# 2024年招聘活动策划书(精选11篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2024-04-16

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。招聘活动策划书篇...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

**招聘活动策划书篇一**

一、活动名称：

首届校园模拟招聘会

二、活动的目的和意义：

本活动主要侧重于引导学生就业观念的转变，准确对待就业、择业和创业。组织该活动基于当前大学生中普遍对于未来的职业生涯缺乏长远的规划和有针对性的准备，对社会就业方面的详细情况缺乏切身的体会，导致学习目标不明确，甚至失去对未来的追求，而企业也无法在大学应届毕业生中补充大量新鲜的血液，形成大学生就业困难和企业难觅人才的现象并存。面对大学生就业的严肃形势和人才市场经济激烈竞争，为了让同学们了解招聘的礼仪、技巧，进一步加大就业指导力度，创新就业指导方式，特举办模拟招聘会，以提高在校大学生的应聘和就业技巧，增强学生的心理素质，提高学生应聘能力和社会竞争力。这不仅对同学们来说是一次难得的实践机会，这更是有良好的教育指导作用大学生校园模拟招聘会策划书大学生校园模拟招聘会策划书。让我校学子能够在就业之路上赢在起跑线上。

三、活动主题：

扬就业之帆启梦想之旅

四、活动单位:

(一)主办单位：xx学院校团委

(二)承办单位：xx学院校勤工助学中心

(三)协办单位：xx学院财政金融学院学生会

(四)合作厂家：主赞助商一名(享有冠名权)，其他合作商若干。

(五)到场嘉宾：校团委老师及各学院就业指导处老师，企业代表、

五、活动时间：

x月x下午招聘会正式开始

活动地点：xx号教学楼一层，大教室为同学候场区;中型教室为招聘区，同学可在教室旁听。

参与对象：xx院系全体毕业班同学和部分非毕业班同学(要求非毕业班每班五人及以上参加本活动)

六、前期准备阶段：

(一)确定合作商：一个主赞助商，若干其他赞助商

(二)邀请企业负责人及团委与各学院老师作为活动的嘉宾评委

三)礼仪准备:请学校礼仪团小组参加开幕式(颁奖仪式)

(五)工作人员培训：对本次招聘会的工作人员进行培训，使他们熟悉的了解本次招聘会的过程。

七、前期宣传阶段

(一)发给学院邀请函，请各院团总支、学生会协助宣传

(二)招聘会之前举办专题讲座，为同学们介绍参加招聘会的有关注重事项，并为赞助企业做相应的企业文化宣传。

(三)通过不断更新海报，悬挂横幅进行宣传，扩大本次招聘会在学校内部的影响力，鼓励同学积极参加大学生校园模拟招聘会策划书策划书。

(四)制作大型流动展板，介绍本次参与企业的有关情况以及本次招聘会的流程、评分细则应聘人员纪律等信息。

(五)邀请校广播站，新闻中心对活动进行宣传报道

(六)与校外媒体(如齐鲁电视台，齐鲁晚报，章丘电视台等)联系，邀请其前来报到。

八、活动进行阶段

前期：

(一)应聘岗位宣布：

岗位：会计人员，保险方面人员，部门经理，业务员等。具体以主赞助商意思安排。

(二)应聘培训

邀请学校内知名教授，做关于应聘技巧和礼仪的主题讲座。

(三)设立咨询点(暂定xxxx)

在教学楼大厅和两餐厅中间设立招聘会咨询中心，解决同学们疑问。并散发宣传单，内容只要是介绍本次招聘会的有关信息和参会企业的有关信息(由参会企业决定)。

(四)预备报名(暂定时间xxxxxxx

在餐厅之间，设立柜台。接受学生所投递简历。并根据学生的简历进行分组登记大学生校园模拟招聘会策划书大学生校园模拟招聘会策划书。

开幕式：

(一)举行地点：xx大型报告厅(暂定)

(二)举行时间：xx日下午

(三)出席嘉宾：学校领导、企业代表、老#from/end#师代表、学生会代表

(四)具体流程：1.主持人介绍本次到场嘉宾。

2.由活动赞助商代表致辞

**招聘活动策划书篇二**

序言：当今社会就业压力逐渐增大，我们大学生都面临着这一难题，大学毕业以后，想要就业的第一道试题就是——招聘会。结合当今情况我们社团特举办的“模拟招聘会”，为同学们提供一次尝试的机会。

一、活动主题：模拟招聘会

二、活动目的：提高大学生社会实践能力，增强大学生的竞争意识；为大学生提供进入社会的一次模拟试题。

三、活动形式：角色扮演。

四、活动时间：xxxxxxx

五、活动地点：xxxxxxx

六、活动对象：xxxxxxxxx校区全体学生

七、举办单位：大学生社团联合会未来社

八、嘉宾：(可以自己邀请以后自己写)

九、活动流程：

1．挑选在课余时间进行模拟训练。

2.迎接各组参赛人员。

3.由多名同学扮演不同的企业及招聘单位，其余同学则扮演竞争者，向（用人单位）陈述自己应聘上的理由，理由要尽量陈述详细，同时由另一位同学负责记录下活动内容，应该以什么样的方式，语速，及精神状态。更能凸显自身优势，然后活动完之后互相交流分享经验。

4.活动结束，进行活动总结。工作人员讨论得失。

宣传方式：

1.海报以及展板，通知会员及在校师生活动内容。

2.联系各班宣传委员，对师生发放宣传页。

3．干事及演员对班级内部进行宣传

参加方式：提前报名和现场参与

经费预算：

板报费用5元，宣传页1元，水若干，活动奖品若干

人员安排：

现场秩序：若干

人员统计：若干

总负责人：待定

主持人：2名、

摄像：1名、

1.注意事项:1.扮演用人单位的同学要尽量遵循企业应聘的原则，要善于挖掘分析每位应聘者的优劣势，从而选出最符合的人选。可以适度刁难应聘者。但同时应聘者也应极力说服对方，从而胜任此职务。(作者编辑：admin)

2.活动结束，工作人员讨论得失，作出总结。

3.做好对同学们模拟招聘的点评工作。

4.维持秩序的工作人员要认真负责，防止突发事件的发生，并做好突发事件的处理方案。

大学生社团联合会

未来社

20xx年3月15日

**招聘活动策划书篇三**

罗定职业技术学院经济管理系311会计四班模拟招聘会

模拟招聘，发掘潜力，实现竞争，成为强者

xx年5月11日晚上7：30-9:00

名棣楼406课室

11会计四班全体同学。

通过参加模拟招聘会使同学们将在管理课上学到的知识付诸于实践并获得相关的课外知识丰富同学们的管理课堂教学和课余生活，营造一个锻炼和提高全班同学自身综合素质的平台。

招聘会形式。

（1）两名招聘会主持人

（3）每个小组准备本组的企业招聘ppt（关于企业的简介，招聘信息ps：每个小组的企业不能相同。）

（4）招聘会奖项设有一组优秀面试官

应聘者设有一、二、三等奖和优秀奖

（5）面试官评分/选标准

1.知识面与文化素养20分

2.临场应变能力30分

3.语言表达与沟通技巧20分

4.文明礼貌与个人修养20分

5.精神风貌10分

（１）招聘者和应聘者都要尽力准备好自己的材料（简历与ppt介绍）并详细了解对方的信息做好准备。

（２）招聘者和应聘者均要使用普通话，遵守招聘会规则，与会者均要有礼貌。不得有任何人身攻击。

（３）与会者都要听从主持人的安排，不允许出现顶撞主持人和迟到早退的现象发生。

（4）主持人、招聘者和应聘者当天仪表务必端正。

（１）模拟招聘会开始前工作人员当天18:00之前入场布置完会场。

（２）主持人和招应聘双方入场准备模拟招聘会开始

（３）主持人致词、宣布模拟招聘会开始、

（４）模拟招聘会有序进行，步骤分为：抽签决定招应聘顺序；进行招应聘；问答有奖活动；各公司确定录用名单；分发奖品；老师进行点评。

（５）主持人宣布模拟招聘会结束，所有人员离开。

（６）工作人员处理会场，恢复教室整洁。

叶翠员：

郭洁萍：

**招聘活动策划书篇四**

在就业环境严峻的今天，为使同学们更好地掌握面试技巧，增加面试经验，特组织了本次全院范围内的模拟招聘会。

二、活动目的

通过本次比赛，希望大一的同学们能有较成形的职业概念，在今后的学习生活中，能主动地多了解职业信息;希望大二的同学们能有初步的职业方向，之后能更为全面地了解职业、工作内容等，为今后的求职打下基础;希望大三的同学们能有清晰的自我定位和成熟的职业规划，具有良好的心态面对之后的求职面试。

三、活动时间

决赛时间:20xx年5月16日19点

四、活动地点

第二教学楼，电子工程学院教室(暂定)

(夏涛负责三教教室申请，于5月13日确定比赛场地)

五、活动流程

1、前期准备

(1)取复赛前12名同学参加决赛，由办公室(负责人:)向12名同学发送短信通知，并将名单公示于学生活动栏(决赛名单附表一)。

(2)通知进入决赛人员于5月6日中午12点40参加赛前会议，

会议中，告知决赛相关细则，如个人资料(个人简历)、服装等要求并简单讲解面试技巧，使决赛更有可看性，收集个人简历纸质、电子文档(简历收集负责人:)

(3)联络嘉宾、评委(负责人:)，5月10日递送邀请函，5月14日确定最后名单

(4)宣传部做相关展板宣传(负责人:)，5月13日到5月16日展出

办公室负责相关稿件宣传，5月16日广播站播出

(5)5月16日早自习，学生会干部到班进行活动宣传，并邀请未参赛同学到场观看比赛。

(6)水及奖品的购买(负责人:)

(7)评分表的制定(负责人:，)，于5月10日前拿出评分表初稿

2、工作安排

(1)学生会部分干部于5月16日六点到比赛场地，进行场地(及候场区域)卫生打扫，场地布置等，结束后，场地卫生打扫(负责人:)。

(2)决赛选手于六点半到候场区域准备，并抽签决定比赛顺序

(3)观众于六点四十入场，学生会干部负责观众秩序

3.比赛流程:

主持人:待定(5月13日前确定)

参赛人员:附表一

评委:

流程:

(1)主持人宣布活动开始，介绍到场嘉宾及评委，简要介绍决赛相关内容及规则(可加入嘉宾致辞)。

(5)比赛:模拟招聘内容由两部分组成，选手自我介绍(不得超过两分钟，若超过两分钟，由在场工作人员提醒)，评委提问(可加入评委点评)个人总时间尽量控制在5分钟内(若有评委点评，可控制在8分钟内)。

(6)最后，由评委总结本次模拟招聘会

(7)颁奖

六、奖项设置

模拟招聘获奖奖项

项目数量金额(元)

一等奖1人证书+钢笔1套40

二等奖2人证书+笔记本2套60

三等奖3人证书+笔记本3本30

求职简历

项目数量金额(元)

一等奖1人证书+钢笔1套40

二等奖1人证书+笔记本1套30

三等奖1人证书1本10

七、经费预算

1、费用:210元

2、水(视嘉宾及评委人数而定):估算20元

合计:230元

**招聘活动策划书篇五**

模拟招聘会活动是对现实生活中的招聘会的真实模拟。力求达到最大的真实性和贴近在校生自身实际情况，使同学们提前感受应聘的感觉和经历。为使同学们将在管理课上所学到的\'知识付诸于实践，丰富同学们的管理课堂教学和课余生活同时也为了营造一个锻炼和提高全班同学自身综合素质的平台。我们11会计四班决定组织一次模拟招聘会。

一．活动名称：罗定职业技术学院经济管理系311会计四班模拟招聘会

二．活动主题：模拟招聘，发掘潜力，实现竞争，成为强者

三．活动时间：xx年5月11日晚上7：30-9:00

四．活动地点：名棣楼406课室

五．策划主办单位：11会计四班全体同学。

六．活动目的：通过参加模拟招聘会使同学们将在管理课上学到的知识付诸于实践并获得相关的课外知识丰富同学们的管理课堂教学和课余生活，营造一个锻炼和提高全班同学自身综合素质的平台。

七．活动形式：招聘会形式。

八．活动安排：

（1）两名招聘会主持人

（3）每个小组准备本组的企业招聘ppt（关于企业的简介，招聘信息 ps：每个小组的企业不能相同。）

（4）招聘会奖项设有一组优秀面试官

应聘者设有一、二、三等奖和优秀奖

（5）面试官评分/选标准

1.知识面与文化素养20分

2.临场应变能力30分

3.语言表达与沟通技巧20分

4.文明礼貌与个人修养20分

5.精神风貌10分

九．活动要求：

（１）招聘者和应聘者都要尽力准备好自己的材料（简历与ppt介绍）并详细了解对方的信息做好准备。

（２）招聘者和应聘者均要使用普通话，遵守招聘会规则，与会者均要有礼貌。不得有任何人身攻击。

（３）与会者都要听从主持人的安排，不允许出现顶撞主持人和迟到早退的现象发生。

（4）主持人、招聘者和应聘者当天仪表务必端正。

十．活动流程：

（１）模拟招聘会开始前工作人员当天18:00之前入场布置完会场。

（２）主持人和招应聘双方入场准备模拟招聘会开始

（３）主持人致词．宣布模拟招聘会开始．

（４）模拟招聘会有序进行，步骤分为：抽签决定招应聘顺序；进行招应聘；问答有奖活动；各公司确定录用名单；分发奖品；老师进行点评。

（５）主持人宣布模拟招聘会结束，所有人员离开。

（６）工作人员处理会场，恢复教室整洁。

十一、模拟招聘会联系人：叶翠员：

郭洁萍：

11会计四班举行模拟招聘会希望能够得到各位老师的批准！

**招聘活动策划书篇六**

一、招聘背景：

智能科技网络技术有限公司是届校友付理想创建的依托物联网高新

技术，面向个人、企业、单位等在居家、公共场所实现智能化服务高新企业。公司在发展的起步阶段，受到了国家的大力支持。目前需要大量优秀的人才一起创造公司更加美好的未来，为推动国内物联网技术以及智能化服务的发展，同时心怀对母校的感恩，特在母校众多优秀校友中选择愿意同公司共同发展的人才。

二、招聘目的：

作为年初，也是大学生毕业前的半年，在这上半年会有大量的大学生进入

人才市场。公司可以主动出击，联系部分学校组织开展校园招聘。校园招聘这种方法成本低、针对性强，为公司补充新鲜血液，培养自己的人才非常有效，针对这种渠道招聘来的员工更需要公司系统的提升培训体系给他们量身定做职业发展规划，这种方式与内部提拔相结合甚为有效，从而为来年人员流动高峰期做足准备工作。为公司在物联网技术(传感器、网络、智能终端等)以及智能服务等核心领域提供优秀的人才储备，同时为面向大众提供更加完善的技术支持以及舒适的、个性化服务。不仅如此，还将在国内物联网行业起到带头作用，推动国内智能科技的发展与进步。

三、人才储备需求：

物联网事业部(50)：

感知团队：本科生5人，研究生2人

网络团队：本科生10人，研究生7人

智能终端团队：本科生14人，研究生12人

技术支持与服务部(15)

技术支持团队：本科生6人，研究生2人

客户服务团队：本科生7人

四、具体招聘流程：

1.校园宣传

通过与学校的协商，获得合作权利，在中南大学就业网和校园论坛上全方位发布官方招聘信息;通过与省级就业中心的沟通协商，获得在各种就业论坛上发布官方招聘信息的权利;在校园内发展学生招聘助理，大幅度的在校园内进行海报张贴和传单宣传同时宣传企业形象及其产品，达到一定的营销目的。

2.双选会

双选会，即毕业生双选会。可以在学校操场内搭建招聘帐篷，由毕业生与单位相互选择，双方都愿意的情况下可以自愿签定三方协议。“双选会”的举行可以给双方更多面对面的机会。

3.宣讲会

校园宣讲会是针对目标高校组织的专门的讲座，通过企业高层、人力资源负责人以及在本公司工作的该校校友的现身说法来传达公司基本概况，介绍企业文化、经营理念，发布职位空缺、招聘条件和招聘流程等，通过情绪的感召与互动引导学生全面地了解企业。

4.简历筛选

对通过双选会、宣讲会及网络收集上来的简历进行仔细认真的筛选。首先用软件系统筛选简历，对符合条件的简历，由招聘小组成员进一步人工进行筛选。筛选过程中要注意简历的对口性和真实性。作为一个科技网络技术有限公司，所处的行业是一个发展变化很快的行业，要求员工有良好的适应变革甚至是欢迎变革的心态，并且要有持续的学习能力才能保证不落伍。企业希望员工能够有很强的工作主动性和对工作的驱动能力以完成设定的工作目标。诚信办事、尽职尽责、团队协作、开拓创新都是企业非常看重的。

5.笔试

不同岗位笔试统一时长为两小时。笔试侧重于测量应聘人的基本知识、专业知识、管理知识和文字表达能力等多种素质兼有心理素质测试。笔试题目由本公司题库中随机抽取，多种题型相互搭配;心理素质测试由专门的心理学家命题编制。保证挑选出胜任岗位的人员同时，选择心理健康程度较高的人员入职。正式测试前进行预测试，保证试题的信度和效度。

6.面试

本次校园招聘面试环节设置两轮。第一轮面试为人力资源部门面试，主要了解简历的真实程度和应聘者的非智力素质。第二轮面试为专业技术面试，由专业技术经理对应聘人员进行面试，主要考查应聘人员的专业技术水平以及对岗位的胜任能力。最后由人力资源部门对目标应聘者讲明未来工作岗位和薪酬福利等方面的安排计划。

五、宣传渠道：

中南大学就业网、岳麓bbs、校园海报、宣传手册九、工作安排：

招聘小组成员：

组长：技术经理

主要是监督招聘工作的进度，确保任务保质保量完成。副组长：hr主管曹\_\_

带严格按照招聘计划方案合理分配招聘任务，并带领团队按计划予以落实，确保完成任务。

招聘项目专员：王\_\_刘\_\_

严格按照计划推进招聘工作的进度，如期完成招聘任务。

后勤：李\_\_负责行程中的一切安排十、招聘费用公关费用3000元

招聘材料费1000元

招聘员工工资及福利8000元场地及帐篷租费1000元网络招聘费元总计15000元

六、招聘效果预测与评估

通过公司人力资源部同事组成的招聘小组6天内认真勤劳的工作，各项校园招聘工作能够如期圆满的完成。

在中南大学招聘到多名符合公司技术要求的高素质人才。尤其是双面会作为一种高效快速的新型招聘方式给与应聘者和企业双方都有很大的实惠，这种方式可以在公司今后的招聘工作中多加采用。对于招聘周期来讲，本次招聘工作的周期略显仓促，这是由于本次招聘任务的急迫性所决定的。企业下次招聘工作中可以加多面试环节数量，采取多轮面试相结合，群体面试和个体结构化面试相结合，全方位的考察应聘者的多种综合素质。对于本次招聘过程中的预算，由于流程较紧凑，预算在预期的范围之内，整个招聘经费控制较好。而且本次招聘对笔试的题目的信效度进行了评估也进行了预测试，这是在今后的招聘工作中应该继续保持的方面。

**招聘活动策划书篇七**

时光匆匆，一段时间的工作已经结束了，我们的工作又将迎来新的任务和目标，我们要好好制定今后的工作方法，写一份策划书了。好的策划书是什么样的呢？以下是小编收集整理的联通校园招聘活动策划书，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

为提高大学生综合素质，为培养大学生自主办事能力，为增强大学生面试技巧与能力，为中国联通20xx年春节校园工作的展开筛选优秀人才。我系与中国联通章贡分区合作面向全院举行一场招聘会。

前期宣传准备(六大宣传法宝)

a、海报或喷绘

a、海报由我系团总支书记监督、宣传部全体成员制作、院学生会负责张贴。

b、喷绘由我院艺术工作室专门设计制作(设计人员为艺术专业老师及大三、四学生)。

b、人文科学系系报《人文视野》

a、由我系主任主审、记者团编辑出版。

b、发行量560份/月，有专门人员负责发放到每个宿舍。

c、校园设点

a、男、女生宿舍两大报刊亭

b、四大食堂前、后门(超市、精品店聚集区)

c、设点时派我系学生干部坐点宣传

贵方可提供印有赞助商标志的t恤或纪念品给我方工作人员穿戴，从而形成一个立体的宣传效果。

d、精美简易宣传单

a、可由贵方负责制作，由我方负责发放。

b、亦可由我方负责制作，并根据贵方相关要求，贵方支付相关制作费用。

c、保证宣传单的发放效果。

e、应用科学学院校园广播

a、由院领导批准，院广播站负责播发，保证播发次数。

b、校园广播时间为每天中午12：00---12：50下午17：30---18：20(特殊时间除外)

f、横幅宣传

a、由贵方或我方制作宣传横幅，设置长度不超过6米。

b、横幅数量可根据贵方要求制作，但总数最多4条。

c、若贵方负责制作，内容则需由我方审核。

d、横幅将悬挂在各大人口流动密集区，保证宣传效果。食堂、宿舍、各大运动场等。

1、海报张贴在学校各大宣传栏对此次招聘进行宣传

2、系报宣传

3、贵方可在我院做促销活动，设展点进行宣传(时间为两天)，我方负责安排和协调。

4、我方为贵方在系报上进行宣传(版面为整版的四分之一)。

5、有我方或贵方制作宣传单或活动报名表。

两方商定

xxxx大学应用科学学院23d1教室(招聘会)

整个活动期间，我系积极配合贵方工作人员的工作。活动准备期力争宣传到位，确保招聘人员的素质及招聘会的顺利进行。

我们坚信由我们大规模，深层次，多方面的宣传和贵方高品质良好的服务以及本次活动的较大影响力，一定能给全院师生留下深刻印象。为中国联通在我院激起新一轮的消费高潮!

具体事宜可在进行协商

本次活动最终解释权归江西理工大学应用科学学院人文科学系团总支、学生会

xxxx大学应用科学学院

人文科学系团总支、学生会

实践与就业部

**招聘活动策划书篇八**

模拟招聘

真知、灼践

西阶一教室

20xx年10月25日——20xx年11月15日

全体在校生

“校园最佳应聘之星”一名，奖励现金300元；

“校园”一名，奖励现金200元；

大赛优秀参与奖三名，精美奖品；

(一)前期策划宣传

10月15日—10月18日，在学生食堂前、校门口以海报，主干道路旁以横幅、气球等多种形式对活动进行全面宣传。

(二)报名

10月16日—10月20日在第二食堂前设置报名点。

(三)场地的布置

(1)、力求展现活动主题,营造活动气氛

(2)、区域划分：参赛者坐前三排中央，非参赛者依次就做

(四)预赛

10月25日下午6：200分，在西阶一举办预赛，考察选手整体素质及团队协作能力。(注意：参赛选手在6：20分之前如果不能按时到场且又未请假者，取消参赛资格)

第一环节：个人展示

参赛选手通过阐述对企业、对所学专业的理解，展示个人风采。

第二环节：团队训练项目

协作能力：

团队精神的基础——挥洒个性。

团队精神的核心——协同合作

团队精神的最高境界——凝聚力。

(根据参赛者情况分小组)

第三环节：选手将在次日参加考验：“迅雷行动”!

活动要求各位参赛选手在此期间分别做好一个活动策划书，并按活动策划书分别组织一次校内活动，活动内容不限，但要求参加人数不少于15人，且在活动期间充分展现选手的组织领导能力，完成此活动后，还要上交此次活动的总结，并附数码照片10—15张(这些照片要体现出一个即将面临工作的学生所具备的素质)。

活动过程中，有工作人员全面参与并评估。

届时邀请校学生会、学院学生会主席、等10位作为评委，选出12名优秀选手，晋级决赛。

(五)决赛

进入决赛的12名选手将于11月15日18：00在西阶一教室接受最后挑战(要求选手在17：40准时到达参赛现场)。决赛将邀请学校主管学生工作老师以及学院专业老师为评委，决赛采用百分制，分为五项目：

1、作为决赛的第一个项目，要求选手在三分钟内做一个简单的自我介绍，主要是介绍自我特点，给观众以及评委留下深刻的印象，与此同时在投影仪上放映选手自制幻灯片。(此环节10分)

2、在此环节中，每位选手都有3道必答题，每题5分，最后是4道抢答题，每题5分。(此环节分数最高分35分)

3、在此环节中，每位应聘者在“ ”上要在5分钟内解决当前企业面临的困境，提出解决方案，帮助企业度过难关。(此环节25分)

4、在此环节中，这个环节主要是考查各应聘者的创新能力和理解能力，可以针对目前市场上感兴趣的物品做一个小广告，体裁不限，要求原创，有新意。

**招聘活动策划书篇九**

一、活动主题：

xx外国语大学第五届模拟招聘会。

二、主办单位：

xx外国语大学校团委。

三、活动对象：

全体在校大学生。

四、活动时间。

20xx年xx月xx日——xx月xx日。

五、活动安排策划

大赛分为初赛、复赛和决赛三个阶段，具体安排如下：

（一）初赛方案。

1、比赛时间：xx月xx日。

2、比赛环节：由xx求职团队从参赛选手的简历中选取30名优秀选手进入复赛。进入复赛的30名同学将于xx月xx日在10b501进行统一培训，由思成求职金牌指导教师针对比赛流程及面试方法和技巧做系统指导。

（二）复赛方案。

1、比赛时间：xx月xx日。

2、比赛地点：xx。

3、比赛环节：

（1）自我介绍。

选手按序号依次进场，每位选手将有1分钟的时间进行自我介绍，包括对自身的求职条件的.认识，以及对自己所应聘职位的基本阐述。评委根据选手的自我阐述及选手的个人简历内容进行提问。（本轮淘汰2人）

（2）情景化面试。

此环节专业性最强，进行现场即兴提问。面试官将根据选手的自身情况设置两难情境，请选手做出选择并阐述理由。（例如：部门主管和办公室主任同时交给你一份重要的工作，但以你的精力在她们要求的截止日期内你只能完成其中一份工作，这时你将如何选择。考察选手的临场应变能力及情商。本轮淘汰4人）

（3）无领导小组讨论。

进入第三轮的24名选手将分为三组，每组8人进行讨论，工作人员将幻灯片切换为小组讨论题目，由主持人宣读。应试者有2分钟思考时间，8分钟讨论时间，最后选出一名代表进行2分钟的总结陈述。（本轮淘汰8人）三轮比赛结束后将有16名选手进入决赛。进入决赛的16名同学将于xx月xx日在xx进行统一培训，针对决赛流程及相关题目进行具体讲解。

（三）决赛方案。

1、比赛时间：xx月xx日。

2、比赛地点：图书馆报告厅。

3、比赛环节：

（1）自我介绍。

每位选手在播放30秒个人风采展示视频后进行1分钟应聘演说，包括自我介绍、对应聘职位的认识等，然后每一名选手接受评委压力面试2分钟。评委根据选手现场表现打分（本轮淘汰4人）。

（2）职业能力测试。

一共10道题目，考查方面包括数量关系、言语理解及表达、判断推理、资料分析等（本轮淘汰4人，如果出现平分，将进行加题抢答。）

（3）无领导小组讨论。

8名选手按顺序上台工作人员将幻灯片切换为小组讨论题目，由主持人宣读。应试者有2分钟思考时间，8分钟讨论时间，最后选出一名代表进行2分钟的总结陈述。

（4）评委对选手做出点评并结合此次模拟招聘会选手的表现对现场的观众进行具体讲解，简述面试各种技巧以及注意事项。

三、评奖方法及奖项设置。

依据决赛选手简历制作情况、语言表达能力、临场应变能力及小组讨论表现，根据最终分数决出冠军（1名）、亚军（1名）、季军（1名）、优秀奖（5名）；设置最佳组织院系（部）（2个）；设置优秀教师奖，冠、亚、季军的辅导员老师为本次比赛的优秀指导教师。选手将获得证书及奖品，各院系将给予参赛选手一定的加分鼓励。

四、参赛对象和参赛要求。

1、参赛对象：我校全日制在校本专科学生及研究生。

2、参赛要求：选手投递个人简历时，要注重实用性、差异性，不同的单位、不同的职位应采用不同的简历形式，并要求在简历中体现出明确的单位和职位。

五、报名方式。

本次比赛接受院系统一报名和选手个人报名两种方式。院系统一报名则由辅导员老师于xx月2xx日16：00前将学生电子版简历通过oa发至学生就业指导处潘婷婷老师处；选手个人报名则是参赛选手将电子版个人简历（word文档）于xx月xx日16：00前以附件形式发送至邮箱xxxxxxx@（邮件以“模拟招聘会+院系+姓名”形式命名）。

六、合作单位。

xx思成教育咨询有限公司

学生就业指导处

20xx年xx月xx日

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**招聘活动策划书篇十**

“大学生职来职往”模拟求职招聘会

二、 活动主题

敞开心扉，展现自己

三、活动背景

当今社会大学生不计其数，缺少的不是能力，而是一个表现的机会，理所当然的，面试就成为了不可或缺的部分，但是当今大学生基本没有面试经验，每当面试时，都是在网上搜查，这样就导致了面试内容千篇一律，毫无特色和吸引力，这样就会使许多人失去自己的理想职位。本着帮助同学提高面试能力的观点，我们举办此活动!

四、活动目的

为各大学生提供虚拟招聘平台，通过实践和专业人士的指正，锻炼和提高大家的面试水平，以便在以后的面试中扬长避短，取得更好的成绩。得到自己心仪的职位。

五、参加对象

参加人：xx学院北校区学生

评委老师：(专业人士)

1.学校老师：目的就是为了满足广大学子的专业需求(暂定)

2.北校区学生会主席团成员

六、活动时间

xx年x月中下旬

七、 活动地点

主楼国际报告厅

八、活动策划准备

1、前期宣传张贴海报、并给分院负责人开会说明此次活动

2、报名面向全体北校同学

3、每个分院至少交3份交简历

4、由主席团成员根据简历选出11名选手

九、活动流程

1、开场播放活动宣传片(活动正式开始前)

2、开场舞

3、主持人上场介绍嘉宾、赞助商以及活动规则

4、选手按顺序逐个入场，其余选手在教室外候场(1——4号选手、每位选手入场时播放《ifiwereaboy》)

5、第一轮：初次印象测评：选手自我介绍(包括应聘的职位以及未来工资要求)，?嘉宾进行第一轮评定(评分采取亮牌制)

6、中场休息：赞助商宣传

7、5-7号选手上场

8、中场休息：精彩节目

9、8-11号选手上场

10、主持人公布各选手面试情况。

11、评委代表发放证书和奖品并与选手合影留念。

12、全体参与者合影留念。

十、奖项设置:

优秀个人奖若干名

优胜奖若干名(具体人数看现场评委评定情况而定，除去优秀个人奖的选手其余选手均发放优胜奖证书)

十一、突发情况

1.活动中，各部门之间信息不畅通，活动宣传力度不够

2.部门负责人出现离席，委员找不到，工作人员态度不友好，技术不熟练

3.活动场地申请的延迟或者未能申请到

4.领导未能按时出席或者出席时间不是所预料的情况

5.现场秩序的混乱，观众未就座，多数观众站着

十二、安全预案

1、 为了消防安全，活动过程中请勿玩弄明火;

2、 活动中严禁一切社员饮酒，以避免酒后生事，若有发生应尽量防范于未然;

4、 如有同学物品遗失应停止打跳，广播寻物，并上报保卫处，以作及时解决。

5、 分院内部由主要负责人带领组织部维持现场秩序;

6、 设立物品寄存看管点，由专人看护，避免参加活动同学物品的丢失

**招聘活动策划书篇十一**

在20xx年以来的全球性的经济危机下，很多公司开始裁员，招聘需求大幅减少，这使得中国的劳动力市场压力异常巨大，尤其是大学生就业问题异常突出。为了帮助我校学子在毕业后更加具有竞争力，全方位地了解招聘的相关知识、技巧，以便在应对企业招聘的时候能够更加得心应手，特举办这次模拟招聘活动。

此次活动旨在为大学生与企业的零距离接触提供平台，能够让广大同学亲身体验现场求职的实况和气氛，从而全方位多角度的了解市场，提升自我。同时，通过与知名企业的hr经理进行交流与沟通，能够更好的定位自己，并结合自身能力为自己尽早的规划就业方向与目标，更加现实的认识自己的前程发展和就业形势，从而获得更多的技巧去面对将来的就业压力。

“模拟招聘，提前演练；赢在校园，成就梦想”

主办方：苏州大学团委苏州大学学生科技协会

承办方：苏州大学政治与公共管理学院学生科协分会

合作方：苏州人力资源俱乐部讲师团

地点：苏州工业园区仁爱路199号

苏州大学独墅湖校区公共教学楼301号楼（专业指导讲座)

苏州大学独墅湖校区文体楼606号楼（模拟招聘面试）

此次模拟招聘会分为前期的讲座、模拟招聘环节、后期反馈汇报阶段三个组成部分。

u宣传阶段：

1、张贴海报：介绍情况及流程；介绍面试岗位；报名参与方式。

2、院部通知、班级通知及分发传单；

3、网站及校园广播宣传；

u讲座阶段：

邀请一位由苏州人力资源俱乐部讲师团选出的有经验、有实力的讲师，为学生讲解有关企业招聘方面的知识，如简历制作技巧、面试技巧、面试礼仪及面试注意点等。

u面试阶段：

邀请3-5位由苏州人力资源俱乐部讲师团选出的有经验、有实力的讲师，到指定地点参加模拟面试活动，其主要扮演面试官的角色。假设的职位根据合作方的hr来定，然后我们准备职位材料，行业涉及医药、化工、管理、服务产业等。

u反馈阶段：

1、邮件反馈：分享经验，反馈专家点评，指出优缺点，提供专业指导意见。

2、展板汇报：将本次活动的各个阶段和进程以及结果做成展板在全校范围内公布，并对活动做概括性总结。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn