# 最新商场儿童节活动方案 儿童节商场活动方案(汇总12篇)

来源：网络 作者：夜色温柔 更新时间：2024-04-16

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。商场儿童节活动方案篇一2024年儿童节商场活动方案：一、活动由来每年的6...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**商场儿童节活动方案篇一**

2024年儿童节商场

活动方案

：

一、活动由来

每年的6月1日是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商店购物;而儿童的消费带有许多特殊性，商场应把握这一良机，做好公关促销两方面活动。

二、活动时间

5月27日——6月4日

三、活动主题

有学有玩 欢乐无限

四、促销公关活动

活动二、活动期间，凡在本商场单张小票购物满200元者，均可获可获免费参加暑期电脑夏令营培训机会，操作办法：

1、凭小票领取资料卡一张，将儿童(年龄在8—14岁之间)的相关资料填上：姓名、年龄、学校、联系电话;一张小票限送送一张。

2、将资料卡投入商场设置的箱子内;

3、商场抽出60个名额，并通知家长，领取培训证明。具体抽奖时间：6月4日下午13：00。

4、暑假时，凭培训证明到有关电脑培训机构进行为期一周的培训。

活动三：在促销玩具、童装等儿童用品的同时，也应该着重推出春夏季女装、皮鞋特卖。

五、注意事项

2、第二项活动的培训时间可控制在一星期，此活动可与当地电脑培训部门联合举办，由他们负责培训;按100元/人计算培训费，整项活动经费为6000元;为了减少支出，可以免费为培训单位提供商场内的场地，以让他们进行现场咨询，发放宣传资料。通过互惠互利的方式让培训单位提供免费培训名额。

**商场儿童节活动方案篇二**

时至六一儿童节到来之际，xx商场与中国美术家协会、x市少年活动中心联合举办“x《迎接大运会》少儿绘画大赛”，旨在通过此次活动表达少年儿童迎接大运会的一份心声。

一、活动持续时间

20xx年x月x日-x月x日

二、活动具体内容

(一)“迎接大运会”少儿绘画大赛!

比赛时间：x月x日至x月x日

作品主题：迎接大运会

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于x月x日起在x大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布!

(二)魔术智慧片拼图比赛!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次5分钟?活动对象：分3岁以下、3~4岁、4~6岁年龄段的儿童组

比赛地点：x商场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书!

(三)沙画比赛!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：x商场

活动对象：2~6岁的儿童

比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书!

(四)健康聪明宝宝爬行比赛!

报名地址：x市x中路x大厦

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

(五)六一好礼大放送!

活动期间，凡在儿童天地及x超市当天购物每满98元赠送儿童趣味礼品一个，多买多赠!(个别品牌及特价品除外)

(六)特别宝宝、特别的爱!

六一节当天，前61名20x~20xx年x月x日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个!

(七)六一特价献六一!

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售!

学生用品全场85折销售，部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动!

**商场儿童节活动方案篇三**

璀璨童心、魅力万亚！

主要内容：在儿童节到来期间通过以孩子选商品，大人买商品的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1、通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2、以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3、以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

5月22日6月3日

时间：5月22日5月24日，全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶。

**商场儿童节活动方案篇四**

“璀璨童心、魅力万亚!”——暨“xxx杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1.通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2.以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3.以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

xx月xx日——xx月xx日

xx月xx日—xx月xx日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1)给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的.限制。

2)宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1)审核每个柜台的打折编码。

2)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1)客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2)杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

**商场儿童节活动方案篇五**

庆端午迎六一双节同庆送好礼

活动一、五月端阳隆粽飘香

活动期间，购服装类、百货类商品一次性满98元，家电类、交通类商品一次性满500元，可凭票领取粽子一包，顾客当日小票可累计，限当日使用，隔日无效。

(明示商品不参加，单票最多限领5包)

活动二、开心飞一镖奖品任你挑

活动期间，超市单票购物满38元以上，可凭票参加“开心飞一镖奖品任你挑”活动，凭票领取2支飞镖，当日小票限当日领取，隔日无效，小票不累积使用。

奖品设置：

投中1-5环

奖虾条一包

奖虾条一包

投中6-9环

奖粽子一袋

奖饼干一包

投中10环

奖可乐一瓶

奖可乐一瓶

活动三、六一总动员学习也快乐

活动期间，购服装类、百货类商品一次性满98元，家电类、交通类商品一次性满500元，送可乐一瓶，顾客当日小票可累计，限当日使用，隔日无效。

(明示商品不参加，单票最多限领5包)

六一儿童节当日，进店前200名小朋友免费送精美礼品一份。

活动四、六一总动员、才艺大比拼

为庆祝六一国际儿童节，新世纪特邀田苗舞蹈学校小朋友在六一儿童节期间为大家献上精彩的歌舞，精彩连连，好戏不断，不要错过哦!

演出地点：新世纪购物广场(第一场)新世纪人民商场店(第二场)

四、广告宣传：

特别推出儿童玩具、学习用品、童装、童鞋、文体运动商品、应节精品儿童玩具专场,各种玩具、学习用品、文体用品应有尽有,全部优惠价出售!

1.卖场内气氛布置

2.活动内容以喷绘、写真的形式在店门口醒目位置公告。

3.活动细则用pop海报的形式公布。

4.店内广播在活动前一个星期开始循环播出。

宣传海报10000份(超市)

6.端午节氛围营造布置

**商场儿童节活动方案篇六**

每年的x月x日是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的\'祝贺，许多家长会带孩子逛商店购物;而儿童的消费带有许多特殊性，商场应把握这一良机，做好公关促销两方面活动。

x月xx日——x月x日。

有学有玩欢乐无限。

活动二、活动期间，凡在本商场单张小票购物满200元者，均可获可获免费参加暑期电脑夏令营培训机会，操作办法：

1、凭小票领取资料卡一张，将儿童(年龄在8—14岁之间)的相关资料填上：姓名、年龄、学校、联系电话;一张小票限送送一张。

2、将资料卡投入商场设置的箱子内;

3、商场抽出60个名额，并通知家长，领取培训证明。具体抽奖时间：x月x日下午13：00。

4、暑假时，凭培训证明到有关电脑培训机构进行为期一周的培训。

活动三：在促销玩具、童装等儿童用品的同时，也应该着重推出春夏季女装、皮鞋特卖。

2、第二项活动的培训时间可控制在一星期，此活动可与当地电脑培训部门联合举办，由他们负责培训;按100元/人计算培训费，整项活动经费为6000元;为了减少支出，可以免费为培训单位提供商场内的场地，以让他们进行现场咨询，发放宣传资料。通过互惠互利的方式让培训单位提供免费培训名额。

**商场儿童节活动方案篇七**

时至六一儿童节到来之际，xx商场与中国美术家协会、x市少年活动中心联合举办“x《迎接大运会》少儿绘画大赛”，旨在通过此次活动表达少年儿童迎接大运会的一份心声。

20xx年x月x日-x月x日

(一)“迎接大运会”少儿绘画大赛!

比赛时间：x月x日至x月x日

作品主题：迎接大运会

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于x月x日起在x大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布!

(二)魔术智慧片拼图比赛!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次5分钟?活动对象：分3岁以下、3~4岁、4~6岁年龄段的儿童组

比赛地点：x商场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书!

(三)沙画比赛!

比赛时间：x月x日至x月x日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：x商场

活动对象：2~6岁的儿童

比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书!

(四)健康聪明宝宝爬行比赛!

报名地址：x市x中路x大厦

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

(五)六一好礼大放送!

活动期间，凡在儿童天地及x超市当天购物每满98元赠送儿童趣味礼品一个，多买多赠!(个别品牌及特价品除外)

(六)特别宝宝、特别的爱!

六一节当天，前61名20x~20xx年x月x日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个!

(七)六一特价献六一!

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售!

学生用品全场85折销售，部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动!

**商场儿童节活动方案篇八**

“孩子是祖国的未来”，儿童节不仅仅是孩子们的节日，更是家长的节日，也是绝好的商业机会，“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的.企业形象，增强品牌势能。为了表示对孩子们的祝贺，我们结合其他促销提前推出，通过儿童节多做一些让顾客参与的公益性活动，提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。进一步提高“新世纪”的知名度。

5月24日——6月1日（9天）

过六一新世纪欢乐城九天乐

欢乐儿童节活动一：六一儿童节非常61砸气球，赢大奖卡通面具欢乐大放送。

欢聚新世纪、童趣真滋味，我的童年，我的选择，绚烂夺目的奖品、丰富多彩的活动！！

5月24日至6月日，1000个卡通面具免费大发放，凡光临新世纪的儿童小朋友可免费领取1个卡通面具，送完为止。

当日累计购物满61元的顾客（或小朋友），免费赠送由“钟爱一生婚纱摄影”提供的10寸儿童摄影艺术照一张，照片在一楼总服务台领取。

当日累计购物满161元的顾客（或小朋友），享受其他优惠后，再参加“非常61砸气球赢大奖”活动。（大家电除外）

奖品设置：

一等奖：16名238元小龙哈比童车一辆。

二等奖：61名59元亨得利学生书包一个。

三等奖：610名28元旺旺大礼包一个。

纪念奖：6100名1元伊利雪糕一支。

活动期间，童装、童鞋、儿童用品、学生用品全场88折。

学生手提包特价1元、2元3元抢购价！旱冰鞋特价32元，儿童手表、镯子超低价！

时尚童装童鞋新上市，款式多、礼品多、多款特价童装童鞋、儿童、学生用品任你选！

纳纹女装08夏装款新上市，买一件赠纳纹包一个。衣香丽影新款上市！

穿运动迎奥运---花花公子夏季特卖会，花花公子运动服饰抢购价19元起！

**商场儿童节活动方案篇九**

一、活动主题：

快乐儿童节儿童好礼大放送

二、活动时间：

20xx年5月31日至3日

三、活动思路：

“孩子是祖国的未来”，儿童节现在不仅仅是孩子的节日，更是家长的节日、也是绝好的商业机会；不仅仅能带动人气、促进相关商品的直接销售，而且能构建良好的企业形象、增强品牌的势能。

四、活动形式：

1、少儿遥控车大赛：5月26日开始报名，5月31日开始布场熟悉场地及赛道、6月1日上午开始预赛、6月1日晚上参加决赛；（xx商场、xx购物中心同时进行）。

活动说明：

a、指定赛道、指定路线、跑完一圈；时间最短为获胜者；

b、可自带遥控车也可用商场提供的赛车参加比赛；

c、遵守比赛规则听从裁判安排维护好现场的秩序；

d、跑完整个赛道一圈时间不得超过4分钟超过为淘汰；

e、在比赛过程中不得用自己的遥控器控制干扰比赛人员，否则取消比赛资格。

活动名次：

冠军（1名）：价值200元遥控车一台

亚军（2名）：价值150元遥控车一台

季军（3名）：价值100元遥控车一台

2、陀螺战斗王挑战赛：5月26日开始报名、5月31日开始布置场地试练、6月1日开始挑战、以优胜者为挑战者、连登挑战者10局可获得儿童节礼品一份。

截止6月1日晚8点30分的胜利者为冠军获得者。

奖品：黑暗蛇妖攻击型脱落一套（含托盘一个）（在x商购物中心门前举行）。

3、邀请幼儿园小朋友参加庆“六一”儿童专场（5月31日至6月3日期间）；

4、厂商儿童节文艺汇演（各部门经理在5月28日前报到办公室徐德胜经理处登记、安排具体时间。

5、商品促销辅助活动：（快乐儿童节、开心转奖人人有礼）。

a：5月31日至6月3日在黄商两卖场购物满61元可参加转奖；多买多转单票3次封顶；100%中奖。

b：奖品设置：

一等奖：61元儿童节购物礼券一张

二等奖：跳绳或望远镜精心整理用心发布精品文集荟萃

三等奖：智慧魔方一个

四等奖：毽子或口哨一个

6、特别的宝宝特别的爱：6月1日当天出生的小朋友可到黄商两卖场领取儿童节礼品

7、5月25日各个部门商品促销内容交广告部、5月29日开始电视字幕集中宣传。

8、广告形式

**商场儿童节活动方案篇十**

盛夏激情庆六一，欢乐童年聚。

20xx年x月x日--20xx年x月x日。

xx超市。

(1)红色球—奖励飞欧书包一个(50名);

(2)绿色球—奖励卡通笔盒一个(300名);

(3)蓝色球—奖励美乐多一排(1000名);

(4)黄色球—奖励85ml旺旺碎冰一条(3000名);

(5)白色球—奖励555ml水森活纯正水一支(20000名)。

抽奖细则：凭学生证可以抽取一次，抽出的色球兑换相应的礼品，即抽即奖，(红色球3个黄色球5个，蓝色球10个，绿色球20个，白色球100个)

(1)满16元加1元可换购(150g喜之郎果冻一包);

(2)满36元加1元可换购(宝丽迷你巾一天);

(3)满61元加1元可换购(1.25l可口可乐一支);

(4)满96元加1元可换购(1000g洁能净洗衣服一包)。

备注：服装、鞋、粮油、烟酒、特价奶粉除外。

(1)满38元送---650ml珍味堂生抽一支;

(2)满68元送---900ml立白洗洁精一支;

(3)满98元送—2l可口可乐一支;

(4)满128元送—宝明月光卷纸一条。

**商场儿童节活动方案篇十一**

璀璨童心、魅力万亚！

主要内容：在儿童节到来期间通过以孩子选商品，大人买商品的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1。通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2。以家庭参赛的`方式借助儿童节来提高成人的消费。

20xx最新商场六一儿童节简单促销活动方案活动方案

3。以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

5月22日6月3日

**商场儿童节活动方案篇十二**

每年的6月1日是国际儿童节，在这一天，很多家长会陪孩子出去玩，为了把握这次商机，x超市针对六一儿童节制定了促销方案。“六一”国际儿童节不仅能带动人气，促进相关商品的直接销售，而且能建立良好的企业形象，增强品牌势能。同时希望通过这次六一儿童节的促销活动能提高新世纪在少年儿童心目中的影响力，借助儿童节来提高成人的消费，以特别的比赛互动形式来营造六一节的欢乐气氛，促进儿童商品的销售。

经过心连心超市或者来心连心超市购物的有家长陪同的4—15岁的小朋友。

1、促销实施主题

“庆六一，欢乐送。活动多，礼品多。”

2、促销时间

20xx年5月27日——20xx年6月3日

3、促销商品

主要是儿童类消费品，比如童装、童鞋、玩具、文具、体育用品、图书、零食饮料等。

4、促销宣传

人员宣传：在心连心超市门口安排人员对过往的人进行宣传(主要针对带着小朋友的家长)，吸引他们进来参加促销活动。

派发传单：安排工作人员到幼儿园、小学和初中发放宣传单，扩大本次促销的知名度。

5、促销方式：

(1)儿童类商品88折销售

活动时间：在5月27日至6月3日期间。

活动地点：x超市。

活动对象：任意消费者。

活动内容：在本次活动期间，购买童装、童鞋、儿童用品、学生用品，以及指定的零食和饮料全场6折——9折，其中根据商品的利润和销售量来确定商品的打折力度。

(2)卡通面具大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间。

活动地点：x超市六一儿童节领取礼品的专柜。

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领取卡通面具活动内容：1000个卡通面具免费大发放，凡在超市进行消费的消费者可以凭购物发票免费领取卡通面具一个。

(3)个个有奖，礼品大放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间。

活动地点：x超市六一儿童节领取礼品的专柜。

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以参加抽奖。

活动内容：凡在物美超市消费满50元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜进行抽奖，每个人都能获得一份奖品。奖品如下：

特等奖1名：英汉电子词典。

二等奖10名：乒乓球拍一副。

三等奖50名：铅笔一只。

安慰奖：心连心促销气球一只。

(4)免费摄影机会放送

活动时间：在5月27日至6月3日期间。

活动地点：心连心超市六一儿童节领取礼品的专柜。

活动对象：不管是成人还是小朋友都可以凭票领奖。

活动内容：心连心超市与附近的摄影楼进行合作，凡在物美超市消费满200元的消费者可以凭借购物小票到心连心超市六一儿童节领取免费的摄影券，家长可以凭票带着小朋友带与心连心合作的影楼进行1张10寸照片的拍摄并冲洗照片。

(6)魔术智慧片拼图比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上9点——11点，下午3点——5点。一共举行24次比赛。

活动地点：x超市门口广场

活动对象：4——15岁的小朋友。比赛分组：4岁——6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。每组20个小朋友。拼图的难度一次增加。

活动：8分钟

活动内容：参赛儿童在规定时间内将打乱的拼图拼好，在比赛规定时间内完成的小朋友可以直接或者他手中完成的拼图并可以领取气球一个，同时每场比赛第一个完成的小朋友可以获得喜羊羊布偶一只。

(7)爸爸妈妈比划，宝宝猜比赛

活动时间：5月31日至6月1日两天早上8点30——11点，下午2点——5点。

活动地点：x超市门口广场。

活动对象：4——15岁的小朋友。4岁——6岁一组，7岁至10岁一组，11岁至15一组。

活动：5分钟。

活动内容：参加比赛的家庭选出一位家长和小朋友一起参加本次活动。由家长比划所出的物品，宝x。所选取的物品是小朋友经常接触的物品，难度根据小朋友的年龄不同有所不同，4岁——6岁，7岁至10岁，11岁至15。难度随着年龄的增加而增加。能猜出两个的小朋友可以领取气球一只，猜出5个的小朋友可以领取铅笔一只，猜出10个小朋友可以领取哇哈哈爽歪歪一瓶，猜出20个小朋友可以领取喜羊羊玩偶一只。

1、保证比赛和抽签的公平性。

在本次促销活动中必须保证抽奖和比赛的公平公证性。由于参加比赛的小朋友年龄段不同，比赛的难度有所差异，我们要尽量做到比赛的公平，避免在比赛中有不公正的行为，引起家长的不满和反感，提高顾客对我们物美超市的认可度。

2、保证奖品存量足够。

由于本次促销活动，需要放松很多的奖品，我们要确认奖品存量的足够，避免有顾客或者抽取奖品时，奖品却不够的尴尬情况。

3、提早准备好比赛现场。

提早搭建好比赛的场地，工作人员早点就位，防止小朋友来了，比赛现场由于一些原因还不能开始，比如工作人员没有就位，比赛现场还没搭建好、话筒出现问题等原因。

4、确保活动的安全性。

确保本次促销活动中人员安全，避免由于人多、比赛而产生的一些不安全的情形，比如说小朋友私自去抢奖品、由于多人而给小偷偷窃的行为、多人发生踩踏的行为。确保每个来到我们物美超市的顾客和小朋友都能愉快地来，愉快地走。

5、现场氛围营造。

节日活动气氛包括两部分，一是现场氛围，包括气氛海报、pop张贴、装饰物品的布置、恰到好处的播音与音乐，这些将会在很大程度上刺激顾客的购买x具体而言，做好主题广告宣传，从色彩、标题到方案、活动等均突出节日氛围，以主题广告营造节日商机;另外一种氛围就是员工心情，这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态。其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn