# 2024年宣传广告协议书(模板8篇)

来源：网络 作者：流年似水 更新时间：2024-05-04

*每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。宣传广告协议书篇一乙方：\_\_\_\_\_一、活...*

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

**宣传广告协议书篇一**

乙方：\_\_\_\_\_

一、活动名称、时间、地点

名称：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_年月日点

地点：\_\_\_\_\_

二、合同内容

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

三、工程价款

协议价款元，大写元。

四、工程质量、要求及验收

1.必须于月日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2.晚会现场宣传布置工作，必须于日点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3.必须于月日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4.各期宣传方案见甲方附表。

五、付款方式；

活动签订后付全款项的`50%作为预付款项。月日点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

六、违约责任

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

年月日年\_\_\_月\_\_\_日

**宣传广告协议书篇二**

甲方：

乙方：

为促进甲方市场发展，扩大明一品牌宣传度，通过双方友好协商，双方决定共同合作开展等地区中型巡回露演活动，并达成如下协议：

一、合作内容及方式

合作项目：等中型露演活动

活动时间

活动地点：

活动费用：

超过按实际场次计算。

二、甲方的权利和义务

1. 甲方负责提供活动道具及宣传赠品;

2. 甲方负责安排活动场地及活动行程;

3. 甲方负责活动场地费的审批及其费用;

4. 甲方有权对乙方活动方案进行审核，并提出修正意见;

5. 甲方有义务协助乙方安排好食宿事宜，费用乙方自行承担;

8. 甲方负责除亲子游戏活动和现场演出外其他的促销活动;

9. 如因现场情况舞台车不能进去，责任由甲方承担;(如须办理通行证由甲方负责)

三、乙方的权利和义务

1.乙方在整个比赛和演出活动过程中，全体人员应始终维护甲方的品牌形象及公司利益。

2.乙方应安排人员完成每场活动(每队配置活动督导1人、主持人兼歌手1人、舞蹈2人、舞台车1部、司机1人)。

健康，积极，符合审美需求。

6.乙方负责亲子游戏活动和舞台演出;

7.活动帐篷、促销台组装和拆卸由甲方人员负责、并统一放置;舞台设备组装、拆卸和物料装车由乙方人员负责。

8.在活动现场乙方人员需听从甲方负责人安排;

10.乙方人员意外伤害保险由乙方自行负责;

11.在巡回活动期间，如乙方人员自行原因发生的意外伤害，一切责任由乙方承担;

12.乙方在合同期间不得与甲方同行业合作，应全心全意配合甲方公司。

13.车身必须张贴甲方广告，活动期间不得体现乙方公司任何标识;

14.乙方要及时清洗、维修道具;

15.中午时间乙方人员可去休息，由甲方人员负责看场。

四、双方共同的权利和义务

1.甲乙双方群策群力，共同致力做好巡回宣传活动的推广;

2.甲乙双方有责任共同协调处理相关的突发事件。

五、保密条款

甲、乙双方对本协议书和本协议书附含或涉及的所有文件、备忘录、会议纪要、往来信函、传真等资料，以及双方在合作过程中所知悉的对方商业秘密，均负有保密义务。除非经双方协商一致，或法律另有规定外，不得向任何第三方披露。双方均将制定规章制度，以使双方人员及其获知对方保密资料的关联公司的人员，同样遵守本条所述的保密义务。

六、不可抗力因素

不可抗力包括地震、台风、火灾、水灾、战争、罢工、暴动。

七、合同的变更和解除

经甲、乙双方协商一致并认可，应以书面形式(包括：双方签字的书面协议、或双方就合同履行的事项而相互交换的函件、传真、电传或电子邮件)对本协议做出变更。

八、终止协议

2.如果其中一方破坏此协议的任何条款，而这些破坏是可以弥补的，但是在非违约方发出的书面通知指出其违反行为并要求立即弥补后的五天内仍未做出补救时，非违约方有权终止合同。

九、违约责任

甲乙双方任何一方违反本协议的，将承担由此造成的一切后果和法律责任。如违约方对另一方带来直接和间接的经济损失和名誉损失，违约方应给另一方进行赔偿。

十、解决争议机构

如因本协议发生争议，双方应将本争议提交福州仲裁委员会申请仲裁。

十一、协议期限

合作期限：年月至年月止。

十二、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等的法律效力。

(下为签署页，无正文)

甲方：乙方：

法定代表人：法定代表人

签约代表：签约代表：

联系电话：联系电话：

联系地址：联系地址：

签约日期：签约日期

**宣传广告协议书篇三**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，以便共同信守执行：

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

协议价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

乙方对本次活动的宣传工作必须要符合活动每一阶段甲方制定的宣传效果方案和质量的要求：

1.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2.晚会现场宣传布置工作，必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4.各期宣传方案见甲方附表。

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**宣传广告协议书篇四**

甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此合作协议，供双方遵照执行。

乙方本着为甲方服务的原则，按照协议约定发布甲方的宣传稿件，具体安排如下：

1、版位：

2、规格（宽高）：

3、彩色黑白：

4、价格：

5、第\_\_\_\_\_\_期。

6、合计：\_\_\_\_\_\_\_\_元。

7、时间：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

甲方在发布宣传内容之前，须向乙方提交下列证明文件，并对其提交的证明文件的合法性、真实性负责。

1、营业执照副本复印件。

2、经营许可证书复印件。

3、获奖证书及荣誉证书复印件。

4、其他有关法律事实的.证明文件。

甲方必须在协议签订后将协议价款\_\_\_\_\_\_元转入或汇入乙方指定账户，同时将转账凭证或汇款底单传真至乙方。

1、甲方应对其自行设计或委托他人设计、制作的宣传样稿，以盖章或业务经办人的签字方式予以确认。

2、乙方有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

2、由于甲方提供虚假的、非法的宣传内容所引起的一切法律后果，由甲方自行承担。

3、由于乙方工作失误造成宣传刊误，应负责对错误部分更正一次；

4、由于甲方原因造成宣传刊误，甲方自行承担责任。

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任意条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失，并向对方支付本协议价款总额\_\_\_\_\_\_\_\_\_%的违约金。

因不可抗力导致乙方不能发布或不能按协议约定发布，乙方免予承担违约责任。

**宣传广告协议书篇五**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着平等自愿、共同促进发展的原则，就\_\_\_\_\_\_\_\_事宜，经友好协商，达成如下协议：

1、甲方牵头完成搭建平台的基本工作，完善规章制度的制定。

2、甲方帮助乙方争取配套服务境等支持，协助解决乙方在行业发展过程中的问题。

3、甲方支持乙方与可以展开多种形式的互动交流与合作。

1、乙方有权在国家法律法规及其他管理制度的构架下，参与事务，享有表决权和监督权。

2、乙方有义务执行双发所达成的决议，遵守章程；维护彼此的合法权益。

3、乙方应充分利用双方所搭建的平台，发挥自身优势，积极探索多种形式的合作。

2、甲、乙双方中任何一方未履行本协议条款，导致协议不能履行、不能完全履行，对方有权变更、解除协议，违约方要承担违约责任。

3、本合同未尽事宜，双方应本着互惠互利、友好协商的原则另行约定，并以备忘录或附件的形式体现；本协议的备忘录或者附件与本协议拥有同等的法律效力。

4、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本协议自双方代表人签字认可之时起生效。

甲方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_\_\_

广告宣传合作的协议书5

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称乙方)

甲乙双方本着诚实信用、互惠互利的原则，经友好协商，并遵循中华人民共和国有关法律规定，结盟成战略合作伙伴，双方达成如下合作协议：

1、本协议订立后，乙方即为甲方产品的销售代理商。双方应遵守本协议约定的内容行使各自职责。

2、乙方代理甲方的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品，并从事产品的市场宣传及售后服务等合法商业活动。

3、为便于本协议的表述，本协议文中所述的“产品”均指乙方代理销售甲方的标的物。

4、乙方作为甲方产品的代理期限为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲乙双方从各自事业长远发展的角度出发，以企业利润共赢为目的`，达成战略合作协议：甲方授权乙方作为自己的产品代理商，提供给乙方优惠的价格和相应的技术服务支持，许可乙方销售甲方的产品。

1、甲方按甲方的公开报价的\_\_\_\_\_折价格给乙方供货。

2、在收到乙方预付款的情况下，甲方负责将rfid产品运至乙方仓库地点，同时甲方将物流软件产品的注册权限提供给乙方，由乙方自行对客户进行注册。乙方可直接向客户收取注册费，但必须对客户负责。

3、乙方根据自己的销售情况，按月向甲方支付货款。如果支付不及时，则甲方有权中断产品的供应和软件的注册权，造成的用户损失及其他经济损失由乙方承担。

1、甲方对提供的产品提供必要的升级和维护服务，甲方将开通技术服务热线\_\_\_\_\_和专门邮址\_\_\_\_\_为乙方提供方便。

2、乙方应对自己的用户提供完善的售后服务。设立售后服务热线为客户提供方便。

3、若非甲方原因造成的产品受损，而且必须由甲方提供技术服务的，甲方将收取维护费和服务费。

1、甲方与乙方均为独立法人单位，乙方不得与第三方签订协议或做出任何承诺，使甲方受到任何约束，亦不得未经甲方授权就以甲方的名义从事任何行为。

2、本协议双方的权利义务关系将不构成或被解释为合伙关系。

1、甲方确认提供的产品具有合法版权，无质量问题，并配备完整的产品安装说明、使用手册及包装物等。

2、甲方告之乙方关于rfid设备和器材的保管、存放事项，避免因不恰当的存放导致产品部件损坏或遗失。

3、甲方为rfid有形产品提供一年的免费保修，对物流软件产品提供三个月的免费技术指导，期满后，甲方为乙方提供的均为有偿服务。

4、在产品质量保证期内人为或自然灾害引起的故障或损坏，不在甲方保修范围之内，如：自行拆卸改换产品内部组件(如：线路、零件等)后造成损坏；非甲方指定的专业技术人员指导安装而引起的故障。

5、甲方保证不得在提供给乙方的产品中预留任何人为陷阱，及有损于乙方商誉的信息。

6、甲方保留对产品的改进和升级权力，甲方若对产品有改进，应书面通知乙方，并在15日内向乙方提供改进后的产品(有改进指改版本功能增加，及为提高旧产品或系统的稳定性、兼容性和修改bug做的改进等)。

7、甲方对于乙方提出的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，并将升级后的产品及时提供给乙方及其客户，但乙方要求软、硬件功能的改进、扩容不在保修之列。

8、甲方应向乙方提供必要的技术支持，对乙方有关人员进行培训和技术指导。

9、在协议有效期内，如果甲方所授权的产品发生版权转移或变更状况，甲方应通知乙方，若因此导致本协议无法履行时，双方协商解决。

1、乙方在协议签订时应向甲方提交营业执照复印件并保证其真实性。

2、乙方有权使用\_\_\_\_\_产品代理商的名义，从事有关销售甲方产品的合法商业活动。

3、乙方根据甲方的技术指导，完成给乙方客户的产品安装工作及后期服务工作。

4、乙方有权接受用户对产品的意见和投诉，并及时通知甲方以使甲方更好的改进产品(对产品升级等)。

5、乙方应执行甲方制定的价格表，并负有保密义务。并有义务配合甲方进行产品市场推广活动。

6、乙方若以低于甲方公开报价的\_\_\_\_\_折销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

7、乙方不能对甲方的软件进行反编译或进行软件化解，任何违反国家知识产权法的行为甲方将追究法律责任。

1、本协议如有未尽事宜，经双方协商一致，可另行签订补充条款。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将协议中任何权利转让第三方。

3、协议签订期满时，协议即终止。若双方有意继续合作可以续约，应在期满前30日双方另签协议。

4、双方在协议期内，任何一方因特殊原因需提前终止的，必须提前30天向对方提出书面申请，经对方书面同意后终止。并应当给予对方适当经济补偿并承担对方因此而遭受的损失。

1、本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、除不可抗力外，甲乙双方应严格遵守协议中的条款。

4、双方在协议的履行和解释出现争议时，应友好协商解决，若未能达成共识，任何一方可以向威海市仲裁委员会提起仲裁请求。

5、按本协议规定应该偿付的违约金、赔偿金和各种经济损失，应当在明确责任后7日内付清，否则按逾期付款处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

**宣传广告协议书篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站首页广告指定代理，全权负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告制作发布业务及相关客户服务工作。\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）是从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_的公司。甲乙双方经友好协商，就乙方申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告宣传事宜达成如下协议：

主页广告a区口主页广告b区主页广告c区主页广告d区主页广告e区主页广告f区主页广告g区主页广告h区口通栏广告a区通栏广告b区通栏广告c区文字广告弹出广告y区浮动广告z区文字链接（友情链接）文字链接（网站链接）

广告申请公司／单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2．甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务。

3．客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页。

4．如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费。

5．乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用。

6．在合同期内由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_页面设计改版或栏目变更，导致广告位置改变或撤消，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络将及时通知客户，并安排广告在新页面同等重要位置或同等重要栏目。

7．其他未尽事宜双方协商解决。

8．本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**宣传广告协议书篇七**

位置进行公司广告宣传和举办产品销售活动[或写明具体的活动]事宜，经友好协商，达成如下协议：

一、甲方向乙方提供的进行广告宣传、产品销售活动的场所为：

某号楼大厅的某块位置，具体位置根据乙方使用当天的具体情况由甲方确定，面积为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、场所说明：

在乙方使用上述规定中指定的场所时，如确有必要，甲方可以为乙方出具一份使用场所的说明，该说明在乙方活动结束后交回甲方。

三、乙方使用甲方提供的场所的时间为：

共\_\_\_\_\_\_\_\_\_天。自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

四、乙方使用该场所的租金标准为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_元/天，使用不足一天的，按一天计收使用场所的租金。乙方此次活动使用场所的租金共计：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

乙方交纳租金的时间为：在本协议约定的活动开始日的前一天交纳完毕。

如乙方未按本条约定时间交纳场所租金的，甲方有权禁止乙方使用该场所，并有权解除本协议。乙方未交纳租金的，无权在甲方管理的小区某号楼进行任何形式的广告宣传、产品销售活动[或写明具体的活动]。

五、甲方同意乙方为进行此次活动可以进入小区的工作人员数为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_人，乙方应在举行活动之前三日，将乙方参加活动的人员名单报送给甲方，以便甲方通知保安进行准备工作，人员一经确定，不得改变。甲方可根据情况，安排制作乙方参加活动的人员进出小区或指定场所的标牌等。

在乙方交纳租金时，须同时将上述人员的身份证明复印件交给甲方一套备案。

六、乙方的义务：

1、乙方须向甲方交纳保证金。保证金数额为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

该保证金的交付时间为：在乙方向甲方交付租金时一并交纳。

在此次活动结束后，如乙方无违反本协议约定的行为，也未发生安全事故，未违反甲方的有关规定，则甲方将保证金退还，但不必支付利息。如乙方有违反本协议约定的行为，或发生安全事故，则保证金不予退还。该保证金的退还与否，不影响乙方因违约行为须向甲方承担的违约责任。

2、乙方必须遵守太阳园小区的各项管理规章制度，服从甲方的管理。

3、乙方进行的公司广告宣传、产品销售[或写明具体的活动]活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如乙方从事违法行为，甲方有权立即解除本协议，乙方必须立即撤离\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区，甲方对乙方的违法行为有权向相关部门举报。

4、乙方在活动中，因各种原因导致小区建筑设施、业主人身、财产受损害的，应当承担全部赔偿责任。如因此使甲方承担赔偿责任的，甲方有权向乙方追偿全部损失。

七、违约责任：

甲、乙任何一方有违反本协议约定的行为，须向对方支付违

约金为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

八、争议的解决：

因本协议产生的一切纠纷，甲、乙双方应友好协商。如协商

不成，任何一方有权向\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。

九、本协议有效期为：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_天，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日——\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。本此活动结束时，乙方应将使用的场所和自己的物品，广告牌等清理干净，并将物品等带出\_\_\_\_\_\_\_\_\_小区。乙方未进行清理的，由小区保洁公司清理，该清理费用从乙方交纳的保证金中支付，保洁公司的清理费用为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_人民币。

十、其他：

对因履行本协议产生的双方需协商的其他事项，甲、乙双方另行签订补充协议。补充协议与本协议具有同等法律效力。

十一、附则：

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份。自双方签字盖章之日起生效。

本协议的内容已经得到产权人的认可。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

**宣传广告协议书篇八**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方根据“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”文艺晚会现场工作方案的需要，委托乙方承担本次文艺活动的全程广告宣传工作，为保证活动的圆满顺利举办，并维护甲、乙双方的利益，特制定本合同，以便共同信守执行：

一、活动名称、时间、地点

名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、合同内容

由乙方承担文艺晚会的前期、中期、后期的和晚会的全程宣传。

三、工程价款

协议价款\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元，大写\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

四、工程质量、要求及验收

乙方对本次活动的宣传工作必须要符合活动每一阶段甲方制定的宣传效果方案和质量的要求：

1.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的\'前期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

2.晚会现场宣传布置工作，必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点一切准备工作就绪，对本次活动的开幕以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同，晚会现场宣传工作接受甲方的质量验收。

3.必须于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日前对本次活动的后期以电视、电台、海报、车载广告等形式进行宣传，同时乙方必须向甲方保证晚会结束后的成功宣传的预期效果和各种宣传的数量与承诺相同。

4.各期宣传方案见甲方附表。

五、付款方式；

活动签订后付全款项的50%作为预付款项。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_点甲方对现场宣传验收完毕后付剩余款项的30%，其余款项演出完后，待乙方对晚会的闭幕的后期的宣传结束，一个工作日内付清。

六、违约责任

1、乙方的技术服务工作必须确保活动的每期宣传顺利进行，且保证预期效果，如某期广告、宣传方案在活动期间出现一次问题，按协议价款的20%扣除罚金。

2、在现场布置宣传物品期间，甲方必须保证活动现场道路的畅通，必须保证乙方人员和设备自由出入会场进行工作。负责协调嘉宾和乙方配合共同在活动开始前做好调乐合乐工作。

3、现场活动用电，会场工作人员的衔接由甲方负责协调保证。

4、在演出过程中，乙方如果出现问题影响演出，甲方将有权扣留所有演出宣传设备。

5、乙方必须严格按照附表甲方所罗列每期宣传方案的内容、数量、预期效果，提供所有项目宣传。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn