# 最新直播带货签合同会签多久(通用13篇)

来源：网络 作者：春暖花香 更新时间：2024-04-22

*生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧直播带货签合同会签多久篇一统一社会信用代码:\_\_\_\_\_\_法定代表人:\_\_\_\_\_\_住址...*

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

**直播带货签合同会签多久篇一**

统一社会信用代码:\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_

住址:\_\_\_\_\_\_

联系方式:\_\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_\_

统一社会信用代码:\_\_\_\_\_\_

法定代表人:\_\_\_\_\_\_

住址:\_\_\_\_\_\_

联系方式:\_\_\_\_\_\_

丙方:\_\_\_\_\_\_

身份证号:\_\_\_\_\_\_

联系电话:\_\_\_\_\_\_

住所:\_\_\_\_\_\_

鉴于:\_\_\_\_\_\_甲乙双方均为合法注册经营的有限公司，丙方是具有完全民事行为能力的自然人。甲方的产品需要通过网络主播直播推广的方式进行销售，乙方具有优质的网络主播资源，丙方系乙方签约主播，并具有开展网络直播所需要的才艺和经验，为各展其长，三方在平等资源、互惠互利的基础上，依据《中华人民共和国民法典》相关规定，就丙方为甲方直播推广销售产品相关事务，达成以下合作协议，以资共同信守。

1.1合作期限为年，自\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

1.2本合同合作期限，如甲乙丙三方继续合作，则另行签订相关协议。

2.1甲方提供需要推广销售的产品和资金，乙方的签约主播丙方在甲方指定的网络直播平台上用甲方指定的直播账号开展直播，对甲方产品进行推广销售，产品销售产生的利润三方按照本协议约定的比例分成。

3.1甲方指定乙方的签约艺人丙方在直播平台上用甲方指定的直播账号（ip账号为:\_\_\_\_\_\_）进行直播推广销售产品。

3.2丙方在甲方、乙方或直播平台的`指导下，在互联网直播平台进行直播和商品推广活动，且此活动为商业性的。

3.3甲方与乙方、丙方之间的合作为独家合作，具有排他性，即甲方指定的同一直播平台上的同一直播账号在本合同约定的期限内，不得有其他主播用该直播账号进行产品推广的商业活动。

3.4合作期内，甲方提供产品推广所需的一切资金，并向丙方提供需要直播推广销售的产品，每次或每个周期的产品推广，甲方需在直播开始前个工作日内将产品信息提供给乙方和丙方，以便乙方和丙方共同确认直播平台、直播账号、直播时间、产品信息、产品成本和销售价格等具体项目。

3.5乙方必须要求丙方严格按照甲方的要求为甲方提供直播服务，如由于丙原因造成信息推广内容或范围与三方约定不符的或未经甲方同意擅自直播的，则由此产生的推广费用须由乙方承担。

3.6甲乙丙三方一致确认:\_\_\_\_\_\_乙方和丙方仅负责为甲方提供推广服务，不与最终用户之间发生任何法律关系，丙方推广的产品和服务最终结果由甲方承担。

4.1丙方直播销售产品产生的利润，由三方按照比例分成，其中:\_\_\_\_\_\_甲方分成比例为%，乙方为%，丙方为%。

利润计算方式为:\_\_\_\_\_\_销售额—进货成本。

销售额的计算方式:\_\_\_\_\_\_

进货成本的计算方式:\_\_\_\_\_\_

4.2乙方和丙方享有的利润分成按月结算，甲方须在次月3日前将上月的利润分成统一支付到乙方指定账户，乙方受到利润分成后，须在2个工作日内将丙方享有的`利润分成支付给丙方。

税务处理:\_\_\_\_\_\_乙方应向甲方提供发票；丙方收入为税后收入，由甲方代缴和承担丙方个人所得税。

4.3乙方指定以下账户为收款账户:\_\_\_\_\_\_

银行账号:\_\_\_\_\_\_

开户行:\_\_\_\_\_\_

4.4丙方指定以下账户为收款账户:\_\_\_\_\_\_

银行账号:\_\_\_\_\_\_

开户行:\_\_\_\_\_\_

5.1甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方、丙方免受损害，如因此给乙方、丙方及消费者造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

5.2甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务和售后服务等，并承担上述事项相应产生的一切费用。

5.3甲方按照丙方的要求提供必要的资料以配合丙方的各项直播推广活动。

5.4甲方按照本合同的约定及时向乙方支付利润分成。

5.5甲方有权监督丙方的直播活动，并对丙方的直播方式、内容提出合理建议和改进方案。

5.6甲方保证其提供的商品或服务质量符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

5.7甲方保证其提供的商品或服务质量符合法律法规、国家和行业标准。

5.8甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方、丙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方、丙方不承担责任。

6.1乙方方须保证丙方为具备直播销售产品经验，若丙方连续天或连续累计次直播销售产品数量未达件的，甲方有权请求乙方更换主播时，此时丙方应当同意乙方更换主播，本合同履行终止。

6.2乙方有权对直播行为、内容等进行监督，并有权提出合理建议和改进方案。

7.1丙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行直播推广服务。

7.2如因丙方直播行为不规范等问题，非因甲方原因导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由丙方承担全部责任。

7.3丙方对直播方式、内容享有自主决定和策划的权利，甲方、乙方不得无故干涉。

7.4丙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本协议项下的服务。

7.5如丙方需要用其他直播账号或在其他直播平台上进行产品推广销售，需要事先向甲方和乙方报备并取得甲方、乙方的同意。

7.6本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方和丙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他仼何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为丙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方、丙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

8.1除非司法行政机关要求或经本协议各方同意，任何一方不得向本协议外的任何主体披露因签署或履行本协议而了解或接触到的其他方的商业秘密及其他机密资料和信息及本协议内容。

8.2本条规定的保密义务在本协议被解除或者终止后，仍应对本协议三方具有约束力。

9.1任何一方违反本协议任何条款、条件、陈述或保证时，守约方有权书面通知违约方终止本协议，并且协议自违约方收到该书面通知时即时解除，且违约方应赔偿守约方由此所遭受的全部直接和间接经济损。

9.2甲方应按约按时足额支付利润分成，每逾期一天，按未付金额的%向乙方支付违约金；逾期超过三十天，乙方有权单方解除合同，并要求甲方按照未付金额的%支付违约金。

10.1如遇法律、法规规定的不可抗力因素发生（如自然灾害、战争及社会重大变化）而阻碍任何方履行协议的，受影响一方可暂缓执行本协议，并不属于违约，各方的责任亦顺延。受影响一方应及时向其他方提供发生不可抗力因素的证明，未提供证明的视为不可抗力因素未发生。如该不可抗力事故属永久无法还原或其效果无法消除的，其他方有权解约，本协议因此被解除的，三方均不构成违约。

11.1本合同的签订、解释及与本合同有关的纠纷解决，均受中华人民共和国现行有效的法律约束。

（1）提交仲裁委员会仲裁。仲裁裁决是终局的，对各方均有约束力；

（2）依法向所在地有管辖权的人民法院起诉。

11.1本协议不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另方的行为负责或受另一方行为的约束。

11.2本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，具有同等的法律效力，自三方签字盖章之日起生效。

（以下无正文）

签署时间:\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲方（签字或盖章）:\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字）:\_\_\_\_\_\_

乙方（签字或盖章）:\_\_\_\_\_\_

法定代表人或授权代表（签字）:\_\_\_\_\_\_

丙方（签字）:\_\_\_\_\_\_

**直播带货签合同会签多久篇二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：甲方)

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(以下简称：乙方)

甲方为信阳广播电视台全资所有的新媒体运营公司。甲、乙双方在平等自愿的基础上，经友好协商，签订此协议，供双方遵照执行。

1.乙方委托甲方录制并直播发布直播宣传；

2.宣传播出日期：20xx年10月28日下午，时常为1个半小时至2个小时；

3.甲方为乙方提供：前期微信宣传；视频直播平台调试搭建；前端人员现场视频直播、视频录制；后端视频直播技术支持。附：本次直播需要约一周的提前准备工作，请乙方提供本次直播活动的相关资料。本次视频直播接口为甲乙双方微信平台。

4.费用及付款方式：

本协议宣传投放总金额为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整，支付方式为协议签订7日内起付清全款。

1.乙方有权要求甲方按协议约定发布宣传内容；

2.乙方须按协议约定期限及时向甲方支付宣传费用；

3.乙方应当提供真实、合法、有效的宣传证明及宣传内容；

1.甲方有权要求乙方按协议约定及时支付宣传费用；

2.甲方应按协议约定完成播出乙方的宣传内容；并保证视屏直播的质量好完整度，并提供给乙方宣传播出证明。

3.甲方有权对乙方宣传发布内容、表现形式和宣传内容质量以及相关证明文件进行审核，对不符合相关法律、法规规定和甲方播出要求的，甲方有权拒绝播出。

2.因甲方的工作失误造成乙方宣传错播的.，应为乙方在同播出位安排补播1次；因甲方的工作失误成乙方宣传漏播的，应为乙方在同播出位安排补播2次。

因地震、火灾、水灾、政府法令等非甲方所能控制的不可抗力原因致使宣传不能发布或不能按合同约定发布，甲方免予承担违约责任。在上述影响合同履行的原因消除后，甲方应通知对方，并为乙方给予相同时段的补播(按1：比例)。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(公章)

代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_日

单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**直播带货签合同会签多久篇三**

乙方：\_\_\_\_

鉴于：

1.为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2.鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3.甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4.根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

1.乙方的权利和义务

a）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的内容。

b）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务

a)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

3.网络平台信息提供在协议签订后的运营服务期间内，乙方有权管理甲方及查看短视频账号等信息。

1.甲方在运营服务过程中需与乙方积极配合，提供有效的修改意见或确认信息，若在项目进行过程中甲方处于停滞状态，超过20个工作日以上，乙方书面通知（包括但不限于微信、qq、短信、邮件、电话）为准，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

2.乙方已履行协议并服务甲方过程中，甲方因单方面因素主动解除协议的，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

3.违约一方须根据《合同法》的规定，承担损失赔偿、采取补救措施、继续履行的违约责任（包括但不限于直接经济损失、诉讼费、律师费、差旅费等）。

4.在协议期间，如出现甲方违反该条例，则视作甲方无故解除本协议，处理办法遵循本章第1、2、3条。

5.合同期内若乙方未达到承诺事项，乙方按比例退款。

甲乙双方合作运营甲方直播相关的业务，乙方为甲方提供运营服务如下：

a：运营团队对接支持，帮助甲方运营直播带货，账号打造，短视频推广，团队建设，供应链搭建。

b：根据甲方产品特性、出镜人特点以及短视频平台规则策划撰写剧本文案；短视频账户ip的定位打造以及直播的运营数据监控，视频投放时间运营以及指导，并提供后期视频制作技术支持。

c：制定运营策略，依据甲方特性，结合直播平台情况，制定运营计划，进行直播带货。

d:培训直播学员（学费298元-4980元不等，直播带货教学及话术），进行品牌店播拓展业务嫁接（运营费8万/年，销售额提成5-10%。内容如下：抖音小店以及蓝v协助开通，短视频内容策划360条，短视频后期技术剪辑服务360条，5条视频上热门，每条曝光10万以上，粉丝增长10万，粉丝管理及变现指导，1对1导师运营指导），线上线下的网络推广，拓客引流等增值服务。

e：合同服务费用：

1、乙方在为甲方搭建平台初期（三个月）投入三名人员（运营，优化师，短视频制作，文案），甲方提供住宿，每人按照元/月发放工资。

2、乙方收取合作期间甲方直播相关业务产生的\'总销售额10%的提成。

3、乙方收取因为乙方推荐的直播培训学员和品牌店播所缴纳费用的10%提成。

1.双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。未经对方书面许可，双方不得盗用或向公众公开发布或透露本协议所设计的服务内容和条款。

2.本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确定，因不可预知的技术与合作第三方导致平台出现故障或不可抗力等因素造成本协议无法履行，甲乙双方均可解除本协议。

3.双方当事人对本协议的订立、解释、履行、效力等发生争议，应友好协商解决，若30日内协议解决不成功的，任何一方有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

4.本协议经双方授权签字并盖章，自签订日起生效。

5.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6.合作协议自年月日至年月日，合同到期如无其他补充，自动生效顺延协议相关条款。

甲方：乙方：

法定代表（委托人）：法定代表（委托人）：

日期：年月日日期：年　月日

**直播带货签合同会签多久篇四**

乙方：\_\_\_\_\_\_

甲方因生产需要，按照国家、省、市有关劳动法律、法规、规章规定，招用为劳动合同制职工。双方根据“平等自愿、协商一致”的原则，签订本合同，确立劳动关系，明确双方的权力、义务，并共同遵守履行。

1.本合同自\_年月\_日起生效。本合同有效期经甲、乙双方商定，合同有效期限为\_天，至\_年\_月\_日止。

乙方生产工种\_

乙方完成甲方正常安排的生产任务。

甲方实行每日不超过\_\_\_\_\_\_小时，平均每周不超过小时的工作制度。并保证每周乙方至少不间断休息小时。

甲方可以报经劳动行政部门批准实行不定时工作制或综合计算工时工作制。

甲方因生产、工作需要，经与工会和乙方协商同意，可安排乙方加班加点，但每个工作日延长工作时间不得超过小时，每月累计不得超过小时。

有下列情形之一的，甲方延长工作时间不受第项规定限制：

3.在法定节日和公休假日内工作不能间断，必须连续生产、运输或者营业的;

4.必须利用法定节日和公休假日的停产期间进行设备检修、保养的;

5.为完成国防紧急任务的;

6.为完成国家下达的其他紧急生产任务的。

甲方责任和义务：

1、甲方需保证乙方到地方一定安排工作，否则甲方包赔往返车费，如果有什么特殊情况，甲方需在出发之前向乙方说明，以免造成不必要的损失与误会。

3、乙方工作期间如不能胜任本职工作或出现违反厂方相关规章者，厂方有权提出更换人员或者结束工作。

4、乙方除车费自理外，甲方不得以任何理由收取暑假工任何费用，否则造成的资金纷争由甲方负责，情节严重者，甲方有权通过法律途径解决。

乙方责任和义务：

1、向甲方自己的真实基本资料并且要工作满两个月;

2、在整个过程中乙方如果有情况不清楚可向甲方询问，甲方有义务进行解答

3、在整个招聘及安排过程中如果有突发情况或不可预料的事情发生，乙方必须尽全力协助甲方共同处理，乙方不得借机闹事或者不配合，否则造成的损失由乙方承担。

乙方工资分配形式、标准：

甲方按照政府有关企业职工工资，特别是不得低于本市最低工资标准的规定，制定本企业工资制度，确定乙方工资形式和工资标准。

甲方应在合同期满时如期发放货币工资。

甲方安排乙方加班，平时和休息日加班无法安排补休的，按不低于国家规定的标准发给加班工资。

如甲方克扣或无故拖欠乙方工资，拒不支付乙方加班工资，低于本市最低标准支付乙方工资的，均应予补发，并应按国家规定支付乙方经济补偿和赔偿金。

乙方其他各种福利待遇、按甲方依法制定的制度执行。

甲方执行国家有关劳动保护规定和标准，包括有关女职工、未成年工的劳动保护规定和《广东省劳动安全卫生条例》，切实保护乙方在生产、工作中的安全和健康。

乙方有权拒绝甲方的.违章指挥，对甲方及其管理人员漠视乙方安全健康的行为，有权提出批评并向有关部门检举、控告。

乙方应遵守甲方依法制定的《职工守则》等各项管理制度，甲方有权对乙方履行制度的情况进行检查、督促、考核和奖惩。且相关事宜应先告知乙方。

本合同固定期限届满即自然失效，双方必须终止执行。如经双方协商同意，可以续订合同。

本合同经甲、乙双方协商一致可以解除。

有下列情形之一的，甲方可解除劳动合同。

1.乙方严重违反劳动纪律及甲方依法制定的规章制度;

2.乙方严重失职、营私舞弊、对甲方利益造成重大损害的;

3.乙方的行为按照国家的法律、法规规定被追究刑事责任的;

4.乙方不能胜任工作，经培训或调整工作岗位仍不胜任工作的;

有下列情形之一的，乙方可随时解除劳动合同：在工作期内;经国家有关部门确认，甲方劳动安全卫生条件恶劣，没有相应保护措施，严重危害乙方安全健康的;甲方不能按劳动合同规定支付劳动报酬;甲方以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的;甲方故意不履行劳动合同，严重违反国家法律、法规，侵害乙方其他合法权益的。如乙方依据上款第1项至第4项规定解除劳动合同的，均可追究甲方违约责任。

法律法规有规定的，按法律法规规定执行;法律法规没有规定的，由双方协商解决;双方协商一致，可以变更本合同。若双方协商不成或者发生劳动争议，应当依法向调解机构申请调解，向人民法院起诉。

自双方签字盖章之日起生效;双方各执一份。甲方应按规定建立职工名册备查，并向劳动部门办理备案手续。

乙方：\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**直播带货签合同会签多久篇五**

乙方:\_\_\_\_\_\_xxx传媒有限公司

第一条合作目的甲方为推广app平台内的合作商务，委托乙方为甲方指定商户录制、制作指定商家抖音视频，通过乙方（抖音账号:\_\_\_\_\_\_，合同签署时粉丝量:\_\_\_\_\_\_）在抖音平台发布，以达到推广营销的目的。

第二条合作期限:\_\_\_\_\_\_自起至止（15天）。

第三条合作内容

1.视频制作

（1）拍摄时间:\_\_\_\_\_\_本协议合作期限内乙方需按照甲方要求协调拍摄时间，如拍摄时间确有冲突，需与甲方书面协商。

（2）视频内容:\_\_\_\_\_\_在本合同合作期间，乙方对甲方指定的商户进行视频拍摄，甲方或者甲方指定的商户负责协议乙方提供视频拍摄需要的餐饮素材。乙方负责视频的拍摄、剪辑、编辑等后期制作。

（3）乙方制作完毕视频当日应交付甲方及甲方指定商务审核该视频的内容。经甲方书面同意后乙方可以在指定时间内上传。

（4）视频制作的风格和效果可由乙方决定，但甲方可以根据拍摄特色提出要求和建议。

甲方对视频内容有修改意见的应在视频拍摄前或者收到视频后的3个工作日内提出。

2.视频上传时间

乙方制作的视频内容经甲方审核同意后在甲方指定的时间内上传该视频，具体上传时间以双方书面（含微信、短信、邮件往来）协商为准。

3.知识产权保护

（1）甲方提供的图片、视音频内容的，未经甲方书面同意，乙方不得擅自在任何第三方平台发布或者允许任何第三方使用。

（2）乙方制作的视频内容，甲方按照本协议支付相关费用后有权无偿使用乙方发布的视频内容（需带有该抖音水印）。

4.本协议项下抖音视频一经拍摄上传后，乙方不允许私自删除。

第四条合作费用

1.结算价格:\_\_\_\_\_\_（全网推协议价）

2.结算时间:\_\_\_\_\_\_甲方在乙方将合格的.视频上传到本协议指定账号后7个工作日内一次当期支付合作费用。

3.乙方指定收款账户信息如下:\_\_\_\_\_\_

户名:\_\_\_\_\_\_开户行:\_\_\_\_\_\_银行账号:\_\_\_\_\_\_

第五条双方权利义务

甲方权利义务

甲方按照本协议约定支付合作费用。

对乙方视频制作提供必要协助（提供商家地址、商家图片、联系商户）。

对乙方的拍摄时间、上传时间、拍摄商户做出规定，对乙方视频内容提出修改意见。

乙方权利义务

（1）按照甲方指定的商家、指定的时间和视频制作要求进行视频拍摄、制作、上传。

（2）保证视频不违反法律法规、不侵犯第三人的合法权益。因乙方制作的视频内容侵权的由乙方自行处理。

（3）保证视频上传后不擅自删除，若删除则退还甲方已付的全部费用。

第六条违约责任

1.如任何一方违反本协议所规定的义务，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为，依约履行其义务，并在10日内赔偿守约方因此受到的全部合理损失。

2.因一方违约导致的其他一切纠纷、责任（包括但不限于用户投诉、行政机关处罚等）、费用（包括但不限于诉讼/仲裁费、差旅费、律师费、财产保全费、公证认证费、公告费、执行费等）均由违约方承担。

3.乙方收款后为按照甲方要求在指定时间内录制并上传合格视频的，每逾期一日甲方有权要求乙方按照本协议标的额的千分之一支付违约金，逾期7日以上的，甲方有权要求乙方退回甲方已付未发生的费用，并有权单方解除本合同。

第七条争议解决

1.甲乙双方应本着相互谅解、互相信任的原则，通过友好协商来解决协议履行过程中出现的争议。经协商无效的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

2.本合同项下双方往来的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同记载的地址、负责人和通信终端。一方前述信息发生变更时，应当在变更后3日内书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达，电子送达与书面送达具有同等法律效力。

第八条其他

本协议经双方签字盖章后生效。

本协议一式贰份，双方各执壹份，各份具有同等法律效力。

甲方（公章或合同专用章）:\_\_\_\_\_\_

乙方（公章或合同专用章）:\_\_\_\_\_\_

授权代表签字:\_\_\_\_\_\_授权代表签字:\_\_\_\_\_\_

年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**直播带货签合同会签多久篇六**

乙方：\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

鉴于：

1、为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2、鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3、甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4、根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

1、乙方的权利和义务

a）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的内容。

b）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2、甲方的权利和义务

a）按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的\'范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

1、合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

3、网络平台信息提供在协议签订后的运营服务期间内，乙方有权管理甲方及查看短视频账号等信息。

1、甲方在运营服务过程中需与乙方积极配合，提供有效的修改意见或确认信息，若在项目进行过程中甲方处于停滞状态，超过20个工作日以上，乙方书面通知（包括但不限于微信、qq、短信、邮件、电话）为准，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

2、乙方已履行协议并服务甲方过程中，甲方因单方面因素主动解除协议的，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

3、违约一方须根据《合同法》的规定，承担损失赔偿、采取补救措施、继续履行的违约责任（包括但不限于直接经济损失、诉讼费、律师费、差旅费等）。

4、在协议期间，如出现甲方违反该条例，则视作甲方无故解除本协议，处理办法遵循本章第1.2.3条。

5、合同期内若乙方未达到承诺事项，乙方按比例退款。

甲乙双方合作运营甲方直播相关的业务，乙方为甲方提供运营服务如下：

a：运营团队对接支持，帮助甲方运营直播带货，账号打造，短视频推广，团队建设，供应链搭建。

b：根据甲方产品特性、出镜人特点以及短视频平台规则策划撰写剧本文案；短视频账户ip的定位打造以及直播的运营数据监控，视频投放时间运营以及指导，并提供后期视频制作技术支持。

c：制定运营策略，依据甲方特性，结合直播平台情况，制定运营计划，进行直播带货。

d：培训直播学员（学费298元—4980元不等，直播带货教学及话术），进行品牌店播拓展业务嫁接（运营费8万/年，销售额提成5—10%。内容如下：抖音小店以及蓝v协助开通，短视频内容策划360条，短视频后期技术剪辑服务360条，5条视频上热门，每条曝光10万以上，粉丝增长10万，粉丝管理及变现指导，1对1导师运营指导），线上线下的网络推广，拓客引流等增值服务。

e：合同服务费用：

1、乙方在为甲方搭建平台初期（三个月）投入三名人员（运营，优化师，短视频制作，文案），甲方提供住宿，每人按照元/月发放工资。

2、乙方收取合作期间甲方直播相关业务产生的总销售额10%的提成。

3、乙方收取因为乙方推荐的直播培训学员和品牌店播所缴纳费用的10%提成。

1、双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。未经对方书面许可，双方不得盗用或向公众公开发布或透露本协议所设计的服务内容和条款。

2、本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确定，因不可预知的技术与合作第三方导致平台出现故障或不可抗力等因素造成本协议无法履行，甲乙双方均可解除本协议。

3、双方当事人对本协议的订立、解释、履行、效力等发生争议，应友好协商解决，若30日内协议解决不成功的，任何一方有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

4、本协议经双方授权签字并盖章，自签订日起生效。

5、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6、合作协议自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，合同到期如无其他补充，自动生效顺延协议相关条款。

**直播带货签合同会签多久篇七**

甲方：

地址：

法定代表人：

乙方：

联系地址：

身份证号：

鉴于乙方是具有完全民事行为能力的自然人，并具有歌唱、表演等方面的才艺和经验，甲方系依法注册并合法存续的以文化艺术交流活动、展示展览服务以及文化演出策划等为营业范围的公司，为各展其长，双方在平等自愿、互惠互利的基础上，达成以下网络表演合作协议，以资共同遵守：

1、甲方为乙方设立网络视频直播间账号与后台，为其指定网络展示平台由乙方通过视频直播的方式向观众展示自己唱歌、主持、表演等方面的才艺，以获取观众的支持和肯定。

2、甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

1、合作期限为\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2、协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前\_\_\_\_日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

1、合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配。

2、甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之\_\_\_\_，乙方占百分之\_\_\_\_\_\_。

1、甲方有权按协议约定的比例分配经营收益。

2、协议签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本协议。

3、合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法、违规行为的，视为乙方违约，甲方有权解除本协议并要求乙方因此造成的经济损失。

4、合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加。

5、甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的`机会，并将有关信息及时通知乙方。

6、甲方应当按照协议约定为乙方设立进入网络视频直播间的账户以及后台，并对该账户以及后台享有所有权。

7、甲方应当根据市场需求以及业务发展之需要，采取有效方式对乙方进行包装和推广宣传。

1、乙方应当按照甲方的要求，在订立本协议时提供真实的身份资格证明以及其他相关资料。

2、乙方只能通过甲方设立并指定的账户进入网络视频直播平台，不能自行申请账户或者通过其他形式进入该平台进行协议所约定的合作事项。

3、乙方有权按照协议约定的比例分配经营收益。

4、乙方在直播期间享有在甲方设立和指定的直播平台的直播大厅置顶不低于30分钟的权利。

5、在合作期间内，甲方为乙方的唯一合作伙伴，乙方不得自行私自进行本协议第一条所约定的合作事项，也不得就本协议所约定的合作事项与其他自然人、公司或者工作室进行合作。

6、乙方每天的直播时间不得少于7小时，每月休息4天，乙方有权根据自身需求，自行安排直播时间和休息时间。

7、合作期间内，乙方应听从甲方的安排，在甲方的监督与审查下进行视频直播展示，严禁在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，并保证在直播过程中不涉黄、不涉毒、不涉赌，否则甲方有权单方面解除本合作协议，同时有权要求乙方承担违约责任并赔偿经济损失。

8、乙方应当维持视频直播间的正常直播秩序，进行歌唱、表演、主持等特长演出，活跃直播间气氛、满足观众需求。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

乙方保证对在与甲方讨论、签订和执行本协议过程中所知悉的薪金收入来源、薪金收入分配、运营活动模式等属于甲方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。保密期限为签订本协议后\_\_\_\_\_\_\_\_年。

1、合作期间，如乙方违反本协议第六条所确定之义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金\_\_\_\_元。

2、合作期间，如乙方单方面无故解除本协议或者怠于履行本协议所约定至义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金\_\_\_\_\_\_元。

3、乙方应当对其所知悉的商业秘密承担保密的义务，并在解除或者终止本协议两年后不得从事网络视频主播业务，如违反上述之内容，乙方除承担由此给甲方造成的经济损失，还应当返还甲方前期培训费用并支付甲方违约金\_\_\_\_\_\_元。

本协议未尽事项，甲乙双方可依据有关法律法规之规定，自行达成书面补充协议，本协议的附件和补充协议作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

甲、乙双方如因为本协议的内容和履行产生争议，首先应当本着互利共赢的原则协商解决，如协商解决不成，均可向甲方所在地人民法院起诉。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

**直播带货签合同会签多久篇八**

甲方：

地址：

联系人：

联系电话：

乙方：

地址：

身份证号：

联系人：联系电话：

鉴于

甲方是一家依据中华人民共和国法律成立并持续经营的公司，在国内具有专业、权威、丰富的经纪资源、市场渠道方面的优势，以及对乙方的未来市场和收益认可，为了更有效地保证乙方的发展，维护合作双方的合法权益，根据甲乙双方协商，遵循合法、公平、平等、自愿、协商一致、诚实信用的原则，为明确甲乙双方权利和义务关系，达成如下协议。

1、甲方作为乙方在中国大陆地区的独家经纪公司，享受乙方在中国大陆地区的独家经纪代理权。在本协议期内，乙方参与的任何形式的线上演艺及线下演艺或相关的活动、广告、形象使用、宣传推广、产品代言及开发(包括但不限于商业性及非商业性)，包含选择、接洽、安排、协商、签约和各项事宜的执行，甲方拥有独家代理权，所有涉及的具体演艺内容、协议、各项收益结算和处理，需甲乙双方按协议执行。

2、如在协议期内，乙方不积极配合甲方工作，未能达到约定工作内容，甲方有权提前终止给乙方发放月薪。

3、乙方和甲方所合作的`在快手app注册账号()的所有权及知识产权归属甲方，后续因宣传需要，甲方为乙方注册并维护的任何软件账号(包括但不限于微视、快手、抖音、火山，微博等全网平台账号)所有权都归甲方。合作期间，乙方不得私自创建互联网账户。

为期\_\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日，本协议解释权在甲方，有效期\_\_\_\_\_\_年，到期自动续约。

2、甲方负责乙方的艺术形象、艺术定位、宣传定位等总体包装的设计策划;

3、甲方负责乙方创作作品的出版、各种演出活动的联系、以及全面代理事宜;

4、甲方有权利按照公司的各种规章制度对乙方的艺术行为、演出行为等行为的全部权益进行管理与维护。

7、在甲方安排的商业行为活动中，甲方应保障并对乙方的人身安全负责，除正常拍摄时间外，乙方自由外出所导致的事故，甲方不承担责任。

1、协议期内，乙方自愿遵守甲方的各项管理制度;

8、乙方依据国家《税法》的有关规定，自行交纳税费，甲方对此不承担任何责任。

甲乙双方同意，为履行本协议涉及的商业活动计划、策划方案以及其他商业信息均为保密信息。任何一方均不得对外泄露本协议的内容及上述保密信息。但为履行本协议约定义务所需进行的正当披露除外。

协议期内，甲乙双方中任何一方不能诚实履行协议或违反协议条款时，视为违约，按照下列条件条款承担违约责任：

2、守约方因诉讼所产生的律师费、诉讼费、保全费、执行费等由违约方承担。

因国家政策调整、自然灾害等不可抗力因素或意外事件影响各方不能政策履行本协议约定，双方互不承担责任;由于非人为及不可抗力因素，直接影响到本协议书的执行，如：战争、自然灾害、国家政策调整、大规模疫情、广电总局封杀，则双方免责，不视为违约。

1、甲方双方可以协商变更本协议，应采取书面形式;

5、协议期内，乙方为甲方带来的年经营收入不足30万，甲方有权解除本协议;

6、因上述原因，甲方决定解除本协议，协议到达乙方在本协议提供的地址即视为送达生效。

本协议自双方签章之日起生效，本协议一式两份，甲乙各存一份。

甲方：乙方：

代表人：代表人：

**直播带货签合同会签多久篇九**

甲方：乙方：

地址：身份证号码：

营业执照：身份证地址：

联系电话：联系电话：

鉴于：甲方具备媒体营销能力以及丰富的推广艺人直播、组织宣传等活动资源和能力，乙方自身拥有良好的条件和天赋，具有成为直播达人的重要潜质，认同甲方理念，双方为共同实现在各大电商直播平台共同发展、共同获益的目的，达成以下一致意见。

甲乙双方签订合约，乙方即视为甲方的签约艺人，甲方即视为乙方唯一的独家经纪公司。甲乙双方达成共识共同发展、共同获益，建立如下合作内容：

1、乙方抖音、拼多多、淘宝、快手、等账号同意绑定甲方公司旗下。

2、乙方月直播有效天数不得低于25天，不得低于时长80个小时，

3、甲方将为乙方寻找直播带货商务合作资源，并协助乙方在直播平台上获得商业化变现收益，合作内容包括但不限于直播带货、视频广告、视频制作及发布等。

4、甲乙双方就客户资源达成合作后，乙方按照甲方及客户要求完成直播带货需求。

1、双方的合作期限为1年，即从年月日起年月日至止。

2、乙方充分考虑自身情况后，将第一年的预期收入确定为万元（大写：拾万元整），如果乙方的年收入超过预期，合约期自动延期为2年。

1.甲方为乙方直播提供用户资源、技术支持，广告承接，商演以及影视等资源。

2.甲方负责对乙方进行开播培训、直播流程跟进处理、直播问题咨询解答。

3.甲方可根据自身运营需要及乙方直播表现情况，提供抖音平台推广资源或其他合作媒体资源对乙方进行市场推广。资源包括但不限于抖音广告资源、抖音官方微博、微信公众号、抖音官方合作媒体宣传、地面活动等。

4.甲方有权根据经营需要制定或调整抖音平台规则，乙方对此充分理解和认可，保证遵守相关规则。

5.甲方有权对乙方直播情况进行监督，并根据本协议约定或抖音平台规则做出相应处理。

6.对乙方履行本协议而产生的视频内容或衍生作品，者须为乙方，乙方承诺以账号收到甲方付款项为准，不论此款项是甲方支付或甲方指定其他第三方银行账号支付。

账户名称：开户银行：银行账号：支付宝账号：

去除平台，推广，退货，团队开支等各项费用后，盈利部分按以下方式分成：

（一）乙方未经甲方允许到其他平台进行电商直播带货或未经甲方允许私自解除与甲方的账号捆绑关系进行任何形式的直播行为，甲方有权要求乙方支付50000元（大写：伍万元人民币）的违约金，如因此导致甲方遭受损失的，乙方应负责赔偿。

（二）在本合同期限内，乙方不得单方无故解除或终止本合同，否则应退还甲方在合作期限内向乙方所收取的所有项目的分成费用，并赔偿甲方及客户因此遭受的全部损失。

（三）乙方不服从甲方安排，甲方有权取消乙方主播资格，当月佣金、奖金不予结算发放。

（四）任何一方出现违约行为，违约方应立即停止其违约行为并采取补救措施，给守约方造成损失的，应在七(7)日内赔偿守约方因此受到的所有损失（包括直接损失和间接损失），守约方有权利自违约行为发生之日起向违约方发送要求其纠正违约的书面通知。如违约方自违约行为发生之日起满15天或自收到守约方要求其纠正违约的书面通知之日起满7日仍继续进行违约行为或仍不履行其义务的，守约方除有权得到因此所受到的所有直接损失和间接损失的赔偿外，亦有权以书面通知违约方的方式提前终止本协议。

（五）本合同系独家、排他合约，未经甲方书面允许，乙方不得与任何第三方就本合同所涉及的范围及内容进行任何形式上的合作、安排和签署任何协议。乙方不得在未经公司书面同意的前提下，自行或者授权第三方使用和处置本合约的相关权益，进行业务安排或与第三方达成任何合约及安排。

1、在本协议有效期内，未经过双方书面同意，任何一方不得擅自修改、变更本协议的内容。

2、本协议履行过程中，经双方书面同意根据实际需要对本协议中的任何条款的修改和补充，双方应另行达成书面协议，该等书面协议将被视为具有与原合同同等的法律效力。

3、在签订合同期限内，如遇不可抗力或政府政策的调整致使本协议无法继续履行，双方应按照政府有关规定友好协商本合作协议的善后事宜。

4、任何一方非因对方违约提岀解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

1、本协议经甲、乙双方签署后生效，其所有经确认的附件均为不可分割之整体，具有同等的法律效力。本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份。

2、本协议未尽事宜或在履行过程中发生争议，甲乙双方本着诚实信用、互利互惠的原则妥善商议解决，若协商解决不成时，任何一方可以向所在地人民法院提起诉讼。

3、其他约定：

甲方:乙方:

公章:身份证:

委托人:委托人:

签订日期:签订日期:

**直播带货签合同会签多久篇十**

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于乙方是具有完全民事行为能力的自然人，并具有歌唱、表演等方面的才艺和经验，甲方系依法注册并合法存续的以文化艺术交流活动、展示展览服务以及文化演出策划等为营业范围的公司，为各展其长，双方在平等自愿、互惠互利的基础上，达成以下网络表演合作协议，以资共同遵守：

1.1甲方为乙方设立网络视频直播间账号与后台，为其指定网络展示平台由乙方通过视频直播的方式向观众展示自己唱歌、主持、表演等方面的才艺，以获取观众的支持和肯定。

1.2甲乙双方合作经营，以观众对乙方的肯定和支持为前提，由观众在观看视频过程中进行礼物充值刷出礼物获取收益。

2.1、合作期限为\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

2.2协议所约定的期限届满，如甲乙双方有意续签，应在本合作协议期限届满之前30日内向对方发出通知，经协商一致，双方可重新签订合作协议，继续合作。

甲方在与乙方签订本合作协议后，应当对乙方进行系统的培训和帮助，直至乙方熟悉并可独立胜任视频直播，该培训的费用由甲方承担。

4.1合作期间内，由甲方代为收取和管理双方合作经营所获取的收益，按月结算和分配。

4.2甲乙双方协商确定，对于合作期间的经营收入按照比例进行分配，其中甲方占百分之\_\_\_\_，乙方占百分之\_\_\_\_\_\_。

5.1甲方有权按协议约定的比例分配经营收益。

5.2协议签订时，甲方有权审查乙方的身份情况，以确认乙方具有完全民事行为能力人，有权签订本协议。

5.3合作期间内，甲方有权对乙方的行为进行监督和审查，一旦发现乙方不符合视频主播条件或者有其他违法、违规行为的，视为乙方违约，甲方有权解除本协议并要求乙方因此造成的经济损失。

5.4合作期间内，甲方有权根据市场需要，安排乙方参与相关视频活动，如无特别情况，乙方必须参加。

5.5甲方应当按照协议积极为乙方寻找视频直播的机会，并将有关信息及时通知乙方。

5.6甲方应当按照协议约定为乙方设立进入网络视频直播间的账户以及后台，并对该账户以及后台享有所有权。

5.7甲方应当根据市场需求以及业务发展之需要，采取有效方式对乙方进行包装和推广宣传。

6.1乙方应当按照甲方的要求，在订立本协议时提供真实的身份资格证明以及其他相关资料。

6.2乙方只能通过甲方设立并指定的账户进入网络视频直播平台，不能自行申请账户或者通过其他形式进入该平台进行协议所约定的合作事项。

6.3乙方有权按照协议约定的比例分配经营收益。

6.4乙方在直播期间享有在甲方设立和指定的直播平台的.直播大厅置顶不低于30分钟的权利。

6.5在合作期间内，甲方为乙方的唯一合作伙伴，乙方不得自行私自进行本协议第一条所约定的合作事项，也不得就本协议所约定的合作事项与其他自然人、公司或者工作室进行合作。

6.6乙方每天的直播时间不得少于7小时，每月休息4天，乙方有权根据自身需求，自行安排直播时间和休息时间。

6.7合作期间内，乙方应听从甲方的安排，在甲方的监督与审查下进行视频直播展示，严禁在直播过程中发表任何违反国家法律规定的言论、图片和动作，并保证在直播过程中不涉毒、不涉赌，否则甲方有权单方面解除本合作协议，同时有权要求乙方承担违约责任并赔偿经济损失。

6.8乙方应当维持视频直播间的正常直播秩序，进行歌唱、表演、主持等特长演出，活跃直播间气氛、满足观众需求。

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

乙方保证对在与甲方讨论、签订和执行本协议过程中所知悉的薪金收入来源、薪金收入分配、运营活动模式等属于甲方的且无法自公开渠道获得的信息和资料予以保密。

未经甲方同意，乙方不得向任何第三方泄露该信息和资料的全部和部分内容。保密期限为签订本协议后\_\_\_\_\_\_\_年。

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

8.1合作期间，如乙方违反本协议第六条所确定之义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金\_\_\_\_元。

8.2合作期间，如乙方单方面无故解除本协议或者怠于履行本协议所约定至义务，甲方有权单方面解除合同，乙方承担前期培训费用并应当向甲方承担违约金\_\_\_\_\_\_元。

8.3乙方应当对其所知悉的商业秘密承担保密的义务，并在解除或者终止本协议两年后不得从事网络视频主播业务，如违反上述之内容，乙方除承担由此给甲方造成的经济损失，还应当返还甲方前期培训费用并支付甲方违约金\_\_\_\_\_\_元。

本协议未尽事项，甲乙双方可依据有关法律法规之规定，自行达成书面补充协议，本协议的附件和补充协议作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

甲、乙双方如因为本协议的内容和履行产生争议，首先应当本着互利共赢的原则协商解决，如协商解决不成，均可向甲方所在地人民法院起诉。

本协议一式\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_份，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**直播带货签合同会签多久篇十一**

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲乙双方经过友好协商，达成以下合约：

一、合约范围：甲乙双方签订合约，乙方即为甲方的签约艺人，甲方即为乙方唯一的独家经纪人。甲乙双方达成共识，双方共同发展，共同获益。乙方一切与演艺活动和所有的商业行为，均应完全依照本合约的相关约定。

二、合约有关的名词解释：

三、合约期限：合同期限自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。

四、甲方的权利与义务：

1、甲方将负责本合约范围内乙方的全部市场运作，同时在本合约音乐的全部版权和邻接权的使用和转让权利。未经双方许可，任何第三方不得以任何方式使用。

2、甲方作为乙方的唯一经纪人，有权使用或授权其他任何第三方以任何形式使用乙方声像权力，但授权或使用的方式必须告知乙方，并向乙方及时出具详细的费用产生，并按照本合约的利益分配原则与乙方进行分配。

4、甲方安排乙方所参加出席的所演艺有及宣传活动相关食宿行的所有费用，均由甲方负责。

5、在本合约有效期内甲方为宣传、促销的目的，有权使用乙方姓名、肖像、简历等有关乙方的演艺资料及记录有乙方的姓名、肖像、简历、表演及有关资料的录音、录像、\_\_\_\_\_、照片、文稿等。

6、甲方有义务定期每月向乙方公布由于本合约合作所产生的全部资金收支状况。并以月为单位向乙方支付乙方应得的利益。

7、甲方应遵守国家有关法律法规以及有关主管部门的相关管理规定，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。

8、合约期内，甲方不得干预乙方从事与本合约无关、与演艺活动无关的、对甲方声誉无关的以及对双方履行本合约不会产生任何影响的所有事情。

9、甲方不得随意更改乙方作品的名称及内容。

10、在全世界范围内，对侵犯甲乙双方本合约限度内任何权限的第三方行为，甲方有权代乙方行使所有的法律权限和义务。

11、由于甲方在经营中出现的、与乙方无关的、违反国家相关政策和规定的行为，均与乙方无关，乙方不必为此承担任何相关的责任和义务。

五、乙方的权利与义务：

1、作为艺人，乙方将参与本合约合作范围内的活动。

2、合约期内，乙方不得与除甲方外的第三方签订任何与演艺活动相关的合同。不得另外委托代理人、经理人、经纪人或其他从事类似工作的公司或个人代理甲方的演艺活动。

3、乙方将所有有关演艺活动的一切事宜交由甲方全权处理，并接受甲方的管理和安排，参加甲方安排的演艺及与演艺有关的活动。乙方在无不可抗力情况下，不得以任何理由拒绝甲方之安排，给甲方造成包括可期望利益在内的任何损失。同时，乙方未经甲方书面同意，不可参加任何第三方安排的演艺活动及与演艺活动相关的事宜。

4、接受甲方安排的演艺培训，协助甲方办理培训所需的任何手续。

5、全力配合甲方安排的为演艺事业需要的宣传活动，尽量配合甲方所提供的专业形象设计建议（包括发型、服饰、化妆等合理建议），如有异议，乙方必须提出适当理由供甲方参考，甲方应考虑乙方的合理要求，但甲方拥有最终决定权。

6、乙方有义务向甲方提供专辑、单曲、宣传及与乙方有关的一切演艺活动方面的必要资料，负责向甲方提供办理与演艺活动事务有关的有效证明文件。

7、乙方应当按照甲方指定的时间、地点完成甲方为乙方安排的演艺活动，如乙方变更地址、联络方式或外出，应提前通知甲方。乙方如有相关的个人活动安排与甲方演艺活动安排时间发生冲突，乙方应服从甲方安排。

8、乙方作为甲方签约艺员，应积极维护甲方之声誉，与甲方共荣辱，并遵守本和约之规定。

9、乙方必须按甲方的安排和设计的形象接受广播、电视、期刊、杂志、报纸等媒体的采访，维护双方声誉。

10、乙方作为甲方签约艺员，应遵守国家法律、法令、保护自己的公众形象。

六、利益分配原则：

1、本和约范围内，每次演出劳务（等于或多于一场演出）所产生的全部直接收益，少于或等于1万元人民币时，甲乙双方按照甲：乙=\_\_\_\_\_\_的比例进行分配；多于1万少于2万人民币的部分，甲乙双方按照甲：乙=\_\_\_\_\_的比例进行分配；2万以上的部分，甲乙双方按照甲：乙=\_\_\_\_\_\_\_的比例进行分配。

3、双方各自承担由此产生的所有税金；甲乙双方各自承担由本合约所产生收入的所有税金，由甲方代扣代缴乙方的个人所得税，税收凭证由甲方保管，乙方可留复印件。结算时间，双方共同确定每月结算的具体时间，在甲方收到合作所产生的收益后，按月结算甲乙双方应得的收益。

七、违约责任：

3、甲乙双方的其中任何一方如因违反本合约的相关条款，提出提前终止本合约或违约一方造成守约一方无法继续履行本合约，守约一方不得不提前终止本合约，违约一方等于自动放弃合约期间所有相关权利。

八、合同的解除：

1、甲方若违反本合约第三款项中的任何一项相关规定，乙方随时有权书面提请终止本合约，在甲方没有正当合理理由的前提下终止本合约，而不按违约处罚。

2、乙方若违反本合约第四款项中的任何一项相关规定，甲方随时有权书面提请终止本合约，在乙方没有正当合理理由的前提下，终止本合约，而不按违约处罚。

3、如乙方因为疾病或伤残、毁容、失声等，无法继续进行演艺事业的，甲方随时有权书面提请终止本合约，而不按违约处罚。

4、经乙方同意，甲方可将乙方转签给其他唱片公司，所得转让费用，由甲方所得。

5、在甲乙双方共同自愿无条件解除本合约的条件下，本合约方可提前解除。

九、保密条款：

1、合约期内，甲乙双方的任何一方，不经另外一方同意，均不得将本协议的内容，向第三方进行披露；甲乙双方由于合作从而了解或接触到的对方的机密资料和信息，包括但不限于工作流程、商业计划、系统设计、技术等，双方均需为对方保守秘密，非经对方书面同意，任何一方均不得向任何第三方泄露、给予或转让该信息。

十、争议的解决：

如对履行合约有争议，双方本着友好的原则进行协商，如协商不成，可诉至合同签订地的人民法院解决。

十一、其他：

1、如有未尽事宜，经双方协商签订补充合约，与本合约具有同等法律效力。

2、合约到期后，在同等条件下，甲方具有续约的优先权。

3、此合约一式贰份，具有同等法律效力。双方各持一份。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**直播带货签合同会签多久篇十二**

乙方（以下简称乙方）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经平等、友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的规定，就甲方在乙方的电子商务平台上进行产品销售的合作达成如下协议，并愿意在此基础上双方共同遵守，精诚合作，互相支持，共同发展。

（一）合作内容：甲方是拥有包括\_\_\_\_\_\_品牌、设计、生产、经销及零售实体。乙方是一家从事面向本地商家及网民的电子商务运营的公司，乙方以自身在电子商务方面的运营经验和能力，合作双方共同运营以销售甲方拥有的品牌商品为目的的电子商务平台。

（二）合作条件：甲方品牌在互联网上的商标使用权，商标使用权再授权，以及产品的分销权、零售权。乙方拥有建设并运营面向最终消费者的本地区网上商城的能力。

（三）合作方式：甲方通过互联网等的形式向最终消费者销售可授权的品牌商品，乙方为甲方该项业务提供外包运营服务，该外包运营服务包括网店建设、网店运营、客户服务、收款结算等服务。双方建立电子商务战略合作关系。

（四）合作期限：自本协议签订之日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日。

（一）甲方权利及义务

1、甲方保证在互联网上所销售商品的合法性，并对所提供的所有产品承担所有责任，包括并不限于知识产权、产品质量等。

2、甲方制定网上合作平台的产品零售指导价格。甲乙双方共同制定面向会员的促销原则，乙方可在该原则下制定促销计划，经甲方同意后方可执行具体促销计划。

3、甲方负责提供网上合作平台所售商品并保证稳定的库存。甲方应主动向乙方提供为建设网上合作平台所需要的有关产品图片、信息、介绍、市场及宣传等文档内容；甲方负责办理网上经营许可的各种资质（食品生产许可证、食品流通许可证等）。

4、甲方有义务依照双方共同制定的客户服务规范对网站销售的产品进行三包政策和退换货处理，所退换的产品不影响二次销售。

5、甲方保证上架的商品价格不高于给其他销售渠道的价格。

（二）乙方的权利及义务

1、乙方拥有网上平台的后台信息系统、操作规范等的知识产权。

2、乙方应确保乙方运营的网上平台的信息系统性能满足合作需要的技术规范。

3、乙方负责网上平台的网站设计、网站运营、网站推广、电话客服等其他服务。

（一）甲方须向消费者开具商品销售发票。

（二）乙方作为甲方产品的展示、销售平台，乙方收取甲方一定的网络运营费。

（三）甲方给每个品类提供一定产品给乙方做库存，每次接到定单后，平台商品在本地区销售后由甲方送货人员进行配送，平台商品销售往本地区以外的由甲方送货员、快递员发住外地客户手中，或由乙方安排快递员直接到甲方所在城区的销售点取货发货。快递费由乙方统一和快递公司结算。

（四）配送与结算

1、甲方将按照《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》及其它法规、部门规章和国家强制性标准的规定，对售出商品提供\_\_\_\_\_\_日内无条件可退换货服务、\_\_\_\_\_\_日内可换货服务。甲方通过乙方售出的商品，由乙方代表甲方为购买用户完成上述售后服务。

2、双方以自然月为对账结算周期，甲方次月\_\_\_\_\_\_日前将上月对账单发给乙方财务进行上一对账周期对账，乙方在收到甲方对账通知单\_\_\_\_\_\_个工作日内，将上个月甲方产品在乙方平台销售清单以及库存清单回执给甲方。双方以当月乙方平台销售清单做为结算对账单。如乙方对甲方提供的对账单有异议，双方可通过对账方式进行核对。双方对结算对账单确认无误后\_\_\_\_\_\_个工作日内，乙方应在每月\_\_\_\_\_\_日前向甲方账户汇入双方确认的上月结算金额。

（一）平台使用费：甲方可以使用乙方平台完善的系统（管理系统、支付系统、快餐外卖系统、员工管理系统、打折卡，电子优惠券系统、一卡通系统）。电商平台管理系统，在前台可帮助企业整理店面，建立企业或商家官网、企业黄页，在后台按商家要求设立商店管理员权限，为商家在网上管理商店提供条件和工具：包括商品库存管理、定单查询跟踪、销售跟踪，帮助企业积累客户数据，缩短企业与客户之间的中间环节，建立直接联系。商家同时享受商城完善的`网上支付服务系统，支付方式包括：货到付款、银行汇款、支付宝、微信支付）,解决客户支付问题。我们为本地消费者提供个性化的、便捷的网上购物体验。

（二）平台使用费包括（为期一个季度的横幅广告宣传、商家官网、企业黄页、提供二级域名一个、商品管理系统）为\_\_\_\_\_\_元（大写\_\_\_\_\_\_元/年），按合同生效之日起\_\_\_\_\_\_个自然年计算。

（三）乙方首次平台使用费应于合同生效后\_\_\_\_\_\_日内交付，此后每年应在合同到期前\_\_\_\_\_\_日内足额交付。

（一）技术服务费：乙方帮助指导甲方完成以下服务：为乙方产品提炼核心优势、整理出文字性文案，指导乙方产品进行前期拍照以及后期处理，指导乙方产品上架，售后服务，客户服务，物流配送以及产品宣传策划。

（二）技术使用费为人民币大写\_\_\_\_\_\_元/年（按合同生效之日起一个自然年计算）。

（三）乙方首次技术服务费应于合同生效后\_\_\_\_\_\_日内交付，此后每年应在合同到期前\_\_\_\_\_\_日内足额交付。

（一）甲乙双方基于诚信互惠的原则，乙方为甲方提供平台管理员账号、店内微信广告wifi路由、店内联盟合作企业商家标识牌，甲方向乙方交付保证金\_\_\_\_\_\_元。

（二）保证方式为履约保证金，为了保护乙方免遭因甲方的违约行为而蒙受的损失，买方在因甲方的违约而受到损害时，可无条件并不可撤销地等额抵销乙方因甲方个人违约行为而蒙受的损失。有严重违约情形时，可根据合同规定没收甲方的全部保证金。

（三）保证期自本合同生效之日起至甲乙双方合同期满，保证期满甲方如约履行合同所有规定，由乙方直接将履约保证金（无息）划回甲方账户。

（一）市场推广包含以下方面：

1、互联网推广：乙方可以通过各种合法的网上推广方法进行业务推广。

2、呼叫中心：乙方可以通过语音交互平台、电话中心客服人员进行电话外呼销。

3、媒体推广：包括门户网站、报刊广告、邮购目录、宣传手册、海报张贴、小礼品等。

4、其他推广：包括与移动运营商、互补品牌合作推广、与有关商家合作推广、登门访问、参加展示会、客户服务见面会等。乙方提交相应的推广提案给甲方，在获得甲方的书面批准及相应的支持下进行以上各种推广方式。甲方可视乙方的销售业绩，给予乙方相应的市场推广费用及促销支持，具体由甲方制定。

（二）甲乙双方应当建立项目执行小组，该小组包括：

1、项目经理：项目经理负责合作期间的项目协调与沟通。

2、编辑：乙方负责制定官方网站推广计划、广告页面、以及投放，甲方负责相关产品文案及推广时所用礼品等。

3、技术：乙方技术人员负责向甲方提供甲方进行业务运营分析所必要的运营数据。甲乙双方技术人员对此数据进行定期维护。乙方按照双方商定的官方网上商城技术规范负责运营。

4、仓存：甲方负责向乙方定期提供所有可销售商品的详单，并根据补货清单安排配货。

5、财务：乙方财务人员负责定期对乙方网站所售商品对账，确认乙方结算金额。

6、客服：甲乙双方共同制订官方网站的客户服务规范。乙方负责执行，甲方负责监督。

（一）商业秘密：任何一方公开或未公开的任何技术信息和经营信息，包括但不限于：产品计划、销售计划、奖励政策、客户资料、财务信息等，以及非专利技术、设计、程序、技术数据、制作方法、资讯来源等，均构成该方的商业秘密。

（二）保密：双方对在本协议下知悉的另一方的任何商业秘密均负有保密义务，任何一方在任何时候均不得向第三方披露另一方的商业秘密，非经另一方书面许可不得向任何第三方泄露。任何一方违反本条规定的，应全额赔偿另一方因此遭受的全部直接和间接损失。

（三）本协议终止后至少\_\_\_\_\_年内，双方仍然负有本条款项下规定的保密义务。

（一）甲乙双方任何一方严重违反本协议，造成本合同约定的合作业务无法经营或由于一方不履行本协议规定的义务、经通知纠正后\_\_\_\_\_\_日内仍未纠正的，视作根本违约，守约方有权解除本协议。如双方同意继续合作，违约方仍应赔偿守约方的经济损失。

（二）乙方保证所提供的技术设备的正常运作，如完全因乙方技术设备原因给消费者造成相关损失，由乙方承担所有责任。

（三）乙方因本合作协议在互联网销售甲方产品并不意味因此获得销售产品所涉及的甲方知识产权。

（四）乙方未经甲方书面许可，不得就销售产品涉及的知识产权擅自使用、制作或允许第三人使用。

（五）如违反本条规定，甲方有权解除本合同，由此给甲方造成损失的，甲方有权向乙方追偿。如因为不可抗力导致技术故障，进而影响服务的不能履行或履行延误，从而导致消费者理解错误而造成的任何损失，双方均不负责任。

（六）不可抗力：在合作期间，由于地震、台风、水灾、火灾、战争或其他不能预见并且对其发生和后果不能防止和避免的不可抗力事故，致使协议的履行直接被影响或者不能按约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事故的一方，应立即将事故情况电报通知对方，并应在\_\_\_\_\_\_天内提供事故的详细情况及协议不能履行、或者部分不能履行、或者需要延期履行的理由的有效证明文件。

（七）按照事故对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否解除协议、或者部分免除履行协议的责任、或者延期履行协议。

（一）一切由执行合同引起或者与合同有关的争议，均应友好协商解决，协商不成时任何一方均可向\_\_\_\_\_\_市人民法院提起诉讼。

（二）本合同未涉及的部分，均按《中华人民共和国合同法》及其它相关法律法规的有关规定执行。

（一）本协议自双方或其授权代表签字、盖章之日起正式生效。协议期满前\_\_\_\_\_\_个月若双方均未以书面形式提出异议，则本协议自动延期\_\_\_\_\_\_年，延期期数没有限制，直到双方提出异议为止。

（二）若本合同终止或解除后双方不再续签新的合同的，则乙方应在本合同终止或解除后的\_\_\_\_\_\_日内清除完毕网站上的所有企业商家品牌标志和广告宣传，并将甲方产品和其它属于甲方的财产完好地归还甲方。并且，乙方不得向甲方收取任何费用。

（三）对本协议内容做出的任何修改和补充应为书面形式，由双方授权代表签字后成为协议不可分割的部分。

（四）该合同一式\_\_\_\_\_\_份，双方各持\_\_\_\_\_\_份，且每份法律效力相同。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签署时间：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**直播带货签合同会签多久篇十三**

乙方：\_\_\_\_\_\_网络科技有限公司

鉴于：

1.为了拓展营销市场，乙方推出与直播相关的业务运营服务；

2.鉴于甲方申请，乙方为甲方提供与直播相关的业务运营服务；

3.甲方接受乙方所提供的服务项目内容，并委托乙方为唯一运营商；

4.根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律、法规的规定，甲乙双方本着自愿、平等、诚实、信用等原则，经友好沟通与协商，签订本协议。

双方申明，双方都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第一章双方的权利和义务

1.乙方的权利和义务

a）乙方有权要求甲方按照双方商定的服务内容，在双方约定的时间内完成协议中规定的内容。

b）在运营和服务的过程中乙方应给予甲方积极配合，在双方商定的时间内拿出确定的意见。

c）乙方在直播相关的运营管理中，应当符合国家法律的规定和社会公共利益。

2.甲方的权利和义务

a)按照双方商定的服务业务，在双方约定的时间内按照甲方提供的平台完成运营和服务项目。

b）甲方需尽力配合乙方的日程、企划、定位、筹备、训练、录音、录像、制作、宣传、演出等一切与运营、产品推广相关的工作安排，甲方在力所能及的范围内不得借故拖延或者拒绝，由于甲方拖延造成乙方运营服务超过合同约定内容，乙方无需承担责任。

c）甲方拥有乙方所代运营账号、短视频、艺人及相关制作素材的所有权，乙方运营账号期间，运营所有权归乙方所有。

第二章运营服务项目合作流程

1.合作范围：直播带货，运营团队搭建管理，短视频制作推广，账号运营，供应链构建，品牌梳理推广。

2.合同签订：甲乙双方就上述合作服务范围事宜达成一致，并签订《直播运营合作协议》

3.网络平台信息提供在协议签订后的运营服务期间内，乙方有权管理甲方及查看短视频账号等信息。

第三章违约责任

1.甲方在运营服务过程中需与乙方积极配合，提供有效的修改意见或确认信息，若在项目进行过程中甲方处于停滞状态，超过20个工作日以上，乙方书面通知（包括但不限于微信、qq、短信、邮件、电话）为准，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

2.乙方已履行协议并服务甲方过程中，甲方因单方面因素主动解除协议的，则视作甲方主动解除本协议，乙方不承担责任，已支付费用不予退还。

3.违约一方须根据《合同法》的规定，承担损失赔偿、采取补救措施、继续履行的违约责任（包括但不限于直接经济损失、诉讼费、律师费、差旅费等）。

4.在协议期间，如出现甲方违反该条例，则视作甲方无故解除本协议，处理办法遵循本章第1、2、3条。

5.合同期内若乙方未达到承诺事项，乙方按比例退款。

第四章服务内容及收费

甲乙双方合作运营甲方直播相关的业务，乙方为甲方提供运营服务如下：

a：运营团队对接支持，帮助甲方运营直播带货，账号打造，短视频推广，团队建设，供应链搭建。

b：根据甲方产品特性、出镜人特点以及短视频平台规则策划撰写剧本文案；短视频账户ip的定位打造以及直播的运营数据监控，视频投放时间运营以及指导，并提供后期视频制作技术支持。

c：制定运营策略，依据甲方特性，结合直播平台情况，制定运营计划，进行直播带货。

d:培训直播学员（学费298元-4980元不等，直播带货教学及话术），进行品牌店播拓展业务嫁接（运营费8万/年，销售额提成5-10%。内容如下：抖音小店以及蓝v协助开通，短视频内容策划360条，短视频后期技术剪辑服务360条，5条视频上热门，每条曝光10万以上，粉丝增长10万，粉丝管理及变现指导，1对1导师运营指导），线上线下的网络推广，拓客引流等增值服务。

e：合同服务费用：

1、乙方在为甲方搭建平台初期（三个月）投入三名人员（运营，优化师，短视频制作，文案），甲方提供住宿，每人按照元/月发放工资。

2、乙方收取合作期间甲方直播相关业务产生的总销售额10%的提成。

3、乙方收取因为乙方推荐的直播培训学员和品牌店播所缴纳费用的10%提成。

第五章其他条款

1.双方当事人应当保守在履行本协议过程中获知的对方商业秘密。未经对方书面许可，双方不得盗用或向公众公开发布或透露本协议所设计的服务内容和条款。

2.本协议签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确定，因不可预知的技术与合作第三方导致平台出现故障或不可抗力等因素造成本协议无法履行，甲乙双方均可解除本协议。

3.双方当事人对本协议的.订立、解释、履行、效力等发生争议，应友好协商解决，若30日内协议解决不成功的，任何一方有权向乙方所在地人民法院提起诉讼。

4.本协议经双方授权签字并盖章，自签订日起生效。

5.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

6.合作协议自\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，合同到期如无其他补充，自动生效顺延协议相关条款。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn