# 最新公益策划方案 公益活动策划方案(大全8篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-04-21

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。公益策划方案篇一五月份是劳动节...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

**公益策划方案篇一**

五月份是劳动节，是开展大型活动的.良好契机。

“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动

5月份

社区各广场

1、 中国博爱天下・佛山市中山医院“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动启动仪式。

2、“同在蓝天下，情系外来工”之关爱外来工活动。包括专家义诊、维修队、法律咨询、消费者维权以及其它。

3、“同在蓝天下，情系外来工”之帮扶行动。逐户上门拜访禅城区贫困家庭，送物送药、送慰问金、九折健康卡。

4、“同在蓝天下，情系外来工”之外来工子女助学计划。（1）为困难外来工子女提供免费体检。（2）将外来工子女助学计划所得捐款、书籍用于资助困难女学生。

5，成立中山医院“外来工援助基金”。活动期间凡向外来工援助基金捐赠一毛钱，中山医院将奉上终生就诊九折卡一张。

6、中国博爱天下・佛山市中山医院“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动总结大会。

第一部分，启动仪式

一、时间：5月20日下午16点开始

二、地点：童服城广场

三、参与嘉宾：禅城区团委书记、禅城区慈善总会代表、禅城区教育局代表、佛山市关心下一代工作委员会代表、博爱天下负责人、佛山市中山医院院长、新闻媒体（具体待定）

四、活动流程

1、现场播放轻音乐，待嘉宾入座，媒体到位。

2、主持人宣布启动仪式开始，并介绍“同在蓝天下，情系外来工”大型公益活动主要内容。

3、禅城区团委书记讲话。

4、佛山市中山医院院长讲话。

5、佛山市军分区代表讲话。

7、博爱天下负责人讲话。

8、佛山军分区代表同中山医院院长揭幕外来工基金。

9、禅城区团委书记将“情系外来工,爱暖佛山;大型慈善活动旗帜授予博爱天下、佛山市中山医院。

10、主持人宣布启动仪式结束。

**公益策划方案篇二**

小学生是祖国的花朵，是祖国的未来，他们肩负着传承中华民族伟大传统，具有建设祖国的崇高使命。为了祖国的`未来能够蒸蒸日上，培养孩子们的日常德育十分必要，身为一名青年志愿者，我们有责任将中华民族的传统美德传授给下一代。所以我们可以利用暑假，到附近乡村小学进行支教。

市义工联合会

“寓教于乐·爱洒校园”暑期支教公益活动

(一)支教的重点不在于提高成绩，而是激发学习兴趣。相比学习，暑期支教更多的是一种陪伴。我们是孩子们的支教老师，教授他们文化课，但更多的是以一个大哥哥或大姐姐的身份陪伴他们，让孩子们度过一个快乐的暑假。

1、德育讲堂：道德经、义工联活动展示

2、兴趣课：音乐、舞蹈、绘画、体育

3、文化课：督促孩子们完成假期作业

20xx年7月

xx小学

1.把知识传播给孩子们，带去新知识，拓展他们的视野，增加他们对生活和学习的兴趣，希望对他们未来的生活和学习有所启发和引导。

2.让大学生们用所学的知识服务社会，回报祖国，实现自我价值与社会价值的统一。通过对支教生活的体验，学会面对各种困难，磨练意志，培养吃苦耐劳的精神，并丰富他们的业余生活。

3.充分利用志愿者的社会影响力，呼吁社会，争取更多社会力量参与支教活动。

1、联系学校，并与该校负责人协商好。

2、活动前的宣传：首先在协会内部动员，号召大家积极参与，然后在社会上招募支教志愿者和募捐读物及文具等。

3、要有专门负责人对此次活动进行详细的解说，并负责收集募捐的读物和文具并进行登记。

4、志愿者选定

(1)对支教志愿者的要求：有较好的课堂组织能力，有较好的语言表达能力(口齿清晰，说话有条理，把复杂知识简单化，思路清晰等)，能带动课堂氛围。

(2)对进行支教的课程要有充分的准备。

(3)面试支教志愿者，检测他们的表达能力以及活跃气氛的能力，其次协会内部会员通过志愿者平常的表现综合考虑。

5、确定各个方面负责人的职责分工

1、交通费：支教队伍控制在10人以内，往返市区交通费10元/人×2次=200元。

2、生活费：20元×10人×15天=3000元

3、资料费：共计240元

铅笔(支)1元/人×60人=60元

橡皮(块)2元/人×60人=120元

画图本1元/人×60人=60元

4、日用品：共计54元

口哨(个)：5元/个×4个=20元

花露水(个)：12元/个×2个=24元

创可贴(个)0.5元/个×20个=10元

5、材料费：96元

条幅6米×8元×2条=96元

合计：200+3000+240+54+96=3590元

1、要求每一名参加活动的人员佩戴“白银市义工联合会”会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护措施，经会长同意后，方可进行。

会徽，做到着装整洁，文明授课。

2、注意自身安全及保护每名孩子的安全

3、如开展户外活动，要考虑好当天的天气情况，并做好防护措施，经会长同意后，方可进行。

**公益策划方案篇三**

xx有限公司主营“怡清”牌系类包装水。总部位于高新技术产业园区，并拥有深圳、广州、成都三个生产基地和若干个加工基地，总投资32019万，该企业加大投资，具备了强大的系统监控能力，能实时跟踪出厂的没一桶水，杜绝假水，让消费者喝的放心，同时，桶装水专卖店强大的服务系统和管理系统，全市统一的客服中心，与各专卖店电脑联网，进行实时信息交换，极大提高了配送和服务效率和质量，为用户不断创造价值，提升生活品质。

为了树立企业良好形象，呼吁人们保护水资源，企业策划一次大型公益活动，活动以“假如没有水，生活将会怎样”为主题。

此次活动公司为提升企业形象，知名度与美誉度，寻求自身发展，加大产品的宣传力度，向市民宣传环保知识，引起社会的关注和支持，正是在这一特定的背景下，公司举办一次全市性的节约用水活动。

假如没有水，生活将会怎样

为了树立企业良好形象，延伸品牌力量，提高企业公信力，企业策划一次大型公益活动，呼吁人们保护水资源。

广大群众

9月12开始，由深圳食品饮料有限公司倡导发起，株洲市各企事业单位的支持，专门为云南地区连续三年干旱提供的免费捐献饮用水的大型公益活动，主办方捐款20于万元，政府、慈善那机构联手，加上强大的媒体号召力度，鼓励各企事业单位大力捐赠。

10月12号上午以“假如没有水，生活将会怎样”为主题的大型节约用水公益宣传活动在株洲炎帝广场举行，同时以募捐的形式像市民募集捐款，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

10月12号下午来自xx大学的同学们也带来了自己精心准备的节目，除了歌舞表演外，向广大群众展示了先进的节水方法，并为节水技术的推广提供了展示的平台。生活节水的展示和现场演示吸引了众多市民驻足观看，该宣传活动由深圳食品饮料有限公司承办。

(一)

首先，播放云南地区受旱视频，然后有请市政委主任、深圳食品饮料有限公司总经理代表说话、举行捐赠仪式，邀请长株潭地区个企事业单位代表，株洲日报记者、潇湘晨报记者、湖南经视为媒介宣传，呼吁各企事业单位踊跃捐款。

(二)

本次活动主要是以横幅签名、海报宣传、分发宣传小册子、赠送气球等形式展开，吸引了众多市民的围观，同时展开募捐的形式像市民募集善款，活动中，大家为市民们踊跃捐款，并融洽地与市民们的进行互动，使得节约用水观念深入人心。市民们纷纷在横幅上签上名字，作出自己的承诺。

此次活动旨在让广大同学及市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了与社会群体的沟通。

(三)

本次活动以大学生青年团体为主，歌舞方式吸引广大群众，同时演示生活节水小技巧，如何节水?如何循环利用水?等等。吸引市民驻足观看。同时提倡市民节约用水，主办方介绍，活动将通过普及节水知识、推广节水技术、宣传节水典型等形式，多角度、全方位、广覆盖、不间断、可持续地在全社会倡导节约用水、科学用水。“向观念要水，向机制要水，向科技要水”，以达到缓解人水矛盾，实现人水和谐，更好地实现可持续发展提供水资源保障。

本次活动得到了社会各界的广泛参与支持，市人民政府的顶力支持，除了户外的人员宣传、横幅宣传、手册宣传，也借助政府的能力，电视台、大众传媒的影响，各事业单位的积极配合，电视媒体的宣传力度，对本次活动进行评述，积极营造社会效应，倡议全社会共同关注水资源，节约用水。

9月12日：预约政府机关人员、记者、电视台、长株潭各企事业单位代表

募捐箱、视频、宣传手册、宣传横幅、笔、海报、气球、桌椅、地毯、请帖等等

此次活动将会在株洲市内社会公众所知晓，旨在让广大市民们了解到节水的重要性，树立节约用水观念和意识，逐渐养成节约用水的好习惯。活动起到了很好的警示作用，同时也扩大了公司的社会影响力，加强了社会群体的沟通。

**公益策划方案篇四**

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，并且全国的流感形式也很严峻，经过免费派发口罩活动期望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自我能免于流感的侵袭。

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想经过这次献爱心活动，期望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还能够在将来的生活中，使自我更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，经过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生理解更多的新事物，传播爱心提高自身修养。

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

冠名权：xxx医药药品企事业单位宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自供给)

海报宣传：海报上商家以赞助商的身份出现，并能够印上商家各自的标志。(商家自行设计也能够)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。奖品宣传：奖品由赞助商赞助、供给或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也能够利用部分时间给赞助商宣传自我产品。

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组，在活动当天在学校里做宣传活动和派发口罩工作，边宣传，边让同学积极参加此项活动。

经过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还能够在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商供给)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商供给)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所构成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

**公益策划方案篇五**

“众翻一世界，众叶一菩提。植下一棵树，收获万点绿”

石门县夹山寺森林公园

3月10日 18：00 截止

3月12日 全天

主办：石门县体育局、石门县夹山寺管理处、石门县人民医院

承办：石门户外运动协会

1、报名形式

a、以个人名义报名参加。（可带1—2名家属，小孩不计算其中）

b、以团队名义报名参加。

2、报名方法

短信/电话至\*\*\*\*\*\*（赵善明）

需提供信息：

1、姓名、性别、年龄。

2、参与人数

3、联系方法

4、是否参加聚餐

1、自驾车。8：40在石门县金山大厦（鸿福超市）门前集结，与拼车组一同前往。

2、自行车。由石门户外运动协会旗下的捷安特自行车队梁杰负责组织前往。9：00在夹山寺森林公园停车场集结。

3、拼车，规划方案《石门户外运动协会“3.12”植树节大型公益活动方案》。由活动参与者与协会副会长赵善明联系（\*\*\*\*\*\*\*\*），统一拼车或租车前往。

4、其他。9：00在夹山寺森林公园停车场集结。

9：00— 9：30 在夹山寺森林公园停车场集结，由协会统一组织合影；

9：00—10：30 集中在夹山寺森林公园停车场进行翻协会员登记，登记的会员领取由翻协提供的小纪念品一份。（报名时，请准备身份证正反两面复印件一份，供协会存档以及今后开展户外活动时为会员购买意外保险。协会此次集中登记后至五一前不再对外进行会员登记，请有意加入石门户外运动协会的朋友安排时间前往参加。协会将根据报名的先后顺序排号，为会员定制会员胸牌。）

10：30—11：30 前往夹山管理处安排的地段参加协会简短的植树仪式。仪式结束，会员可以在协会划定的范围自由植树。（协会共提供树苗11株，寓意20xx.除此之外，个人、家庭以及团队需要树苗的可以在报到处领取，协会免费另外提供树苗10株，先到先得，领完为止。）

11：30—12：30 由协会安排在灵泉禅寺吃斋饭，暨新会员见面会。

13：00— 自由活动。（需要拼车的会员依旧与赵善明联系，由协会组织返回。其他出行人员不做安排。）

本次活动纯属石门户外运动协会组织的公益性活动，在我们活动方案涉及的项目内不收取任何费用（包括餐费）。其他开支（游船游湖等），费用自理，协会概不负责。为感谢石门县夹山管理处对本次活动的大力支持，活动参与者尽量带走自己所产生的垃圾。

由于本次活动属“零收费”公益性活动，活动主办方自筹资金，参与人员需牢记协会所作出的温馨提示：带小孩的朋友，自己照顾好自己的小孩，活动主办方有义务协同看管，此外不负任何安全责任；请参加活动的成员看管好自己的随身物品，如遇失窃，主办方有义务协助调查，其他概不负责；请参加活动的成员注意保护环境，杜绝一切不文明行为，一经查证取消协会会员资格。

**公益策划方案篇六**

“青春与文明同行、我与绿树共成长!”

二、活动背景

3月12日，是一个营造绿色环境，期待绿水青山，呼唤人们爱护环境的特别日子——植树节。草长莺飞，春回大地、绿意盎然。在一年一度的植树节来临之际，邢台市公益服务协会推出“我与绿树共成长”义务植树活动，一起为城市增添绿色，为推进“绿色内丘”贡献一份力量。就可以抵消我们在工作与生活中排放的二氧化碳。环保是因为植树造林可以对生态环境起到净化和保护作用。扶贫是指，所有种植捐赠的树苗，都是采购来自临城县山区赵庄乡的60多岁的贾大爷种植的经济林，帮助山区当地的群众通过劳动获得林地收入，帮扶脱贫改善生活。

三、活动地点

邢台市内丘县南赛乡北赛村

四、报名时间

20\_\_年3月12日12：00截止

五、活动时间

20\_\_年3月13日全天

六、主承办方

主办：邢台市公益服务协会、共青团内丘县委

承办：内丘县青年志愿者服务队、内丘县南赛乡北赛村

七、报名形式与方法

1、报名形式

a、以个人名义报名参加。(可带1—2名家属，小孩不计算其中，是否自驾车或拼车)

b、以团队名义报名参加。

2、报名联系

短信/电话至靳国彬(只限邢台市区)

\_伟(只限内丘县)

八、出行方式

1、自驾车。8：30在内丘县家乐园门前集结，与拼车组一同前往。

2、拼车。个人、家庭以及团队需要树苗的可以在报到处领取，先到先得，领完为止。

12：00—13：30由协会内丘分部安排在县城aa吃饭，暨新会员见面会。

九、树苗认捐方法

1：发动邢台公益服务协会会员志愿者、社会爱心人士、单位认捐杨树苗，每株8元。多捐不限制。

2：通过众筹形式认购，微信红包，qq红包，银行打款(协会帐号)市区、

(认捐日期自公布之日到3月12日中午)。及时公布认捐款项。

十、特别声明

本次活动纯属邢台市公益服务协会内丘分部组织的公益性活动，在我们活动方案涉及的项目内用于购买树苗的款项均来自线上和线下捐款。网上捐赠，在线植树，便捷做公益，环保又时尚。其他开支费用自理，协会概不负责。为感谢提供植树场地的内丘县南赛乡北赛村对本次活动的大力支持，活动参与者尽量带走自己所产生的垃圾。(内丘分会与公益林建设当地村委签订协议共同管理公益林。中期后期树林建设，公益林最终建设帮助当地村民。)

十一、温馨提示

十二.注意事项

1.活动人员必须统一配戴队服、帽子，着装整洁。注意乘车安全。

2.活动人员必须服从负责人统一安排，不得擅自离开队伍。

3.植树时安全使用工具，服从组织者安排。

**公益策划方案篇七**

20xx年6月1日——30日

“感受记忆最纯真的那一刻”

齐智俱乐部

共青团上海市委员会、

xx车友会

《青年报》、fm105.7、《生活周刊》

在整个关爱儿童月活动中，所有车友均可拿起手中的相机捕捉与儿童相关的最纯真的那一刻，可以包括以健康、欢乐、感动、公益等各种内容的创作作品。

6月30日为作品提交截止日，所有作品汇总到上海青年车友联盟网站，分组进行网络投票，以得票多少确定奖项若干，7月7日下午1点在齐智俱乐部进行颁奖。

7月7日——14日在齐智俱乐部举办“关爱儿童6月作品回顾展”，所有现场参观人员均可获赠免费饮料一杯。

1、活动信息发布

2、网站建设包括服务器建设

3、赞助商洽谈

4、方案细化附件

“关爱孤残儿童、爱心承载上海游”。

**公益策划方案篇八**

千份爱心包裹暖山区

二、 活动背景

自20\_\_年冬季以来，经过苏州衣加衣公益组织同云南威信县志愿者团队近三年的共同努力，我们为云南威信县山区贫困儿童募集了数万件冬季御寒衣物，并且成功落实发放到该县大部分贫困小学学生手中，受益学生和家庭到达数千名。如此多山区贫困孩子渐渐逃离寒冬求学之路的艰辛，这些成果的取得离不开广大苏州爱心人士的大力支持!

云南省威信县位于云、贵、川三省交界处，俗有“鸡鸣三省“之称，长期以来，由于地理条件限制、经济发展滞后，威信仍然是一个典型的山区三农县，交通条件极为落后，群众生产、生活极为不便，特别是基础教育条件匮乏且当地存在较大数量的留守、单亲儿童。20\_\_年的冬季依然会是严寒冷酷的，为了这些散落在我们云南山区的花朵们不再衣着单薄、举步艰难地经受如此磨难，我们决定选择力所能及的方式来带给他们一丝温暖，我们热切希望得到大家一如既往的支持!

活动目的

搭建爱心捐赠平台，让更多人以平凡、简单的方式参与到爱心帮助云南山区贫困儿童的活动中来。

三、 活动形式

1. 活动流程：通过网络、媒体号召社会热心人士将闲置的儿童冬季衣物，物资集中后经苏州衣加衣志愿者整理打包，择时发往云南威信县并由威信志愿者入校、入户发放。

2. 活动形式：在前两年募集物资的基础上，为充分提高捐赠质量和效率，本次募集采用爱心包裹的形式进行。每份爱心包裹包括一个贫困孩子冬季所需大部分物品(详见征集物品)，包裹由志愿者根据市民捐赠物资分类组合。本次计划募集爱心包裹1000个。

3. 征集时间：20\_\_年9月16日—20\_\_年11月01日

4. 征集对象：社会爱心人士或企业(热诚欢迎爱心企事业参与，我们将在爱心包裹上以示感谢)

7. 联系人及方式：

8. 征集地点：康立医院及其他合作单位

四、 活动前期准备

1、 宣传组工作

制作相关活动所需的宣传物料，并按照活动所需，举办相应规模的宣传活动。联系媒体进行活动宣传，加大活动曝光。同步微博、网站、qq群更新。

2、 外联准备

3、 志愿者招募

衣物在收集到一定数量之后，需要志愿者定期到仓库整理、分拣、打包。

4、 物流

组织志愿者统计数量、分拣包裹，提前联系物流，争取物流支持

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn