# 最新七夕情人节活动策划方案超市 七夕情人节活动策划方案(优质11篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-04-03

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。七夕情人节活动策划方案超市篇一活动主题：牵手渡鹊桥，相会于活动时间：暂定20xx年8月x日活动...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

**七夕情人节活动策划方案超市篇一**

活动主题：牵手渡鹊桥，相会于

活动时间：暂定20xx年8月x日

活动对象：银行借记卡持卡客户(以家庭或者情侣为单位)

活动范围：分行各营业网点和社区网点

活动目的：通过互动形式的体验和新颖的活动方式传播银行的知名度，在客户与工作人员的交流互动中增加现有客户的质量，以及拓展新客户的数量。

物料宣传：

1、活动前期配备活动海报、宣传单页进行落地的活动宣传。

2、在营业网点周边社区和写字楼及合作单位内摆放宣传物料进行活动宣传。

电话营销：

3、每家营业网点向各自的存量客户通过电话邀约和现场拜访的方式邀请客户参加活动。

媒体宣传：

4、在银行的微信公众平台上以软文的形式发布本次活动的相关信息，作为线上的推广渠道之一。

(1)七夕节整体活动墙

1.营业网点放置一面活动背景墙，背景墙上面印有爱心的图案或者恒丰银行的logo图案。

2.在背景墙上指定的logo处插满玫瑰

3.客户到营业网点内在背景墙前照相并发至朋友圈领取玫瑰一朵。

(2)摄影作品甄选

营业网点收集在剪影墙前拍摄的摄影作品。参赛客户可在剪影墙前摆出各种各样的姿势，根据在剪影墙前拍摄的照片作为参赛作品。

(3)缘分墙寻觅有缘人

收集有征婚交友需求的客户信息填写表格，放置在缘分墙上，作为整体活动墙的辅助功能，也是让整个活动更契合与七夕有关的活动主题。

1.以”牵手渡鹊桥，相会于“为主题，用在剪影墙内摆出的姿势作为摄影作品的表达形式，以评选出作品。

2.参赛客户可以自带拍摄工具拍摄也可由银行工作人员辅助拍摄。

3.在活动过程中，评比标准为：以参赛客户在剪影墙内摆出的姿势传达出的姿态表达程度，创意和新奇程度作为评判标准。

**七夕情人节活动策划方案超市篇二**

活动实施方案

七夕节(8月2日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日.爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕.中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观;各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

**七夕情人节活动策划方案超市篇三**

通过活动充分展示我县青年职工良好的精神风貌，倡导积极、健康、文明的交友方式，引导广大青年职工树立正确的价值观和婚恋观，有效推动我县精神文明建设，团结带领广大青年职工为建设大美德江贡献青春和力量。

相约七夕缘定傩城

来寻找心中的他（她）吧！

指导单位：县文明委

主办单位：共青团xx县委、县妇联、县总工会

协办单位：县文体广电新闻出版旅游局、德江网站、县通讯中心

冠名赞助：金夫人婚纱摄影、上海老庙黄金

活动时间：（农历七月初七）

活动地点：金平大酒店

（一）名额限定

共60名（男女各30名），报满为止。

（二）报名截止时间

20xx年8月10日

（三）报名条件：

1、在我县机关、企事业单位工作的未婚青年；

2、男生年龄22—35周岁，女生年龄20—35周岁；

3、采取自愿报名方式，不收取任何费用。

（四）所需资料：

2、本人身份证复印件1份；

3、个人近期生活照1张（照片为电子档jpg格式）。

现场报名方式：将报名所需资料交至团县委办公室（需提供纸质版和电子版）。

联系电话：\*\*\*；

联 系 人：\*\*；

邮 箱：\*\*。

（一）真——秀出你我一见钟情。

活动环节：秀出自己、心动印象。

（二）缘——用心传递两情相悦。

活动环节：甜蜜运气球、同心又协力、爱情猜猜猜、爱的齐齐站。

（三）爱——勇敢表达三生三世。

活动环节：真情告白、爱的留念、共进晚餐。

**七夕情人节活动策划方案超市篇四**

七夕情人节，中国流传千年的爱情经典。随着西方文化的入侵，渐渐地被人们所淡忘。时尚潮流元素——复古。

七夕，中国自己的情人节。

七夕——中式传统情人节，浪漫携手。

高素质、高收入未婚男女。

七夕之夜。18：30——20：30

外滩风尚（河西区永安道）

报名人数：男、女各50人，共100人。

（略）实施方案：

1、人员要求专科以上学历，薪金2024~3000元以上的男女情侣。

2、通过报纸、海报等媒介方式进行宣传，引起人们的认知度。

3、广告设计需新颖，视觉感给人耳目一新（建议用专业人士的构思），宣传方面，体现本活动严肃认真的责任态度，提高本公司的信任感，展现与其它此类型活动的不同之处。

4、本活动侧重对象为中、高层次人员，所以在活动方面，场景的布局需淡雅、温馨，体现高雅、品位、水准，现场主持人（建议用专业人士）所营造的气氛轻松、愉快，同时能积极调动来宾的积极性，让他们有充分的机会展示自己，增加其吸引力，达到参加本活动的初始目的。

5、办公室人员负责应征人员的报名事宜和资料的管理。

6、此活动为保证其资料的真实性，减轻公司的审查力度，报名人员须以工作单位为主要载体。

7、客服人员用隐性的方式通过报名人员的工作单位验证其身份的可靠性，但须保证应征人员的隐私不泄露。

8、此活动所有人员的资格为后期活动的运作进行储备。

9、活动结束后，由客服人员进行电话回访，体现本公司的责任感与服务，对于应征人员提出的相关问题进行收纳，为周末晚餐计划奠定安排基础。

1、游戏互动

才艺表演（可以是情节表演也可以是唱歌或是其它的才艺）

情节表演的要求是演绎现代版的古代爱情故事（自找拍挡）。以牛郎织女的爱情故事为版本。参与演出的人员可获得纪念品。

2、百人穿针大赛

自找拍挡，要求是在规定的时间内，哪对组合穿的针最多，谁就赢得最终的胜利。可以获得现场大奖——一对钻戒。

此环节是根据古代南北朝时期民间为纪念织女的智、巧所举办的活动改变而来。本来的名称是“结彩缕穿七孔针”。可以体见情侣们的合作默契和女孩子的心灵手巧。既然过的是中国传统的情人节，就应该有中国传统文化因素在内。此点可体见出中国女性的智、巧。

场地布置：

考虑到外滩风尚自身的场地环境，我们不做太多的花絮布置，只在现场用彩带、纸鹤、鲜花、蜡烛做个简单的装饰，利用灯光营造效果。

彩带：用彩带在天花板上结个花球，伸展出四个架。在架上挂彩条、纸鹤、花瓣。纸鹤：在花球的下面做两个花环，挂纸鹤。

灯光：纸鹤花环中挂一个小光源。因为场地本身的灯比较暗，需在用两盏射灯用于舞台效果。鲜花：在场地醒目位置摆放百合花、兰花。蜡烛：每桌桌面摆放一个蜡烛。烘托出浪漫的气氛。

活动所需设备

号码牌（设计成心型）、电视、dvd（vcd）、话筒、音响、专门的情歌碟片、近期流行音乐、铁丝、灯、折纸、蜡烛、主持、工作人员、针线（出于安全考虑最好能定做没有针尾的，个较为大点，线相应粗点，线至少要用要三四种颜色编成，每对一米就够了）、纪念品！

**七夕情人节活动策划方案超市篇五**

14日(14：00——16：30)

爱我吗?你行吗?带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品;越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

**七夕情人节活动策划方案超市篇六**

一、活动主题“七夕寻缘爱在唯美”

二、企业背景

据了解，这种丝网花的行业是刚进入丽水市场不久的，所以，只要做得好的话，其发展空间是巨大的。丝网花刚进入丽水短短几年的时间却已经深受着周边消费者的喜爱。丝网花在市场上已经具备了一定的基础，现在正处于成长期。同时盆花、胸花在家居饰品店、影楼、婚庆公司、大型会议、企事业单位也蕴含着巨大的商业开发潜力。

唯美店的丝网花外观精致，加上店家的技艺精湛，吸引着广泛的消费者前来参观学习。店主会很热情的传授丝网花的制作流程，相信这种传播方法也会吸引着更多的消费者前来光顾。

针对于这一阶段的需求，我们会在广告上加大宣传力度，希望可以让消费者更加青睐于这种产品，拉动市场占有率。并且我们会悉心接受消费者的反馈及宝贵意见，不断调整我们的不足之处，加深这家丝网花的形象宣传，以求得在目标市场上树立长久坚固的地位。

三、活动背景

昨天，你或许孤独一人;昨天，你或许还在苦苦寻觅那心爱的他/她;昨天，你或许还哀伤地沉醉在已逝的甜蜜中。今天，请勇敢说出你真挚的独白;今天，请勇敢地展现真自我。

花的艺术，使世界更加绚烂多姿，花的艺术，使生活更加丰富多彩温馨甜蜜，花的艺术，随时会叩开你我尘封已久的心门，针对唯美店的丝网花，我们进行了它的特点优势分析：

1.唯美为未婚单身男女提供互相认识平台2.唯美让已婚男女重温恋爱时的甜蜜

3.有效利用活动，打响唯美丝网花品牌知名度

六、活动时间七夕夜。

七、活动地点中山街492号

八、活动对象所有男女

**七夕情人节活动策划方案超市篇七**

:

都市时尚单身男女

爱心钥匙开心锁

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！打开她的心门！

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙,女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁,每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的`号码寻找对应的爱心手牌.

男生女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题.问题结束后互相挑选最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份.

1.即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2.拨打活动参与热线: ,报名参加名额有限,敬请从速

：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

英雄豪情，誓夺花魁

全体来宾

在这特殊的日子里向心中的她／他表达最真挚的爱意，爱她／他就大声说出来．

诚挚的爱意,大声表达的勇气媒体推广:(可选)

**七夕情人节活动策划方案超市篇八**

为丰富x青年业余文化生活，加强青年交流互动，经研究，共青团x县委员会、国网福建x县供电有限公司决定联合举办20\_\_年x县“缘聚七夕浪漫相约”单身青年联谊活动。拓宽单身青年沟通渠道，促进单身青年联络交流，同时也为x留住青年人才，让更多的青年人才扎根x、踏实工作，为“再上新台阶，建设新x”奉献青春和才干。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

缘聚七夕浪漫相约

二、活动时间

时间：8月7日(周三)晚7点

三、活动地点

地点：x县青春轰趴馆

四、举办单位

主办单位：共青团x县委员会、国网x县供电有限公司

执行单位：x县青春轰趴馆

五、参加对象

全县各乡镇、县直各企事业单位单身适龄青年

六、活动内容

1.破冰之旅——假面舞会;

2.游戏互动1——踩报纸，报纸预留面积且坚持最后三对可获得本轮环节奖品各一份;

3.自由配对——在进行一轮互动后可凭第一轮接触感觉重新选择意向游戏对象;

5.游戏互动3——密室闯关，上一轮获胜的cp进入密室闯关成功可获得终极大奖;

7.活动结束可自由玩耍场内各种项目继续增进感情。

七、报名方式

活动报名截止时间：8月14日18：00，填写“活动报名表”(详见附件1)发送邮 箱报名(限额40人，男女各20名，先到先得，报满为止)，接受报名的有效邮 箱地址：x。报名成功者以在报名结束后收到短信通知为准。

为保证报名活动有序进行、避免漏报，主办单位原则上一律接受电子表格报名至统一邮 箱，其他邮 箱均无效。

报名需要提交电子材料如下：

1.《活动报名表》(附件1);

2.如集体报名的，还需填写《活动报名统计表》(附件3)。

八、有关要求

1.各级团组织要广泛动员，做好人员组织，于8月15日12：00班前将报名表和报名统计表(见附件1、2)上报至活动指定邮 箱。活动接受机关、企事业单位组队报名和个人直接报名，先报先得，额满即止。填写报名表时，务必写明真实身份证件号码和微 信号，以方便确认。

2.参加活动人员必须在规定时间前完成报名，不接受现场报名。已报名成功的青年，务必在规定的时间内凭本人身份证、微 信号参加活动。

3.参会人员必须遵守活动规则。

九、注意事项

1.参加此次青年联谊活动，不收取任何费用。

2.活动主办单位对本次活动拥有最终解释权。

**七夕情人节活动策划方案超市篇九**

“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

xx-xx-x

xx酒吧

男女配合、才能玩的活动

33人左右

一“寻找你心中的女”神

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

二“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼晴背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

3 、情歌对对唱

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

将得到小礼品一份。失败的就淘汰、

6、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉、只要男能够牵到你的手就赢的、

7、一见钟情心心相印

8、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫、那个队的可以男的或者女的叫男的猜、猜对算赢猜3次

失败的就淘汰

最后终结情侣

文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

活动细节问题和解说部分

最后，祝大家七夕情人节快乐!有情人终成眷属!

**七夕情人节活动策划方案超市篇十**

活“有七夕，惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中

浪漫直袭!单身男女今日崛起!”七夕一向是恋人们狂欢的\'浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今日，单身男女要崛起啦!

活动参考宣传单

七夕进店礼：

活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份!为爱而送!

七夕全款四重送!

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套!

二重礼：孕妇照一套(2张)

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388!写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架(也可指定必须价位的套系)

写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(200元)转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(600元)

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-xx购物卡(1200元))

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间：20xx、8、16

抽奖地点：

抽奖资料如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

**七夕情人节活动策划方案超市篇十一**

为了给过情人节的情侣们提供一个优雅、浪漫的环境，本酒店定于七月七日推出情人节聚会的\'活动，具体活动方案如下：

活动在酒店美食坊采取分餐制的形式进行，突出浪漫、温馨的情人节氛围。

1、场地布置：七月x日以前将酒店美食坊布置好(在各餐桌之间及走道搭配摆好绿色植物、并张贴酒店pop旗、搞好灯光配置)。

2、广告宣传：由公关营销部在七月x日在七月x日前制作x块宣传海报分别在超市、广场、酒店大门、前厅、临步行街张贴。

3、情人节活动其它事项：

a、就餐从17：30开始。

b、由公关营销部于七月x日下午前定购xx朵玫瑰。

4、营销方式：

采取现场营销的方式，来客可直接到吧台购票就餐，每对情侣送玫瑰花一束。

(xx元/每x人)罗宋汤或玉米奶油汤x份黄油餐包x份鸳鸯扒(黑椒汁/番茄汁牛扒)x份水果拼盘x份蔬菜沙律x份红酒/咖啡/红茶各x份。

注：客人也可以点其他菜(包括中餐)，自己选择。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn