# 社区公益活动策划书(大全8篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2024-04-02

*在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。社区公益活动策划书篇一2024年...*

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

**社区公益活动策划书篇一**

2024年1月20日

安华镇新一村文化礼堂门口

又是一年腊八时，时间过得很快，在这个特殊日子里，安华镇新一村联合台州银行诸暨支行，开展“浓情腊八粥温暖花东人”腊八主题文化活动。在这个腊八节，送上我们的微不足道的问候，希望给村民带去关怀，带去温暖。

台州银行诸暨支行、新一村村委会

1、前期准备：

（1）自然村邵佳沿村：xx份

（2）自然村胡堂沿村：xx份

（3）自然村江水沿村：xx份

2、人员安排：

1月18日，确定村委会志愿者人员数及银行志愿者数，文化礼堂门口分发粥品人数4个，不方便过来领粥独居老人上门派送腊八粥，派送人员2人。活动指挥以及后勤人员1人，负责调配各小组粥的数量。

**社区公益活动策划书篇二**

为培养我校大学生公益意识和实践能力，以催生承担社会服务职能的非盈利社会企业为目的，进一步活跃我校创新创业氛围，校团委决定举办xx年西安电子科技大学“星火杯”公益创业实践赛：

公益创业(social entrepreneurship)，指的是个人或团队在社会使命的激发下，以创办兼顾社会利益的非营利企业等为手段，向公众提供产品或服务的一种新型创业组织形式。公益创业竞赛鼓励大学生关注社会问题，引导学生创建公益企业，以商业运作的模式来做公益，参赛项目应具有公益性、创业性和实践性，以创办非盈利性质社会组织的计划和实践效果等作为主要评审内容。

主办单位：共青团西安电子科技大学委员会

承办单位：西安电子科技大学校团委实践部

西安电子科技大学大学生科协

西安电子科技大学经济与管理学院分团委

（一）凡是西安电子科技大学在校本科生、硕士研究生和博士研究生（均不含在职研究生），经所在院（系）团委核定或推荐，均可报名参与竞赛。

（二）积极参与公益组织和活动，参加过各类公益创业实践类竞赛或有过公益实践或创业经历的同学优先。

（一）竞赛以团队形式开展，参赛者自行组队，每队不超过10名队员，公益创业项目由参赛团队自行筹备。

（二）参赛项目可为正在运营的公益创业项目，也可为依据针对现有社会问题的公益创意拟定的计划方案，但都须具备公益性、创业性及实践性三个特点。

（三）竞赛评比要求：竞赛分三个环节，初赛提交项目材料，复赛为秘密答辩，决赛为公开答辩。所有参赛团队在初赛阶段需提交《公益创业项目书》；通过复赛选拔的团队可获得竞赛组委会提供的启动资金，进行项目实践、调研及运营等工作，并需根据实践对《公益创业项目书》修改完善、并完成《执行总结》的撰写。

（四）若参赛团队出现以下任一情况，则取消参赛资格：

1.提交的内容不完整，或提供任何虚假信息；

2.提交的内容违背相关法律、法规；

3.涉嫌侵犯他人知识产权；

4.参赛方案缺乏最基本的可行性。

本届竞赛赛程为xx年6月日至20xx年3月，具体时间和学校xx年暑期社会实践安排同步。具体安排如下：

（一）6月，发布竞赛通知，启动项目报名，各院系分团委组织好相关宣传工作。

（二）7月5日前，各团队寻找项目与团队成员，完成初步的社会调研，提交团队项目申报表（附件1）和《公益创业项目书》（策划书附件3）。

（三）7月6日—8日，团委初审团队项目，组织竞赛评委会对各参赛团队的《公益创业项目书》进行材料审定、项目分析、书面评审。

（四）7月9日，组织对各入围团队参加公益创业赛复赛，形式为秘密答辩，入围决赛的团队将获项目立项。

（五）7月中旬，组织团队培训。

（六）7月25日，公益创业实践出征仪式。

（七）7月—8月，于暑期开展公益创业实践活动，进行项目实践、调研及运营等工作。

（八）9月上旬，各学院组织上报团队和个人社会实践材料。社会实践征文、摄影、微电影大赛等活动征集作品，组织评选。

（九）9月中、下旬：整理、汇总各类材料。向上级团组织推荐优秀团队和先进个人。

（十）9月下旬，参赛团队根据实际情况修改并提交《公益创业项目书》和《执行总结》，此次提交的材料为决赛评审的书面材料。

（十一）10月上旬，组织各参赛团队参加公益创业赛决赛，形式为公开答辩，评委将结合现场展示、答辩以及提交的书面材料，决定最终的获奖团队。

我们希望能有更多的博物馆和公共文化服务机构，能为盲人提供更多的可触摸的实物模型，帮助盲人更真实地了解客观世界。

**社区公益活动策划书篇三**

1、活动主题：爱与承担

2、活动口号：慈善起舞，大爱飞翔

3、活动背景：大学生由于其社会地位的特殊性，已成为社会上不可缺少的最活跃的群体之一。尤其是在现今经济发展与大众文化需求出现极大不平衡，整个社会几近病态发展的现实下大学生由于特殊的生活学习环境拥有丰富的知识，独立的见解，相对成熟的想法， 以及饱满的社会活动积极性和热情，能够在社会生活的诸多领域体现其价值，尽管目前大学生能真正有效发挥的社会作用依然有限，但其未来的发展潜能不可小觑。因此，在社会公益这一领域大学生自然也应该并且有能力承担起义不容辞的责任，通过各种形式的公益活动体现当代大学生的个人价值及社会价值，呼吁更多的社会人勇于乐于向社会奉献爱心，承担责任。

4、活动目的：

(1)通过本次活动让更多的同学深入了解公益，亲身投入到公益活动中，爱心帮助他人，温暖他人，在整个活动中奉献爱心，感受快乐。

(2)推动大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传文明公德、倡导公益文化、帮助大家树立培养公益服务意识。

(3)增强当代大学生的文明观念，及公益服务意识。

(4)为了加强大学生思想政治教育，提升思想道德素质，宣扬公益精神，丰富校园生活。

5、活动地点：详见具体活动安排

6、活动时间：20\_\_年11月至12月份

7、活动对象：海南大学全体师生、海口市监狱、海南省贫困县小学

二、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作两块宣传板，分别摆放在第一食堂和旅院食堂;在宿舍区及教学区，悬挂宣传条幅;制作宣传海报，张贴在每栋宿舍宣传处。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)媒体宣传：联系南国都市报、南海网等媒体，宣传此次活动

(4)校园广播宣传：与校园广播站合作，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录本次活动全过程，并及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传此次活动

三、活动流程

1、校园活动

(1)“亲，净校园”——校园清洁活动(详见附录一)

(2)校园爱心义卖募捐活动(详见附录二)

(3)大学生校外公益活动志愿者选拔活动(详见附录三)

2、校外活动

(1)“美化城市”——海口市公交车清洗活动(详见附录四)

(2)传统文化进监狱——海口市监狱学习《弟子规》活动(详见附录五)

(3)“大手拉小手”——关爱海南省贫困县小学活动(详见附录六)

四、活动预算

1、宣传海报制作：200元

2、文具、图书等礼品：20\_\_元

3、贫困小学捐款：20\_\_元

4、矿泉水：270元

5、车费：1600元

6、抹布：100元

7、小水桶：100元

8、小铲刀10个：50元

9、报名表：100元

共计：6420元

五、附录

附录一

一、活动名称：“亲，净校园”——校园清洁活动

二、活动目的：

1、对校园进行整体清洁， 让我们的学校变得更加整洁与温馨;

2、起模范带头作用，鼓励同学们加入我们的公益清洁行列;

3、通过我们的行动，告诉大家好的学习环境要我们共同维护;

4、在清洁的同时，向全校同学展现我们政管学院的风采。

三、活动口号：我爱我家

四、活动时间：11月17号

五、活动地点：全校

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在第一食堂、第五食堂和旅院食堂宣传栏。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：

1、上午8：30，全体政管学院学生会成员在上午8：30在社科群里集合

2、领导讲话，鼓舞士气

3、分配任务：院学负责一食堂宣传栏清理工作;公关负责五食堂宣传栏清理工作;土管负责田径场宣传栏清理工作;行管系负责旅院宣传栏清理工作。

4、分头行动，完成任务

八、任务分配：

1、宣传报道工作：五个单位各出2名宣传部人员负责宣传海报制作和报道工作

2、联系后勤：院学组织部

九、所需物品

1、扫把、铲子(每个人自带)

2、小铲刀10个(用于清理校园广告)

十、活动预算

1、小铲刀10个 5×10=50元

2、宣传海报制作 5×3=15元

共计：65元

十一、危机预案

如果出现下雨等天气问题，活动时间向后推迟。

附录二

一、活动名称：校园爱心义卖募捐活动

二、活动目的：通过校园爱心义卖募捐活动为海南需要爱心援助的中小学生募集图书，力所能及为这些孩子提供生活及心理方面的帮助。同时也使参与活动的同学们能亲身感受爱心善心的力量，并以这种形式帮助当代大学生实现个人和社会价值的统一。

三、活动口号：物有价，爱无价

四、活动时间：11月18号

五、活动地点：第一食堂、五食堂及旅院食堂

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在第一食堂、第五食堂、旅院食堂宣传栏处。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：

前期：号召并收集同学们可以捐献的物品或手工物

当天：在第一食堂集中摆摊义卖，同时进行募捐活动

八、任务分配：

1、场地申请：公关系

2、收集并保管义卖物品：院生活服务部

3、宣传海报制作：四个组织宣传部合作完成

4、活动现场维护：土管系

5、物品义卖：院学、土管系共同完成

6、募捐：公关系和行管系共同完成

7、照相报道：院宣传部

8、桌子、椅子：行管系

九、所需物品

1、桌子5张

2、椅子10个

3、帐篷4顶

十、活动预算

1、宣传海报制作 5×3=15元

2、矿泉水 12×10=120元

共计：135元

十一、危机预案

如果出现下雨等不利天气，我们选择上宿舍推销方案;如果物品过少，每位学生会成员要积极响应此次活动，主动捐献物品。

附录三

一、活动名称：大学生校外公益活动志愿者选拔活动

二、活动目的：为校外公益活动选拔优秀志愿者，同时宣传大学生公益活动。

三、活动口号：我奉献，我快乐

四、活动时间：11月20号下午2：30

五、活动地点：社科群楼a211

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在第一食堂、第五食堂和旅院食堂宣传栏处

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：通过面试选出合适志愿者参加校外公益活动

八、任务分配：

1、前期报名表制作：院学

2、前期报名表发放及收回：公关系系学

3、宣传海报制作和报道工作：土管和行管系系学

九、活动预算

1、宣传海报制作 5×3=15元

2、报名表 0.1×1000=100元

3、矿泉水 10×5=50元

共计：165元

十、危机预案

如果报名人员过多，则分开选拔。

附件四

一、活动名称：“美化城市”——海口市公交车清洗活动

二、活动目的：公交车是一个城市的名片，它给初来这个的陌生人带来第一印象。海口的公交车有部分不是很干净，因此我们开展这个活动来帮助公交车变得干净、漂亮。同时，通过这个活动让大家认识到劳动者的辛苦。

三、活动口号：美化城市，从公交车开始

四、活动时间：11月24号

五、活动地点：世纪大桥下公交车调度站

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在每栋宿舍宣传处。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

(4)媒体宣传：联系南国都市报、南海网等媒体，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：

1、上午8点在思源学堂集合，然后前往调度站

2、8：30到调度站，领导讲话

3、分为三组进行清理工作

八、任务分配：

1、联系公交车调度站：公关系

2、购买所需物品：院学

3、清洗公交车：所有参加者

九、所需物品

1、抹布

2、小水桶

十、活动预算

1、宣传海报制作 5×3=15元

2、抹布100元

3、小水桶100元

4、矿泉水10×5=50元

共计：265元

十一、危机预案

在活动中一定要注意安全。

附录五

一、活动名称：传统文化进监狱——海口市监狱《弟子规》学习活动

二、活动目的：中国是四大文明古国之一，我们拥有丰厚的传统文化。传统文化里蕴藏着极其丰厚的营养，时至今日也对我们日常生活有指导意义，更能使我们在浮躁的社会中获得心灵的宁静，而对于这些曾经犯错的人来说，这份宁静及有可能改变他们的人生轨迹。通过这个活动让服刑人员从心低里感受生命和生活的美好，让他们在服刑期结束后回归社会也有信心面对生活，给他们积极的力量。

三、活动口号：学习《弟子规》，守护赤子心

四、活动时间：11月25号

五、活动地点：海口市监狱

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在每栋宿舍宣传处。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

(4)媒体宣传：联系南国都市报、南海网等媒体，宣传此次活动

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：

1、章汝先教授给服刑人员上课

2、同学们表演节目

3、与服刑人员互动交流

八、任务分配：

1、联系监狱：公关系

2、节目准备：院学

3、与章汝先老师沟通：公关系

九、活动预算

1、矿泉水10×5=50元

2、车费 600元

共计：650元

十二、危机预案

在前往监狱之前对参与人员进行培训，注意自己的讲话方式和内容，保证大家的安全。

附录六

一、活动名称：“大手拉小手”——关爱海南省贫困县贫困小学活动

二、活动目的：大学生与小学生交流互助，不仅让贫困小学的孩子们感受到更多人的爱，满足他们对大千世界的好奇心，而且使大学生体会到艰苦环境下学习的辛酸。

三、活动口号：大手拉小手，关爱不间断

四、活动时间：12月8号

五、活动地点：海南省贫困县小学

六、活动宣传

1、前期宣传

(1)平面宣传：制作宣传海报，张贴在每栋宿舍宣传处。

(2)网络宣传：利用校园网站、起点论坛、qq空间、微博等网络宣传平台进行活动宣传

(3)校园广播宣传：和校园广播合作，宣传此次活动

(4)媒体宣传：联系南国都市报、南海网等媒体，宣传此次活动

(5)邀请省团委代表出席

(6)联系乡下小学负责人，协定乡下时间，开幕式等细节安排

(7)前期进行募捐相关小学生需要物品的活动。

2、中期宣传

通过拍照、录像等方法记录此次活动，同时及时发布活动最新进展

3、后期宣传

活动后期进行活动总结及活动成果展示，进一步宣传

七、活动流程：

1、上午8点集合，乘车前往海南省贫困县小学

2、活动开幕式，领导讲话

3、给小学生分发礼品，

4、拓展训练等游戏。(同时留下联系方式，定期给小朋友写信询问生活及学习情况，也邀请他们来到海大参观。)

八、任务分配：

1、联系学校：公关系

2、购买所需物品：院学

3、拓展训练游戏：院学科研实践部

4、联系车辆：公关系

5、海报制作：公关

九、所需物品

文具、图书等礼品

十、活动预算

1、宣传海报制作 5×3=15元

2、文具、图书等礼品20\_\_元

3、捐款20\_\_元

4、车费1000元

共计：5015元

十三、危机预案

在活动中一定要注意安全。

**社区公益活动策划书篇四**

一、活动主题：

宣扬校园环保文化，发扬志愿精神

二、活动时间：

10月14日——10月27日

三、活动对象：

全校同学，会员优先

四、活动流程：

报名（14日）—综合笔试（17日）——面试（18日）——活动评测：问卷调查（21日），维绿活动（待定），环保宣传演讲（18—25）——大会演讲展示（27至1日某晚）

报名时间：10月14日至17日

五、活动对象：

全校同学，会员优先报名人数上限：80人

六、活动步骤：

1、活动宣传：横幅宣传，海报宣传

2、报名：会员向组长报名，非会员向组织部报名

报名时间：组长报名会员大会10月16日

3、对报名者环保知识综合评测，候选人得到一定笔试分

4、对通过者进行环保综合知识评测笔试，并获得笔试分

5、面试（可安排两次）要求有一定的演说能力，影响力。选出16名通过者成为候选人

6、环保活动考核评测

两项基本活动：

a、候选人寻找至少两个班级，进行环保宣传演讲

考核团进行考核评分

b、候选人参与校园绿色回收活动或校外维绿活动

c、校园广场问卷调查

7、大会决赛现场评分

候选者准备亲友团，ppt进行演讲！内容大致包括自身对环保理解经历、校园环保理念创新、活动期间心得时间上限7分钟。现场评委评分。

评审团综合前后分数，分数前十名者获奖者，评委老师进行整体点评并对获奖者颁发获奖证书，及纪念品。

大会安排：

1、四分之一节目环保宣传广告

2、半场才艺表演娱乐

3、全场结束节目：五道有奖问答

4、活动后，一周内在宣传栏以彩喷形式进行校园十佳环保达人风采展示

5、评审团设定：

为公正起见评审团由会内几名部长作为总监督，均要请其它协会干事或其它会外人员参评。

环保宣传演讲评委预先每位候选人安排两名跟随评委，在向所应邀演讲班选三名大众评委评分（评分规则后附）取平均分，每位候选人做三场宣传演讲，分别面向三个不同团体，演讲团体候选人预先联系！

七、活动安排：

宣传部编辑部准备

横幅一条，宣传海报，宣传单，环保试卷

外联部尝试寻找赞助

办公室负责活动用品奖品采购经费流动教室申请

秘书处负责嘉宾邀请

组织部全程组织监督，会前会议安排，大会场会场布置！

活动组负责人：陈燕燕

活动组：待定

应急组：组织部+活动组

八、奖品设置：

纪念品：高级陶瓷口杯

知识问答奖品：环保筷子4份+10寸生日蛋糕一个

九、考核团评分规则：

1、环保宣传演讲提前两天交稿审核

考核团根据演讲内容感染能力观众气氛进行评分满分为十分每次两人会外人员

2、维绿活动考核团根据积极性，出勤次数分满分十分

3、问卷调查考核团现场监督根据积极性调查

报告客观评分考核团人数：每次两人会外人员

大会现场评分规则

服装形象气质10亲友团10演讲内容40创新程度20观众评测20

总分=笔试分占百分之二十+活动分占百分之二十+现场评分占百分之六十

十、注意事项：

完善策划场地申请嘉宾邀请活动前讨论

试题难易程度知识面评审团邀请

十一、校园十佳环保达人活动资金预算

活动横幅：80

活动海报：10

宣传单：13

彩喷：80

证书：60

纪念奖品：60

小奖品：15

蛋糕奖品考虑赞助或取消

气球：5元

总预算：323元

福建医科大学社团联合会环保协会

xx年10月10日

文档为doc格式

**社区公益活动策划书篇五**

微公益顾名思义就是从微不足道的公益事情着手、强调积少成多。下面是本站小编为您精心整理的微公益活动

策划方案

社区模板。

一、申报时间

20xx年10月27日——11月3日

二、申报主体

1、在民政部门正式注册的社会组织。

2、为避免项目重复性，增强政府购买服务资金使用效率，20xx年获得省市公益创投的社会组织不可申报。

三、基本原则

1、社会需求广泛性。项目所回应的问题是广大社区、居民面临的问题，具有推广的必要性。

2、现实需要迫切性。项目所解决的问题具有明显的迫切性，现行社区服务尚未满足广大居民社会服务迫切需求，亟需公益服务项目的介入。

3、目标定位公益性。以服务民生和追求社会效益为主要目的，项目指向明确，受益群体精准，公益色彩突出。

4、项目理念创新性。针对社会需求，项目设计采用新的理念、新的运作模式、新的解决办法，具有明显的创新性。

四、项目资金和范围

20xx年全区社区微公益创投安排资金100万元，项目类型分养老服务类、青少年服务类、慈善帮困类、调解治理类、社区综合治理类等5类(具体见附件1)，分别安排资金20万、20万、20万、10万、30万元;每类单个项目最低扶持额度3万元，最高扶持额度7万元。

五、工作要求

1、参加公益创投的申报项目，必须符合公益创投规定的项目范围和政府相关政策的导向，实施地在我区。

2、政府部门针对同样人群已经提供了相同服务或安排了专项资金的，公益创投不再重复支持。

3、区民政局与中标社会组织签订

合同

。区民政局委托区社会组织发展中心定期组织实务培训、交流等，并组织验收评估，对未严格按照合同约定认真实施服务项目的，将予以终止或变更。

六、联系方式

主办单位：

承办单位：社会组织发展中心

联系人： 电话：

电子邮箱：@

一、指导思想

以“关爱他人、关爱社会、关爱自然”为主要内容，重点围绕社会主义核心价值观、社会道德行为规范、生态文明建设和与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面开展文明礼仪、读书学习、勤俭节约、文明交通、文明引导、文明餐桌等活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动科学发展、促进社会和谐营造良好氛围。

二、活动内容

各党支部、村委会、驻镇单位要充分利用板报、广播室、led显示屏、手机、张贴标语、悬挂横幅等形式按月开展公益广告刊播活动。具体内容：

1月份，以扶贫帮困、关爱弱势群体，弘扬中华传统美德为主题;

2月份，以厉行节约、反对浪费，食品安全，红红火火过大年，文明交通行动为主题;

4月份，以关注健康，关注生态环境，移风易俗、文明祭祀，文明天成，书香天成为主题;

5月份，以劳动光荣，保护环境、生态旅游、文明出行为主题;

6月份，以关注儿童健康成长，未成年人思想道德建设为主题;

7月份，以文明传播行动，勤俭节约，诚信建设为主题;

8月份，以拥军优属，爱心助学，弘扬社会公德为主题;

9月份，以公民道德宣传日，尊师重教，关爱老人为主题;

10月份，以热爱祖国，文明旅游(出行)为主题;

11月份，感恩社会，感恩父母，弘扬社会公德为主题;

12月份，以国际志愿者日，扶贫助困为主题，精心做好我镇公益广告宣传活动。

三、工作要求

“讲文明树新风”公益广告宣传是一项长期任务，各村各单位要形成有效运行机制，推动工作落实。

(一)加强组织领导。各村各单位要成立专门工作小组，明确责任，落实任务。要加大投入，在财力、物力上予以保障，推动公益广告宣传常态化。

(二)抓住关键环节。“讲文明树新风”公益广告宣传，要着重围绕积极培育社会主义核心价值观、社会道德行为规范、生态文明建设和与人民群众生活关联度高的知识内容紧密结合。春节前，要推出一批与人民群众生活关联度高的交通安全、食品卫生、健康知识等方面，与学习贯彻党的xx大精神紧密结合，与“中国梦”、“美丽中国”、“勤俭节约、反对浪费”等主题宣传教育活动紧密结合。

(三)强化督查考核。镇党委镇政府将把此项工作纳入年度目标责任制考核，督查考核组将定期对活动开展情况进行考核通报，并对考核前三名的村年终予以表彰奖励。

一、活动主题：

一人一空瓶 爱心满社区

二、活动背景：

随着现代生活的快速化，简单化，人们对方便物品的消耗越来越多，比如瓶装饮料，纸巾等，其中，废旧塑料瓶的问题尤其严重，每年随手扔掉的瓶子多如牛毛，由于其本身不易压缩，回收它的机制不是很完善，因此污染环境，影响市容，而这种现象在大学校园内尤为普遍，同时经调查发现，绝大多数同学愿意将他们自己的废弃饮料瓶捐出，青年计通院青年志愿者决定收集，出售，所得资金进行公益事业。

三、 活动时间、地点：

时间：20xx年4月14日上午9点

地点：青浦区府前街道京北社区八区

四、服务对象：

贫困家庭留守儿童(小学生三名) 、孤寡老人一名

五、主办单位：

计通院青年志愿者部

协助单位：京北社区府前街道京北社区居委会

六、活动目地：

1、充分发挥调动当代大学生的奉献精神，更好的服务于广大需要帮助的人。

2、提高大学生环保意识。

3、推动固体垃圾的回收，营造一个良好的生活，学习气氛。

4、帮助大学生践行志愿者精神，加强大学生志愿服务能力建设。

5、筹备爱心资金，帮助有困难的人，激励自己奋发向上。

七、活动过程：

1.筹备工作

(1)20xx年4月9日开始，向计通院院宣传“回收活动”，制作海报张贴在各个宿舍区。

(2)准备大型回收袋，联系收购点。

(2)分配工作志愿者具体工作。

(3)联系京北社区，京北社区提供需要帮助留守儿童资料。

2.活动开展

(1)20xx年4月12日志愿者开始收集瓶子。

(2)20xx年4月13日上午把所收集的瓶子进行统计。

(3)20xx年4月13日下午将所收集的瓶子进行变卖购买学习用品。

(4)20xx年4月14下午到京北社区看望留守儿童。

3.后续工作

(1)统计活动最终变卖所得资金，进行公示。

(2)做好

活动总结

，材料的上交。

八、注意事项：

1.本次活动涉及范围较广，要求志愿者听从安排，遵守活动纪律，注意交流方式。

2.活动进行中要求组织者与参与者之间相互配合，保障各环节的顺利进行。

**社区公益活动策划书篇六**

深入学习贯彻党的xx大精神，推进社会主义核心价值体系建设和“中国梦”主题教育，培育“知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐”的良好社区风尚。

二、时间安排

20xx年2月开始，持续全年。

三、工作标准

1、专栏类：利用固定的宣传专栏，设计制作公益广告宣传栏。

2、电子屏类：坚持滚动播出文明创建宣传标语。

3、墙壁类：利用社区主要道路两侧的各类围墙、小区公告栏等作公益广告宣传阵地。

4、信息类：利用移动信息平台，发布公益广告。

四、宣传内容

着重围绕培育社会主义核心价值观、规范道德行为、建设生态文明以及与人民群众生活关系密切的交通、食品安全等方面内容，开展“讲文明、树新风”公益广告宣传活动，传播先进文化，引领文明风尚，弘扬正风正气，激发奋进力量，为推动全处科学发展、促进全处社会和谐营造良好氛围。

**社区公益活动策划书篇七**

活动主题：

伸出一双手，表达一份爱

活动目的：

1、通过这次活动让同学们了解孤儿们的生活，了解这个世界上还有许多人需要我们的关怀，也希望借此机会让大家更珍惜现在的幸福生活。

2、培养大家的动手能力。

3、增强全院的凝聚力。

活动时间：

活动对象：

国际教育学院全体同学及全校的热心同学

策划主办单位：

国际教育学院生活部

活动的前期准备：

1、联系孤儿院——南京社会儿童福利院，确定围巾数目及大小——大概在80条左右。

2、活动经费准备。外联部拉得的赞助主要来源，学院支持资助。

3、宣传部分。全校范围内宣传此次活动，向全校同学目围巾及物品，到时代为转达。

4、此次活动的围巾基本都由同学们亲手织成，根据所需围巾的多少再进行分配。

活动流程

1、购买毛线后将全院愿意参与制围巾的同学集中起来，进行集体培训，争取在两个星期的时间里织完所有围巾。（鼓励所有女生全部参加）

2、因为考虑到福利院孩子很多，所以在捐围巾的同时组织全院同学捐物捐款，大家可以把一些较新的东西捐出来，比如衣服、书籍、生活用品等，实用。

3、学校里的其他同学有意捐赠的话，可以在指定时间内将东西送到指定地点。

4、每个班派出一名同学作为代表，其他同学也可去生活部报名（只有9个名额）。这15名同学将作为代表于12月2日亲自把所有东西送至福利院。

**社区公益活动策划书篇八**

一：活动主题：

青春飞扬，志愿高尚；服务不止，我们在行动

二：活动背景：

三、活动目的：

4、提供交流平台，凝聚中心力量，加强中心内部交流；

四：活动对象：

河南科技学院青年志愿者协会食品学院分会全体成员

五：前期准备

（一）：向有关部门进行活动审批，提前两天批好场地。

（二）：前期宣传：从周一开始进行活动的前期宣传，包括宣传单、展板、横幅、电子关系屏、广播站等形式进行开展。

（三）：组织各班召开关于志愿者服务的班会增强志愿者精神。

六：活动内容：

1、在期指广场进行关于国际志愿者的详细介绍。

2、校内宣传志愿者服务让更多的人参加进来。

3、组织打扫8#楼自行车下的垃圾,美化校园。

4、宣传无偿献血。

5、组织5路公交车服务。

6、组织太阳村活动等等。

七：物资准备：

1：横幅：两个，主干道上的周四争取挂上，现场在周六上午八点挂好。

2：桌椅：6—8张，食工,旅管专业每班一张，其他班级每班5个凳子。

3：展板：校青协2张，院协1张。

4：服装：志愿者帽子工作证尽量每人一个。

八：后期工作：

1、通讯稿，校报宣传，校网站宣传。

2、收集各服务点意见，总结工作。

3、制作展板展示活动成果扩大影响

九：注意事项

1、活动期间人员安全问题，纪律与秩序。

2、以礼待人

3、前期准备工作与后期宣传（宣传稿、图片）

策划单位：实践部

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn