# 企业文化活动方案有哪些 企业文化活动方案(通用12篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-05-03

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。企业文化活动方案有哪些篇一为了深植企业文化，争取让每一名员工都知道对企业文化有所了...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**企业文化活动方案有哪些篇一**

为了深植企业文化，争取让每一名员工都知道对企业文化有所了解，现拟定于20xx年11月4日开展一次企业文化知识竞赛活动。为保障活动顺利进行，现编制以下方案。

一、活动组织机构

(一)活动主要负责人：吕文韬、李金田

(二)竞赛主持人：智郝

(三)竞赛工作人员：刘晓楠、李成龙、张强、李政、张全胜等

(四)竞赛仲裁委员会成员：戴书记、张总、鲁总、吕文韬、田红梅、赵秀梅等

二、参赛对象及参赛形式

本次竞赛采用团体赛的形式，每个党支部报一个参赛队，每队由三名选手组成，并自选一名领队，进行现场抽签。

三、比赛时间

暂定20xx年11月4日

四、比赛地点

五楼会议室

五、竞赛内容

《企业文化手册》相关知识以及银丰公司概况知识。

六、整体活动实施流程

(一)10月26日前出题、并下发通知于各党支部

(三)11月4日下午1点开始“银丰首届企业文化知识竞赛”(四).知识竞赛具体流程：

1、主持人介绍竞赛背景、目的，介绍到场领导、评委及参赛队;2、领导致辞;

第一轮：初露锋芒(个人必答题)

本轮规则：个人必答题每题10分，共39道题，要求每位选手回答1题，每题分值为10分。从一号台开始依次由各队1，2、3号选手分别回答，答题限时30秒。其他队员不得补充和提示，如有违反则倒扣10分。答对加10分，答错、超时、补充、提示不得分。计时从出题完毕后开始。

第二轮：当机立断(小组抢答题)

抢答题题型不限，共20题。每题分值为20分，在主持人读题完毕，各队方可抢答，同时计时开始，由一名队员主答，其他队员可以提示、补充，简答题限时60秒。答对加20分，答错或不答倒扣20分。违规抢答的参赛队第一次违规抢答将取消本题抢答资格，其余各队继续对本题抢答。同一参赛队出现第二次违规抢答，扣除积分20分。宣布抢答后10秒无人抢答，本题作为观众题。

第三轮：精诚合作(小组风险题)

风险题共15题，分10分题、20分题，30分题3种，其中1—5题为10分;6—10题为20分题;11—15题为30分题，每队有一次选题机会(可不选)，分值由各队自由选择，由一名队员主答，其他队员可以提示、补充，风险题限时60秒，答对加对应分值。答错、不答、超时扣除对应分值。计时从读题完毕后开始。各参赛队按前二轮综合得分由低到高顺序进行选题，并列排名按参赛队序号从低到高顺序选题。

一决雌雄(附加题)：如果出现分值并列情况，进行加试赛，共设3道附加题。加试赛全部为抢答题，题不计分只定输赢，在同分值队中用抢答的方法一次性决定，从高分并列先开始。每队派一名代表作答，限时60秒，答对胜出，答错、超时、违规对方胜出。

设团队一等奖、二等奖、三等奖各一名，设优秀个人奖一名，对获奖团队和个人颁发证书和奖品。

九、经费预算

十、其他

各个支部代表队需组织一个五人以上的助威团。

**企业文化活动方案有哪些篇二**

围绕企业文化核心理念，以“理念统一思想，文化提升品牌”为主题，在公司内部统一进行宣传。每一位员工参加企业文化集中培训课应不少于8个课时，员工对企业文化认知及格率达到90%。

各部门应从企业发展的高度，充分认识宣传推广企业文化体系的重要性和紧迫性，要以学习企业文化为契机，提升公司各项管理水平，为实现公司愿景统一思想认识，扎实努力奋斗。

以企业文化体系为中心，结合其他的制度，以开展宣传活动为重点，丰富企业文化宣传内容、完善企业文化体系，使企业文化贴近基层、贴近实际、贴近员工。

宣传活动分为3个阶段。

第一阶段，准备。发放以企业文化为核心的书籍到各部门和项目部，通过张贴户外广告、制作宣传牌、文化理念学习墙等方式，形成浓厚的学习氛围，使企业文化渐入人心。

第二阶段，深入学习。以一系列企业文化活动为载体，通过开展全公司培训、各部门组织学习和培训、企业文化知识竞赛等活动，在全公司范围内营造浓厚的企业文化宣传氛围，使企业文化系统得到广泛认知，企业文化的软管理作用得到有效发挥。

第三阶段，对外文化扩展。以召开会议和开展个来活动为载体，向公司外部人发放相关书籍，并邀请其听讲座、参加活动，广泛宣传企业文化的理念等。同时，通过各类媒体广泛宣传企业文化。

（一） 成立企业文化建设领导小组。

成立企业文化建设领导小组，统一领导企业文化建设工作，主要负责企业文化建设重大问题的决策，重要工作的安排部署，研究审定企业文化建设的指导思想、规划、计划、实施、推广方案及其他重大事项。

（二） 宣传活动内容

1、 培训宣传人员。各部门推选企业文化宣传员，使其经过培训后达到熟练讲解企业文化理念，熟知企业视觉识别系统的应用程度。

2、 宣传人员开展培训工作。宣传人员在各部门开展企业文化的培训工作，是企业文化深入基层，形成全员了解、认知的局面。

3、 开展企业文化知识讲座。由行政部配合企业文化建设领导小组开张企业文化知识系列讲座。

4、 开展企业文化知识竞赛，由行政部负责策划、实施组织。

5、 开展企业文化征文活动。由行政部配合企业文化建设领导小组面向全体员工开展征文活动。

（三） 检查考核

由建设领导小组组织各部门进行企业文化宣传考核，并设立奖惩制度。

（四） 总结评价

各部门对宣传推官企业文化的计划、活动、过程控制以及取得的效果、发挥的作用等进行认真总结，撰写总结报告，提出意见和建议，上报企业文化领导小组审阅。

**企业文化活动方案有哪些篇三**

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的总和，是企业在生产经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的经营理念、经营宗旨、发展战略、奋斗目标以及企业员工共同的价值观念和行为准则。

企业文化活动大体上可分为文体娱乐性、福利性、技术性、思想性4大类型。

1、娱乐性活动

这是企业内部(也包括部分以企业名义)开展和组织的文艺、体育等娱乐活动，如举办和组织员工之家、工人俱乐部、电影放映晚会、录像放映、电子游艺、图书阅览、征文比赛、摄影比赛、书法比赛、周末舞会、文艺演出、春秋季运动会、各种球类比赛、射击打靶、游泳、滑冰、野游、游园、钓鱼比赛、自行车比赛、\"五月歌会\"、\"戏剧之春\"、\"班组之声\"等。经常举行交流、比赛、辅导、展览等活动，不仅满足了不同层次员工对文化生活的需要，而且形成了适应现代化生产的社会进步要求的文明、健康、科学的生活方式和积极向上的文化氛围。这种文化氛围滋养着企业特有的优良传统和精神风貌。

2、福利性活动 这主要是企业从福利方面关心的各种活动。企业通过这些活动，在员工中，在企业内外，造成浓厚的人情味，造成有利于企业发展的\"人情场\"，使员工加深对企业的感情，加深对这种福利环境和文化氛围的依恋感。

3、技术性活动 在常规的企业生产、经营之外，围绕企业的生产、经营、技术和智力开发等问题，由企业倡导或员工自发组织进行的技术革新、管理咨询、劳动竞赛、教育培训等活动。这类文化活动可以激发员工的创造欲和成就感，使员工看到自己的价值和责任；同时，它又是企业结合生产经营，在生产过程之外培育和开发员工素质的一个基本途径，而这些活动每一次的圆满结果和获得成功、取得成果，又都可以使人产生一种满足感，从而持久地促进企业健康向上、积极进取文化环境的生成和发展。

4、思想性活动

这种包括以下类型:首要的是一些政治性的文化活动，如开展形势教育、法制教育、理想教育、道德教育、政治学习和其他有关的思想政治工作。其次，还有一些像新书报告会、生活对话会、沙龙等。

1、提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。

2、增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。

3、丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

活动一：高管生日会

活动二：跳蚤市场

活动三：企业文化知识竞赛

活动四：感恩小卡片

活动五：拓展训练

活动六：精彩之星歌咏比赛

活动七：棋牌类比赛

活动八：球类比赛

活动九：电子竞技比赛

活动十：精彩观点文章征集

全体工作人员

活动一：高管生日会

一、活动简介：

公司拟计划于每月为本月过生日的高管举行“庆祝生日patty活动”，并借助此次活动丰富公司高管的业余生活，在紧张的工作之余为高管减压，并增进公司高层的凝聚力。

本次系列活动包含三个子活动

活动一：“寿星大表白”——达到预热暖场的效果

活动二：“唱生日歌，吃蛋糕”

活动三：“互动活动”

三、活动地点：xxx或永大酒店

四、活动参与人员：总监及总监以上级别公司管理人员

五、活动过程：

活动一：“寿星大表白”

在公司工作又一年了，这一年一定有些人有些事让你印象深刻，如果有对公司、同事的的感谢，那就请大声说出来！

活动二：“唱生日歌，吃蛋糕”

点生日蜡烛，全体参会高管齐唱生日歌，每人许一个愿望，大家和力吹灭蜡烛，切分蛋糕。

活动三：“互动活动”（可以从以下活动中选取，未胜或出错者可罚酒）

1、抢椅子

台上置三张椅子，邀请四个人上来，放音乐，四个人伴着音乐围着椅子转，当音乐骤停时抢坐椅子，未坐到者淘汰；减一椅子，三个人续前动作，当音乐骤停时抢坐两张椅子，未坐到者淘汰；最后两人抢坐一张椅子，坐到者为胜。

2、拍七令

多人参加，从1-99报数，但有人数到含有\"7\"的数字或\"7\"的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

3、看看谁最笨

适合于圆桌排次，由主持人起头，由\"1\"开始报数，依座次\"2\"、\"3\"、\"4\"、\"5\"、\"6\"，到\"7\"时不能喊出来，以拍手或敲击桌子代替，当数到\"14\"、\"17\"也是如此，即逢7或7的倍数或含7的数字均以拍手或敲击桌子代替，出错或太慢则罚。俗称\"明七暗七\"，人数少可玩\"明三暗三\"等。

4、歌词曲目大反串

用一首歌的曲调去唱另一首歌的歌词，唱得好的胜出。

5、成语接龙

根据指定的字说一个成语，第一个成语的尾字为第二个成语的首字，一直接下去，哪个组用最少的词接回第一个成语的首字为胜。

6、铁人三项

连续完成吃蛋糕+喝酒+吹爆气球这些项目，最后还要闭眼旋转15圈，速度最慢者罚酒。

六、活动经费及预算

1、餐费：1000元/桌4桌合计4000元

2、酒水：红酒4瓶300元

3、物料：装饰用气球、彩带和祝福条幅：300元

4、蛋糕（大号）：400元

总预计：5000元

活动二：跳蚤市场

一、活动简介:

活动以员工积极参与为主，自己成为摊主进行买卖活动，从而丰富各部门员工的业余生活。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门选派专门负责人与主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

二、活动可能性分析:

1、一些员工买了对自己无用的东西，一些员工的\'二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

2、可增加新老员工的交流，同时也响应了国家提倡的建设节约型社会。

3、这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。

4、员工能够买到自己需要的价格低廉的东西或者交换到自己喜欢的东西。

四、活动地点：22楼培训室

五、活动参与人员：集团公司员工

六、活动过程：

1、前期准备工作

（1）员工可以个人和团队或者部门的名义到各部门负责人处报名，各部门负责人统一报给主办方。场地有限，先报名者先得。（内容：部门名称，姓名，联系电话，货物名称，件数，备注等。）

（2）将此次活动的整个流程通知公司各员工，并吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由主办方及时解决。

（3）绘制活动现场区域图和摊位图，并用阿拉伯数字将各摊位标记，按照报名人的报名信息将个摊位分配给报名员工。

（4）活动前一周宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

2、活动期间

（1）将活动现场分为各个区域（食品区，精品区?）

（2）现场活动，可放一些轻松活泼的音乐活跃现场气氛。

（3）主办方和各部门负责人注意负责现场秩序、气氛，保障活动安全有效的进行。

3、活动后期

（1）各摊主负责清理自己摊位的卫生。

（2）对各摊位的销售情况进行登记，进行活动总结，并发捷讯给全体员工，为下一次的活动做宣传铺垫。

七、活动经费及预算：

活动无任何费用，如需要价签、pop、笔、纸等用品请员工自行准备。

活动三：企业文化知识竞赛

一、活动简介:

为了让员工们加深对公司的了解，熟悉岗位工作，认识自己在工作中的行为规范，提高工作积极主动性，打造一流工作团队。

二、活动时间：待定

三、活动地点：22层培训室

四、活动参与人员：集团公司员工

五、活动过程

（1）活动要求：

1、各部门负责人组织本部门员工认真学习公司企业文化及各项规章，以身作则、加深理解，进一步宣传本次活动，提高员工参加本次竞赛的积极性。

2、各部门参赛选手由主办方人员抽签决定。

（2）活动过程与内容：

1、活动总设计：

a、知识竞赛题型分为必答题、抢答题、风险题三部分。

b、知识竞赛的试题范围包括：公司《员工手册》全部内容及公司其他规章制度。

2、活动前期：

a、由主办方人员对各部门参赛选手进行抽签决定，每部门抽选2名员工代表部门参赛。

b、未被列为参赛选手员工均为部门拉拉队，负责为本部参赛员工助威呐喊，拉拉队员工负责准备呐喊口号。

c、主办方不得参加本次比赛，做好本次活动的策划和组织，并严格做好试题保密工作，做好活动的全面解释工作。

3、知识竞赛的全过程：

a、各部门员工需提前15分钟到场，由主办方人员对大家宣读比赛规则。

b、各个参赛部门务必服从比赛规则，如违反一次将倒扣1分。

c、比赛由三部分组成：第一部分是必答题部分，第二部分是抢答题部分，第三部分是风险题部分。

d、决赛结果将在比赛结束后公布，并计入精彩游园会总成绩中。

六、活动经费预算

冠军：1名（奖金500元）

**企业文化活动方案有哪些篇四**

每逢佳节倍思亲，中秋，一个团圆的日子，一个中华民族的传统佳节。为了宣扬颂扬中华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我公司大家庭般的和谐氛围。

1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围。

2、加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

3、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

4、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化，让大家感受到集团的发展和进步。

【晚会主题】

20xx年9月13日(星期一)为农历中秋节，中秋晚会在前一周周一~周五其中一天举行，届时以“同一个中秋节，同一个家”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛。

【晚会筹备】

前期筹备：8月1日——8月29日

节目单制作：晚会举办前一天(具体待定)

晚会道具采购：晚会举办前两天

会场布置：晚会当日上午

晚会总负责人：

第一组：节目策划组负责人：

任务：

a、完成节目筛选工作;

b、编辑出节目单报礼仪组存备;

c、准备好主持人的形象设计及台词;

第二组：礼仪组负责人：

任务：

a、晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

b、颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：灯光音乐组负责人：

任务：

a、落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b、负责演员演出时音乐的播放及灯光要求。

c、dv视情况可随时启用机动组。

**企业文化活动方案有哪些篇五**

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动;

2、活动时间：12月24日20：00—24：00;

3、活动地点：公司篮球场;

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福;

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对

字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规;背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的`他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、鸿运当头签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物30030份x10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份x5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等合计4100

**企业文化活动方案有哪些篇六**

为进一步贯彻xx市教育局《关于开展中华优秀传统文化进校园活动实施方案》、xx教育局《xx市教育局关于印发《关于开展中华优秀传统文化进校园活动实施方案》的通知》等文件精神，确保优秀传统文化进校园活动在我校深入持久的开展下去，全面推进特色校园、活力校园、和谐校园的构建，xx二中特制定本方案。

一、指导思想

传承与弘扬我国优秀的传统文化，提高中小学生的文化素养与道德素质，培育师生正确的价值观和人生观，促进学生健康、和谐、全面发展，努力提升学校品位和核心竞争力。

二、活动主题

传承传统文化精髓，培育诚信厚德少年，创建和谐文明校园。

三、基本原则

与课程计划相结合；与德育教育研发相结合；与日常行为教育相结合；与学校特色创建相结合；与校园文化建设相结合。

四、基本内容

莒文化是东夷文化的先进代表，是齐文化与鲁文化的先声和前导，山东xx是莒文化的核心区域。因其有数十万年的文化根系，一万余年的文明启步，五千余年的文明史，对研究文明起源、华夏文化、中国早期国家的社会形态等重大史学和理论课题具有重大意义。因此，我们今天了解和研究莒文化，对于更好地揭示莒地的历史文化发展，弘扬莒文化和中国传统文化的优秀传统，作为进行乡土教育与爱国主义教育的一个重要组成部分，作为今天建设21世纪现代化物质文明与精神文明的借鉴，无疑具有重要的现实意义，让我们为此共同努力了解和学习莒文化。

研究和学习莒文化，xx二中编写了一整套莒地史话的校本教材，可以作为研究莒文化的依据。包括莒地历史上著名人物、莒地的风俗人情、历史遗迹等，当然还包括文化遗存，如周姑子戏、剪纸、书画、对联、过门钱子、武术等，都是我们研究和学习方面。

五、活动内容

1、继续深入贯彻落实莒文化校本课程的学习、践行活动。（历史教研组负责组织）

（1）计划在11月20日举行莒文化研讨会，邀请莒文化研究中心的专家举行报告会报告会。

（2）平时加强莒文化校本课程活动，利用学校的广播播放介绍莒文化，每两周利用其中一节班会时间诵读、学习莒文化校本课程，主要是高一、二年级学生学习。

2、开展国学经典诵读活动。（语文教研组负责组织）

（1）利用早自习的时间诵读国学经典（包括莒文化在内的传统文化）。

（2）每周设一节诵读课，每月召开一次以诵读为主题的班队会。

**企业文化活动方案有哪些篇七**

a)一起活动，一起快乐。丰富员工文体生活，增强企业凝聚力，展示团队组织能力，可以在周六、日组织员工进行些体育项目的活动（比如打羽毛球、打篮球等），同时，可安排摄影，将活动的招聘放在员工宣传栏内。

b)进行捕“风”捉“影”的活动，关爱身边的同事，从点滴开始记录，增强员工之间的沟通协作能力，使工作氛围更加融洽和睦。拿起相机，捕捉同事的动人瞬间，埋头工作时、专注倾听时、默默不语时。充分展现你对身边同事的关爱，然后把照片贴在员工墙上，让大家分享每时每刻对搜集到的照片进行甄选。

首先，告知公司所有员工活动主题、形式、交稿地点和截止时间，然后对甄选出的照片进行编辑发布，并对优胜作品进行奖励。

c)在每年9月进行公司秋游活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力。

d)在每年春节前举办公司年会，年会的目的：增强公司员工的内部凝聚力，提升公司的综合竞争力。对20xx年公司整体工作业绩进行总结，制定新年度公司工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。表彰公司内部业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

e)在svn系统中开避一个栏目，大家可以自由的分享各种专业技能或管理心得或学习心得或者好的文章分享，好的书籍推荐都可以（比如励志小故事等），这样有助于形成学习型组织的文化氛围。

9月是公司企业文化重点宣传月，特安排以下活动:表格略

**企业文化活动方案有哪些篇八**

为了促进员工之间的合作能力，提高团队合作性，提高工作效率。

xxxx年4月7日8：10—22：30；

深圳民族文化村及锦锈中华；

所有报名员工、员工家属

1、所有员工应听从本次活动负责人的统一安排，按照行程进行活动，否则一切后果自负。

2、泼水用盆由公司统一购买，由员工到泼水现场向公司行政领取；

4、中餐及晚餐由员工自行解决，丰俭由人；

5、龙舟活动安排：

6、各员工应按规定的车辆乘坐，上车后，应签到。

7、各部门/班组的负责人应负责本部门/班组人员的安全。

1、7：50—8：10公司门口集合、点名、出发；

2、9：30—10：00集队、从锦锈中华闸口列队入园；

3、10：00—13：00自由活动，自由午餐；

4、13：00—14：30在民族文化村翠湖码头集合，参加龙舟赛；

5、15：00—15：30在海边广场观看大型马战实景表演《一代天娇》；

6、15：30—16：30在傣族村赛观看“泼水节”专场演出，参与泼水狂欢；

7、17：00—17：50在中心广场观看大型民族服饰舞蹈诗——《东方霓裳》；

8、18：00—19：20自由晚餐；

9、19：30—20：30凤凰广场观看晚会《龙凤舞中华》

10、20：40—21：00民族文化村门口集合，返程。

**企业文化活动方案有哪些篇九**

为了全面展示公司员工的风采，对内传承企业精神，对外传播公司企业文化，进一步推进公司品牌建设，增强企业的核心竞争力，特制订本方案。

（一）、目的

1、公司期刊是企业文化推广的载体，也是企业文化的外部形式。企业文化的演进过程，很大意义上是企业对自身历史和未来的不断阐释和描绘的过程。而这种阐释和描绘不可能仅仅停留在口头传播的形式上，它必须以文字的形式“固化”，才能持续并广泛传播。企业期刊是伴随企业文化演进的一个舞台，也是企业文化演进的一个历史记录。

2、期刊对内是宣扬企业文化，让员工逐渐了解并融入，日益形成恒亚的文化氛围，提高员工凝聚力；同时让公司员工共同参与，了解公司，这是品牌建设的内部工作；通过员工的认同，以员工之口对外宣传公司形象。

3、期刊对外除了宣扬企业文化外，更直接地宣传了企业。通过期刊内容，宣扬公司项目动态、员工风采，打造并提升企业美誉度，也是公司品牌对外宣传的一个有效途径。

（二）、期刊的宗旨定位

1、对外树立企业形象，营造良好的外部环境。

2、对内宣传公司文化，展示公司的优秀风貌，吸引优秀人才等。

（三）、版面规划及基本内容

1、刊首：

1）、刊首寄语：创刊号为发刊词或总经理致词，以后每月可根据公司的新举措（政策）或行业的新动向，适当的发表看法或提出问题，对员工起到思想上的引导或激励作用（每期一篇）

2、资讯

2）、公司动态：即公司新闻，公司内部发生的重大事件的报道，或是公司新出台的对员工有益的新政策的报道等（每期多则新闻稿或图片新闻）

3、企业文化

3）、企业文化活动：对公司计划开展的企业文化活动进行报道宣传（包括已实施落实的和下月计划实施的),为公司每月过生日的员工刊登祝福（每期一篇）

4、员工天地

4）、向一线员工致敬：由于公司行业的特殊性，应体现公司对一线员工的强烈关怀与尊敬：由一线员工自由撰稿，内容可体现员工日常生活，投稿时需提供相应图片（每期一则）

5）、团队风采：以图片展示为主，辅以简单的文字说明，展示各部门的风采，并烘托出愉悦的生活，开心的工作这一主题（每期多张图片）

5、健康广角

6）、养生之路：注重实用性的养生知识介绍，尤其是食疗保健、运动等（每期一篇）。

6、员工随笔

7）、提倡员工的原创稿件，话题不限（涉及员工工作及生活感悟、旅游情趣、情感历程等），只要是员工的亲身经历或感受且思想积极健康的即可（每期3-4篇）

（四）、出版周期：1个月，每月的第一个星期内出版。

（五）、稿源渠道

2、员工自觉投稿：提倡原创，文体、字数不限，投稿对象、投稿时间不限；

3、约稿：主动与文笔良好的员工约稿；

4、转载部分国内外经典名著片段；

（六）、投稿激励

3、新闻稿件、其他原创作品等，每100字10元稿费，不足100字部分忽略不计，每篇文章封顶稿费100元。

（七）、工作职责

1、行政部：期刊的主办部门，主要负责稿件的收集、审核、文字编排等。

2、销售部：负责项目动态营销活动等宣传稿及图片的提供。

3、公司各部门：负有积极配合的义务。

（八）、期刊的发行

1、发行方式：免费发行

2、发行对象：

1）公司内部

2）恒远

3）恒亚客户

3、发行范围：公司各部门传阅，会议室、接待室、b栋接待房等显眼位臵摆放。

4、发行量：初期暂定100份。

（九）、投稿方式

1、员工可向行政部投稿，也可通过期刊专用邮箱投稿；

2、稿件可为电子版或纸质版，应注明作品名称标题、作者姓名、部门及联系方式；

3、对于转载或非原创的稿件，一律应如实注明转载或整理字样，否则后果自负。

（一）、活动主题：“公司与你一起成长”

（二）、活动目的：为体现公司对员工的人性化管理和关怀，创建温馨和谐的企业内部环境，提升员工对公司的认同感和归属感。使广大员工真正的融入到恒亚这个大家庭当中，进而保持更好地工作状态，与公司共同成长和发展。

（三）、活动时间：20xx年每月15日

（四）、活动地点：行政楼一楼ktv

（五）、活动对象：寿星们（以身份证日期为准）

（六）、活动周期：每月一次

（七）、活动程序安排

1、准备工作：准备生日贺卡、布臵活动现场、物品的购买

1）、由行政部统计当月生日员工名单，准备好生日贺卡，请同事领导写上祝福语并签名；

2）、由行政部邀请寿星员工参加活动；

3）、由采购部负责采购生日宴会所用物品；

4）、由行政部做好现场布臵工作；

2、活动内容安排

1）、主持人开场；

2）、领导讲话，感谢员工为公司做出的贡献，表达公司对员工的祝福；

3）、赠送有领导、同事签名的生日贺卡；

4）、寿星代表发表生日感言；

5）、唱生日歌、许生日愿望、分享生日蛋糕；

6）、自由活动（唱歌、跳舞）；

7）、合唱《明天会更好》或《感恩的心》，合影留念；

8）、生日会结束。

（七）、经费预算：合计3085元

（一）、晚会主题：“狂欢元旦，喜迎新春”

（二）、晚会目的：通过“元旦晚会”丰富员工的业余文化生活，提高凝聚力、增强团队精神、优化企业文化。

（三）、晚会对象：公司全体员工

（四）、晚会主办方：

（五）、晚会内容及形式

1、形式不限：可单人或团组表演均可，节目类型包括独唱、独舞、民族舞蹈/现代舞蹈、小品、乐器演奏、朗诵等；节目题材力求体现新颖、活泼、生动、感人、优美、发人深思等不同风格。

2、具体节目编排由行政部负责，所有节目需提前彩排，经行政部审查后，合格的节目方可在晚会上表演，节目演出次序由行政部安排。

3、节目来源：

1）、行政部出3-5个节目，形式不限

2）、每个部门至少编排一个节目

3）、员工自行组队参加。

**企业文化活动方案有哪些篇十**

为了加强企业员工的凝聚力，丰富企业文化生活；表达企业对员工节日的关怀与问候，使员工开开心心、快快乐乐过好春节。

1月18日下14：00—23：30

公司卡拉ok室

1、员工总结大会：

员工总结大会从下14：00—17：30

2、全体员工集体聚餐。

1）在“xx”餐厅包席。

2）按10（人）14（桌）计

3）费用见附页。

4）时间：18：00———19：30

3、“金猴贺岁团结奋进”为主题的春节联欢晚会开始

1）由主持人宣布晚会开始

2）首先请董事长致词

3）节目表演：

节目在征集中，节目以健康、欢快的小品、歌舞、相声等不同的`内容；

4）节目表演设奖进行评定，设集体一等奖1名（现金1200元）、集体二等奖1名现（现金800元）、集体三等奖1名（现金400元）；个人一等奖1名（现金100元/人）、二等奖1名（现金80元/人）、三等奖1名（现金60元/人）；凡参加节目的人均设参与奖：食用油一瓶。

**企业文化活动方案有哪些篇十一**

企业文化是企业围绕企业生产经营管理而形成的观念的`总和，是企业在经营实践中形成的一种基本精神和凝聚力，包括企业的战略愿景、企业精神、核心价值观、经营理念以及企业员工共同的价值观念和行为准则。

二、方案宗旨：

提高团队的凝聚力和战斗力，推动团队建设。

增强员工满意度与归属感，激发员工的工作积极性和热情。

丰富员工业余文化生活，营造一种健康、旺盛的团队氛围。

三、参与对象

公司全体员工。

四、组织和实施部门

公司人事行政部和各部门总监。

五、时间

除日常固定的企业文化宣传外，将每年9月定为企业文化重点宣传月。

五、本公司企业文化的内容

企业战略愿景：打造国际化、财经互联网第一平台。

企业精神：激情、创新、致远、责任。

核心价值观：共享财富成长。

经营理念：以人为本

六、企业文化的系统建设方案：

编制《企业行为规范手册》体现，内容包括：

a)员工日常行为规范；

b)服务行为规范（包括内部和外部的服务要求）；

c)企业公关策划与规范；编制视觉系统（vi）企业识别系统手册，内容包括：

a)环境文化：文化环境建设俗称“文化落地工程”、“文化上墙工程”、“文化视觉化工程”，目的是让文化看得见摸得着，让文化和战略鲜活地深入人心。可以在办公室的墙上、会议室等醒目的地方张贴公司的logo、体现企业文化的ui设计、企业的精神和核心价值观。

d)对外交流活动策划时，需体现公司旳文化精神，并在活动中适宜旳时候进行讲解（如对外公关活动，营销活动，线下交流活动，招聘活动等）

建立企业文化旳理念系统，主要内容包括：

a)管理层培训：将企业文化旳核心内容形成宣传旳标语，并首先在管理层内开展培训，建立管理层在企业文化建设中旳领导和示范作用，要建立企业文化建设同企业旳经营管理活动相结合旳观念。

b)员工培训：要使员工通过培训和日常潜隐默化旳灌输能深刻了解企业旳战略愿景、企业精神、企业核心价值观、经验理念，能认同企业价值观和经验理念，并与之共同成长和发展。

企业文化活动计划，内容包括:

a)一起活动，一起快乐。丰富员工文体生活，增强企业凝聚力，展示团队组织能力，可以在周六、日组织员工进行些体育项目旳活动（比如打羽毛球、打篮球等），同时，可安排摄影，将活动旳招聘放在员工宣传栏内。

b)进行捕“风”捉“影”旳活动，关爱身边旳同事，从点滴开始记录，增强员工之间旳沟通协作能力，使工作氛围更加融洽和睦。拿起相机，捕捉同事旳动人瞬间，埋头工作时、专注倾听时、默默不语时。充分展现你对身边同事旳关爱，然后把照片贴在员工墙上，让大家分享每时每刻对搜集到旳照片进行甄选。

首先，告知公司所有员工活动主题、形式、交稿地点和截止时间，然后对甄选出的照片进行编辑发布，并对优胜作品进行奖励。

c)在每年9月进行公司秋游活动，丰富员工生活，增强团队凝聚力。

d)在每年春节前举办公司年会，年会的目的：增强公司员工的内部凝聚力，提升公司的综合竞争力。对20xx年公司整体工作业绩进行总结，制定新年度公司工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。表彰公司内部业绩优秀的员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

e)在svn系统中开避一个栏目，大家可以自由的分享各种专业技能或管理心得或学习心得或者好的文章分享，好的书籍推荐都可以（比如励志小故事等），这样有助于形成学习型组织的文化氛围。

**企业文化活动方案有哪些篇十二**

汽车工业经过百余年的发展，已成为全球最大的制造业，也是工业经济时代最有代表性的产业。汽车改变着社会的生产方式，也改变着人们的生活方式和文化观念。结合社会的需求，在发展中不断创新，落实以服务为宗旨，以就业为导向，以质量求生存，以创新促发展，以特色树品牌的办学思想，贯彻以技术为核，以应用为基，以职业为本的办学方针。随着我国汽车行业的蓬勃发展，汽车走进千家万户，我院汽车专业也在不断的发展壮大，为了让广大教职工及学生更多地了解汽车知识、感受汽车文化、更近距离体验汽车带来的多彩生活，同时能更好的展现汽车检测与维修专业，在院系领导的带领下，一个主要由汽车检测与维修专业学生组织、全院师生共同参与的专业特色品牌活动由此形成。

教职工及大学生作为一个特殊的知识群体，在未来一个时期必将是时代的引领者与积极参与者。汽车文化节让大家走近现代汽车工业，走进汽车市场，了解汽车的发展史及汽车行业现状，对国际国内主流汽车形成一个初步的认识。同时，大家会不自觉地联系自身的知识阅历对汽车进行评赏，而不是流于一般性的观光。比如老师会结合自身的条件，增加购车的欲望；艺术系的学生对汽车的外观设计产生兴趣；机电系的学生则会更加关注汽车的构造优化等等。这样一来，一方面扩展了汽车消费的潜在市场，另一方面，为汽车业的发展吸引了更多优秀的人才和技术关注。

每一个汽车品牌的\'背后都是一部创始人堪称传奇的奋斗史，创始人以其不朽的精神理念赋予了汽车品牌迥异的个性与风格，历经十年、百年的洗礼，生命依然青春，光辉依然闪亮。也正是这种品牌的人格魅力，同各种社会、文化、心理因素融合，异化为一种时代的象征，加之汽车自身的功能、款式、线条和色彩所散发的迷人之处，汽车已经成为动力与时尚，驾驭与征服，个性与身份的代表。举行此次汽车文化节，诣在让大家更深地了解汽车知识、感受汽车文化、更近距离体验汽车带来的多彩生活，同时引导消费者对汽车品牌文化的认识和体验，让消费者在赏车、购车的同时感受一个品牌或者是整个汽车行业的文化。

1、让企业走进校园，让广大教职工及学生了解汽车文化

2、让汽车文化走入各社会阶层，在更广大的范围内提高人民群众对汽车品牌的认知度。

3、让企业与学院有更好的交流平台，促进校企合作

4、结合专业知识，丰富大学生的文化生活，激发学生的学习热情。

领导小组：林知秋、宋志良、江路明、赵薇、吴卫、伍振铭、陈俊杰、李良、温云

邮箱：xxxxxxx

qq:xxxxxxxx

联系方式：xxxxxxxxxxxx

主办单位：机械电子工程系、院团委

策划、承办单位：汽车工程协会

学院各班进行“轰炸式”宣传，做到人人都知道，人人都参与；活动进行时，网站、广播、系报将要做好各方面报道。

企业家讲坛

主题：诠释文明，展望未来

大学是人才的培养基地，讲座则是大学生活中浓墨重彩的一道风景。丰富多彩的讲座对于繁荣校园文化，活跃学术气氛，鼓励理论研究和学术创新等，具有良好的促进作用。指导性讲座能给大学生以切实的人生指导，引导他们养成健康的生活方式；学术性讲座是大学生开阔知识视野，发掘学术兴趣和增强学术功底的第二通道，并能广泛涉猎各个学科领域，这对于优化学生的知识结构，提升他们的综合素质具有不可替代的作用。

汽车工程协会邀请到了三位4s店的经理来我院开讲座，与全院师生共同交流，会给我们带来了一场别出心致的讲座。不但学生对专业有了清楚的认识，对个人的职业生涯规划也有了较为清晰的判断，他们长期从事汽车行业多年，积累了丰富的知识，深受学生欢迎。

在图书馆一楼学术报告厅进行讲座，针对全院师生，预计经费300元、本活动本动将在文化周的前一周举行。

汽车文化节――影视欣赏

主题：演绎经典，领跑前沿

汽车是生活中不可或缺的一种交通工具，当汽车与电影相结合时，又将碰撞出怎样的火花？汽车做为电影中的常规元素，为了让汽车文化和电影文化相结合，本次文化节我们将以一部绚丽多彩，将汽车文化融为一体的电影作为本届汽车文化节的开幕式。

本活动4月19号下午在图书馆学术报告厅放映

图片展

主题：心灵的感动，美好的记载

伴随着经济迅猛发展的今天，汽车已经走进了我们的生活，成了人们享受生活的一部分，也成了现代人们的一种追求。汽车带给人们方便更带给人们快乐。生活中涌现出了爱车一族，私家车越来越普遍；校园也有不少同学对自己喜欢的汽车情有独钟。为了丰富校园生活，弘扬汽车文化，为了让想买车的老师和爱车的同学更加了解汽车，为了让全院师生有一个交流的机会，为了给我们大学生展现自我、深入体会汽车与生活的气息的舞台。我系在本次汽车文化节举办了以“演绎经典，领跑前沿”为主题的汽车图片展活动。同时，随着汽车业的发展，汽车高技能人才在社会的需求也是急缺，这样给我们专业和学校有了很大的发展空间，在我们学院的领导的正确领导下，我们出现了一批又一批的优秀毕业生，在这里展示他们的事迹让更多的学生学习，在学院领导的正确领导下，我们专业会越办越好，学院越来越辉煌。

汽车图片由各个参加车展的4s店提供，优秀毕业生图片展由我们自己提供，做10张预计500元，在主干道进行展览。图片展从开始一直到结束（4月19号---23号）

发动机现场拆装演示

主题：演绎专业精髓，彰显专业风格

这次活动不仅丰富我系校园文化生活，促进我系专业学习气氛，而且培养同学的竞争意识，体现我系的特色。学生们以前是有实验安排的时候才去实验室，现在是有空就去实验室，拿着那些汽车上的零部件进行拆装、性能演示等。举办了这样的技能演示之后，学生们不但对课本知识有了更加深刻的了解，而且对汽车零部件的各项性能也有深刻了解。

在拆装的过程中，不仅给学生们创造了一个展示自己动手能力的舞台，也是对学生们的专业技能知识进行了考验，无论是拆装凸轮轴、气门间隙检查与调整，还是制动鼓拆装都充分展现了学生们的动手能力以及沉着冷静。

本次活动的设备由汽车实验室提供，4月21号在主干道举行。

魅力车展

活动主题：品味汽车文化，体验现代文明

现了汽车了的内涵，更展示我们应用学院的内涵。举行此次汽车车展，诣在让广大师生更深地了解汽车知识、感受汽车文化、更近距离体验汽车带来的多彩生活，同时引导消费者对汽车品牌文化的认识和体验，让消费者在赏车、购车的同时感受一个品牌或者是整个汽车行业的文化。

xx年4月23号，机械电子工程系首届汽车文化节之动感车展在图书馆前【黄金校区】隆重举行！此次车展展出十辆左右汽车。以“汽车文化校园新势力”为主题的车展体现了汽车的独特魅力，诠释汽车的文化内涵，体现了校园文化的特色，展示了大学生群体对汽车的认知程度，为到场的参观者提供一份充分展现汽车文化，丰富多彩的文化大餐。

活动在图书馆前举行，车由4s店提供，音响等一些设备由团委提供，车模和节目由团委组织在全院选拔，节目表演和舞台设计预计经费3000元。

本次文化周的所有活动经费预计4100元。

附表：机械电子工程系第一届汽车文化节活动一览表

项目

活动时间

备注

开幕式及影视欣赏

4月19日下午

全院性参与

汽车图片展

4月19日―23日

全院性参与

企业家讲坛

时间另行安排

全院性参与

发动机现场拆装演示

4月21日下午

全院性参与

魅力车展

4月23日下午

汽车销售公司与我系联合举办

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn