# 最新大学篮球比赛策划书 比赛策划心得体会(模板14篇)

来源：网络 作者：水墨画意 更新时间：2024-04-24

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧大学篮球比赛策划书篇一在现代社会中，比赛活动已成为人...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

**大学篮球比赛策划书篇一**

在现代社会中，比赛活动已成为人们生活中不可或缺的一部分。无论是在学校、工作单位还是社区，比赛活动都能够激发人们的热情和潜能。作为一名比赛策划者，我有幸参与了多个比赛活动的策划和组织工作，并获得了宝贵的经验和体会。本文将从策划的目标与主题、策划过程中的合作与创新、组织与协调能力、落地实施以及总结经验等五个方面，阐述我的比赛策划心得体会。

第二段：策划目标与主题

比赛策划的第一步是明确目标与主题。在策划过程中，明确的目标能够为整个策划工作提供明确的方向和动力。而合适的主题则能够吸引参赛者的兴趣，增加比赛的吸引力。在过去的一次学生创业比赛中，我们的目标是激发学生的创新意识和创业潜能，而主题是“未来创业之星”。通过尝试各种方法，我们成功地吸引了一批热衷于创业的学生，促使比赛取得了出色的成果。

第三段：策划过程中的合作与创新

比赛策划需要团队的合作和创新意识。在策划过程中，每个团队成员要发挥自己的专长和才能，形成合力。同时，创新意识也是成功策划的关键要素。在一次社区艺术比赛的策划中，我们团队成员积极展示了自己的创新能力。通过与艺术家合作，我们将比赛的形式改变成了一场流动的艺术展览，吸引了更多参观者和艺术爱好者。

第四段：组织与协调能力

在比赛策划中，组织与协调能力是至关重要的。策划者要合理安排每个阶段的工作，确保每个环节的顺利进行。在一次才艺比赛中，由于报名人数超过预期，策划者需要迅速调整场地和设备，同时还需要与参赛者沟通，确保比赛的顺利进行。通过有效的组织与协调，比赛圆满举办，并得到了参赛者们的肯定与赞赏。

第五段：落地实施与总结经验

比赛策划的最终目的是让比赛活动落地实施并取得良好的效果。在实施过程中，策划者需要对每个细节进行把控，确保比赛的质量和顺利进行。同时，在比赛结束后，策划者要总结经验，发现不足并改进。在一次大型运动会的策划与组织中，我们在赛后召开了专门的会议，总结经验教训，为下一届比赛提供了宝贵的参考。

第六段：结论及展望

通过参与比赛策划工作，我深深体会到了策划者的重要性和挑战性。合理的目标与主题、团队的合作与创新、组织与协调能力、落地实施与总结经验等都是比赛策划中不可或缺的要素。在今后的工作中，我将总结经验，不断提升自己的能力，为更多的比赛活动提供优质的策划与组织服务。

(总字数: 450字)

**大学篮球比赛策划书篇二**

策划书是一个项目或活动的详细计划，它是决定成功与否的关键因素之一。作为一个策划人员，我有幸参加了一场策划书比赛，并取得了不错的成绩。在这次比赛中，我积累了许多宝贵的经验和体会，以下是我关于这次比赛的心得体会。

首先，一个好的策划书必须有清晰的目标和价值规划。在比赛前，我花费大量的时间来研究和分析项目的目标与价值。了解项目的初衷和核心价值，有助于我们明确我们的目的和方向，从而更好地编写策划书。同时，我也将核心价值纳入策划书的各个方面，以确保每个环节都体现出项目的目标和核心价值。这让我的策划书更具逻辑性和可行性。

其次，一个好的策划书需要有详细的计划和时间安排。在比赛中，我发现充足的时间安排是成功的关键。我精确地列出了每个项目的时间节点和任务分工，确保参与者和资源的最佳利用。此外，我还充分考虑了风险因素，为可能出现的延误和问题预留了足够的时间。这种详细的计划和时间安排，让我的策划书更加有说服力和可靠性。

再次，一个好的策划书需要有创新和独特性。在比赛中，我意识到创新是脱颖而出的秘诀。我努力思考如何给我们的项目带来新的元素和亮点，以吸引评委和观众的注意。我引入了新颖的活动形式和创意的宣传方式，增强了项目的吸引力和竞争力。在策划书中，我详细描述了这些创新和独特的内容，以突出我们的项目的价值和前景。

此外，一个好的策划书需要有完善的执行和评估计划。在比赛中，我非常重视项目的执行和评估，因为它们对项目的最终结果至关重要。我详尽地描述了项目的执行方式和资源的调配，以确保项目能够按计划顺利进行。同时，我还提供了详细的评估方法和指标，以衡量项目的成功程度。这种完善的执行和评估计划，让我的策划书更具可操作性和可持续性。

最后，一个好的策划书需要有清晰的组织和流畅的语言。在比赛中，我发现良好的组织和流畅的语言是吸引评委的关键。我充分利用标题、段落和重点区域进行分段和分块，使整个策划书更具可读性和清晰度。同时，我选择了简练明了的语言，以确保读者能够快速理解并掌握重点。这种清晰的组织和流畅的语言，让我的策划书更加引人入胜和易于理解。

通过这次策划书比赛，我深刻领悟到一个好的策划书对项目的重要性。它不仅是项目顺利进行的保证，也是吸引投资者和观众的关键。我将继续学习和提升我的策划书写作能力，以不断进步并取得更好的成绩。我相信，通过不断的努力和实践，我一定能成为一名出色的策划人员。

**大学篮球比赛策划书篇三**

最近我参加了一场策划比赛，虽然此前我从未接触过这一领域，但参赛经历带给我的收获却远远超出了我的预期。在这场比赛中，我学到了协作、策划和实践的重要性，也更加意识到了自己的不足之处。在本文中，我将分享我的体验，希望能够为有志参加策划比赛的人提供一些参考意见。

第二段：挑战

参加策划比赛的最大挑战之一是提供一个有创意又有实际意义的方案。在我的小组中，我们首先面临的挑战是如何找到一个合适的主题。我们花了一天时间集思广益并交流意见，最终选定了一个主题。然而此后我们又面临着另一个难题，即如何将我们的主题包装成一个具有吸引力的活动。在思考和创意方案的过程中，我们一起总结了前人的经验，汲取了其他团队的灵感，并且利用互联网工具搜集与我们主题相关的资料。通过不断的讨论和修改，我们终于形成了一个能够吸引目标受众的完整方案。

第三段：团队合作

团队合作对于策划比赛而言尤为重要。每个人都需要为小组做贡献。如果出现个人主义或矛盾，则可能会使整个团队陷入僵局。我们成功完成比赛的一个重要因素就是我们团队成员之间的紧密协作和相互信任。在整个策划过程中，我们每次都尊重其他人的意见，提出建设性的反馈，并及时解决成员之间的任何矛盾。这种良好的合作氛围最终确保了整个团队都能够全力以赴地为活动的成功投入时间和精力。

第四段：自我反思

在策划比赛中，我学到了许多关于自我反思的知识。这些知识对于任何人来说都至关重要。在内心深处，我希望自己能够成为组织者的中坚力量，一个强有力的领头人，但是，我现在才懂得需要底层的支持和基本的管理和组织技能。我认识到自己的不足之处，也好奇为什么其他的策划人员能够轻松解决问题，然而我总是需要花费许多时间才能想清楚。我意识到，许多策划人员比我更有经验，我需要多学习，多实践，不断提升自己的能力，这样才能在竞争激烈的市场中有更好的发展前景。

第五段：总结和建议

总之，我在本次策划比赛中学到了很多东西，尤其是相应的策划技巧。我建议，如果你有机会参加一个策划比赛，不要错过这个机会！你会学到如何思考并设立一些具体的目标，制定必要的计划，并大大提高自己的实际能力。最重要的是，你将结识新的朋友，并在充满挑战和机会的过程中获得成就感和个人成长。记住：挑战和团队合作是策划比赛的两个重要方面，而前进的唯一方法就是不断学习和反思。当你做好了这些准备，相信你一定会在策划比赛中脱颖而出，并赢得你所期望的成功和荣誉。

**大学篮球比赛策划书篇四**

以纸牌游戏为渠道，丰富同学们的晚自习生活，增进同学们之间的互相了解，增添校园欢乐氛围，让同学们感受合作的快乐，宣扬当代大学生的青春朝气与活力。

1、参赛对象：xx全体学生

2、比赛时间：每周一和周三晚自习

3、比赛地点：8号楼414教室

4、报名方法：组织部发动报名，以两人为单位报名。

5、比赛规则：抽签分组比赛，学生会(纪检部)每桌派一个人做评委，做好记录。

6、比赛实行淘汰制，进行3局两胜淘汰赛！即一轮结束后获胜者进入下一周的比赛。同上将评出周冠军，月冠军以及最后的总冠军。另外还评出最佳搭档以及给力搭档若干名。

颁发xx双扣王证书以及礼品一份

xx学院团委学生会

xx年3月5号

备注：总冠军争霸赛需要了解游戏相关的课外知识与信息，通过最后问答环节才可获得总冠军的称号！实行现场抢答制。（知识问答环节由学习部负责，找出与游戏相关的问答知识，并做好问答卷。）

xx双扣大赛由宣传部做好宣传工作，统计好比赛选手名单，实时报道比赛进程。

xx双扣大赛裁判，评审由纪检部成员担任。学生会主席担任监督工作，做到公平公正原则。场内不得有人围观，喧哗。

xx双扣大赛现场报道，拍照，由外联部担任。后期可向其他学院发起挑战。

xx双扣大赛后勤工作（如现场布置，打扫等）由生活部负责。

xx双扣大赛总冠军颁奖仪式由文艺部策划（包括助兴演出，颁奖人员安排）。

活动最后由办公室主任总结活动，报告上级。

**大学篮球比赛策划书篇五**

近期，我参加了一场策划书比赛。这次经历不仅让我收获满满，更让我深刻领悟到策划的力量和意义。在这个过程中，我经历了策划的思考与创新、团队合作的重要性、竞争中的压力与挑战、以及学习与成长的机会。回顾这次比赛，我的心灵得到了滋养，思考方式也得到了拓展。

首先，策划的思考与创新是这次比赛中最让我热血沸腾的一部分。在面对题目时，我迅速组织思维，明确了目标和需求。然后，我进行了大量的调研，深入了解相关领域的知识和市场情况。通过不断的思考和碰撞，我找到了切实可行的策划方案，并进行了详细的分析和推演。在这个过程中，我学会了从不同的角度思考问题，并学会将想法转化为创新的策划方案。策划的思考和创新为我以后的发展打下了坚实的基础。

其次，团队合作的重要性是我在比赛中深刻体会到的。每个人都希望通过独立完成任务来获得成功，但是真正的成功往往来自于团队合作和协作。在这次比赛中，我团队中的成员在策划的过程中各有所长，有的擅长分析，有的善于沟通，有的在创意方面具有独到的见解。我们通过互相交流和协作，共同完善了策划方案，并且在比赛中取得了出色的成绩。通过这次合作，我明白了团队的力量远比单打独斗更加强大，并且在合作中不断学到了新的知识和技能。

第三，竞争中的压力与挑战是我在这次比赛中难以忘怀的一部分。与其他优秀的团队相比，我团队所面临的压力不容小觑。我们感受到了来自竞争对手的巨大压力，他们的策划方案和创意都非常出色。这种竞争的压力让我们不敢有丝毫懈怠，必须要不断提高自己的能力。同样，挑战也是不可避免的。我们需要面对各种不确定因素和困难，需要不断调整和改进我们的策划方案。但正是这种压力和挑战，让我们能够迸发出更强大的潜力，取得更好的成绩。

最后，比赛是学习与成长的机会。在这次比赛中，我不仅学到了很多有关策划的理论知识，还锻炼了自己的实践能力和创新思维。通过与其他团队的对抗和交流，我了解到其他团队的优秀策划方案，拓宽了自己的视野。同时，比赛也让我意识到自己不足之处，激励我更加努力地学习和提升自己。通过这次比赛，我渐渐变得更加自信和独立，成熟和坚韧，这些都是我在比赛中学习和成长的结果。

总之，参加这次策划书比赛是一次非常宝贵的经验，让我深刻地认识到策划的重要性和价值。通过思考和创新，我找到了成功的关键。团队合作的重要性让我懂得了团队的力量。竞争中的压力和挑战让我不断成长。最后，比赛给我提供了学习和成长的机会，让我积累了宝贵的经验和知识。这次比赛不仅仅是一次竞赛，更是一次人生的历练。我将继续努力，不断学习和进步，为自己的未来赢得更多的机会和可能性。

**大学篮球比赛策划书篇六**

随着智能手机的快速发展，全社会已经融入智能手机的大潮中，作为青少年应该找准自己的兴趣，通过智能手机，增强自己的动手能力以及团队协作能力。对新兴科技熟悉掌握细心研究。王者荣耀是一款以考验团队协作、手指灵活程度为主要的dota类智力手机游戏。20xx年运行来，已经受到广大青少年的喜爱。在20xx年dota国际邀请赛中，中国队ti6夺得冠军，受到了央视三大频道联手播报。山东青年政治学院手游社是今年新成立的社团，随着16级小鲜肉们的加入，手游社在慢慢变得完善起来。而且王者荣耀是最近最火最热的一个手游，借此机会可以见识各个厉害的高手对决，也可以使广大参赛队员结交朋友，通过比赛建立山东青年政治学院强劲有力的手游战队，给大家一个展露水平的舞台。

山青手游社王者荣耀比赛

加强团队之间的团结、友爱、积极向上的精神，加强每个人之间的合作默契，同时能增进人与人之间的感情。最重要的是手游社是今年新成立的社团，开办此活动能增大社团名气，更好的凝聚力量，通过手游玩家喜闻乐见的形式来增强玩家的团队协作能力与动手能力，把游戏转化为提升自我的途径，点燃手游玩家的竞争激情。举行王者荣耀对抗赛丰富了学校活动内容与形式，使学校活动立体多层次，更加丰富的覆盖不同的学生群体，提高了山东青年政治学院对学校活动的关注度。举行王者荣耀对抗赛增加了学生之间的团队协作能力，在比赛之外收获了友谊。促进学校手游战队的形成。

时间：20xx年11月26日

地点：山东青年政治学院大学生活动中心及电教楼

山东青年政治学院手游社全体成员以及全校热爱手游的同学们

前期准备：

准备海报张贴与宣传工作，可选地点为南苑餐厅及北苑餐厅周围，印制宣传广告前期准备工作至少提前一周进行。

活动开展：

（一）活动准备阶段（包括宣传、报名、经费、场地等）

报名：需要：姓名，组队成员（几个人共同参赛），年级学院，联系方式。（以队为单位）线上报名：在百度贴吧山东青年政治学院吧建立一个报名帖，由宣策部负责统计，在qq群进行公示。

线下报名：在北苑（南苑）广场建立报名点，进行现场报名。报名规定时间，时间是结束后，宣策部负责分组问题。由外联部负责联系同学（发短信说明组队情况并通知时间地点等）

宣传：由推广部建立推送消息，在贴吧，空间，qq群，微信等平台进行推广并附上报名方式（贴吧链接，现场地点）标明时间地点等要素。制作宣传海报，条幅等在报名点进行宣传推广。由外联部负责通过学生会组织体育部（网游已经被国家列为体育项目），下达各个二级学院，进行推广，宣传。由外联部拉赞助（例如学校餐厅，微果会等组织）提供经费。

场地：由组织部申请报名场地（北苑南苑广场），并进行场地布置工作；并申请比赛教室（大教室）担任布置会场和卫生工作，并负责会场秩序工作。活动举办阶段（包括人员的组织配置、场地安排情况等）

主要活动场地为报名处和比赛的教室

报名处：由组织部布置场地后（桌椅板凳，海报张贴，悬挂等）后由社长携众部长及众干事进行报名服务工作。

（二）活动后续阶段（包括结果公示、活动开展情况总结等）

活动结果公布：由推广部进行结果公布，由宣策部进行活动总结反馈，推广部推文，组织部处理卫生。社长组织开会，分享心得体会。

（三）活动方式

目标：通过王者荣耀比赛角逐出赢家。

要求：卸掉皮肤

报名：报名须填参赛队伍（几个人），主要位置（adc，中单，打野，辅助，上单，游走可多填）

参赛：五人组队（自行组队）报名参赛

段位：不设置段位限制

比赛：全部比赛分为多轮。海选采用bo1模式，从八强开始采用bo3模式，混合制段位全部比赛采用抽签模式。全部为征召模式！

**大学篮球比赛策划书篇七**

近日，我有幸参与了公司举办的一场策划比赛，并获得了亚军的好成绩。通过这次比赛，我深感得到了自己的不足之处，也积累了宝贵的经验和心得。以下是我对公司策划比赛的心得体会，做为今后工作的参考和自我提升的方向。

首先，策划比赛教会了我团队精神的重要性。在比赛之初，我和我的团队成员们都以为个人能力足以撑起整个比赛。然而，当我们开始动手策划任务时，才发现单枪匹马的力量是有限的。这时，要想获得好的结果，就必须与团队成员紧密合作，相互协助。在比赛的准备过程中，我们分工合作，各自发挥所长，共同完成了一份出色的策划方案。团队合作的成功，让我深刻体会到，一个人的力量是微不足道的，而团队的力量是无穷无尽的。

其次，策划比赛让我明白了计划和执行的重要性。比赛的过程中，我们首先制定了详细的策划方案，包含了时间安排、任务分配、资源整合等内容。在方案实施的过程中，我们也按照计划一步一步地进行。正是因为我们准确的计划和有效的执行，才能够在有限的时间内完成比赛任务。而当我看到其他团队在计划上有所混乱，执行中有所偏离时，更加感受到了计划和执行对于比赛成功的重要性。只有把计划和执行环环相扣，才能让整个团队朝着既定目标稳健前行。

第三，策划比赛锻炼了我解决问题的能力。比赛中，我经常会面临一些困惑和难题，但我发现只有多角度思考，找到问题的核心，才能够提出有效的解决方案。而解决问题的关键，是要学会将问题细分为制约因素和解决方案。通过对这些因素的全面分析和权衡，才能够找到最佳解决方案。比如，在我们策划方案中遇到了一个重要资源不足的问题，经过团队成员共同思考，我们成功地找到替代方案，并最终解决了这个问题。通过这些经历，我明确了一个道理：面对问题，不要一味让自己沉浸在困惑中，而是要去寻找解决的办法，解决问题。

第四，策划比赛让我意识到了细节的重要性。在整个策划比赛过程中，我们时刻关注着每一个细节，凝聚着每一份心血。比如，在策划方案的制定中，我们时刻关注活动形象的营造，从色彩搭配到文字处理，从活动氛围到音效选择，每一处细节我们都力求做到极致。正是这些细小的处理和呵护，让我们的方案看起来更加完整和专业。在以后的工作中，我也会在每一个细节上都精益求精，力求把每一项工作都做得更完美。

最后，策划比赛让我更加深刻地认识到了自己的需改进之处。在比赛过程中，我发现自己存在的不足和不完善之处。比如，我在活动口号的设计上有时会流于平庸，缺乏新意；在时间掌控上有时会过于拖延，导致后期时间紧迫。这些问题意识到之后，我立刻引起了自己的重视，并制定了改进方案。除了力求提高自己的专业技能外，我也会更加注重时间管理和创新思维的提升。通过反思和总结，我相信自己必然可以在工作中取得更好的成绩。

通过这次公司策划比赛，我不仅锻炼了自己的能力，也深切认识到了团队合作、计划执行、问题解决和细节处理的重要性。同时，我也更加坚信只有不断提升自己，才能更好地适应工作的需要，发挥自己的价值。因此，我将把这次比赛作为一个新的起点，努力改进自我，提升自己，不断追求进步。

**大学篮球比赛策划书篇八**

作为一个学生，我们时常会遇到各种比赛，而最近我参加了一场品牌策划比赛，带给我无尽的收获和体验。在这次比赛中，我学到了许多实用的知识和技能，并且也深刻地领悟到了品牌策划的重要性。在这篇文章中，我将分享我的经验和心得，以及对品牌策划的思考与体会。

第二段：品牌策划的重要性

在今天，品牌策划不仅仅是企业推广产品或服务，更成为了企业塑造形象与文化的重要方式。好的品牌策划方案可以使企业获得更高的知名度和信赖度，为产品或服务推广打下坚实的基础，而这也是企业长期发展的重要保障。因此，品牌策划已成为广告营销领域中不可缺少的一部分，对于企业来说，它是非常重要的。

第三段：我的比赛经历

在参加品牌策划比赛的过程中，我和我的团队遇到了无数的挑战和困难。我们必须在有限的时间内完成品牌分析、细分市场、制定品牌定位等多项任务，最后还要呈现我们的策划方案。在完成任务的过程中，我们遇到了许多思维困难，在分析数据时也遇到了很多问题。但是，通过我们的努力和应对，我们最终顺利走出了这场比赛。

第四段：经验和收获

通过参加品牌策划比赛，我获得了许多宝贵的经验和收获。首先，我对品牌定位及不同消费者群体之间的区别有了更深刻的认识。其次，我学会了如何运用营销研究、数据分析等多项技能，使得策划方案更具有针对性和实际性。最后，在比赛过程中我也学会了如何与团队紧密协作，在困难面前保持冷静的心态，这些经验与收获不仅对我在比赛中有所帮助，而且在未来的职业生涯中也对我有着长远的益处。

第五段：对品牌策划的思考

通过这次品牌策划比赛，我更加深刻地认识到了品牌策划的重要性，同时也对未来的职业生涯有了更加清晰的规划和方向。我相信，品牌策划的重要性不仅仅存在于广告营销的领域，也贯穿于每一个与品牌相关的领域中，对于我们每一个人来说，学会品牌策划方案制定意义重大。因此，我会更加努力地学习与实践，在未来的职业生涯中积累更多的经验与成就。

结语：

总之，品牌策划比赛对我意义重大，我不仅获得了宝贵的经验和收获，更深刻地认识到了品牌策划的重要性。希望在未来的职业生涯中能够更加努力地学习与实践，成为真正优秀的品牌策划专家。

**大学篮球比赛策划书篇九**

第一段：引言（100字）

在公司组织策划比赛的过程中，我有幸参与其中并承担了一定的责任。通过这次活动，我收获了很多，不仅对公司的运营有了更深入的了解，也锻炼了自己的能力。在这篇文章中，我将分享我在公司策划比赛中的心得体会。

第二段：筹备阶段（200字）

在筹备阶段，我们首先进行了充分的调研和讨论，了解了市场上的最新趋势和竞争对手的策略。这为我们制定比赛的目标和选择合适的比赛形式提供了参考。同时，我们也要考虑到员工的兴趣和擅长，力求让每个人都有参与和展示的机会。通过充分的沟通和统筹安排，我们最终确定了比赛的主题和规则，并在全公司范围内进行了宣传。

第三段：执行阶段（400字）

在执行阶段，我们面临了很多挑战和困难。首先是时间紧迫和任务繁重，要确保每个环节都能按时完成。其次是组织协调工作，要保证选手们能够充分展示自己的实力，同时也要确保比赛的公平性和公正性。最后是舞台布置和设备调试，这涉及到技术和创意的结合，需要我们充分发挥团队的合作精神和创造力。在这个阶段，我们面对着各种压力和挑战，但我们积极主动地解决问题，确保比赛成功举行。

第四段：比赛总结（300字）

比赛结束后，我们进行了全面的总结和反思。首先是比赛的评价标准，我们根据比赛的目标和选手的表现，对每个项目进行了客观的评分和评价。同时，我们也从员工的角度出发，收集了他们的意见和建议。这些反馈对我们今后的活动组织和管理都有很大的借鉴意义。此外，我们还对比赛过程中的问题和难点进行了分析，总结出一些可以改进的方向和方法。

第五段：收获与展望（200字）

通过这次比赛，我深刻感受到了团队合作的重要性和沟通协调的技巧。我学会了如何组织和管理一个大型活动，并锻炼了自己在时间管理和问题解决方面的能力。同时，我也收获了友情和信任，与团队成员之间建立了更紧密的联系。未来，我将继续发挥自己的优势，为公司的发展和员工的提升做出更大的贡献。

总结：

通过参与公司策划比赛，我不仅学到了很多有关团队合作和管理的知识，还提高了自己的能力和素质。这次经历让我更加明确了自己的目标和方向，也让我更加热爱自己的工作。我相信，只要我们不断学习和成长，就能在公司的发展中创造更大的价值。

**大学篮球比赛策划书篇十**

为庆祝祖国\*\*华诞，感受建国\*\*年来的风雨历程以及其伟大成就，在广大青年学生中大力弘扬爱国精神和增加主人翁意识，院团委决定在全院举办“中华颂”诗词朗诵大赛。

承办单位：\*\*经济学院法商学院学生会学习部

全院在校学生

大赛分初赛、复赛和决赛三个阶段。

（一）初赛。定于\*\*年\*\*月16日进行，由各系负责组织。在广泛开展初赛的基础上，各系组建代表队参加全院复赛。

（二）复赛。定于\*\*年\*\*月23日举行，具体时间、地点另行通知。

（三）决赛。定于\*\*年\*\*月30日举行，具体时间、地点另行通知。

初赛由各系自定

复赛为3—4分钟的个人朗诵

决赛由三个部分组成

（一）形象展示和自我介绍：选手自备服装上场，展示个人风采，并做自我介绍，限时3分钟。

（二）朗诵：个人朗诵，限时4—5分钟，篇目自定，要求内容符合主题，健康，格调高雅，富有时代性和创新精神，可自带配乐光碟或电子文件。

（三）即兴朗诵：共有10题目，每位参赛者抽一个。每一位选手在前一个选手登台时抽题，前一个朗诵时做准备（第一位参赛选手在第二轮结束后评委打分时抽题做准备）。限时4分钟。

（一）初赛各系自行组织报名

（二）复赛由各系选出的人员参加。共30人，会计系6人，金融系6人，工管系4人，国贸系4人，法艺旅系4人，外语系3人，计信系3人。

（三）决赛是在复赛中选出10人参加。

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖4名

1。在保证现场气氛的同时要维持好现场秩序。

2。若光盘等出现问题，主持人应做灵活调整。

3。其他紧急情况发生，由后勤协调其他各项目组进行处理。

附：

一、\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛决赛规则

二、\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分标准

三、\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分表

四、\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛预算

五、\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛各部门人员安排

附件一：

\*\*经济学院法商学院“中华颂”诗词朗诵大赛决赛规则

（一）三环节共100分，形象展示和自我介绍环节20分，朗诵环节50分，抒发感想环节30分。

（二）各环节不能超时，从选手开口时计时，超时要扣一定的分数。

（三）各轮比赛顺序抽签确定，顺序一经确定，不得随意更改。

（四）参赛选手必须在开场前15分钟进入赛场并签到。

（五）选手上场比赛须佩带比赛顺序号码牌。

（六）参赛选手的主持人宣布上场后未能及时上场，即视为自动弃权。如有弃权，由后面选手依次递进。

（七）参赛选手的得分需要当场公布。

附件二：

\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分标准

（一） 朗诵环节评分标准

（二）形象展示和自我介绍环节标准

主要考虑新颖、大方、有感染力等因素。（20分）

（三）即兴朗诵环节

主要考虑主题鲜明、内容与主题相吻合、普通话水平、感情真挚、流利程度等因素。（30分）

附件三：

\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛评分表

形象展示自我介绍 （20）朗诵 （50）即兴朗诵 （30）附件四：

\*\*经济学院法商学院”中华颂”诗词朗诵大赛各部门人员安排

学习部：负责整个比赛的策划安排，联络各系的通知、开会以及规则的说明，每场比赛赛场统分。联系每场比赛的评委和嘉宾。

实践部：负责决赛时同各嘉宾的\'接待工作

办公室：负责每场比赛的签到以及比赛记录，以及制作横幅、海报等事宜。

组织部：购买决赛时使用的气球、每场比赛评委所需的水及笔，和现场秩序的维持。

宣传部：负责决赛时会场的布置以及活动宣传板及进程板的制作。

体育部：负责每场比赛的赛场监督和公证

文艺部：负责半决赛、决赛的主持人选工作

劳生部、女生部：机动。

**大学篮球比赛策划书篇十一**

【前言】（200字）

品牌策划比赛是当代大学生涉及市场营销领域最为火热的比赛之一，那么为什么品牌策划能够受到这么多同学的青睐呢？在我看来，这个比赛最大的亮点是它能够让我们站在创新、实践和思考的前沿，训练我们市场营销、策划、创意等多方面的能力。在刚刚结束的一次品牌策划比赛中，我参赛心得颇深，下面就与大家分享一下我的体验和思考。

【第一段：决定参加比赛】（200字）

第一次了解到品牌策划比赛是在一次营销课上，当时老师介绍这个比赛的时候，我就产生了浓厚的兴趣。于是，我主动组建起一个小组，四名同学齐心协力，想要参加这个比赛。我们经过讨论，最终选定了一个用于老年人的智能健康手环产品，开始进行品牌策划。

【第二段：比赛前期准备工作】（200字）

为了更好地进行品牌策划，我们四个人从事业咨询公司，到医院，到健身中心等多家场所，对消费者需求展开了足够详尽的调研。对调研结果的分析，使得我们能够更好地针对目标市场做出宣传营销方案。当然，我的工作还包括了制定PPT、准备展示、与其他组进行模拟竞争等等。这样的准备工作，不仅大大提升了我们的品牌策划水平，更让我们对市场和用户需求有了更清晰的认识。

【第三段：比赛现场表现】（200字）

比赛当天，我们化身为智能手环产品的代言人，怀着紧张和自信的心情降临到比赛现场。展示期间，我们展示了产品推广路线、宣传画和广告文案。同时，我也针对竞争对手所提出的问题进行了回击。神秘嘉宾的点评是我们坚信自己的产品当中最强大的攻势，我们从神秘嘉宾的点评当中，汲取了许多场景化的市场营销的知识。

【第四段：比赛后期反思】（200字）

在比赛结束之后，我们四个人进行了一次深入的讨论，总结了比赛中存在的问题和整个策划过程中的不足。我们互相鼓励并同意将这份活动不断迭代和改进，直到取得不断提升的佳绩。在过这段时间的日子里，我坚信品牌策划比赛对我产生了深远的影响，不仅促进了我在市场营销层面上的提升，也进一步增强了我对于创新和实践的热情。

【结尾】（200字）

品牌策划比赛是一种充满挑战和充实的比赛形式，既要充分调结合消费者的需求，又要展现出自己的思维活力和想象力；既要拥有扎实的市场营销基础，还要不断钻研创新型营销技术。比赛中经过了多轮策划，我们反思总结并互相鞭策，不断提升自己的能力。此经验令我对未来的学习和工作有了更充实的认识和准备。因此，在我们的人生路上，品牌策划比赛只是万千启蒙之母的其中之一，我们必须不断学习和尝试，才能成为以后更为出色的自己。

**大学篮球比赛策划书篇十二**

机械工程学院

开启学生心智、促进大学生身心健康、和谐发展，营造积极、健康、和谐的心理健康教育氛围，充实当代大学生的校园生活，使大学生有机会展示自身的优秀素质，促进大学生全面健康的发展。

4月24日-5月23日，12号教学楼411、413、415室及艺术中心多功能厅。

以个人或团队为单位参赛，可在活动宣传现场报名或短信报名：发送“姓名（队长姓名）+电话+学院专业”至 xxx。

报名截止时间：5月10日。

活动具体细节咨询：xxxx。

本活动采用个人或团队合作的.方式，作品紧扣“呵护心灵·体验成长”的主题，初赛为现场展示ppt（不加才艺展示），经初选后进入决赛并在活动当天进行展示。决赛共分三个环节：短语ppt展示（文字、图片等，可配音乐、视频等，时间5分钟左右）、寓意阐释（参赛成员上台解释所做ppt的相关寓意，时间2-3分钟）、自愿才艺展示（合唱、舞蹈、演讲、相声、乐器等，本环节为自愿参与）。评委进行现场投票，并参与互动。

进入决赛者需提交：

1、短语ppt一份。

2、寓意阐释文稿（电子版）。

3、才艺展示名称。

4、队名。以上内容统一以“队长姓名+电话”命名发送。

比赛设一等奖2组，二等奖3组，三等奖5组，优秀奖6组，并颁发校级证书。

**大学篮球比赛策划书篇十三**

品牌策划比赛是一项非常具有挑战性的活动，需要团队成员具备很高的素质、能力和创造力。在参加这项比赛的过程中，我们遇到了许多挑战，也获得了很多收获。在此，我将分享我的一些心得体会，希望与大家共勉。

第二段：团队协作是关键

在参加品牌策划比赛的过程中，我深深地感受到团队协作的重要性。每个人都有他自己的优点和缺点，每个人都需要在团队中扮演自己的角色。我们的团队在一开始就制定了明确的目标和任务，分工合作，互相协作，最终实现我们的目标。

第三段：不断学习和创新

在品牌策划比赛中，我们需要不断地学习和创新，以确保我们的策划方案能够脱颖而出。除了研究行业市场和竞争对手的情况外，我们还需要关注呈现方式和策划的创意。我们要学会从不同的角度、不同的思维方式去思考问题，并在不断实践中不断完善。

第四段：细节决定成败

品牌策划比赛中，细节是决定成败的关键。一个策划案的细节部分可以让人们感受到设计师的用心，体现出品牌的价值和文化内涵，吸引消费者的眼球。我们需要关注策划案中的每一个细节，包括色彩、字体、图片等，精益求精，精雕细琢。

第五段：总结

品牌策划比赛是一项非常有挑战性和创造性的活动，需要我们不断学习、创新、协作和关注细节。在比赛的过程中，我们面临了许多挑战，但也获得了很多收获和成就感。通过这项比赛，我们也更清晰地认识到了品牌策划在未来市场竞争中的重要性，有了更深刻的理解和认识。希望我们能在未来的工作中，发扬团队协作、精益求精的精神，为企业的发展做出更大的贡献。

**大学篮球比赛策划书篇十四**

为了丰富学生的课外生活，展示自己的`体育才华，调动热爱校园和体育事业，努力成为人才的学生的积极性。增强各个班级的凝聚力，展现新时期大学生蓬勃的朝气和竞争的热情。加强学生春季户外运动意识，改善数理系班与班之间的交流。学生会体育部专门计划在我们系举办男女混合排球赛。

数理系xx、xx、xx学生。

比赛分为两个阶段。第一阶段是ab队淘汰，第二阶段是两支队伍中前两支队伍的争夺。

xx年xx月xx日下午，20xx，学校排球场

每个班将有一个队参加比赛。每班单独挑选，每队6人，其中男生4人，女生2人。(可以另选替代品，最多6人)。

见附录。

冠军一个羽毛球拍，亚军一个乒乓球拍，季军两个跳绳。

赛前宣传和赛后总结由各班体育委员会同宣传委员共同进行，并以活动结果的形式展示。

1.裁判:xx。

2.工作人员:安排记录和转点，记录比赛团队双方的姓名和团队编号，审核资格，及时汇报和处理问题。

3.啦啦队:由各班文艺委员组织七个班的同学为选手加油。

排球二号，哨子，记分牌。

买奖品，羽毛球拍20元，乒乓球拍15元，麻绳10元，共计45元。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn