# 最新商场儿童节活动方案设计 儿童节商场活动策划方案(模板12篇)

来源：网络 作者：悠然自得 更新时间：2024-04-16

*方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读...*

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

**商场儿童节活动方案设计篇一**

一、活动主题：

“璀璨童心、魅力万亚!”——暨“\_杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

二、活动目的：

1.通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2.以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3.以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

三、活动时间：

xx月xx日——xx月xx日

四、商品活动：

五、活动细节：

xx月xx日—xx月xx日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1)给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。

2)宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1)审核每个柜台的打折编码。

2)收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1)客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2)杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

**商场儿童节活动方案设计篇二**

20xx年6月1日下午

全体师生

1、游园活动每班每个项目仅限一组(3～4人)，所有项目的报名时间必须在20xx年5月30日上午完成。

2、游园活动的道具，奖品领取由第一位负责老师于6月1日下午2时到林x老师处领取，其他负责老师整理活动场地，保证各项活动顺利进行。

3、各位负责教师要互相配合，指导学生有序地参加游园娱乐活动，使学生在比拼活动中体验节日带来的快乐。

4、各负责教师要注意学生活动的\'安全，做好预防意外事故发生。

1、趣味乒乓球

(1)活动地点：校乒乓球台

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，以6粒为终止，三局两胜制，胜出者得奖品。

(3)负责人：陈x、黄x

2、趣味夹珠子

(1)活动地点：一(1)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，在规定时间内夹珠数量最多者胜出得奖品。

(3)负责人：李x、郑x、欧x

3、青蛙跳水

(1)地点：一(2)班教室

4、趣味保龄球

(1)活动地点：二(1)班教室

(2)游戏规则：每次1人站于指定位置，按照规定动作将球投向保龄球，击倒5球者得奖品。

(3)负责人:李x、陈x、黄x

5、水中吹球

(1)活动地点：二(2)班教室

(2)游戏规则：参赛者按照低、中、高年级分组比赛，每次2人比赛，准备好6个盛满水的碗，将桌子排成两排，将碗放在桌面摆成两竖排，把两个乒乓球分别放在第一个碗里。游戏者不用手，把乒乓球从一个碗里吹到另一个碗里，最先吹到第三个碗里胜出得奖。

(3)负责人：张x、郑x、李x

6、两人三足

(1)活动地点：四(1)班

(2)游戏规则：每组2人参加，参赛者绑好双足，站于指定处负责人以哨声或手势发出信号后，从起点出发绕过终点最先到达起点者胜出得奖品。

(3)负责人：涂x、林x、杨x

7、海狮顶球

(1)活动地点：四(2)班

(2)游戏规则：准备两个篮球。比赛分两组，每组两人。每组分两边站好，距离为两米。参赛者将篮球顶在头上，走到对面，由另一个人顶回。时间用得少的组胜出得奖。

(3)负责人:陈x、卓x、林x

8、掌上明珠

(1)活动地点：五(1)班

(2)游戏规则：准备好一个乒乓球和一个乒乓球拍。参赛者将乒乓球平放在乒乓球拍上，沿着桌子走。走至终点，球未丢就得奖。(桌子竖排三张，参赛者沿桌子在规定时间内绕一圈。)

(3)负责人：蒋x、陈x、陈x

9、巧占先机

(1)活动地点：六(1)班

(2)游戏规则：准备好四把椅子。椅子围成一圈。每次5人参赛。参赛者围着椅子跑。负责人以口号或手势为信号。声音一停，参赛者各自找椅子坐下。一局比赛后，没抢到椅子者自动淘汰出局，椅子依次搬掉一把。每局下来，人数椅子数递减。坚持到最后的者胜出得奖品。

**商场儿童节活动方案设计篇三**

二、活动主题：庆端午迎六一双节同庆送好礼

三、活动内容：

活动一、五月端阳隆粽飘香(6月1日-6月16日)

活动期间，购服装类、百货类商品一次性满98元，家电类、交通类商品一次性满500元，可凭票领取粽子一包，顾客当日小票可累计，限当日使用，隔日无效。

(明示商品不参加，单票最多限领5包)

活动二、开心飞一镖奖品任你挑(6月1日-6月16日)

活动期间，超市单票购物满38元以上，可凭票参加“开心飞一镖奖品任你挑”活动，凭票领取2支飞镖，当日小票限当日领取，隔日无效，小票不累积使用。

奖品设置：

投中1-5环

奖虾条一包

奖虾条一包

投中6-9环

奖粽子一袋

奖饼干一包

投中10环

奖可乐一瓶

奖可乐一瓶

活动三、六一总动员学习也快乐(5月29日-6月1日)

**商场儿童节活动方案设计篇四**

“璀璨童心、魅力万亚!”

——暨“万亚杯”首届星光快乐家庭show

主要内容：在儿童节到来期间通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

1.通过在儿童节期间搞本次活动来提高商场在少年儿童心目中的影响力。

2.以家庭参赛的\'方式借助儿童节来提高成人的消费。

3.以特殊的比赛形式和儿童商品秀来进一步提高商场的知名度。

5月22日——6月3日

时间：5月29日—6月3日，全场流行商品满100减39元(券进销售)，满200减78元…..

活动细节：

1、5月22日—5月24日期间全场流行商品满200送50元，满300送100元，满400送150，满500送200，满600送300，满700送400，满800送500封顶!送券跨柜累计，不参加活动柜台不送券不收券。

商品部：

1、给每个柜的货品申请编码并做好活动谈判及特殊商品的限制。

2、宣导营业员编码的正确开具并在销货凭证上注明“不收券不送券”或“不参加活动”。

财务部：

1、审核每个柜台的打折编码。

2、收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

客服部：

1、客服人员在发券是严格检查销货凭证及收银条，杜绝不参加活动商品参与发券。

2、杜绝营业员私自替顾客领取券，特殊情况需凭其楼面主管签字方可发放。

2、5月29日—6月3日期间的全场流行商品满100减39元(券进销售)活动细则：

商品部：

1、与相应品牌厂家谈判好扣点，形式为每100抵39元，39元进销售。

2、宣导营业员开票时注意计算好每笔销售的券多少钱现金部分多少钱，并在销货凭证上写明。

3、将各参加活动专柜的编码做区分并仔细进行核对，以避免营业员开错编码。

4、将抵用券放在参加活动专柜上，每一日做一次清点核对并做相应的统计和留存。

财务部：

1、系统做好设置。

2、审核每个柜台的打折编码。

3、收银员要查看销货凭证上的有无参加活动的注明。不参加活动柜台及编码不收不送券。

4、仔细核对参加活动专柜的券和现金的搭配比，避免多收券。

(一)儿童来店欢乐送：

1、当日开店前100名来店的小朋友均有开心好礼相送;(仓库小卡通礼品为主)

2、5月29日——6月3日期间，凡在本商场购物满200元者，凭购物小票均可获四楼儿童乐园免费体验门票一张;(根据四楼儿童乐园洽谈情况定。)

(二)欢购六一，超低劲折：5月30日—5月31日，部分童装、童玩、儿童用品一折劲卖。6月1日组织部分四楼儿童用品限时抢购。

(三)快乐抽奖、幸运100%：5月30日—6月3日期间四楼儿童用品购物满61元即可参加欢乐抽奖，100%中奖。

奖项设置：特等奖1名，一等奖5名，(由四楼厂商赞助)二等奖10名(6月1日当天红星电影院电影票2张)三等奖若干名(仓库礼品为主)。

“xx杯”xx首届星光快乐家庭show

活动具体步骤安排：活动时间：5月30日—5月31日

活动流程：

一：表演者报名：由星光宝宝工作人员通知在星光宝宝拍摄过照片的有才艺的小朋友，幼儿园推荐，xx文化艺术团推荐以及自愿报名(6-12周岁)!

1.活动期间当日在商场购物满261元或者购买儿童用品(玩具，童装等)满61元均可凭当日购物小票到客服务台领取一张“星光快乐家庭show”活动券。

2.凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在5月22日至5月30日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3.活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

二：活动前准备：场内舞台音响搭建，舞台背景布置，表演嘉宾休息场地的准备，以及工作人员，表演嘉宾，评委，主持人分别到位!

活动开始前，每位参加比赛的小朋友到工作人员那领取代表他们真实身份的参赛证(此证由星光宝宝提供)，方便他们有秩序的参加这次活动。并为每一位的参赛小朋友提供舞台服装及化妆。

三：活动内容：此次活动内容分为两个环节,一是表演环节，二是互动环节。

表演环节：才艺表演

星光宝宝将推出十位小朋友进行表演，并给的参赛小朋友发放活动卡，按参赛证上号码顺序在工作人员的带领下依次出场表演节目，分为个人才艺表演和母子或全家一齐参与，每位嘉宾的表演时间为5-7分钟，在表演的过程中，主持人除了活动内容其它按临场发挥进行，能增加活动的气氛及观看者的激情。并请各校的音乐老师或文化宫的老师进行当场评选，并亮分。

互动环节：小小服装设计师

互动环节具体执行方案：

在第一轮表演结束后，进行小小服装设计师，由现场主持人宣布其规则(给参加活动的小朋友15分钟的时间准备)。

在准备的过程中，按排xx艺术团的小朋友进行表演，防止冷场。

参加活动的小朋友由父母带领至四楼(儿童服装)挑选衣服，穿上挑好的衣服后将参赛证放置店铺(防止衣服丢失)

4、参赛选手入场到位后，由主持人宣布比赛开始，并再次宣读比赛的相关事宜，同时由我们的工作人员，向台下的观众发放用于投票评选结果的乒乓球。

4、由工作人员向参赛选手发放本次活动的合作伙伴的服装店的卡片，以此作为本次活动的凭证。

5、比赛过程中，主持人可以穿插一些关于购物广场和摄影店的一些问题及一些互动游戏，以调节现场的气氛增加观看力及参与力!

6、参赛的小朋友换好衣服后，按顺序在舞台上进行展示秀。

7、展示结束后，将由现场的观众进行评选(给现场观众发放贴纸，贴在小朋友脸上)，评选结果按得票数确定。

8、这次比赛评出：才艺奖：一名(奖品待定)

人气奖：一名(奖品待定)

活力奖：一名(奖品待定)

星光宝宝：七名(奖品待定)

13、本次活动的评委以及主办单位为获奖的小朋友颁奖;

14、最后由xx艺术团的小朋友表演节目，在热烈的掌声中结束这次比赛。

14、大赛结束，选手们将衣服归还店铺并取回证件，将其归回于星光宝宝，

活动所需软件及硬件：

舞台、灯光、音响、舞台背景、电视机。

2、供选手们选择服装所用的参赛凭证(参赛证)10张;

3、摄影师整场摄影。

4、电视台拍摄比赛进程

5、获奖选手的奖品每场10份;

6、现场工作人员，男生4名(万亚)，女生4名(星光)，共8人。

7、汽球(现场由工作人员给观看比赛的小朋友发放汽球)

8、评委的坐椅

9、亮分的牌子和笔

10、观众的奖品(在商场内拉赞助)

**商场儿童节活动方案设计篇五**

庆祝六一儿童节，让孩子们过一个轻松快乐的`节日，过图书交换、交易，增加学生的趣味性，让学生间能产生友好积极的交换与沟通，学会理财。

学生发展处牵头、各班班主任、学生干部

年5月29日(星期五)上午9：50分——11：50分

外小东区后操场

外小东区全体师生

1、摆摊方式：以班级为单位设摊，或以小组为单位、或是个人独立设摊，提早预备海报。

2、交易物品：为学生过剩或闲置的图书、自己制作的手工作品、字画等。

3、交易时突出公平、公正，讲求诚信，学会自己保管好自己的钱物。

活动宣传：

任妮拍照、胡俊摄影，各班班主任老师将活动图片搜集发至班级博客。

**商场儿童节活动方案设计篇六**

20xx年xx月xx日——xx月xx日。

活动一：六一节买x送x

在超市中选择商品进行买x送x活动，比如酸奶、果奶、饮料、果冻、水果等商品，实行买x件送x件的促销活动。由于促销成本为x，即让利x%，因此本活动需要厂家支持。

活动二：迎六一特价商品

学习用品、文具用品、儿童食品、饮料、奶制品一律优惠价销售。

活动三：儿童节期间在超市入口处举行五子棋比赛，参与者有小礼品，得胜者有奖品。

1、为了表示超市对儿童节的支持，促销活动中要选几个儿童喜欢的品牌进行一定力度的降价，以吸引人气。

2、送水壶后，必须在小票上做记号;此活动中的水壶可与厂商联合，由厂商来提供一部分活动经费。

3、活动中参加对象为x岁的儿童，第一个活动中必须注明属作品的作者档案资料，如年龄，性别，姓名等;写的`字，可规定为贵超市的名称或有关六一儿童节等内容，也可以自由确定。

**商场儿童节活动方案设计篇七**

商场儿童节活动

策划方案

：

“六一儿童节”是孩子们的节日，也是家长们的节日。崇高的母爱会使我们对子女的健康和生存环境倍加关注，我们也希望每个孩子长大以后，都有对家对学校对社会的美好记忆和理解。为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会，汇一城为孩子们精心准备了精彩纷呈的文艺汇演。六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的汇一城度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。通过本次活动的开展，提高汇一城的知名度和美誉度，吸引更多的消费者来此观看，也让家长和小朋友们来体验快乐、分享快乐。

2024年 6月1日 (待定)

汇聚欢乐 心连一城

把快乐还给孩子，让快乐永驻童心

关爱手牵手 欢乐共拥有

扩大消费者对认识与了解，加深与消费者之间情感联系，以期培养其忠诚度的形成;

加深消费者对广场的外在形象与内在了解，试图建立品牌偏好，引发偏好性的购买行动;

活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的2024年儿童节。

每个家庭可以在白t shit上面自行设计属于自己家庭的亲子装，

留下每个家庭的笑容，印上杯子处，让个性的马克杯记下当天的欢乐。(现场拍照，然后把照片印在马克杯上，立即制作，完毕后的杯子赠送给所属来宾，约15分钟/个杯子)

方式二：进行街拍，工作人员在汇一城场内找小朋友进行街拍和赠送礼品。

每个家长都可将今日的祝福将成为小朋友明日美丽的回忆。

2、工作人员将将这些珍贵的纪念以邮递的形式发送给参与的家庭，让美好的回忆统统在未来等待的小朋友。再回首，岁月荏苒，光阴匆匆，彼时的回忆涌上心头，都是一份最美的留念。这就是“时光漫游”活动想传达给每个家庭的心意。

卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念。

儿童服装秀(活动表演环节)

小朋友穿上商家提供的服装在舞台

上进行时尚服装秀，

小朋友当家(活动表演环节)

活动开始前征集及登记参赛的小朋友。

参赛的小朋友需要在汇一城场内购买大会要求买到的商品。最快最齐全为胜出。家长禁止跟随。(工作人员跟随及监督)

魔术师在舞台上与小朋友互动魔术表演。

话剧《灰姑娘》寻找水晶鞋(活动表演环节)

真人版《灰姑娘》倾力为大家上演一齣简短西方童话故事。

稍作改编，灰姑娘与王子带领小朋友在活动现场寻找水晶鞋…..让这童话幸福圆满落幕。

主办方创建官方微博，进行前期活动预告及活动征集、活动报道、活动投票等。

**商场儿童节活动方案设计篇八**

一、活动目的：

每年的六一际儿童节，这一天为了表示对孩子们的祝贺，许多家长会带孩子逛商场、超市购物，而儿童的消费带有许多特殊性。通过在儿童节搞本次活动能提高本量贩及分店在少年儿童心目中的影响力，以家庭参与形式借助儿童节来提高成人的消费。以特别的比赛形式来营造。

二、活动时间：

5月31日——2日

三、活动主题：

xx好少年

四、活动内容：

1、米兰杯及绘画比赛绿色家园

为了庆祝六一儿童节心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到xx量贩或xx各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至xx量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘画，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3岁组绘画10名征文5名

7岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到xx和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件

5月31日2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天购物小票再加6元，到xx量贩、分店服务台还可获得xxxx。

3、六一节送一

5月31日2日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动------

4、少年儿童才艺秀

参赛方式：

（1）5月1日30日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演，6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

（2）少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等

您是才童吗?走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带vcd或cd、道具，报名时需填写比赛项目及内容。

（3）比赛按年龄段分3个小组（6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛）每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

初赛：小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：一等奖1名二等奖1名

三等奖1名优秀奖2名

巨星奖1名最佳才艺奖1名

最佳上镜奖1名最佳气质奖1名

5、小巨星文艺表演出场

6月1日晚，聘请xxxx优秀少儿演出团体，现场展示未来巨星

6、米兰聚焦你金色童年

凡5月31日2日，在xx量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送漂亮宝贝摄影艺术照一张。

7、聪明宝贝大比拼

参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到xx量贩服务台

活动时间：xx.5.1030

内容：注意时间！米兰在寻找聪明宝贝快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回，即有丰富奖品等着您拿啊！

聪明奖1名

一等奖1名

二等奖3名

三等奖5名

入围奖18名

9、米兰杯儿童智能运动趣味比赛（5月31日6月2日）晚20：00

活动内容：1、健康儿童宝宝快快爬（61名），1岁以下的儿童。

2、运动宝宝跳绳比赛（61名）15岁以下的儿童。

3、机灵宝宝穿衣比赛（61名）6岁以下的儿童。

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件（户口本或出生证）报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

说明：参与米兰杯儿童智能运动趣味比赛的各比赛的第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年一领取精美礼品一份。

10、六一商品

11、投币赛：比赛往钱罐投币（计时间、金额数量）。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

活动时间：6月1日晚20：00

适合小朋友的民间艺术节目：

捏面人表演

剪影

剪纸艺人

草编艺人

吹糖人

糖画

**商场儿童节活动方案设计篇九**

每年的6月1日是国际儿童节，这一天为了表示对孩子们的\'祝贺，许多家长会带孩子逛商店购物；而儿童的消费带有许多特殊性，商场应把握这一良机，做好公关促销两方面活动。

5月28日——6月3日

有学有玩欢乐无限

活动二、活动期间，凡在本商场单张小票购物满200元者，均可获可获免费参加暑期电脑夏令营培训机会，操作办法：

1、凭小票领取资料卡一张，将儿童（年龄在8—14岁之间）的相关资料填上：姓名、年龄、学校、联系电话；一张小票限送送一张。

2、将资料卡投入商场设置的箱子内；

3、商场抽出60个名额，并通知家长，领取培训证明。具体抽奖时间：6月x日下午13：00。

4、暑假时，凭培训证明到有关电脑培训机构进行为期一周的培训。

活动三：在促销玩具、童装等儿童用品的同时，也应该着重推出春夏季女装、皮鞋特卖。

2、第二项活动的培训时间可控制在一星期，此活动可与当地电脑培训部门联合举办，由他们负责培训；按100元/人计算培训费，整项活动经费为6000元；为了减少支出，可以免费为培训单位提供商场内的场地，以让他们进行现场咨询，发放宣传资料。通过互惠互利的方式让培训单位提供免费培训名额。

**商场儿童节活动方案设计篇十**

2、使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发;通过向家长、社会展示幼儿的`“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

活动主题：学会合作、展示才能、放飞梦想

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境(5月30前各班创设庆“六一”环境，布置“六一”主题画展，布置户外演出环境，悬挂庆“六一”宣传标语、彩旗、舞台)。

2、以班为单位做好参加活动的准备：

(1)各班各排练一个表演节目和一个集体节目，亲子画展、户外创新活动;

(2)各班布置好各班的绘画主题和画卷。

3、由幼儿园准备活动奖品。

(一)活动倡议：

1、目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

2、时间：20xx年5月30日—31日

3、对象：本园全体教师、幼儿和家长。

4、办法：通过飞信向幼儿家长发出倡议引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

(二)系列活动：

本次“六一”儿童节活动以“幼儿体操”、“幼儿才艺展示”、“户外小能人比赛”、“亲子绘画展”、“教师与家长才艺展示”等系列活动的形式来进行。

**商场儿童节活动方案设计篇十一**

六一我当家

x月x日——x月x日

1、 通过在儿童节搞本次活动来提高卖场在少年儿童心目中的影响力。

2、 以家庭参赛的方式借助儿童节来提高成人的消费。

3、 以特殊的比赛形式来进一步提高卖场的知名度。

在儿童节通过以“孩子选商品，大人买商品”的方式来吸引大量家庭到商场来参加比 赛，再根据实际购买情况选出一部分获奖家庭。

（一）第一阶段：时间：x月x日至x月x日

1、 当日在商场购物累计满二百元或者购买儿童用品（玩具，儿童衣物，学习用品等）满一百元均可 凭当日购物小票到总服务台领取一张“小当家”活动券。

2、凡年龄小于十四岁的儿童均可凭该活动券在x月x日至x月x日到指定地点填写活动报名表，领取参赛号码。

3、活动报名表应包括：姓名、性别、年龄、父母亲姓名、联系方式、家庭住址、家庭电话、参赛编号等。

4、 x月x日，参赛选手挑选。以年龄为标准，分为两个小组；第一小姐为四周岁以上的学龄前儿童，第二小组为小学一年级至六年级。根据报名表，从每个学龄段中挑选xxx位儿童来参加六月一日至六月三日的活动。

5、 挑选工作结束以后，安排出场时间和出场顺序，并及时通知参赛选手的家长，如果无法联系到，则从候补名单中再选。尽量保证xxx位的参赛数量。

x月x日只有一个参赛时间段，即早上段。具体时间划分如下：早上段：9：00—12：00；下午段：13：30—16：301、每个时间段，在各学龄段各有xx名选手参加活动。

1、每位选手各由一位工作人员陪同进入活动区（活动区为商场购物区的一部分，商场可以根据自己的实际情况划定活动区，活动区内所有商品均要参加活动，参加活动的商品都必须要有一定的折扣率，而折扣率只针对比赛有效）。

2、在选手进入活动区之后，利用半个小时的时间挑选自己想要购买的商品或者是家长告之想要购买的商品，确定购买之后，由工作人员出示购物卡让营业员填写。每位参赛选手可选购十件商品。如果十件商品选完或者规定时间一到，则工作人员带领选手离开活动区，并把购物卡交给选手家长。

3、家长在拿到购物卡之后，可进入商场再次挑选，如家长买下了购物卡上所注商品。则当值收银员在购物卡上的该商品对应确定购买栏内打钩，并签字作证。

5、购物卡：品名、货号、单价、折扣率、实际价格、营业员、收银员、实际支付等项目。

（三） 庆六一儿童节促销经营活动方案奖项设置

1、最和谐家庭奖（五名）：各奖xxx元购物券一张评选办法：在一定的购物金额的基础上，按照购买成功率的高低依次评选。（各学龄段分别评选）

2、最有眼光奖（五名）：各奖xxx元购物券一张评选办法：根据购物卡上实际购物金额高低依次评选。（各党龄段分别评选）。

3、最佳小当家奖（一名）：奖xxx元购物券一张评选办法：购物卡上实际购买金额最高。（所有参赛选手共同评选）

1、健康快乐大会餐凡取得活动券或者参赛号码的儿童，均可在x月x日至x月x日在商场美食城凭券领取一份健康快乐儿童套餐。

2、蹦蹦跳跳过六一凡取得活动券或者参赛号码券的儿童，均可在x月x日至x月x日在商场游艺厅凭券免费领取10枚游戏币。

1、为保证活动的公平，公正和公开性，活动工作人员必须经过严格挑选。

2、活动区可由利润较高的商品区组成，但是必须包括各种儿童用品。

3、由于参加活动的选手均为未成年人，在活动期间，商场必须要指定更加完善的管理办法，以防止各种意外的发生，影响活动的效果。

**商场儿童节活动方案设计篇十二**

5月31日——6月2日

闽西首届“米兰好少年”儿童节

一、活动内容：

1、“米兰杯”征文及绘画比赛——绿色家园

为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到米兰春天量贩或米兰春天各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20：00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3——6岁组绘画10名征文5名

7——15岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日——25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件

5月31日——6月2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天

购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得xx一件。

3、“六一节”买六送一

5月31日——6月2日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动。

4、少年儿童才艺秀

参赛方式：

（1）5月1日——5月30日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演，6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

（2）少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等

您是才童吗？走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带

vcd或cd、道具，报名时需填写比赛项目及内容。

（3）比赛按年龄段分3个小组（6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛）每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

初赛：小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：

一等奖1名

二等奖1名

三等奖1名

优秀奖2名

巨星奖1名

最佳才艺奖1名

最佳上镜奖1名

最佳气质奖1名

5、“小巨星”少儿文艺表演出场

6月1日晚，聘请xxxx优秀少儿演出团体，现场展示未来“巨星”风采，

6、米兰聚焦你金色童年

凡5月31日——6月2日，在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送“漂亮宝贝”儿童摄影艺术照一张。

7、“聪明宝贝”照片大比拼

参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到米兰春天量贩服务台

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn