# 活动方案策划 活动策划方案活动(大全9篇)

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-04-03

*为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需...*

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

**活动方案策划篇一**

又是一个6月，又是一批学生将要离开温馨的校园在残酷的社会里挣扎。现在也许他们感到包袱沉重、压力山大。在种种客观条件下他们在临行之前将自己的部分可利用的物品丢弃，造成校园环境恶化等。考虑到我校贫困大学生数量较多，所有策划此次爱心捐助活动，从而来帮助贫困学生的学习与生活。

“甩掉包袱 献出爱心 轻装上阵”

xx年6月 日——xx年6月 日

xx科技大学xx校区骊秀苑门口

1.总 策 划：

2.总 负 责：

3.活动宣传组：

**活动方案策划篇二**

2、各获得奖品的人先给予奖品凭条，再到相应的地点处领取奖品;

5、指定地点报名在海报有，趣味游戏可于活动当天在现场报名。

6、各球队要安排人员维护比赛现场次序，参赛队员要坚守裁判判决。

8、比赛友谊第一，比赛第二为原则。

9、各比赛项目的要求和标准以各相关细则为准。

10、活动项目若有变化或未尽事宜，将另行通知。

11、活动的最终解释权归聚可达男子篮球队所有。

十二、活动材料：

**活动方案策划篇三**

一、活动时间：5月8日

二、活动地点：武夷山

三、活动人数：业务部全体成员

四、活动目的：为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

五、活动过程

1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。

2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。

3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。

4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。

5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。

6、休息。建议休息半小时后开展活动。

7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动(现场决定进行那几个)

(1)接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2)拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3)成语接龙。

(4)类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5)给出几个成语编故事。

(6)小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7)小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8)超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演.

8、午餐。用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达西安佳本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束.

六、活动安排：

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

七、注意事项

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

3、个成员注意团队精神，主动关心帮助周边同学。

4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。

5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。

6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。

八、活动声明

1、本活动由社团人员自愿参加。

2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。

3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。

九、准备物品

1、合身的服装(校服)，鞋子

2、药品。如创可贴、药棉等。

3、相机，口哨。

4、每人准备个人适量的水和食物。

5、会期(由两名同学负责)。

一、活动目的：

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节秦，满足职工日益增长的精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

二、组织机构：

领导小组组长：蒋桂英

副组长：杨军

成员：杨和平、罗正东、兰毅、李树源(办公室成员及工会小组长)

三、(一)活动第一项：由工会主席蒋桂英发表庆祝“五一”活动演讲

(二)第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在“百花园”进行。

1羽毛球—— 兰毅负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——李树源负责

(1)、 每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑------杨军负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福”----杨和平负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔 河—— 由罗正东负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“百花园”自由活动，6：00“百花园”就餐。

活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

自贡市五谷粮油有限公司

20xx年4月29日

中秋节也是各个公司团结员工，增进团队凝聚力的好时机，公司中秋节活动方案尤为重要。范文大全特意为大家整理了关于中秋节活动方案范文的相关材料，希望对您的工作和生活有帮助。

金风送爽，玉露赐福，又是一个万家团圆的金秋之夜。值此花好月圆的中秋佳节，为了充分展示企业文化，密切领导和员工之间的联系，丰富职工业余生活，活跃节日气氛，并给长年奋斗在各个岗位上的员工送上节日的问候和关爱， 为大家整理好一套较全面的中秋活动策划方案，愿为您编写中秋活动策划方案提供一个的参考!!

活动背景xx公司发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx公司依托其优秀的人才团队、先进的信息 系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx公司员工间的互动，增进员工对xx公司的归属感与认同感，巩固和宣传xx公司强烈的企业文化氛围，在xx公司即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特 色中秋的晚会，让xx公司人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx公司新的神话。

活动主题

亲情xx公司人——与你同享明月

活动目的1让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成。

4通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我。

5领导致辞 由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯演出6由各个部门选报的活动(具体编排待订)

7xx公司员工生活秀：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

10效果预测鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意

和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

有关事项说明1策划书就拟举办20xx公司中秋晚会活动提出的总体方案，有些内容难免粗疏，尚待活动总体思路确定后再进一步细化，并据此制订具体的实施计划。

2类似这样的活动一般需要准备一个月的时间。

    3活动经费及预算要明确

**活动方案策划篇四**

一、市场营销策划书的执行概要和目的

企业的概况。

二、目前营销状况

(1) 市场状况：目前产品市场/规模/广告宣传/市场价格/利润空间等。

(2) 产品状况：目前市场上的.品种/特点/价格/包装等。

(3) 竞争状况：目前市场上的主要竞争对手与基本情况。

(4) 分销状况：销售渠道等。

(5) 宏观环境状况：消费群体与需求状况。

三、swot分析

优势：销售、经济、技术、管理、政策等方面的优势。

劣势：销售、经济、技术、管理、政策(如行业管制等政策限制)等方面的劣势。

机会：市场机会与把握情况。

威胁：市场竞争上的最大威胁与风险因素。

综上所述：如何扬长避短，发挥自己的优势，规避劣势与风险。

四、市场营销策划达到的目标

财务目标：

公司未来3年或5年的销售收入预测(融资成功情况下)：(单位：万元)

销售额(增长率)

毛利 / 利润(增长率)

市场占有率(增长率)

营销目标：销售成本毛利率达到多少。

五、市场营销策划采取的营销战略

市场定位：市场细分、市场选择、市场定位-

产品策略：-

定价策略：产品销售成本的构成及销售价格制订的依据等。

分销策略：分销渠道(包括代理渠道等)。

广告策略：宣传广告形式。

促销策略：促销方式。

销售队伍：组建与激励机制等情况。

服务：售后客户服务。

r&d：产品完善与新产品开发举措。

市场调研：主要市场调研手段与举措。

六、行动方案

营销活动(时间)安排。

七、预计的损益表及其他重要财务规划表：

调研、策划费

广告费

人员促销费

公关活动费

营业推广费

……

费用支出要尽量详列!

八、风险控制：风险来源与控制方法

各种危机处理预案

谣言、安全、政策突然变化、严重质量事故……

顾客投诉

货物供应不足或不准时

发现假货

有关方面发难

怎样应对?

**活动方案策划篇五**

为倡导文明新风，营造和谐环境，充分体现各级组织的人文关怀，湖北廉熙旅游开发有限公司和新洲各婚姻职介所、婚纱摄影、鲜花店共同策划组织黄家龙“迎新年、闹新春”相亲交友活动。此次活动是为了方便出外打工回来的单身男女一个方便，通过系列户外拓展游戏活动中给大家提供一个相互了解的平台，相亲交友活动会在城区各职介所设报名点。为了把这次有益于社会的公益性活动办好，为未婚人士搭建一个良好的交友平台营造一个良好的氛围，着力解决社会各界普通关注的单身男女婚恋难问题，过一个祥和温馨的欢乐春节，因此我们将不懈努力，为大家提供更多更好的服务!欢迎社会各界的单身男女踊跃报名。

活动地点：xx道观河鄂东xx户外野战拓展基地

主办单位：\_\_\_\_\_

活动时间： 201x年正月初三--初十日

报名地点：\_\_\_\_\_

网站支持：阳逻信息港、阳逻在线、新洲人论坛、豹行户外

活动行程：

8：00时新洲车站集合出发，前往鄂东黄家龙户外野战拓展基地;

8:30时进入黄家龙进行破冰游戏;

9:00时进行信任背摔活动;

10：00时进行穿越生死电网活动;

11:30时农家中餐;

12:30时进行真人cs野战活动;

14:30时进行自由活动(登山、穿越);

17:00时结束活动，返回新洲。

费用：180元每人

交通：武汉-新洲黄家龙往返

拓展野战：教练、装备费用

用餐：一中餐(农家乐餐)

要求：1、每次活动人数不能低于30人;

2、相互尊重、团结友爱;

3、服从组织安排;

4、不带火种上山，注意环保，不丢抛垃圾，所有垃圾必须带走;

5、自备1-2个节目，主动展示你的优点;

6、带好开心快乐，找好你的另一半!

篇二：

**活动方案策划篇六**

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：“祖国在我心中”

活动对象：全体师生

活动时间：20xx年x月x日――20xx年x月x日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1。出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于x月x日前完成。

2。全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为x月x日下午两点。

3。评比标准：

（1）仪态大方、着装得体、动作适当。

（2）所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，符合学生年龄特点。

（3）普通话标准、声音洪亮。

（4）读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

（5）表达诗歌的情感准确自然。

（6）现场演出效果好。

四、活动具体要求

1、以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2、诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3、1―3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4―6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4、活动主要负责人及分工：

评委：

统分员：

会场布置：（音响）

**活动方案策划篇七**

一、指导思想：

抓好兴趣小组活动，拓展学生素养，打造学校品牌。学校认真有创意地组织好兴趣小组活动，做好定计划、定人员、定场地、定内容、有记录、有考核、有评价，努力做到让每个学生有一项拿得出、叫得响的特长，张扬学生的个性，努力争取优秀成绩，为学校塑造更多的特色，提升学校的办学品位。

二、活动内容：

活动项目确定的“六个性”：一是多样性，满足不同特长、不同兴趣、不同层次学生发展的需要；二是专业性；三是趣味性；四是学科性；五是渗透性，活动项目的开设要渗透和结合学校的特色教育；六是教育性，所有的活动都坚持育人为宗旨，遵循学生心身发展的规律，有利于学生的健康成长。

序号

活动项目

人数

平均每班人数

指导老师

活动地点

三、报名注意事项

1、数学兴趣根据学生自愿情况指导性报名；其它兴趣小组班主任注意控制人数；

2、羽毛球、乒乓球由体育老师选拔；训练时间由指导教师定；

3、每个同学限报一项（羽毛球、乒乓球除外）；

四、活动原则：

教师择优、鼓励引导和自主选择相结合的原则。学生是兴趣小组的主体，原则上可以根据自己的兴趣、爱好和需要，自愿地选择活动项目，但限于提优、场地设施和教师的因素，只能预先规定好各组的人数，再分配到每个班级，指导教师和班主任根据学生的实际和意愿做好引导分流，控制人数。

五、活动要求：

为确保活动正常有效的开展，做到计划、组织、辅导、活动内容的落实，学校从人员、时间、制度等方面加强管理，具体要求如下：

1、每个兴趣小组要有活动计划，每次活动必须严格按计划进行，并做好相关记录；

5、对各辅导老师进行科学合理的评价，注重过程性评估和活动成果展示的考核。

**活动方案策划篇八**

以爱国主义为主旋律，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，不断增强民族自尊心、自信心和自豪感，增强青少年忧患意识及社会责任感和使命感，把民族精神教育融入青少年学习和日常生活之中，激励和动员广大学生为实现中华民族的伟大复兴、促进世界和平与发展的崇高事业而努力奋斗。

使学生真正理解72年前的抗战史，勿忘国耻，振兴中华，牢记历史，珍惜现在，奋发图强。

组长：

副组长：

成员：孙清漪任新辉年级组长及班主任

1、制定活动实施方案。

2、初一年级开展以“勿忘国耻圆梦中华”为主题的诗歌朗诵会

3、初二年级开展爱国歌曲演唱比赛

4、初三年级队列会操表演

回顾中国革命历史，许许多多革命先烈，为和平解放献出了自己宝贵生命。这些先烈用自己的行动，写下了可歌可泣的光辉业迹;用自己的热血，浇灌了中国人民的幸福之花;用自己的宝贵生命铺就了通往胜利的革命道路。我们要永远记得这些革命烈士!

1、举行一次“勿忘国耻，警钟长鸣”的主题升旗仪式和签名活动。(9月3日)

2、出一期以“缅怀革命先烈，继承革命传统”为主题的黑板报。要求：主题鲜明，书写工整。

3、国旗下讲话。(9月3日)

用真挚的感情讴歌中华民族优秀儿女在抗日战争中，不屈不挠、浴血奋战的英雄事迹，要学习烈士对革命事业的必胜的信念，并把这种信念注入实际学习中，努力学习。

1、观看1-2部爱国主义影片。(如《举起手来》、《地雷战》、《鸡毛信》等抗日战争历史题材资料与影片，搜集、讲述抗日战争故事，使学生更加详细地了解日本侵略军肆意践踏我国领土、残酷杀害我国同胞的罪行，激发同学们的爱国情怀。(9月11日星期五)

2、通过观看视频及相关资料，开展“纪念抗战胜利，立志振兴中华”主题征文比赛，要求：主题鲜明，内容丰富。各班交作品3-5篇，优秀作品将展出，并表彰优秀作品。(9月21日前)

1、做好活动总结。

2、搞好材料整理和归档。

加强领导，明确责任。中国人民抗日战争胜利70周年纪念活动是今年党和国家政治生活中的一件大事。要求各班级要加强领导，周密部署，精心组织。学校明确专人负责，加强领导、精心策划、认真组织、周密安排，明确分工，落实责任，切实加强对活动的领导。

**活动方案策划篇九**

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20\*\*年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn