# 2024年端午节活动方案策划书(优质12篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2024-04-14

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。端午节活动方案策划书篇一每...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**端午节活动方案策划书篇一**

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节。今年是x月x日(星期x)。端午节一方面是纪念爱国诗人屈原，但在现代生活当中，更重要的是象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶等，主要是满足人们\"驱邪，消毒，避疫\"的心理，另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛，因此，根据这一节日特点，特制定本促销方案，以求达到提升我司知名度和节日销售的目的。

6月x日—6月x日《端午节靓粽，购物满就送》

1、端午节靓粽，购物满就送

2、猜靓粽，超级价格平

3、五月端午节，包粽赛

(一)商品促销

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动

活动内容：凡五月端午当天，在各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止。

2、商品陈列

(1)采购部要求供应商或厂家(如三全凌，思念公司等)，制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个;(因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的。)

(2)促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈)。

(3)除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4-6个粽子堆头。

(4)要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，5月初三，四，五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放4-6个粽子堆头销售;6)要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案。

3、商品特卖

在促销期内，粽子和其节日相关商品(如黄酒，冷冻食品，饮料等食品，透明皂，沐浴液，杀虫水，蚊香等用品)均有特价销售。

(二)活动促销

1、《猜靓粽，超级价格平》

(1)活动时间：

(2)活动内容：凡在6月10日—15日促销时间内，在各连锁超市一次性购物满18元的顾客，凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

(3)活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽籽，让顾客进行粽籽品牌及价格竟猜;商品由采购部落实价格一定要相当低，以顾客意想不到的价格出售给顾客，使顾客感受到真下的实惠，为节子下一步的销售立下口啤打下基础。

2、《五月端午节，包粽赛》

(1)我司去年已经举行过，顾客凡响强烈，效果也不错，实施与否敬请公司领导定夺。

(2)操作步骤：采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛。

(3)参赛奖品：获得自己所包粽子，多包多得。

3、《五月端午射粽赛》

(1)活动时间：6月x日—x日。

(2)活动内容：凡在6月x日—x日促销时间内，在各连锁超市一次性购物满38元的顾客，凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

(3)活动方式：

凭电脑小票每人可获得5枚飞镖，在活动指定地点(商场大门口有场地门店)，参加射粽籽活动，射中的是标识为\"豆沙\"即获得该种粽子一个;射中的为\"肉粽\"，即获得该种粽子一个。

道具要求：气球，挡板，飞镖。

负责人——由店长安排相关人员。

1、两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

2、我司dm快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一，二期各40000份，第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园，莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3、场外海报和场内广播宣传。

1、采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送。

2、采购部联系洽谈1000斤粽子材料，举行包粽比赛。

3、采购部联系洽谈2200只粽子，举行射粽比赛。

1、《端午节靓粽，购物满就送》活动：靓粽每店限送200只/22店=4400只。

2、《猜靓粽，超级价格平》活动：(数量价格由赞助商在各店促销决定)。

3、《五月端午节，包粽赛》活动：粽子散装米每店30斤/22店=660斤。

费用总预算：

1、装饰布置，气球，横幅，主题陈列饰物，平均每店300元，费用约6600元。

2、吊旗费用：10000元。

六月份促销总费用：约16600元。

**端午节活动方案策划书篇二**

x月xx日-x月xx日

端午节“链”结顾客心

1.“链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条

（素金不参与优惠活动）

2.端午节旧饰换新颜：

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到××珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非××珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

（2）在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2.活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至××珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1.宣传费用约3000元；

2.x展架：85元；

3.总计：3000＋85＝3085元。

**端午节活动方案策划书篇三**

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响我们的节日主题，给古老的节日注入新的.因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

时间：x月x日。

地点：x养老院。

参加人员：社区居干。

活动目的：x月x日正好是，x有x碰蛋、吃蛋的习俗，以寓意不疰夏。x养老院现有20多位老人，老吾老以及人之老，为了让老人们在敬老院也能享受到天伦之乐，安度盛夏，社区居委会干部利用中午时间，到养老院，与老人们一起包饺子、斗蛋、吃蛋。

时间：x月x日。

地点：居委会。

参加人员：社区老年居民。

活动目的：健康的身体来源于健康的生活方式，健康的生活方式要有健康知识引导。为了让社区老年居民了解更多的健康知识，邀请骨健康专家来社区上骨健康知识讲座。

时间：x年x月x日。

地点：居委会。

参加人员：社区居民。

比赛细则：

1、每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。

2、米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。

3、粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。

4、最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。

5、包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

活动目的：通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人，低保户把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

**端午节活动方案策划书篇四**

活动背景：

一年一度的端午节又要到了，在这个传统的节日里，最高兴的莫过于天真活泼的孩子们了。他们的好奇心和求知欲望随之而来，例如：端午节是怎么来的？我们为什么要过端午节？当地有哪些风俗习惯……针对孩子们强烈的好奇心，我们设计了\"端午粽飘香\"活动。

活动目标：

1、知道端午节是中华民族的传统节日，能积极参与节日庆祝活动。

2、了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。

3、愿意与同伴交流分享，感受过端午节的喜悦情感。

活动准备：

1、区域里展示各种亲子制作的鸭蛋网，乐意与同伴交流欣赏；投放关于端午节来历、风俗的书籍、图片、幼儿自主阅读交流。

2、物质：ppt\"端午节\"、粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

1、谈话导入。

提问：\"你们吃过粽子吗？吃过哪些味道的粽子？\"

\"你喜欢吃哪种粽子？\"

\"为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子？\"

（幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说）

2、说说端午节的古老故事。

（1）教师讲述端午节的来历。

（2）了解端午节的习俗。提问：你们知道端午节还有哪些习俗？

（门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网……）。

（3）拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头？（幼儿讨论）

3、教师小结：

从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

4、幼儿品尝粽子，体验端午节的快乐

（1）幼儿互相介绍自己带来的粽子：形状、口味

（2）幼儿分享粽子

活动延伸：

在区角投放彩色丝线和鸭蛋，幼儿自主尝试编鸭蛋。

**端午节活动方案策划书篇五**

借助端午节的节日概念，组织商品在门店开展常规促销活动，通过本次活动对卖场内的气氛进行适当的调整，同时通过一些活动来提高卖场客流量并增进销售额。

活动时间：

20xx年6月13日至20xx年6月23日

费用支出：

单店费用4400元，十店费用合计44000元

策划部门：

市场营销部

总部市场营销部意见及建议：

粽情过端午，香飘五月五

活动时间：6月3日至6月11日

活动内容：

在活动期间制作大型的龙船陈列形式推出粽子、皮蛋、以及将绿豆、红豆、糯米、玉米、珍珠米、红枣等散装食品组合在一起进行展销，以端午节的概念对这些食品进行促销。

各店可以自己店面的情况，在活动区域设置相应宣传板来介绍端午节的传统知识，主要有端午节的由来与典故、端午节各地的习俗、端午节的诗词曲以及相关的一些图片等等。

活动时间：

第一期：6月3号至6月6号（4天）

第二期：6月7号至6月11号（5天）

活动内容：

由厂家提供活动的赞助支持，活动形式为商品分为两种价格，零售单价和批量单价。以厅装啤酒为例，3.5元/厅，批量价（6厅以上）3.2元/厅。

建议商品为包装牛奶、啤酒、水果（苹果/香蕉）、汽水、棒棒冰、鸡蛋、粽子。两期必须进行商品更换，第二期可以加入粽子商品作为活动的商品。

注意事项：所选择的商品为顾客在这个时段内消费数量预计比较大的商品。

费用预算：0元/店

活动时间：6月10日至6月11日

活动内容：

凡在活动期间一次性购物满38元，可以参加一次猜重量的\'游戏。活动准备三组重量不同的粽子，顾客任意选择一组粽子，并猜测其重量，如果猜测的重量与实际重量相差在50克及50克以内，获奖励5个粽子；相差在150克及150克以内，奖励3个粽子；相差在150克以外，奖励一个粽子。顾客当日小票限当日使用，隔日无效，小票不累积使用。每店每天准备200斤用于活动的促销粽子。

注意事项：建议三组粽子的重量分别为700克（1斤4两）、900克（1斤8两）；1200克（2斤4两）

活动时间：6月11日

活动内容：

活动期间凡在一次性购物满48元，可以领取奖品一份，建议选择三种商品可供顾客选择（350ml雪碧、4枚装皮蛋、塑料小盆），每种赠品各150份，单张小票限领一奖，当日小票限当日领取，隔日无效，小票不累积使用。

费用预算：150份3种3元=1350元/店

活动时间：6月11日上午9：00至10：30

活动内容：

在6月11日端午节当天，顾客可参加自助包粽子活动，分8名顾客为一组进行包粽子比赛，在十分钟内能完整包好粽子的顾客，可以按每斤1元/500g的价格购买粽子，每人不超过3斤。同时最先包好粽子的顾客可以获得三斤粽子的奖品，其余顾客奖励2只（限40名参与）

注意事项：包粽子的地方应选取宽敞的地点，由01处的员工负责安排！

费用预算：250元/店

广告宣传计划及费用：

1）卖场内气氛布置费用：2024元/店10店=20000元

2）要求店内将活动内容以喷绘、写真的形式在店门口醒目位置公告。活动细则用pop海报的形式公布，店内广播在活动前一个星期开始循环播出。

**端午节活动方案策划书篇六**

利用端午节这个中国几千年来的民俗节日，邀请国际友人及青少年共同参加，在更好地了解端午节习俗，感受端午节丰富的文化内涵的同时，向外籍嘉宾宣传酒店、spa等项目，让参加的人员在浓浓的欢快氛围中体验我国的传统节日中蕴涵的深意。

西餐厅及户外

内部及外部大客户(约50人，20组家庭)

免费

xxx

活动亮点：

1、带香囊虽是端午节的习俗之一，但本市区鲜为人知，可以作为一个亮点突出本次活动;

活动促销的目的，另外因为可长期保留还可作为一种宣传的手段。

4、活动延伸，五丝的习俗是在第一场大雨后扔于水流中，故在活动过后的第一个下雨日邀请当日参加人员前来一同将五丝放于气球内，并于工作人员将气球抛至湖中，后由其他工作人员拾起，后所有人员到西餐厅吃饭，并体验其他酒店项目。

优惠政策：

1、增值活动项目

凭活动入场券，在西餐厅或其他厅可享受特价亲子套餐xx元，可享受亲子特价房xx元，可享受餐厅xx折优惠。

2、凡在活动期间凡参加xx活动除享受xx折优惠外，另赠送累计卡3张。

3、现场办理spa卡可享受xx折优惠，另赠送累计卡1张。

4、支付50元即可获得亲子游泳票一张，另赠送累计卡1张。

5、报名参加游泳班、购买游泳卡的客户除活动本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

6、购买旅游产品套餐的客户除产品本身享有的权益外，另赠送累计卡2张。

7、奖项设臵及奖品

负责人：xx

1.奖项设臵

一等奖、二等奖、三等奖、幸运奖

2.奖品：以客户体验产品及赞助商赞助的物品等

1、场地布臵：

2、食品预算：

3、各类优惠券共计18张。

预计活动费用总计4200元

**端午节活动方案策划书篇七**

一、活动背景：

以民族传统节日为基本载体的民俗文化，是中华民族区别于其他民族的标志，是中华民族生生不息的巨大动力。在浩瀚的历史长河中，清明、中秋、端午等作为中国的一个个传统节日，从来没有被人遗忘。由中宣部等联合发出的《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统的实施意见》中指出：\"中国传统节日中所蕴含的民族文化的优秀传统，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源。。.。.。.要把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族文化的\'优秀传统进课堂、进教材。\"《上海市学生民族精神教育指导纲要》中也指出：\"要利用清明、端午、中秋和重阳等民族传统节日，引导学生了解中华民族的民俗风情和传统美德。\"可见，开展传统节日教育，是弘扬传统美德、培育学生民族精神的有效载体。因而，学校在端午节来临之际，根据学生实际，制定适合学生年龄特点的端午节系列活动方案，让学生在活动中进一步提高对端午节认识与了解，用节日的传统文化哺育他们健康成长。

二、活动目的：

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

三、活动主题：\"育传统美德，扬爱国之心\"

四、活动时间：5月26日——6月5日

五、活动内容、形式、时间、要求

(一)、具体实施阶段(5月26日——6月5日)

1、由大队委干

部发表以\"育传统美德，扬爱国之心\"为主题的国旗下讲话。(5月26日，大队部负责)

2、各年级出好一期\"育传统美德，扬爱国之心\"专题黑板报(6月1日前，大队部负责)

3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展\"端午节\"民俗民风知识讲座(5月26日)。通过讲座，让每个学生对端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。(德育处负责)

6、端午软笔书法比赛。(美术组负责，6月1日之前完成。)

(二)、总结展示阶段(6月6日)

1、环境布置：

童谣(征集：黄丹凤6月1日前)(装饰、编号：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

书法(征集：黄丹凤6月1日前)装饰：朱红萍6月1日前)(悬挂：美术组)

赛龙舟彩泥展(朱红萍)

评选(选票印刷、分发、投票箱、后期统计：毛艳艳)

选票(你最喜欢的10首童谣)

2、小舞台：纪念屈原以及经典诗文朗诵会。(黄丹凤、沈莉、毛艳艳)

准备工作：舞台(后勤组)

主持(学生)

音响(顾志荣、陆忠达等)

节目单：(1)校园集体舞(毛艳艳)

(2)一3《论语》(陈娟)

(3)一5《

论语》(张红艳)

(4)五1《九月九日忆山东兄弟等》(史秀琴)

(5)二3《弟子规》(施玉美)

(6)二5《弟子规》(刘玲)

(7)三2《论语》(张岚)

(8)三5《论语》(黄屹梅)

(9)四3《端午组诗》(吴娟)

(10)学校诗朗诵(沈莉)

(11)表演舞(毛艳艳)

3、端午传统游戏活动

高年级组(施健康负责)(西大操场)

(1)赛龙舟。(三——五年级)(每班5男5女)

(2)抬轿子。(三——五年级)(每班15人)

准备工作：参赛表(黄丹凤6月1日前)

游戏规则(施健康6月1日前)

场地(施健康、倪怀东、徐磊)

低年级组(杨军负责)(东大操场)

(1)赛龙舟(一——二年级)(每班6男4女接力赛)

(2)抗震救灾钻山洞(一——二年级)(每班30人接力赛)

准备工作：参赛表(黄丹凤6月1日前)

游戏规则(杨军6月1日前)

场地(杨军、张卫东、陈瑜)

4、区域活动

(1)包粽子比赛。(四、五年级，每班3名)(邱新生)

准备：参赛表(黄丹凤6月1日前)

芦叶、碎纸(邱新生6月1日前)

(2)编制\"长命缕\"比赛(三——五年级每班3名)(施炜、周欣)

准备：参赛表(黄丹凤6月1日前)

丝带(黄丹凤6月1日前)

#from 20\_\_最新端午节主题活动方案来自 end#

(3)画(剪)艾虎比赛。(四、五年级每班3名)(美术组，朱红萍)

准备：参赛表(黄丹凤6月1日前)

小样 (朱红萍6月1日前)

5、班级活动

品粽子。(全校人人一个)(班主任)

**端午节活动方案策划书篇八**

端午是我国的传统节日，在端午的这一天大家都吃粽子赛龙舟，为了新一代大学生也能很好的继承这些传统节日，本次特地举行了端午节活动。

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖，

不回家的同学和师兄师姐。

中心湖草地。

６月１６（星期三）晚七点半。

１主持人暖场＂端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单＂举杯庆祝大家端午节快乐。

２暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

３主持人出场，开始游戏时间。

（一）００７围成一个圈，由开始一人发音＂零＂，右侧开始第一个随即亦发音＂零＂，第二个人则发音＂柒＂，随声用手指作开枪状任指一人，＂中枪＂者手作投降状，但＂中枪＂者旁边左右两人则要发＂啊＂的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

（二）速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有＂唱首歌＂或者＂跳支舞＂之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

４粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场（可以点上蜡烛营造气氛）主持人可问下大家有无电？话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

５游戏继续

（三）速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

（四）所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

６此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒、果汁、花生、薯片、果冻、棉花糖、仙贝、雪饼、西瓜。

五百块。

**端午节活动方案策划书篇九**

端午节“链”结顾客心。

二、活动时间

x月x日-x月x日。

三、活动内容

1、“链”结顾客心

x月x日-x月x日凡购买x元以上加51元钱即送18k链一条。（素金不参与优惠活动）

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

四、活动宣传与推广

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电 话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电 话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算

1、宣传费用约x元；

2、展架：xx元；

3、总计：x元。

**端午节活动方案策划书篇十**

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

xx

xx奶茶，xx有理！xx奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦！滑糯在口，甜润在心。

香浓味xx奶茶和炼乳味xx奶茶。

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“xx奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前，xxxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解xx奶茶这一产品，提升xxxx奶茶的认知度、增加销量。改变xx二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送xx奶茶”。

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购xx奶茶一瓶。

活动二：“买两瓶xx奶茶送精美水杯一个”。

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”。

略

促销台、展板、广宣、手绘pop、店内广播

略

略

前后比较法

**端午节活动方案策划书篇十一**

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的.中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

1、学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗。

2、能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。

3、通过对家人、邻居、同学等的交流，养成良好的口语交际能立于主动学习的能动性。

4、通过亲手尝试包粽子，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

5、通过自主探究、合作交流激发团结互助精神和爱国主义情感。

5月26日——6月6日

五年级全体学生

1、举办一次端午节知识竞赛

五年级每班选五名同学参加，6月5日中午12点集中五（5）班教室。

2、组织一次屈原故事巡讲活动

五年级每班选三名同学准备好一个有关屈原的故事讲给一、二年级的同学听，讲故事时间为5月29日晨会课时间。（请一、二年级班主任拍好照片。）

3、学包一个屈原爱国粽子

五年级班主任发动学生在家长的帮助下学包粽子，拍好照片。

4、出一张关于端午节的小报

五年级每班出三张小报。

5、写一副屈原爱国书法作品

五年级每班交两幅作品，硬笔、软笔都可以。

6、制作“端午时节话屈原”的晨会ppt，并利用晨会课进行宣讲

五年级每班制作一个ppt。

备注：所有材料于6月6日前交给钱亚琴老师（邮箱：[emailprotected]、com）

**端午节活动方案策划书篇十二**

端午节正式列入国家法定节日。在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系长命五彩线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午节就是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，然而深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛

端午节前夕

三江超市门口

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民

活动方式：

1。在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。

2。由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。

3。向得奖者颁发相应“礼品”。

4。凡参加比赛者都送一份纪念品。

5。比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，然而每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn