# 2024年销售代理合同书(实用12篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-04-11

*现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。销售代理合同书篇一甲方(被代理人)：\_\_...*

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

**销售代理合同书篇一**

甲方(被代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(代理人)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、代理商品种类增减的条件及方法：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、约定新产品(是/否)包括在内：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、代理权限

1、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区的独家代理商，全面负责该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，从本合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

**销售代理合同书篇二**

甲方： 身份证号：

乙方： 身份证号：

甲、乙双方经友好协商，就甲方委托乙方(独家代理)销售甲方开发经营的 恒盛楼 的 捌 套商品房事宜(具体房号附后)，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条：合作方式和范围

甲方指定乙方为阳新地区独家代理销售甲方在胜利街兴建的 恒盛楼 项目，销售面积 964.84 m2。

第二条：合作期限

本合同代理期为个月，自二0一一年月日至年 月损失费壹万元。

第三条：销售任务的约定

1、乙方在此期间内完成项目总价的七千零陆拾叁元)，具体公摊为平均每月约 万元。

2、上述销售任务是指房屋签订正式买卖合同，首付款不低于10万元，到达甲方账户的有效合同金额。

第四条：销售价格的约定

1、甲乙双方按市场行情和该项目的具体情况制定房屋销售价格，均价为 元/ m2。(不同楼层不同单价，见基准价格表)。

2、乙方不得低于控制均价销售房屋，特殊情况须报甲方同意，并出具手续才能销售，甲方在合同期间不得参与房屋销售价格，特殊情况须报乙方同意才能销售。

第五条：代理费用及付款方式

1、甲方支付的代理与乙方的销售业绩相挂钩，甲方支付乙方代理费为3000元/套，差价部分甲乙双方按四、六分成(甲方得40%，乙方得60%)。

2、代理费计提方式

1) 一次性付款方式：签订正式售房合同，业主按售房合同的要求交完房款后为结算日，一套一结。

2) 甲方在乙方结算上述代理费及差价提成时，均只付给乙方80%的费用，余款(20%)等合同内签订的房屋还剩一套时结清。

第六条：款项收取

1、房屋款项全部由甲方收取。

2、客户中途退房，乙方不得提取代理费，但扣罚客户违约金时，甲、乙双方各得50%的分成(特殊情况除外)。

3、乙方收取小订金后，若难以达成购房协议所造成的各种纠纷甲方概不负责。

第七条：交房标准

甲方保证按售房合同所要求的时间按期交房。

第八条：售楼合同必须由甲方与业主签订有效。

第九条：其它

1、乙方广告牌费用由甲方在乙方卖了第一套房的时候支付

2、乙方如在代理过程中对客户有虚假承诺或私收款项或连续三个月未完成销售任务或二个月内未售一套房子，甲方有权解除合同。

3、甲方未按时支付代理费及提成款的，乙方可以解除合同。

4、甲方免费为乙方提供现场销售办公室。

5、代理过程中，乙方员工工资，及电话费由乙方承担，水、电所涉及的费用由甲方承担。

6、在合同履行期间经双方协商一致的可以提前解除合同。任何一方违规解除合同，视为违约，并承担违约金壹万元。

7、本合同未尽事宜，双方可另行协议，并签绪补充协议或附件。 本合同一式两份，双方签字后生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合同书篇三**

乙方：

甲、乙双方本着平等、诚信、互利、互惠的原则，就经销《“童星”幼儿素质教育丛书》的相关事宜达成协议如下：

1.甲方受中国国际广播出版社委托，全权代理《“童星”幼儿素质教育丛书》（包括铜板、胶版两套各98本，教师用书、光盘、字卡等200多个品种）的发行、销售工作。

2.甲方以区、县为单位设独家图书区域销售代理。一个区（或县）每年独家代理费为人民币20xx元／年、区或县。

3.乙方代理区域：，共计个区（县）。代理时间：年月日至年月日止。代理费为人民币。

4.甲方以图书定价的\'折扣（此为区域代理优惠折扣，接近印刷成本价格，不含税）为乙方供书。乙方将购书款汇入甲方指定账户；甲方收到书款后按约定向乙方代理区域发书（图书运输方式以汽运物流为主），运费乙方承担。若乙方需要开发票，须增加1个折扣费用。

5.本合同在执行过程中，若发生不可抗力因素，损失由双方共同承担。若因甲方图书印刷质量问题或图书错发等差错，甲方负责调换。若属乙方造成的损坏，将自行承担损失。

6.本合同未尽事宜双方协商解决。

7.本合同一式两份，自双方签字之日起具有法律效力的。

授权代表人：

（北京市图书批发市场一层122号）

手机：1590138558613001275347

4367420013950276471（中国建设银行）

6228480010516309514（中国农业银行）

601004217200329317（中国邮政银行）

乙方：授权代表人：

电话：

手机：

地址：北京市朝阳区甜水园北里16号楼122号地址：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**销售代理合同书篇四**

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

甲、乙双方本着真诚平等、互惠互利之原则，就甲方代理的家用净水系列产品授权乙方代理销售之事项订立如下约定，供双方共同遵照执行。

1.代理期限：自年月日起至年月日止。

2.代理区域：×××已建成居民小区

3.代理标的物：渠道专供产品。

4.代理销售价：详见附件一：产品销售价格表。

5.代理销售目标：合同期内结算提货额不低于万元，履约保证金元。

2.甲方负责为乙方提供技术培训和有关技术指导；

4.为有利于产品的顺利销售，甲方应协助乙方开展各种促销工作。

业务内勤。详见附件2-产品销售及安装作业流程

5.乙方应按照甲方规定的零售价标示产品价格，遵守甲方有关产品销售价格方面的

规定。承担产品出厂标配范围外所有材料、备件的费用（产品保修期内更换的材料、备件除外）。

6.乙方应无条件接受甲方推出的产品促销活动，并执行产品促销的优惠折扣、助销

返利等规定。否则，如乙方拒绝接受甲方的促销活动，甲方有权终止乙方的代理资格。

7.承担本代理事项下的直销场地租金、现场导购人员的薪酬等相关费用。

甲、乙双方应共同遵守本合同之所有条款，恪守信用，双方的义务不仅体现在合同订立之时，而是贯穿整个合同的始终。

1.销售奖励：

说明：

1）返利发放的具体方式为：年终结算后一次性现金支付；

2）年终返利兑现时间为：双方对账目核对无误后，下一年度一个月内。

2.乙方不得从事代理产品的批发业务，不得在互联网、专卖店、商场以及各类营业性场所陈列或销售代理产品。否则，甲方有权停止供货，并解除本合同，并向乙方收取违约金。

3.若乙方未在合同规定的区域内销售，有越区销售行为，每发现一次甲方有权按当次销售额的二倍向乙方收取违约金，直至以书面通知方式取消乙方的代理资格，同时乙方需要承担本合同中规定的其他违约责任。

4.乙方对其销售区域负有市场开发和维护的责任，如乙方不能满足市场开发要求，销售任务完成率低于签约销售目标的50%，甲方有权对本合同规定的进货价格进行调整，直至单方解除本合同，终止合作。

1.甲方对乙方的小区直销活动实行报备制度，并给予已报备居民小区在报备期内的独家代理权。具体约定如下：

（1）乙方应及时向甲方指定人员登记已考察的居民小区，进行小区直销报备。乙方贰

报备不得涉及甲方已经报备的居民小区；

（2）报备周期为3个

月。3个月后乙方未在小区建立直销网点，则报备自动失效；

（3）跨报备区域销售实行事前报批制度，经甲方许可后方可跨区销售，产品由该报

备小区的代理商出货，利润由销售代理商和出货代理商按3:7比例分成；

（4）经甲方核实，乙方所报备的居民小区不具备进驻条件的，则属于恶意报备。

2.乙方所有出样产品（出样产品需拍照存档），甲方均按照代理提货价的八折优惠；

3.乙方应为个体工商户或自然人，本代理事项下乙方销售产品的供货是指乙方销售某一款产品给终端客户后，由甲方负责将该产品送货给终端客户并完成产品的安装与调试。

4.甲方对乙方供货均实行先款后货，即：乙方按照合同的提货价将订单全款打入甲方指定账户并经甲方确认后，甲方安排供货。

否则，如乙方仅支付部分货款或未付款的，甲方一律不予供货；

5.甲方供货的一般性规定：甲方确认收到乙方货款和终端客户详细信息之日起五日内供货。特殊情况需要延期的，应提前二日通知乙方并征得客户同意后方可延期。

1.本合同签订后五个工作日内，乙方将0.00元保证金存入甲方指定账户或银行卡内。

2.甲方指定收款账户：

银行账号：

账户名：

开户行：

账号：

银行卡号：

开户行：

卡号：

户名：

月往来账目对账明细表。

1.甲方对市区三环以内的供货全部免费送货安装。供货地点在三环与四环之间的，每台次收取30元远程服务费；供货地点在四环以外的，每台次收取50元远程服务费。

2.本代理事项范围内，因甲方提供给购买人的产品质量缺陷、安装事故或其他甲方责任等导致已出售产品的退换货、产品维修等，所发生的任何纠纷与费用均由甲方负责。

4.如乙方违反本第六条第1款第（3）项约定的，每发现一次乙方应按当次销售额的二倍向甲方支付违约金。

本合同未尽事宜双方在确保本项目正常运营的基础上，充分协商并另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

本合同发生异议，双方协商解决，协商不成向项目所在地法院提起诉讼。十二、本合同一式两份，双方各持一份，签字盖章后生效。

甲方（盖章）：乙方（盖章）：

委托代表：委托代表：电话：电话：

签定日期：年月日签定日期：年月日

**销售代理合同书篇五**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，以自愿、平等互利为原则，就乙方经销甲方“ ”牌全自动麻将桌的事宜，双方达成如下协议：

1、甲方同意乙方以“贵州永丰七星科技电子有限公司经销点”的名义对外营业，但乙方不属于我公司的分支机构，经销点财务独立核算。

2、乙方必须设立与经营规模相适应的经营场所。同时乙方在经营过程中，必须服从甲方的统一政策、统一形象、统一价格和统一服务方面的要求。

3、乙方与甲方签定合同后，乙方应派遣一名员工到甲方进行麻将桌的安装、维修等技术学习（学习费用由乙方承担），当乙方不能修理麻将桌故障时，由甲方安排一名人员到乙方辅助维修，维修实际出差费用由乙方承担。

4、甲方有义务提供相关资料帮助乙方办理各项经营手续，并提供销售的相关宣传资料。

5、合同期间乙方不得以任何形式经销甲方品牌产品以外的其它产品，如违反本条，甲方一经发现，甲方无条件将乙方其它品牌麻将桌作没收处理，乙方无条件同意甲方没收乙方的甲方品牌产品以外的其它产品。并处\_元/台的\'违约责任收取乙方违约金。

6、配件实行以旧换新的制度，但购买超过一年的配件不能以旧换新，乙方将损坏的配件寄还甲方，由甲方重新配寄新配件。

7、产品的品种、型号、规格由订单、收货单确定，最终以收货单为准。

8、甲方以低价发货给乙方，运输费用由乙方承担。

9、运输过程中货物残损，乙方在验收时发现短少或包装上有缺陷，导致影响销售，应立即与我公司业务负责人联系，并经送货的部门签名作证；乙方有义务提供有关单证给甲方，以便甲方向运输公司索赔，如乙方没有注明或不履行提供单证义务的，甲方视乙方为全部签收正确。货品的质量如乙方有异议，应在收货后7天内用书面方式提出，否则视为接受，甲方承诺所有产品自出货当日起如有质量问题一个月内包换（一个月期限为甲方出货当日至甲方收到返修产品当日）。

10、甲方向乙方的供货价格以甲方制定的代理商价格为准，如有变动，以实际调价为准。

11、为确保发货及时，乙方必须提前三日向甲方提出订货计划，并将货款汇入甲方的指定帐户，甲方收款后负责将产品发放到乙方指定的接收地，乙方自行提货。

12、经友好协商，甲、乙双方可以变更合同。

13、如合同终止，乙方退还甲方提供给的所有产品，甲方按照乙方当时进货价退款给乙方。并且乙方无条件返还甲方向乙方免费提供的所有物品及证书资料等。

14、本协议期满后，由双方协商是否续签本协议。

15、本协议发生争议，双方以友好协商的方式解决，协商不成时，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

16、其它补充事项：。

17、本协议有效期：自本协议签定后至年月日止。

18、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，签名盖章后即生效。

甲方：贵州永丰七星科技电子有限公司

乙方：代理人：代理人：地址：地址：

电话：电话：

传真：传真

：年月日年月日

**销售代理合同书篇六**

甲方：(以下简称xx) 地址：

乙方：(以下简称b方) 地址： ab:

a、名词解释

1、产品：指的是某某食品有限责任公司生产制造的 现有的和双方合约期内 开发的.系列产品等(包括 和 客户e 代工的品牌)。

2、商业事务：指的是某某食品有限责任公司，在澳大利亚联邦市场有关市场调查、市场策划、广告宣传、产品促销和售后服务等商业活动。

3、乙方销售区域：澳大利亚联邦 (cea f aaa) 境内

b、合同条款

a、b双方在公平、对等和互惠互利的基础上，经友好协商就b方在澳大利亚联邦销售解释

1)的批发销售业务 和 代办xx在澳大利亚联邦的商业事务(详见名词解释

2)，达成以下合约条款：

1、代办内容：

a、b双方协商确认的订单为准。

1.

1.1、 xx在授权b方独家代理销售其产品期间，不得再在澳大利亚联邦另设经销商 或 销货给第三方;同时，xx有义务发公告信给中国境内各代理商及及电商渠道代理商，不得将xx产品销售至澳大利亚联邦。

1.2、xx如果授权b方在澳大利亚联邦代办其商业事务，其费用由

a、b双方协商解决。

1.3、xx授权b方在澳大利亚境内独家商标权，在澳大利亚联邦境内允许b方进行销售渠道以及宣传推广使用;b方如发现澳大利亚联邦境内有其它公司或个人在没有b方公司授权下，公开在市场销售xx公司的产品，b方为防止澳大利亚联邦市场内其它公司或个人的恶意竞争，可对其他未经授权的公司或个人采取有效的澳大利亚联邦法律措施，切实维护好xx品牌形象以及b方在澳大利亚联邦境内的利益。

2、代理的期限及续约：

2.1、代理期限为年日至月

2.2、代理期满前

a、b双方协商确定是否继续合作;

2.3、在同等条件下，b方享有续约的优先权。

3、供货价格：

3.1、xx根据市场价格之变化调整价格时，须提前30天通知b方。

3.2、xx产品出厂价不包含需翻译的产品配料表标签价格及人工费用，标签价格及人工费用以xx核算的成本价格为准，在产品出厂价上增加体现。

4、xx的责任和义务：

4.2、按b方订单的具体要求，及时交货给b方指定的承运人;

4.3、认真对待b方反馈的市场信息和意见，对b方在产品方面的要求和意见，要给予全面的支持和配 合。

4.4、xx交货地点在广州，产品质量及相关要求按中国标准执行，如违反销售当地法律法规的，责任由 b方承担，xx不承担任何责任。

4.5、如xx产品及其执行标准与b方销售地域的要求、标准不一致的，b方不得将xx产品在该地域 销售，否则由此产生的责任由b方承担。

5、销售目标

b方年度销售目标为\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月3\_\_\_\_日。如b方未完成第\_\_\_\_\_\_\_\_年销售目标，合同自第\_\_\_\_\_\_\_\_年期满后终止。

6、b方的责任和义务：

5.1、b方要尽最大之努力在澳大利亚联邦推广xx之产品;

5.4、b方要 定期 与 不定期 的在澳大利亚联邦的大型销售网点内组织一些现场试吃、特价促销活动 ----- 以此推动xx产品的销售，费用由b方自行承担。

7、合约附件：

xx的《产品报价单》、b方的《订单》及

a、b双方的传真、电邮、微信往来等为本合约之附件，与本合约 具有同等的法律效力。

8、争议和纠纷的解决方式：

8.

1、

a、b双方是终局的。

a、b双方各执两份，自

a、b双方盖章或

a、b双方法定代表人签名之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**销售代理合同书篇七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方在公平、信任、互利、互惠的基础上，特订立如下合同：

第一条 资格、区域

1.甲方指定乙方为\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品“特约批销商”。

2.乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_特约批销区域：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3.批发对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_; 零售对象为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

第二条 双方提供

4.甲方免费提供：甲方直属营业厅内长一米以上的展销柜台一节，供乙方展销\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品。

5.甲方免费提供安全的\'仓库，可存放\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品、办公设备;供乙方授权的员工存取\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品及办公用。

6.甲方向乙方提供甲方下属经销商所享有的一切优惠政策，包括\_\_\_\_\_\_\_\_\_话费卡、各种优惠套餐等。

7.乙方以其网上(www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_)的批发价格加上\_\_\_\_\_\_\_\_\_比例的售后服务费向甲方提供\_\_\_\_\_\_\_\_\_手机。乙方保证所提供的手机均为行货。

8.乙方提供：市场部、售后部、营销部等相应的人员;员工相关费用由乙方负责。员工必须遵守国家有关法律、法规;遵从甲方的员工管理制度。

第三条 利益

9.甲方确保乙方在特约批销区域内的批发价不低于如下价格：“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网” (www.\_\_\_\_\_\_\_\_\_)上每日的“批发价”+“批发价”乘以 \_\_\_\_\_\_\_\_\_%的售后服务费。

10.乙方展销柜在甲方的支持和配合下实行独立运营、独立核算。

第四条 售后服务

11.乙方在展销柜上所零售的乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_相关产品售后，保证按国家规定的三包服务执行。

12.乙方在特约批销区域内批发给经销商的\_\_\_\_\_\_\_\_\_产品必须遵从与经销商之间的协议(详见“经销商协议”);乙方承诺对所售出产品做到更快更好的服务保证。

第五条 其他事项：

13.本合同依法签订，即具有法律效力，双方必须全面履行，不得单方面擅自变更或解除。因故需变更或解除合同应经过双方协商，依法另立协议。

14.本合同有效期自合同签订之日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止，期满后双方可另行签订。合同正本一式贰份，双方各执一份。

15.本合同未尽事宜，双方另行协商或另订补充协议。补充协议由双方法人代表或授权委托代理人签章及盖双方合同用章后生效。补充协议与本本协议具有同等效应。

16.因本合同发生纠纷，双方应当协商解决，如协商不成时，任何一方可向本协议签约地人民法院起诉。

甲方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 委托代理人(签字)\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合同书篇八**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本

合同

：

1.销售范围和销售权有效期

1.1乙方授权甲方在在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内取得乙方的网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关业务的代理权。

2.甲方权利义务

2.1甲方向客户提供网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2在本合同生效后，甲方要组建销售队伍，营建销售网络，制定销售策略和销售方法。

2.3甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.4本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

2.6甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

2.7甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.2乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

3.3乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

3.4乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将电话或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。

3.5乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训和技术支持，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲，乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。乙方视必要定期或不定期举办代理商年会，研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任；

4.2乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

5.免责条件

5.1因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

6.1双方协商一致解除本合同；

6.2本合同期限届满，双方未续签的；

6.3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

6.5因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6.6订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.合同附件

7.1代理价格表

7.2甲乙双方的营业执照副本复印件或个人身份证。

8.附则

8.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

8.3本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

8.4本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8.5本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_网址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合同书篇九**

甲方：

法定代表人：

地址：

电话

传真：

e-a：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话:

传真：

e-a:

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方委托乙方在保定地区代理销售甲方产品的有关事宜，达成如下协议：

第一条，合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

第二条，代理销售区域范围

1.甲方授权乙方销售甲方产品的行政区域为：保定地区的\_\_\_\_镇与农村市场。

2.乙方同意为上述指定区域之代理商，并承诺全部履行本合同项下之义务。

第三条合同期限、首期季度销售额、年度销售任务及奖励.

1.本合同有效期为，自\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

2.本合同期满，乙方可以申请续签，但应提前天书面告知甲方。同等条件下将有优先权续签合同约定的代\_\_\_\_区域范围和代理系列产品的权利。

3.年度销售任务及奖励见附件

第四条产品采购及付款方式

1.甲方为乙方提供一批足够的货赊销给乙方，乙方把

第一批货作为底货铺在市场上，当市场产生销售须补货时，乙方须及时向甲方现金订(大写：)元的货。

第二次进货时付清甲方的铺货款，且付本次的50%的货款依次类推。

2.订货时乙方应向甲方指定办事机构发出书面订货单，订货单应以电话、传真、邮件等形式。甲方收到订货单后经确认该笔订货是否有效。如确认订货有效，则每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同，本合同有关付款方式，交货等相关条款可视为对该独立合同的有效补充。

3.货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第五条交货与运输

1.乙方书面订货单得到甲方确认后，甲方应在3---7个工作日内发货。

2.发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等)，使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

3.甲方负责货运至乙方仓库并承担相关费用。

4.乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等，乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明，由双方协商处理。

第六条产品质量

乙方在销售中因甲方产品存在质量问题，均可向甲方申请调换，由此产生的费用及责任由甲承担。

第七条产品退、换货政策

1.在产品销售过程中，若非乙方原因产生包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题，由甲方负责调换。

2、当乙方因自身销售或市场原因须对产品进行调整，可以向甲方提出退换货的请求，甲方经对实际情况核实后，可以按照合同给予乙方退货还款。

第八条产品价格调整

为充分保障经销商的利益，甲方在进行产品价格体系调整时，将严格遵守以下承诺：

1.保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到经销商。

2.对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商，不负责对经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

第九条双方其他权利与义务

1.甲方的权利

1、有建议和指导乙方实施甲方制订的市场营销方案的权利;

2、有核定乙方特约经销区域及特约经销产品市场最低售价的权利;

3、有审核、规范乙方进行产品广告宣传的权利;

2.甲方的义务

1、在乙方完成季度采购任务后,向乙方出据代理商证书及证明，维护乙方作为代理商的正当合法权益。

2、向乙方提供产品销售时所需的营销、技术和广告宣传资料及相关的产品认证证书。

3、乙方在本合同

第二条约定区域范围内进行其代理经销产品的市场开拓与销售工作时，甲方需按照本公司市场支持方案中的相关条款规定，为乙方提供必要的市场指导、培训支持、广告支持等相关配套服务。

4、向乙方按时、按质、按量提供包装完整的合格产品;

5、协助乙方做好货物托运及调换工作;

6、采取有效措施调节和规\_\_\_\_市场秩序;

7、严守乙方的业务机密。

3.乙方的权利

1、享有本合同

第二条约定的代理经销产品在产品特约区域的经销权;

2、享有甲方市场营销方案的一切奖励条款规定的权利;

3、享有按甲方客户服务方案的一切支持条款规定的权利;

4.乙方的义务

5、保持与甲方的持续沟通，及时反馈各种市场营销信息;

6、乙方印制各种针对甲方的宣传资料前必须呈甲方审核，并经甲方书面许可后方能发布;

7、遵守甲方颁布的年度营销方案、客户服务方案，并积极支持配合甲方组织的各项活动;

8、不得以甲方名义与

第三人签订经济合同或从事其他民事行为，甲方亦无须为乙方与任何

第三人发生的经济或民事纠纷承担法律责任。

第十条合同修改、终止

2.发生下列任何一种情况时，宣称此种情况存在的一方应书面通知另一方。如果收到上述通知的一方未在收到通知后30天内(本合同特别约定除外)令双方共同满意地纠正、补救或消除这种情况，则申诉方有权书面通知另一方解除本合同并立即生效。在上述30天期限内，双方仍应继续履行其在合同项下的义务。

2、1一方严重违反合同及合同相关附件之约定;

2、2一方破产或进入清算程序(无论是强制性还是自愿性);

2、3出现不可抗拒力的情况，以至任何一方无法履行其在合同项下的主要义务;

2、4一方在公众场所、传媒等攻击另一方的形象和声誉，或自身公共形象严重败坏。

3、经双方书面同意，可提前终止合同。

第十一条，其它

1.本合同附件及双方已明确约定的有书面形式的关条款，与本合同具同等法律效力。

2.双方已明确约定的有书面形式的有关条款，与本合同的有关条款有重复的，以合同内容为主。

3.本合同未尽事宜，经双方协商一致可签订补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力。

4.本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商。协商不成，任何一方均可向人民法院提起诉讼。

5.合同于双方签字盖章及甲方向乙方发

第一批货后方可生效。

6.本合同一式两份，双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合同书篇十**

代表人：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

乙方名称：\_\_\_\_\_ \_\_\_\_

代表人：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_ \_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_ \_\_\_\_\_\_\_

帐 号：\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

第一条 协议项目和目的

1.1 甲、乙双方经过协商，乙方申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络的代理商，并完全接受乙方的管理规范，经甲方初步审核符合\_\_\_\_\_\_\_\_\_代理商必备条件，双方同意签署本代理协议。

1.2 本协议的目的是在甲乙双方之间建立产品或服务的代理体系，保证乙方销售或提供的甲方产品或服务的品质正宗、渠道合法。本协议不意味甲方授予乙方作为自己全权代理人的权限。本协议的任何条文不得解释成乙方获得了甲方的全权代理权，以及可以以甲方的名义面对任何层面的客户。乙方可以依据本协议使用甲方商标、企业名称、域名等相关信息解释甲方产品或服务的来源和品质，但不得对外宣称自己是甲方的全权代理商。乙方不得以甲方名义面对第三人、对外签署合同，以及以甲方名义从事任何经济行为。

本协议生效后甲方授予乙方\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络产品代理商资格，由乙方向其直接客户(以下简称客户)销售甲方的域名注册、网站寄放以及甲方在本协议有效期内推出的其它业务。

第二条 双方的权利和义务

2.1 乙方的权利和义务

2.1.1 积极宣传推广相关业务及其增值服务，维护甲方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害甲方和/或客户利益的行为。

2.1.2 乙方办理业务时由乙方与客户签定合同，全部合同权利义务由乙方独立承担，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，乙方可享受甲方提供的各项服务与支持，但应受甲方的成本控制制约，甲方有权不提供。

上余款可以退还。

2.1.4 依照甲方规定，乙方享受甲方产品的代理价格。乙方自行与客户约定的服务价格、收费标准不得低于甲方公开报价。

2.1.5 向甲方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

2.1.6 保证服务质量，不得损害甲方整体市场形象，也不得从事其它损害甲方利益的行为。

2.1.7 乙方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代理商字样和统一标识，未经甲方授权，乙方不得以甲方“办事处”、某级别“代理”、“地区代理”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经甲方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”与乙方作任何实质性联系，其企业名称不得出现“\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络”等引人误解其为甲方分公司或分支机构或总代理、地区代理的字样。乙方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为乙方是甲方子公司或分公司、关联公司、全权代理或其他实质性关系单位。

2.1.8 乙方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因乙方违反上述规定的行为给甲方带来任何损害，乙方应承担所有法律责任并赔偿给甲方造成的损失。

2.1.9 本协议有效期内及本协议终止或者解除后，乙方承诺不向与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织提供有关甲方业务、技术等一切相关信息或者资料，否则承担相应的责任。

2.1.10 乙方与甲方的其他代理商之间不得进行恶性竞争或者其它不正当竞争。

2.1.11 本协议所称“与甲方构成商业竞争关系的企业、商业机构或者组织”是指符合下列情形之一的企业、商业机构或者组织：

(一)与甲方处于相同或者相近似的商业、技术领域;

(二)与甲方经营范围相同或者相近似;

(三)与甲方所提供的产品、服务或者所面向的客户群相同或者相近似;

(四)法律、法规规定的其它情形。

2.1.12 乙方如非cnnic授权代理，则不得以cnnic授权代理名义进行活动，否则责任自负。给\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络造成损失的，应当全额赔偿。

2.1.13 乙方应遵守并促使其用户遵守甲方的各项服务和产品的在线申请/注册条款，乙方的用户违反前述条款的行为将被视为乙方的行为，甲方将直接向乙方追究责任。

2.2 甲方的权利和义务

2.2.1 虽然作为本合同服务标的的第一条所述之业务可能成为乙方与客户服务合同中规定的服务标的，按照本合同约定，乙方以自己的名义与客户建立合同关系并独立承担合同责任，甲方不与乙方的客户建立服务合同关系。

2.2.2 乙方递交的国际域名注册业务，由于实行即付即注方式，一经乙方递交，甲方便视为乙方及客户同意注册此域名，甲方将在乙方的预付款余额足够的前提下及时实行注册;乙方要求的国内域名注册，甲方接到乙方的在线申请及必需文件后，即开始进行查询、注册;虚拟主机设立和开通等其它业务必须在乙方预付款余额足够或收到甲方汇款凭证传真后按业务合同进行。其它业务甲方应在乙方提交申请后及时处理。

2.2.3 甲方向乙方提供完整的售后服务，详细条款由甲、乙双方之间具体的业务合同确定(包括电子版合同形式)，但甲方的售后服务只对乙方，不面向客户。

2.2.4 及时将与乙方业务有关的价格细则和变化，市场动态指导通知乙方(一般用电子邮件方式)。

2.2.5 向乙方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助乙方提高技术能力，拓宽业务范围。

2.2.6 对因乙方违反本协议造成客户或甲方损失的，甲方有权终止本协议并有权要求乙方赔偿损失。

2.2.7 对因甲方过错造成的损失，甲方只向乙方承担责任。该责任的承担以甲、乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。

2.2.8 对于乙方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由乙方与客户自行解决，甲方不介入乙方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。

2.2.9 在本协议有效期内，甲方有权根据市场情况修订定价和管理规范;乙方保证接受甲方在本协议履行期内对相关管理条款的修订。修订一旦作出，甲方会提前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天发送电子邮件或在甲方网站以公告形式通知乙方，修订从规定的日期起生效。

2.3 客户要约下的代理商的退出

2.3.1 甲方承诺不以任何形式主动提出与乙方客户(以下称“客户”)建立直接的经济关系。

2.3.2 应客户的书面要约，甲方可以与客户签订服务合同，建立服务关系，尤其在下述情况下：

(一)客户提交了自己作为域名、网站、服务器的所有权人的证明;

(二)客户有证据证明乙方提供的服务不能达到乙方与客户所签订的合同要求。没有合同要求时，不能达到本行业一般人士认可的合理要求。

(三)客户提交了已经通知乙方终止合同的通知书。

2.3.3 甲方不对客户和乙方合同的履行和终止承担任何责任，由合同签订一方直接向对方承担责任。

2.3.4 甲方与客户签订服务合同后，甲乙双方签订的合同中有关向该客户提供服务的所有约定自行终止。

2.3.5 甲方与客户签订服务合同后，对乙方就该客户的服务向甲方交纳的费用作如下处理：

(一)按照甲方和乙方合同约定，乙方未缴纳的部分不再缴纳;

(二)乙方已经缴纳给甲方的费用，在甲方扣除按照实际提供服务的时间占合同约定的总服务时间的比例计算的相应费用后，作如下处理：a.客户书面提出请求，要求将该部分费用转为与甲方签订合同中规定的应交服务费的部分或全部的，甲方将此费用自动转为该服务费;b.客户向甲方出具书面同意书，同意将此费用退还乙方的，甲方将此费用退回乙方。

第三条 对代理商的奖惩

3.1 依据美满网络的相关规定给予乙方产品价格优惠。

3.2 乙方成为甲方代理后，有违反代理商信誉和宗旨的，或者违反本协议，以及给客户或者甲方造成严重损害的，甲方有权取消其代理资格，追究其法律责任，同时本协议终止。

第四条 协议有效期

本协议有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日。

第五条 企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站

5.1 在履行本协议期间，乙方只能在本协议约定的范围内适当地使用甲方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的名义，不超越甲方认可工作范围的行为，更不得用于其它的目的和事项。乙方在使用甲方的企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站时，应当完全为甲、乙双方在本协议中约定的内容服务，不得夹带其他业务内容或经营目的。乙方在其自身宣传材料、名片、市场宣传、网站建设以及其他任何方面使用甲方认可的名称、域名和网站，都必须事先书面通知甲方，并获得甲方的书面许可，方可进行。否则视为对甲方企业名称、商标、商号、品牌、域名和网站的侵权，应负相应的责任。乙方使用甲方名称、商标、域名的用途仅限于对其销售的产品或服务的描述，不得进行使人联想销货方或服务提供商为甲方的任何行为。

5.2 乙方及其职员承诺在履行本协议期间及在本协议期满后不对甲方所有或将要拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对甲方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。在协议期间乙方应努力工作以维护、提高上述商标、企业名称、域名的价值。

5.3 乙方承诺，若与甲方终止、解除本协议后未经甲方书面同意，不得向他人明示或暗示与上述甲方之商标、企业名称、域名有任何实质性联系，或者以其它方式明示或暗示自己系甲方全权代理商。

5.4 因上述5.1、5.2和5.3情形给第三人或者甲方造成损害的，乙方承担一切责任。

第六条 协议变更、终止及违约责任

6.1 甲、乙双方应本着诚实信用的原则履行本协议。任何一方在履行中采用欺诈、胁迫或者暴力的手段，另一方均可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

6.2 任何一方在履行中发现或者有证据表明对方已经、正在或预期将要违约，可以终止履行本协议，但应及时通知对方。若对方对本协议继续不履行、履行不正当或者违约，该方可以解除本协议并要求对方赔偿损失。

6.3 在协议执行期间，如果双方或一方认为需要终止，应提前一个月通知对方，双方在财务结算完毕、各自责任明确履行之后，方可终止协议。因一方违反本协议的约定擅自终止本协议，给对方造成损失的，应赔偿对方损失。在本协议期满时，如双方同意，可续签本协议。

6.4 在6.3之情形下，对方应继续完成当月的财务结算，各自明确责任。

6.5 经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应当以书面形式确认。

6.6 订立本协议所依据的法律、行政法规、规章发生变化，本协议应变更相关内容;订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7 因本协议一方经营情况发生重大困难、濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

第七条 争议解决

在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意向\_\_\_\_\_\_\_\_\_法院起诉。

第八条 不可抗力及意外事件

8.1 因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

8.2 遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

8.3 本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府管制、电信原因等。

第九条 附则

9.1 本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

9.2 除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

9.3 一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

9.4 本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

9.5 任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

9.6 本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

9.7 本协议由上述甲、乙双方授权代表签署于\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**销售代理合同书篇十一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国家有关法律、法规之规定，为保护甲乙双方的合法权益，在共同发展的基础上，本着平等互利的原则，经双方友好协商一致，特订立本合同：

1.销售范围和销售权有效期

1.1乙方授权甲方在在\_\_\_\_\_\_\_\_\_地区范围内取得乙方的网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关业务的代理权。

1.2除非根据本合同的规定提前终止，本合同的有效期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日止。

2.甲方权利义务

2.1甲方向客户提供网站建设、域名注册、虚拟主机及其他相关服务，自行负责开拓市场与发展客户，在代理业务中保证向客户提供良好的服务，不得以欺诈，胁迫等不正当手段损害客户及乙方的利益及乙方的声誉。

2.2在本合同生效后，甲方要组建销售队伍，营建销售网络，制定销售策略和销售方法。

2.3甲方保证其所有经营活动完全符合中国有关法律、法规、行政规章等的规定。如因甲方违反上述规定的行为给乙方带来任何损害，甲方应承担所有法律责任并赔偿给乙方造成的损失。

2.4本协议有效期内，甲方不得和任何与乙方构成直接商业竞争关系的企业，商业机构或者组织进行相同或者类似本协议内容的合作，否则乙方有权随时取消其代理商资格并有权要求甲方赔偿损失。本协议有效期内及本协议终止或者解除后，甲方承诺不向与乙方构成商业竞争关系的企业，商业机构或者组织提供有关乙方业务，技术等一切相关信息或者资料，否则愿意承担相应的责任。

2.5在销售代理期间，甲方不得对乙方产品作虚假宣传。如因此造成的一切责任及损失由甲方负责。

2.6甲方须向乙方提供相关合法经营证照复印件或身份证件。

2.7甲方应对乙方明确提示为保密资料的信息给予保密。

2.8甲方将应邀参加乙方组织的代理商年会，研讨会和培训等活动。

3.乙方权利义务

3.1乙方向甲方提供业务范围内的技术支持和技术培训，帮助甲方提高技术能力，拓宽业务范围。同时，乙方拥有调查在销售合同约定的产品时甲方是否有违规的行为，并就此做出裁定的权利。

3.2乙方为支持甲方开展销售活动，按甲方实际业务量配发甲方宣传资料。

3.3乙方须向甲方提供营业执照副本复印件，科技经营证等相关证照及文件。

3.4乙方有权根据市场情况调整代理商制度和代理价格，并将电话或通过电子邮件通知甲方变更后的代理商制度和代理价格信息。

3.5乙方应对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

3.6乙方为甲方及其发展的用户提供免费培训和技术支持，主要地点在\_\_\_\_\_\_\_\_\_。对因乙方过错造成的损失，乙方只向甲方承担责任。该责任的承担以甲，乙双方之间发生的该笔具体业务金额的总额为上限。对于甲方与其客户之间的纠纷、争议、损失、侵权、违约责任等，均由甲方与客户自行解决，乙方不介入甲方与客户的纠纷、争议等，也不对客户的任何损失负责。乙方视必要定期或不定期举办代理商年会，研讨会和培训等活动。

4.违约责任

4.1甲方如违反国家有关政策法规，乙方有权中止合同，并由甲方承担相应的责任；

4.2乙方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

4.3甲方如在经销期间接受其他公司或个人的相同或类似代理，或展示与乙方构成竞争的其它公司或个人的广告和促销材料，给乙方造成名誉损失和经济损失的，按成交额两倍对甲方处以罚款。

5.免责条件

5.1因国家政策法规调整，自然灾害等不可抗力或意外事件而影响乙方正常的服务和技术支持时，双方互不承担责任。

6.合同终止

本合同在下述情形下解除，提出解除合同的一方应提前一个月以书面形式通知另一方：

6.1双方协商一致解除本合同；

6.2本合同期限届满，双方未续签的；

6.3由于不可抗力或意外事件使合同无法继续履行或继续履行没有必要，双方均可要求解除合同。

6.4一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义务，另一方可以解除合同；

6.5因本协议一方经营情况发生重大困难，濒临破产进入法定整顿期或者被清算，任意一方可以解除本协议。

6.6订立本协议所依据的法律，行政法规，规章发生变化，本协议应变更相关内容；订立本协议所依据的客观情况发生重大变化，致使本协议无法履行的，经甲乙双方协商同意，可以变更或者终止协议的履行。

6.7一方未履行或违反依据本合同所应承担的义务，经另一方给予一定期限仍不履行义务或不予采取补救措施，致使另一方依据本合同的预期利益无法实现或合同继续履行没有必要，另一方有权解除合同；合同解除后，双方依据本合同的权利义务终止，但一方在合同解除前应履行的义务仍需履行。除因不可抗力或意外事件致使合同解除的情形外，引起合同解除事由的一方应赔偿因合同解除给另一方造成的损失。

7.合同附件

7.1代理价格表

7.2甲乙双方的营业执照副本复印件或个人身份证。

8.附则

8.1本协议同时得到甲乙双方的完全理解和认同，并替代此前的所有协议，不论是口头的还是书面的。在打印或填写过程中，未经乙方书面同意，甲方不得随意更改本合同中的任何条款。本协议经双方签字盖章生效后，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

8.2一方变更通知，通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址，联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

8.3本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

8.4本合同由双方代表签字盖章后生效，有效期一年。合同期满若双方均无异议，则本合同继续有效；若续约期内乙方制定出新的合同条款，则双方另签新合同。上述情况下甲方的业务结算累计进行。

8.5本协议一式二份，双方各执一份，经签字，盖章后生效，二份协议具有同等效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**销售代理合同书篇十二**

甲方名称：

联系地址：

联系人：

联系电话：

电子邮箱：

乙方名称：

联系地址：

联 系 人：

联系电话：

电子邮箱：

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方应本着诚实、信用、平等、共同发展的原则，就网络营销代运营相关事宜达成如下协议条款，以资共同遵守。

第一条 甲方委托乙方推广的营销项目、推广安排、推广的目标网站、款项、交付和推广期限等由附件载明。

第二条 甲方应向乙方提供必要的资料和协助以达到本合同规定的推广目的，并指定专人负责与乙方联络、协调。

第三条 合同履行期限按照附件规定的工作进度决定，经双方协商一致，可以延长该期限(以下统称合同期限)。

第四条 甲方的权利和义务.

1、根据本合同项目的实际需要和乙方的要求提供协助并提供有关的材料等，甲方保证所提供的所有资料完整、真实、合法。

2、保证本合同涉及代运营的商品、产品内容真实有效、符合国家法律规定和社会公共利益。对于所代运营的内容和经营行为所引起的一切后果，甲方应自行承担责任，给乙方带来损失的，甲方应承担赔偿责任。

3、按本合同约定支付费用。

第五条 乙方的权利和义务

1、按照甲方提供的材料按时完成本合同规定的网络营销工作并提交推广工作的实施报告。

2、对网络营销工作成果进行跟踪检查以确保其有效性。

3、可以根据甲方的要求帮助甲方举办培训和技术咨询，具体的操作方式 及费用双方另行签署协议确认。

4、依合同收取费用。

5、约束工作人员遵守保密规定。

第六条 合同变更

1.合同签订后，经双方当事人协商一致，可以对本合同有关条款进行变更或者补充，但应当以书面形式确认。上述文件一经签署，即具有法律效力并成为本合同的有效组成部分。

2.本合同附件为本合同不可分割的一部分，与合同正文具有同等法律效力。

3.任意一方欲提前解除本合同，应提前通知对方。乙方如因故解除合同，应返还上述费用。本合同其他条款对合同的解除另有约定的，从其约定。

4.任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃。

第七条 合同生效及终止

合同自双方签字并盖章后生效，双方权利义务履行完毕后终止。

第八条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第九条 保密条款

双方应严格保守在合作过程中所了解的`对方的商业及技术机密，否则应对因此造成的损失承担赔偿和刑事责任。

第十条 附则

1.甲乙双方应本着诚实信用的原则完整履行本合同。

2. 本合同的有关条款或者约定若与双方以前签署的有关条款或与以前的有关陈述不一致或相抵触的，以本合同为准;但经双方协商一致同意保留的除外。

3.本合同未尽事宜，由双方友好协商做出补充条款，补充条款与本合同具有同等法律效力。

付款方式 ：

第一期：在本合同签订时甲方向乙方支付预付款 元人民币;

第二期:乙方在3个月内完成甲方要求的推广目标后支付 元人民币; 第三期:乙方在6个月内完成甲方要求的推广目标后支付剩余款项 元人民币。

甲方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn