋的作用。

而今，我们面对着新形式的挑战。宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要但完成起来(特别是出色地完成)确实不是件轻而易举的事;而今院学生会一切事务的开展都面临新的挑战。当然，这不只是宣传部、也是整个院学生会所面临的事情。

首先，耐力的重要性是无与伦比的。面对困难，我们只有具备了坚持下去的信念，才能有战胜困难的可能性。如果这个组织缺乏这样的人，它早就运转不下去了，同时，我也相信，我们这些新的部长和即将纳入的新的部员都是非常有耐力的，能够将学生会维系下去。

在注重耐心的同时，我们也不能忽略了策略。就比如说我们如何处理同副部们之间的联系上，我想应该做到两点：一是要用以前建立起来的同事关系及生活中大家的朋友关系来解决各种问题，而绝不能过分依赖行政关系去强制命令。在我们铭记自己是一部之长记住自己责任的同时，我们也不能忘了，所有副部都是要同我们一样经过一年的战友，所以单纯的命令是绝不能解决问题的，我们的当务之急是怎样使得宣传部高效运转。二是我们应该在工作中建立自己的威信。就个人来说就是干各种事情我们一定要走在最前头，对于任务一定不要滥加推脱，从而使部员们能够从内心里接受。

二内部建设

学生会宣传部总结出一些关于在规章制度及计划方面的建议,现简明概括如下:

规章制度

遵守学生会总章,在接受量化考核的制度中努力为学生会工作.

所有成员要按时参加宣传部例会,不得无故请假或迟到,有特殊原因要提前通知部长,副部长.

宣传部实行分组轮流工作制度,每个小组接到任务之后要按时高效高质完成任务,由组长负责,部长检查.工作中,各委员不得推脱任务,若没有按要求完成指定任务,由组长负责所有后果.

工作中,每个成员要本着节约的原则,爱惜纸张和颜料,每次结束工作,要将工具清洗干净,将颜料盖好,摆放整齐,并将工作教室打扫干净,宣传板完成后要及时摆放出来.

做每一次宣传都要精心设计,要计划的工作,不得敷衍塞责.

**大学宣传部工作计划对外宣传篇七**

的一学年已经开始，团委学生会各部门的工作都面临了新的机遇与挑战，宣传部由于其性质和本身的功能，决定了它不仅要遵循院领导及团总支的旨意，而且要配合其他部门开展各种活动。所以宣传部发挥着一个鼓号手，一个开路先锋的作用，所以它的工作特别重要，而且完成起来要特别认真。

本年度，宣传部的工作计划和管理计划如下：

一、作为团委学生会中的一个主体部门，要发挥其主体作用与功能。

1、宣传部要发挥宣传先锋的作用，拟成立主题宣传小组，每周做出一块关注社会、关心时事、贴进校园生活的宣传板。

2、定期或适时地举行书法、绘画、写作、板面设计方面的竞赛活动，为善长写字、画画、写作与设计的同学提供一个展示的舞台，充分挖掘同学的宣传才华，加强学院文化氛围，开发出一片新的宣传阵地，并吸纳优秀人员加入宣传队伍。

3、大型活动的宣传可提前做出活动计划书，有针对地进行大规模大范围的宣传，如运动会、大型晚会、学代会等，可临时成立活动宣传组，集中部分人员高质高量地完成宣传任务。

二、宣传部还是一个重要的沟通枢纽部门。

1、配合院领导、副书记以及学生会主席做好对外联系工作，工整地粘贴上级材料文件，便于同学们了解学院动态，学习重要文件精神。

2、团委学生会的主要通知，宣传部要及时、准确地书写海报，标明时间、地点及内容，保证其工作的进行。

3、与各部门密切合作，全方位多层次地开展宣传工作。配合其他兄弟部门不可预见的活动的宣传，宣传部要协调好人力安排，在合理的规定时间内为其制作宣传板，保证不延误宣传时机。

三、宣传部是一个需要不断改进和创新的部门。

1、新学期伊始，要做好大一干事的选拔培养工作，宣传部工作繁杂，工作量大，因此需要不断的人才的注入，才能运作下去。

2、要不断提高自身的工作能力和素质，在提高工作能力的同时提高效率，使各项工作得以顺利进行。强化本部黑板报、海报的制作，提高其质量。

3、对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传部工作记录保存下来。

4、注意内部协调与分工。拟成立若干小组，每次做板，可将一名写字的一名画画的和一名编辑合为一个小组，指派一名组长。每次工作落实到位，分工协作，提高工作效率。

5、宣传部还将全力配合学院做好宣传工作，并将努力创新，在宣传手法上力求达到最优秀宣传推广效果。如在制作海报的基础上配以印发宣传单，在校园网上发贴子，以及利用广播台这一优秀传媒，在校内展开全方位立体式信息宣传。

四、宣传部内部精神文化建设也不容忽视。

1、要有热情积极的工作态度和责任心，端正自己的态度，态度决定一切，宣传部需要严谨认真的工作态度，且要保持高度的工作热情，任何处境都不能丧失热情，宣传部工作重要而繁锁，一定要有高度责任感，把工作做好。

2、有强烈的形象使命，由于特殊的工作和特殊的身份，需要每位宣传部人员有形象使命感和荣誉感，平时注意自己的一言一行，严格要求自己。

3、有集体意识，集体的力量是无穷的，在宣传部我们声明存在竞争，竞争可以使我们的各项工作做得更好。同时，也强调团结，一个有凝聚力的集体才会有高的工作效率，要相互合作，互帮互助。

4、有归属感。宣传部是我们共同的家，要去热爱它，并愿意为它付出自己的时间与精力，只为让它做得更好，只为让自己问心无愧。

以上是我部对本年度工作的一个计划，如有疏漏及不当之处望指点订正。我们将携手理工学院团委学生会把新一年的工作做到最好。

[]

**大学宣传部工作计划对外宣传篇八**

我们宣传部将逐步拓展以海报、刊物、公告栏为基础，展会、发布会为特色，广播、网络为延伸的立体化、多层次的宣传体系，更好的让同学们及时了解学联的各项活动的讯息，并鼓励同学们参与到学联的各项活动中。我们还将设置信箱，收集、处理、同学们对于学校各个方面的意见，并及时反馈上报主席团，使我们宣传部真正成为连接同学们与学联以及学校的纽带。

二、主要任务

我们宣传部还是将继续围绕学联的各项活动，在努力做好本部门的常规工作的同时，积极的参与到兄弟部门所开展的活动，(如文艺部的十大歌手大赛和公关部的公关之星)协助他们做好行之有效的宣传活动，确保活动的信息能及时、准确、快速的传达给立信的每一位师生，并提高他们的热情，积极地参与到学生会的各项活动中。从而提高学生会在同学中的影响力，树立学生会的良好形象。

三、日常工作与管理

(一)内部管理：每星期开一次例会，布置与跟进任务，对上周工作做一次总结。对表现突出的干事进行表扬，当然不合理之处我们会及时予以指出改进。希望干事能保持优点，不断进取。

(二)内部分工：将干事分按照特长为3组，分别为ps海报、书法和手绘。按照其表现选出3名组长，具体任务由部长和副部长具体分配后，布置给不同的小组，由小组内部协调，培养各组的团队精神。

(三)学联共享：当其他部门有需要时，本部将进行调配干事，去其他部门进行协助工作。

(四)内部交流：每周例会结束后对一些干事进行个别沟通，切实走入他们生活工作中，了解他们内心想法及感受，同时在工作期间增加干事间的交流机会，真正做到宣传部上下一心。

四、干事招新

用人原则：有创意、技术水平过硬、踏实肯干、有责任心，有志于服务宣传部的同学。

招新方法：先笔试初选，后由部长面试，通过才艺展示后综合评定。

五、具体活动

常规工作：以多元化的的手段宣传展示我校的整体风貌，为校团委、学联的各类活动做好铺垫预热工作，传达活动精神，展现我校师生风貌。

1、充分了解各活动所需，及时定制宣传方案，通过介绍各部门工作、活动情况，使全校师生更好的了解学生会各部门的发展动向。

6、重点培养几位干事，可以让干事们自己组织、策划、安排活动，为下\_届部长选拔做准备。

大学宣传部个人工作计划

**大学宣传部工作计划对外宣传篇九**

一是做好党委理论中心组学习的具体工作，做到有计划、有落实、有中心发言、有考勤制度、有宣传报道；二是与二级学院理论中心组的政治理论学习加强沟通，有安排、有编发学习资料；三是安排组织全校教职工的政治理论学习；四是与学工部和各学院一道，组织全校学生的政治理论学习和开展四个一工程活动。一年来，党委理论中心组先后进行了学习贯彻党中央xx届四中全会《关于加强党的执政能力建设的决定》，学习贯彻中央人才工作会议决定、反腐倡廉的纪律学习主题、学习贯彻《关于进一步加强和改善大学生思想政治教育的意见》(下简称《意见》)等专题的理论学习，以及抓紧做好保持共产党员先进性教育活动和理想、责任、能力、形象教育活动准备工作；组织安排二级学院理论中心组和全校教职工进行了九个专题的政治理论学习；做好了学生四个一工程活动的安排和影视教育工作，举办了学生第六届邓小平理论研讨会、纪念邓小平诞辰100周年学术报告会等一系列理论学习活动。

二、营造和管理好校园文化环境，力促党建与思政工作落到实处

一年来，成功地举办了纪念邓小平诞辰100周年以及纪念陈铁军诞辰100周年一系列思想教育活动，圆满地召开了学生第六届邓小平理论研讨会，隆重地举行了以增强凝聚力，唱响主旋律为主题，庆祝第20个教师节、迎接建国50周年的文艺汇演，顺利地进行了邓小平理论研究中心的课题立项工作，全面地修编贯彻落实《意见》文件。

(一)密切与有关部门配合，做好了党委布署的几项大型的党建与思政活动。

1、第七次党建与思政工作会议；

2、邓小平诞辰100周年活动；

3、纪念陈铁军诞辰100周年；

4、学生第六届邓小平理论研讨会以及学生第七届邓小平理论研讨会的筹备工作；

5、教代会；

6、庆祝教师节迎国庆文艺演出，反响极佳；

7、邓小平理论研究中心课题立项，共立14项。

(二)规范管理、完善机制，撰写出台5个文件。

1、迎国庆庆祝教师节文艺演出文件；

2、教育电视台管理办法文件；

3、邓小平理论研究中心课题立项文件；

4、学生第七届邓小平理论研讨会学生征文文件；

5、上报省关于我校思政教育情况文件。

目前，正进行撰写我校贯彻落实《意见》的各方面建议收集工作。

(三)积极配合和协助校内各部门做好有关事务性工作和宣传工作，如布置会场、环境气氛营造、音响、拍摄等。

1、新生入学、教育、军训；

2、第28届校运会；

3、科研工作会议；

4、毕业典礼和毕业欢送；

5、校董会一届二次会议；

6、各方面鉴定会、学校行政交流活动、节日喜庆等宣传工作。

(四)做好两校区广播台的日常管理和指导工作。

根据政治形势和学校教育改革发展的工作，开设一系列的专题广播；组织了演讲比赛、dj新秀大赛等一系列校园文化活动；指导开展招收新成员以及培训工作，与兄弟院校的广播交流等；组织广播设备的维修。

(五)做好宣传部日常事务性工作。

1、制作2部电视剧，一是我校推普情况；二是《身边的共产党员》；

2、向有关部门提供文字宣传材料和照片；

4、做好610办工作；

5、协助组织部做好党报党刊发行工作；

6、宣传部学生的勤工助学的指导和日常管理工作；

7、全校学生四个一工程的安排；

9、学校日常教学、科研、管理、服务等各项工作活动的安排拍摄和采访；

10、组织配合佛山市搞好我校参选五个一工程的颁奖；

11、教育电视台日常新闻编辑和一些管理工作。

三、校报工作有创新、稳步发展，充分发挥了校报的宣传功能

校报xx年共编辑出版校报19期，在校报的办报方向上与学校党委保持高度一致，努力发挥校报的喉舌作用。本学年校报积极组织稿件，大力宣传学校各项规章制度，展示学校工作状况与成就，传递学校各部门，各学院的工作信息，真正发挥了校报的信息交流和信息平台作用。校报通过与全国其他高校定期的内部交流，也很好的做到了学校的对外宣传工作，充分的展示了我们学校的风貌，宣传了我们学校所取得的成绩。此外，校报还出版两期特刊对学校学生考研和学校优秀教师进行宣传。

1、强化校报的信息平台作用。校报通过单独约稿，集体组稿的形式，认真组织校报记者跟踪采访，对学校师生比较关注的热点问题进行报道，如对我校学生社区挂职锻炼心得体会的刊登、学校学生学术基金立项情况的揭晓、学校第三届教职工代表大会第二次会议的全面报道、学校山区计划、西部计划志愿者的追踪调查、经济管理学院学生跨国公司经营模拟项目的报道、挑战杯大学生课外学术科技作品竞赛情况、佛山市外来工法律援助中心成立的消息、学校暑假学生三下乡活动概况等进行集中和跟踪报道，全面介绍活动情况，受到师生的好评。

2、促进校报成为理论学习和经验交流的园地。xx年校报在发挥宣传作用的同时，也在逐步探索如何给学校师生提供学习和交流的园地。本学年校报与社科部组织了纪念邓小平诞辰100周年，学习中国共产党xx届四中全会精神两次笔谈，刊登《关于我校定位调整的思考》《关于进一步加强和改进我校基层党支部建设的思考》《与时俱进，努力开拓工会工作新局面》《尊师重教，营造良好人才环境》等经验交流文章，通过这些方式，促进了我校师生的理论学习热情，交流了学校的成功工作经验。

3、努力探索校报的新形式。xx年校报在新闻正确的前提下，努力探索校报的新形式，力求使校报形式更新颖，内容更丰富。在版面设计上，校报更注意变化和多样，在内容上校报开辟了许多专栏。校报与校友会组织了校友风采栏目，向全校师生介绍我校成功校友的成功之路和精神风貌，在师生中形成很大影响，也具有一定的社会影响。校报开辟社团剪影栏目，宣传介绍学校有影响的社团，丰富了学生的课外生活。开辟走上就业路考研历程栏目，让学生在校报畅谈心路历程。开辟诗歌在线书影同行栏目，刊登学生优秀的诗歌和书评影评，陶冶学生的情操，培养学生的审美情感，这些专栏的开辟使校报内容更丰富，形式更新颖，也更具可读性，普遍受到师生的好评。

4、加强记者团学生记者的培养工作。校报岗位的特殊性使得校报不仅仅是一份报纸，他还担负着学生记者的教育和培训责任。xx年校报通过多种方式加强对学生记者的培养，校报编辑部对学生记者定期进行业务培训，每周进行业务讨论并随时与记者进行交流和探讨，通过校报编辑部的努力，学生记者的业务能力得到快速提高，大多数记者能独立承担新闻的采写任务，文字表达能力也得到提高。应该说，校报编辑部较好的完成了对学生记者的教育和培训工作。

四、努力对外宣传学校形象

一年来，宣传部把对外宣传当作十分重要的工作来抓紧抓好，密切与省市宣传部、精神文明办、邓小平理论研究中心等机构联系，沟通佛山市的省市传媒关系，初步形成了包括报纸、电视、电台、网络、座谈会的复合型宣传网络。一年来，不完全统计，接待传媒100多次，推荐采访50多人次，各类平面媒体正面报道我校达100篇以上。

xx年我们在党委的直接领导下，在兄弟部门和各学院的大力支持下，努力实践xxxx的重要思想，克服了人少事多的困难，扎实工作，顺利完成了大量繁杂琐碎的宣传工作，圆满完成了各项任务。

**大学宣传部工作计划对外宣传篇十**

我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的“团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

2、积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3、充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结和宣传工作；

5、把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采取透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。

校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的。我们将会在指定时间内完成学生会及各部委托的任务，做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动的工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽则，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越5走越远，越走越好。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校和同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能做的很好，请大家相信我们！

**大学宣传部工作计划对外宣传篇十一**

工作计划网发布大学团委宣传部工作计划范本，更多大学团委宣传部工作计划范本相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

转眼前第一个学期的工作已经结束，面对第二个学期的到来，我深深地将前面的工作做了总结。我们工作中的优点就是的质量较高，但是缺点确是有质没有量。所以新的学期针对这一问题，为做出既有质又有量的工作，特将我们团委宣传部工作计划这样安排：

我们宣传部将学校团委工作计划分成五个内容：

(一).做好新干的选拔、培养工作,做到高要求高标准

宣传部，由于其工作的性质，本身就决定了这是一项重要完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事,随着新学期的到来,有着许多新的力量的加入,要更出色的完成,就得严格把好第一道关口.同时相信在一年的接触与实践大部分与本部的同学肯定已经相当熟悉这份工作,也知道如何做才能最快的完成工作,所以采取上一批带新生的方法,让他们在接触中将自己的工作经验介绍给新生.这样就能让新生更快进入工作状态.

(二).做好宣传板,做到迅速并且有效率

对宣传板，宣传栏的管理，我们部门打算分派专门的人员兼以负责.为管理得更好，保证宣传工作有条不紊的开展，做了以下二步工作计划：(1).拟订相关的管理条例，做好工作记录，将每个干事对宣传部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动，更好的调动干事们的工作热情.(2).特别开了一次宣传部会议，号召大家一起来做营造宣传氛围，美化宣传环境的工作。

(三)优化海报工作,让同学们在了解活动的时候有视觉的享受

以前的海报工作不是很多，所以总是由写字的干事来做，其实也只能让写字的来做，画画的几位干事几乎没事做，这样写字的干事任务就繁重，画画的就觉得无聊，没有用武之地，没有达到之前设想的培养结果，这学期我们决定多招几个写字的，出海报争取人人有事做，人人能锻炼。

(四)做好活动记录,做到详尽

将好的宣传板，海报拍摄下来，并整理，以便于对本学期的各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来.这样一来可以使以后的同学可以借鉴，而来可以回味以前的.工作成就.

开展活动方面，由于我们部门以服务为主的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动.所以打算开展作品交流会，让同学们可以把平时画的好的画，或者是课余时间所做的手工作品拿出来交流，这样一来可以丰富同学们的课余生活，还可以提高同学们的动手能力.我们还可以把这些作品评出优秀的，进行奖励与展示.并且我们决定多与其他组织、部门互动，把宣传部的活力释放出来。

(五)好好工作，为校庆献上一份薄礼

这学期是学校的五十华诞，举校上下将隆重的欢庆这特殊的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织，作为团委重要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门所有干事齐心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷;也许说在一些细小的方面还是有待加强.但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责.相信我们宣传部将越来越好，我们部门一直在努力，在思考;我们部门相信有一份耕耘有一份收获。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn