# 最新t恤设计大赛策划书(汇总10篇)

来源：网络 作者：眉眼如画 更新时间：2024-03-31

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。t恤设计大...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**t恤设计大赛策划书篇一**

随着计算机技术的快速发展，计算机程序语言的多样化，c语言已经使用的越来越广泛，c语言作为一种最基本的计算机语言对于当代大学生来说已经越来越重要。

为了丰富校园文化生活，发掘大学生潜能，培养创新精神和加强实践能力，营造良好的大学氛围，展现大学生的精神风貌。选拔优秀人才，提高同学们的动手动脑能力，知识应用以及相关创新能力。

同时，也让更多的同学关注c语言、学习c语言，能够增强c语言爱好者之间的经验交流，促进共同进步。

皖西学院全日制在校大学生

逸夫楼三楼四楼机房

20xx年12月5——15日

1、参赛选手报名需要填写报名表，并将报名表送至信息工程学院学生会办公室（逸夫楼一楼西北角）

2、参赛选手需提前十分钟到场，不必带素拓卡，加分时再带，

每人一张（按上机名单加分）

3、参赛选手需在规定时间内上交作品

5﹑不得抄袭、剽窃他人的作品，不许自带相关资料，一经发现取消比赛资格

6﹑素拓加分：只按照最后参加上机比赛的人员名单加分（只报名不参加的选手不给与加分），加相关的创新分，每人只许交一张素拓卡，只在规定时间内加分，过期不补！

7﹑完成作品后请参赛选手叫附近的工作人员拷贝好自己的作品后才可以离开

8﹑上机操作时编辑c语言使用编辑器不限。

1、活动宣传阶段：12月5日—12月9日

2、申请机房，准备试题及相关表格资料的打印

3、报名阶段：12月8日——12月9日下午5：00

4、比赛进行阶段：12月12—13日

5、评比阶段：12月14日—12月15日

6﹑素拓加分阶段：12月15日晚7：00——9：00（信息工程学院学生会——逸夫楼一楼）

1﹑有分配到任务学生会学干提前二十分钟到场

2﹑体育部和权益部负责现场纪律的维护以及楼下门口的引导（两个部门至少安排4人引导）

5﹑宣传部负责前期的海报宣传和比赛现场的拍摄

7﹑比赛结束，由科技部负责电脑的检查和关机

9﹑办公室现场清理，关灯，离开

一等奖：2名（创新分4分）

二等奖：4名（创新分3分）

三等奖：6名（创新分2分）

优秀奖：10名（创新分1分）

参与分：若干名（创新分分）

学校统一为获奖同学颁发获奖证书，并加相应素拓（创新）分

陈进款、金林、汪志发、潘爽、

信息工程学院学生会科技部

20xx年x月x日

**t恤设计大赛策划书篇二**

“舒适、和谐、个性”

软件学院全体学生

以宿舍或个人为单位，作品形式不限，可以是自创漫画+一句宣传口号；

可以是宿舍生活照片或其他图片的创意组合+一句宣传口号；

有条件者可以拍创意dv或者制作flash动画等。

内容积极健康，构思新颖独特,主题鲜明，视觉效果佳，能将美化宿舍，张扬个性融为一体。鼓励创新，能表现出大学生的青春活力，突出主题。

本次比赛由各院系宣传部长组成评委小组评分（60%）+网上评分（40%）评出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名，获奖的宿舍或个人可以获得精美奖品，并颁发证书。

参赛者请于4月20日前提交作品。电子作品发至邮箱，注明“宿舍公益广告设计大赛”；实物作品请交至明五宿舍楼下xxx收，如有疑问，欢迎咨询。

**t恤设计大赛策划书篇三**

创业设计大赛是三峡大学一项结合项目策划与学生实践的大型活动。三峡大学具有注重实践的优良传统，而创业设计大赛正是学校体现优良传统和展示教学成果的平台。正值宜昌市劳动局siyb项目在三峡大学培训之时机，给学生提供了一个绝好的机会参与社会实践，同时大赛也给予了同学一个提升能力的空间，一个挑战自我的舞台；另一方面，同学们可以用新鲜的创意和理念，通过校企联合的形式，为企业的发展注入新的活力，是提高企业的知名度和影响力，树立企业良好形象的有效途径，同时提高学校的知名度。我们本着“创业就是最好的就业”的理念策划本次大赛。

创新源于专业，创业改变命运。

1、通过比赛增强学生的创新精神及策划热情，提高学生的创新精神和实践能力，使学生的综合素质得到进一步的提高，培养学生对社会的适应能力及对新事物的探索精神，为更好适应工作与社会做准备。

2使、校园文化生活更加丰富多彩，促进校园学术文化氛围的形成。让学校与企业、社会的联系更加紧密，提高学校的社会影响力及知名度。

3。、与知名企业的合作，为企业提供有助于企业开拓广阔市场及获得更多利润的优秀创业设计作品，为企业推荐综合素质较高的学生作为后备力量，进一步巩固企业良好社会形象并提升公众影响力。

4、培养学生的主人公意识，以学校为舞台，更大程度发掘自己的潜能，在参与活动的过程中发现自我，实现自我。

5、面对目前创业人士的增加，特别是小投入的项目更加吸引有创业激情的人，因此我们立志于精心挑选投入不超过15万元的可行性项目投放市场，以吸引到小投入创业者。

1、参赛对象为三峡大学在读学生，要求以组队形式报名，报名表格在协会办公室领起。

2、大赛以xx创业设计小组（团队）形式参赛。参赛者可自行组成优势互补、专业配备科学、人员结构合理的创业设计小组，参赛小组每队8人以下。

3、参赛小组应该在深入研究市场走向和企业销售投资情况的基础上集体讨论并制作有针对性和可实施性的创业设计书上交本协会办公室，由协会邀请企业专业人士和学校老师进行评审，所有商业策划的实施方案投入资金均不得超过15万元。

4、所有完成的创业（商业）计划书要求有文字版和电子版两种。

5、如果参赛队伍能够自主联系到方案的实施单位，或自己进行实践，并得到实施单位的证明，经过核实可以直接进入决赛，并有决赛附加分。

**t恤设计大赛策划书篇四**

相信曾经的你会在电视机或者电脑屏幕前惊慕过别人制作的机器人或各种令人眼花缭乱的电子产品，曾经一无所知茫然的你期望你也能拥有一双创造美丽的双手能让自己的思绪飞上蓝天。还在羡慕别人吗？还在迟迟不知从何做起吗？现在光电爱好者协会给你这个机会，让你有一个舞台展现你的才能，快快找到你的组织，打开你们的脑洞，发挥你们的想象力，一起来实现你的天马行空吧！

为了营造良好的校园文化，全面提高大学生综合素质，调动广大同学参与社团活动的积极性和主动性，使广大学生在活动参与中受到潜移默化的影响，思想感情得到熏陶，精神生活得到充实，道德境界得到升华。创建校园精神文明和促进学生素质全面发展，体现时代性、参与性、竞争性，活跃我院大学生社团文化生活，培养和提高我院大学生的文化品位和艺术修养，营造良好的校园社团文化氛围，推动我校社团的发展。更好的促进协会成员之间的交流，加强各部门之间的联系，增强学员之间团结协作能力，建设优秀校园文化，特此，我校光电爱好者协会举报了此次第一届光电diy设计大赛。

湖北师范学院光电爱好者协会

20xx年12月10日（周四下午）

信息大楼物理创新实验室10108

1. 各部门成员自行分组，为自己的小组取一个霸气侧漏的名字；

5. 最后将根据每个小组参赛作品的创意亮点进行评选，由专业评审选出优秀作品，予以奖励。

本次大赛设有一、二、三等奖，对获得获奖的小组将颁发奖状和证书以资鼓励。

自行组队后，以小组为单位到光电爱好者协会秘书部汪梦姣处登记报名。

2. 每个人要注意安全，一些参赛作品可能涉及焊接、切割等操作，注意不要弄伤自己；

3. 作品尽量适合于室内展示，适当加入自己的想法和创意。

xx学院光电爱好者协会

二〇xx年十一月三十日

**t恤设计大赛策划书篇五**

1、策划、主办单位：建筑学院学生会女生部

2、活动对象：09届全体女生寝室

通过每个宿舍自己设计各自个性鲜明的舍服，以裁减、手绘的方式在组织者准备的t恤衫上表达，并附上设计构思说明，以达到丰富大家课余生活，从侧面咔嚓大家设计能力与动手能力和舍友之间合作沟通能力的目的。

1. 宣传准备：

1、宣传部出板报进行宣传

2）三月上旬通过在08，09届同学宿舍楼下张贴宣传海报的方式宣传此项活动（备注：以往通常采用在院系出展板的方式，我认为在宿舍楼下张贴海报更为合理，因为这样外院的同学也可以知道此项活动，于是也起到了宣传建筑学院的效果。海报不用做得很花哨，起到宣传活动的效果就好）

3）印发宣传稿，各部委到各年级宿舍进行宣传，详细讲解，调动大家积极性

2. 物品准备：1）、在三月上旬根据同学报名情况统计手工设计所需材料和工具并进行购买或租借(如t恤、剪刀、缝纫机、针线，彩带、松紧带、扣子、挂饰等)

2)、奖品购买(根据名次设置不同奖品)

3. 评审准备：选择展示的教室，联系评委，制定评分细则

2）主办单位会向参赛者提供物品有限，选手可以根据所需自己添加东西

3）初期活动时间为一周，选手需要在规定时间内完成

5）最终成果，每个宿舍的舍服至少有2件，是一个系列的，就像快乐大本营中快乐家族的服装那样。

1. 组织宣传与报名工作，在三月上旬组织为期一周的宣传与号召大家报名的工作，在报名过程中详细了解大家对物品的需求。

2. 购置物品，在三月上旬购置物品，列好详细的物品清单，画笔与缝纫机采用登记借用的方式无偿提供给大家使用，做好完备的记录，专饰物采用限量登记领取的方式无偿提供大家使用，也鼓励大家自己购买有特色的装饰物。

评比阶段，在三月下旬组织评委进行第一轮的淘汰评比，之后将进入复赛的结果公布于众，通知进入复赛的寝室积极准备答辩，两天后举行舍服设计大赛决赛，由寝室代表上台详细讲解自己舍服的设计构思与亮点，评委综合作品与答辩情况给出最终成绩，评选出一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，入围奖若干。

4. 展示阶段，评比结束后，设置展示与走秀环节，由礼仪队以走秀的方式进行作品展示，最后发放奖品。

奖项设置：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，最讲创意奖1名，最佳手工奖1名。

**t恤设计大赛策划书篇六**

主办单位：时间：

策划书\*\*系团委学生会20xx年11月15号

20xx\*\*系系徽班徽设计大赛

校园文化建设之\*\*系系徽班徽征集

\*\*系团委学生会

\*\*系各班级

系部文化是一种隐性的教育力量，表现出一个系独特的风貌和精神，它是一种充满柔性的、温和的、人文的精神、制度、关系和环境的综合存在，是一种新的德育模式，对学生身心发展有举足轻重的作用。系徽是系部个性文化的集中展示，是一个系部的标志，代表了一个系的形象。它与悬挂在系部走廊的展示牌、标语同要重要,同时会让同学们更加重视系部这个大家庭。我们要使系徽体现班级文化建设的作用。

班徽主要是为展现班级特色，激发同学们的创新意识，增强班级凝聚力。我班将举行系徽班徽征集赛，希望同学们积极参加，发挥创意，为系部文化、班级文化建设贡献一份力量。

1.前期准备工作:

宣传部出一份本次活动的宣传海报

由宣传部成员到11级班级宣传本次活动的各项要求

3现场解说比赛流程：

a.开幕词致辞人：预定时间：3分钟

b主持人介绍比赛规则及相关事宜

c按照班级顺序，参赛作品作者依次上台向大家展示系徽班徽，并向大家简单介绍系徽班徽设计寓意。

d选手全部介绍完毕后，评委对班徽设计作品进行打分。

e特约嘉宾评委点评或老师点评。

1.系徽班徽设计主题要求

a作品要有鲜明主题，内容积极向上，体现集体意识。

b.作品版面要求简洁大方，具有美感。

c.要有作者自己的思想和创意，体现班级特色，也可结合我们的校园文化进行设计。

一等奖一名二等奖两名三等奖三名优秀奖若干

**t恤设计大赛策划书篇七**

1、为了丰厚校园文明生活，增强学院校风学风的建立，缓解辛劳学习带来的.紧张疲劳，进步大先生各方面的本质。

2、show出自我show出特性

院团委

院文娱部

全院全体先生

秋实楼六楼

在校男，女;对服装扮演有必然兴味或喜好的同窗均可报名。男生身高在米以上，女生身高在米以上;身体安康，能顺应排演及有关活动。

体型条件，文明艺术，根本素养，表示才能，发明才能

1、3月24日由团委组织在食堂门口张贴海报宣传“非模大赛〞。鼓舞先生积极参与。报名截止日期至3月26日.。

2、报名选手需顺应排演工夫，初赛前由指定任务人员进展短工夫培训。

3、初赛工夫定为3月11日早晨六点四十之前观众到场，在指定地点坐好。

4、六点五十评委到场，在指定地点坐好。

5、七点竞赛正式开场：

初赛流程及评分规范：

自我引见：要求口齿明晰，有完好的表达才能，表示小气得体。总分10分。

根底台步：要求步伐平均、到位、标准，节拍感强，面部表情不慌不忙。总分30分。

身体协调性：选手本身比例平均，均衡感、协调性好。总分10分。

服装搭配：

1、生机装要求展现青春生机。安康的特性。

2、自在装束：要求服装样式、颜色搭配妥当，能将本身条件扬长避短。每套服装15分，总分30分。

舞台表示力：要求表示小气得体，能依据不同的装束展示不同服饰的特性。全体印象深入明了。总分20分。

初赛服装由选手自行预备，当选者需再参与短期模特培训之后参与决赛。

6、决赛赛工夫定为3月21日早晨六点四十之前观众到场，在指定地点坐好。

挨次

竞赛内容

服装预备

评分规范

评分

1、生机装

队行，t台，服装引见

生机装

搭配得体，引见精确，青春生机

30分

2、古装展现

舞台，t台

古装

形体完满、具有大先生的时代气味及美感

35分

3、毕业设计服装展现

队行，t台，服装引见

学校提供

投合当今环保认识，并结合奥运

35分

决赛台下有记者团成员跟踪拍摄，然后评委教师进展点评

5、评分开场，观众和选手略微等候。

6、掌管人颁布发表最初成果，一等奖一名，二等奖一名，三等奖两名，优秀奖一名，接上去是颁奖，由评委下台颁奖。

7、评委和一切选手合影纪念。

8、竞赛完毕，团委任务人员做好赛后任务及卫生清算。

各班班长将参与非模竞赛的人员名单于3月26日前上交团委

月x日晚7：00在秋实楼六楼进展初赛

3、活动要求：各支部要仔细看待，鼓舞先生积极参与

参赛选手要仔细预备，

奖项设置：对参与竞赛的人进展证书、奖品及加分鼓舞。

海报宣传：60元

舞台安插：400元

**t恤设计大赛策划书篇八**

一、活动主题：

安东石油杯西安石油大学创业计划大赛

二、活动口号：茫茫企海寻远帆，

规划投资觅卓见。

创业构思秀风采，

披荆斩棘亮雄姿。

三、活动时间：20\*\*12/10---20\*\*/05/01

四、活动目的：

本次创业计划大赛由安东石油技术有限公司举办，响应国家科教兴国，人才强国战略，意在通过比赛的形式吸引我校石油学子有志创业青年积极投入其中，展现创业才华和风采，并通过对其创业想法的评审与奖励，激励学生通过对社会及市场的观察，结合自身特色，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，激发培养我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维。

五、活动布置：

主办：校团委

承办：企海寻梦社团理财与投资协会创业者协会

协办：安东石油技术有限公司

六、活动形式：

（一）前期宣传、大赛的组织发动（12月10日－12月18日）既在全校范围内充分作好本次大赛的宣传，鼓励并发动广大学生参加比赛。同时务必起到大赛宣传造势作用。宣传方式包括：宣传手册、横幅、展板、手绘创意海报、彩色喷绘海报、网络平台，具体实现办法为：

1、给各学院下发举办“创业计划大赛”的通知，要求各学院鼓励本院学生积极响应和

参赛；各学院可成立专门协调机构，在学生中做好充分的宣传发动工作，要求其通过

评选的方式推荐一定指标的学生参加。

2、在校园醒目处悬挂宣传本次大赛的横幅。本部，南区，新区。

3、制作宣传展板放在食堂等学生经过易关注到的地方，配合横幅为本次大赛的宣传。展板内容为大赛介绍及大致流程。

4、向各院分发宣传手册，由院分发至各个班级。

5、手绘一定数量的创意宣传海报，广泛张贴于校园各处，以吸引学生眼球，凸显本次大赛的创新和趣味以及可实践性。

6、制作彩色喷绘，贴在校园各寝室楼公告栏上。

7、联系校内网站以及各院qq群，着手在网上建立本次大赛特别活动板块。如创业论坛、风采展示等形式。

（二）大赛海选

1、申报

时间：12月21号18:00―21:00（周三下午）

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：学生提交创业计划方案书

2、评审

时间：12月22号

（三）中期宣传

1、公布各阶段竞赛者的名单。（12月26号以及2月29号）

2、通知竞赛者学校的最新信息。

（四）复赛阶段

1、提交方案

时间：3月7号18:00―21:00

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：由公布进入大赛复赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划方案书。

2、秘密答辩及评审

时间：3月8号开始

地点：待定

形式：评委提问，选手作答。

4、公告

时间：3月15号

形式：通过张贴海报公布进入大赛决赛阶段个人或团队名单。

（五）决赛阶段

1、提交方案

时间：4月4号18:00―21:00

地点：食堂三楼306（新校区）

形式：由公布进入大赛决赛阶段个人或团队再次提交修改、完善后的创业计划方案书。

2、公开答辩及评审

时间：4月6号19:00（周五晚）

地点：腾辉大学生活动中心

形式：专家提问，选手作答。

（六）大赛表彰

形式：由校领导在腾辉大学生活动中心为优胜团队颁发奖项。

（七）后期宣传

1、展示所取得的成果。

2、公布优胜团队名单。

七、活动经费预算：

（一）前期宣传

横幅5条\*50元=250元（新校区2条、本部2条、南区1条）

彩色喷绘海报2种\*11张\*10元=220元（新校区5张、本部4张、南区2张）

大幅海报5张\*50元=250元（2、2、1）

手绘海报20张\*1元=20

宣传册800份\*2元=1600元

合计：2340元

（二）申报

报名表：500份\*0.2元=100元

租音响：25元\*2天=50元（新校区）

合计：150元

（三）答辩

背景横幅2校区\*50=100元

现场费用2校区\*100=200元

工作人员工作证2校区\*12个\*2元=48元

合计：348元

（四）表彰

奖品预计1000元

（五）应急资金500元

本次活动预算总计：4338元

八、负责人

指导老师：李浩

活动负责人：王明

活动财务负责人：杨星祥

活动组织负责人：习治邦

宣传负责人：张娇、雒琼

安全部负责人：柯博、席莹超

秘书部负责人：张艳、唐莉宏

会议主持人：柯磊

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

**t恤设计大赛策划书篇九**

教室布置设计赋予给学生有更深更广的含义，它不再只是一个简单供学生学习知识的地方，而是一个集知识、健康、创新和爱于一身的学习乐园。它不仅让有限的教室空间变成了无限的教育资源，让教室成为学生真正温馨的家园，更为学生展现个性提供了一个交流的\'机会和展示的平台，进一步丰富了我校的校园文化。

雅室书香

（1）营造更好的教室文化氛围，更好发挥学校环境育人的功能。

（2）进一步培养学生的自主创新能力和团结协作能力，增强班级凝聚力。

（3）发挥各专业学生的特长和“团结友爱、互帮互助”的精神。

（4）为学生展现个性提供了一个交流的机会和展示的平台，进一步丰富了我校的校园文化。

（5）创建一个温馨和谐的教室环境。培养学生良好的审美意识和健康的审美情趣。

“创学习氛围，展制造风采”

待定

我院各班级

院劳动部

周声双

1、组织宣传：张贴海报、同时由劳动部召开各班劳动委员会议部署及组织宣传报名工作。

2、组织报名：各班劳动委员做进一步宣传，并将本班专业、教室号、联系电话，统一于待定日期交至负责人手上及各咨询点。

3、评比打分：待定日期由本次比赛评委组对参赛教室按顺序进行评分;并于待定日期将展出各参赛教室照片,同时在教室区设立投票点由其他同学对自己喜欢的设计班级投票,投票结果将作为评奖参考.比赛遵循公平、公正、公开的评分原则。

4、照片展示：待定日期分别在校园进行展出及我系宣传栏上展出获奖教室的照片。

（1）设计内容必须积极向上，健康活泼，体现大学生的朝气，活力，能体现成员的共同理想与追求。

（2）具体形式不设定，可自由确定其内容，但须有突出的特点，一目了然。

（3）教室装饰设计合理，富有美感，风格鲜明，体现积极健康的精神风格。

（4）取一个符合本教室特定文化氛围的名称于教室内合适的地方。

（5）倡导自制，不提倡购买成品装饰或墙壁贴画。

1.创意：计内容新颖，大方。占20分

2.美观：颜色鲜明，搭配适中，整体融洽。占20分

3.手工：设计内容中的装饰品应以手制品为主。占10分

4.卫生：教室卫生参照教室评分细则。占40分

5.名称：设计名称别致，能体现教室设计的内容。占10分

一等奖（1名）：一等奖获奖状各一张，奖品待定

二等奖（2名）：二等奖获奖状各一张，奖品待定

三等奖（3名）：三等奖获奖状各一张，奖品待定

优秀奖（4名）：优秀奖获奖状各一张，奖品待定

奖品+奖状+宣传=150元

机电工程系团总支劳动部

xx年十一月十七日

**t恤设计大赛策划书篇十**

“我爱我家”优秀自习室设计大赛

构温馨教室建和谐家园展学子风采

为丰富广大学生的课余文化生活，锻炼同学们的动手能力，展示个人才智，展示当代大学生的精神风貌，增强同学们之间的感情，增进集体荣誉感，加强同学之间团结，协作的精神，特举办此活动。希望同学们用睿智的头脑和灵巧的双手点缀生活空间，诠释大家的理想生活和飞扬的梦想。

准备阶段：12月1日——12月4日

评比阶段：11月4日晚7点，12月8日公布评比结果

旧教505，507，511，512，513

经济系13级全体同学

徐亚菲，张鹏扬，单璐明

1、前期准备

（1）督察部全体集合，由部长宣布活动内容。

（2）任务分配：从督察部部员中抽出四人为宣传人，六人做评委，一人做摄影

（3）制定自习室设计的相关要求及评分标准，并让各评委熟悉评分标准。

（4）准备奖品

〈1〉：自习室设计相关内容

（2）室内风格设计：各自习室要确定自己的风格，如文雅，温馨，活泼等

（4）板报设计：需围绕本次活动主题

〈2〉：具体评分规则：

（1）创意：设计内容新奇大方30分

（2）美观：颜色鲜艳，搭配适中，整体融洽。20分

（3）手工：设计中的装饰品应以手制品为主20分

（4）卫生：教室清洁，整齐度。10分

（5）名称：设计名称别致，能体现室内设计内容。10分

（6）主题：评比阶段由各自习室派一人简单介绍设计主题以便评分。

2、具体活动：

（1）督察部于12月1日到各自习室宣传，并通知各班生活委员相关内容

（3）督察部摄影人员在评分时用相机对各自习室拍照。

（4）计算出各自习室的平均分，评出获奖的自习室，12月8日晚宣布比赛结果并颁奖。

附：（1）奖项设置：本次活动共设一等奖一名，二等奖两名。

（2）奖品设置：颁发奖状，得一等奖的自习室成员每人0。5学分，得二等奖的自习室成员每人0。3学分。

3、后期工作：

1、将照片放入经济系的博客。

2、督察部成员写出活动总结。

打印：5元奖状：5元总计：10元。

本文档由028GTXX.CN范文网提供，海量范文请访问 https://www.028gtxx.cn